

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：考察）

赴日參訪富士搖滾音樂祭 (Fuji Rock Festival) 及瞭解日本音樂展演空間現況

服務機關：臺中市政府新聞局

姓名職稱：鄭照新局長、林碧芬科長

派赴國家：日本東京、新潟

出國期間：112 年 7 月 28 日至 30 日

報告日期：112 年 10 月 16 日

摘要

富士搖滾音樂祭（Fuji Rock Festival）是日本知名的音樂祭，活動場地範圍廣大，超過兩百組以上的表演者，為日本目前最大規模的戶外音樂活動。富士搖滾音樂祭主辦方之一 SMASH Corporation 常務土岐雄二於今(112)年受邀至本市參與大型音樂活動—「浮現祭」，特邀請本局赴日前往參與該公司 7 月 28 日至 30 日主辦的富士搖滾音樂祭活動。

本府積極推廣流行音樂產業，除本局辦理的搖滾台中音樂節，近年來亦有許多大型音樂活動落腳台中，加上本市新民街倉庫群未來活化再利用將朝音樂產業孵化基地之目標規劃，極需參考成功之大型音樂節策展籌劃與執行狀況，及音樂展演空間相關產業之發展，爰安排此次考察參訪交流。

此次參訪除前往 Fuji Rock Festival 觀摩其策展模式及活動細節規劃外，並安排拜會日本 Live House 委員會代表理事加藤梅造、理事西村良太、理事岸本純一、理事岸納俊昭等人，瞭解該組織組成目的及在音樂場域上所分擔的角色、共通課題等。

隨後參訪澀谷 duo MUSIC EXCHANGE 及 Spotify 0-EAST 兩家 Live House，並與 duo MUSIC EXCHANGE 社長西村良太、0-EAST 店長岸本純一及 MURO Festival 主辦人兼 Live House 「Spotify 0-Crest」店長「室清登」會談，針對台日 Live House 在申設、場館運用及營運模式以及產業鏈整合之做法進行

經驗分享與交流。

最後一天安排參訪獨立音樂重鎮「東京下北澤」，並拜會在下北澤紮根 30 年的 KOGA 唱片老闆古閑裕社長，分享該區音樂產業如何形成群聚效應及發展該區特色，以作為未來台中 Live House 品牌建立之參考。

目錄

壹、前言	1
一、政策現況.....	1
二、參訪目的.....	2
貳、參訪行程表及出國人員名單.....	3
參、參訪紀要	4
肆、參訪心得與建議.....	24
一、參訪心得	24
二、建議事項	26
伍、參考資料	28

壹、前言

一、政策現況：

為增加流行音樂活動至本市舉辦，本局每年編列 300 萬元辦理流行音樂活動推廣補助，透過提供補助誘因，漸漸吸引業者於本市舉辦音樂活動，補助至今已邁入第 4 年，許多業者舉辦首次活動後也肯定台中在地音樂能量，並將台中列為每年流行音樂活動的例行舉辦地。

依據 Qsearch2022 年音樂祭觀察報告，近 3 年台中音樂祭崛起，包括浮現祭、搖滾台中聲量逐年提升，春浪音樂祭也看上台中商機，於台中山線舉辦；浮現祭、搖滾台中、春浪音樂節在全台音樂祭的聲量位居第 2、第 3、第 5 名。其中本局自辦之搖滾台中，去年活動首日運量一舉創下 3 項紀錄，全線總運量達 5 萬 6,899 人次，高鐵台中站單站運量 8,461 人次，雙雙刷新通車以來的最高紀錄，捷運文心森林公園站運量 1 萬 1,856 人次則是通車以來的次高紀錄。2 日活動吸引逾 17 萬人次到場；跨年晚會則共湧入約 22 萬人次樂迷參加，在在顯示台中音樂品牌逐步建立。

雖然台中戶外音樂祭活動蓬勃發展，台中市室內商演的能量尚有很大發展空間，台中市音樂展演空間（Live House）目前僅有 LEGACY Taichung、迴響、玩劇島等數家，相對於台北、高雄至少 10 間以上的 Live House，家數明顯偏少。如何輔導業者打造 Live House 品牌特色，

以增加展演數量、售票收益及競爭力，是本局未來政策推行重點。

台中市政府一直致力於推動多元文化活動和提升音樂展演的經濟效益，極需參考成功之大型音樂節策展籌劃與執行狀況及音樂展演空間相關產業之發展，爰安排此次考察參訪交流，取經日本 Live House 相關產業之發展及參訪富士搖滾音樂祭(Fuji Rock Festival)，以汲取其經驗，作為未來推動台中流行音樂發展之參考。

二、 參訪目的：

- (一) 拜會日本 Live House 委員董事會，瞭解 Live House 委員會組成目的、在音樂場域上所分擔的角色、共通課題等。
- (二) 參訪澀谷 Live House 「duo MUSIC EXCHANGE」及「Spotify 0-EAST」，瞭解日本 Live House(音樂展演空間)申設方式、場館運用及營運模式以及產業鏈整合。
- (三) 拜會 MURO Festival 主辦人室清登先生，洽談 MURO Festival 與搖滾台中合作的可能性。
- (四) 觀摩參訪 Fuji Rock Festival 策展模式、活動細節，並洽談與之合作可能性。
- (五) 拜會 KOGA 唱片老闆古閑裕，並參訪獨立音樂重鎮下北澤，參考該區音樂產業如何形成群聚效應，並發展該區特色，作為未來台中 Live House 品牌建立之參考。

貳、參訪行程表及出國人員名單

一、參訪行程表

天數	日期	地點	行程
第一天	7/28(五)	台灣桃園→日本東京	台灣桃園國際機場-日本東京成田機場
		東京→澀谷	搭乘成田特快車前往澀谷
		澀谷	1. 拜會日本 Live House 委員董事會及 MURO Festival 主辦人室清登先生 2. 參訪澀谷 Live House 「duo MUSIC EXCHANGE」及「Spotify O-EAST」
第二天	7/29(六)	東京↔新潟	1. 搭乘新幹線前往新潟 2. 觀摩參訪 Fuji Rock Festival
第三天	7/30(日)	下北澤	1. 參訪獨立音樂重鎮「東京下北澤」 2. 拜會 KOGA 唱片老闆「古閑裕」
		澀谷→東京成田機場	搭乘成田特快車前往成田機場
		日本東京→台灣桃園	日本東京成田機場-桃園國際機場

