

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：國際會議

出國報告提要名稱：赴韓國全州參加「2023亞太城市旅遊振興機構(Tourism Promotion Organization for Asia Pacific Cities, TPO)第11屆總會」	
含附件： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局 聯絡人：陳芊妤 電話：04-2228-9111 #58314	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 王育敏/臺中市政府/副市長 畢盈盈/臺中市政府/副市長室/秘書 廖偉志/臺中市政府觀光旅遊局/主任秘書 陳芊妤/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科員	
出國類別：其他 <input checked="" type="checkbox"/> 國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 擔任裁判 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input type="checkbox"/> _____	
出國期間：112年9月12日 至 112年9月15日	出國地區：韓國全州市
報告日期：112年10月19日 (填寫一級機關首長核定日)	
內容：(500字以上)	
<p>一、目的</p> <p>本市於2011年加入「亞太城市旅遊振興機構」(Tourism Promotion Organization for Asia Pacific Cites, 簡稱TPO), TPO藉由舉辦總會、論壇、聯合行銷等方式, 促使各城市政府及民間觀光產業間建立網絡, 增進合作及交流機會, 以蓬勃亞太地區之旅遊產業為目標, 目前將以「TPO全球化」為發展策略, 積極拓展至全球城市。其會員城市包含馬來西亞吉隆坡、印尼雅加達、韓國釜山、越南胡志明市、泰國曼谷、日本大阪、臺灣之臺中、臺南、高雄等, 合計16個國家、132個城市, 由政府機構或非營利組織參加。</p> <p>考量本市已加入TPO多年, 經查臺灣尚未有城市主辦TPO會員活動, 並鑒於各國疫後國境開放, 亟需加強城市行銷力道及廣度, 強化與亞太地區觀光交流, 提升本市知名度及曝光度, 促進本市觀光產業穩健復甦, 爰本局申請主辦2024年第9屆論壇。論壇每2年辦理一次, 近年因疫情調整為線上辦理及延期, 最近一次為2018年於越南胡志明市辦理論壇, 共有來自30個城市, 共計300人參與。</p> <p>為爭取論壇主辦權, 本市須參加今年「2023年TPO第11屆總會」(9月12日至15日, 韓國全州市), 並與其他申請辦理主辦權之城市於總會期間向執行委員會成員、全體大會成員介紹本</p>	

市，最後以投票方式決議2024論壇主辦城市。本次申請主辦2024論壇的城市有本市及中國海南島三亞市，為爭取論壇主辦權，以及在國際舞臺上介紹臺中，需於出發前籌備簡報及說稿，為本市爭取榮耀。

二、行程表

日期	時間	行程表	
9/12 (二)	03:00	自臺中出發前往桃園國際機場	
	07:30- 11:00	搭乘長榮航空 BR170 班機，前往韓國	
	12:00- 16:00	自仁川機場搭車前往全州	
	16:00- 18:00	第 41 屆 TPO 執行委員會會議 (僅執行委員會成員及申請辦理 2024 論壇的城市參加)	
	19:00- 21:00	社交晚宴 (由 TPO 辦理)	
	9/13 (三)	08:00	報到
09:00- 10:00		第 11 屆總會開幕式	
10:30- 11:30		市長峰會 (僅市長及市長級別參加)	
11:30- 12:30		午宴	VIP 午宴
13:30- 14:00		拜會全州市副市長	
13:30- 15:00		會議 1	
15:30- 17:00		會議 2	16:00-16:30 拜會秘書長

	18:00- 20:00	慶祝晚宴(由全州市辦理)	
9/14 (四)	10:00- 11:00	會議 3 觀光推廣活動	
	12:00- 1:00	午宴	VIP 午宴
	13:30- 14:30	參訪全州亂場-古物博物館	
	15:30	拜會昌原市	
	16:00- 18:00	全體大會	
	19:00- 21:00	參訪韓屋村	
	9/15 (五)	10:00	參訪韓屋村旅客服務中心
12:00- 16:00		自韓國全州市搭車前往仁川機場	
19:45- 21:25		搭乘長榮航空 BR159 班機，返回桃園國際機場	

