

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要 類別：其他

出國報告提要名稱：112年度因公出國計畫－2023年越南胡志明市國際旅展ITE及觀光推廣活動－ 出國報告	
含附件： ☒ 是 ☐ 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局 旅遊行銷科 聯絡人：張容慈 電話：(04)2228-9111分機58318	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 巫宗霖/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科長 張容慈/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科員	
出國類別：其他 ☐ 國際會議 ☐ 業務接洽 ☒ 洽展 ☐ 表演 ☐ 比賽 ☐ 擔任裁判 ☐ 海外檢測 ☐ _____	
出國期間：112年9月5日 至 112年9月10日	出國地區：越南胡志明市
報告日期：112年10月17日（填寫一級機關首長核定日）	
內容： 一、摘要 越南胡志明市國際旅展（ITE HCMC）為越南兩大國際旅展之一，也是規模最大、歷史最悠久的年度國際旅遊貿易盛會，由越南文化體育和旅遊部以及胡志明市人民委員會指導、胡志明市旅遊局和越南國家旅遊局聯合胡志明市旅遊促進中心（Ho Chi Minh City Tourism Promotion Center）、CIS Vietnam和Le Bros共同舉辦。今（112）年9月7日至9月9日假越南西貢會展中心（SECC, Saigon Exhibition and Convention Center）舉辦，本次展覽以「Connectivity連接、Growth增長、Sustainability永續」為主題，吸引來自45個城市、超過400家業者參展，三天旅展共匯集逾2萬5,000名專業買家。 越南作為東南亞區域今年成長最迅速的經濟體之一，由於越南政府積極參與區域經濟整合，係推動越南經濟發展不可或缺關鍵之一，依據國際組織預測越南2023年的經濟成長均可達6%以上，相較背景相似的東協國家，越南經濟表現十分亮眼，係我國新南向政策之重點發展國家之一。臺灣在實施觀宏專案簡便團客簽證政策後，越南來臺旅遊人次急速增長，2019年已超過40萬人次，雙邊互訪更是從2018年就突破百萬人次。2023年1月至6月，越南來臺旅遊人	

數達190,195人次，相較於2019年的205,462人次，恢復率近95%。本次藉由參加越南胡志明市旅展及臺灣觀光推廣活動，與當地旅行業者及民眾接洽，推廣臺中特色活動及景點，瞭解需求，進一步掌握越南旅遊市場趨勢與脈動，持續深化臺越觀光交流。

二、出國人員名單

機關	職稱	姓名	工作項目
臺中市政府 觀光旅遊局	科長	巫宗霖	1. 代表本局拜會其他參展單位、接待來訪攤位的業者、拜會當地旅遊公協會。 2. 行銷推廣臺中觀光旅遊。
	科員	張容慈	1. 接待到攤位來訪的業者。 2. 行銷推廣臺中觀光旅遊。 3. 紀錄旅展攤位狀況及拜會。

三、目的

疫情前越南民眾來臺旅遊人數達40.5萬餘人次，為東南亞旅客來臺第三大客源國，僅次馬來西亞、菲律賓。臺中擁有豐富的觀光資源，加上臺中國際機場有穩定定期航班直飛越南胡志明及河內，另配合交通部觀光署「觀宏專案」、「加速擴大吸引國際觀光客方案」、「Tourism2025—臺灣觀光邁向2025方案」進行新南向市場推廣。

爰此，本次臺中市政府觀光旅遊局隨交通部觀光署與其他縣市政府及業者共75名赴越南參加第17屆越南胡志明國際旅展(International Travel Expo, ITE HCMC)，除為推廣臺中市境內觀光資源、強化臺越連結、促進雙邊觀光交流，亦為掌握越南旅遊市場脈動，擴大臺中與越南之間觀光產業發展。

本次參加旅展期能達到三大目的：

1. 增加臺中城市曝光：越南國際旅展匯集來自45個國家參展單位及世界各國專業買家，透過現場互動推廣臺中城市特色。
2. 掌握越南市場脈動：透過參加越南國際旅展，觀摩其他國家遊程設計、景點推廣方式及包裝，了解近年市場關注焦點，也藉由旅展熱門互動活動，學習未來旅展城市推廣方式。
3. 連結觀光產業資源：透過推廣會及旅展的平臺，進一步認識國內外觀光產業業者及其產品，連結觀光資源，以建立未來可能的合作關係。

