110RRE06（委託研究報告）

臺中市政府推動企業社會責任協作治理機制規劃研究

臺中市政府研究發展考核委員會編印
中華民國 110 年 12 月

(本報告內容及建議，純屬研究小組意見，不代表機關意見)

110RRE06（委託研究報告）

臺中市政府推動企業社會責任協作治理機制規劃研究

受委託單位：臺中市社會企業發展學會
研究主持人：拾已寰
協同主持人：王志宏
研究期程：中華民國 110 年 01 月至 110 年 12 月
研究經費：新台幣 70 萬元

臺中市政府研究發展考核委員會委託研究
中華民國 110 月 11 月

(本報告內容純係作者個人之觀點，不應引申為本機關之意見)

目次

目次.....I
表次.....II
圖次.....III
摘要.....IV
第一章 研究主旨 1
第一節 計畫緣起 1
第二節 研究動機 2
第三節 計畫目的 2
第二章 問題背景與現況分析 5
第三章 研究方法與過程 7
第一節 研究架構與流程 7
第二節 研究方法 8
第三節 研究執行－交流座談會 8
第四章 資料分析與討論 11
第一節 政府參與企業社任的三個視角 11
第二節 企業社會責任協作模式之六種關係類型 11
第三節 六種關係類型小結 30
第四節 國際政府與企業協作實踐企業社會責任之案例 32
第五節 國內外對於企業社會責任報告書之相關規範 43
第五章 研究發現與結論 49
第一節 臺中市政府推動企業社會責任協作方案提出 49
第二節 臺中市政府推動企業社會責任協作方案說明會 50
第三節 企業說明會暨媒合會 62
第四節 臺中市政府推動企業社會責任協作方案申請程序 79
第五節 推動一示範案例 82
第六章 研究建議 87
第七章 參考資料或文獻 88
附錄一 期末報告審查修正對照表 91

附錄二 會議紀錄 106
附錄三 臺中市政府推動企業社會責任協作方案之說帖簡報 133

表次

表 1　企業社會責任定義說明 5
表 2　研究方法與執行 8
表 3　政府參與企業社會責任的三個視角 11
表 4　六種企業與政府間的企業社會責任協作模式 12
表 5　六種關係類型說明表 31
表 6　GRI 報告書架構 45
表 7　永續會計準則（SASB） 46
表 8　說明會議程 50
表 9　各局處現有資源盤點調查彙整表 52
表 10 各局處政策需求調查彙整表 58
表 11 企業說明暨媒合會議程 63
表 12 政策需求及企業媒合意願調查彙整表 64
表 13 企業社會責任協作方案申請所需資料 79
表 14 臺中市政府推動企業社會責任協作方案申請表 80
表 15 摘星青年媒合店家品牌與介紹 83
表 16 企業提供之 CSR 合作資訊表 84
表 17 臺中市政府推動企業社會責任協作方案申請表示範案例 ..86

圖次

圖 1 研究流程圖 7
圖 2 交流座談會議程主視覺海報 9
圖 3 交流座談會現場紀錄 10
圖 4 獨立自主的企業社會責任示意圖 14
圖 5 She Trades 計畫架構示意圖 15
圖 6 台積電心築藝術季架構示意圖 16
圖 7 臺灣大哥大數位苗圃計畫架構示意圖 17
圖 8 政府推動的企業社會責任關係架構示意圖 18
圖 9（泛）公股行庫羽球隊架構示意圖 19
圖 10 與政府為夥伴關係的企業社會責任架構示意圖 20
圖 11 荷蘭公司協力機制架構示意圖 21
圖 12 翻轉工業區架構示意圖 22
圖 13 台積電高雄氣爆救災專案架構示意圖 23
圖 14 政府規範的企業社會責任架構示意圖 24
圖 15 社會標籤架構示意圖 25
圖 16 行政院金管會證期局企業社會責任守則架構示意圖 26
圖 17 企業社會責任作為一種替代政府的形式架構示意圖 26
圖 18 大坑步道認養架構示意圖 27
圖 19 公園綠地認養架構示意圖 28
圖 20 與政府合作進行社會創新企業社會責任架構示意圖 29
圖 21 非洲綜合艾滋病夥伴關係架構示意圖 30
圖 22 企業社會責任協作三大方案機制架構圖 50
圖 23 說明會現場照片紀錄 51
圖 24 媒合會現場照片紀錄 64
圖 25 臺中市政府推動企業社會責任協作方案流程圖 79
圖 26 示範說明案例二機制圖（僅示意，非實際執行）.....81
圖 27 示範說明案例二機制圖（僅示意，非實際執行）.....82
圖 28 亮點示範案例推動會議照片記錄 85

臺中市政府推動企業社會責任協作治理機制規劃研究內容摘要

一、中文計畫名稱：臺中市政府推動企業社會責任協作治理機制規劃研究
二、英文計畫名稱：The research and develpoment project of Taichung City Government for promoting corporate social responsibility collaboration program (CSRCP) governance.
三、計畫編號：110RRE06
四、執行單位：臺中市社會企業發展學會
五、計畫主持人(包含共同主持人) ：拾已寰、王志宏
六、執行經費：700,000
七、執行開始時間：110 年 01 月 28 日
八、執行結束時間：110 年 11 月 19 日
九、報告完成日期：110 年 11 月 19 日
十、報告總頁數：141 頁
十一、 使用語言：中文
十二、 報告電子檔名稱：110RRE06.DOC
十三、 報告電子檔格式：WORD 及 PDF
十四、 中文關鍵字：企業社會責任，社會創新，公私協力
十五、 英文關鍵字：Corporate Social Responsibility，Social Innovation，public-private partnetship
十六、中文摘要：

社會問題日趨多元複雜，促使政府在社會福祉議題所扮演的角色及可投入的資源日漸削減，取而代之的是對於企業的社會角色期望不斷提升，使企業社會責任的意涵與推動日漸重要。而企業社會責任的實踐方法，也從企業自身資源的運用，近一步擴展到如何跨領域處理社會需求及解構生態限制的社會創新。

「政府」、「企業」均為城市發展的要角，分別以不同方法履行社會責任。而企業社會責任涉及層面相當廣泛，由政府介入企業社會責任發展共同解決國家社會問題也逐漸成為一種普遍國際現象，因此臺中市政府研究發展考核委員會作為臺中市政府統合規劃之角色，在社會責任框架下開展產（企業）及官（臺中市政府）的協作，並建構臺中市政府推動企業社會責任協作方案，推動企業共同投入解決在地問題、創造社會價值並實現公共利益。

本案運用文獻分析法、焦點訪談法及參考團體研究法進行分析，首先，運用文獻分析法，進行問題背景及現況探討，盤點國內、外政府與企業協作實踐企業社會責任之案例，初步研擬建置「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」。並運用焦點團體訪談辦理交流座談會，借重及綜整專家學者的專業知識與見解。

經由研究方法系統化探討，提出合適臺中市之企業社會責任協作方案，本協作方案主要依循 SDGs 17 項指標，並分為三大申請方向，包含：政策需求、政策對接、創新前瞻，透過系統性引導企業社會責任資源與能量投入公共利益之中，並同時舉辦交流座談會，邀請臺中市政府各局處及企業參與，成功媒合勞工局與統一超商股份有限公司中區商場事業部，並作為本案示範亮點。期望臺中市政府未來可持續推動企業社會責任協作方案，將資源運用最佳化，實質彌補施政缺口、解決社會議題，共同實現公共利益。

十七、 英文摘要：

The upcoming and growing social issues have become diverse and complex, which reduce the resources available of the government. At the same time, the expectations for the social role of enterprises continue to increase, making the meaning and promotion of corporate social responsibility gradually important. The practical method of corporate social responsibility has also been further expanded from the use of the company's own resources to the social innovation of how to deal with social needs across fields and deconstruct ecological constraints.

Both "government" and "enterprise" play important roles in urban development, and they perform their social responsibilities in different ways. Corporate social responsibility involves a wide range of levels. The government's involvement in the development of corporate social responsibility to jointly solve national social problems has gradually become a universal international phenomenon. Therefore, under the framework of social responsibility, the Research, Development, and Evaluation Committee of Taichung City Government, as the role of the government’s integrated planning, tries to develop collaboration between industry (enterprises) and officials (Taichung City Government), and to build a collaboration plan for Taichung City Government to promote corporate social responsibility, and to boost enterprises to jointly invest in solving local problems, creating social value, and realizing public

interests.

This project uses Document Analysis, Focused Interviews, and Reference Group Methodology to analyze. First, Document Analysis is used to discuss the background and current situation of the issues, count the cases of domestic and foreign governments and enterprises cooperating to practice corporate social responsibility, and initially develop and establish “Taichung City Government CSRCP (Corporate Social Responsibility Collaboration Program)”. Next, by using the focused group interview, symposiums are held to gather professional knowledge and opinions of experts and scholars.

Through systematic discussions of the research methods above, suitable “CSRCP” for Taichung City is proposed. This collaborative plan mainly follows the 17 Goals of SDGs and is divided into three major application directions, including policy needs, policy docking, and innovation foresight. With holding symposiums to invite bureaus in Taichung City Government and several corporations to participate, the demonstration highlight of this project is the success of matching the Labor Affairs Bureau of Taichung City Government with the Central Marketing Department of President Chain Store Corporation, through systematic guidance of corporate social responsibility resources into the public invests. It is expected that the Taichung City Government will continue promoting CSRCP in the future, optimizing the use of resources, completely filling up governance gaps, solving social issues, and achieving public interests together.

第一章　研究主旨

本章說明研究主旨，共計分為三節，首先敘述研究緣起與動機，並以此擬定研究目的。

第一節 計畫緣起

一、社會問題日趨多元與複雜

資本市場的深化，企業體經營與員工、環境、所處社區及整體社會的互動日趨緊密，而科技進步、經濟全球化，社會變遷愈來愈迅速，社會問題也日趨多元與複雜，也促使政府在社會福祉議題所扮演的角色及可投入的資源日漸削減，取而代之的是社會大眾對於企業的社會角色期望不斷提升。

二、政府介入企業社會責任發展為共同解決社會問題

由於英國社會在失業、貧窮及經濟問題上引起治理危機，使得以人民福祉為目的的新治理思維引發討論，福利國家危機使國家在面對無法滿足人民的社會需求，必須尋求新的治理方式（Nelson & Zadek、2000；Gribben、2001)。企業社會責任被視為處理此種危機的解決方案，官方政府透過企業引進新的合作方式對社會產生有利的助益，使政府公共政策及企業社會責任，產生新的鏈結關係（Zadek、2001；Albareda、2004；Midttun、2005)。

政府介入企業社會責任發展為共同解決國家社會問題為一種普遍國際現象。歐盟、英國、瑞典、美國、日本等國家企業社會責任的發展歷程中，政府都是積極的推手。國際上較重視企業社會責任發展的國家，甚至已有設立專門部會或委員會之先例，如新加坡官方於 2004 年 5 月籌組 National Tripartite Initiative (NTI) on CSR，而該組織主要設置目的，即在於作為檢視及規劃 CSR 推廣策略的指導執委會，而其主要的溝通對象則同時包含企業、工會團體及政府。

三、企業發行企業社會責任報告書已逐漸在全球各地形成趨勢

根據 KPMG 涵蓋四十一國百大企業的「2013 年 CSR 報告書全球調查報告」顯示，從 2011 年的 64%成長至 2013 年的 71%，全球前 250 大企業有 90%以上的公司編製永續報告書，亞太地區也呈現正成長的趨勢，從 2011 年的 49%增長至 2013 年的 71%，已貼近美洲(76%)及歐洲(73%)的比例。

除此之外，許多國家與地區的政府也開始制定相關法律規範，要求企業發行社會或永續報告書，各國政府當局也有從自願性揭露逐漸發展到強制揭露之趨勢(黃正忠、2014)。

四、順應國際趨勢，臺灣企業自發性發布企業社會責任報告書

遠見雜誌自 2005 年起針對臺灣上市公司，細分為電子科技業、傳產製造業、服務業及金融業等四組別，由環保署、勞委會、消基會與公益團體等共同進行查核與評比，公布「遠見 CSR 獎」。而天下雜誌遠見雜誌自 2007 年開始，按營收規模區分為大型企業、中堅企業、外商企業分組評選，以「公司治理」、「企業承諾」、「社會參與」、「環境保護」四大構面表現評分，依綜合表現評選出年度「天下企業公民 TOP100」。

五、臺灣重大社會安全事件發生，邁向強制編制企業社會責任報告時代

臺灣經歷了高雄氣爆事件及頂新食安風暴後，社會民眾強烈抨擊某些企業的利潤以損害社會大眾利益而達成。政府因應社會輿論之強烈要求，遂於 2014 年 9 月 18 日宣布國內上市(櫃)之食品工業、化學工業、金融業及實收資本額達 100 億元以上之公司皆須編製企業社會責任報告書，2014 年至 2015 年間金融監督管理委員會因應臺灣社會要求的進行一系列具體行動，從此臺灣跨進了強制編製與揭露報告書的時代。而 2018 最新修訂之公司法中，也將企業之社會責任明文入法。

第二節 研究動機

「政府」、「企業」均為城市發展的要角，分別以不同方法履行其社會責任。而企業社會責任涉及層面相當廣泛，在社會責任框架下開展產（企業或協會）及官（臺中市政府）的協作，並建構臺中市國際 CSR 願景、政策、指導綱領或基本方針與行動方案，建立統合協調各相關部會與在地企業，並作為推手輔助、規範、協調企業，與企業共同投入解決在地問題、創造社會價值並實現公共利益。

臺中市低碳城市推動辦公室為打造幸福永續城市，將聯合國永續發展目標（SDGs）納入施政重點，並已對應各局處施政願景，已於 110 年 9 月 27 日發表「臺中市地方自願檢視報告」（Voluntary Local Review，VLR），檢視整年政策及成果，本案研究方向則著重於企業社會責任協作治理機制規劃與建立，與臺中市政府所推動的低碳城市推動辦公室工作項目有所區別，然而可相互配合以達成相輔相成的加乘效益。

第三節 計畫目的

一、建構「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」

爬梳與分析國內外政府參與企業社會責任之公私協力模式實際

案例，釐清我國 CSR 公共政策發展之架構，建構「臺中市政府企業社會責任協作方案」，系統性的引導企業社會責任的資源與能量投入公共利益，同時促進產、官、學、研界相互合作，打造全新型態社會議題的解決模式

二、依循聯合國永續發展目標(SDGs)目標，與國際組織同步接軌

「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」將依循聯合國永續發展目標(SDGs)以及全球永續性報告綱領（The Global Reporting Initiative, GRI），將其精神與規範做為準則以擬定方案，不僅符合國際趨勢，更得以與國際組織同步接軌。進一步引導企業資源投入，讓企業社會責任與臺中市政府地方發展政策相互結合，達成市府、企業與地方發展多贏的局面。

三、積極促進建立企業社會責任制度，並協助企業使其營運目標與政府政策一致

透過座談會及說明會蒐羅國內專家學者及各專業領域人士之見解，建構產、官、學、研所共識之「臺中市政府推動企業社會責任協作治理機制」。

並藉由「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」**一亮點示範性計劃推動**，提升其他企業投入之意願，引領更多企業的迴響，主動積極參與協作方案，促使後續方案推動更為順利。

政府以引導推動的方式積極促進建立企業社會責任制度，並協助企業使其營運目標與政府政策一致，**強化企業與當地社區雙方之互信**，提升企業對永續發展之正向貢獻。

臺中市政府推動企業社會責任協作治理機制規劃研究

第二章　問題背景與現況分析

一、企業社會責任名詞釋義

企業社會責任（Corporate Social Responsibility，簡稱 CSR）的概念，在近年來已然為全球重要的議題，受到多數國家的重視與關注。最被廣泛接受的定義為 2002 年由世界企業永續發展委員會(World Business Council on Sustainable Development，WBCSD)邀集六十個企業界及非企業界意見團體，於國際會議中所提出之看法：「企業的社會責任是企業承諾持續遵守道德規範，為經濟發展做出貢獻，並且以改善員工及其家庭、當地整體社區、社會的生活品質為目標。」

企業的義務是追求所有符合價值觀與滿足社會的所有活動，因此企業唯一的社會責任除了追求股東最大利潤的目標外，對所有的利害關係人也該兼顧到，包括顧客、員工、供應商、環境保護與社區公益者等(Bowen, 1953)。企業在追求股東利益極大化時，需照顧員工權益及其他利害關係人的福利(供應商、消費者、社區、環境) (高希均、林宜諄 , 2008)。對於企業社會責任之定義，目前由三個國際組織機構所發表之定義最為廣泛被接受。

表 1 企業社會責任定義說明

機構、組織、協會	定義、分類
世界企業永續發展協會 (WBCSD)	企業的社會責任是企業承諾持續遵守道德規範，為經濟發展做出貢獻，並且以改善員工及其家庭、當地整體社區、社會的生活品質為目標。
世界經濟論壇 (WEF)	CSR 為以下四個方面： 公司治理、善待員工責任、環境的責任、社會公益
美國經濟發展委員會 (CED)	社會責任分成三層次的同心圓：1.內圈責任 2.中圈責任 3.外圈責任。

資料來源：本研究繪製

二、企業社會責任對企業的重要性

詹場、柯文乾、池祥麟(2016)研究中發現企業善盡企業社會責任可得七種利益：(1)增加公司之獲利、(2)增加公司之價值及股票報酬率、(3)降低公司之風險、(4)更多利益關人(員工、客戶、供應商、股東)樂於與公司往來、(5)降低公司的資金成本、(6)減少資訊不對稱、強化公司誠信之形象、(7)增加競爭力。

三、企業社會責任作為政策工具的可能性

一般而言，許多國家及地區的政府將可持續性或 CSR 概念用作其實現某些自身政策目標的重要工具(EU，2011)。學術研究也已開始深入研究企業社會責任作為一種政策工具的潛力(Albareda, Lozano,& Ysa，2007; Moon & Vogel，2008)。企業社會責任的觀念，不僅已成為國際間先進國家企業經營的基本原則，也是一種核心價值，已成為企業永續經營必須面對的趨勢，企業除了以合乎社會道德的手段追求利潤，亦需思考自身發展與環境、社區、勞工的合理關係。而企業社會責任的實踐方法，也從企業自身資源的運用，進一步擴展到如何跨領域地處理社會需求及解構生態限制的社會創新。

第三章 研究方法與過程

第一節 研究架構與流程

本研究首先釐清研究目的與內容，其次進行國內外文獻回顧與探討，初步建構臺中市政府企業社會責任協作治理機制，再運用座談會修正與持續建構協作方案，經由說明會及媒合會完整確立機制並達成一項協作方案，本案研究流程如圖 1。

