

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要 類別：其他

出國報告提要名稱：112年度因公出國計畫-2023年泰國春季旅展及觀光推廣活動			
含附件： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局 旅遊行銷科			
聯絡人：陳鈞堯		電話：04-2228-9111 #58312	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱			
陳育正/臺中市政府觀光旅遊局/副局長			
林妍岑/臺中市政府觀光旅遊局/秘書室/主任			
陳鈞堯/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/股長			
出國類別： <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input checked="" type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 擔任裁判			
<input type="checkbox"/> 海外檢測 <input type="checkbox"/> _____			
出國期間：112年2月15日 至 112年2月21日		出國地區：泰國曼谷	
報告日期：112年5月9日（填寫一級機關首長核定日）			
內容：(500字以上)			
一、出國人員名單			
機關	職稱	姓名	工作項目
臺中市政府 觀光旅遊局	副局長	陳育正	1. 代表本局拜會泰國當地觀光旅遊組織、接待到攤位來訪的業者 2. 行銷推廣臺中觀光旅遊
	主任	林妍岑	1. 行銷推廣臺中觀光旅遊 2. 紀錄旅展攤位及推廣會狀況及拜會情況
	股長	陳鈞堯	1. 行銷推廣臺中觀光旅遊 2. 紀錄旅展攤位及推廣會狀況及拜會情況 3. 處理旅展攤位及推廣會行政庶務
二、目的			
<p>根據國際貨幣組織IMF 2022年的資料顯示，泰國人均 GDP約7,644美元，經濟穩定的成長，促使泰國民眾出國旅遊意願大增，出境旅遊市場價值超過3,000億泰銖。2019年泰國來臺旅客達413,926人次較2018年320,008人次成長29.35%為穩定性成長之客源國，旅遊市場潛力甚大。為促進疫後臺泰雙方業者合作，交通部觀光局委託財團法人台灣觀光協會組團參加「2023年泰國春季旅展及觀光推廣活動」，赴曼谷參加旅展，將臺灣最新旅遊情報傳遞給當地業者並鼓勵</p>			

包裝前進行程，促成實質交易，另辦理臺灣觀光推廣會，擴大臺灣與泰國間之觀光商機，以有效提昇泰國來臺旅遊市場。

### 三、過程

#### 112年2月15日(星期三)

出發日，搭乘中華航空 CI833 上午 7:00 班機，自桃園國際機場飛至泰國蘇凡納布國際機場，因等待轉機乘客而延誤起飛，抵達時間為泰國當地時間上午 11 時。出關後，搭乘台灣代表團遊覽車前往暹羅天地購物中心，參加參與交通部觀光局駐曼谷辦事處林憶婷主任辦理的歡迎午宴，下午抵達展場—絲麗吉會展中心，佈置臺中攤位，確認文宣品、行銷宣導品數量。晚上參加泰國出境旅遊協會(TTAA)旅展歡迎晚宴。

#### 112年2月16日(星期四)

##### 旅展第一天

本次由交通部觀光局組團，參加泰國旅展及觀光推廣活動，為台灣代表團成員。本次台灣館共有 29 個單位，其中僅本局及屏東縣府為本次旅展的縣市政府單位。旅展開放時間為上午 10 時至下午 8 時，地點為絲麗吉會展中心(Queen Sirikit National Convention Center)，位處曼谷市區，捷運站下車即為會場，該會展中心與捷運在連通，並設有美食街及多個餐飲品牌進駐，可供參展民眾多樣選擇；且同一時間，除了旅展外，該會展中心亦同步舉辦手機展、汽車展，其展場之硬體設施規模之大，目前臺中尚未有場地可達如此規模。台灣館整體的主題為生態旅遊、自行車旅遊及美食文化，臺中攤位的背板事前與台灣觀光協會討論，以逢甲夜市及夜市美食作為主要意象，另外台灣館規劃有舞台表演，請到「凡圖藝術」表演，還有台灣單車體驗、元宵提燈及指甲彩繪等活動。