四、過程

日期	行程內容
9月5日(二)	搭乘華航 CI-781 啟程前往越南胡志明市(07:20-09:50) 臺灣觀光推廣會(地點: Hotel Nikko Saigon)
9月6日(三)	越南國際旅展佈展(地點: 西貢會展中心)
9月7日(四)	越南國際旅展第1日(地點: 西貢會展中心) 09:00-16:00 專業買家限定; 16:00-18:00 開放一般民眾
9月8日(五)	越南國際旅展第2日(地點: 西貢會展中心) 09:00-16:00 專業買家限定; 16:00-18:00 開放一般民眾
9月9日(六)	越南國際旅展第3日(地點: 西貢會展中心) 09:00-18:00 全日開放一般民眾
9月10日(日)	搭乘華航 CI-782 抵臺(10:50-15:20)

112年9月5日(星期二) 出發越南胡志明市、推廣會

出發日, 搭乘華航班機 CI-781 上午7時20分自桃園國際機場起飛至越南胡志明新山一國際機場, 抵達時間約為越南當地時間上午11時, 下午1時完成出境, 一出境就可以看到偌大的 ITE 意象裝置, 可見越南國際旅展在當地為一大盛事。搭乘遊覽車前往推廣會飯店 Hotel Nikko Saigon 放置行李, 後續約下午3時開始觀光推廣會佈置。

臺灣觀光推廣會由交通部觀光署邀請越南當地業者參與, 邀請超過百名越南旅遊業者及媒體參與, 採業者自由跑桌方式進行。下午3時30分開始陸續有越南業者進場, 業者主要關心有關臺中觀光部分, 大多為疫情後是否有新景點或新活動, 以及臺中目前定期航班直飛情形。在諮詢過程中發現, 業者若規劃中部行程, 大多會在臺中停留1天1夜, 再前往其他鄰近地區例如南投日月潭的行程, 未來可再加強推廣臺中觀光資源予業者, 提供業者規劃臺中主題旅遊的選擇, 增加旅遊團於臺中停留的時間以增進觀光效益, 業者自由跑桌進行至下午5時。

下午5時開始為旅遊產品說明會暨交流晚宴, 由交通部觀光署駐胡志明市辦事處及各縣市政府報告, 各單位報告時間約5分鐘, 大多為各縣市報告人搭配一位越南文翻譯的方式。交通部觀光署特別於簡報中說明「加速擴大吸引國際觀光客方案」, 說明旅行社帶團符合資格者之

補助方式，期吸引當地業者組團到訪臺灣。臺中由巫科長宗霖代表簡報，以山海屯城四區觀光資源及全年重要活動為主軸介紹，以短時間提供當地業者瞭解臺中可規劃之觀光重點。交流晚宴邀請世界啦啦隊冠軍「臺灣代表隊」、現代國樂先驅「留聲姬樂團」及電視魔術明星「趙鈞毅」現場演出，搭配遊戲及現場抽獎活動，氣氛熱絡。約下午9時結束晚宴，9時40分入住下榻飯店 Ibis Saigon South。

112年9月6日(星期三) 旅展展攤佈置

旅展前一日，配合交通部觀光署規劃於下午3時前往西貢會展中心佈置臺中攤位。本次越南旅展由越南文化體育和旅遊部以及胡志明市人民委員會指導、胡志明市旅遊局和越南國家旅遊局聯合胡志明市旅遊促進中心（Ho Chi Minh City Tourism Promotion Center）、CIS Vietnam 和 Le Bros 共同舉辦。西貢會展中心在胡志明市的第7郡，第7郡是臺灣富美興創始人丁善理的開發專案，自1993年起經過20多年的修建，從土地貧瘠的地區搖身一變成為胡志明市代表性別墅區之一，國際學校及知名商場林立。西貢會展中心為平面的1層，依官方資料顯示本次展場面積占地約8,800平方公尺，臺灣館位於展場核心地帶（攤位編號179），約135平方公尺，為相當不錯的展場位置。

本次臺灣館由交通部觀光署統籌佈設，臺中為臺灣代表團成員，攤位也隸屬於臺灣館內。臺灣館以珍珠奶茶為主軸，矩形展攤設計，採工作人員在攤位內，一齊面對外側，向觀展民眾說明的方式，臺灣館兩側有拍照打卡牆、一面舞臺活動牆及一面影片輪播牆。由於本次國內參展業者眾多，每個攤位的平均展示面積較小，約1.2x0.7公尺。

