

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要 類別：其他

出國報告提要名稱：112年度因公出國計畫-2023年新加坡秋季旅展及觀光推廣活動(新南向)			
含附件： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局 旅遊行銷科			
聯絡人：白秀娟		電話：04-2228-9111 #58311	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱			
金保樑/臺中市政府觀光旅遊局/專門委員			
白秀娟/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/專員			
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input checked="" type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 擔任裁判			
<input type="checkbox"/> 海外檢測 <input type="checkbox"/> _____			
出國期間：112年8月10日 至 112年8月15日		出國地區：新加坡	
報告日期：112年11月 2 日 (填寫一級機關首長核定日)			
內容：(500字以上)			
一、出國人員名單			
機關	職稱	姓名	工作項目
臺中市政府 觀光旅遊局	專門委員	金保樑	1. 代表本局拜會與接待當地觀光旅遊組織、接待到攤位來訪的業者 2. 行銷推廣臺中觀光旅遊
	專員	白秀娟	1. 行銷推廣臺中觀光旅遊 2. 紀錄旅展攤位及推廣會狀況及拜會情況 3. 處理旅展攤位及推廣會行政庶務
二、目的			
<p>根據交通部觀光局觀光統計資料庫之「來臺旅客人數」統計資料顯示，自去(111)年10月中旬邊境政策鬆綁之後，開放國際旅客入境，新加坡來臺旅客人次高居全球來臺旅遊國家第2名，(僅次於韓國)，截至6月高達23萬人次來臺旅遊，經濟穩定成長以及亞洲最高人均所得，促使新加坡民眾出國旅遊意願始終名列前茅，旅遊市場潛力無窮。</p> <p>為促進疫後臺新雙方業者合作，交通部觀光局委託財團法人台灣觀光協會組團參加「2023年新加坡秋季旅展及觀光推廣活動」，赴新加坡參加秋季旅展(NATAS Holidays)，將臺灣最新旅遊情報傳遞給當地業者並鼓勵包裝前進行程，促成實質交易，另辦理臺灣觀光推廣會，擴大臺</p>			

灣與新加坡間之觀光商機，且因新加坡與馬來西亞因地理位置、歷史因素以及交流密切，故旅行社業者多有重疊與往來，觀光推廣會可將第一手最新旅遊資訊與亮點推介予星馬旅遊業者，創造國境入境旅遊熱潮，以有效提昇新加坡來臺旅遊市場。

### 三、過程

#### 112年8月10日(星期四)

出發日，搭乘中華航空 CI753 上午 7:50 班機，自桃園國際機場飛至新加坡樟宜國際機場，抵達時間為新加坡當地時間下午 12:25。出關後，搭乘臺灣代表團遊覽車前往展場—Singapore Expo 佈置臺中攤位，確認摺頁文宣品、行銷宣導品數量擺設以及舞台活動所用物品等。另因此行臺中許多業者隨著經濟部觀光工廠以及交通部觀光署參山國家風景區管理處共同參展，故互相參觀展攤位置以及行銷重點，以利旅展期間向民眾介紹本市觀光資源，互相拉抬聲量。

#### 112年8月11日(星期五)

##### 旅展第一天

本次由交通部觀光署組團，參加新加坡秋季旅展及觀光推廣活動，為臺灣代表團成員。本次台灣館共有 25 個單位，其中縣市政府參展者除本局之外，尚有基隆市政府、苗栗縣政府、彰化縣政府、南投縣政府、嘉義市政府、臺南市政府、高雄市政府、屏東縣政府。

本次旅展開放時間為上午 10 時至下午 9 時 30 分，地點為新加坡博覽中心(Singapore Expo)，位處新加坡捷運綠色線(東西線)以及藍色線(市中心線)交會處，交通十分便利，捷運站下車即為會場，周邊大樓為購物中心、旅館飯店以及賣場，可供參展單位以及民眾多樣選擇；台灣館整體以珍珠奶茶為形象整體設計，推廣自行車、生態、農業等旅遊，另外台灣館規劃有舞台表演，請到「炫音樂工作室」表演，還有玩印工作室、休閒農業發展協會、觀光工廠等提供體驗以及行銷活動。

上午為台灣館的開幕儀式，臺中攤位由金專門委員接待，臺中攤位提供的文宣有臺中精選必玩、歷史人文、自然生態、美食探險、台灣好行、臺中捷運等中/英文版文宣摺頁，另準備有多樣行銷宣導品。另外本局攤位聘用 1 名具英文及中文能力之工作人員，於旅展開展前進行教育訓練，介紹臺中觀光資源、說明文宣發放方式、追蹤大玩台中 IG 或 FB 送好禮等。本次本市業者有熊寶娛樂碼頭、麗寶樂園、味噌釀造故事館、阿聰師芋頭文化館、大甘醇釀酒故事館、小林煎餅、福華飯店共同參與，故本次規劃與業者共同行銷，舉凡民眾臨櫃至 5 個攤位洽詢與體驗，即贈送精美宣導品。

