

出國報告（出國類別：考察）

商圈考察相關業務 國外參訪觀摩

服務機關：臺中縣沙鹿鎮公所

姓名職稱：鎮長蘇麗華及主任秘書劉淑媚等 12 人

派赴國家：義大利

出國期間：95 年 11 月 25 日至 95 年 12 月 4 日

報告日期：95 年 12 月 25 日

沙鹿鎮公所 95 年度「商圈考察相關業務國外參訪觀摩」名單

課室	職稱	姓名	職等	備註
鎮長室	鎮長	蘇麗華	十職等	
鎮長室	主任秘書	劉淑媚	九職等	
財政課	課長	吳一萍	八職等	
主計室	主任	張展宏	八職等	
清潔隊	隊長	楊志秦	六職等	
市場	管理員	陳汶義	七職等	
工務課	技士	張文斌	五職等	
經建課	課員	張宏成	五職等	
民政課	代理課長	蔡承育	七職等	
行政室	主任	何中滿	八職等	
行政室	課員	陳江隆	五職等	
行政室	專員	鍾信宏	七職等	

目次

壹、摘要.....	3
貳、目的.....	4
參、過程.....	4
肆、心得.....	15
伍、建議.....	18
陸、附錄（參訪活動照片）.....	20

摘要

近年來，沙鹿鎮不斷的發展，第二高速公路之興建加上鎮內靜宜大學及弘光科技大學及中部科學園區之影響，人口快速膨脹、工商業蓬勃發展與交通量日益繁重，使沙鹿鎮面臨到開放及生活空間分配不均以及大環境生活品質的降低，若兩所大學附近有機會成為生活商圈，則將帶動沙鹿鎮繁榮；另位於台灣中部地區的沙鹿鎮鹿寮成衣商圈則於台灣整個成衣發展歷史上扮演重要的地位，沙鹿鎮的成衣加工業發跡於民國 40 年代，並於 60~70 年代達到興盛期而名躁一時，但由於台灣的成衣產業市場萎縮及型態的轉變，當地產業發展呈現由盛轉衰之景象，為解決商圈問題並提昇工商業之發展，商圈改造被列為近年來重點施政之一。

沙鹿鎮上的成衣商圈主要可分為成衣加工與批發兩種不同類型，根據 1981 年的統計，全鎮的加工廠約有 300 多家，而 1990 年約有 550 多家，並以本地人經營居多，外來經營者佔 1/3，當時成衣加工大多集中於鹿寮里內的光榮街、光正街、福安街和成功東街一帶，而批發市場大多聚集於鹿峰里的中山路以東以及中山路以西的錦華街、萊衣街、錦衣街一帶至今天的丹聯商場。

本所正積極辦理沙鹿鎮「鹿寮成衣商圈改造規劃」及「靜宜商圈規劃」，本次觀摩以商圈改造相關業務之鎮政業務推廣觀摩為主，期能透過實地參訪經驗的累積，有效學習相關業務資訊並改善本鎮目前所遇之業務瓶頸。

目的

為使沙鹿鎮「鹿寮成衣商圈改造規劃」及「靜宜商圈規劃」工作能順利進行與因應本鎮人口快速膨脹、工商業蓬勃發展與交通量日益繁重，使沙鹿鎮面臨到開放及生活空間分配不均以及大環境生活品質的降低，本次觀摩以商圈改造相關業務之鎮政建設業務推廣觀摩為主。

據了解，五十年前之義大利時裝業不發達，1951 年義大利商人在他位於佛羅倫斯的別墅中策劃了第一次成衣時裝展，成功展現義大利時裝充滿熱情之無限可能性。之後每年都與巴黎時裝展同步舉行，成為義大利新一代的時裝設計師嶄露頭角的起點與舞台，使義大利的時裝設計師開始超越國界，走向更廣闊的國際市場，而且義大利羅馬、米蘭、佛羅倫斯、威尼斯皆為國際大都市，各商圈均是首屈一指，尤其是時尚衣飾方面，其成衣商圈國際化已超越我國甚多，而義大利錫耶納、阿列佐為「聯合國教科文組織列名文化遺址」的舊有文化保留良好之都市，其傳統商店、舊市場、廣場與歷史文化相結合，形成有文化背景之特殊商圈，為使本鎮於兩岸三通後成為商圈重鎮，故選擇義大利為此次參訪觀摩地點，期能透過實地參訪經驗的累積，有效學習相關業務資訊並改善本鎮目前所遇之業務瓶頸，期使本鎮商圈蓬勃發展。

過程

壹、本次參訪觀摩行程如下所述（行程為 95 年 11 月 25 日至 95 年 12 月 4 日）：

一、第一天：桃園國際機場－曼谷

晚間九時集合於桃園國際機場，搭乘晚間十一時客機經曼谷機場，隨後飛往義大利羅馬機場，因時差之故，夜宿機上，抵達後為第二天（如附圖 1、2、3、4）。

二、第二天：曼谷－羅馬(古羅馬市集、陣亡將士紀念堂、凱旋門)

古羅馬市集遺蹟，是羅馬帝國時期所建的街道、城牆，因年代久遠，大都荒廢，惟其遺蹟歷史意義重大，吸引眾多遊客，故附近商圈生意興隆，又附近有羅馬陣亡將士紀念堂（忠烈祠）、凱旋門，週日闢為行人徒步區，禁止車輛通行，交通安全無慮，亦為購物商圈帶來安全舒適之環