臺中攤位提供的文宣有臺中精選必玩、台灣好行等越文版摺頁，及歷史人文、自然生態、美食探險、臺中捷運、玩美台中等英文版摺頁，另準備有資料夾、臺中伴手禮陳允寶泉太陽餅、蜜麻花及印有越文「大玩台中」字樣的三色收納包作為行銷宣導品。本次更獲華信航空贊助攤位抽獎獎品「臺中－越南胡志明」來回機票一張，到訪臺中攤位的民眾只要出示曾到訪臺灣臺中的景點照片、或已規劃到訪臺灣含臺中過夜行程者即可參加轉球遊戲，轉到紅色球者可獲得來回機票一張。另外本局攤位聘用2名具越南文、英文及中文能力之越南當地工作人員，於旅展開展前進行教育訓練，介紹臺中觀光資源、帶動攤位遊戲(追蹤大玩台中 IG 送好禮、轉球遊戲)等。

112年9月7日(星期四) 旅展第一日

旅展第一日，上午9時大會正式開幕，各國攤位也陸續開始開幕式活動。臺灣館上午10時進行開幕式，由留聲機樂團開場，以傳統國樂竹的、二胡與琵琶演奏越南當地流行歌曲及自創曲，演出時同步播放臺灣宣傳影片，影片包含臺灣生態、美食、文化等，在演出同時宣傳臺灣觀光景點，未來臺中辦理的觀光活動暖場演出也可考慮參考此方式進行。接下來由獲世界冠軍的臺灣競技啦啦隊演出，在觀展人潮眾多的情形下，啦啦隊的刺激演出實屬震撼，成功聚集了臺灣館的參觀人潮。

越南旅展前兩日，採上午9時至下午4時共7小時僅開放商務客參觀、下午4時至6時共2小時開放公眾參觀的方式進行。臺灣館開幕式後陸續有業者到臺中展位諮詢，本次臺中攤位定位主打「樂活都市」，主打麗寶樂園全臺最大摩天輪、珍珠奶茶、臺中國家歌劇院、一中街夜市，及即將於11月舉辦的臺中國際花毯節。業者關心議題，多為疫情後臺中新景點、新遊程或新活動的規劃；民眾則多詢問是否有臺中直飛班機、簽證問題及自由行交通安排。

臺中攤位規劃的大玩台中 Instagram 打卡贈好禮活動相當受歡迎，透過互動過程發現越南對臺灣並不陌生，可能親友在臺灣就業或就學所以曾到訪臺灣，但到臺中的民眾仍較少，或是曾到訪臺中但停留時間不長，著實可惜。經過工作人員介紹臺中觀光景點後，有許多民眾表示有機會一定會到訪臺中。但 Instagram 在越南使用人數仍遠不及 Facebook，有許多民眾甚至要現場下載註冊新帳號，考量現場網路不穩，後續有調整打卡贈好禮活動內容，開放 Facebook 按讚打卡也可獲好禮，惟大玩台中 Facebook 以英文較難搜尋，因此現場臨時匯出 QR CODE 提供民眾掃碼搜尋 Facebook，依此經驗，未來旅展活動需再考量當地民眾慣用的社群軟體。

旅展首日也有許多貴賓到訪臺中展位，首先係同塔省文化體育與旅遊廳廳長黃氏懷秋及隨同官員，同塔省位於胡志明市西南方，屬高嶺市，以其自然美景聞名，本次會面特別致贈臺中名產陳允寶泉太陽餅給廳長，期望後續有更多交流。接著到訪的貴賓為駐胡志明市臺北經濟文化辦事處韓國耀處長，近年越南經濟成長快速，觀光旅遊發展可期，未來也期望透過駐外辦事處力量將臺中推向國際舞臺。旅展首日有越南網紅 Cholon Downtown (Facebook 粉絲數 26萬) 到臺中攤位打卡，以及越南直播主 Hoàng Tuyết Mai (Facebook 粉絲數 10萬) 到訪臺中攤位進行直播，特別介紹了臺中國際花毯節，直播主表示非常有興趣，也推薦觀看直播的越南朋友到臺灣可以規劃到臺中參加花毯節，配合臺灣自由行或團客優惠專案十分優惠。