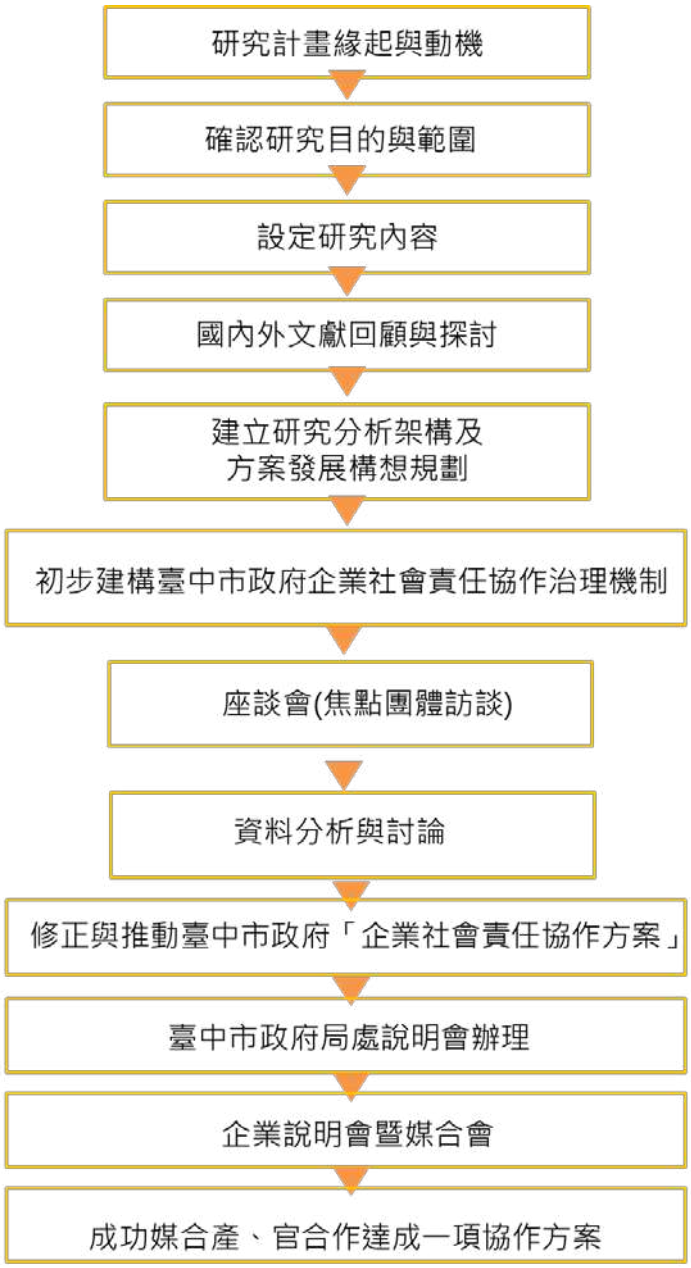


圖 1 研究流程圖

資料來源：本研究繪製

第二節　研究方法

針對上述研究內容及議題，本案預計採用之研究方法主要包括文獻分析法、焦點團體法以及參考團體研究法等方法。茲將相關研究方法的使用，簡要敘述如下：

表 2 研究方法與執行

研究方法	內容	研究執行
文獻分析法	透過國內外相關研究資料庫之文獻蒐集與分析，檢視國際上針對政府與私人企業協作實踐企業社會責任之形式、方法與實際成效等，作為本案研究建置「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」之參考依據。	爬梳以政府參與企業社會責任為主的國內外期刊及論文之參考文獻，並蒐集國際實際案例作為臺中市政府治理機制的借鏡，以及綜整 GRI 標準其規範與格式，透過文獻分析初步研擬建置「臺中市政府企業社會責任協作治理機制」以及「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」
焦點團體（Focus group）法	指在一個舒適、包容、無威脅性的情境下，通過謹慎規劃的系列討論，了解人們對於一個特定的議題、產品或服務項目的感受與意見。	將初步研擬的協作治理機制及協作方案製作說明資料，再運用焦點團體訪談研究方式辦理進行「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」交流座談會，借重及綜整專家學者的專業知識與見解，在訪談的雙向溝通之過程中，蒐集有關口語與非口語的訊息，藉以深入全面理解研究現象，並形成產、官、學所共識與認可之企業社會責任協作治理機制及方案。
參考團體研究法	通常被使用在有關政經議題上，例如蒐集機構負責人或其代表對研究問題的看法或意見（社會精英之資料蒐集）；通常採用設立一個參考團體，邀請一些該領域的利害關係人（stakeholders）參加該團體，因此研究者可以較有系統性的去除可能影響研究過程的負面因素的主觀興趣。	

資料來源：本研究彙整

第三節　研究執行－交流座談會

將初步研擬的協作治理機制及協作方案製作說明資料，再運用焦點團體訪談訪得研究方式辦理進行「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」交流座談會，而本研究計畫於 110 年 08 月 26 日上午十時至

十二時辦理，借重及綜整專家學者的專業知識與見解，在訪談的雙向溝通之過程中，蒐集有關口語與非口語的訊息，藉以深入全面理解研究現象，並形成產、官、學所共識與認可之企業社會責任協作治理機制及方案。

一、交流座談會議程海報

圖 2　交流座談會議程主視覺海報

資料來源：本研究繪製

二、交流座談會邀請對象

本座談會邀集臺中市企業社會責任協作機制的相關潛在廠商代

表、專家學者、臺中市政府各局處代表、利害關係人進行焦點座談會，探討與彙整各局處之政策缺口與需求，企業現況與企業社會責任使命、臺中市社會議題與社會創新等資訊，將專家學者之專業知識見聞與利害關係人之相關經驗與建議，進行資料蒐集與分析，以達成後續建置「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」之適用性與全面性。

三、交流座談會照片紀錄

圖 3　交流座談會現場紀錄

資料來源：本研究團隊拍攝

四、交流座談會會議重點摘錄

本次會議針對臺中市政府推動企業社會責任協作治理機制的適用性及可行性進行討論。會後決議政府端與企業端皆需盤點需求。請各機關盤點政策推動難以觸及、缺乏預算或需要企業創意的政策需求，後續在雙方互相尊重、協助的前提下進行媒合。本協作機制應規範媒合成功後政府所提供的相關認證獎勵。換言之，政府應僅為該次合作之概念或任務，以支持和參與的角度來辦理，協助雙方避掉相關的認證風險。

第四章 資料分析與討論

第一節 政府參與企業社任的三個視角

由 Jin Young Shin, Moosup Jung, Kyung-il Khoe & Myung-Su Chae(2015)發表之 Effects of Government Involvement in Corporate Social Responsibility： An Analysis of the Indian Companies Act, 2013 提出政府參與企業社會責任的三個視角，如表 3 所示，並表示雖然政府參與企業社會責任觀點存在分歧，事實是政府的參與度逐漸增加（Albreda，2007； Midttun 2005； Moon，2007）政府已成為重要的利害關係人，而也正是目前的世界趨勢。

表 3 政府參與企業社會責任的三個視角

1	消極否定	經濟學家認為，公司的最終目標是獲利。公司的唯一責任是通過利用公司資源增加財富來服務於股東的利益（Clarke 1998）。對社會活動的貢獻是政府的工作，而不是公司的工作。政府在企業社會責任活動中的參與被認為是否定的（Lantos 2002）。
2	規範參與	Freeman（1984）認為，作為社會成員的公司應關注利害關係人的需求和安全。利害關係人（stakeholders），包括員工、消費者、供應商、社區、當地居民等。因此，公司應履行其社會責任，而政府可以規範性地參與企業社會責任。 （Harrison & Freeman，1999）
3	積極合作	公司與社會之間的關係是相互依存的。公司應確定與公司有關的當地社區的問題，並防止潛在的問題（Francis & Armstrong，2003）。 因此，公司和政府需要共同努力，達成彼此最大利益並實現地方永續性。

資料來源：本研究整理

第二節 企業社會責任協作模式之六種關係類型

在思考政府將企業社會責任導入公共治理機制，以作為公共治理

資源及力量的架構下，本研究依照 Gond 、Kang 及 Moon (2011)在《The government of self-regulation: on the comparative dynamics of corporate social responsibility》一文中所提出之概念，將企業與政府間的企業社會責任協作模式分為五種關係類型，分別為：(1)獨立自主的企業社會責任，（2）政府推動的企業社會責任，（3）與政府為夥伴關係的企業社會

責任，（4）政府規範的企業社會責任，（5）企業社會責任作為一種替代政府的形式。另外，在觀察現實中政府及企業合作的新創協作方案實務案例，本論文也歸納出第六種關係類型：一種與政府進行社會創新的企業社會責任。茲將上述六種模式表列如下（如表 5），以說明政府及企業在利用企業社會責任實現公共治理的各種關係類型及其特性，並在其後根據各項模式研究國內外政府與企業協作實踐企業社會責任之案例實證，並加以分析歸納其特點，作為後續「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」之參考依據與規劃方向。

表 4 六種企業與政府間的企業社會責任協作模式

模式	關係類型	描述	合作機制	對企業的影響	法律限制
1	獨立自主的企業社會責任（CSR as self-government）	公司自由且獨立的運作企業社會責任，與政府並存並不干涉	企業與政府缺乏協調、連結與合作機會	政府並不干涉企業社會責任	法律之外的典型案例
2	政府推動的企業社會責任（CSR as facilitated by government）	政府為企業社會責任提供激勵制度或透過倡導方式鼓勵企業執行社會責任	政府透過制定激勵制度（補貼、稅收優惠），或透過倡導，並不依賴法律	政府支持企業社會責任，但主要由企業推動	通過法律提倡間接塑造企業社會責任/通過法律實現企業社會責任的間接形式
3	與政府為夥伴關係的企業社會責任（CSR as a partnership with government）	政府和企業組織（通常還有公民社會）結合資源和目標	政府與企業的資源和策略協調，進行多元互動	政府可能對企業社會責任倡議的內容和過程產生微弱影響	法律將間接塑造企業社會責任的形式

4	政府規範的企業社會責任（CSR as mandated by government）	政府對企業社會責任進行監管	通過控制結果或披露來規範企業社會責任	政府對於企業的企業社會責任內容有較強的影響	訂定法律來塑造企業社會責任框架/通過法律實現企業社會責任的直接形式
5	企業社會責任作為一種替代政府的形式（CSR as a form of government）	企業社會責任發生於政府治理虧損赤字	通過公司本身或利害關係人執行	企業社會責任替代國家責任	企業代替執行政府的責任
6	一種與政府進行社會創新的企業社會責任（CSR as social innovation mechanism with government）	政府與企業社會責任合作進行社會創新	企業與政府合作進行社會創新，並進一步打造社會企業	政府對於企業的企業社會責任內容有較強的影響	法律將間接塑造企業社會責任的形式

資料來源：綜合整理自 Jean-Pascal Gond , Nahee Kang & Jeremy Moon (2011). The government of self-regulation: on the comparative dynamics of corporate social responsibility, Economy and Society, 40:4, 640-671, DOI: 10.1080/03085147.2011.607364 及拾已寰、梁艷云、盧忻怡（2021）

一、獨立自主的企業社會責任

（一）、說明

該關係類型中，企業將自由且獨立的執行企業社會責任，與政府並存並互不干涉，此種傳統且慈善的企業社會責任觀點，企業可以自由決定付出的程度（Heald, 1970）。獨立自主的企業社會責任中企業端得以通過認識制度與法律政策，了解社會缺口所需，並完整政府的政策（Matten & Moon, 2008），但所執行內容並非與政府協調的結果 （Vogel, 2010, pp. 81-3）。

（二）、特點分析

1. 企業可自主掌握執行企業社會責任的內容，較容易設定並達成目標。
2. 因企業自主執行，不一定能契合或滿足社會需求。
3. 執行內容及資訊較不透明，並缺乏第三方監督者。
4. 企業社會責任之方案及計劃由公司自行決定及設計。

（三）、關係類型之架構示意

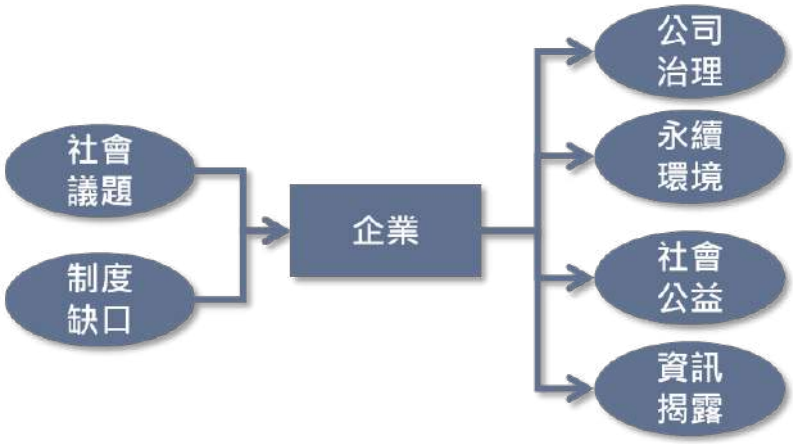


圖 4 獨立自主的企業社會責任示意圖

資料來源：本研究整理及繪製

（四）、國際案例－She Trades 計畫

1. 國家：跨國
2. 年份：2015 年至今
3. 參與組織：國際貿易中心（International Trade Center,ITC）、民間企業
4. 內容：

   She Trades 計畫自 2015 年啟動，為聯合國旗下組織-國際貿易中心所提出的一項跨國倡議計畫，串聯各國之企業聯署並共同參與，由英國國際發展部、丹麥外交部、冰島外交部、芬蘭外交部…等各國政府單位贊助。該計劃旨在於輔導女性所領導之中小企業以及幫助女性創業家接軌國際市場，透過媒合會、研討會等活動，使大型企業有機會得以提供培訓、實習或展銷通路…等機會，讓申請輔導之個案得以學習國際貿易相關知識、擴大業務規模或是增加商品之曝光與露出，進而打造性別平權的貿易環境。

5. 效益：

   (1). 曾於印尼邀請當地 26 間企業連署此計畫，連署完成三個月內即促成五筆交易，並媒合多次企業輔導。

   (2). 幫助發展中國家的女性接軌國際貿易市場，除協助弱勢創業家圓夢外，也提高性別平權意識。

6. 案例架構示意：

圖 5 She Trades 計畫架構示意圖

資料來源：本研究繪製

7. 資料來源：

United Nations Global Compact.（2018）. Global Compact Local Networks: Accelerating National SDG Implementation.Retrieved from United Nations Global Compact, SheTrades Projects. SheTrades.（2021）. Retrieved from https://www.shetrades.com/en.

（五）、國內案例－台積電心築藝術季

1. 國家：臺灣
2. 年份：2003 年至今
3. 參與組織：台灣積體電路製造股份有限公司、財團法人台積電文教基金會
4. 內容：

台灣積體電路製造股份有限公司（下稱台積電）於 1998 年成立了台積電文教基金會，以扶植臺灣社會對於美學及美育的意識及重視，推廣藝術文化。其中台積電文教基金會為參與社區營造，自 2003 年起每年以千萬元的預算，在台積電廠區所在的新竹、臺中、臺南地區舉辦「臺積心築藝術季」，規劃數十場精緻展演，累積至今已辦理 18 年，近六百多場次藝文活動，逾三十一萬名社區民眾熱情參與，臺積心築藝術季已然成為社區最受矚目的大型藝文活動，除提供在地優秀藝術團隊揮灑舞臺，亦邀請國際級演奏家共同參與藝文盛會，也規劃多場藝文講座，提昇在地民眾的觀賞素養，豐富社區精神生活。

5. 效益：

(1). 累積至今已辦理近六百多場次藝文活動，逾 31 萬名民眾參與

(2). 提供在地優秀藝術團隊揮灑舞臺，亦邀請國際級演奏家共同參與藝文盛會

(3). 規劃多場藝文講座，提昇民眾的觀賞素養，豐富社區精神生活。

6. 案例架構示意：

圖 6 台積電心築藝術季架構示意圖

資料來源：本研究繪製

7. 資料來源：

財團法人台積電文教基金會（2016）。藝術營造社區 人文豐富在地，取自台積電文教基金會，網址: https://www.tsmc-foundation.org/community/kimage_01.aspx

（六）、國內案例－臺灣大哥大數位苗圃計畫

1. 國家：臺灣
2. 年份：2020 年
3. 參與組織：臺灣大哥大股份有限公司、希伯崙股份有限公司、空中英語教室教育集團、擎學股份有限公司、曉騰國際股份有限公司
4. 內容：

臺灣大哥大股份有限公司（下稱臺灣大哥大）推出了「myBook 互動學外語」的付費線上外語電子書學習平臺作為企業營業項目之一。

為提供偏鄉弱勢學子教育資源以消弭城鄉間的學習落差，臺灣大哥大攜手「myBook 互動學外語」平臺上 4 大出版商共同推出「數位苗圃計畫」，除向一萬名中低收入學生免費網路流量外，學生亦將獲得一年的「myBook 互動學外語」免費學習機會，相當於一千八百萬的贊助金額，若再加上由臺灣大所提供的網路和相關資源、人力及開發成本，總計投入的資源超過七千萬元。

5. 案例架構示意：

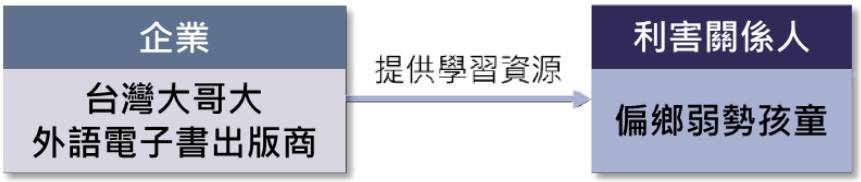


圖 7 臺灣大哥大數位苗圃計畫架構示意圖

資料來源：本研究繪製

6. 資料來源：

王逸芯（2019）。《通信網路》砸逾 7000 萬元資源，臺灣大啟動「數位苗圃計劃」，取自工商時報，網址：https://ctee.com.tw/livenews/aj/chinatimes/20190314002792-260410

二、政府推動的企業社會責任

（一）、說明

該關係類型中政府可以透過倡議、背書、獎勵、認證等方式對企業的社會貢獻給予認可，從而進一步促進企業執行社會責任。政府也能於公共採購政策中制定法律規則以推動企業社會責任，如：政府在採購時，要求產品規格、勞動力的性別構成，進而鼓勵企業承擔責任。（McBarnet, 2007）

政府亦能透過規劃培訓政策、辦理培訓計畫等形式建立企業執行社會責任之能力，或向實施企業社會責任的商業協會提供補助費用，以推動企業社會責任。（Moon & Richardson,1985）

（二）、特點分析

1. 由政府提供執行方向，較容易聚焦於社會議題。
2. 以鼓勵性質為主，較為靈活且無強制力，企業易於掌握執行內容。
3. 透過背書或補助等誘因，提高企業參與意願。
4. 由公司參考政府方向，擬定企業社會責任政策。

（三）、關係類型之架構示意

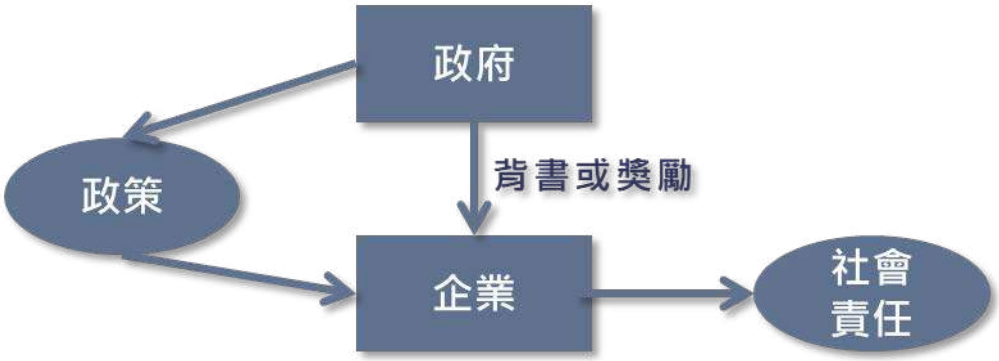


圖 8 政府推動的企業社會責任關係架構示意圖

資料來源：本研究繪製

（四）、國內案例－（泛）公股行庫羽球隊

1. 國家：臺灣
2. 年份：土地銀行羽球隊為 1976 年至今，合作金庫商業銀行羽球隊則為 1992 年至今
3. 參與組織：土地銀行、合作金庫商業銀行、各級羽球重點發展之學校
4. 內容：