三、過程

本次總會由韓國全州市主辦，TPO作為與各會員的聯繫窗口，全州市府另請會議專業公司 (Professional conference organizer, PCO) 為會員城市安排地陪。本次總會主題是「旅遊作為經濟發展的動力」(Tourism as a driving force of local economic growth)，並藉由本次總會辦理執行委員會及全體大會。

1. 執行委員會及全體大會

TPO秘書處負責營運各項行銷推廣、城市間交流計畫、經費規劃及活動規劃等，並彙整資料於執行委員會向執行委員會(簡稱執委會)報告，經執委會同意後於全體大會報告，並做成決議，TPO秘書處依決議續處。本次總會期間召開之執委會、全體大會議程如下：

TPO全球化：並將其全名調整為Tourism Promotion Organization for Global Cities，保留簡稱TPO；

會員管理及財務管理：因應疫情，許多會員城市與TPO互動漸少、且因疫情造成財務困難，無法繳交會員費，因此本次執委會及全體大會決議終止部分城市會員資格；

主席團及執委會任命：本次執委會適逢主席團輪替及執委會成員任命，經會議決議，今年執委會成員納入本市，為臺灣地區第一個加入執委會的會員城市，現場由王副市長代表致謝；

宣傳會員城市重大活動：TPO成立宗旨為加強會員城市間交流，促進觀光旅遊發展，因此本次會議上協助會員城市宣傳年度重大活動，其中包括「釜山爭取2030年世界博覽會」、「中國張家界翼裝飛行大賽」、「2024年廣州國際旅展」、「2024年江原道冬季青奧會」及「馬來西亞亞羅仕清真產品」等；

未來 TPO 會議的地點：決議「2025年TPO第12屆總會」於越南胡志明市辦理；並由本市及中國海南島三亞市依序報告，爭取2024論壇主辦權，主席表示樂見本次的良性競爭，也為了保持會員城市間良好互動，在全體大會在場的會員城市代表進行投票，票數高者得，另一城市則列為2026年論壇主辦城市；本市從地理位置優勢、整合行政資源能力、重大國際活動實績，到交通建設、觀光旅遊等相關資源，使現場的會員城市印象深刻，最後投票結果臺中市與三亞市10比10 平手，競爭相當激烈、不相上下，最終在TPO主席徵詢在場會員城市意見並取得共識後，決議依申請文件的投遞時間先後依序主辦論壇，故2024年論壇將在三亞市舉辦、2026年論壇將在臺中市舉辦。

2. 開幕式

全州市以文化財著名，有許多韓國的傳統藝術、建築名勝及美食。開幕式安排了傳統歌謠的演唱，全州市長也在致詞中特別介紹全州的文化觀光，歡迎大家在會議期間撥空參訪全州韓屋村、品嚐拌飯等。

開幕式有2位Keynote Speaker 以本次總會主題「旅遊作為經濟發展的動力」演講，第1位是韓國旅遊政策協會理事長暨韓國漢陽大學榮譽退休教授Lee Youn-taek，第2位是法國永續旅遊全球中心暨前亞太旅行協會(PATA)Mario Hardy。兩位演講者就現今經濟環境及旅遊發展趨勢分享了許多觀點，包含AI(人工智慧)、電動車的發展、戰爭、能源危機、通貨膨脹等對旅遊業的影響；大眾旅遊所帶來的負面影響，包含過度旅遊使觀光地區的在地居民抗議遊覽車的進入帶來空氣汙染、環境吵雜、交通壅塞等問題，尤其在疫情後，現今的遊客已漸漸意識到觀光旅遊對經濟、社會的負面衝擊，所以旅遊業應正視

ESG(Environmental, Social, Governance)，經濟與永續應該並行，將整個旅遊市場視為一個多樣性的生態系統，檢討旅遊產品的規劃，多元發展，適度融和大眾旅遊及永續旅遊的元素，將旅遊產業轉型為永續產業。旅遊業可以帶動當地的經濟發展，也應該將遊客