旅展下午6時結束，工作人員步行5分鐘回飯店 Ibis Saigon South，飯店鄰近西貢會展中心，同屬第7郡，該郡區非屬胡志明的市中心，較難找到當地平價的街邊小吃，但有許多異國美食餐廳或速食，當地的外送平臺也相當發達，可使用 Grab 訂餐或搭車到其他郡區。

112年9月8日(星期五) 旅展第二日

旅展第二日，臺中攤位繼續執行 Instagram 或 Facebook 打卡贈好禮，以及出示曾到訪臺灣臺中的景點照片、或已規劃到訪臺灣含臺中過夜行程者，可參加轉球遊戲的活動。印有越文「大玩台中」字樣的三色收納包相當受到民眾喜愛，民眾紛紛蜂擁而至，可見聚客活動效果佳。因旅展現場工作人員已熟悉攤位事務，上午請2位越南工作人員留守攤位向民眾介紹臺中，本局工作人員則一同前往觀摩其他國家及旅行社攤位。

本次越南國際旅展攤位約有70%為當地業者、30%為其他國家業者。臺灣館位於日本、韓國及泰國展攤旁，日本及韓國攤位皆有傳統服飾體驗，韓國館色彩及燈光設計相當明亮，採開放式設計，觀眾民眾可自由穿越韓國館，該館一到下午互動遊戲時間攤位前便排滿人潮，工作人員實際體驗其互動遊戲，為民眾於 Facebook 留言韓國2個著名景點便可獲得好禮，好禮內容有手帕及筆記本，設計精美。另外日本及韓國的工作人員都有一致的上衣制服，相當好辨識，看起來乾淨有精神。泰國館攤位則設置有按摩體驗，由體驗者自由給付小費的方式，泰式按摩幾乎是泰國旅遊的必列清單，現場的按摩體驗更加明確自身定位為休閒度假的形象，具體化當地的觀光行銷意象。較特別的是本次韓國除韓國館外，韓國首爾另設專屬的首爾城市館，且韓國館與首爾館距離較遠，這點容易讓觀展民眾產生疑惑，也無法達到相輔相成的效果。首爾館的攤位設計與本次臺灣館較類似，採封閉矩形、工作人員一齊向外的方式，該館同樣有設計互動遊戲，遊戲內容為闖關集章，共有五關，民眾需繞著首爾館外圍進行遊戲，每一關卡皆有關主引導，也許因考量工作人員可顧及的人數，因此每一梯次皆有限制30名的上限，超額即不能參加該梯次的闖關，每日共有二個梯次。

展場的外圍主要是越南當地業者的攤位，經過越南當地專做 Inbound 的旅行社 Saco Travel，業者告知當天下午3時有一場免費的市區城市導覽，可乘坐巴士並有當地導遊帶領參觀胡志明市重要觀光景點，時長約2.5小時，考量無須費用且有專業導遊，為親自體驗越南當地業者在旅展行銷手法的機會，本局工作人員現場即報名參加。越南胡志明市劃分為19個郡區和5個縣，受到法國殖民影響，同法國城市一樣有按照數字編號的1至12郡，也有單獨名字的

郡區。胡志明市主要的觀光景點幾乎都位於1郡。當天下午的導覽景點包含獨立宮、歌劇院、郵局、聖母聖殿主教座堂（紅教堂）及檳城市場，可惜最後因下雨取消了檳城市場的參觀。路上導遊介紹了胡志明市的歷史、越南人生活習慣及作息方式等，因旅展到訪時近中秋節，越南同樣有過中秋的習俗，路上可見許多做月餅的攤販。一同參與導覽的還有來自德國的旅行業者，業者打算開發新的胡志明遊程販售，正在尋找可能合作的當地旅行社。當地旅展結合旅行社導覽此一方式類似踩線團，也許可考量為未來市府與臺中當地業者合作，在臺中旅展現地推廣的方式之一。城市的現地導覽在當地旅展實為促成現場交易的方式之一，為業者在當地舉行旅展的一大優勢，比文宣或影片都更加有效果。