   合作金庫商業銀行及土地銀行為配合政府推展體育之政策及當時省議會之建議，編列預算以籌組羽球隊，並與臺灣各級羽球重點發展學校以建教合作模式建立關係，於校園直接發掘、培養優異選手。除提供訓練所需資源外，亦提供營養金及行員職等福利，讓選手無後顧之憂參與比賽、為國爭光。
5. 效益：

   (1). 合庫及土銀羽球隊成立迄今近 30 年，培育多名國內及國際級優秀選手，如戴資穎、王齊麟、李洋為國家爭取許多榮譽，也為銀行建立良好之企業形象。

   (2). 球隊選手奪牌無數，透過相關新聞的發酵，建立臺灣運動風氣、蓬勃體壇發展，亦讓國際藉由賽事認識臺灣、跨步國際。

6. 案例架構示意：

圖 9（泛）公股行庫羽球隊架構示意圖

資料來源：本研究繪製

7. 資料來源：

維基百科, 自由的百科全書（民 110 年 7 月 31 日）。土地銀行羽球隊。取自維基百科, 自由的百科全書。網址：https://https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%9C%9F%E5%9C%B0%E9%8A%80%E8%A1%8C%E7%BE%BD%E7%90%83%E9%9A%8A

維基百科, 自由的百科全書（民 110 年 8 月 21 日）。合作金庫羽球隊。取自維基百科, 自由的百科全書。網址：https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%90%88%E4%BD%9C%E9%87%91%E5%BA%AB%E7%BE%BD%E7%90%83%E9%9A%8A

三、與政府為夥伴關係的企業社會責任

（一）、說明

於該關係類型中，得以讓政府和企業組織（通常還有公民社會）結合資源和目標，共同執行企業社會責任以達到公私協力。企業與政府通常是因為資源互補，才形成夥伴關係，如：政府通常提供資金或進行監管；而企業則是依靠員工或知識解決社會問題。（Fox et al., 2002）透過此關係類型，企業與政府能解決的問題不僅局限於地方問題，更可能擴展範圍共同討論國家政策、甚至全球議題。

（二）、特點分析

1. 政府與企業兩方的資源互補，擴大解決問題的能力。
2. 政府與企業合作達成權力平衡，所執行之企業社會責任內容不易流於形式。
3. 夥伴關係為政府提供了更多機會來推進相關政策。
4. 政府與企業共同合作，完成訂定之目標。

（三）、關係類型之架構示意：

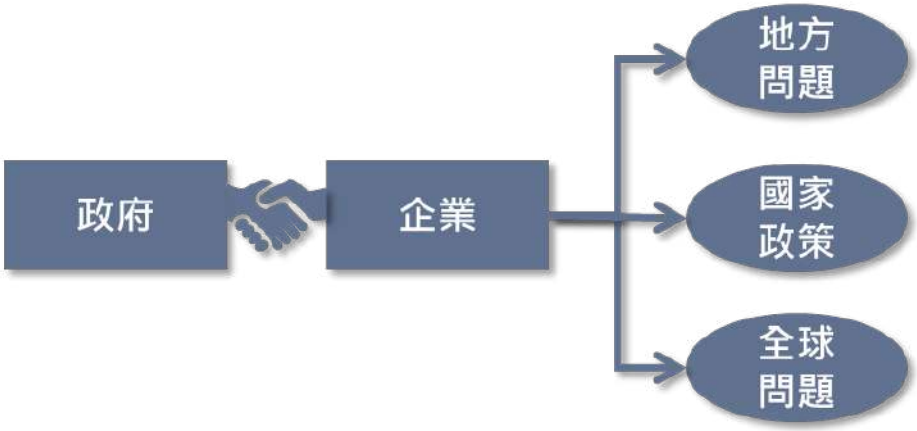


圖 10 與政府為夥伴關係的企業社會責任架構示意圖

資料來源：本研究繪製

（四）、國際案例－荷蘭公司協力機制

1. 國家：荷蘭
2. 年份：2012 年至今
3. 參與組織：荷蘭科學研究機構（Netherlands Organization for Scientific Research）、教育文化科學部（Ministry of Education, Culture and Science）、研究機構（如：大學機構、公私立研究機構）及民間企業
4. 內容：

   荷蘭政府為鼓勵荷蘭科學研究機構與民間企業及學術機構等研究部門合作，編列預算讓上述機構和政府以公私協力機制（Public-Private Partnership）之聯盟形式合作，運用民間企業及學術機構的專業知識、技術與能力獲得研究成果，並讓政府成為該研發成果之所有人或共有人。透過此協力機制能推進能源、農業及科技等重要領域之相關研究，進而改善環境、提高民生水準。
5. 效益：

   企業運用自身的技術與能力，幫助政府提高科技水準，加速特定領域的研究進度，進而改善環境、提高民生水準。

6. 案例架構示意：

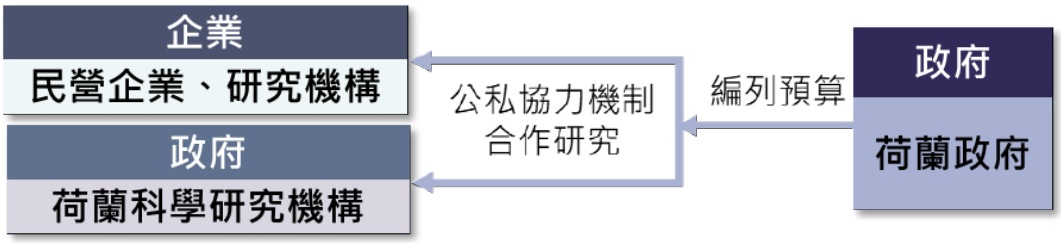


圖 11 荷蘭公司協力機制架構示意圖

資料來源：本研究繪製

7. 資料來源：

鄭婷嫻（2016）。荷蘭公私協力機制 PPP， 取自資訊工業策進會科技法律研究所，網址:https://stli.iii.org.tw/article-detail.aspx?tp=5&i=180&d=7308&no=67https://www.nwo.nl/en/researchprogrammes/science-ppp-fund

（五）、國內案例－翻轉工業區

1. 國家：臺灣
2. 年份：2020 年
3. 參與組織：經濟部工業局、大武崙工業區、工業區廠商
4. 內容：

經濟部工業局為翻轉民眾對工業區的固有印象，選定大武崙工業區，以園區社會責任（Park Social Responsibility）作為核心，與基隆在地設計師合作，將美學思維導入園區，設計團隊除了整合園區廠商之技術合作產出兩款文創商品外、並策畫展覽向周遭里民介紹工業區廠商的豐富技術與知識。工業區提供場域，廠商提供產業知識，與設計團隊合作，吸引里民參與活動、吸收知識。官產合作連結「區、廠、里」三方共識，首創達成「開放」工業區、產業知識之「教育傳承」及廠商技術整合「創新加值」的共榮共好生態圈。

5. 效益：

產官合作以翻轉民眾對工業區的固有思維，利用工業區穩健的能力扶植設計產業，策畫展覽吸引民眾參觀，傳承企業的珍貴知識結晶及經驗。

6. 案例架構示意：

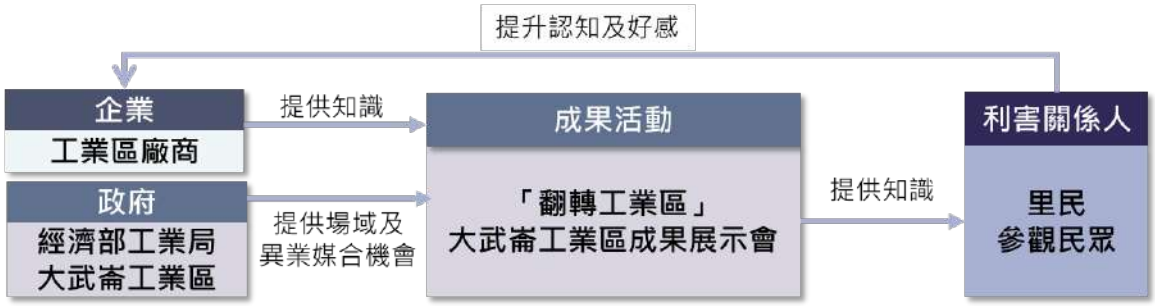


圖 12 翻轉工業區架構示意圖

資料來源：本研究繪製

7. 資料來源：

中華民國工業設計協會（2020）。大武崙工業區導入園區形象規劃設計案委託專業服務專案計畫期末執行成果報告， 取自政府研究資訊系統 GRB，網址：https://www.grb.gov.tw/search/planDetail?id=685907400

（六）、國內案例－台積電高雄氣爆救災專案

1. 國家：臺灣
2. 年份：2014 年至今
3. 參與組織：台灣積體電路製造股份有限公司、高雄市政府工務局養護工程處、高雄市政府工務局新建工程處、高雄市政府水利局、鴻海集團與國際半導體設備材料協會臺灣分會之 20 個會員企業
4. 內容：

2014 年 7 月 31 日，高雄市區發生石化氣爆事件，造成嚴重傷亡。台灣積體電路製造股份有限公司（下稱台積電）立即由志工社社長及相關主管親赴氣爆現場探視、了解當地受創程度以及所需資源以提供救災建議。隨後，台積電企業社會責任相關部門立即召開會議研商，整合公司內、外資源之方法以投入災後重建，運用公司與同仁的捐款，結合協力廠商，進駐受影響的地區協助修復災區。台積電亦將企業參與重建的經驗分享給產業界，援引更多資源投入，與鴻海集團及國際半導體設備材料協會臺灣分會的 20 個會員企業參與，讓重建效果加乘。為使重建工程進行順利，台積電也與高雄市政府養工處、新工處及水利局充分溝通，決定臨時便橋與鋪路等

「地上工程」由台積電負責，管線等「地下工程」由市政府負責，分工合作以利工程盡速進行。

5. 效益：

援引各界資源、運用自身專業投入災後重建，並與政府各相關部門共同研議，讓重建效果加乘，在政府資源有限的情況下，加速災民迅速重建家園。

6. 案例架構示意：

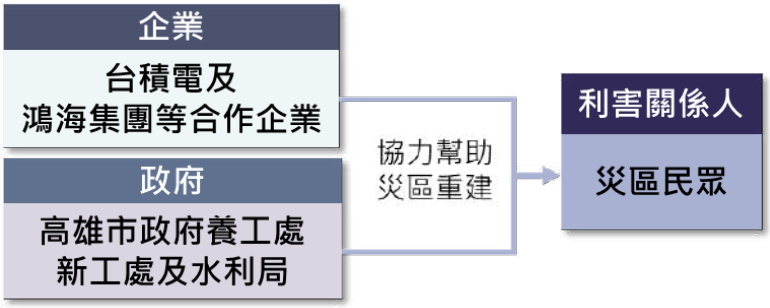


圖 13 台積電高雄氣爆救災專案架構示意圖

資料來源：本研究繪製

7. 資料來源：

台灣積體電路製造股份有限公司（2014）。臺積公司 103 年度企業社會責任報告書， 取自台積電 ESG 指導委員會，網址：https://esg.tsmc.com/download/csr/2015_tsmc_csr/chinese/index.html

四、政府規範的企業社會責任

（一）、說明

該關係類型中，政府將通過控制結果或揭露之形式來規範企業社會責任。雖然政府規範企業社會責任聽起來為一件違反企業自由裁量權的事，但其實有許多理由可以將企業社會責任納入法規中（McBarnet, 2007, pp. 31－45）。監管可以利用不屬於強制和懲罰等多種方式進行，如：許多政府要求企業報告其對社會、環境和道德之影響。（Berthoin-Antal & Sobzack, 2007）

（二）、特點分析

1. 政府非強制規範企業社會責任之內容，而是設下最低底線的規範。
2. 企業掌握度較低，且大多數時間須配合政府。

3. 本類型的企業社會責任中關鍵決策點由政府掌握。

（三）、關係類型之架構示意：

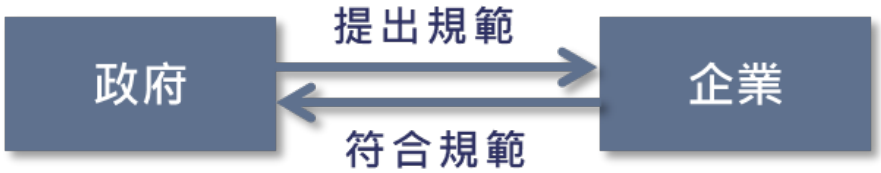


圖 14 政府規範的企業社會責任架構示意圖

資料來源：本研究繪製

（四）、國際案例－社會標籤（The Social Label）

1. 國家：比利時
2. 年份：2002 年
3. 參與組織：比利時經濟事務部
4. 內容：

   比利時經濟事務部為有效提高企業的透明度並發展相關的政策框架，因此開發出一套認證標章系統「社會標籤」以監管企業是否於其產品生產過程中侵害人權。申請認證之企業須提交其產品所觸及之供應鏈、生產鏈及分包商的相關資訊，以證明企業生產過程符合國際勞工組織所訂定之原則（如：雇用童工）。政府會授與標章以供獲認證之企業標示於其產品之上，讓消費者於選購時增加購買誘因，透過顧客所選擇的消費環境提升比利時企業於製造產品時的勞動條件。

5. 效益：

   (1). 透過審查制度，讓政府監管企業的產品鏈及提高生產透明度，消弭童工等相關勞權問題。

   (2). 核發的社會標籤標示於商品上，供消費者作為選購標準，提高大眾的人權意識。

   (3). 企業提供生產鏈相關資料的過程中，也能自我審查，打造更好的勞動環境。

6. 案例架構示意：

圖 15 社會標籤架構示意圖

資料來源：本研究繪製

7. 資料來源：

Nidasio, C. （2004）. Implementing CSR on a Large Scale: The Role of Government. SSRN Electronic Journal.DOI:10.2139/ssrn.1819304

（五）、國內案例－行政院金管會證期局上市櫃公司企業社會責任守則

1. 國家：臺灣
2. 年份：2010 年至今
3. 參與組織：行政會金融監督管理委員會證券期貨局
4. 內容：

為因應國際執行企業社會責任之趨勢，行政院金融監督管理委員會督導並發布「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」及「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」，要求臺灣上市櫃公司編制企業社會責任報告書，並陸續推動配套機制，以引導企業履行社會責任。該守則規範了以下方向：落實推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業社會責任資訊揭露…等，以建立臺灣企業執行企業社會責任的風氣，並強制企業編制報告書，提高企業的透明度及增加政府的監管程度。

5. 效益：

(1). 透過規範與準則，加強臺灣企業執行 CSR 的風氣。

(2). 強制企業編制報告書，提高企業的透明度及增加政府的監管。

(3). 要求企業在能力範圍內執行 CSR，增加正向外部效益（如：環境改善、維護公益），攜手共創更美好的未來。

6. 實務守則規範方向：

(1). 落實推動公司治理

(2). 發展永續環境

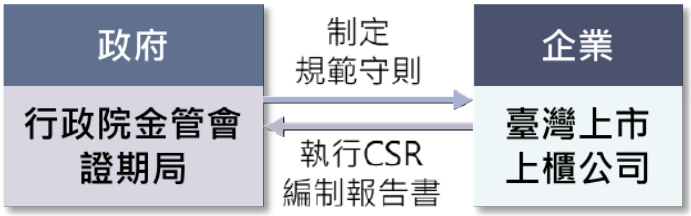
(3). 維護社會公益

(4). 加強企業社會責任資訊揭露

(5). 其他（如：訂定自身相關規範）

7. 案例架構示意：

圖 16 行政院金管會證期局企業社會責任守則架構示意圖



資料來源：本研究繪製

8. 資料來源：

臺灣證券交易所股份有限公司（民 99 年 2 月 13 日）。上市上櫃公司企業社會責任實務守則。新北市：中華民國金融監督管理委員會。

五、企業社會責任作為一種替代政府的形式

（一）、說明

此關係類型通常發生於政府治理虧損赤字時，企業社會責任將作為一種選擇替代政府治理的形式，企業未必會以執行社會責任以彌補政府的政策缺口，亦有可能將社會責任作為該政策的替代品。在此種模式下，企業可通過執行社會責任，在其扮演之社會角色或在自身活動的控制下替代政府。（Crane, Matten & Moon, 2008, ch. 3）

（二）、特點分析

1. 若企業過度的取代政府，則會被部分人認為是在破壞民主問責制度及奪取政府承擔適當責任的機會。
2. 企業作為替代政府之形式執行企業社會責任時，甚至可以用比政府更創新的手法，取代以往政府監管的角色。
3. 若政府有權限地讓企業執行社會責任，可以協助政府處理一些無法監管的項目，如：國際間或邊境間的活動。

（三）、關係類型之架構示意

圖 17 企業社會責任作為一種替代政府的形式架構示意圖

資料來源：本研究整理及繪製

（四）、國內案例－大坑步道認養：

1. 國家：臺灣
2. 年份：2016 年至今
3. 參與組織：臺中市政府觀光旅遊局、民間企業
4. 內容：

   大坑登山步道為臺中市熱門自然景點，為民眾登山、親近自然的首選景點。臺中市政府觀光旅遊局為鼓勵社會參與登山步道經營管理及保育工作，開放企業申請認養。申請單位得以透過修繕、清掃及維護老舊的設施以實踐企業社會責任，且企業得以於受認養之步道設置認養名牌，透過步道本身的名氣增加認養企業的能見度，於登山民眾心中樹立良好形象，以此機制亦能增加企業認養之誘因。

5. 效益

   (1). 改善、提升登山環境，創造政府、企業、民間與生態四贏局面。

   (2). 步道每月至少湧入 22 萬人次，藉由認養名牌讓企業的良好形象於登山民眾間擴散。

   (3). 提升大眾親近自然的意願，進而喚醒生態保育的意識。

6. 案例架構：

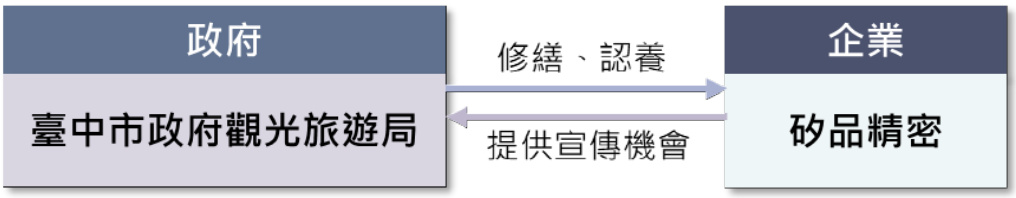


圖 18 大坑步道認養架構示意圖

資料來源：本研究繪製

7. 資料來源：

   臺中市政府觀光旅遊局（民 109 年 5 月 14 日）。大坑步道夯企業認養參與意願高。取自臺中市政府觀光旅遊局。網址：https://www.taichung.gov.tw/1524786/post