臺中攤位提供的文宣有臺中精選必玩、歷史人文、自然生態、美食探險、玩美臺中、臺中 29 區絕景專書、台灣好行、臺中捷運等英文版文宣摺頁，另準備有臺中火車站書籤、臺中市花山櫻花書籤、臺中意象之資料夾、悠遊卡、旅行包等作為行銷宣導品。另外本局攤位聘用 1 名具泰文、英文及中文能力之工作人員，於旅展開展前進行教育訓練，介紹臺中觀光資源、說明文宣發放方式、追蹤大玩台中 IG 或 FB 送好禮等。本次一同前往泰國推廣臺中業者為臺中市產業故事館發展協會(霧峰林家宮保第園區-林俊明總經理)，介紹臺中觀光工廠的特色及體驗活動等。

旅展於 10:00 開始，陸續有民眾靠櫃諮詢，其中不乏曾來過臺中的遊客，對臺中有深厚的情感，如曾在臺中念書、父親曾於臺中行醫、台灣高鐵建設時期的工程師等，表示非常想念臺中夜市小吃，隨疫情解封已訂購機票，將化身為臺泰觀光代言人率領親友走訪臺中。許多民眾經過櫃諮詢後也立刻下訂機票，準備到臺中旅遊。

另外，第一天安排拜會泰國當地旅行社 Formosa Journey Land 旅行社林景松總經理，林總經

理太太即為台灣人，對台灣相當程度了解，也透過交流分享以泰國旅客遊憩喜好及業者對臺中旅遊資源建議，特別因新冠疫情影響，雖然各國已相繼開放，然如有推出國際客引客補助或獎勵方案，始可優先搶攻客源，泰國人消費力也強，可有拋磚引玉之成效；開陽國際旅行社鄧禹興總經理，為台灣辦理泰國入境旅遊之業者，透過旅行社的實際交流，提供最新的臺中旅遊資訊，帶動本市泰國旅遊市場。

### 112年2月17日(星期五)

#### 旅展第二天

台灣代表團率隊拜會泰國旅遊觀光協會(ATTA)及泰國出境旅遊協會(TTAA)，由台灣觀光協會葉菊蘭會長、交通部觀光局林信任副局長及駐泰國台北經濟文化辦事處莊碩漢大使等率隊，共同見證台灣觀光協會與泰國旅遊觀光協會(ATTA)及泰國出境旅遊協會(TTAA)簽署合作備忘錄，提供雙方會員兩地觀光資訊、旅展參展、活動合作等促進臺泰國際觀光交流。本局陳副局長代表地方政府，分享旅展期間泰國民眾對台灣及臺中的印象，認為泰國是非常有開發潛力的市場，力薦臺中生態旅遊如農遊體驗、採果，節慶活動方面推薦臺中國際新社花毯節、臺中國際舞蹈嘉年華、爵士音樂節等，文化方面推薦市區歷史古蹟之旅，順道品嚐美食，期盼泰國旅客到臺中來趟深度之旅，會後本局陳副局長代表致贈臺中特色文創商品-梨煙筆、日出鳳梨酥及阿聰師芋頭牛軋糖作為伴手禮。

下午為台灣館的開幕儀式，本局由陳副局長代表上台，與台灣觀光協會葉菊蘭會長、交通部觀光局林信任副局長及駐泰國台北經濟文化辦事處莊碩漢大使及觀光組陳憶婷主任等台灣代表團團員，共同參與，並進行台灣館攤位巡禮，吸引場內民眾焦點。

旅展結束後，前往喬德夜市參訪，位於捷運帕蘭9站步行10分鐘，餐飲類及非餐飲有作攤位區分規劃，設置用餐區及舞台樂團表演，亦設置垃圾桶外，清潔頻率很高，整體算是很乾淨，主要是交通便捷外，週邊鄰近商場亦有效吸引人潮。此外，有特別著名的特色餐點「火山排骨」，成為夜市的行銷亮點，有助於吸引觀光客。