境。

三、第三天：羅馬（鬥獸場）— 梵諦岡（教皇國）— 羅馬

西班牙廣場商圈街道上之露天咖啡座，座無虛席，熙熙攘攘的人潮，熱鬧非凡，寬闊的廣場，直接帶動商圈經濟蓬勃發展，雕刻優美之噴泉令遊客駐足，著名的商店街「水管街」精品店林立。鬥獸場為羅馬著名歷史景點，吸引遊客駐足；前往梵諦岡（教皇國）聖彼得大教堂，其內外雕刻等藝術鉅作，吸引來自世界各國遊客慕名前往。而羅馬都市內之「國際大道商圈」更是精品、服飾、皮件等商家林立，藉由夜間櫥窗燈光，精美擺飾，創造商圈特殊意象，故購物逛街人潮眾多。

四、第四天：羅馬 — 阿列佐 — 佛羅倫斯(翡冷翠) — 普拉多

阿列佐，這座山城已被「聯合國教科文組織列名文化遺址」，其舊有文化街道保存良好，傳統商店、廣場與歷史文化相結合，形成有文化背景之特殊商圈；佛羅倫斯(翡冷翠)係義大利文化復興的發祥地，有座「維琪奧橋」跨越亞諾河，橋上之商圈兩邊都是特產品的專賣店，該商圈以販賣寶石和貴重金飾的商家為主，又「聖母百花大教堂」附近商圈皮件店、皮靴店、精品店、皮革製品店、藥妝店等結合聖喬邦尼禮拜堂、博物館、西紐利亞廣場雕像，人潮眾多。夜宿普拉多。

五、第五天：普拉多 — 比薩 — 錫耶納

進入「比薩城市」屬交通管制，小客車有專屬停車場，遊客需換搭乘當地交通車，比薩斜塔係世界七大奇景之一，故遊客多，附近形成購物商圈。錫耶納位於托斯卡納的中心，橄欖園、葡萄園遍佈其間，市區被小條道路所劃分，有許多石階梯，是此城市的特徵，「Campo 田園廣場」商圈為錫耶納之中心，內有「Fonte Gaia 歡喜泉」，可容納眾多民眾，故皮件店、美術用品店、商店、露天咖啡店林立。夜宿錫耶納。

六、第六天：錫耶納 — 聖吉米阿諾 — 威尼斯

「美麗的塔之都」聖吉米阿諾係石牆紅瓦的小城鎮，石頭鋪成的兩條道路「Via San Matteo」及「Via San Giovanni」是主要道

路，兩條道路中間就是多莫廣場，多莫廣場上有 7 座高塔環繞，舊市場遊客多，係屬集中攤販型之購物商圈。由聖吉米阿諾至威尼斯車程 4 小時，夜宿威尼斯。

七、第七天：威尼斯 — 米蘭

搭乘水上巴士交通船至水都威尼斯本島之「聖馬可廣場」商圈，水都威尼斯以運河為其交通幹線，氣勢宏偉的「聖馬可廣場」是威尼斯的中心，係可容納眾多民眾的大理石廣場，面對聖馬可大教堂，旁邊是高聳的大鐘樓，其中托卡雷王宮、嘆息橋是著名古蹟景點觀光勝地，廣場上遊客絡繹不絕，形成購物商圈歷史已久，附近街道精品店、紀念品店、銀樓、皮飾店、餐廳、咖啡座林立。由威尼斯至米蘭車程 4 小時，夜宿米蘭。

八、第八天：米蘭

米蘭是義大利第二大都市，是流行之都，也是經濟中心，市中心區高樓林立，銀行集中，十足商業城市的景觀，著名的藝術建築有「斯福才古城」、「斯卡拉劇場」、「聖瑪利亞教堂」、「艾曼紐二世迴廊商店街」及「多莫大教堂」等，又其「流行服飾」引人注目，因艾曼紐二世迴廊商店街屬於有拱型頂棚迴廊之大型購物商圈，街道寬敞，故不論晴天、雨天，皆可容納眾多民眾，適宜商圈考察活動，鄰近多莫大教堂廣場，故有精品店、皮件店、手錶店、百貨公司、餐廳、麥當勞、咖啡座等。夜宿米蘭。

九、第九天：米蘭機場 — 羅馬 — 曼谷

上午七時集合於米蘭機場，搭乘客機飛往羅馬，羅馬機場搭乘十三時卅五分班機飛往台北，經曼谷，夜宿機上。

十、第十天：曼谷 — 桃園中正機場

搭乘客機經曼谷飛返臺北，因時差之故，抵達桃園國際機場為第十天上午十二時卅分。

貳、本參訪行程，經彙整歸類如下：

一、**羅馬商圈部分**：義大利羅馬氣候屬地中海型氣候，空氣清新良好，清晨霧氣濃重，稍具寒意，冬日近午有陽光時頗為適合悠閒散步踏青，羅馬市區行道樹為松樹（如附圖 5、6、7、8、9、10），經刻意修整甚為美觀，與羅馬國際都市意像相符，公園綠地之喬木植栽頗具特色，如楓樹、柏樹、橄欖樹、松樹、法國梧桐、白楊樹等，皆可代表其規劃用心配置。教堂與博物館合而為一成為其都市特色，又街道處處雕刻（如附圖 11、12、13、14、15、16、17、18、19、20），舉凡牆面、街道、公園綠地、教堂、水池噴泉、博物館、鐘樓、高塔等不勝枚舉，千年以上建築物到處林立，建築式樣有希臘建築風格、有拱門建造技術、有拜占庭式樣、有羅馬式樣、有歌德式樣、有文藝復興時期式樣、亦有巴洛克式樣等，留下許多大型建築物；惟羅馬街道菸蒂甚多，造成環境污染，尤其下水道蓋板下方堆積成千菸蒂，不易清潔打掃，牆面塗鴉亦造成視覺感官之壓迫，垃圾桶隨處可見，惟大型分類垃圾箱較少。商圈街道上之咖啡座於行人徒步區內（如附圖 21、22、23、24），無論當地民眾或遊客皆相當受歡迎，致座無虛席，熙熙攘攘的人潮，熱鬧非凡，寬闊的廣場，直接帶動商圈經濟蓬勃發展，尤其鄰近著名古蹟鬥獸場、古羅馬市集廢墟遺蹟（宛如一座露天博物館呈現）、凱旋門、陣亡將士紀念堂等文化古蹟，更帶來無煙囪工業之世界各地來訪觀光人潮。交通尚稱方便，有公車巴士、火車、計程車、地鐵站等，甚至徒步區有馬車、自行車供租用。羅馬廣場上有錢幣兌換處、銀行、餐廳等服務業，堪稱相當方便。