（五）、國內案例－公園綠地認養

1. 國家：臺灣
2. 年份：2011 年至今

3. 參與組織：臺中市政府建設局、民間企業
4. 內容：
5. 臺中市政府建設局為結合民間力量，運用社會資源參與公園、園道、綠地等附屬設施認養工作，於民國 100 年訂定臺中市公園園道綠地行道樹道路附屬設施認養維護辦法，申請單位可以透過認養的形式提升臺中市都市綠地之品質。臺中市政府建設局亦透過辦理「臺中市獎勵公共設施認養績優評鑑」表揚優良認養單位。
6. 獲獎優良案例如：寶成工業股份有限公司提出了認養「福安兒童公園」之計畫，替原本無既成公園之行政區－福安里增加綠地面積，並建置了一座兒童遊樂場，增加臺中市親子假日的休閒去處。
7. 案例架構：

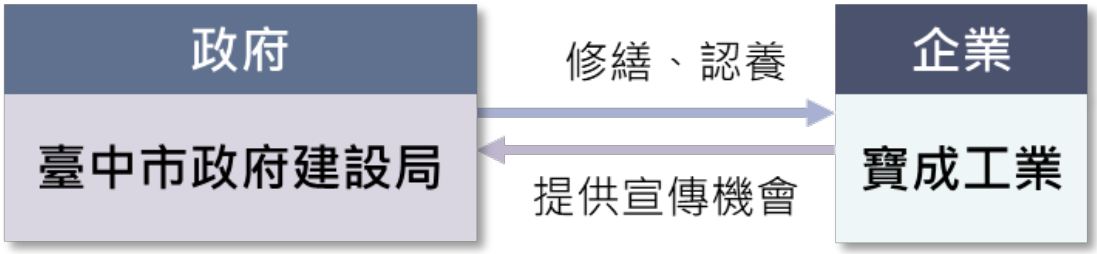


圖 19 公園綠地認養架構示意圖

資料來源：本研究繪製

8. 資料來源：

   臺中市政府新聞局（民 92 年 7 月 14 日）。寶成工業捐建並認養兒童遊樂場　供市民休閒。取自臺中市政府新聞局。網址：https://www.taichung.gov.tw/917920/post

六、與政府合作進行社會創新企業社會責任

（一）、說明

此關係類型中，企業將會與政府合作進行社會創新，解決社會議題並研發出對應的解決方法後進行社會創業。在政府與企業的扶持下，得以將此事業打造成具有作業盈餘，且擁有自身永續經營之商業模式的社會企業。

（二）、特點分析：

1. 政府與企業可由單方或雙方發起共同合作方案以解決社會議題，創造社會價值。因利用創新手法，執行結果較不易掌握。

2. 企業得以打破固有思考模式，創造改革性模式或商品。

（三）、關係類型之架構示意：

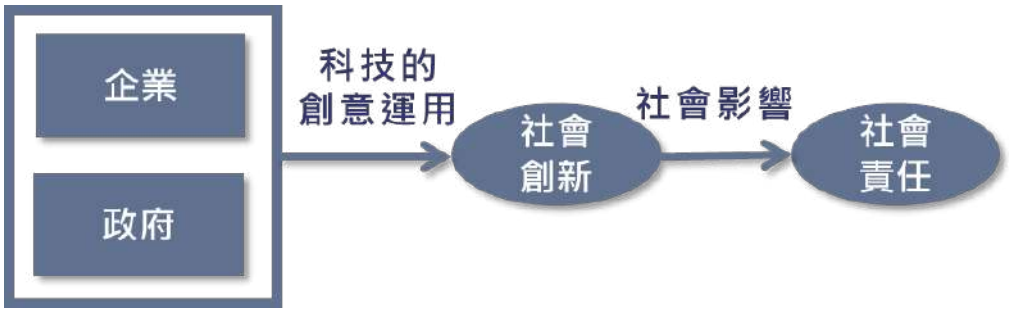


圖 20 與政府合作進行社會創新企業社會責任架構示意圖

資料來源：本研究繪製

（四）、國際案例－非洲綜合艾滋病夥伴關係 （ACHAP）：

1. 國家：臺灣
2. 年份：2000 年至今
3. 參與組織：默克藥廠（Merck & Co.）及其基金會、波札那政府、比爾和梅琳達蓋茨基金會（Bill & Melinda Gates Foundation）
4. 內容：

   該計劃為官、產、民三方合作的關係，包含了企業、當地社區、非政府組織及相關發展機構，旨在於利用企業對於專業醫學知識及經驗協助波札那當地社區建立起防治愛滋病的能力。該計劃最初由默克藥廠起草並與基金會協力執行，於 2002 年起開始與波札那政府建立合作關係，已培訓超過 3000 名當地的護理人員及醫生。政府亦將此計畫架構納入國家臨床培訓計畫，以企業所研擬之架構建立起永續性的執行模式。

5. 效益：

   計畫執行期間已對 3,200 名醫師及護理師進行臨床培訓，波札那政府已將此架構納入國家臨床培訓計畫中。

   利用藥廠的專業知識及技術加上當地政府的執行力，產官合作，共創新政策，成為提升發展中國家醫療體系的最大推手。

6. 案例架構：

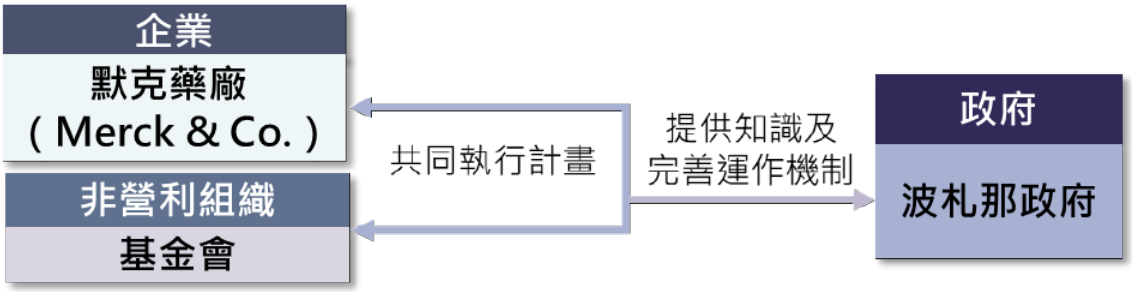


圖 21 非洲綜合艾滋病夥伴關係架構示意圖

資料來源：本研究繪製

7. 資料來源：

Bertelsmann Stiftung United Nations Global Compact.（2010） .Role of Governments in Promoting Corporate Responsibility and Private Sector Engagement in Development .Retrieved from United Nations Global Compact, Web site:https: https://www.unglobalcompact.org/library/234

第三節 六種關係類型小結

Midttun（2005）表示自 1950 年代以來，企業社會責任（CSR）的概念已逐漸發生變化，企業透過政府的積極參與來通過公共政策和法律規範 CSR 活動。企業社會責任的自願性特徵正在逐漸消失。目前，政府不僅參與根據環境、員工問題和相關問題來規範公司業務，更甚參與規範公司管理，慈善活動和當地社區發展的道德規範。

每種關係類型都反映了企業和政府之間實踐企業社會責任的內容、協調模式、法律約束力的程度和可執行程度。總體而言，這六種關係類型廣義的代表了一個漸變的狀況，從政府主導企業社會責任至權力平衡，甚至是企業與政府進行社會創新的企業社會責任。

然而一個國家中，CSR 也並不會只有一種形式的關係類型，企業社會責任若能在適當的情況下與政府相輔相成，達成公私協力，對於國家及社會而言，必定會有加乘效果。因此本計畫藉由以上文獻回顧之歸納資料，分別說明各關係類型之合作方式，並提出臺中市政府推動企業社會責任協作方案，在各種類型中可以協助及合作的方向，乃提供企業跟政府可以找到最合適的類型並依循執行。

首先，「獨立自主的企業社會責任」為企業自行獨立運作，若企業本身對於企業社會責任的執行方向沒有想法，可參考政府提出協作方案的方向，自行選擇合適，自主進行執行，不受政府干預；其二為

「政府推動的企業社會責任」，政府主動提出企業執行企業社會責任之方向，並將其擬定於協作方案中，而企業吻合其條件，可獲得政府提供之獎勵或證明；其三為「與政府為夥伴關係的企業社會責任」，政府有明確合作方式，企業也認同此方案，共同協力完成，實踐社會責任；其四為「政府規範的企業社會責任」為政府非強制規範企業社會責任之內容，而是設下最低底線的規範，本項目與本次協作方案目的不同，因此較不適用此類型；其五為「企業社會責任作為一種替代政府的形式」，政府自身認知到政策治理缺口，並提出相關規定列舉於協作方案中，尋求企業協助彌平缺口，由企業獨立自主完成；最後一種為「一種與政府進行社會創新的企業社會責任」，企業自身向政府提出協作方案的機制，若政府也認同該方向，共同進行社會創新。透過本方案彙整，六種關係類型也代表了六種實踐方向，本團隊希冀透過說明分類各個類型與協作方案的合作方向，協助企業更加了解如何與臺中市政府共同實踐企業社會責任，共同實現公共利益。

表 5 六種關係類型說明表

	關係類型	各機制的合作方式	協作方案協助方向
1	獨立自主的企業社會責任	由企業獨立運作，與政府並存並不干涉	本方案提供企業參考獨立執行 CSR 的方向
2	政府推動的企業社會責任	企業遵循政府所提供的方向，進而獲得相應獎勵	列出獎勵（如獎項、減稅）提供動機，並提供明確建議及方向供企業執行 CSR
3	與政府為夥伴關係的企業社會責任	產官緊密合作，公私協力資源互補	認知政府所提出的明確協作方式，從而評估企業條件並申請合作
4	政府規範的企業社會責任	政府監管企業執行 CSR	該關係類型中，並無強制企業參與合作
5	企業社會責任作為一種替代政府的形式	政府提出需求，企業提供能力，彌補治理赤字	認知政府的治理缺口，審視企業自身能力並主動申請填補赤字
6	一種與政府進行社會創新的企業社會責任	企業發展創新方法，與政府合作進行社會創新	企業了解待完善社會議題，協助發想社會創新的執行方法

資料來源：本研究整理

第四節 國際政府與企業協作實踐企業社會責任之案例

一、全球契約地方網絡：加速各國實行永續發展目標之報告

聯合國全球契約(The United Nations Global Compact, UNGC)為1999年聯合國秘書長於世界經濟論壇中所提出之共同倡議，旨在於聯合企業、聯合國機構、勞工團體簽署該契約以共同推動永續發展目標（SDGs）及聯合國全球契約十項原則（Ten Principles of the UN Global Compact）。

該協議為協助各國以在地化的方式推動永續發展目標，於各國設立由企業主導的多方利益者相關平臺－地方網絡（Local Network），以便運用在地化的背景優勢及專業知識幫助該國之企業認知永續發展目標，並協助企業研擬或執行更加契合、適切的計劃，進而推動企業實踐社會責任，達成相關目標。《全球契約地方網絡：加速各國實行永續發展目標之報告》為聯合國全球契約所發布之報告，彙整了各國地方網絡所推動或參與之案例，以下為報告中所提及之優良案例列舉。

（一）、青年大使推動永續發展計畫

1. 國家：阿拉伯聯合大公國
2. 年份：2017年
3. 參與組織：阿拉伯聯合大公國全球契約網絡（Global Compact Network United Arab Emirates）、學術機構、民間企業
4. 說明：

   2017年起，聯合國全球契約於阿拉伯聯合大公國所設立之地方網路：阿拉伯聯合大公國全球契約網絡發起了「青年大使計畫」，與大學及相關學術機構合作培訓超過50位青年大使以推廣永續發展目標，並於培訓完成後分派到不同企業，以於企業執行企業社會責任時能提供執行方向及實現永續目標之相關方針及建議，受培訓之青年也能藉此增加實習機會及就業優勢。

（二）、頒發年度捷克永續發展目標獎以表揚優良案例

1. 國家：捷克共和國
2. 年份：2017年至今
3. 參與組織：捷克全球契約網絡（Global Compact Network Czechia）、捷克社會責任協會、政府部門、民間企業
4. 說明：

為表揚企業對永續發展目標所做的卓越貢獻及優良案例，全球契約網絡和捷克社會責任協會一同籌辦、甄選並頒發永續發展獎項，並與捷克政府發展署、工業和貿易部門、外交部及環境部合作頒獎。

該獎項收到了超過 150 件申請，並開放民眾線上投票，吸引了超越 350 萬次點閱，主辦單位也將獲獎案例編纂發行，擴大了捷克企業對於企業社會責任的認知。

（三）、提升領導力之實踐：《全球挑戰，荷蘭解法》

1. 國家：荷蘭
2. 年份：2018
3. 參與組織：荷蘭全球契約網絡（Global Compact Network Netherlands）、民間企業
4. 說明：

為提高大眾及民間企業對於永續發展目標之認知度，荷蘭全球契約網路採訪企業並蒐集優良案例，彙整後發行出版物以提供企業參考優良案例並調整有效實踐永續發展目標的未來方向。

（四）、法國提升中小企業對永續發展目標的認知與實踐

1. 國家：法國
2. 年份：2016 至今
3. 參與組織：法國全球契約網絡（Global Compact Network France）、民間企業、政府官員
4. 說明：

為協助中小企業了解並實踐永續發展目標，法國全球契約網路籌畫了“Tour de France PME”活動，以環繞法國一周的路線沿途舉辦研討會及圓桌會議等活動，邀請政府官員、各協會及學術機構出席，以讓中小企業充分了解永續發展目標及企業社會責任之實踐方法。

（五）、永續發展目標及永續發展報告之培訓工作坊

1. 國家：新加坡
2. 年份：2018
3. 參與組織：新加坡全球契約網絡（Global Compact Network Singapore）、民間企業、全球報告倡議組織（Global Reporting

Initiative）

4. 說明：

新加坡全球契約網絡透過研討會，向各企業的代表介紹永續發展報告，並強調將永續發展議題融合進核心本業。新加坡全球契約網絡也與全球報告倡議組織合作，舉辦了揭露報告之專門培訓課程，大幅提升民間企業對於永續發展報告的認知。

（六）、促進有效的公私部門對話

1. 國家：阿根廷
2. 年份：2017
3. 參與組織：阿根廷全球契約網絡（Global Compact Network Argentina）、民間企業
4. 說明：

阿根廷全球契約網絡召開了高層級會議，邀請阿根廷企業的執行長及永續發展部門之幹部於當年 7 月的高層級政治論壇(High-level Political Forum)一同發表國家自願檢視（Voluntary National Review）報告，此舉受到了政府官員的肯定，間接促成了政府對於永續發展目標的重視，亦促成了政府部門與私人企業的對話。

（七）、政府與企業合作共同打擊黑市經濟

1. 國家：波蘭
2. 年份：2014 至今
3. 參與組織：波蘭全球契約網絡（Global Compact Network Poland）、民間企業
4. 說明：

波蘭的黑市經濟猖獗，為阻止國家經濟受其影響，波蘭全球契約網絡與波蘭財政部及投資發展部合作，策畫為政府及企業建立一個資訊平臺，以打擊黑市經濟、貪腐及逃漏稅。該策略之目標包括提高公共行政的有效性、加強法律及執行性以及推廣企業實踐社會責任。

於 2018 年間，超過 70 間來自不同行業之企業於一系列活動中展示了與政府合作以打擊黑市經濟的最佳方針及做法，利用企業的專業知識協助政府，亦間接實踐了企業社會責任。

（八）、印尼協助女性企業家接軌國際

1. 國家：跨國
2. 年份：2017
3. 參與組織：印尼全球契約網絡（Global Compact Network Indonesia）、民間企業、國際貿易中心（International Trade Centre）之 SheTrades 計劃
4. 說明：

   為協助印尼失業婦女進入就業市場及女性創業家接軌國際，印尼全球契約網絡與國際貿易中心合作，透過該組織轄下之跨國計劃「SheTrades」，媒合了印尼的企業及集團共同連署，創造出包容婦女及女性創業家之市場環境。並透過媒合會安排大型企業讓女性創業家學習如何擴大業務規模、進行國際貿易，亦讓大型企業採購或提供通路給女性創業家所生產之商品。

二、政府在促進社會責任和私營部門參與發展之作用

聯合國全球契約(The United Nations Global Compact, UNGC)所發布之報告，分析政府促進企業實踐社會責任及永續發展目標之政策趨勢及作用。而且報告中歸納出政府於企業社會責任領域的主要干預形式，以及點出企業於公共領域執行社會責任之主流趨勢，提供了以上兩個制定政策時的主要變量，以精準挹注力量及資源，並列舉了相關案例以便擬定政策時有參考方向，以下為報告所歸納之要點及精選案例列舉。

（一）、政府於促進社會責任之干預形式

本節中聯合國全球契約以各國實例及經驗區分了不同的政府干預形式。政府選擇合適的政策干預類型時，需考慮當地的社會經濟、政治和文化背景，以及期望社會改變的具體問題或行動領域。以下為四種政府干預形式：

1. 提高認知：

   政府提高民間企業對於企業社會責任之認知度。

   具體形式：輔導獎勵計劃、能力培訓課程、設立資訊交流平臺、製作相關資訊出版物……等。

2. 促進合作：

政府發起對話，與企業合作一同制定政策、採取行動，以便認知企業所需資源及相關程序。

具體形式：圓桌會議、一同研擬減貧計畫或一同建置基礎教育設施等。

3. 軟性法律：

促進永續發展相關指標之普及，將相關的標準納入公共採購程序或國家行動責任計劃中，利用軟性法律的靈活性間接要求企業執行企業社會責任。

具體形式：設定治理準則、制定報告指南或行為準則……等。

4. 強制執行：

政府透過採取強制性的措施以規範企業以最低的標準進行商業活動。

具體形式：設定公司法、證券交易所條例、社會責任報告法及違規處罰條例……等。

（二）、企業於政策行動領域中實踐社會責任之主流趨勢

以下五點為企業配合企業社會責任相關領域之政策所執行之項目的主流趨勢。

1. 提升公司治理：

公司之治理結構需符合相關的道德標準，政府可以設立採購標準的道德要求，或是與投資者合作引入相關公共信貸擔保等機制以提高企業對於環境、社會、公司治理和財務方面的永續發展性。

2. 報告與揭露：

企業製作揭露報告能建立起優良、積極、誠實的正面形象，提高企業的聲譽。

3. 社會參與及發展：

企業需做出對社會及環境的貢獻，以更廣泛的解決社會發展問題。政府可以通過公私合作或通過將商業解決方案納入國家框架來解決減貧或糧食安全等問題，從而讓企業進行社會參與。

4. 負責任之管理和生產：

企業需為自身生產鏈所觸及的影響範圍負責，且生產過程為企業之核心業務，因此也需將其置於相關議程之首位。政府也可以提供鼓勵措施使企業自願審視其生產和分銷以符合道德條

件及準則。

5. 負責任的消費

政府可以透過頒布相關的認證標籤，誘導消費者選擇符合社會責任標準之產品，間接促使企業符合相關道德標準。

（三）、促進企業社會責任的優良政策案例列舉

聯合國全球契約透過相關案例中得出了以下兩點結論。其一為目前較少研究證明對某國家有效的工具可以成功的複製並轉移至另一個國家，因此政策制定上需顧及本土化及不同國家間的差異性。其二，若需將社會責任納入政策議程，需設計指標工具以評估其影響力及有效性。