晚間拜會駐新加坡台北經濟文化辦事處童振源大使，與交通部觀光署參山國家風景區管理處以及苗栗縣政府共同於大使官邸晚宴，席間童大使分享新加坡國情、旅遊喜好與趨勢，並勉勵各縣市政府提高旅遊品質以爭取新加坡高單價旅遊市場、加強共同對外行銷力道等，會後由本局金專門委員代表致贈臺中特色伴手禮梨山茶葉、鳳梨酥、芋頭酥及十大伴手禮咖啡等。

## 112年8月12日(星期六)

### 旅展第二天

本日為周六，為人潮最多的一天，今日等候進場購買遊程的民眾大排長龍。

本局於3日旅展期間皆有30分鐘舞台活動與新加坡民眾互動，介紹本市著名景點、活動與伴手禮，例如逢甲夜市、后豐鐵馬道、臺中國際花毯節、珍珠奶茶、太陽餅等，與民眾互動九宮格連線遊戲，強化民眾對本市印象。

處理臺中攤位工作之餘，也到其他攤位觀摩，新加坡秋季旅展現場參展國家僅有韓國、馬來西亞以及馬爾地夫參展，其餘皆為新加坡境內各大型旅行社販售各國行程攤位；韓國、馬來西亞攤位布置簡單皆為單純展示，攤位數非常少，馬爾地夫布置有椰子樹和茅草屋頂呈現海島度假風情，新加坡旅展限制各展區舞台音響之音量甚為嚴格，因此僅有台灣館特別申請舞台活以及表演活動，表演時段聚客效果良好。

旅展結束後，把握時間前往牛車水(即唐人街)參訪，除了濃厚華人文化色彩，在此可感受狹窄卻井然有序的街道紋理與南洋百葉窗建築，並於麥士威熟食中心一嚐海南雞飯及肉骨茶。

## 112年8月13日(星期日)

### 旅展第三天

上午本局人員到旅展現場，持續推廣臺中。隨後安排至馬來西亞柔佛州新山市拜會新山市 鄭耶發顧問(同時亦為台灣休閒農業發展協會顧問)，了解馬來西亞柔佛州新山市與新加坡地理位置與一日生活圈相互依存的關係，新山市為馬來西亞第二大城，且因地理位置與新加坡隔著柔佛海峽，僅有一橋之隔，疫後因新加坡物價及房價租金日益攀升致新加坡人不僅到新山消費民生必需品，更有移居新山的趨勢，位於市內的關稅局大廈更是不斷擴建以因應兩邊密切的往來，新山建設與經濟較疫前更加繁榮與發展，所謂新加坡工作、新山生活的一日生活圈結構轉變，因此，鄭耶發顧問建議重視南馬與新山的興盛，且建議因為該地物價及機票都較新加坡便宜，位於新山都市圈的土乃國際機場(Senai International Airport)與台中國際機場相互包機，並成為臺灣中部旅客進入新加坡的前哨機場具有潛力，彼此針對疫後國情交流與疫後觀光結構改變互相了解，討論在遊程包裝上如何創新思路。

旅展3天共累計約1萬人次參訪臺中攤位。

## 112年8月14日(星期一)

上午進行本局此行重頭戲之一自辦觀光推廣交流會，號召台中市產業故事館發展協會(阿聰師、小林煎餅、大安甘醇釀酒故事館、台灣味噌釀造文化館等)、麗寶樂園、福華大飯店等業

者參與，於市中心的 Sofitel Singapore City Centre 舉辦，上午9時先到場布置場地及測試簡報設備，本局開場進行臺中觀光資源簡報，將臺中地理位置、氣候、景點、年度活動行事曆等向旅行社業者報告，更推廣臺中觀光年曆，月月有活動、週週都精采。之後由各家業者推介自家觀光旅遊資源、體驗遊程、觀光產品、住宿及伴手禮等第一手資訊分享給星馬旅行業者，交通部觀光署參山國家風景區管理處同時分享該轄區觀光資源與最新活動，推廣臺中深度體驗旅遊。

下午1時抵達臺灣觀推廣會現場 Metropolitan YMCA Singapore 進行準備工作，因此行台灣代表團成員達100多家，因此每個參與單位配得6家新馬旅行社向其推介，推介時間為8分鐘，推介會上分秒必爭與新加坡觀光業者們直球對決，為了精準行銷，行前將這6家業者架上臺灣商品深入了解與分析，包含公司產品與市場定位、臺灣遊程分析以及臺中停留景點、遊程天數與售價分析、公司販售團體套裝遊程或是偏向公司企業、學校、宗教團體提供客製化遊程，例如宗教旅遊、企業出差會議及獎勵旅遊、穆斯林客群。