二、出國人員名單

編號	單位/職稱	姓名
1	台中市政府新聞局/局長	鄭照新
2	台中市政府新聞局 新聞行政及流行音樂科/科長	林碧芬

參、參訪紀要

一、拜會日本 Live House 委員董事會（7月28日）

(一)於7月28日，我們有幸會見了日本Live House委員會，這是一家於2016年由6家東京中型演出場地公司組成的社團法人。隨著時間的推進，它已經發展成擁有上千家成員的組織，專注於為Live House解決各式各樣的問題，如夜間營業困境、法律修正、COVID-19預防指南及政府補助協商等，全心全意為音樂產業做出貢獻。此次交流，我們有幸與該委員會代表理事加藤梅造、理事西村良太、理事岸本純一、以及理事岸納俊昭進行深入的討論。台中浮現祭的創辦人陳信宏（老諾）也應邀參與。

(二)會談摘要

1. 日本Live House委員會的角色與影響力：

加藤梅造先生，日本Live House委員會的代表理事，熱忱地分享了委員會的成立背景與目的。委員會的建立是為了統一家獨立的Live House，並為其創造一個共同的發言平台。特別是當日本的Live House遭遇法規上的挑戰，例如晚間營業的問題，委員會成為解決這些問題的重要力量。當COVID-19疫情爆發時，他們也積極與政府溝通，尋求補助金支援，顯示其在業界的重要地位。

2. 日本Live House的分類與運營：

加藤梅造進一步解釋，日本的 Live House 是按照容納人數來劃分的。小型的 Live House（容納 250 人以下）會被視為飲食業，因為這些場所通常會提供飲料或食品，並有專用的表演空間。相比之下，大型 Live House 則被歸類為展演業，其申請過程涉及更嚴格的法規，如消防條例。這導致日本的 Live House 大部分都是小型的。

3. 台中音樂產業的現況：

鄭照新局長分享了台中的音樂發展狀況。儘管台中音樂的活躍度不亞於台北和高雄，但法規上的限制，特別是一些事故後的法規變得更加嚴格，造成在地的 Live House 經營面臨困境。台中市政府現正積極研議對策，以促進產業發展，可考慮參考日本作法，建立一個統籌協會或組織，以更有效地與政府溝通。

4. 台中音樂節的推廣與國際交流：

理事案納俊昭先生是一位有豐富音樂節經驗的日本音樂人，他鼓勵台中市政府進行更多的國際音樂交流，並考慮引入更多的國際音樂節模式。同時，他也提到在選擇 Live House 地點時，應考慮交通便利性和非住宅區的地點，以減少噪音問題和居民的抱怨。

本次的會談，是一次寶貴的學習和交流經驗，對於台中未來音樂產業的發展提供了許多寶貴的建議和方向。



圖 1、2、3、4 與 Live House 委員會會談

二、與 MURO Festival 主辦人室清登先生會談（7月 28 日）

（一）MURO Festival 簡介：

MURO Festival 是一個由東京澀谷的知名 Live House 「Spotify 0-Crest」所主辦的戶外音樂活動。該活動於 2023 年 7 月 22 日至 23 日在東京橫濱的紅磚倉庫舉行，除了涵蓋獨立與主流音樂，音樂節更加入許多跨界搖滾樂團演出，受到日本音樂界的關注。

（二）會談摘要：

1. 室清登先生的經歷與貢獻：

室清登先生熱情地表達了與台中交流的興趣。身為「Spotify

0-Crest」的店長，他擁有超過 25 年的管理資歷。儘管「Spotify 0-Crest」是一家小型的 Live House，但室清登先生長期與演出團體保持良好的關係，並常將他們帶入更大型的音樂祭舞台。他不僅負責音樂節的舉辦，還負責 Live House 的預訂和音樂活動的舉辦。他在音樂界中具有相當大的影響力，與許多樂團都有深厚的關係。室清登先生說明，許多日本樂團都對於在台灣的演出感到興趣。他願意擔任台日之間的橋樑，促進樂團的交流。此外，他鼓勵台灣有意前往日本演出的樂團，可以通過此次的交流會議建立聯繫。

3. Live House 的現況與未來發展：

室清登先生分享了他對 Live House 的看法。他認為大型音樂節雖然受到歡迎，但他更希望人們能夠體會 Live House 的魅力。他的目標是透過大型音樂節讓大家再次回到 Live House，體驗最原始的音樂演出。

現場的西村良太社長與室清登先生和「Spotify 0-EAST」店長岸本純一有著超過 20 年的深厚友誼。他提及，目前負責大型音樂節的不一定是真正懂得音樂的人。而室清登先生，深諳音樂產業，成為了他極力推薦與台中市合作的夥伴。與真正懂得音樂的人合作，將會使合作更加愉悅和有意義。雖然大型音樂節如 SUMMER SONIC 和 Fuji Rock Festival 的知名度很高，吸引眾多樂迷參與，但與 Live House 的交

流同樣重要。透過不同面向的交流，期待雙方都能夠從中受益。

主辦台中浮現音樂祭的陳信宏（老諾）表示，由於疫情和法律問題，台灣的 Live House 正面臨巨大的挑戰，特別是小型的場所。他感到驚訝地發現自己和室清登先生有著相似的思考，都希望觀眾能回到最初、最純粹的音樂現場。為了這個目的，他計劃了兩個音樂節：浮現祭和赤聲躁動。浮現祭的規模逐漸擴大，但他希望能夠保持其初衷，因此又創辦了赤聲躁動音樂祭，重點放在新興、起步階段的樂團。

4. 台中與日本音樂交流的新篇章：

鄭局長高度讚賞西村良太社長的建議，並期望這次的會面能成為雙方建立聯繫的起點，進而加強台中與日本的音樂交流。目前，雖然許多台中的音樂團體都是在戶外音樂祭中嶄露頭角，但因台中缺少足夠的 Live House 場地，這些樂團不得不前往台北或高雄等地的 Live House 進行表演。久而久之，這些樂團甚至可能減少與台中的連絡。鄭局長希望能夠加強維繫台中原生樂團關係，即需扶植 Live house，讓台中樂團能常回家，而老諾和室清登對於重返 Live House 的初心，亦與鄭局長高度共鳴。這也是台中市政府計劃協助 Live House 尋找專屬場域的原因。也希望 Live House 能與音樂祭相結合，讓公眾更樂於親臨 Live House，沉醉於音樂的現場魅力。鄭局長強調，台中市政府熱烈歡迎並願意扮演兩地音樂團體之間的橋梁角色。建議先整理台中