以下將列舉文中所提到的優良政策案例：

1. 永續旅遊認證：

(1). 國家：哥斯大黎加

(2). 參與組織：哥斯大黎加國家認證委員會

(3). 內容簡述：

哥斯大黎加於中美洲進行永續旅遊認證（Certification for Sustainable Tourism），透過認證機制以鼓勵觀光旅宿產業遵守自然、文化和社會資源管理以符合永續發展標準。

2. 三種促進人權保護之工具：

(1). 國家：英國

(2). 參與組織：英國外交聯邦事務部及商業、創新技能部

(3). 內容簡述：

英國開發了三種工具以保護商業活動過程中所影響之人權。第一個工具幫助了境外的企業代表提高商業行為中的人權意識，另外兩者均由司法部（Ministry of Justice）訂定，一份清楚闡述了英國背景下的人權定義，另一份工具旨在於描述不同組織於人權領域所扮演的角色定位，訂定通用之標準及規章以讓企業明確自身應改善之方向。

3. 製鞋及製衣業企業社會責任獎項：

(1). 國家：越南

(2). 參與組織：工業及貿易部、計劃投資部及勞工、榮軍和社會事務部

(3). 內容簡述：越南政府要求越南商會或工會提供與社會責任相關的支持行動，作為該政策之起點，越南國際行動救援組織（Action Aid Vietnam）於 2005 年與越南計畫投資部及皮革鞋類協會攜手發起了社會責任獎項，以鼓勵企業將核心本業融合企業社會責任之實踐，廣受各界肯定後獎項亦擴展至服裝產業。

4. 中東和北非地區負責任商業組織：

(1). 國家：埃及及北非地區

(2). 參與組織：埃及董事學會(EIoD)

(3). 內容簡述：

該組織旨在於促進企業與社會組織合作，為政府創造能大幅提高投資者為永續經濟和社會發展所作出貢獻之環境。通過學會媒合促進合作和夥伴關係、並提供可共享的社會責任執行框架以及加速相關工具及指南的開發來實現這一目標，以幫助政府和企業開展社會責任活動。

（四）、社會責任領域之創新政策

下述案例將說明各國政府於社會責任領域之創新政策。

1. 非洲綜合艾滋病夥伴關係 (ACHAP)

(1). 國家：波札那

(2). 參與組織：默克藥廠（Merck & Co.）及其基金會、波札那政府、比爾和梅琳達蓋茨基金會（Bill & Melinda Gates Foundation）

(3). 內容簡述：

此案例為官、產、民三方合作的關係，包含了企業、當地社區、非政府組織及相關發展機構。該計劃最初由默克藥廠起草並與基金會合作，旨在利用企業對於專業醫學知識及經驗，提高當地對於愛滋病傳播的防治能力。並於 2002 年起開始與波札那政府建立合作，培訓超過 3000 名當地的護理人員及醫生，政府亦將此計畫架構納入國家臨床培訓計畫。

2. 公司合作夥伴計劃（develoPPP）

(1). 國家：德國、發展中國家

(2). 參與組織：德國聯邦經濟合作與發展部（BMZ）、德國聯邦

發展組織

(3). 內容簡述：

德國的聯邦經濟合作與發展部（BMZ）於 1999 年啟動該計劃，旨在於利用企業的專業知識及資源幫助發展中國家，由 BMZ 提供資金，企業於計劃中只需承擔約 50%的成本，並由一些聯邦發展組織負責以能力建設或知識轉移之形式提供企業技術及後勤支持，以及協助企業媒合相關組織或政府機構。透過此計畫，BMZ 得以從企業調動相關資源及獲得專業知識，以確保有效率的促進永續發展。迄今，該計劃已扶植超過 3000 間企業於 70 多個國家建立起夥伴關係，並涵蓋了教育、農業、能源、環境及健康等相關領域。

3. 國家環境審計計劃

(1). 國家：墨西哥

(2). 參與組織：墨西哥公共機構聯邦環境保護檢察官（Procuraduría Federal de Protección al Ambiente，PROFEPA）、墨西哥環境和國家資源部的附屬機構

(3). 內容簡述：

該計劃是以自願性為基礎的環境監管計劃，補足了墨西哥政府以往的監管政策。PROFEPA 與企業合作，量身設定符合該企業的環境改善方針及目標，並將於達成後頒發環境證書，若企業希望保持該認證資格則需於每季度提交相關進度報告，並會被授予「環境卓越」狀態，透過鼓勵機制誘導企業執行企業社會責任，並由政府機構配合，能根據國家環境政策的不同執行階段有效地改變方針，提升國家整體環境績效。

三、大規模實施企業社會責任：政府之作用

於 2004 年 1 月出版於 SSRN Electronic Journal 的「大規模實施企業社會責任：政府之作用 Implementing CSR on a Large Scale: The Role of Government」分析了不同政府所制定的企業社會責任報告工具，以評估該工具能否將社會及環境問題更契合地納入企業的核心本業，進而達到永續性的管理及經營，以下為政府所制定之企業社會責任相關評估工具之案例列舉。

（一）、社會標籤（The Social Label）

1. 國家：比利時

2. 年份：2002 年
3. 參與組織：比利時經濟事務部
4. 內容簡述：

由於當時比利時企業缺乏透明度，因此比利時政府開發出一套認證標章系統「社會標籤」，以監管企業是否於其產品生產過程中侵害人權。該項政策由比利時經濟事務部負責，申請認證之企業需提交產品所觸及之供應鏈、生產鏈及分包商的相關資訊，以證明生產過程符合國際勞工組織所訂定之原則。政府審核通過後，會授與產品標章供企業標示於其產品之上，讓消費者於選購時增加購買誘因，透過消費環境提升比利時企業於製造產品時的勞動條件。

（二）、社會指數（The Social Index）

1. 國家：丹麥
2. 年份：2000 年
3. 參與組織：丹麥就業部
4. 內容簡述：

為消弭社會排斥及創造更具包容性的勞動環境，丹麥政府就業部開發了一套企業評估工具，依據企業於工作條件、場所、勞動力市場、招聘政策…等相關指標之表現，由政府單位從 0 至 100 的範圍評分，利用共通的量化標準促使企業改善勞動環境，並提高了企業的透明度。

5. 資料來源：

Nidasio, C. (2004). Implementing CSR on a Large Scale: The Role of Government. SSRN Electronic Journal.DOI:10.2139/ssrn.1819304

四、企業社會責任的治理性：丹麥政府政策反映政治性差異

於 2015 年 3 月出版於 Journal of Business Ethics 的「企業社會責任的治理性：丹麥政府政策反映政治性差異 Governmentalities of CSR: Danish Government Policy as a Reflection of Political Difference」，文中分析丹麥政府於不同時期因應當時社會風氣及背景所提出之相應的企業社會責任政策制度，以下為文中提及之案例。

High：five 協助犯罪青年就業計畫

(一)參與組織：丹麥企業社會責任論壇（Virksomhedsforum for Socialt Ansvar）、州立監獄及警察局

(二)年份：2006 年至今

(三)內容簡述：

本計畫旨在於提供服刑完畢的青年罪犯工作及培訓機會，若有符合資格的罪犯準備出獄，監獄端會聯繫 High:five 計畫，透過該單位媒合欲透過提供職缺實踐社會責任之企業及需接受就業輔導之犯罪個案。透過積極讓雇主參與、解決或緩解與勞動力市場弱勢人群的社會問題，創造更公平、友善的就業環境。

五、英國企業社會責任策略：政府如何支持優良行為

英國為發展企業社會責任之先進國家，本研究彙整了曾領導英國企業社會責任相關領域的政策執行、並致力於制定相關政策框架之政府部門－貿易和工業部（Department for Trade and Industry, DTI）所參與過或肯定之企業社會責任相關案例。

（一）、引入 FTSE4Good 指數

1. 參與組織：英國的貿易和工業部（DTI）、富時集團(FTSE Group)
2. 年份：2001 年至今
3. 內容簡述：

   DTI 為增加企業揭露企業社會責任之動機與標準，引入了富時社會責任指數（FTSE4Good Index Series），該指數由富時集團推出，是一個涵蓋一系列社會、環境、供應鏈、貪腐及人權標準之實時反應的可交易指數，透過指標及指數提供投資者於創建或投資相關永續產品時有參考指標，敦促企業執行企業社會責任，並已超過 900 間企業參與。

（二）、能源運輸行業協助罪犯改造

1. 參與組織：英國國家電網公司 (National Grid plc)
2. 年份：1998 年至今
3. 內容簡述：

   英國政府鼓勵企業將社會責任融合入核心本業，以達永續發展，其中優良的案例為：國家電網公司為能源運輸相關之企業，至 2005 年止已利用專業系統及知識培訓超過 150 位更生人成為天然氣運輸專業人才，並提供相關職缺供更生人服刑完畢後就業，曾參與過本計畫之個案再犯罪率由全國平均 70%下降至 7%，為英國納稅人節省了大量稅金。

（三）、提升小型企業對企業社會責任之意識

1. 參與組織：英國小型企業聯盟（Small Business Consortium, SBC）
2. 年份：2004 年
3. 內容簡述：

   英國小型企業聯盟由小型企業及企業社會責任相關組織組成，成員包括董事學會、商會及小型企業聯合會，目的是提升小型企業對於企業社會責任領域之意識，DTI 以財政支持的方式扶植 SBC 向小企業進行宣導。除了印製企業社會責任期刊外，亦透過安排顧問、製作資訊及評估工具包等措施輔導小企業執行應盡之企業社會責任。

六、社區福利協議政策行政報告

溫哥華市政府於執行社區福利協議（Community Benefit Agreement,CBA）時期之行政報告指出，溫哥華為加拿大首個引進 CBA 之城市，該協議旨在於從開發階段的建設項目中透過聯合政府、社區及與開發商一同合作，利用採購在地社區所製造之建材或聘用弱勢族群等策略，以於建設項目的建造、營運週期中創造社會價值、增加社區利益，以下為溫哥華社區福利協議政策於不同發展階段所示範之案例。

（一）、Hastings 賽馬場

1. 參與組織：Great Canadian Gaming、溫哥華市政府
2. 年份：2005 年至 2014 年
3. 內容簡述：

   2005 年 Great Canadian Gaming 為了其企業旗下的 Hastings 賽馬場與溫哥華市政府簽訂加拿大首個 CBA 協議，運用企業的資源向工人及當地居民提供托兒服務、聘請當地人力及規劃線上就業輔導等項目作為執行之內容。

（二）、Parq 賭場度假村

1. 參與組織：Parq Urban Resort、溫哥華市政府
2. 年份：2015 年起
3. 內容簡述：

   溫哥華市政府有了與 Hastings 賽馬場合作之 CBA 執行經驗後，2015 年與新建的 Parq 賭場渡假村合作簽訂 CBA，建立

更完善的機制、創造更多社區外部效益。本次的 CBA 執行過程中聘請了第三方的顧問作為供應商、政府及社會企業之對接窗口，並監管渡假村的執行進度及進行採購協助。透過社會採購（如：採購本地所生產之建材及聘用弱勢族群…等）及與各式公共機構建立夥伴關係（如：大溫哥華都會區原住民執行委員會(MVAEC)或城市發展研究所…等），透過各團體的專業知識協助將社會責任更契合地融入核心本業，精準地於渡假村建設及營運階段創造更多社會價值。

七、小結

從上述諸多案例中，可以看到目前由政府單位、非政府組織、企業聯合協作企業社會責任的模式已不勝枚舉，而合作方式更是百花齊放，諸多國家政府對於企業社會責任的想像及執行方向都相去甚遠，這些案例的展現，不僅提供給政府單位及企業對於企業社會責任的想像，使其有更多元的發揮，其中也不乏可以看到許多案例，並非將社會責任聚焦在企業及政府之中，更納入了其他不同的個體及單位，如：讓公民一同共同參與企業社會責任競賽投票、企業社會責任協作提案、合作創建企業社會責任專刊，並開設多元工作坊、座談會、課程，讓產、官、學、研各界更加深入認識企業社會責任。社會議題多元且複雜，並不是單一人或單一單位的責任，因此在未來協作機制運行順利後，可逐步滾動修正，讓更多人共同參與社會議題，必定能使臺中市社會責任發展更為活絡，也成為了臺灣其他縣市的標竿。

第五節　國內外對於企業社會責任報告書之相關規範

高麗萍副教授所發表的「企業社會責任報告資訊內容之研究」指出，經由是結果發現顯示 CSR 報告書是一份具有攸關性的資訊，且優質 CSR 報告書會因此產生較佳股價反應，因為 CSR 報告書可作為一項相當有效的溝通工具，讓資訊使用者更加了解企業價值及永續經營能力，藉此有助於降低公司與投資人間資訊不對稱的現象，進而產生正向顯著股價反應。

由於社會及環境議題對企業經營策略的影響日漸增長，機構投資人在選取投資標的時，除了考量傳統的財務績效，也會將環境績效與社會績效一起列入考量，因此企業也要對外揭露非財務績效。(遠見雜誌，2017)目前各國企業最常用於揭露其社會責任作為的方式又以發行「企業社會責任報告書」（下簡稱 CSR 報告書）最為常見，根據 KPMG 涵蓋四十九國百大企業的「2017 年企業責任報告全球調查」顯示，從 2015 年的 73%成長至 2017 年的 75%，全球前 250 大企業有 93%以上的公司編製永續報告書，歐洲與亞太地區國家成果最為突出（超過 90%），臺灣發布報告書的企業數量亦顯著

成長，由 2015 年的 77%成長至 88%。

目前國際間尚未統一 CSR 報告書的編製依循準則，目前大多數企業都是以全球永續發展報告協會（Global Reporting Initiative，GRI）所發佈的 GRI 或參考 GRI 所訂定的集團編製準則編製其 CSR 報告書，因此 GRI 幾乎已成為全球 CSR 報告書的共同語言（李宜樺，2014）。

聯合國環境規劃署（UNEP）與「對環境負責任之經濟體聯盟」（CERES）在 1997 年共同成立的「全球永續發展報告書協會」(Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI）所提出之 GRI 標準(GRI Guideline or Standards)最具指標性，KMPG(2017)透過《The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2017》指出全球前 250 大企業中有 75%的企業使用 GRI 標準（G4 Guideline or Standards）撰寫 CSR 報告書。

GRI 於 2016 年 10 月 19 日推出，並已於 2018 年 7 月 1 日起取代 G4 指南。GRI 準則的架構不是像以往分為「報告原則與標準揭露」與「實施手冊」，而是依照編寫報告時得揭露項目分類。除「GRI 101：基礎（Foundation）」作為使用標準外，還分開發行「GRI 102：一般揭露（General disclosures）」、「GRI 103：管理方針（Management approach）」等 3 項通用標準，以及「GRI 200：特定主題-經濟系列（Topic-specific standards economic series）」、「GRI 300：特定主題-環境系列（Topic-specific standards environmental series）」與「GRI 400：特定主題-社會系列（Topic-specific standards social series）等群組，共 33 個特定主題標準。

根據 2020 年臺灣企業永續獎（TCSA）的所有參選的企業中，使用 GRI Standards 者有 182 家（94.8%）GRI G4 者有 3 家（1.6%），GRI 準則為組織利害關係人創造共的語言，溝通和瞭解組織的經濟、環境與社會衝擊。準則旨在提升這些衝擊資訊的全球可比較性與品質,進而使組織的透明度與當責性更完備。

另因 GRI 準則所涵蓋之範疇及資訊量過於龐大，另有針對投資人需求所撰寫的永續會計準則（Sustainability Accounting Standard, SASB），GRI 準則以及 SASB 兩種 CSR 報告撰寫格式皆圍繞在企業營運之 ESG 指標，也就是企業在營運過程中針對環境（Environment)、社會（Social）及公司治理（Goernance）所制定之策略是否足夠符合永續性標準。

本研究案以 GRI 標準作為制定臺中市推動企業社會責任協作方案之證明模式與文件系統之參考依據。另外，由於(SASB)以投資

人觀點提出永續議題與評估指標，與本案定位不同，故僅呈現基本內容作為對照參考。

一、GRI 準則（GRI Standards）

由 GRI 於 2016 年 10 月 19 日推出，並已於 2018 年 7 月 1 日起取代 G4 指南。GRI 準則的架構不是像以往分為「報告原則與標準揭露」與「實施手冊」，而是依照編寫報告時得揭露項目分類。除「GRI 101：基礎（Foundation）」作為使用標準外，還分開發行「GRI 102：一般揭露（General disclosures）」、「GRI 103：管理方針（Management approach）」等 3 項通用標準，以及「GRI 200：特定主題-經濟系列（Topic-specific standards economic series）」、「GRI 300：特定主題-環境系列（Topic-specific standards environmental series）」與「GRI 400：特定主題-社會系列（Topic-specific standards social series）等群組，共 33 個特定主題標準。(https：//iso.24go.com.tw/gri/)

表 6 GRI 報告書架構

系列(Series)	敘述(Description)
GRI 101：基礎(Foundation)	說明如何使用本標準，可提供任何組織依循之參考，包含了撰寫 CSR 報告的依據，並規定報告品質及原則。
GRI 102：一般揭露 (General disclosures)	一般揭露可貫穿報告全文，包括：組織概況、策略、道德與誠信、治理、利害關係人與報告基本資料。
GRI 103：管理方針 (Management approach)	組織如何管理重大性主題，由那些特定標準揭露相關資訊，每一項重大性主題都需要描述如何管理及相關影響。
GRI 200, 300, 400：特定主題	用來說明經濟、環境和社會的問題，組織從 GRI101 確定經濟、環境和社會的主題，決定重大性主題後，依據特定標準揭露。

資料來源：本研究彙整

二、 永續會計準則（SASB）

2015 年永續會計準則委員會（SASB）提出針對消費性產業之永續議題與評估指標，希望可協助消費性產業向關係利害人揭露完整資訊，以及產業管理。由於消費品製造產業數量眾多，SASB 將其區分為二部分，第一部分主要為農產品、家庭生活用品等 7 類基

礎製造業；第二部分則圍繞於食品、服飾等 8 類消費性產品與零售產業。

SASB 依據客觀性（objectivity）、可量測（measurability）、完整性（completeness）與關聯性（relevance）等 4 大原則提出消費型產業之永續議題與評估指標，透過 SASB 標準可以幫助產業管理，如水資源短缺、氣候變遷造成糧食與產品價格衝擊各類問題。消費型產業類別及評估指標資訊摘整如下：