1. 羅馬陣亡將士紀念堂附近商圈週日闢為行人徒步區，禁止車輛通行，交通安全無慮，亦為購物商圈帶來安全舒適之環境，高聳之陣亡將士紀念堂，頂樓為雕刻精美之眺望平台，甚可遠眺梵諦岡，真可謂具 360 度廣闊畫面之展望台（如附圖 25、26、27、28）。
2. 西班牙廣場與水管街商圈及萬神殿與許願池商圈，下午商圈街道上之露天咖啡座，座無虛席，可見歐洲人之浪漫及悠閒，許願池係羅馬最耀眼的噴泉（如附圖 29、30、31、32、33、34、35、36），傳說外國人背對著許願

池拋下一枚硬幣到池子裡，就能再回到羅馬，西班牙台階是羅馬購物商圈，也是電影羅馬假期中著名的場景，更因為這裡是西班牙大使館而得名，廣場周圍咖啡館林立，水管街商圈，名店櫥窗精美，擺飾再加上夜間燈光，美不勝收。

3.精品店林立的羅馬市中心國際大道（如附圖 37、38、39、40）係精品店及皮件店重要地區，其櫥窗設計優美除可吸引遊客與當地民眾之購買，並可大幅提升商業設計品質之經濟繁榮。

4.咖啡座形式

- a. 於徒步區廣場邊搭配露天傘架、座椅與瓦斯熱氣燈（如附圖 41、42）
- b. 於店面邊搭配露天傘架、座椅（因影響行人通行，故為單排）（如附圖 43）
- c. 米蘭、威尼斯、錫耶納廣場店面式之咖啡店（如附圖 44、45、46）

5.精美櫥窗擺飾設計，結合古建築特色之紀念品店櫥窗、運動鞋店櫥窗、精品店櫥窗、名牌店櫥窗、飲食料理店透明櫥窗、服飾店櫥窗設計等（如附圖 47、48、49、50、51、52）

6.街上所見遮陽棚型式（雨天可當雨遮）

遮陽棚型式簡單又大方，收納後更顯整齊（如附圖 53、54）

7.街頭藝人部份

於人潮擁擠處可以見到街頭藝人表演，如拉小提琴的小孩、水管街商圈內全身金漆之表演者、素描美術者、街頭吉他表演者等（如附圖 55、56、57、58）

8.羅馬街上獨立攤販型式（含比薩城牆下獨立攤販）

平時可收整齊之報章雜誌攤販（如附圖 59、60、61、62）

9. 古羅馬市集廢墟解說牌型式值得參考仿效

大型古羅馬市集空照圖解說牌（如附圖 63、64）

10. 羅馬街上水果店面與傳統店面整潔（如附圖 65、66）

11.羅馬街上有造形之垃圾筒

小型造型垃圾桶（如附圖 67、68）

12. 羅馬市區有頂棚之室內商圈，為本次參訪第一座實例

有頂棚之室內迴廊商圈，內有明亮櫥窗精品店、皮件店、公共空間有鋼琴、咖啡座，故不論晴天、雨天，皆可容納許多民眾（如附圖 69、70、71、72）

二、阿列佐商圈部份：

阿列佐這座山城已被「聯合國教科文組織列名文化遺址」，其舊有文化街道保存良好，傳統商店、廣場、鐘樓相結合，形成有文化背景之特殊商圈，小城民眾不多，城牆下有自行車道，較為恬靜，商圈街道有雕塑、麵包店、紀念品店、咖啡店、餐廳、服飾店等，傳統市場商店與百年歷史建築結合，如服飾店、餐廳門口為古樸洞穴式，店面素雅而親切，服務人員態度非常親切可人，有濃濃人情味。（如附圖 73~90）

三、佛羅倫斯商圈部份：

佛羅倫斯(翡冷翠)係義大利文化復興的發祥地，在藝術及文化方面呈高度發展，惟亞諾河洪水氾濫，曾讓美麗的都市損失不小（如附圖 91），有座「維琪奧橋」跨越亞諾河，為佛羅倫斯最古老的橋樑，橋上有二層樓的建築係維琪奧橋奇妙的構造，形成橋上之商圈，兩邊都是特產品的專賣店，該商圈以販賣寶石和貴重金飾的商家為主，夜間燈火通明人潮眾多；佛羅倫斯有許多著名的人物如米開朗基羅、達文西等留下許多不朽作品，其光輝的文化傳統出現在廣場及雕刻，其中「聖母百花大教堂」，外觀是用綠、白、粉紅三色大理石設計，展現優雅高貴氣質，附近商圈名牌服飾、皮件店、皮靴店、精品專賣店、皮革製品店、藥妝店等結合百花大教堂、聖喬邦尼禮拜堂、博物館、西紐利亞廣場雕像，人潮眾多，烏菲茲美術館是最好的指引地標，市政廣場商圈周圍商店、咖啡店林立，公車密集交通順暢，故考察其商圈與交通配合等相關業務。（如附圖 92~102）