Live House 和音樂節的演出資料，再與室清登先生所屬的音樂團體進行交流，並鼓勵他們定期來台中表演。雖然這是雙方的首次會面，合作的具體方式還有待進一步探討。但台中的樂團如欲赴日參演，市政府將積極協助，例如透過城市交流的方式，邀請樂團作為台中市的文化大使，前往日本展開音樂交流。



圖 5、6 與 MURO Festival 主辦人室清登先生等人會談

三、參觀澀谷 Live House 「duo MUSIC EXCHANGE」及「Spotify 0-EAST」(7月 28 日)

位於東京都涉谷區道玄坂的「duo MUSIC EXCHANGE」和「Spotify 0-EAST」是 7 月 28 日的重要參觀地點。這兩家音樂展演空間共享同一座大樓，其中「duo MUSIC EXCHANGE」坐落於一樓，而二至四樓則屬於「Spotify 0-EAST」。

作為涉谷的知名 Live House 之一，「duo MUSIC EXCHANGE」是一個中型的展演空間，能夠容納 700 名觀眾。這裡曾經是許多國內外受歡迎的藝人的演出場地。對於提攜那些具有潛力但仍未受到大眾關注

的獨立樂團，社長西村良太特別用心。

另一邊的「Spotify O-EAST」原名「TSUTAYA O-EAST」，是個大型的展演空間，能容納 1300 名觀眾。在 2021 年 12 月，由於串流音樂平台 Spotify 的冠名贊助，場地進行了更名。值得一提的是，Spotify Premium 的會員在此會享有特殊待遇：他們不僅可以觀看現場演出，演出結束後還能獲得當天演出的完整歌單。



圖 7-12 參觀澀谷 Live House 「duo MUSIC ECHANGE」及「Spotify O-EAST」

四、觀摩參訪 Fuji Rock Festival (7 月 29 日)

(一) 背景概述：

富士搖滾音樂祭 (Fuji Rock Festival) 堪稱日本規模最大的戶

外音樂活動，也是全球著名的音樂慶典。該音樂盛事起源於 1997 年，由於首次舉辦地點鄰近富士山，故得其名。從 1999 年開始，活動遷移至新潟縣的苗場滑雪場，儘管地點有所更動，但仍然維持「富士搖滾」的品牌形象。活動由 SMASH Corporation 和 HOT STUFF PROMOTION 兩大公司共同主辦。

此行緣起於 112 年，SMASH Corporation 的常務土岐雄二先生應邀前往台中參與「浮現祭」，並與本局的鄭照新局長建立了友好的關係，基於這次交流，我們獲得了前往參加富士搖滾音樂祭的珍貴機會，並與 SMASH Corporation 常務土岐雄二、HOT STUFF PROMOTION 的社長櫻井直己和社長橫山和司進行深入交談。意外的是，我們還遇到了正在巡視會場的 SMASH Corporation 總裁日高正宏。日高正宏總裁熱烈歡迎我們，鼓勵我們放下身段，全心投入這場大自然下的音樂盛會。隨後，HOT STUFF PROMOTION 的社長櫻井直己帶領我們親身體驗整個活動現場。

此次參訪不僅鞏固了我們與日本音樂界的夥伴關係，也為未來的合作奠定了穩固的基石。



圖 13、14 拜會 SMASH Corporation、HOT STUFF PROMOTION 等人士





圖 15-20 HOT STUFF PROMOTION 社長櫻井直己帶領我們走訪活動會場

(二) 富士搖滾音樂祭—自然與音樂的完美共生

在 2023 年 7 月 28 日至 30 日，富士搖滾音樂祭再次以「超級舒暢！FUJI ROCK」為主題，盛大舉行。此次活動匯聚了 200 組以上的國內外樂團，跨足搖滾、流行、電子、繞舌、民謡及爵士等音樂風格。活動現場共有 11 個舞台，每個舞台都根據音樂風格和規模有所不同，各具特色。

富士搖滾不僅以音樂風格的多元化著稱，更強調「自然與音樂共生」的理念。舞台設計巧妙地融合了周圍的自然環境，而會場裡的裝置藝術和燈光設計為參加者帶來視覺上的驚喜。整個活動現場呈現出一片和諧、舒暢的氛圍，讓人在山林間盡情地沉浸於音樂的美好。

另一令人敬佩之處，富士搖滾堪稱全球最環保的音樂祭。除了主辦方強調不隨地丟垃圾、落實垃圾分類外，多數參與者和樂團都具備環保意識，共同守護現場的清潔。而會場特設的 NGO Village，更邀

請了眾多 NGO 組織設攤，透過座談會形式向公眾傳達環境與社會議題。主辦方更用「與大自然借場地舉行音樂節」這一概念，向外界展現對環境的珍惜。不僅如此，會場的垃圾回收機制也相當完善，回收的物品甚至被循環再利用，為下一年的活動提供耗材，如用 PET 瓶製成的環保垃圾袋，以及由回收紙製成的衛生紙等。

此次參訪富士搖滾，不僅讓我們欣賞到精彩的演出，更深刻感受到音樂與環保的完美融合，對於未來活動的規劃與執行帶來許多啟示。



圖 21、22 現場入口處發送給參與者的垃圾袋（每年均有不同設計款），是回收 PET 瓶製成的



圖 23、24 現場垃圾回收站非常顯眼，回收站服務人員會協助民眾落實垃圾分類

(三) 富士搖滾音樂祭的周全規劃

為使參與者在偏遠的苗場滑雪場享受無憂的 Fuji Rock Festival 體驗，主辦方展現了超前的規劃。在活動開幕的前一個月，他們便投入大量資源，著手進行活動的前期準備。

考慮到地點的偏遠特性，主辦方細心配置了會場周邊的設施，以確保民眾可以方便、舒適地參與音樂盛宴。入口的接待與服務區早已準備齊全，從腕帶更換、快遞接待、到行李寄存和官方旅遊中心，均一應俱全。此外，食物和商品的購物需求也被充分考慮。美食區、官方商店、ATM 機和外幣兌換等服務都能在此找到，確保來訪的樂迷可以輕鬆享受活動。

場內的支付方式也極具現代感，餐廳接受電子貨幣和信用卡，使交易變得更加便捷。而緊鄰音樂節的苗場王子大飯店(Naeba Prince Hotel)外部，也提供了便捷的投幣式儲物櫃和行李寄存服務。