視為居民，才能在創造工作機會、經濟外匯的同時，滿足遊客及居民的需求，一起享有完善的基礎建設、文化的保存、不動產的需求等；演講者提醒旅遊目的地之政府組織及業者，在疫情之後，應該更要謹慎思考多元收入、季節的穩定性、永續措施、教育等納入經營策略，以分散風險，在面臨危機時仍保持穩定收入。

3. 會議1-3

- (1) 會議1及會議2，聘請到專家學者就本次總會主題「旅遊作為經濟發展的動力」演講，接續開幕式Keynote 演講者提出的議題及觀點，結合經濟、旅遊及現今大環境等，對旅遊業發展提出多元見解、解決方案，重點臚列如下：

AI(人工智慧)及物聯網對旅遊產業的改革：AI已無所不在，包括行銷、工程及不動產等，在旅遊產業中，AI可以扮演著增加顧客滿意度、旅行社助理及資料分析預測等角色，藉此建立顧客關係、提升業績、串聯產業，並提升更個人化的旅遊產品。

遊客心理及環境責任：根據調查，在一般生活時、旅行時，人們對於環保的作為會有所不同，例如冷氣的使用，在旅行時可能會毫無節省的使用；購物時，在旅遊目的地不使用購物袋；享用餐點時，在旅行時可能會較容易出現浪費食物的行為。演講者表示，旅遊目的地管理組織可以在這方面多做些行銷推廣作為，使遊客有意識地持續保持環保的行為。

- (2) 會議3-觀光推廣活動

由中國廣州市、馬來西亞怡保市、印尼雅加達、馬來西亞哥打巴魯、馬來西亞關丹、臺中市、馬來西亞曼絨等7個城市依序上臺報告各自觀光資源特色、行銷手法及旅遊與經濟間的關係。其中中國廣州市分享社群短影音的行銷方式，透過時下流行的影片格式，記錄推廣景點，並創造網紅打卡景點，藉以吸引觀光客；馬來西亞曼絨以特殊的地形、建築及文化特色作為觀光特色，打造為觀光勝地；本市介紹了山海屯都觀光資源及休閒活動，如登山、自行車、溫泉、購物、主題樂園、美食等，也播放了米其林及全市的觀光景點行銷宣傳影片，吸引臺下各國代表及與會人員的目光，對本市留下深刻印象，另發放資料夾及觀光摺頁作為紀念品。

4. 拜會行程

- (1) 全州市：王副市長親自拜會全州市金仁泰副市長，金副市長表示臺中與全州有許多共同點，除了觀光產業皆附有傳統文化及美食外，還有其他工業、運動盛事等，希望雙方可以透過這次展開雙方的合作管道，希望有機會訪問臺中，品嚐臺中的米其林美食、了解臺中花卉及水果等農業相關的知識及經驗。
- (2) TPO秘書長：禹秘書長曾任韓國外交部駐澳洲大使、外交貿易部司長等，拜會期間秘書長表示對臺中觀光旅遊的簡報印象深刻，表示希望可以參訪本市重大觀光節慶

活動。

(3) 昌原市：臺中友好國際城市昌原市也派代表參加，雙方自2018年締盟後，在國際會議上相會，本次就觀光議題進行交流，發現雙方的自行車旅遊資源豐富，且昌原有秋天菊花季、春天櫻花季等花卉活動，與本市新社花海有共同處，本次拜會雙方欣喜暢談未來互相接待參訪的行程。

5. 參訪全州亂場、韓屋村：全州的觀光以傳統文化聞名，本次參訪了距離會場周邊的亂場及韓屋村

(1) 全州韓屋村：全州市共有730多間櫛比鱗次的韓國傳統建築韓屋聚集於此，因此在高度發展的韓國，全州以「體驗傳統文化」而聞名，除建築外，還有韓式拌飯、電影節、音樂節等文化特色。在全州韓屋村裡，有韓服出租店家，讓遊客體驗穿越時空，有的店家也提供攝影服務、四輪車，帶著遊客遊玩及攝影；韓屋村裡的餐廳富有傳統飲食文化特色，包括裝潢、餐具及菜單等。