又 1951 佛羅倫斯舉辦義大利首次的成衣時裝展，開啟義大利時裝設計邁向國際的道路，並以其獨特的審美觀點及對時代敏感度的掌握，擺脫模仿巴

黎時裝的地位，奢華、高雅、優質的『Made in Italy』開始風行全球。時裝界裡鮮明、有個性、有特色的奢華風潮便迅速興起，所以在佛羅倫斯商圈街上名牌服飾店、時裝店、皮革製品店各有特色，逛街人潮不斷，也許是聖誕節前夕，讓穿著華麗有品味的義大利人穿梭在公車候車亭附近。（如附圖 103~116）

四、**比薩商圈部份**：斜而不倒的魅力，吸引著成千上萬的遊客前往比薩城參觀，這建築上的奇蹟，在美麗如茵的奇蹟廣場上，矗立著主教堂及洗禮堂，與鐘樓斜塔，是以雪白大理石為主建材所建築而成，華麗而雄偉，象徵著比薩在鼎盛時期，是多麼繁榮與富裕，進入「比薩城市」屬交通管制，小客車有專屬停車場，遊客需換搭乘當地交通車（如附圖 117），比薩斜塔係世界七大奇景之一，是座羅馬式的白色大理石斜塔，西元 1173 年開工，當蓋到 10 公尺高的時候，因地層下陷建築物開始傾斜，可是工程依然繼續，高 54 公尺的塔還是勉強完成，目前，塔傾斜度已達 4.5 公尺，相當值得參觀，故遊客多，附近店面集結形成購物商圈。（如附圖 118~130）

五、**錫耶納商圈部份**：錫耶納位於托斯卡納的中心（如附圖 131、132），四周有 3 座丘陵環繞，橄欖園、葡萄園遍佈其間，市區被小條道路所劃分，丘陵、斜坡和谷地遍佈住家，有許多石階梯，是此城市的特徵，漫步於「錫耶納」狹窄曲徑中，如同浸潤於中世紀氣氛一般，「Campo 田園廣場（貝殼廣場）」商圈為錫耶納之中心（如附圖 133、134），是羅馬時代的集合場，因扇形廣場（形似貝殼）面積廣大，展開在緩坡之上，視野非常寬廣，周圍建築井然有序，與廣場形成一種整體的美感，內有「Fonte Gaia 歡喜泉」於 1400 年建造，可容納眾多民眾，又面對多摩大教堂（1264 年完成）、鐘樓（造於 1313 年）、禮拜堂（1376 年完成）、受洗堂、市政廳，故皮件店、美術用品店、商店、露天咖啡店林立，適合在錫耶納廣場名勝古蹟旁喝杯咖啡，欣賞悠閒的和平鴿，下午下班時間，民眾都湧上街頭，小街上精品店燈光同時亮起，適合山城小徑的一人服務小型垃圾車亦於固定時間收取廣場垃圾。（如附圖 135~139）

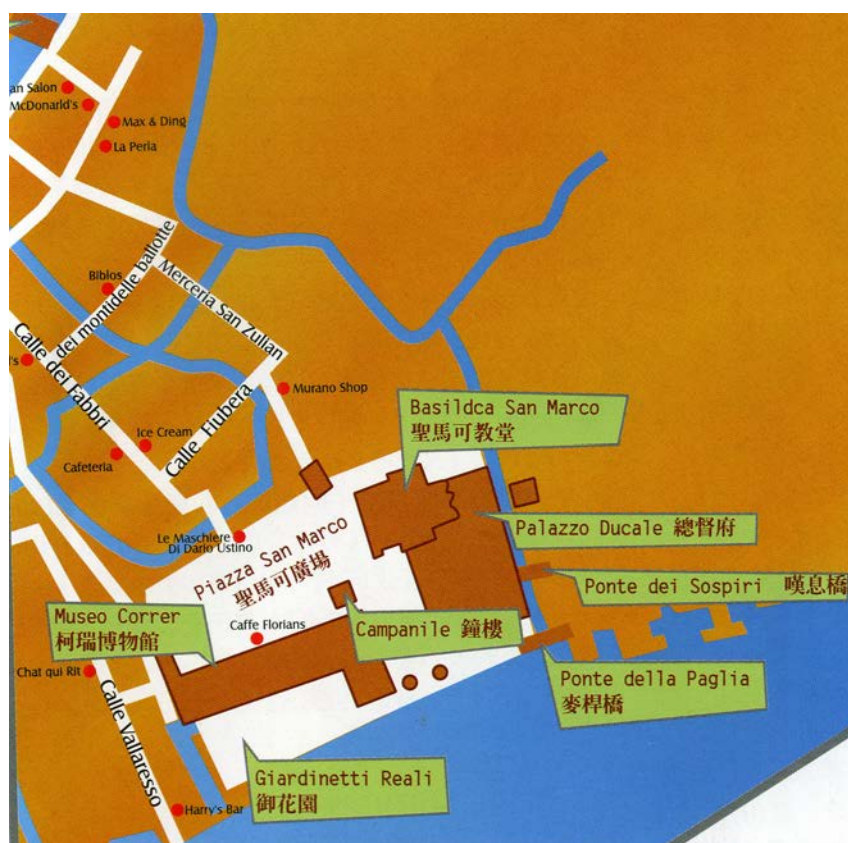
義大利的美在她的多變，尤其錫耶納是文藝復興時期之重要山城，不僅是古蹟與建築而已，在前往中部托斯卡納省區的途中，沿路上風光明媚，紅屋頂石瓦牆面，由葡萄園、廣闊的丘陵所交織出的自然美景，盡收眼底，是典型的托斯卡納鄉間風光，錫耶納與佛羅倫斯並稱為托斯卡納地區的兩大藝術古都，也是中世紀古城，令錫耶納人所自豪。商圈中櫛比鱗次的商店，每家都有其特色，不管是當地特產的葡萄酒、大葡萄酒瓶、陶瓷品、流行服飾，都令人流連忘返，漫步在錫耶納小鎮街道上或廣場上，都有如時光倒流般，以為自己置身於中古世紀的感覺，卻如此真實而和諧。（如附圖 140、141、142）