從 Fuji Rock Festival 在策展方面的細緻規劃，無疑為我們提供了豐富的經驗和啟示，許多作為皆對未來的活動策劃提供優化的參考。



圖 25-30 美食區、商品商店、銀行 ATM、外幣兌換、資訊站、接待中心等各項服務

富士搖滾音樂祭不僅提供了一場音樂盛宴，還充分考慮了旅客的住宿需求。除了苗場王子大飯店(Naeba Prince Hotel)和附近的當地民宿外，主辦方特別設有露營地，這不僅讓旅客體驗貼近大自然的住宿體驗，同時也是最經濟、離會場最近的住宿選擇。

每年的 FUJI ROCK 期間，該露營地便轉化為一片生氣勃勃的帳篷區，利用滑雪場的訓練區作為基地，使得整片山坡在綠色的草地間，被五顏六色的帳篷裝飾，形成一幅活躍又和諧的風景。

主辦方對於露營者的需求瞭如指掌，提供了免費的澡堂和衝水式衛生間，並專門開放「苗場溫泉」供他們使用（需付費）。此外，還特別設有「萬事營諮詢中心」，協助解答露營者在搭建帳篷或其他露營問題上的困惑。露營區更設有專屬的餐飲店，確保露營者能在享受音樂的同時，也不缺生活的基本需求。

這次的參訪讓我們更深入地了解富士搖滾音樂祭如何全方位照顧參與者的住宿體驗，為我們的報告增添了寶貴的參考資料。

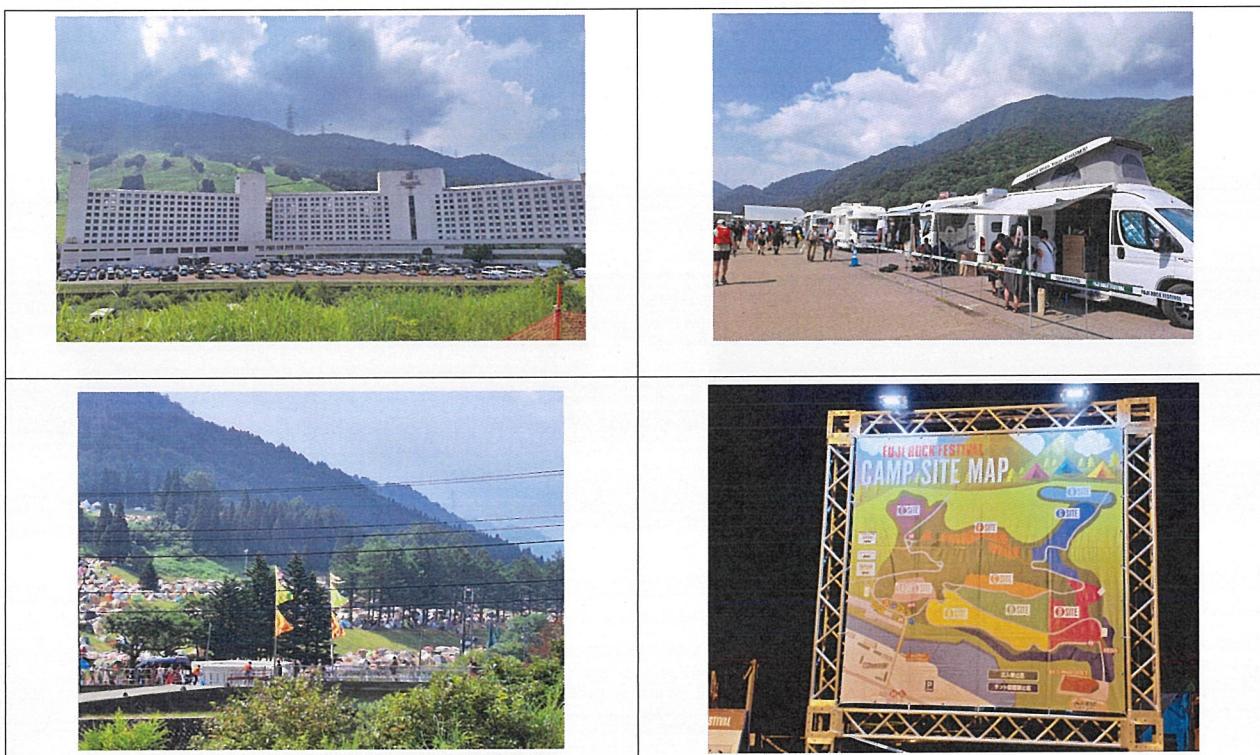


圖 31-34 會場週邊住宿有苗場王子大飯店、民宿及露營地專區、露營車專區等

在動線規劃上，場內設置各項指標指引，另外運用 FUJI ROCK 主視覺做成的封鎖線圍拉出可行進的動線，避免人潮眾多佔據到可行走道路；藝人車輛亦單獨規劃出車行動線，善用後舞台空間做一迴轉車道，人車分道讓觀賞民眾更安全，也確保藝人能順利進入後舞台區上台演出。

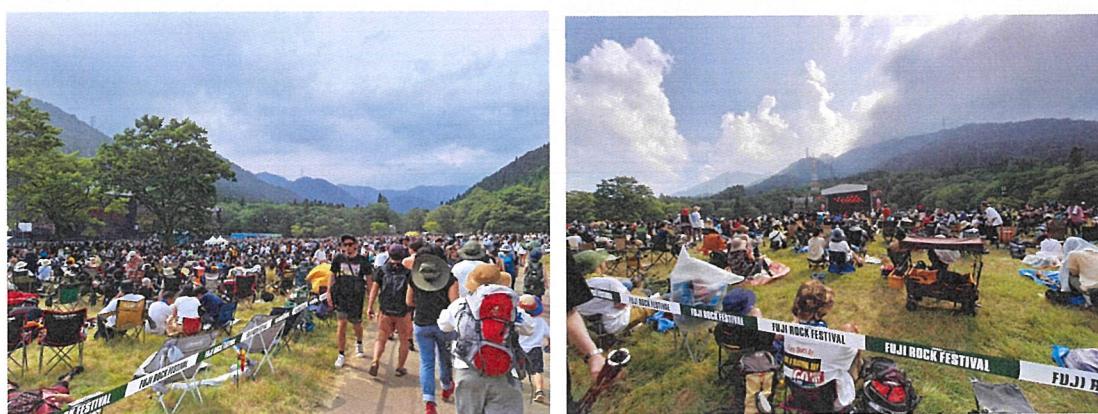


圖 35-36 運用 FUJI ROCK 主視覺做成的封鎖線圍拉出行進動線

活動場內設置林間木棧道（苗場獨立步道）貫穿 Fuji Rock Festival 會場的主要部分，方便參與活動的民眾行走，整條木道長達 2 km，裝飾各種裝置藝術，將充滿負離子的林間小路點綴出浪漫氛圍。局部段木棧道兩旁有插掛著寫著人名的牌面，每個人名是曾參加演出但已經仙逝的藝人，主要是為了紀念並謝謝他們到訪過 Fuji Rock Festival。