針對以上分析精準提供本市觀光資源與景點，例如教育旅行則推薦本市國立自然科學博物館、921地震教育園區、自行車文化探索館、中社花市、高美濕地、農遊採果；又例如高端旅遊則推薦星級旅館、谷關溫泉、虹夕諾亞、三井 OUTLET、麗寶樂園及賽車場、企業獎勵旅遊、MICE 部分推薦高端飯店會議廳，將臺中五星級且具有飯店會議設施之飯店推薦給該業者。另規劃飯店周邊的三日遊程給業者參考，因企業旅遊團員應具備一定消費能力，且企業規劃員工訓練有凝聚向心力需求，因此景點類別為 DIY 體驗、初級登山、文化古蹟、採果、購物等。此外，我們將相關景點串接推薦遊程提供業者納入未來商品之調整，期望增加臺中停留時間，增進過夜經濟外更提升整體觀光擴散效益。業者對於本市代表能準確了解他們的市場定位以及推薦他們所需旅遊景點和觀光資源，皆表示肯定與讚許，甚至表達非常驚訝我們事前功課作足，因此短段時間能使他們獲得必要之資訊。

### 112年8月15日(星期二)

返國日，搭乘華航 CI754班機返回臺灣，約下午13:25起飛，晚上18:20抵達臺灣。

## 四、心得

### (一) 新加坡民眾喜好

依旅展民眾反饋，新加坡人喜歡大自然景點，且因為新加坡多為人工設施與都市景觀，城市中車水馬龍無自行車專用道設施，對於可自由自在騎乘自行車而無須與汽車爭道的后豐鐵馬道及潭雅神自行車道非常嚮往，此外，詢問度第一的還有溫泉、登山步道以及四季不同變化的景色，例如櫻花、麗寶樂園落羽松大道等都是民眾感興趣話題。

### (二) 具知識性的各式體驗

新加坡父母重視子女成績與教育，出國時會將子女成長與教育考量置於首位，寓教於樂

之場域及具知識性遊程是賣點，另外，旅展現場非常多民眾對於旅遊還能動手體驗及DIY活動相當有興趣，觀光工廠或故事館等觀光資源，除提供富教育意涵的遊程，更讓遊客有專屬自製伴手禮及記憶點，相當具有吸引力。

### (三) 完善交通運輸整備

因地小人稠、物價昂貴，新加坡民眾熱愛旅遊(每位計程車司機皆對於各地旅遊經驗皆能侃侃而談)，民眾對於臺灣(以及華語)相對熟悉，所接觸的民眾很多有臺北旅遊經驗，對於拜訪臺灣其他城市展現高度興趣，另外，有些民眾跟團來臺2次以上，對於自由行躍躍欲試，自由行及交通方式詢問度高，因此交通便捷性愈顯重要，因此，在公共運輸之配合上，成為旅程規劃之重點，本市台灣好行與觀光巴士路線可以做為重要資源推介。此外，未來可提供桃園國際機場如何搭乘公共運輸到臺中，結合本市公車APP之相關圖卡，增加國外旅客到本市旅遊之便利性。

### (四) 提高旅遊品質吸引新加坡市場

新加坡國民平均所得為亞洲第一(3萬5千美元)，超越日本，較台灣多出將近2萬美金，經濟發展快速，每年12月至隔年1月為新加坡年假，亦是新加坡民眾出國度假旺季。新加坡民眾對於旅遊的品質要求較高(乾淨衛生為首要，其次為新鮮感、享受感)，如何提高遊程單價與提高旅遊品質，是臺灣地方政府以及業者共同努力的目標。

## 五、建議

### (一) 旅遊聯盟策略行銷：

觀光首重包裝和行銷，國際旅遊之行銷並不可能由地方政府單打獨鬥，發展觀光勢必要結合觀光業者才能展現豐沛旅遊資源，將食宿遊購行整體包裝呈現，本次因有十幾家臺中業者自不同管道報名參加旅展，使我們能成功辦理臺中觀光推廣會，於推廣會達到B to B的對接。此外，因此次臺中觀光推廣會辦理期間為此行最後一日，新加坡大型旅遊業者旅展結束後第一天仍屬業務繁忙時期，因此建議如要自辦推介會最佳操作時間點為旅展開展前，與本市觀光業者提前抵達新加坡使更有效達到業者對接，促成旅遊商品合作。