六、**聖吉米阿諾商圈部份**：聖吉米阿諾被譽為美塔之城，樓塔成群，聳立天際，彷彿人間天堂，是典型的托斯卡納風情，聖吉米阿諾已於西元 1990 年，為聯合國教科文組織列名世界文化遺產。托斯卡納省是農產品最豐富的地區，也是葡萄酒產地。聖吉米阿諾商圈除了街道兩旁葡萄酒專賣店、餐廳、紀念品店、傳統店家外，廣場係屬集中攤販型之購物商圈市集，類似跳蚤市場或夜市集中攤販式，白天熱鬧販賣各式日常用品、服飾、吃喝玩等各種車輛型攤販，夜間恢復一般廣場使用。（如附圖 143~164）

七、**威尼斯商圈部份**：搭乘水上巴士交通船至水都威尼斯本島之「聖馬可廣場」商圈（如附圖 165），水都威尼斯以運河為其交通幹線，118 個小島上分佈著 117 條運河，有 400 座橋聯繫著各島的交通（如附圖 166~175），鳳尾船係最方便按時計費的遊覽船（如附圖 176），因為在市區不能通車，所以市區交通以徒步和乘船為主，氣勢宏偉的「聖馬可廣場」是威尼斯的中心，可容納眾多民眾，寬 175 公尺，深 80 公尺的大理石廣場，又面對聖馬可大教堂（如附圖 177），旁邊是高聳的大鐘樓，高 99 公尺有電梯可以登上瞭望台，托卡雷王宮原是威尼斯共和國首長們的府邸，其中嘆息橋是著名古蹟景點觀光勝地，廣場上遊客絡繹不絕，形成購物商圈年代已久，附近街道精品店、紀念品店、銀樓、皮飾店、餐廳、咖啡座林立，其中 Roberta 名店的皮靴、皮包、圍巾、傘，都是經過名家精心設計，風格高雅獨特的

真皮飾品。(如附圖 178~194)

威尼斯流行時尚區集中在聖馬可廣場(Piazza San Marco)及聖馬可大教堂後方與羅馬廣場(Piazza Roma)之間。因觀光客大多以聖馬可廣場為活動核心，穿入彎曲小巷後到達聖馬可廣場，因此這兩處亦為水上巴士船上下遊客最多之處，因遊客穿梭於威尼司狹小巷道即形成紀念品店、面具店、流行服飾、首飾店、特色餐廳……等較聚集之區域，尤其以 Calle Fiubera、Calle del Fabbri、Dei Montidelle ballotte 及 Merceria San Zulian 四條小巷間之流行商店較為密集，但本區所展示之流行商品僅為二、三級流行品牌，價格亦較為遊客接受。綜觀店面櫥窗規劃因店面面寬不大，故以大面積櫥窗及商品展示為主。