表 7 永續會計準則（SASB）

產業類型	產業介紹	永續評估議題
農產品	從事種植、加工、交易及分配各類蔬菜、穀物及動物飼料等產業，需特別留意供應鏈環境、社會對於產品價格影響之風險。	溫室氣體排放；能源與船隻燃料管理；水資源使用；土地利用及生態衝擊；食品安全與健康問題；公平勞動力、員工健康與安全；氣候變遷對農作物產量衝擊；原物料供應鏈對環境與社會衝擊；法律及環境監測管理
肉品、家禽及乳製品	生產原料與加工動物產品，包括肉類，蛋類和乳製品，為人類和動物食用，主要活動包括動物飼養，屠宰，加工，包裝等。	溫室氣體排放；能源管理；水資源使用；土地利用及生態衝擊；食品安全；員工健康與安全；抗生素使用量；動物照護與福利；動物供應鏈對環境與社會衝擊；飼料供應鏈環境風險
加工食品	生產如麵包，冷凍食品，點心，寵物食品，以及用於零售消費者調味料等包裝食品。該行業特點為具備龐大且複雜的成分供應鏈。	能源與船隻燃料管理；水資源管理；食品安全；健康與營養；產品標籤與行銷；產品包裝生命週期與管理；原物料供應鏈對環境與社會衝擊
非酒精飲品	生產多樣飲料產品，包括各種碳酸飲料、濃縮果汁、茶、咖啡和礦泉水等，同時	

產業類型	產業介紹	永續評估議題
	公司亦包含糖漿製造，營銷，裝瓶等業務。	
酒精飲品	包括釀造、蒸餾等程序將各類農產品如糖、大麥和玉米來製造各種酒精飲料包括啤酒、葡萄酒和白酒。	能源管理；水資源管理；理性飲酒與行銷；產品包裝生命週期與管理；原物料供應鏈對環境與社會衝擊
菸品	包含菸草農場或以菸草製成的各項產品如香菸、雪茄，甚至於無菸菸草製品均屬於此產業之範疇。	公共衛生；營銷行為
家庭及個人用品	包含化妝品、清潔用品、衛生紙、廚具等製造商、經銷商以及電子商務零售商。	水資源管理；產品包裝生命週期與管理；產品之環境、健康和安全性能；棕櫚油供應鏈對環境與社會衝擊
食品零售及物流商	包含各項原物料、加工製造、零售與物流等廠商，所涉及的產品廣泛地包含農產品、肉類以及各種飲料等。而此標準只探討食品零售與物流公司。	冷藏(凍)系統之廢氣排放；能源與船隻燃料管理；廚餘管理；數據資料安全；食品安全；健康與營養；產品標籤與行銷；公平勞動力；供應鏈對環境與社會衝擊
醫藥零售商及便利商店	除醫藥品外還包含各類居家護理用品之生產與銷售，而便利商店則包含零售店面以及產品配送公司。	零售端之能源管理；數據資料安全與隱私；列管物質管理；病人健康；藥品供應鏈整合
家電製造	包括從事家用電器及手動工具的設計、製造公司	產品安全性；產品生命週期中之環境衝擊
多元商品零售及物流商	包含百貨公司、量販店、居家用品店、電子產品批發或汽車批發等項目，由於此產業之替代性高，在高競爭性與低利潤率特性下造成個別公司特別容易受到商譽風險的影響。	零售與物流能源管理；數據資料安全；勞動力多元與包容性；公平勞動力；產品採購、包裝與行銷

產業類型	產業介紹	永續評估議題
電子商務	電子商務產業是由公司對其他公司或個人提供網路上市場服務，可能為提供銷售展示網路平臺供其他公司販售產品及執行客戶服務。	硬體設施之能源與水足跡；物流與包裝效率；數據資料安全性與詐欺防護；數據資料隱私；員工招聘、包容性及工作能力
服飾/配件及鞋子	包括男裝、女裝、童裝、皮包、首飾、手錶及鞋類產品之設計、製造、批發與零售企業。	產品化學物質管理；原物料採購與創新；供應鏈之勞工環境；供應鏈之環境衝擊
營建產品及家具	包括家庭和辦公家具、木結構建材設計與製造公司等。該行業產品包括地板、天花板、家具及辦公用品。	生產過程之能源管理；產品化學物質管理；產品生命週期中之環境衝擊；原木採購
玩具及運動用品	包括生產休閒產品如玩具與遊戲以及生產體育用品如自行車、球類用品及其他健身器材等公司企業。	產品化學及安全性危害；供應鏈勞工環境

資料來源：本研究彙整

第五章　研究發現與結論

第一節 臺中市政府推動企業社會責任協作方案提出

現今各界也積極探討如何促進企業社會責任與 SDGs 結合，除了企業本身的努力外，政府應該扮演關鍵角色，透過政策及相關協助來打造更友善的商業環境，提供更多誘因給願意承擔責任的企業(劉世慶，2019)，因此本研究擬定臺中市政府推動企業社會責任協作方案，希望透過系統性的引導企業社會責任資源與能量投入公共利益之中，同時促進產、官、學、研界相互合作，打造全新型態社會議題的解決模式。

SDGs 17 項指標對應臺中市政府相關權責單位可參照臺中市永續發展及低碳城市推動辦公室發表「臺中市地方自願檢視報告」，本研究案將不進行探討與論述，為避免工作項目重複，本研究計畫依據前述文獻探討研究與分析，並透過焦點座談會綜整產、官、學、研之各方專業建議及經驗分享，提出三種不同面向的臺中市政府推動企業社會責任協作方案，包含申請程序、說帖、表格，以做為企業方與各局處具體協作之參考依據，加以順利推動與落實。

一、三大申請方案及程序

（一）、政策需求

由政府單位提出，於公私協力方案平臺上提出策略方向與社會議題，由企業自行選擇可協助方案，並研擬行動方案與指標，提出申請。

（二）、政策對接

由企業參考中央政府或市政府所擘劃的施政藍圖下，作為策略方向，自行發展行動方案與指標，並向主管機關提出申請。

（三）、創新前瞻

企業於 SDGs 及 ESG 的框架下，發覺政策尚未發展的方向，自行研擬策略方向，並提出具有前瞻性之行動方案與量化指標，彌補政策缺口。

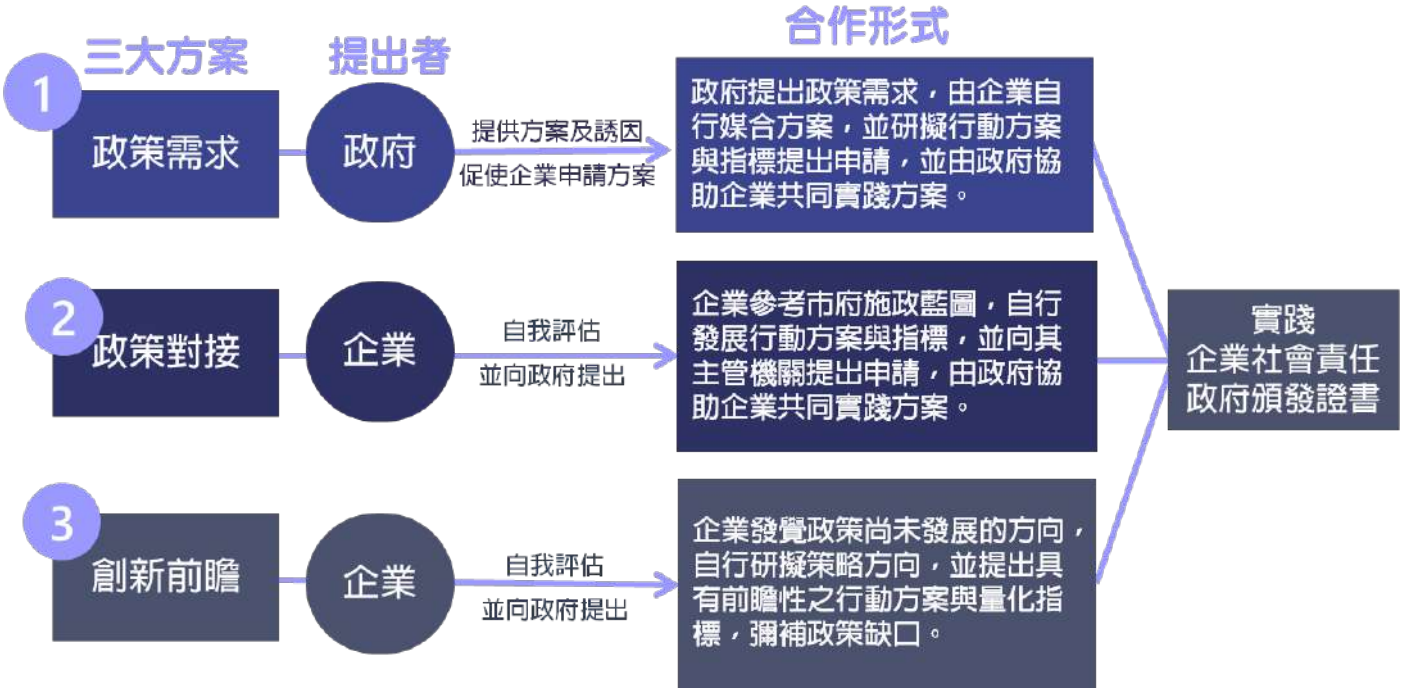


圖 22　企業社會責任協作三大方案機制架構圖

資料來源：本研究整理及繪製

第二節 臺中市政府推動企業社會責任協作方案說明會

透過本次說明會與臺中市政府各局處進行機制及實務操作說明。期望臺中市政府各局處了解本案推動目標與執行方式，進一步盤點各局處現有資源及蒐集政策需求。

一、臺中市政府推動企業社會責任協作方案說明會

本研究計畫於 110 年 9 月 29 日下午二時邀集臺中市政府各局處，召開「臺中市政府推動企業社會責任協作治理機制說明會」，由本研究計畫主持人向臺中市各局處代表說明臺中市政府推動企業社會責任協作方案之研究發現及實務操作。

表 8 說明會議程

時間	內容
13:40-14:00	報到
14:00-14:10	主席致詞
14:10-15:10	臺中市政府推動企業社會責任協作方案及實務操作說明 國立臺中教育大學 拾已寰教授
15:10-16:30	交流與分享
16:30	散會

資料來源：本研究整理

二、臺中市政府推動企業社會責任協作方案說明會重點摘錄

針對臺中市政府各局處，辦理「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」說明會，說明臺中市政府推動企業社會責任協作方案其目的、意涵及其執行辦法，並蒐集與彙整各局處執政計畫與企業社會責任之媒合需求，進一步將彙整後的需求於企業說明會及媒合會時提出，以利媒合企業資源與政府公共利益所需。

本次會議決議乃為加速推動協作方案機制建立，請與會機關重新盤點現有資源及業務推動難以施展、缺乏預算或需要企業資源納入之政策議題需求。前已提報之機關可滾動進行內容修正，未提報機關務必盤點提報，作為本研究團隊後續媒合作業之參考依據。

三、臺中市政府推動企業社會責任協作方案說明會照片紀錄

圖 23　說明會現場照片紀錄

資料來源：本研究團隊拍攝

五、臺中市政府推動企業社會責任協作方案政策需求調查表

為加速推動協作方案機制建立，製作「政策需求調查表」，委請臺中市政府各局處盤點局處現有資源，包含認證、競賽、獎勵補助、行銷推廣活動、現有企業認養、促參案件、管轄組織、社會服務及社會參與、特許權等九個項目，以利後續企業社會責任洽談媒合。

（一）、各局處現有資源盤點調查彙整表

表 9 各局處現有資源盤點調查彙整表

編號	項目	主責機關	說明
1	認證	文化局	臺中市藝術亮點、TCOD 臺中原創城市品牌計畫、《臺中市街頭藝人藝文活動實施要點》。
		環保局	1.環境教育人員認證及管理辦法。 2.環境教育設施場所認證及管理辦法。 3.110 年度臺中市低碳社區認證作業規定。
2	競賽	—	—
3	補助/獎勵	勞工局	針對僱用經公立就業服務機構開立僱用獎助推介卡之失業勞工之民營事業單位、團體或私立學校之雇主，提供僱用獎助措施，以協助企業積極聘用就業服務法第 24 條之特定對象。 中高齡人力資源再運用、僱用獎助津貼、繼續僱用高齡者之補助、職務再設計獎勵補助。 110 年度臺中市幸福職場評選獎勵活動星等獎頒發獎品及獎牌，幸福創意獎及推動幸福五星獎頒發獎牌。
		文化局	《臺中市政府文化局辦理傑出演藝團隊徵選與獎勵計畫作業要點》、《臺中市政府文化局表演藝術類活動補助作業要點》、《臺中市政府文化局表演藝術類活動出國及赴大陸地區從事交流補助作業要點》
		社會局	麗寶樂園提供女孩免費進園遊玩。 遊遍天下提供圓夢女孩羽絨外套。 Heimelig 直立棉提供圓夢女孩運動內衣。
		運動局	臺中市政府運動局補助體育運動團體經費作業要點。
		環保局	臺中市環境教育基金補助民間團體辦理環境教育計畫 臺中市環境教育基金補助環境教育設施場所辦理環境教育計畫 臺中市環境教育基金補助學校辦理環境教育計畫

編號	項目	主責機關	說明
			配合行政院環署辦理「推動民間企業及團體實施綠色採購」，並公開表揚績優綠色採購企業及團體。 110 年度臺中市電動汽車充電站設置補助計畫 110 年度臺中市電動二輪車充電站設置補助計畫 臺中市公私場所空氣污染物減量獎勵方案 為獎勵公私場所進行污染減量工作，鼓勵公私場所除符合空氣污染物法規標準外，亦能進一步 主動進行製程改善、新增污染防制設備、提升防制設備效率、汰換老舊防制設備或使用乾淨或低污染燃料等，以減少空氣污染物排放，提升市民整體生活環境品質，爰特訂定本方案。 (2)總獎勵金額為 252.38 萬元。 臺中市空氣污染防制基金補助辦理空氣污染防制設備及空氣品質維護實施計畫 針對本市各區公所、各級學校配合環保業務辦理空氣污染防制相關宣導活動，讓本市市民了解空氣污染的影響，並做好相關防制觀念，提升市民居住周遭環境空氣品質。 9.110 年臺中市補助學校辦理空氣品質改善推廣計畫 補助單位辦理本市執行空氣品質改善及管制政策等，並具有地方特色或特殊代表性之專案性推廣計畫或研究計畫。 10.臺中市公私場所績優循環經濟減煤獎勵作業 (1)為推廣無煤城市，鼓勵企業提早汰換老舊設備，採用低污染或循環經濟燃料，以獎勵方式補助具有循環經濟減煤及污染減量實效者。 (2)總獎勵金額為 270 萬元。
4	推廣、行銷活動	文化局	臺中爵士音樂節、臺中逍遙音樂町、臺中媽祖國際觀光文化節、臺中兒童藝術節。
		觀旅局	臺中好湯溫泉季、臺中國際舞蹈嘉年華、谷關七雄登山活動、臺中國際花毯節、中臺灣元宵燈會、端午節劍井取午時水活動、大安沙雕音樂季、大安海觀光推廣活動、大坑生態解說活動、臺中自行車嘉年華。
		勞工局	庇護工場產品行銷。
		環保局	110 年臺中市淘汰老舊機車及新購低污染車輛補助管理計畫。

編號	項目	主責機關	說明
5	企業認養	經發局	上銀科技股份有限公司認養「臺中市精密機械科技創新園區服務中心」旁展示之裝置藝術「羅伯雙熊」，認養為 5 年(自 110 年 7 月 10 日至 115 年 7 月 10 日止)，此裝置藝術位於進入園區前之重要入口，可協助提升園區整體形象。 自願配合防疫快打站篩檢企業計有精密及豐洲園區、中部科學園區、臺中工業區、大里工業區、大甲幼獅工業區、臺中港關連工業區、臺中潭子科技產業園區、臺中港科技產業園區、矽品公司、上銀公司、盟翔公司、程鋐公司、友達康寧公司、大象工業。 磐石會捐贈防疫車一輛。 臺中市潭雅神工業廠商協進會 110 年 7 月 7 日捐贈臺中市政府 130 萬元，協助市府防疫。
		農業局	臺中市受保護樹木認養作業要點。
		文化局	臺中文學館暨文學公園結合民間認養維護計畫。
		觀旅局	1.潭雅神綠園道部分區段及設施分別由豐懋投資股份有限公司、潭子精密機械股份有限公司認養。 2.大坑部分步道由麗明營造(10 號步道)、臺中日光溫泉會館(10 號步道)、矽品精密工業(2 號步道)、總太地產(9 號、9-1 號步道)認養。
		建設局	媒合理仁建設股份有限公司認養西屯區惠中公園，並改建為共融公園。 媒合台灣佳光電訊股份有限公司、大屯有線電視股份有限公司、豐邑建設股份有限公司、群健有線電視股份有限公司等企業利用自身資源宣傳美樂地計畫。 「都市退燒全民植樹行動計畫」引進民間資源： (1)建設局南屯區嶺東苗圃由寶成國際集團、臺灣山林復育協會認養設置「大肚山森林復育中心」。 (2)建設局與台積電合作植樹計畫（植樹後由台積電養護一年）。 本市各公園園道綠地行道樹道路附屬設施提供企業認養維護，鼓勵企業以其他形式對於市政建設之挹注，如媒體推播、捐助廁所衛生紙、捐建公園等形式。 本市公有路燈提供認養(以一盞 1,000 元為單位)。

編號	項目	主責機關	說明
			本市中央公園面積龐大，擬效法大安森林之友會成立基金會，協助中央公園平時維護、生態復育、景觀改造、志工招募等作為。 目前與建設局簽約仍在執行中的公園、人行道等認養案件約有 300 件，認養面積約有 216,000 平方公尺，概估清潔維護費用約可節省新臺幣 1,080 萬元。
		勞工局	視障按摩據點企業認養。
		環保局	1.媒合企業認養公廁及海岸線：由企業提供資源予公廁管理單位或認養海岸線，進行公廁或海岸線之維護管理作業。 2.空品淨化區企業認養，由企業提供資源經費予認養淨化區之里辦公處或社區發展協會，進行空品淨化區維護管理作業。
6	促參案件	經發局	市 80 市場用地、市 81 市場用地、市 113 市場用地。
		農業局	1.臺中市外埔區農創園區營運移轉案(投資執行計畫審查階段)。 2.臺中市肉品市場原地轉型活化促進民間參與公共建設案(可行性評估階段)。
		文化局	歷史建築臺中市役所委託營運移轉(OT)計畫案、歷史建築臺中刑務所演武場委託民間經營管理、歷史建築臺中放送局營運移轉案、臺中市市定古蹟摘星山莊-OT 案、臺中市歷史建築頂街派出所 OT 案、臺中市歷史建築林懋陽故居 OT 案、市定古蹟臺灣府儒考棚標租案、市定古蹟原原梧棲警察官吏派出所及宿舍群標租案。
		觀旅局	OT：臺中市海洋生態館、臺中市后里馬場及花舞館營運移轉案、臺中市大安濱海旅客服務中心及周邊設施 OT 案、臺中市大甲鐵砧山旅客服務中心及星光露營場周邊設施 OT 案。 ROT：臺中市大安港媽祖文化園區 ROT 前置作業。
		建設局	中央公園 OT 促參。 中央公園遊客中心委外經營。 后里森林園區 BOT 促參。
		運動局	1.臺中市中興游泳池計二信游泳池擴建整建營運移轉案(ROT+BOT)