旅展第二日到訪臺中攤位貴賓有越南文化體育旅遊部國家旅遊總局副局長何文超及觀光推廣司馮司長，本次會面特別表達臺中積極發展越南觀光交流的態度，並致贈阿聰師小芋仔禮盒及文宣品，特別向副局長介紹臺中國際花毯節，期望透過特色活動吸引越南民眾至臺中觀光。另有貴賓越捷航空業務經理 Hoàng Châu 到訪，希望進一步瞭解目前臺中越南直飛航班情形，表示相當看好臺越觀光前景，且近日臺越商務也更加密集，會將增加臺中直飛航班列入未來考量，臺中也主動提供行銷宣導品及伴手禮，期望後續有更密切的交流，旅展下午6時結束。

112年9月9日(星期六) 旅展第三日

旅展最後一日，星期六全天開放公眾參加，又適逢週末，為三日旅展人潮最多的一天。臺中攤位繼續執行 Instagram 或 Facebook 追蹤送好禮，以及出示曾到訪臺灣臺中的景點照片、或已規劃到訪臺灣含臺中過夜行程者，可參加轉球遊戲的活動。臺灣館每日的 DIY 體驗臺灣印象絹印提袋及彩繪書包活動也相當受到越南民眾歡迎，許多人會拿著完成的 DIY 作品到臺灣館兩側的拍照背板打卡。

前兩日最大獎華信航空贊助的最大獎「臺中—越南胡志明」來回機票尚未開出，在旅展最後一日由在越南經商的黃先生一家三口獲得，黃先生表示剛從臺灣玩一個月回來，預計年底會再次到訪臺灣，恰逢臺中國際花毯節期間，必定會帶親友到臺中親身感受花海之美。

中午同塔省文化體育與旅遊廳廳長黃氏懷秋邀約臺灣館縣市政府代表，臺中由巫科長宗霖代表與會，席間廳長提到臺中最吸引人的是自然人文並濟，且越南胡志明及河內皆有臺中直飛的來回定期航班，加上簽證申請便利，另外在越南學習中文越來越盛行，許多越南人喜歡

到臺灣學中文或旅行，相當看好臺越觀光交流發展。未來可規劃不同主題包套遊程，並發展獎勵旅遊、修學旅行等。臺中也力邀越南官方與業者組團至臺中踩線，深化越南市場對臺中的瞭解，建立觀光資源連結平臺。

臺灣館於本次越南旅展榮獲大會頒發「最佳人氣攤位獎」，由交通部觀光署胡志明市辦事處周主任欣毅代表受獎。旅展於下午6時結束，預估三天共累計約25,000人次到訪臺中攤位。

五、心得

(一) 持續深耕越南觀光市場：

越南作為東南亞區域近年成長最迅速的經濟體之一，由於越南政府積極參與區域經濟整合，係推動越南經濟發展為不可或缺關鍵之一，依據國際組織預測越南 2023 年的經濟成長均可達 6%以上，相較背景相似的東協國家，越南經濟表現十分亮眼。經濟發展為促進觀光旅遊的推力，臺灣與越南地理位置及文化風俗接相近，且在本次觀察越南民眾對臺灣並不陌生，臺中定期的直飛航班為推動本市觀光交流的一大利基，應持續深耕越南市場。

(二) 配合中央政策專案推廣：

近年來交通部觀光署戮力於東南亞市場推廣，在觀宏專案實施後，新南向18國來臺旅客人數也從2015年的142萬人次，年年成長，到2019年疫情爆發前，已達277.2萬人次，顯見簽證措施及觀光推廣之成效。因應疫後國境開放，觀宏專案重啟，未來臺中可考量搭配中央政策規劃專案推廣方案，吸引自由行旅客及越南業者組團到臺中。

(三) 簽證及自動通關便利性：

越南新山一國際機場仍未有自動通關系統，加上機場人潮眾多，即便海關櫃檯已全開，共有約8個櫃檯，辦理出境及入境仍皆花費一個多小時，相較於臺灣桃園國際機場自動通關系統，及最近開發的One ID臉部辨識系統，出入境及登機報到皆相當快速，深深體會數位化的便利性，基礎設施建置及資通訊便利實為推動觀光的重要基礎，臺中國際機場因其軍民合用機場，在使用上有一定限制，但在資通訊便利性及聯外交通仍為可關注的重點。

(四) 國際型會展中心的必要性：

一個國際大型會展的舉辦包含會議（Meetings）大型會議（Conventions）與展覽（Exhibitions），因為會吸引眾多海外人士來臺，可帶動國家旅遊，相關行業如餐飲、住宿、觀光等都會衍生經濟效益。國際會議協會（International Congress & Convention