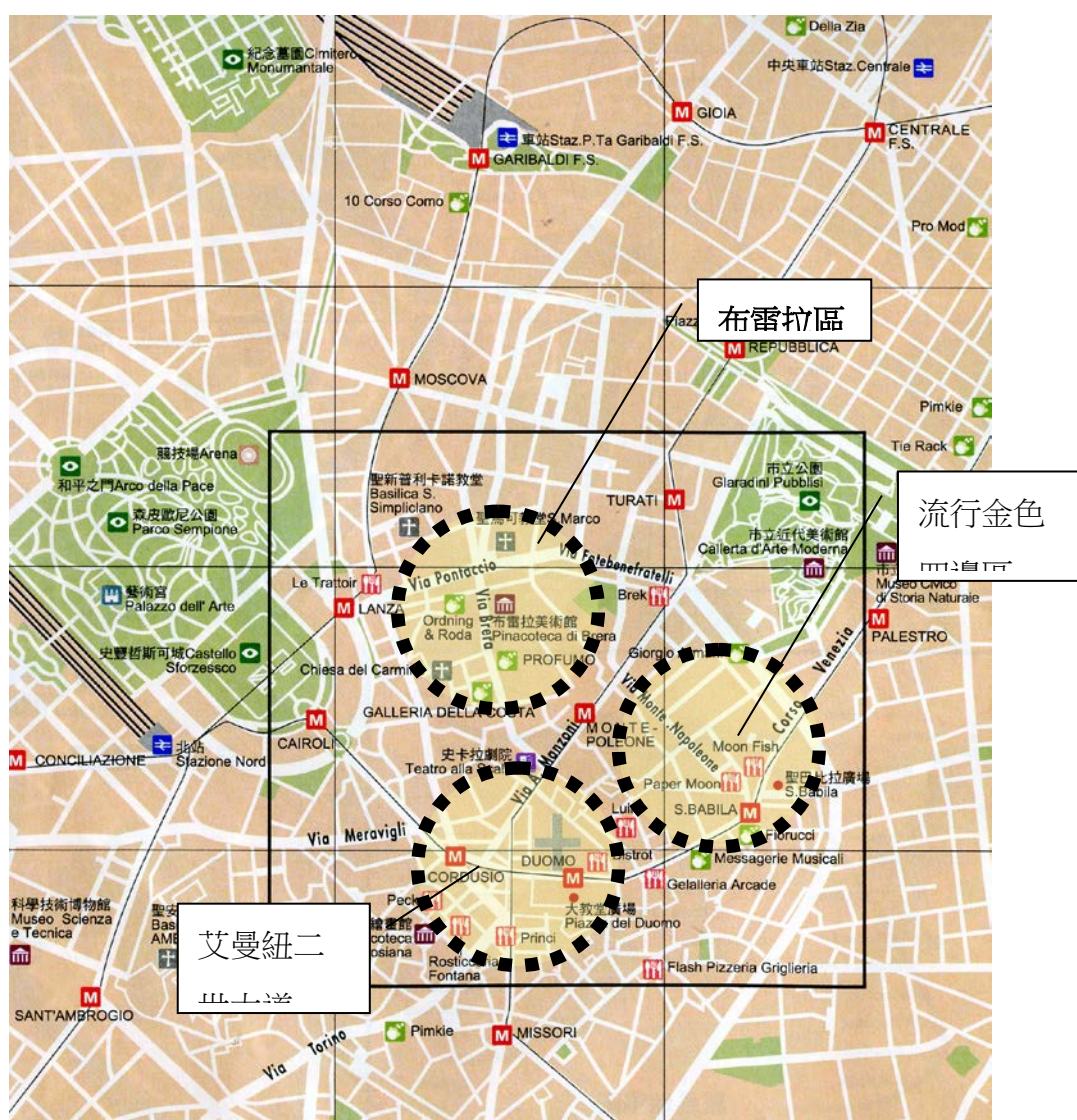
資料來源：MOOK 自遊自在雜誌 義大利 no.5

八、**米蘭商圈部份**：義大利之手工藝品在歐洲極受好評，尤其米蘭之皮革製品、皮件行銷、商業設計等係義大利的主要工業地帶城市之一，齊集世界知名品牌於一身的米蘭，是時尚、精品、歷史與藝術的代名詞。米蘭是數百年歷史的建築與藝術作品，也是『米蘭風尚』世界流行尖端之代表，米蘭除了無可取代的時裝帝國頭銜，還有豐富的藝術寶藏，文藝復興是舊有的藝術成就，而服裝設計是新成就。

米蘭是義大利第二大都市，是流行之都，也是經濟中心，是一個非常活潑的城市，和羅馬同為航空入境的大門，交通相當便捷，有地下鐵、火車、市區有軌電車、巴士等（如附圖 195、196），米蘭市中心區高樓林立，銀行集中，十足商業城市的景觀，著名的藝術建築有「斯福才古城」、「斯卡拉劇場」、「聖瑪利亞教堂」、「艾曼紐二世迴廊商店街」及「多莫大教堂」等，米蘭有來自義大利各地之商品，其中絹絲製品包括室內裝潢、衣用布料係用途廣泛的高貴優雅商品，又其「流行服飾」引人注目，因艾曼紐二世迴廊商店街屬於有拱廊之大型購物商圈（如附圖 197、198），適宜本次商圈考察活動，因係週六且適逢聖誕節前夕（如附圖 199~212），尖峰時刻每分鐘初估遊客流量達 96 人次。米蘭多莫大教堂，前後深 148 公尺，側廊最寬處 91 公尺，有 135 個尖塔，有空中飛舞般的天使、聖者雕像，教堂已有 300 年歷史，規模僅次於羅馬的聖彼得大教堂；多莫大教堂廣場位於米蘭市中心區，來自世界各地的民眾都會到此一遊，廣場四周有拱形的商店街，其正面左側是彼得利歐、艾曼紐二世迴廊商店街（1878 年完成），即時尚米蘭著名的「艾曼紐二世迴廊廣場商圈」屬於有拱型頂棚之大型購物商圈，街道寬敞，故不論晴天、雨天，皆可容納眾多民眾，位於教堂左側，匯集各式高貴之商家、精品店、皮件店、手錶店、百貨公司、餐廳、麥當勞、咖啡座等，整個樓面呈現丁十字形，像個大型藝廊般華麗，家家華麗優雅的精品櫥窗是引領時尚流行宮殿，也是名牌時尚的旗艦店，巨大的拱形建築和玻璃閃閃生輝，富麗堂皇，同時這座廣場也是米蘭市民的休閒中心，商店街的中央裝有圓形玻璃的天花板，拱廊上有玻璃架圓頂，道路地面則是用大理石鋪設成馬賽克圖案鑲嵌畫地板，是非常講究的建築，屬於華麗商圈型，有米蘭大客廳之稱，又商圈兩旁咖啡店林立，許多穿著時尚

的人在裡面喝咖啡、聊天，座無虛席，米蘭成為新的時裝潮流時尚中心，也成為世界上最重要的時裝類型與產地之一，也令米蘭所擁有的品牌已經成為一種時尚的驅動力。（如附圖 213~230）

時尚（Fashion）=時尚+崇尚，米蘭為世界流行時尚品牌神殿。義大利自 50 年前低價、仿冒時裝至 70 年代米蘭已成為時裝設計導領至現在的品牌，義大利引領世界流行時尚風騷。義大利聚集世界 1/3 頂級設計大師，而米蘭擁有大小設計加工廠超過 2000 家，故米蘭代表品牌、流行中心及生產基地之三合一角色與地位為其流行時尚之都之主要因素。米蘭為流行城市，主要分佈於三個區塊如圖一。



圖一、米蘭流行區塊分佈圖

資料來源：MOOK 雜誌 義大利 no.5 中

（一）布雷拉區（Brera District）

為米蘭兼具流行時尚與人文藝術氣息之地區，以布雷拉美術館為核心，以 Via Brera 街道為主要時尚街。

（二）艾曼紐二世大道（Corso V. Emanuele II）

維托.艾曼紐二世拱廊為十字形透明圓穹式鋼構屋頂，內結合品牌精品店、餐廳、書局、紀念品店等高級流行商街。此透明式鋼構圓穹屋頂為本次參訪第二座實例，拱廊全長 196 公尺，寬 10.5 公尺，挑高圓穹達 47 公尺，本拱廊使建於 1865 年，於 1877 年完成為結合古典主要的建築立面與當時現代工業之鋼與玻璃巧妙結合之傑作，由於本拱廊連結二條重要道路，且為串連米蘭 Duomo 大教堂與史卡拉劇院之通廊，故為居民及遊客之聚集地，在此拱廊中陳列高級品牌如 LV，及中價位如 MAX&CO、Benetton...等，為複合型流行商圈。