### (二) 觀光景點議題行銷：

新加坡大型建設(娛樂購物商城、水族館、植物園等)吸睛話題性十足，但呈現一致性(與單調)，另外，新加坡境內最高點為武吉知馬丘陵僅高163公尺，因此對於臺灣層次堆疊的山景與四季變化的景色相當嚮往，如何相當善用本市山海屯都路程便利親近的特質，親水親山自然遊程以及體驗季節限定遊程，感受自然與四季變化的感動是非常值得包裝推介的觀光產品，臺中生態旅遊如農遊體驗、採果，節慶活動方面則偏重樂活性質，例如臺中國際新社花毯節、臺中國際舞蹈嘉年華、爵士音樂節等，期盼新加坡旅客到臺中來趟樂活之旅。

## 六、新聞輿情蒐集

### 【市政新聞】

市政新聞：台中赴新加坡拓展觀光 城市之美深獲國際旅客喜愛

<https://www.taichung.gov.tw/2425229/post>

平面報導1則以及網路新聞11則，彙整如下

### 【平面報導】

聯合報/台灣旅遊首選台中 體驗農遊採果 夜市美食 城市古蹟

### 【網路新聞】

1. 中央通訊社/體驗農遊採果 夜市美食 城市古蹟 旅遊首選台中

<https://howlife.cna.com.tw/local/20230811s011.aspx>

2. 風傳媒/台中赴新加坡拓展觀光 熱門景點詢問度高

<https://www.storm.mg/amparticle/4853272>

3. 新頭條/臺中赴新加坡拓展觀光城市之美深獲國際旅客喜愛

<https://www.thehubnews.net/archives/265116>

4. 指傳媒/台中赴新加坡拓展觀光 城市之美深獲國際旅客喜愛

<http://www.fingermedia.tw/?p=982744>

5. 中華新聞網/台中赴新加坡拓展觀光 與新加坡業者進行交流建立溝通管道

<https://www.cdns.com.tw/articles/853837>

6. 自立晚報/台中赴新加坡拓展觀光 台中城市魅力深獲喜愛

<https://reurl.cc/8jgWqy>

7. 天天上新聞/台中赴新加坡拓展觀光 城市之美深獲國際旅客喜愛

<https://mknews.com.tw/2023/08/545697/>

8. 更生新聞網/台中市赴新加坡拓展觀光 城市之美深獲國際旅客喜愛

<https://www.ksnews.com.tw/20230814m15/>

9. 臺灣導報/台中市赴新加坡拓展觀光 城市之美深獲國際旅客喜愛

<https://taiwanreports.com/archives/763752>

10. 台中日報/台中赴新加坡拓展觀光 城市之美深獲國際旅客喜愛

<http://www.tc-news.com.tw/news/425274>

11. 旅奇傳媒/新加坡旅展力推台灣觀光 以珍奶視覺打造台中旅遊魅力

<https://n.yam.com/Article/20230815144783>

現場照片



臺中攤位布置



向民眾說明臺中旅遊資訊



臺灣館開幕



臺中業者與童振源大使合影



臺中攤位人潮不斷



拜會童振源大使致贈茶葉伴手禮



臺中觀光資源推廣簡報  
(臺中觀光推廣會)



臺中業者簡報  
(臺中觀光推廣會)



與新加坡出境旅遊業者交流  
(臺中觀光推廣會)



與新加坡出境旅遊業者交流  
(臺中觀光推廣會)

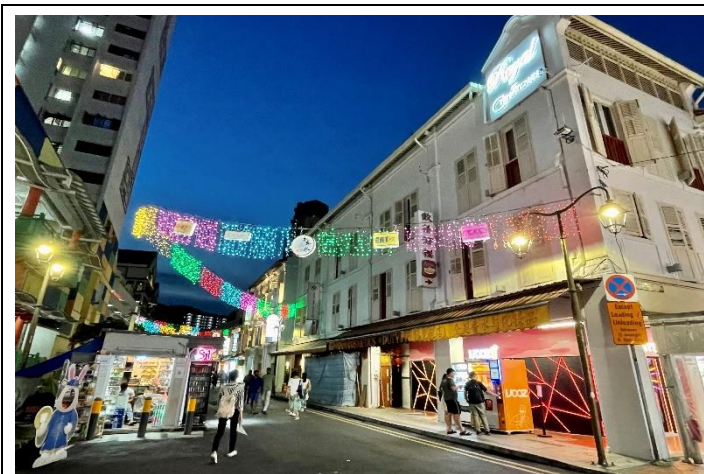


向新加坡業者推廣情形  
(臺灣觀光推廣會)



向新加坡業者推廣情形  
(臺灣觀光推廣會)





參訪牛車水



樟宜機場參觀全世界最大的室內瀑布  
「雨漩渦」高達高達40公尺