Association, ICCA) 的資料顯示，每年全球約舉辦40萬場會議及展覽，總開銷金額約2,800億美元。另外，國際展覽產業協會(UFI)也提出，會展產業年產值已高達1兆1,600億美元，其中會議產值4,000億美元，展覽產值7,600億美元，可見會展產業的商機龐大。本次越南旅展深有所感會展產業帶來的人潮，目前臺中尚未有會展中心可使用，大多展覽都辦在臺中國際展覽館比較臨時性的場所，本次參展令人更加期待即將落成的臺中國際會展中心。

六、 建議

(一) 開拓主題旅遊市場：

越南的宗教、文化、飲食與臺灣相近，有效提高觀光客來訪意願，且已有定期直飛臺中航班，航程時間不到三小時，機票價格相較其他鄰近國家亦較低，建議臺中可在此利基開拓主題性套裝遊程，如宗教主題旅遊、必比登美食旅遊、捷運旅遊、自行車旅遊等，越南學習中文在近年也越加盛行，文化觀光旅遊也可為本局未來規劃套裝遊程可思考的方向。另外，交通部觀光署辦理「觀宏專案」針對東南亞國家5人以上優質觀光團進行獎勵補助，並自今(112)年5月1日起至114年6月30日起辦理「加速擴大吸引國際觀光客方案」鼓勵來臺灣停留3日以上的自由行旅客上網登錄，即有資格抽中等值新臺幣5,000元的電子票證或住宿折抵優惠券。臺中開拓的主題性套裝遊程可與中央政策搭配，借力使力行銷臺中。

(二) 觀光資源多元宣傳：

國際旅展為第一線接觸各國家業者及消費者的觀光資源整合平臺，透過旅展得有效露出臺中的城市資訊，現代行銷學之父Philip Kotler曾說：「消費者購買過程早就在實際購買之前就開始了，並且在購買之後很久還會有持續的影響。」消費者購買決策有五個階段，包含問題認知、資訊蒐集、替代方案評估、購買決策及購後行為，旅展消費者在旅展認識臺中，而後續的資訊蒐集除了現場發送的文宣，「大玩台中—臺中觀光旅遊網」及「大玩台中」各大社群平臺皆為重要的消費者資訊蒐集平臺，除多國語言的建置，也可善用影片具體呈現城市形象，提供國際旅客認識臺中的多元面向，激發旅客來臺中的動機，旅遊臺灣首選臺中。

(三) 維持越南業者聯繫：

未來應與越南當地業者、媒體保持聯繫，例如主動提供臺中觀光年曆、新興熱門景

點、新興套裝遊程、米其林必比登名單、交通資訊等，以及國際旅展、臺灣優惠政策等資訊，行銷宣傳臺中豐富的觀光旅遊行程及友善環境，期望藉此吸引國際旅客到臺中旅遊，並力邀業者組團來臺中踩線體驗，以開發具創意且優質的體驗式旅遊商品。

七、新聞輿情蒐集

中市觀旅局參展越南國際旅展 搶攻新南向市場

【市政新聞】搶攻東南亞旅遊市場！中市觀旅局越南國際旅展累積2.5萬人次到訪

<https://www.taichung.gov.tw/2446827/post>

網路即時：5則

1. 聯合新聞網 / 山城海線走透透！「全球八大新興旅遊目的地」台中每月活動都精彩

<https://udn.com/news/story/7207/7447191>

2. 旅奇週刊 / 中市觀旅局越南國際旅展累積2.5萬人次到訪

https://b2b.travelrich.tw/newweb/news_into.aspx?Second_classification_id=38&Subject_id=37333