（三）流行金色四邊區（Golden Quadrangle）

米蘭流行金色四邊區以 Duomo 大教堂、S.Babila 廣場及 Montenaploenone 地鐵站廣場為端點，以蒙特拿破崙大道（Via Monte.Napoleone）、史皮卡大道(Via Della Spiga)為主要時尚流行精品商店匯集區域，尤其以 Versace、LV、Gucci、Prada.....等頂級品牌街，值得本次參訪研究幾項觀察為

- 1、配合古典建築立面，櫥窗採一、二樓開窗、商品展示與季節時令、藝術及品牌風格結合。
- 2、品牌招牌採水平式設計強調品牌與產品。
- 3、以街道流行櫥窗概念，櫥窗展示即為景觀一部份。

心得

- 一、於此次義大利參訪觀摩中，感慨甚多，尤其是古歷史建築與商圈結合，如義大利各都市之大廣場、多莫大教堂、禮拜堂、鐘塔等，歐洲人對於宗教之熱衷，古代歷史建築之維護，保存良好之歷史文化古蹟除可吸引世界各國觀光遊客，又可導引遊客於商圈購買特產品，進而促進工商業發達，歐洲觀光產業發達，義大利成為新的時裝潮流時尚中心，尤其米蘭都會再加上創意，定

期辦理成衣時裝展，致商圈榮景興盛，而羅馬和佛羅倫斯也是義大利時裝的中心，這種多中心的並存發展，是義大利時裝設計很突出的特徵，由此可一窺義大利人對於時尚設計之專注，各大都市都有其特殊時尚之品味，從櫥窗規劃、擺飾設計均花費相當時間及心力，且在設計上頗具前衛的風格，本次觀摩最重要的目的，係希冀藉由此次觀摩來作為本鎮辦理沙鹿鎮「鹿寮成衣商圈改造規劃」及「靜宜商圈規劃」之參考，其中米蘭時裝潮流時尚中心艾曼紐二世迴廊商店街可作為「鹿寮成衣商圈改造規劃」之參考，並參酌櫥窗擺飾之型式來加以規劃，搭配交通與停車之改善，期望可達到商圈產業再造外，並可達到提昇品質與意象的目的，義大利各大都市商圈型式皆可作為本鎮商圈規劃之參考，真是收穫良多。

二、羅馬的參訪中，傳統街道商圈部分係採舊歷史建築門面並結合商店乾淨櫥窗與販賣物品，使行人在逛街時可清楚看見商店販賣內容，精美擺飾提昇購物品質之功能。商店服務人員之穿著也很有品味，如水果蔬菜店面之老闆娘穿著牛仔褲搭配馬靴，顯現氣質不凡，且商店服務人員態度親切，讓旅客在逛街之餘更有一番悠閒的樂趣。義大利人穿著搭配品味很高，隨處可見優雅時尚潮流之時裝，當地的消費者似乎依照自己的個性，去購買某種能襯托、符合自己的生活方式，有如走秀般的在街頭展現。

三、在米蘭市區交通方面有密集且無污染之有軌道電車，交通繁忙但有次序，輔以地下鐵系統，所以人潮多卻不顯擁擠；在佛羅倫斯聖母百花大教堂周圍之店面商圈，其公車密集交通順暢，且搭配電車，有效運作，故於此考察其商圈與交通配合業務，購買人潮可以搭乘或步行，隨處皆可欣賞不同角度之聖母百花大教堂，其周圍之店面商圈以皮件店櫥窗、藥妝店櫥窗、皮靴店櫥窗、皮革製品店櫥窗最為精緻美觀，仍是古歷史建築門面搭配大玻璃擺飾設計，深深吸引著過往的民眾，適逢聖誕節前夕，夜間燈光搭配聖誕燈飾，佛羅倫斯格外顯得很有氣氛。「維琪奧橋」跨越亞諾河，建造於 1345 年，為佛羅倫斯最古老的橋樑，橋上有二層樓的建築係維琪奧橋奇妙的構造，橋上之商圈兩邊都是特產品的專賣店，該商圈以販賣寶石和貴重金飾的商家為主，亦成

為佛羅倫斯一大特色，夜間燈火通明人潮眾多，管理單位還特地使用不同顏色探照投射燈，定時將橋照射為不同之夢幻色彩，燈光之運用也是我們可以參考學習之處。

四、另商圈店面前之簡易遮陽棚設施，型式簡單又大方，收納後更顯整齊，夜間搭配燈光投射方式，也可供我們參考。

五、羅馬行道樹與道路中央分隔島均有大型喬木植栽，刻意修剪之松樹外觀優美。

反觀台灣，到處種滿淺根植栽（如黑板樹等），颱風一到，慘不忍睹，而且樹木支架亦不穩固，或許可參考義大利市區刻意修剪之松樹，可美化本鎮市容。

六、義大利人口及汽車眾多，然而空氣卻沒有臭味，一點都聞不出空氣污染之情形，如羅馬、佛羅倫斯、錫耶納、比薩等城市空氣清新，究其原因可能是地下鐵系統、電車系統密佈、腳踏車盛行、民眾有公德心不會亂燒垃圾等等原因，因而節省油量之使用，以減少空氣之污染，所以大眾運輸系統之建設已刻不容緩，不但可以降低油料之耗費，亦可減省國家整體成本，實在是我們台灣應立即檢討執行的時候。尤其進入「比薩」，執行交通管制，大型車輛專用停車場旁，有接駁車運送遊客進入比薩斜塔至城牆後，步行參觀，值得我們參考學習。