### 112年2月18日(星期六)

#### 旅展第三天

本日為周六，為人潮最多的一天，本次旅展主題為國際旅遊，僅有泰國以外的國家觀光公部門、航空公司、出境旅行社參與。

處理臺中攤位工作之餘，也到其他攤位觀摩，香港展區採霓虹特色街景呈現，純展示方式，適合打卡拍照，但較為封閉，容易讓人潮經過而不進去，也沒有安排業者攤位作介紹。韓國及菲律賓展區採一般傳統形式，於展區前後設置小舞台作活動推廣，攤位設計整齊排列。相較之下臺灣館設計多處通透，舞台位於展區內部中心，於表演時段聚客效果良好。本市攤位為於臺灣展區角落，原先以為角落聚客效果差，但正好位於人流動線叉路轉角，所以比起內部攤位曝光

度及聚客效果都很好!可作為後續旅展攤位及設計作參考。

另外，拜會 Quality Express(正好旅運)、Weekend Tour(假日旅行社)等出境旅遊旅行社、泰國入境旅行社餐敘，彼此交換意見了解泰國旅客偏好及疫後國際旅遊結構改變，如何創新思路，達到疫情前觀光榮景。

### 112年2月19日(星期日)

旅展第四天

上午本局人員到旅展現場，持續推廣臺中。下午安排參訪曼谷文化觀光景點-玉佛寺，玉佛寺為於大皇宮內，佔大皇宮四分之一面積，建於1782年，是泰國曼谷王朝開朝時期的拉馬一世所建，寺內供奉著由拉瑪一世王迎請入寺的泰國國寶「玉佛像」，被視為泰國的三大佛寺之一，遊客必須遵守規定，如入內必須衣著整齊，不得露出腳踝、保持安靜、不得拍照等。參訪時發現該景點採單一動線管控人潮，提供多種外語文宣(英、俄、法、中、日、韓等)。

下午返回展場，進行推廣臺中最後衝刺，隨即得知越多泰國民眾已下訂3、4月機票詢問臺中行程規劃，著實感到非常開心且踏實，只可惜礙於時間及人力關係，部分民眾因等待較久則提供觀光文宣予以參考，未能好好向其介紹臺中豐富之觀光資源。

旅展四天共累計約3,400人次參訪臺中攤位。

### 112年2月20日(星期一)

上午拜會駐泰國台北經濟文化辦事處莊碩漢大使，中午返回飯店進行台灣觀光推廣會場地整備，於下午2點開始推介會，與泰國觀光業者們直球對決，過程中得到許多業者的旅遊反饋，大多數台灣行程規劃為4天3夜及5天4夜，其中皆會安排臺中住一晚隔天上南投日月潭或是下嘉義阿里山，臺中待不到一日，著實可惜。於是我們將相關景點串接推薦遊程提供業者納入未來商品之調整，期望增加臺中停留時間，增進過夜經濟外更提升整體觀光擴散效益。此外更於推廣會進行臺中觀光資源簡報，直接以泰文方式向泰國業者推廣臺中觀光年曆，月月有活動、週週都精采。

推廣會結束後，即參與台灣觀光推廣會交流晚宴，更進一步與泰國業者餐敘交流。

### 112年2月21日(星期二)

返國日，搭乘華航 CI-832班機返回台灣，約下午2時起飛，晚上6時40分抵達台灣。

## 四、心得

### (一) 泰國民眾喜好

依旅展民眾反饋，泰國人喜歡顏色繽紛、好拍照的景點，詢問度第一的是彩虹眷村，另

外中社花市等花海自然景點也是熱門景點，雖說本次TVA採夜市、文化、自然景點為主題，但仍以現場實際民眾詢問度為主要推廣考量，爾後可事前向入境旅遊業者了解目標市場遊客喜好，擬定專案推薦遊程，才能有效達到引客效益。

#### (二) 依當地語言做文宣介紹

本次參展期間均使用英語文宣，雖說泰國人英文還可以，但用泰文還是能清楚且快速的作介紹，建議於行前即規劃好當地語版的文宣，使遊客很快即可產生熟悉進而瞭解臺中之特色，此類的準備確實是必要。建議未來可規劃泰語觀光資訊含交通的提供，包括旅遊摺頁、觀光旅遊網等皆可朝其他語言別發展。