3. 奇摩新聞 / 台灣旅遊首選台中朝聖全台最大摩天輪、珍珠奶茶發源地

<https://reurl.cc/q00IM3>

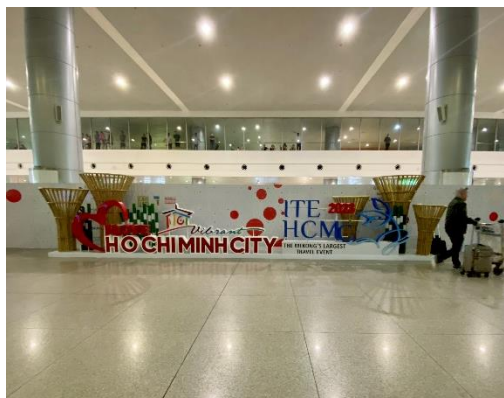
4. 報新聞 / 越南國際旅展2.5萬人次到訪 台中市搶攻東南亞旅遊市場

<https://n.yam.com/Article/20230910471872>

5. 蕃薯藤 / 台中市搶攻東南亞旅遊市場 越南國際旅展2.5萬人次到訪

<https://n.yam.com/Article/20230910501804>

照片



越南新山一國際機場大廳旅展意象



越南旅展西貢會展中心入口



臺灣觀光推廣會入口



臺灣觀光推廣會採業者跑桌進行



臺灣觀光推廣會臺中攤位諮詢情形-1



臺灣觀光推廣會臺中攤位諮詢情形-2



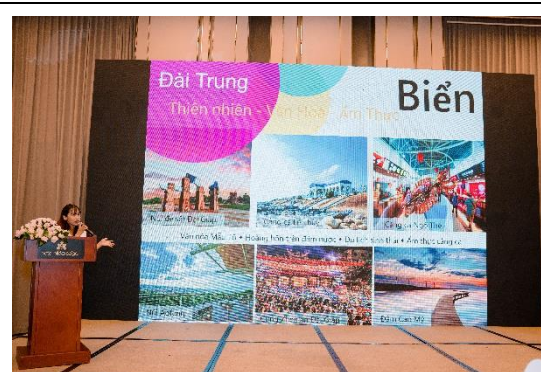
臺灣觀光推廣會臺中攤位諮詢情形-3



星宇越南分公司張總經理到訪臺中攤位



臺中觀光資源簡報-巫科長代表簡報



臺中觀光資源簡報-越文翻譯協助簡報



臺灣觀光推廣會晚宴合影



臺灣觀光推廣會晚宴競技啦啦隊表演



臺灣館拍照打卡背板-1



臺灣館拍照打卡背板-2



臺灣館舞臺



臺灣館攤位



臺灣館 DIY 絹印體驗活動



越南旅展開幕式合影



越南旅展臺灣館開幕演出



越南旅展臺中攤位



民眾至臺中攤位諮詢旅遊資訊



越南旅展臺中攤位人潮情形-1



越南旅展臺中攤位人潮情形-2



越南旅展臺中攤位人潮情形-3



越南旅展臺中攤位人潮情形-4



越南直播主於臺中攤位前直播



越南民眾出示預定來臺行程參加抽獎



同塔省文化體育與旅遊廳長到訪臺中攤位



越南文化體育旅遊部國家旅遊總局觀光推廣司馮司長到訪攤位



越南文化體育旅遊部國家旅遊總局何副局長到訪臺中攤位



越捷航空業務部經理到訪臺中攤位



華信航空贊助臺中胡志明來回機票由黃先生一家三口獲得



越南旅展臺中攤位越文翻譯人員



越南旅展韓國館採開放式設計



越南旅展韓國館



越南旅展首爾館



越南旅展首爾館闖關遊戲



越南旅展泰國館



越南旅展泰國館按摩體驗



越南在地旅行社攤位



參加越南在地免費導覽團-導覽團巴士



參加越南在地免費導覽團-參訪獨立宮



參加越南在地免費導覽團-參訪紅教堂



參加越南在地免費導覽團-參訪郵局



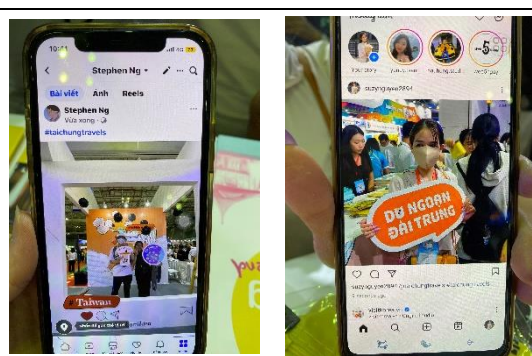
臺灣館榮獲2023年越南旅展「最佳人氣攤位獎」



臺灣館攤位位於展場核心位置(編號179)



民眾於臺中攤位前熱情打卡-部分截圖1



民眾於臺中攤位前熱情打卡-部分截圖2