(2) 全州亂場：距離會場步行約5至10分鐘，參訪時間約30分鐘至1小時。全州亂場是重現韓國70至80年代近現代時期的主題博物館，包括教室、居家的客廳及廚房、麵包店、遊戲場、市場、KTV等，動線規劃自然且完整，運用繩索、植栽、木板等古物擺設劃設單線動線，且參觀過程中有互動式的裝置，如取井水，讓遊客的感官體驗除了視覺外，還有觸覺、聽覺等體驗，增添參觀樂趣。

四、心得

1. 永續觀光已成國際趨勢：因過度旅遊(overtourism)議題受到關注，在地居民、遊客及旅行業者、目的地行銷組織(DMO)等皆開始思考在發展觀光的同時，應如何保留在地特色、保留當地人的居住品質等，如演講者提到的例子：威尼斯的當地居民與遊客比例為1:140；巴塞隆納湧入過多遊客，失去了在地的識別性特色，巴塞隆納已快成為主題樂園；首爾的北村八景在2017年起遊客越來越多，已有近2成的居民離開。觀光發展應以前述幾個城市為鑑，使觀光永續發展。
2. 短影音行銷，以迎合市場趨勢：短影音是目前社群媒體的趨勢，靠著節奏快速、內容精煉的特色抓住受眾的眼球。短影音行銷有助於提升曝光度、擴散力道大、受眾市場多元，有助於行銷推廣觀光旅遊。
3. 基礎設施融入在地特色建築風格：本次考察韓屋村，發現停車場亦為韓屋建築，完美融入當地，可感受到當地觀光發展組織對韓屋村的重視，實現基礎設施融入當地特色的美學。

五、建議

1. 觀光摺頁文宣及宣導品：參加國際會議應向世界各國推廣本市觀光，並準備外語版摺頁，提供資訊給國外旅客。本次會議期間藉著「會議3-觀光推廣活動」發送本市資料夾及

摺頁，深受喜愛，使觀眾在會議結束後仍保留對臺中的印象。

2. 拍攝城市形象宣傳影片：國際會議期間不乏許多城市的介紹，令人印象深刻的有釜山為爭取世界博覽會的城市行銷影片，內容豐富、節奏明快、配樂愉快，且凸顯出釜山的都會及傳統風情、觀光特色等，許多與會者會後討論時皆對這段影片給予正面評價；本次會議期間「會議3-觀光推廣活動」本局也播放了米其林美食行銷影片、Taichung-The Heart of Taiwan 2支影片，相較一般的投影片演講論述，影片更讓人難忘。
3. 經營旅客服務中心：全州市的旅客服務中心融入了當地的特色建築「韓屋村」，除了哺乳室、廁所、地圖、諮詢服務等基本配備外，也有許多小細節也發揮了小巧思，例如廁所使用了男、女性韓服作為標記、提供明信片給遊客、展示全州市最有名的全州拌飯等。

六、新聞輿情收集

【市政新聞】

全臺首次！臺中成功爭取TPO論壇主辦權 促進亞太地區觀光交流合作

<https://www.taichung.gov.tw/2452915/post>

09/15輿情蒐集(09/19 0800更新)

網路新聞：10則

1. 中時：全臺首次！臺中成功爭取TPO論壇主辦權

https://www.chinatimes.com/realtimenews/20230918003897-260405?ctrack=pc_main_rtime_p03&chdtv