圖 37-40 木棧道運用各種裝置藝術裝飾，營造浪漫悠閒氛圍



圖 41-42 局部段木棧道兩旁插掛著曾參加演出但已經仙逝的藝人名的牌面以茲紀念

HOT STUFF PROMOTION 社長櫻井直己特別介紹今年新推出的加值手環 PLUS 1（巴士及美食通行證）和 PLUS 2（舞台及商品通行證）兩種，也讓參訪的我們一起體驗享受加值手環的便利與尊榮感。加值手環每日限量販售，提供有需求的民眾購買，PLUS 1（巴士及美食通行證）手環功用包括：樂迷累了可以到 VIP 室休息，其中有專屬的休

息空間、廁所、飲料可供使用，還可搭乘接駁專車往返幾個主要舞台區域，及享有優先購買周邊飲食。PLUS 2（舞台及商品通行證）手環則可進入各舞台區規劃的 VIP 觀賞區及優先購買官方商品。



圖 43-45 活動入場通行手環及今年新推出的加值手環 PLUS 1

另外，活動會場內全面禁煙，但有特別設置吸煙區供有需求的民眾使用，除吸煙區外，場內全面禁煙。而主辦方亦善用吸煙區外牆尋求廣告贊助合作，為活動另闢財源。



圖 46 活動場內設有吸煙區，外牆供設置廣告合作增闢財源挹注活動

在參訪過程中，令人印象深刻的該屬 KIDS LAND、TOKORO 天國區域及 PYRAMID GARDEN 區域。KIDS LAND 是以森林遊樂場概念規劃，設置工作人員精心設計的手工遊樂設備，提供孩童一個釋放能量的娛樂場域，週邊還有尿布更換處和母乳喂養處等設施，吸引眾多親子閭家來參與 Fuji Rock Festival，讓音樂節活動不再只是年輕人嚮往的活動，亦是親子共遊的活動。



圖 47、48 KIDS LAND 設置工作人員精心設計的手工遊樂設備

TOKORO 天國區域是比鄰著河岸邊的一個廣闊悠閒的用餐休憩場所，這區域還有一個戶外劇場富士映劇，在 WHITE STAGE 舞台結束演出後，接著在富士映劇上映國內外的著名電影，這區亦是受到親子們喜愛的場域，可以在這玩水、看電影、吃美食渡過悠閒時光。



圖 49-50 TOKORO 天國區域吸引許多親子在這玩水、看電影、吃美食

而最令人驚艷的是 PYRAMID GARDEN 露營地，由蠟燭藝術家 Candle JUNE 設計製作的營地區域舞台，透過大量燭光燈佈設營造的氛圍結合音樂和原聲的演奏，給予民眾不同的音樂饗宴；現場還設有提供有機食材為主的 PYRAMIS CAFÉ 與 COFFEE SHOP，還有簡易兒童設施、吊床、營火、魔術表演等。我們到訪此區時已天黑，雖然沒有演出節目在進行，但整個區域配合燈光裝飾，讓整個露營地沈浸在浪漫與悠閒的氛圍中，愈夜愈美麗。