編號	項目	主責機關	說明
			2.臺中洲際棒球場暨周邊土地興建營運移轉案(ROT+BOT) 3.臺中市大里國民運動中心營運移轉(OT)案 4.臺中市朝馬國民運動中心營運移轉(OT)案 5.臺中市北區國民運動中心營運移轉(OT)案 6.臺中市南屯國民運動中心營運移轉(OT)案 7.臺中市長春國民運動中心營運移轉(OT)案 8.臺中市港區運動公園營運移轉(OT)案 9.臺中市潭子國民運動中心營運移轉(OT)案(預計 12 月營運)
		環保局	1.臺中市文山焚化廠興建營運移轉（先期規劃階段）。 2.臺中市后里焚化廠改建營運移轉案（可行性評估階段）。
7	管轄組織	農業局	依休閒農業輔導管理辦法，臺中市目前已劃定有 11 個休閒農業區，相關組織名稱如下： 匠師的故鄉休閒農業區：臺中市大甲區匠師的故鄉休閒農業區產業促進協會。 水流東休閒農業區：臺中市外埔區水流東休閒農業發展協會。 貓仔坑休閒農業區：有限責任臺中市后里區貓仔坑休閒農業區社區合作社。 梨之鄉休閒農業區：臺中市東勢區梨之鄉休閒觀光發展協會。 軟埤坑休閒農業區：臺中市東勢區軟埤坑休閒產業發展協會。 馬力埔休閒農業區：臺中市新社區馬力埔休閒觀光協會。 抽藤坑休閒農業區：臺中市新社區抽藤坑休閒農業觀光文化協會。 食水嵙休閒農業區：臺中市石岡區食水嵙休閒產業發展協會。 頭汴坑休閒農業區：臺中市太平區頭汴坑休閒產業發展協會。 大雪山休閒農業區：臺中市大雪山森林生態經濟永續發展協會。

編號	項目	主責機關	說明
			德芙蘭休閒農業區：臺中市和平區德芙蘭休閒農業區推廣協會。
8	社會服務及社會參與	社會局	恆隆行-企業志工 10 名，協助女兒館館舍整理、除舊布新。 臺中市婦女及新住民培力中心志工。 拓凱實業(股)公司志工 10 位：臺中市南區南門社區發展協會 漢翔航空工業(股)公司 60 位：臺中市大雅區大楓社區發展協會、臺中市南區西川社區發展協會、臺中市南區工學社區發展協會、臺中市南區霧峰區南勢社區發展協會、臺中市西屯區福瑞社區發展協會。
		建設局	中央公園志工。
		衛生局	培養反毒企業志工，協助企業內部反毒宣導。 企業教育訓練加入毒品防制衛教課程。 推動企業辦理之教育成長訓練、講座、研習及工作坊加入心理健康類課程，加強推廣職場心理健康。 推動「員工協助方案諮詢服務」等職場心理健康關懷服務。
		環保局	目前訂定「臺中市政府環境保護局志願服務計畫」招募志工 618 隊 2 萬 5954 人，成員係來自鄰里或社區發展協會成員，希望企業一同關注、踴躍參與環境維護。
9	特許權	—	—

資料來源：本研究整理

（二）、各局處政策需求調查彙整表

臺中市政府各局處經由說明會了解本案推動目標及實施方式，進一步填報「政策需求調查彙整表」，說明政策議題需求、希望與企業合作推動作法以及預計合作企業名單，研究團隊將各局處繳交資料彙整成冊，並於企業說明會及媒合會提供予各與會企業代表，以利媒合洽談作業順利。

表 10 各局處政策需求調查彙整表

項次	提案機關	政策議題需求	希望與企業合作推動作法	是否編列經費	預計合作企業名稱
1	社會局	年輕女力 X 健康 X 運動 女兒館長期關注女孩健康及運動參與權益，以提升女性自我意象及自信心。 例行辦理各類運動方案、辦理圓夢計畫規劃及鼓勵女孩登上第一座百岳。	建議企業一同關注女孩健康及參與運動權益，辦理或贊助辦理大型運動活動，如年輕女力馬拉松、各類型之女孩運動等主題概念。	否	1.恆隆行 2.麗寶樂園 3.遊遍天下 4.Heimelig 直立棉 5.健身房
2	社會局	支持非預期懷孕青少女生活，提供待產包及新生兒用品。	建議企業捐助非預期懷孕青少女，以支持多數為經濟不佳情境之個案，在妊娠期間及產後，為照顧新生兒，提供待產包及新生兒用品等。	否	媽媽寶寶
3	社會局	推廣女性經濟力，辦理「女子市集」活動，加強本市婦女就創業管道與資源的觸及率。	建議企業於女子子市集活動能贊助辦理經費、提供或借用場地、及其他相關資源。另鼓勵企業員工加入線上平臺，協助推廣本活動，並可增加市集內容之多元性。	否	1.漢翔航空工業股份有限公司 2.財團法人主婦聯盟環境保護基金會臺中分事務所

項次	提案機關	政策議題需求	希望與企業合作推動作法	是否編列經費	預計合作企業名稱
4	社會局	鼓勵企業志工加入，協助婦女及新住民培力中心辦理各項服務方案。	建議企業加入婦女及新住民培力中心志工隊，以提升企業員工的社會參與。	否	漢翔航空工業股份有限公司
5	社會局	辦理國際婦女節慶祝活動。	期待與企業合作辦理國際婦女節慶祝活動，推廣臺中市婦女權益及性別平等議題。	否	1.臺中市花藝設計協會 2.漢翔航空工業股份有限公司
6	勞工局	本局設置青創基地輔導青年進駐創業，並鼓勵青年可運用自身創業理念與社會公益相關議題結合，青年多有創新想法，惟欠缺資源挹注。	建議企業可以結合本局輔導之創業青年辦理社會公益活動，並共同扶植青年創業。	否	無
7	勞工局(就業服務處)	人才媒合服務邀集具備能量及社會企業責任優質企業加入實體及視訊徵才活動行列，協助市民媒合且順利就業。	鼓勵企業如有徵才需求，歡迎加入「友善徵才企業資料庫」，另企業倘釋出 5 個以上職缺，本局將視企業需求辦理客製化實體或視訊徵才活動，並協助刊登徵才訊息，以補實人力。	否	無

項次	提案機關	政策議題需求	希望與企業合作推動作法	是否編列經費	預計合作企業名稱
8	勞工局(就業服務處)	改善中高齡求職者就業環境透過獎勵事業單位提供合適職缺並實際僱用個案，以提升中高齡者就業穩定度。	鼓勵本市缺工廠商導入中高齡職務再設計方案，營造中高齡友善職場環境：藉由企業輔導來輔導缺工廠商運用職務再設計方案，優化工作流程及環境，除可改善缺工狀況並可提升中高齡就業意願，營造中高齡友善職場。	是，中央職務再設計獎勵補助+搭配中央就業安全基金	有缺工之事業單位
9	農業局	受保護樹木認養 「臺中市樹木保護自治條例」規範了地主處理支配權屬樹木的程序。同時為了增加地主及社會對於受保護樹木的重視，而期望適當媒合有關資源共同參與本市受保護樹木管理維護工作。	建議企業可在評估有助提升本業或行有餘力下支持並參與養護管理受保護樹木之行列。	否	無
10	農業局	協助農產品行銷 臺中市氣候宜人擁有亞熱帶和溫帶二種氣候類型，蔬菜、水果、稻米物產豐饒、品項豐富多	建議企業於農產品盛產期協助採購，降低農產品因量產而滯銷，增加農民收益。 將本市農產品或加工品納入股東會贈送之紀念品。 年節禮盒採購致贈同仁親友。	否	無

項次	提案機關	政策議題需求	希望與企業合作推動作法	是否編列經費	預計合作企業名稱
		樣，為重要水稻果蔬及花卉重要生產地。農產品生產受氣候影響極大，在風調雨順豐年期，常造成農產品盛產，產量超出消費市場容納時，常造成農產品價格崩跌，使農民血本無歸。	節慶日及員工生日採購致贈。		
11	建設局	中央公園 OT 促參	藉由民間經營創意與專業營運管理能力，更能落實政府政策目標(都市生態綠洲:生態遊憩、生態教育、生態體驗)與提供民眾更優質的休憩場域。	否	無
12	建設局	后里森林園區 BOT 促參	為延續花博及燈會時期之人氣，藉由民間新闢服務設施建設，賦予后里森林園區永續經營動能，結合民間力量，引進經營創意與專業營運管理能力，提供民眾更優質的遊憩休閒場域。	否	無
13	文化局	臺中文學館暨文學公園結合民間認養維護計畫	1.公廁耗材實物認養-約 6 萬 5,000 元/年 參卓環保局「新好臺中・海陸三拼認養計畫」媒合企業認養公廁之耗材包括衛生紙、漂	否	無

項次	提案機關	政策議題需求	希望與企業合作推動作法	是否編列經費	預計合作企業名稱
			白水、清潔劑、垃圾袋等。並依公益勸募條例換算時價開立收據。 2.公園綠美化捐贈金額認養-上限約 245 萬元/年 參卓建設局「臺中市公園園道綠地行道樹道路附屬設施認養維護辦法」簽定 1~4 年契約，惟依本局現況「環境清潔及綠美化契約」之工作內容，考量需 3 位常駐人員即時處理現場突發狀況，建議指定用途捐贈金額至市庫代收代付專戶，再由本局依採購法委託專業廠商辦理。		
14	觀旅局(風管所)	大坑步道企業認養	建議企業可以支持並加入認樣步道行列。	否	無
		【新增議題需求請由此欄位往下依序填寫】			

資料來源：本研究整理

第三節 企業說明會暨媒合會

期望藉由媒合會實際媒合企業資源與政府公共利益所需，共同投入解決臺中市在地問題。

一、 臺中市政府推動企業社會責任協作方案之企業說明暨媒合會議程

本研究計畫於 110 年 10 月 27 日(三) 14:00-16:30 辦理「臺中市政府推動企業社會責任協作方案之企業說明暨媒合會」。將臺中市政府各局處所提出的社會需求彙整成冊並製作說帖簡報，針對臺中市在地企業、臺灣大型企業辦理說明會暨媒合會。

表 11 企業說明暨媒合會議程

時間	內容
13:40-14:00	報到
14:00-14:05	主席致詞 研考會 吳皇昇主任委員
14:05-14:20	臺中市政府推動企業社會責任協作方案 說明 國立臺中教育大學 拾已寰教授 (計畫主持人)
14:20-14:50	企業主要營業項目簡介或過往 CSR 案例分享 請各家企業代表約 3 分鐘 時間口頭介紹
14:50-15:20	政策議題需求簡要說明 請各局處與會代表簡易口頭說明 (每案約 1 分鐘)
15:20-15:50	Q&A
15:50-16:30	媒合洽談與交流
16:30～	散會

資料來源：本研究整理

二、 臺中市政府推動企業社會責任協作方案之企業說明暨媒合會重點摘錄

媒合會第一階段由本計畫主持人說明「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」之國內外實際案例與實務操作方式。第二階段，邀請與會企業代表介紹企業主要營業項目簡介及過往 CSR 案例分享，第三階段，請各局處與會代表簡易口頭說明初步提出之政策議題需求說明，最後，由各局處代表及企業代表自由媒合洽談與交流。

會後，一方面針對企業方：請各企業代表評估各機關所提出之需求是否符合貴單位企業社會責任方向，並評估後續實質推動機制，進行媒合細節洽談。另一方面針對各局處：各機關代表轉達會議重點及

企業媒合機制予各機關相關單位，評估各企業所提出的想法與需求並提出相應的合作方式。

三、 臺中市政府推動企業社會責任協作方案之企業說明暨媒合會照片記錄

圖 24　媒合會現場照片紀錄

資料來源：本研究團隊拍攝

四、臺中市政府推動企業社會責任協作方案之政策需求及企業媒合意願調查彙整表

媒合會後，臺中市政府各機關再次修正及確認「政策需求調查彙整表」，與會企業代表評估各機關所提出之需求是否符合企業社會責任方向而加以回覆媒合意願。由本計畫團隊彙整雙方資訊以製作「政策需求及企業媒合意願調查彙整表」。

表 12 政策需求及企業媒合意願調查彙整表

項次	提案機關	政策議題需求	希望與企業合作推動作法	希望合作之企業名稱(由機關填報)	有意願合作之企業(由企業填報)
1	社會局	年輕女力 X 健康 X 運動 女兒館長期關注女孩健康及運動參與權益，以提升女性自我意象及自信心。例行辦理各類運動方案、辦理圓夢計畫規劃及鼓勵女孩登上第一座百岳。	建議企業一同關注女孩健康及參與運動權益，辦理或贊助辦理大型運動活動，如年輕女力馬拉松、各類型之女孩運動等主題概念。	無設定	
2	社會局	支持非預期懷孕青少女生活，提供待產包及新生兒用品。	建議企業捐助非預期懷孕青少女，以支持多數為經濟不佳情境之個案，在妊娠期間及產後，為照顧新生兒，提供待產包及新生兒用品等。	無設定	中國醫藥大學附設醫院馨援結醫計畫
3	社會局	推廣女性經濟力，辦理「女子市集」活動，加強本市婦女就創業管道與資源的觸及率。	建議企業於女子市集活動能贊助辦理經費、提供或借用場地、及其他相關資源。另鼓勵企業員工加入線上平臺，協助推廣本活動，並可增加市集內容之多元性。	無設定	

項次	提案機關	政策議題需求	希望與企業合作推動作法	希望合作之企業名稱(由機關填報)	有意願合作之企業(由企業填報)
4	社會局	鼓勵企業志工加入，協助婦女及新住民培力中心辦理各項服務方案。	建議企業加入婦女及新住民培力中心志工隊，以提升企業員工的社會參與。	無設定	漢翔航空工業股份有限公司：志工隊每年已固定和社團法人臺灣陽光婦女協會合作，協辦弱勢婦女服務相關活動。未來將持續投入假日志工人力予以協助。
5	社會局	辦理國際婦女節慶祝活動。	期待與企業合作辦理國際婦女節慶祝活動，推廣臺中市婦女權益及性別平等議題。	無設定	漢翔航空工業股份有限公司：志工隊每年已固定和社團法人臺灣陽光婦女協會合作，協辦婦女權益及性別平等議題宣導活動。社會局如有假日舉辦之大型宣導活動需志工支援可於前一年先告知，本公司納入志工隊下一年的年度計畫。
6	勞工局	企業資源導入青創基地 本局設置光復新村及審計新村青創基地輔導青年進駐創業，結合企業各種資源共同協助青年創	建議企業可針對本局所輔導的創業青年之產品或服務提供行銷通路拓展機會或結合辦理社會公益活動，以共同扶植青年創業。	統一超商股份有限公司商場事業部	統一企業集團商場事業部(中區)

項次	提案機關	政策議題需求	希望與企業合作推動作法	希望合作之企業名稱(由機關填報)	有意願合作之企業(由企業填報)
		業，如行銷通路拓展。			
7	勞工局	110 年度臺中市「幸福職場」評選獎勵活動 期望藉由制度化評選及公開表揚優質事業單位，成為正面引導的力量，推廣幸福職場的精神及理念，促進臺中市宜居宜業的勞動環境。	業將 CSR 涉職場勞工福祉部分列入評分項目，鼓勵優良事業單位踴躍報名參選評選獎勵活動，並公開表揚得獎之事業單位，以讓各事業單位知悉並效法其措施及福利。	無設定。 考量係屬事業單位報名進而後續評選事宜，爰擬不予提報希望合作之企業，以示公平。	漢翔航空工業股份有限公司： 已報名參加 110 年度臺中市「幸福職場」評選獎勵活動並獲五星獎。
8	勞工局	協助庇護工場產品行銷 庇護工場提供具有工作意願而工作能力不足之身心障礙者的就業服務，透過庇護性就業的訓練與適應，提升其職業能力，以協助回到支持性或競爭性的就業市場。本市目前計有 8 家，營業型態共有「烘焙食品」、「清潔」、「觀光休閒」、	1.建議企業於活動場合或節慶日、年節禮盒時採購庇護工場產品。 2.企業如有異業合作，可與庇護工場進行聯名行銷。	全國大飯店	宏全國際(股)公司： 目前已與臺中市失智者關懷協會合作訂購，將由協會爺奶們親手製作手作家事皂禮盒，提供本公司做為公司紀念品贈送給來訪賓客。 公司不定期提供微笑天使手作烘焙坊-身心障礙者福利關懷協會、唐氏症基金

項次	提案機關	政策議題需求	希望與企業合作推動作法	希望合作之企業名稱(由機關填報)	有意願合作之企業(由企業填報)
		「印刷類」及「房屋修繕」等5類。			會手作餅乾目錄供同仁認購。 財團法人塑膠工業技術發展中心：年節禮盒採購
9	勞工局	認養本市視障按摩據點 企業認養視障按摩行動，是希望透過企業各領域專業能力與豐富人脈關係，讓弱勢視障按摩院有成長與就業的機會，由於企業認養工作與一般救濟性質不同，企業的協助方式也非單純投入經費即可解決，更重要的需求往往是經營管理、服務、品牌、行銷通路等，這些都需仰賴企業的專業，期望企業除了捐款之外，更能捐愛心、捐智慧、捐企業經營管理技能與精神，讓視障按摩	建議企業協助本市視障按摩據點以下項目： 1.行銷宣導：包括電視、平面、電子、戶外廣告、文宣設計印製等方式。 2.環境維護：包括環境定期整理、清潔、消毒等。 3.設備改善：設施（休閒、按摩、消防、機電、運動等）之增購、改善、檢查及維修保養。 4.定期定額消費或異業結盟合作。 5.其他有助於視障按摩院運作事項。	無設定	

項次	提案機關	政策議題需求	希望與企業合作推動作法	希望合作之企業名稱(由機關填報)	有意願合作之企業(由企業填報)
		業發揮無限可能。			
10	勞工局	人才媒合服務邀集具備能量及社會企業責任優質企業加入實體及視訊徵才活動行列，協助市民媒合且順利就業。	鼓勵企業如有徵才需求，歡迎加入「友善徵才企業資料庫」，另企業倘釋出 5 個以上職缺，本局將視企業需求辦理客製化實體或視訊徵才活動，並協助刊登徵才訊息，以補實人力。	唯賀國際餐飲股份有限公司(特定對象人才媒合)	宏全國際(股)公司： 平時已透過勞工局協助人才媒合，增加市民就業機會。 財團法人塑膠工業技術發展中心 唯賀國際餐飲： 與臺中市政府就業服務處刻正推動合作中低收入合作社計劃
11	勞工局	改善中高齡求職者就業環境 透過獎勵事業單位提供合適職缺並實際僱用個案，以提升中高齡者就業穩定度。	鼓勵本市缺工廠商導入中高齡職務再設計方案，營造中高齡友善職場環境：藉由企業輔導來輔導缺工廠商運用職務再設計方案，優化工作流程及環境，除可改善缺工狀況並可提升中高齡就業意願，營造中高齡友善職場。	明昌國際工業股份有限公司	宏全國際(股)公司： 透過勞工局協助提供中高齡求職者至本公司就業。