2. 自由：亞太城市旅遊振興論壇 臺中獲2026年主辦權

<https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/4430302>

3. 工商時報：全臺首次！臺中成功爭取TPO論壇主辦權

<https://www.ctee.com.tw/news/20230918701632-431401>

4. 風傳媒：促進亞太地區觀光交流合作 全臺首次臺中成功爭取TPO論壇

<https://www.storm.mg/amparticle/4869519>

5. 觀傳媒：臺中成功爭取TPO論壇主辦權 促進亞太地區觀光交流合作

<https://www.watchmedia01.com/anews-20230915231039.html>

6. 更生新聞網：全臺首次！臺中成功爭取TPO論壇主辦權 促進亞太地區觀光交流合作

<https://www.ksnews.com.tw/w2023091516/>

7. 臺灣導報：全臺首次！臺中成功爭取TPO論壇主辦權

<https://taiwanreports.com/archives/771532>

8. 真晨報：臺中成功爭取TPO論壇主辦權 促進亞太地區觀光交流

<https://5550555.com/web/story.html?s=265192>

9. 享新聞：臺中成功爭取TPO論壇主辦權 促進亞太地區觀光交流合作

<https://i-news.com.tw/2023/09/63351/>

10. 自立晚報：全臺首次 臺中成功爭取TPO論壇主辦權

https://www.idn.com.tw/news/news_content.aspx?catid=4&catsid=5&catdid=5&artid=20230915shi

n005

附件：



在執行委員會上力薦臺中作為論壇主辦城市



執行委員會成員合照



在全體大會上力薦臺中作為論壇主辦城市



全體城市會員代表合照



全體大會中國三亞與臺中爭取論壇的投票結果為 10 比 10 平手



副市長率隊拜會 TPO 秘書長-透過 TPO 共同帶動亞太地區觀光產業共榮



副市長率隊拜會全州市互相邀訪踩線



副市長演說



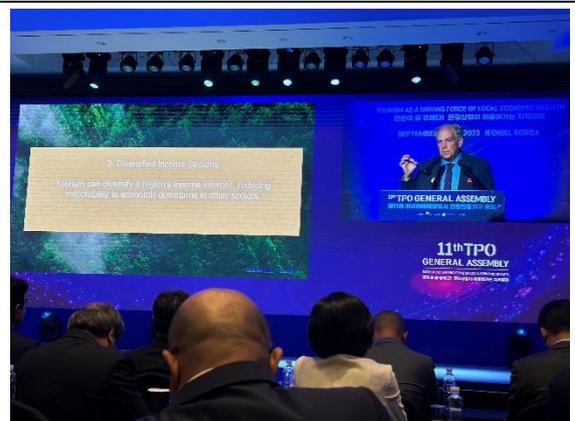
觀旅局主秘代表於「會議3-觀光推廣會」簡報，介紹臺中觀光特色



會議開幕式-傳統歌藝演藝《阿里郎》
這首民俗歌曲，體現全州為傳統文化的代名詞



會議開幕式-第1位 keynote speaker，韓國旅遊政策協會理事長暨韓國漢陽大學榮譽退休教授 Lee Youn-taek



會議開幕式-第2位 keynote speaker，法國永續旅遊全球中心暨前亞太旅行協會(PATA)Mario Hardy



會議 1、2-由專家學者探討「旅遊作為經濟發展的動力」



在韓屋村中辦理午宴



全州韓屋村旅客服務中心的男女廁標誌



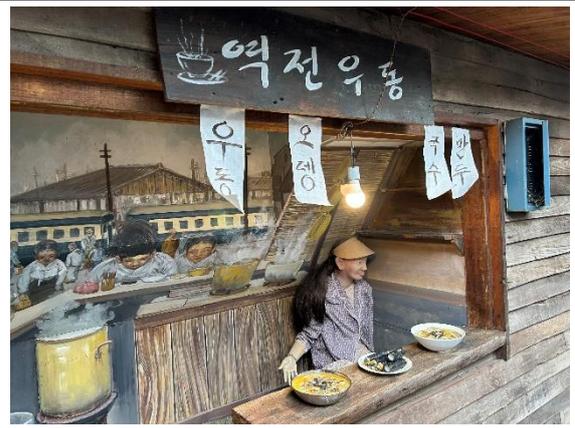
全州韓屋村的內部設計



全州韓屋村旅客服務中心陳列當地特色韓服、美食



參訪全州亂場-舊物博物館所陳設的 70 年代居家環境



參訪全州亂場-舊物博物館展出早期市集樣貌