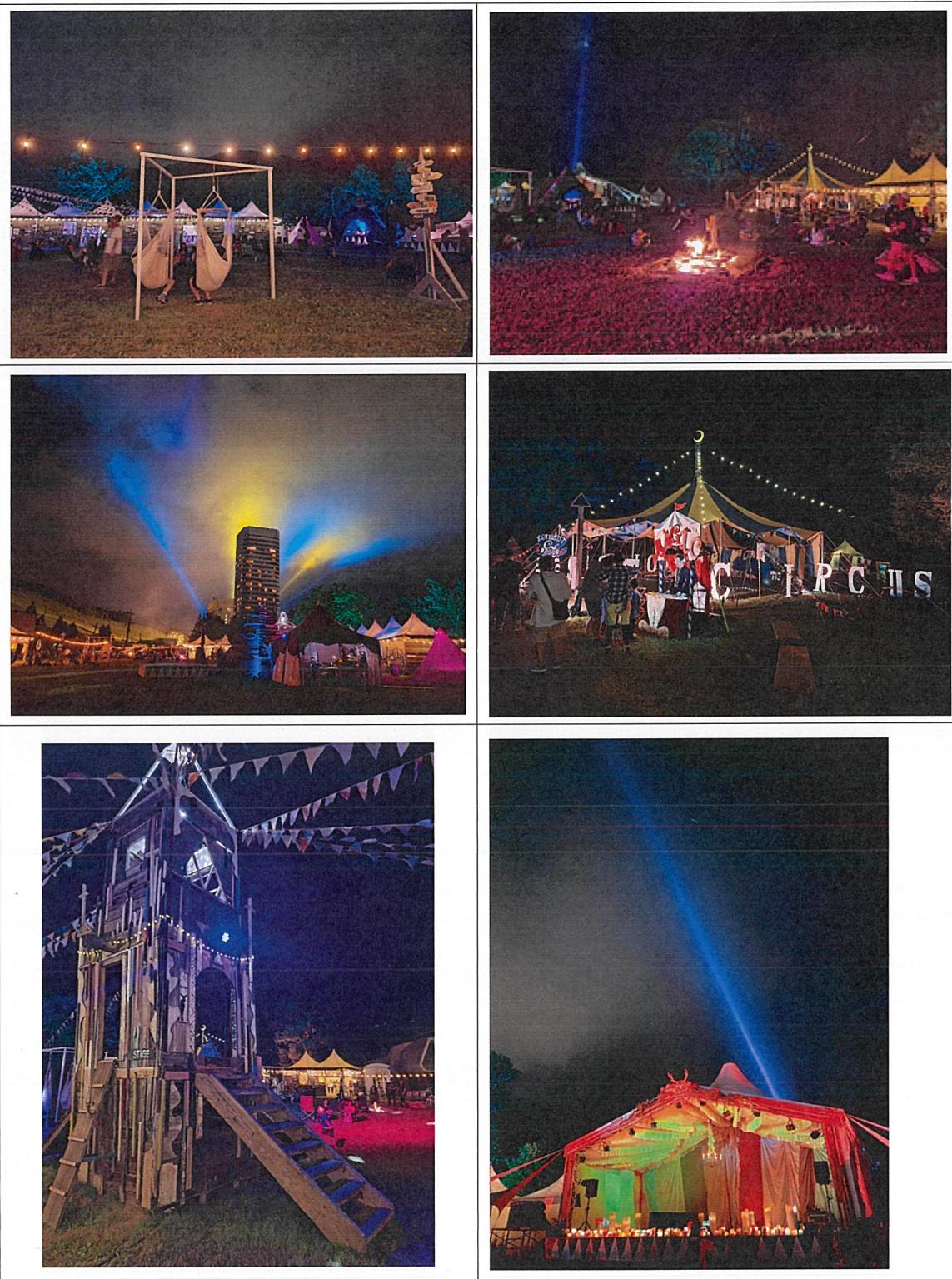


圖 51-58 PYRAMID GARDEN 露營地愈夜愈美麗

五、參訪獨立音樂重鎮「東京下北澤」及拜會 KOGA 唱片老闆古閑裕先生（7月 30 日）

(一) 在日本東京的澀谷，不僅是 Live House 的集結之地，更隱藏著被譽為「文青聖地」的下北澤區。這裡不只是年輕人的天堂，也是藝術家、音樂家以及時尚愛好者的樂園。其獨特的二手店、古著店、家飾小店和骨董店吸引了大量遊客，而眾多小劇場、畫廊和音樂表演場地則彰顯其豐富的文化氛圍。在這片獨立音樂的沃土中，KOGA 唱片在其創辦人古閑裕先生的帶領下，已深耕近 30 年，培養出眾多知名藝人，如 ROCKET K、KEYTALK、Bentham、Special Thanks、Number Girls 等。這次的訪問使我們更深入了解下北澤音樂產業的多元與活躍，並認識了在這片獨立音樂重地中如何持續培育音樂才子的 KOGA 唱片。

(二) 會談摘要：

台中市近年來持續發展其音樂文化，並以下北澤為借鑑，期望打造一個音樂產業的熱點。過去，台中的音樂展演空間曾經鼎盛一時，但如今榮景不再。台中市期待重新振興這片音樂土地，並希望在法規和居民關係的處理上尋求平衡。這次，特地造訪了在下北澤工作近 30 年的 KOGA 唱片老闆古閑裕先生，希望從他的經驗中獲取寶貴建議。

古閑裕先生分享，下北澤的居民與當地的 Live House 之間存在著一種和諧的共生關係。多數居住在此的民眾原本就鍾愛搖滾文化，因此

對 Live House 的存在持開放態度，這也是他們選擇此處居住的原因之一。即使 Live House 帶來的噪音偶爾較大，居民也不會提出抗議，因為他們心中已有預期。

在下北澤區域的車站周邊，我們注意到眾多樂手正積極派發宣傳單。古閑裕先生指出，這是當地音樂家的常見宣傳策略。下北澤不僅擁有傳統的樂團演出，更提供多元的表演風格，如脫口秀和喜劇，充分展現區域的多元文化。此外，該地共有 40 間左右的 Live House，每日都有精彩的表演活動，且各場地經常合作，聯手舉辦特定活動，使觀眾僅需購買一張票即可遊走不同場地。值得一提的是，下北澤的表演以地下偶像樂團為主，大部分的 Live House 容量約 100 人，最大的場地也只能容納 500 人，如果想觀賞大型演出，就得前往惠比壽或澀谷。

古閑裕先生之所以受人敬重，是因為他對新興樂團的支持，讓許多初出茅廬的團體逐漸成為知名樂團。鄭局長提及，台中雖然也舉辦了不少大型音樂祭且支持新團，但這些都不夠常態化。目前，台中只有個位數的 Live House，但我們期望參考下北澤的發展模式，提供更多的表演平台，真正加強對新藝人的培育力道。

會談中，古閑裕先生表示很歡迎引薦台灣樂團來下北澤表演，如果能成行的話是很棒的。除了樂團方可以幫忙介紹，或者是活動方他也可以幫忙介紹，如果能夠促成交流，會非常開心。鄭局長也希望能夠介紹

越來越多的台中或者是台灣的樂團，有機會增加到日本演出，也能跟下北澤這邊的樂團交流，除了 Live House，台中還有很多音樂祭，像搖滾台中、浮現祭，還有一些中小型的音樂活動，我們可以把這些活動整理提供給古閑裕先生參考，有機會的話也可以邀請古閑裕先生推薦好的樂團一起來台中來演出。