#### (三) 完善交通運輸整備

隨全球旅遊趨勢之變遷，除團客外，自由行旅客成為旅遊客群之大宗，交通便捷性愈顯重要，因此，在公共運輸之配合上，成為旅程規劃之重點。經觀察，旅展現場多組民眾問及到桃園機場後，如何到臺中旅遊，建議未來可提供如何搭乘公共運輸到臺中，結合本市接駁車及公車APP，增加國外旅客到本市旅遊之便利性。

#### (四) 持續深耕泰國旅遊市場

根據國際貨幣組織IMF 2022年的資料顯示，泰國人均 GDP約7,644美元，經濟穩定的成長，促使泰國民眾出國旅遊意願大增，出境旅遊市場價值超過3,000億泰銖。2019年泰國來臺旅客達413,926人次較2018年320,008人次成長29.35%為穩定性成長之客源國，旅遊市場潛力甚大。本次旅展民眾及業者反饋，大部分泰國人是知道臺中，只是目前遊程規劃都為一天行程，住一晚後即拉到南投日月潭，所以仍有很大的市場開發空間。

### 五、建議

#### (一) 旅遊聯盟策略行銷：

觀光首重包裝和行銷，國際旅遊之行銷並不可能單打獨鬥，發展觀光勢必要結合觀光業者，本次相較其他縣市業者參與情形，本市僅臺中市產業故事館發展協會(霧峰林家宮保第園區)參加，其他縣市如屏東縣有十幾家觀光業者參與，無法於推廣會達到B to B的對接，著實可惜。建議與本市觀光業者行前洽談合作意願，使有效達到業者對接，促成旅遊商品合作。

#### (二) 觀光景點議題行銷：

本次參訪當地著名觀光夜市-喬德夜市，其餐飲類及非餐飲有作攤位區分規劃，設置用餐區及舞台樂團表演，亦設置垃圾桶外，清潔頻率很高，整體算是很乾淨，主要是交通便捷外，週邊鄰近商場亦有效吸引人潮。此外，有特別著名的特色餐點”火山排骨”，成為夜市的行銷亮點，有助於吸引觀光客。臺中夜市眾多，惟販售商品差異度不大，可學習以特色議題作為宣傳

亮點，將有助於吸引遊客來訪。

## 六、新聞輿情蒐集

### 【市政新聞】

中市觀旅局攜手業者搶攻泰國曼谷國際旅展 力拓海外旅遊市場

<https://www.taichung.gov.tw/2288431/post>

輿情蒐集，網路即時：3則

1. 中時 / 中市觀旅局攜手業者攻曼谷國際旅展 力拓海外市場

<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20230221005008-260421?chdtv>

2. TVBS新聞網 / 逢甲夜市當號召 雞排 大腸包小腸 珍珠奶茶吸客 台中到泰國找遊客

<https://news.tvbs.com.tw/amp/life/2048612>

3. 新華報導 / 中市觀旅局攜手業者搶攻泰國曼谷國際旅展 力拓海外旅遊市場

[https://ccss3172.blogspot.com/2023/02/blog-post\\_547.html](https://ccss3172.blogspot.com/2023/02/blog-post_547.html)

## 照片



泰國出境旅遊協會(TTAA)歡迎晚宴



泰國出境旅遊協會(TTAA)歡迎晚宴



拜會 Formosa Journey Land 林景松總經理



台灣館



拜會泰國出境旅遊協會(TTAA)



拜會泰國旅遊觀光協會(ATTA)



台灣館舞台活動



台灣館開幕



與屏東縣交通旅遊處合影



與泰國出境旅遊業者台灣館合影



拜會開陽國際旅行社



拜會莊碩漢大使



臺中觀光資源推廣簡報



向泰國業者推廣情形



民眾拍照打卡換紀念品活動



向民眾說明臺中旅遊資訊



致贈泰國出境旅遊協會鳳梨酥及牛軋糖



拜會駐泰辦事處



參訪喬德夜市



參訪玉佛寺