七、義大利大型都會區於固定時間有大型垃圾車收取垃圾；小型山城於固定時間使用小型一人服務型垃圾車，一人服務有效率，不但兼具環保且將噪音減小，可以有效達到住家安寧，這也是我們借鏡之一。

八、義大利廣場及行人徒步區咖啡座盛行，藉由咖啡座提供民眾休閒環境，多種咖啡座樣式各具特色，亦值得本鎮辦理規劃時之參酌。

九、托斯卡納地區之葡萄園良好農產品，廣闊的丘陵自然環境生態，提供另一種觀光產業，也是我們思考學習之處。

十、義大利品牌不斷地累積來自世界各地的追隨者的青睞，而義大利服裝本身幾近完美的品質，也帶來可觀利潤，藉由此義大利代表性服飾及配件之商圈考察，來瞭解這些品牌故事，進而提昇商圈再造之時尚品味。另外義大利政府的時裝管理機構、時裝公司和廠商雲集，奠定良好的產業結構支援，充足

濃厚的設計文化底蘊與方便的交通，使義大利設計發展至今，米蘭成為高級典雅時裝的國際中心，可作為本鎮商圈規劃之參考。

建議

- 一、希望藉由此次參訪觀摩義大利米蘭、威尼斯、佛羅倫斯、羅馬等國際大都市之商圈，能做為本鎮辦理「鹿寮成衣商圈改造規劃」及「靜宜商圈規劃」之基本參考，其中「米蘭」時裝潮流時尚中心艾曼紐二世迴廊商店街等可作為「鹿寮成衣商圈改造規劃」基本架構之規劃參考，錫耶納街道商圈精緻又有特色可作為「靜宜商圈規劃」參考，可達到商圈小而美的精緻目的。
- 二、羅馬商圈的精美櫥窗擺飾設計，結合古建築特色之服飾店櫥窗，商品展示與季節時令、藝術及品牌風格結合，可供參考應用於沙鹿鎮鹿寮成衣商圈改造之櫥窗設計建議，使團客與散客能夠在透明且賞心悅目中賞遊鹿寮成衣商圈，期能增加銷售衣飾之機會。
- 三、為鹿寮成衣商圈安排或創造一個成衣特色的故事，藉由解說達成讓遊客印象深刻而有重遊的意願，並於商圈周圍設置舒適之生活空間與環境，例如義大利到處都是雕刻、雕塑，每個雕塑都有其特殊故事背景。
- 四、改善鹿寮成衣商圈停車空間並解決交通問題，期望能達到遊客交通順暢且較無污染之環境，例如義大利比薩城實施交通管制，以確保行車交通安全，減少排放廢氣污染之發生。
- 五、因台灣地處颱風及地震頻繁地區，每遇颱風街道上路樹即遭吹倒常造成交通及行人安全事故，致衍生很多國賠事件，所以建議沙鹿鎮可仿效羅馬市區種植如松樹等深根植物加強抗風能力，以確實達到公共安全之目的。
- 六、義大利之空氣清新，感受特別深刻，如威尼斯空氣良好，腳踏車盛行且路上均有劃設腳踏車道，因台灣空氣污染嚴重，空氣中瀰漫臭味，建議沙鹿鎮中棲路可仿效義大利儘速興闢電車或捷運系統網、確實管控汽車排氣品質、提倡腳踏車代步減少機車使用量、提昇民眾公德心不亂燒垃圾等，讓台灣將來子孫有一個清新的生活環境。

- 七、因鹿寮成衣商圈行銷傳播較少，不似國外大型看板大量廣告行銷，建議可採結合國內大專院校學生實習及設計，提供成衣設計環境與獎助學金，達成產官學三贏策略。
- 八、鹿寮成衣商圈若能有一廣場之公共空間，則於假日或舉辦活動時即可擁有走秀舞台場地，建議於丹聯社區規劃一處公共空間廣場，舉辦活動時較能吸引民眾聚集，則可能有羅馬之西班牙廣場般熱絡，或米蘭街頭空照圖展覽活動之文化知性公共空間。
- 九、鹿寮成衣商圈之路名牌及解說牌標示部分建議參考比薩城，清楚標示專屬停車場、活動區、攤販區，以確立鹿寮成衣商圈、靜宜商圈附近範圍動線。
- 十、義大利咖啡座型式多樣化，帶來生動且悠閒逛街樂趣，故建議可由靜宜商圈業者、鹿寮商圈業者考量適度引入休閒座椅，帶動鹿寮成衣商圈能結合飲食、衣飾、精品等業種，避免單一型式之成衣店面，無生動活潑之逛街樂趣。
- 十一、鹿寮成衣商圈之遮陽棚及雨遮部分，建議設計有特色而簡易之型式，如羅馬市區收納後整齊之遮陽棚型式。
- 十二、義大利於週日假期，透過廣場上街頭藝人表演與活動，帶來生動活潑氣氛，建議鹿寮成衣商圈及靜宜商圈可以酌予邀請街頭藝人表演。
- 十三、鹿寮成衣商圈及靜宜商圈清潔部分，有賴於商家配合隨時保持乾淨整潔，且仍需考量垃圾減量，垃圾車固定時間收取垃圾，本鎮較小道路之區域，建議購買小型垃圾車，節省人力支援，例如小型山城錫耶納於固定時間使用小型一人服務型垃圾車，一人服務有效率，值得學習參考。
- 十四、整體而言，義大利政府的時裝管理機構、時裝公司和廠商雲集，奠定良好的產業結構支援，建議鹿寮成衣商圈能於成衣環境成熟時，商圈成衣公司與店家廠商充分合作，共體時艱共同努力，再由沙鹿鎮公所充分支援，達成產官學三贏策略。

附錄（參訪活動照片）