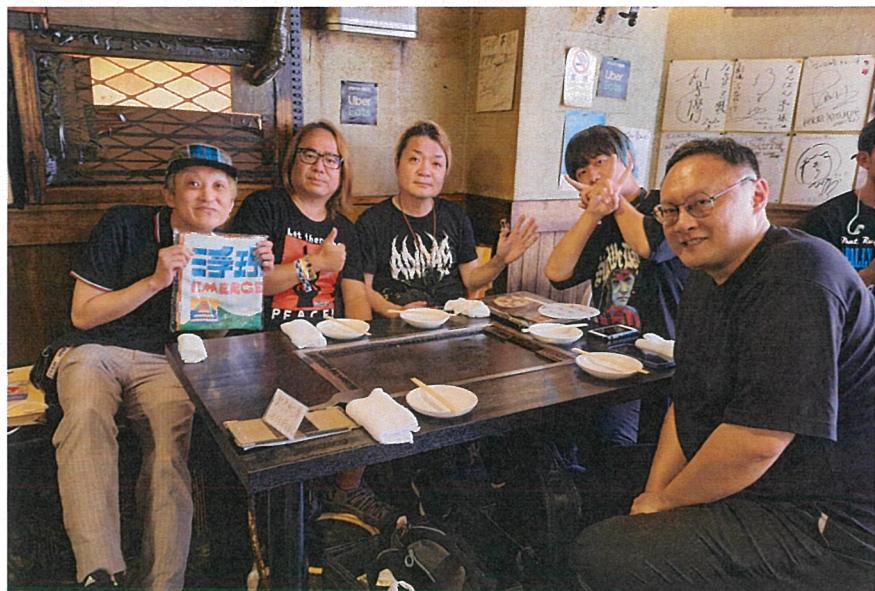


圖 59 與 KOGA 唱片老闆古閑裕等人會談



圖 60-62 參觀 KOGA 唱片老闆古閑裕自營之錄音室

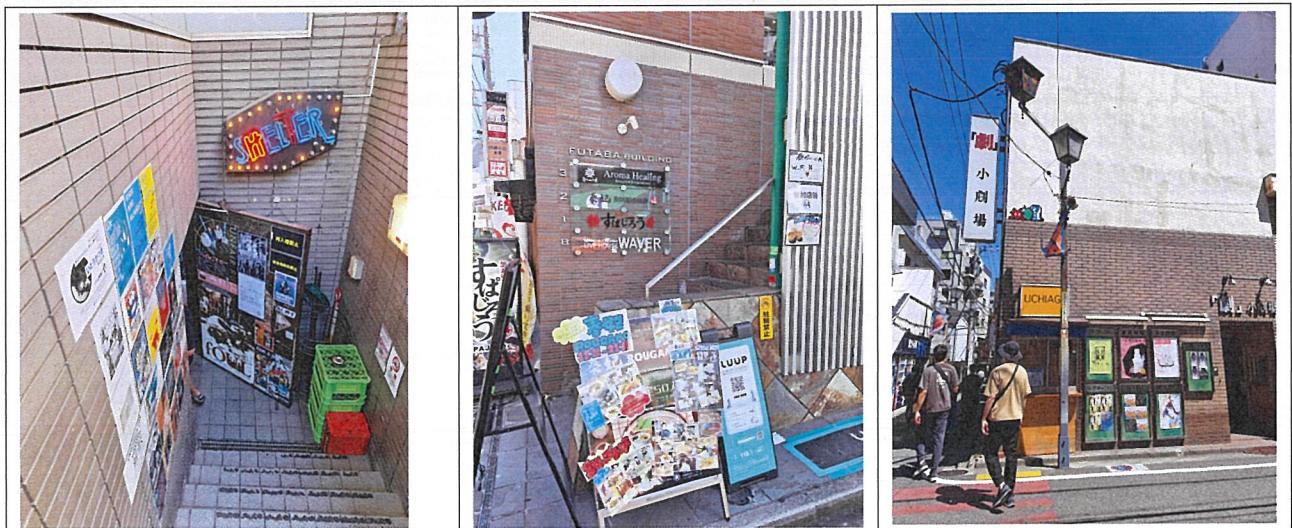


圖 63-65 下北澤隨處可見 Live House、劇場等展演場域



圖 66-68 下北澤車站週邊有許多 Live House 的演出者在發宣傳單，為自己的演出宣傳

肆、參訪心得與建議

一、參訪心得

(一) 日本 Live House 委員會發揮調和與發展功能：

在本次考察中，與日本 Live House 委員會的深度交流讓我們得以窺見日本音樂產業的蓬勃與繁榮背後的支撐。該委員會不僅代表著一國對音樂的重視，其存在更是音樂場域推動的重要力量。他們積極與政府進行溝通與對話，確保音樂產業相關人員的權益受到保障。

觀察與他們的會談討論，我們驚訝於日本在音樂展演空間經營的細緻度。從租賃場地、確保安全到藝人合作，每一項都是經過周詳規劃的。與此相對照，日本有接近 3000 間的 Live House，其中以容納 250 人以下的中小型場地為主。相較於台灣的家數規模，這明顯反映了日本音樂產業的深厚基盤。

這次交流使我們體認到，日本 Live House 的大規模發展除了業界人士的努力外，日本 Live House 委員會在其中所扮演的角色絕對不可或缺。他們的共同努力為日本音樂產業打下了堅實的基石，也為我們提供了寶貴的借鏡經驗。

(二) 音樂人與音樂聚落發揮的能量：

在東京的澀谷區，音樂和文化交織緊密。尤其是當提到「duo MUSIC EXCHANGE」和「Spotify 0-EAST」這兩大知名 Live House 時，它們不

僅是澀谷的音樂地標，更象徵著該區的藝術與文化脈絡。再轉向下北澤，我們可以看到這裡的音樂產業充滿活力，小劇場、畫廊、音樂表演場地等，成為地下和獨立音樂的核心。這些地方不僅是音樂的舞台，它們更成為文化、藝術和社交的融合中心。

令人印象深刻的是，這些場所不止於音樂演出。它們的多功能性、結合各種文化活動和展覽的特色，展示了高度的整合能力，這對我們來說是極具參考價值的。下北澤所展現的群聚效應真的令人震驚，街頭巷尾都充滿了音樂的旋律。再加上與 KOGA 唱片的古閑裕先生的交流，他的音樂人生和對音樂的執著，更為我們帶來啟發和反思。

（三）與國際音樂節的合作潛力：

透過與 MUR0 Festival 的主辦人室清登先生的深度交流，我們認識到音樂節之間的互助合作是打破地域界限，促進文化交流的重要途徑。事實上，無論是哪個國家或城市的音樂節，其核心理念和經營挑戰常有相似之處。這樣的交流讓我們可以從彼此的經驗中學習，不僅能提升策劃與經營的專業水準，更能為音樂人開創走向國際的契機。

MUR0 Festival 的獨特之處在於其「無屋頂」的特色，它挑戰了我們對音樂活動的傳統認知。無論是大型的室內演唱會還是小型的戶外活動，核心目的始終是為音樂人提供一個展現自我和創意的平台。

流行音樂界的風采是由基層的新星們共同締造的。若我們能從基礎做起，例如提供 live house 空間、定期的表演活動等，這將成為年輕有才華的新秀們展翅飛翔的起點，為整體音樂產業帶來更為綿延不斷的活力。這樣的體悟，對於未來音樂產業的發展，將具有不可或缺的指引作用。

（四）富士搖滾音樂祭精進策展的啟示：

台中市政府新聞局此次參訪日本富士搖滾音樂祭，不僅獲得了音樂文化的深度體驗，更對於大型活動的組織與營運獲得寶貴的啟示。首先，富士搖滾音樂祭的嚴謹組織和考量到的細節深深地打動了我們。從活動的布局、舞台設計到環保理念的落實，每一環都見證了主辦方的用心與對環境的尊重。這樣的體驗使我們深切體認到，一場成功的活動，不僅僅是表面的演出，更涉及背後的無數考量和努力。

其次，音樂的多樣性和國際性令人印象深刻。不同的音樂風格和國際藝人的參與，展現了音樂真正的多元與包容。台中市作為台灣的文化重鎮，此次的參訪經驗對於我們未來策劃活動提供了寶貴的參考方向。

再者，他們在環保上的承諾和實際作為，如回收再利用等措施，都讓我們深感啟發。台中市政府新聞局一直致力於推動綠色活動，此次學習到的經驗將會在未來的策劃中得到應用。

最後，與當地音樂產業的人才交流，讓我們體會到其對音樂的熱情及其成功經營的經驗。這對於我們在台中市未來音樂活動的推廣及策劃有莫大的助益。

二、建議事項

(一) 輔導設置音樂產業相關法人組織：

根據本次參訪日本的經驗，我們深刻體認到專門組織在推動與維護音樂產業的重要性。日本的音樂產業組織代表著一個國家對於音樂的重視，它不僅僅是一個組織，更是一個具有方向與目標的平台。其成功背後反映在音樂產業的推動上，注重每一個細節，從場地租賃、安全規範到藝人合作都是經過深思熟慮的。

台中市作為台灣的文化重鎮，擁許多音樂才華。但為了使音樂產業能夠更加繁榮和穩定的發展，我們認為可參考日本的運作方式，輔導建立專門的音樂產業組織。這樣的組織不僅可以整合台中市的音樂資源，更可以作為音樂產業相關人員與政府之間的溝通橋樑，提供解決方案，協助音樂產業面對的各種挑戰。

在實際運作上，此組織可以進行業者間的交流合作，定期舉辦研討會、工作坊等活動，分享最新的音樂技術和經營策略。同時，透過組織的影響力，可以爭取更多的資源和支持，無論是政府資金還是與國際間的合作機會。此外，這樣的組織還可以加強與其他國家或城市

的合作與交流，引進國外的成功經驗，讓台中的音樂產業能夠更加國際化，達到更高的層次。

整體而言，藉由輔導成立音樂產業相關法人組織，我們相信可以為音樂產業提供更好的發展平台，也可以讓市民和遊客享受到更高品質的音樂演出，共同為台中市創造更美好的榮景。

（二）增設多功能展演空間：

台中市政府新聞局將原「中台灣電影中心」更名為「台中市流行影音中心」，其中即鼓勵業者增設多功能展演空間，以兼顧流行文化多元發展及與時俱進的特性。加上積極爭取新民街倉庫群作為台中市流行音樂孵化基地，未來可考慮將兩處預設做為流行音樂展演的場域，打造成多功能展演空間，不限演唱形式演出，還可有戲劇、脫口秀等多元活動，甚至是各種文化藝術展覽，這不僅可以吸引更多的觀眾，還可以提高場館的使用率。

（三）加強國際合作：

本次參訪日本的經驗讓我們深切體會到國際合作在音樂產業發展中不可或缺之重要性。日本音樂產業的成功不僅僅是基於其優質的內容和廣大的市場，更多的是來自於與其他國家和城市之間的緊密合作與交流。

台中作為台灣的文化重鎮，音樂已成為這座城市的一大特色。然

而，若想讓台中音樂的魅力不僅僅止於國內，更要傳遞至國際，國際合作和交流是必不可少的一環。透過與其他國家和城市的音樂節或音樂性活動的合作，我們不僅可以將台中的音樂帶到國外，同時也能引入外國的音樂文化，使台中音樂節更加多元和國際化。

此外，國際合作也為本地音樂業者提供了一個展示自己的平台。透過參與國際音樂活動或合作計畫，台中的音樂人可以與世界各地的音樂家交流，學習到更多的技術和經驗，進一步提高其音樂水平。

不僅如此，透過國際合作，台中也可以吸引更多的外國遊客前來參與。這不僅可以帶動相關的觀光產業發展，更可以增加台中市的國際知名度及城市能見度，進一步提高其在國際上的地位。

考慮到以上的優點，建議台中市政府在未來應更加積極地尋求與其他國家和城市的合作機會，無論是音樂節的交流、藝人的訪問還是專業的培訓，都應該作為本府的主要工作方向。透過這些努力，相信台中市的音樂產業能夠繼續繁榮發展，並在國際上佔有一席之地。

（四）融合在地特色創建自有品牌活動：

可參考富士搖滾音樂祭成功經驗，在音樂節的策劃上，考慮加入更多的在地元素，善用在地山林地景與人文風貌等，並結合藝術裝置，提供觀眾全新的音樂體驗。

（五）促進音樂產業群聚：

從日本的音樂產業成功模式中，我們瞭解到群聚效應在音樂產業發展中的重要性。此次參訪日本下北澤的經驗讓我們深感音樂產業的聚集不只是對於藝人和音樂創作者的益處，更有助於音樂文化的交流與傳播，形成一個獨特的音樂氛圍。

台中市正積極進行新民街倉庫群的活化再利用規劃，將其轉型為本市的流行音樂孵化基地。此舉有著多重意義：首先，孵化基地的建立將有助於音樂相關產業的整合，吸引更多的音樂愛好者、藝人、製作人、及音樂從業人員前來交流、合作和發展。這不僅可以形成一個充滿活力的音樂產業生態系，還能夠刺激音樂創新和多元化的發展。

此外，音樂基地更是一個人才凝聚的平台。透過持續的培訓、活動及工作坊，我們希望能夠培養更多的音樂新秀，將他們的才華和創意轉化為實際的音樂作品，推廣到更廣的市場和聽眾中。與此同時，透過這種群聚方式，我們期望能夠形成類似日本下北澤的音樂文化特區。當音樂成為一個區域的主要特色時，自然會吸引更多的觀眾和遊客前來，從而帶動相關的商業和旅遊產業。更重要的是，此舉將有助於音樂產業間的合作和交流。當不同的音樂公司、藝人和創作者都聚集在同一個地方時，他們之間的交流和合作將更為頻繁和深入，從而帶動音樂產業的整體發展與提升。

參考下北澤經驗，本局認為透過音樂孵化基地的建立，可以達到

音樂產業群聚的效果，使台中市真正成為一個音樂文化重鎮，並為未來音樂產業的發展打下堅實的基礎。

伍、參考資料

一、 FUJIROCK' 23 官方網站 <https://zh.fujirockfestival.com/tc/>

二、 Live House 委員會官方網站 <https://lhc.tokyo/>

三、 Sweet Love Shower 2023 官方網站

<https://www.sweetloveshower.com/2023/index.html>

四、 O-Crest 官方網站 <https://shibuya-o.com/crest/>

五、 Duo musicexchange 官方網站 <http://www.duomusicexchange.com/>

六、 Muro festival 2023 官方網站 <https://murofes.com/>