項次	提案機關	政策議題需求	希望與企業合作推動作法	希望合作之企業名稱(由機關填報)	有意願合作之企業(由企業填報)
12	環境保護局	參與環境教育設施場所認證	環境教育可以促進人們瞭解人及社會與環境的依存關係，進而願意為環境永續盡一份心力，建議企業支持環境教育多元推廣，參與環境教育設施場所認證。	1.寶熊漁樂碼頭 2.味榮食品工業股份有限公司 3.財團法人塑膠工業技術發展中心	寶熊漁樂碼頭(寶熊漁具股份有限公司)
13	環境保護局	鼓勵員工參與環境教育人員核心課程及認證	環境教育可以促進人們瞭解人及社會與環境的依存關係，進而願意為環境永續盡一份心力，建議企業支持環境教育多元推廣，鼓勵員工參與環境教育人員核心課程及認證。	1.統一企業集團 2.唯賀國際餐飲股份有限公司 3.寶熊漁樂碼頭 4.味榮食品工業股份有限公司 5.全國大飯店 6.南仁湖育樂股份有限公司 7.漢翔航空工業股份有限公司 8.中國醫藥大學附設醫院 9.宏全國際集團 10.明昌國際工業股份有限公司 11.財團法人塑膠工業技術發展中心	寶熊漁樂碼頭(寶熊漁具股份有限公司) 漢翔航空工業股份有限公司：環境保護局如有環境教育訊息可傳送鼓勵同仁參加。
14	環境保護局	鼓(獎)勵鄰近社區、學校推展辦理環境教育課程、活動，或參與本市已認證之	環境教育可以促進人們瞭解人及社會與環境的依存關係，進而願意為環境永續盡	1.統一企業集團 2.寶熊漁樂碼頭 3.味榮食品工業股份有限公司 4.全國大飯店	

項次	提案機關	政策議題需求	希望與企業合作推動作法	希望合作之企業名稱(由機關填報)	有意願合作之企業(由企業填報)
		環境教育設施場所辦理之環境教育課程活動	一份心力，建議企業支持環境教育多元推廣，鼓(獎)勵社區、學校參與或推展環境教育。	5.南仁湖育樂股份有限公司 6.漢翔航空工業股份有限公司 7.中國醫藥大學附設醫院 8.宏全國際集團 9.明昌國際工業股份有限公司 10.財團法人塑膠工業技術發展中心	
15	環境保護局	員工福利、訓練政策納入參與本市已認證之環境教育設施場所辦理之環境教育課程活動	環境教育可以促進人們瞭解人及社會與環境的依存關係，進而願意為環境永續盡一份心力，建議企業支持環境教育多元推廣，將環境教育課程活動，納入員工福利或訓練。	1.統一企業集團 2.唯賀國際餐飲股份有限公司 3.寶熊漁樂碼頭 4.味榮食品工業股份有限公司 5.全國大飯店 6.南仁湖育樂股份有限公司 7.漢翔航空工業股份有限公司 8.中國醫藥大學附設醫院 9.宏全國際集團 10.明昌國際工業股份有限公司 11.財團法人塑膠工業技術發展中心	
16	環境保	成立企業社環保義工隊，協助周	為建立「環境保護，人人有責」之共識，鼓勵企	1.統一企業集團 2.唯賀國際餐飲股份有限公司	

項次	提案機關	政策議題需求	希望與企業合作推動作法	希望合作之企業名稱(由機關填報)	有意願合作之企業(由企業填報)
	護局	邊環境清潔及災後復原	業一同關注，踴躍參與環境維護、6 資源回收再利用、節能減碳、環保政令宣導等各項環境保護工作，帶動市民起而行之環保風潮，形塑企業環保為文明城市之核心價值理念。	3.寶熊漁樂碼頭 4.味榮食品工業股份有限公司 5.全國大飯店 6.南仁湖育樂股份有限公司 7.漢翔航空工業股份有限公司 8.中國醫藥大學附設醫院 9.宏全國際集團 10.明昌國際工業股份有限公司 11.財團法人塑膠工業技術發展中心	
17	環境保護局	媒合公廁管理單位及企業，維持公廁管理品質透過媒合具備資源及社會企業責任優質企業加入，聯手公部門營造優質如廁空間。	仿照德國柏林戶外公廁，鼓勵企業挹住資源認養公廁，本局將協助媒合企業及公部門，規劃於公廁外牆設置企業形象或行銷等廣告，除可節稅外，亦提升對環境的企業社會責任，達雙贏成效。	1.寶熊漁樂碼頭 2.味榮食品工業股份有限公司 3.全國大飯店	
18	交通局	旱溪自行車道(六順橋至松竹路)認養	建議企業可以支持並加入認養自行車道行列。	有意願與「寶熊漁樂碼頭」公司合作，惟 11 月 8 日電話聯繫該公司表示目前無	

項次	提案機關	政策議題需求	希望與企業合作推動作法	希望合作之企業名稱(由機關填報)	有意願合作之企業(由企業填報)
				意願認養自行車道。	
19	交通局(公共運輸及捷運工程處)	候車亭認養	為推動候車亭認養，訂定「臺中市政府交通局所轄公車招呼站公共設施認養作業要點」以結合各級學校、機關、團體及民間企業力量，運用各界資源共同維護公共設施，提升本市公共運輸服務水準。 認養單位於認養期間需負責候車亭清潔、維護及負擔電費等相關費用，可設置相關認養牌面、廣告、裝置藝術等，且於認養期間得不定期考核檢查，認養維護績效優良者，得公開表揚獎勵。	1.全國大飯店 2.味榮食品工業股份有限公司 3.宏全國際集團 4.明昌國際工業股份有限公司 目前上述 4 家企業經電話聯繫後，採提供資料方式，由企業進行評估中。	
20	交通局(停車	公有路外停車場附屬設施認養	結合民間力量，運用社會資源參與公有路外停車場附屬設施認養工作。	1.全國大飯店 2.南仁湖育樂股份有限公司 3.宏全國際集團	

項次	提案機關	政策議題需求	希望與企業合作推動作法	希望合作之企業名稱(由機關填報)	有意願合作之企業(由企業填報)
	管理處)				
21	水利局	新光水資源回收中心之管理中心一樓開放導覽空間委託經營	藉由公共空間委託經營的方式，提供舒適休息場所，帶動民眾到附近遊憩及使用開放空間之意願，結合本中心設施，達到水資源教育宣導的目的。	1.統一集團 2.唯賀國際餐飲股份有限公司 3.味榮食品工業股份有限公司 4.宏全國際集團 5.財團法人塑膠工業技術發展中心	
22	水利局	旱溪排水水利園區咖啡屋	為活化利用水利園區水質淨化場之既有空間及維持本區域之環境整潔，並提供遊客休憩服務，擬委託營運旱溪排水左岸(積善橋~中投公路段)之空間，服務據點交由得標企業經營餐飲服務，場地環境整潔工作亦交由得標廠商維護，並將廢棄物及廚餘進行合法清理。	無設定 (本局另行採購招商)	

項次	提案機關	政策議題需求	希望與企業合作推動作法	希望合作之企業名稱(由機關填報)	有意願合作之企業(由企業填報)
23	水利局	河川公私協力認養計畫	鼓勵本市企業及民間團體參與綠美化水岸土地，可善盡社會責任，並提高企業及團體知名度。認養方式分為活動贊助及贊助藝術裝置，企業可藉由贊助於活動宣傳或藝術裝置中曝光，提升企業知名度及企業形象 。	歡迎各公司、企業，企業類型不限。	
24	農業局	受保護樹木認養「臺中市樹木保護自治條例」規範了地主處理支配權屬樹木的程序。同時為了增加地主及社會對於受保護樹木的重視，而期望適當媒合有關資源共同參與本市受保護樹木管理維護工作。	建議企業可在評估有助提升本業或行有餘力下支持並參與養護管理受保護樹木之行列。	無設定	
25	農業局	協助農產品行銷臺中市氣候宜人擁有亞熱帶和溫帶二種氣候類型，蔬菜、水果、稻米物產豐饒、品項豐富多	建議企業於農產品盛產期協助採購，降低農產品因量產而滯銷，增加農民收益。將本市農產品或加工品納入股東	統一超商股份有限公司商場事業部:將本市農產品上架至相關通路。	

項次	提案機關	政策議題需求	希望與企業合作推動作法	希望合作之企業名稱(由機關填報)	有意願合作之企業(由企業填報)
		樣，為重要水稻果蔬及花卉重要生產地。 農產品生產受氣候影響極大，在風調雨順豐年期，常造成農產品盛產，產量超出消費市場容納時，常造成農產品價格崩跌，使農民血本無歸。	會贈送之紀念品。 年節禮盒採購致贈同仁親友。 節慶日及員工生日採購致贈。	全國大飯店:協助將本市優質農產品入菜。 宏全國際集團:已提供本市農產品型錄，農產品盛產時請該公司鼓勵員工踴躍訂購本市優質農產品	
26	觀旅局(風管所)	大坑步道企業認養	建議企業可以支持並加入認樣步道行列。	無設定	
27	觀旅局	潭雅神綠園道、東豐自行車道綠廊、后豐鐵馬道企業認養	建議企業可以支持並加入認養行列。	寶熊漁樂碼頭	
28	建設局	公園、人行道等認養	藉由「辦理認養評鑑」，鼓勵優良的認養單位或企業，激發更多團體發揮公益善心，重視公共設施，投入臺中市公共建設環境認養行列，共同打造維護舒適環境，讓臺中市成	全國大飯店 希望能認養飯店方人行步道或園道(臺灣大道至英才路 470 巷)包含環境清潔及植栽維護。	

項次	提案機關	政策議題需求	希望與企業合作推動作法	希望合作之企業名稱(由機關填報)	有意願合作之企業(由企業填報)
			為更美好的宜居城市。		
29	建設局	中央公園遊客中心委外經營	為永續經營中央公園設施，先期針對遊客中心營業規劃，結合園區導覽與遊客中心共同行銷策略，藉由引進民間企業實驗精神，以期提供民眾最優質的遊客體驗與服務。		
30	文化局	臺中文學館暨文學公園結合民間認養維護計畫	1.公廁耗材實物認養-約 6 萬 5,000 元/年 參卓環保局「新好臺中・海陸三拼認養計畫」媒合企業認養公廁之耗材包括衛生紙、漂白水、清潔劑、垃圾袋等。並依公益勸募條例換算時價開立收據。 2.公園綠美化捐贈金額認養-上限約 245 萬元/年 參卓建設局「臺中市公園園道綠地行道樹道路附屬設施認養維護	無設定	

項次	提案機關	政策議題需求	希望與企業合作推動作法	希望合作之企業名稱(由機關填報)	有意願合作之企業(由企業填報)
			辦法」簽定 1~4 年契約，惟依本局現況「環境清潔及綠美化契約」之工作內容，考量需 3 位常駐人員即時處理現場突發狀況，建議指定用途捐贈金額至市庫代收代付專戶，再由本局依採購法委託專業廠商辦理。		
31	衛生局	培養企業反毒志工	建議企業推動反毒並支持員工加入反毒志工行列。	寶熊漁樂碼頭 漢翔航空工業股份　有限公司 統一超商股份有限公司 全國大飯店 味榮食品工業股份　有限公司	
32	原民會	推動原住民族藝術文化發展，培力原民工藝愛好者或匠師精進創作，展現藝能，鼓勵參與策展。	1.每年提供策展經費鼓勵原民工藝師投入創作。 2.每月提供原民工藝師生活津貼，使其能專心投入創作。 3.獎勵原住民青年投入藝術創作。	無設定	

資料來源：本研究整理

第四節 臺中市政府推動企業社會責任協作方案申請程序

臺中市政府推動企業社會責任協作方案分為三大方案，第一方案為政策需求，由臺中市政府各行政單位提出政策需求，由企業自行媒合方案，並研擬行動方案與指標提出申請，並由政府協助企業共同實踐方案。第二方案為政策對接，企業參考市府施政藍圖，自行發展行動方案與指標，並向其主管機關提出申請，由政府協助企業共同實踐方案。第三方案為企業發覺政策尚未發展的方向，自行研擬策略方向，並提出具有前瞻性之行動方案與量化指標，彌補政策缺口。此企業社會責任協作機制期望企業可依照自身需求，善用其企業資源及營業項目優勢，選擇投入的社會議題與臺中市政府進行緊密的合作，共同實現最大化的社會公共利益。

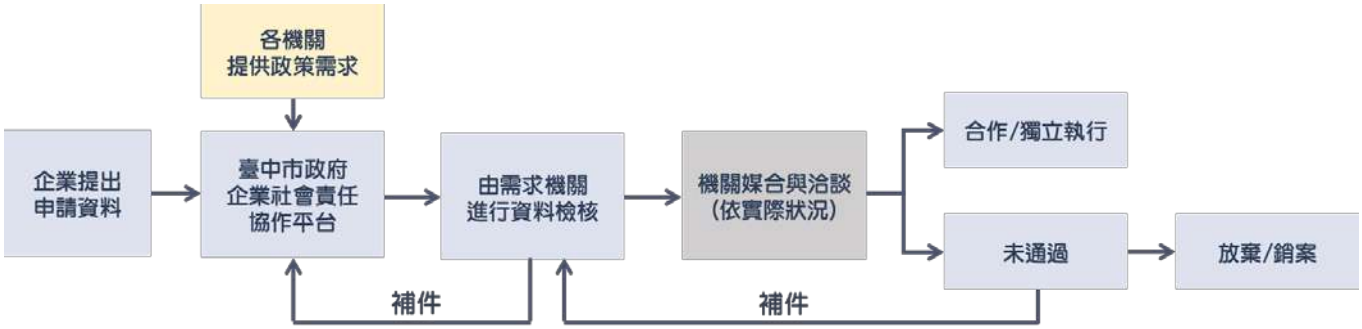


圖 25 臺中市政府推動企業社會責任協作方案流程圖

資料來源：本研究整理及繪製

一、 企業申請資格

(一)、申請對象：

依法設立登記或立案之法人、商號(含工作室)、民間團體、大專院校及社區大學。

(二)、公司狀況

1. 非屬銀行拒絕往來戶。
2. 申請單位及其負責人 3 年內不得有開立票據而發生退票紀錄及欠繳應納稅捐之情事。
3. 於 3 年內未有違反保護勞工、環境之相關法律或違反身心障礙者權益保障法之相關規定，且情節重大之情事

二、 企業申請資料

依照臺中市政府推動企業社會責任協作方案，本團隊擬申請方案之所需資料、項目、份數及申請內容，如下表說明：

表 13 企業社會責任協作方案申請所需資料

項次	項目	份數
1.	合法登記證明	1
2.	臺中市企業社會責任協作方案申請表	1
3.	臺中市企業社會責任協作方案計劃書	1
4.	臺中市企業社會責任協作方案同意書	1
5.	個人資料蒐集、處理及利用同意書	1
6.	其他參考文件(無則免)	1

資料來源：本研究整理

經由前述文獻回顧及座談會議，蒐集專家學者及企業之建議，研擬符合機關及企業需求之臺中市政府推動企業社會責任協作方案申請表格，詳細請參照下表。

表 14 臺中市政府推動企業社會責任協作方案申請表

<table>
<tr><th colspan="5">臺中市政府推動企業社會責任協作方案申請表</th></tr>
<tr><td>申請單位</td><td colspan="2"></td><td>統一編號</td><td></td></tr>
<tr><td>通訊地址</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>電話</td><td colspan="2"></td><td>傳真</td><td></td></tr>
<tr><td>負責人</td><td colspan="2"></td><td>網站</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">聯絡人</td><td>姓名</td><td></td><td>職稱</td><td></td></tr>
<tr><td>連絡電話</td><td></td><td>電子信箱</td><td></td></tr>
<tr><td>公司簡介</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>對應單位</td><td colspan="4">範例：臺中市風景區管理所</td></tr>
<tr><td>對應之相關指標</td><td colspan="4">範例：SDGs15-保育和永續利用陸域生態系統，永續管理森林，防治沙漠化，防止土地劣化，遏止生物多樣性的喪失。</td></tr>
<tr><td>策略方向</td><td colspan="4">列點說明本方案執行方向與策略。
範例：大坑步道環境清潔綠美化</td></tr>
<tr><td>獎勵措施</td><td colspan="4">列點說明
範例：</td></tr>
</table>

	頒發臺中市政府推動企業社會責任協作方案執行證書於大坑步道指定處曝光企業。

資料來源：本研究整理

三、 建議獎勵及相關配合措施

1. 執行完畢並經相關主管機關確認後，予以提供相關獎勵。
2. 若有劣跡行為，牽連損害政府及其利害關係人形象，經主管機關審議後，自此決議起，取消相關獎勵與認證，並兩年內不得重新申請。
3. 主管機關保留隨時修改、變更、暫停或終止本協作機制內容之權利。
4. 申請企業應盡力配合執行單位因推展計畫所需，而安排之政府宣導、媒體參訪、新進廠商參訪、案例觀摩等活動。

四、 臺中市政府推動企業社會責任協作方案示範說明

（一）示範說明案例一

衛生福利部社會及家庭署為提供未成年懷孕少女及未成年父母完整之社會支持系統與資源，建立「未成年少女懷孕服務流程」，視個案需求轉介地方政府社會局(處)單一窗口提供個管服務。提供經濟協助、訪視輔導、電話諮詢、協談安置、心理支持、育兒知能等服務。臺中市在地醫院若能與臺中市政府衛生局及社會局合作協助非預期懷孕青少女，以支持多數為經濟不佳情境之個案，在妊娠期間及產後，為照顧新生兒，提供待產包及新生兒用品等，不僅同時滿足企業社會責任也獲得政府認證。合作說明

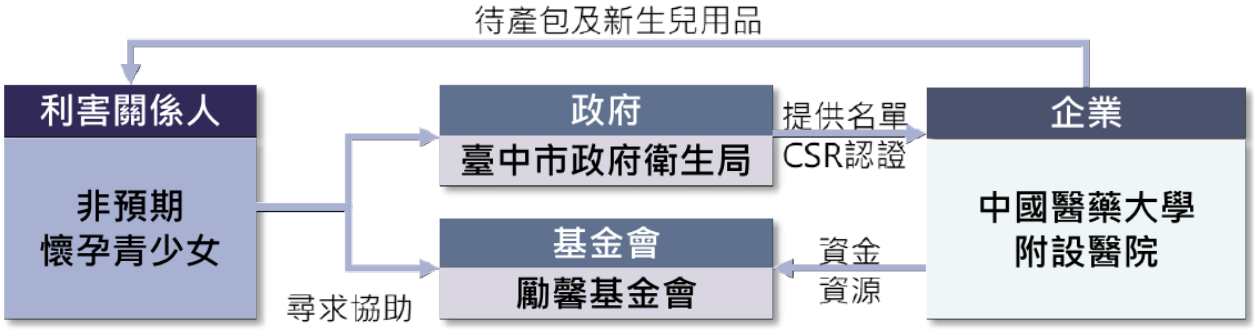


圖 26 示範說明案例二機制圖（僅示意，非實際執行）

資料來源：本研究整理及繪製

（一）示範說明案例二

農業局為了協助農產行銷不勝餘力，但農產品生產受氣候影響極大，在風調雨順豐年期，常造成農產品盛產，產量超出消費市場容納時，常造成農產品價格崩跌，使農民血本無歸。建議可與精密機械科技創新園區內廠商或企業福委會能於禮品採購時考量在地農產品，不僅協助農民生存，也同步滿足原本送禮需求。

1. 建議企業於農產品盛產期協助採購，降低農產品因量產而滯銷，增加農民收益。
2. 將本市農產品或加工品納入股東會贈送之紀念品。
3. 年節禮盒採購致贈同仁親友。

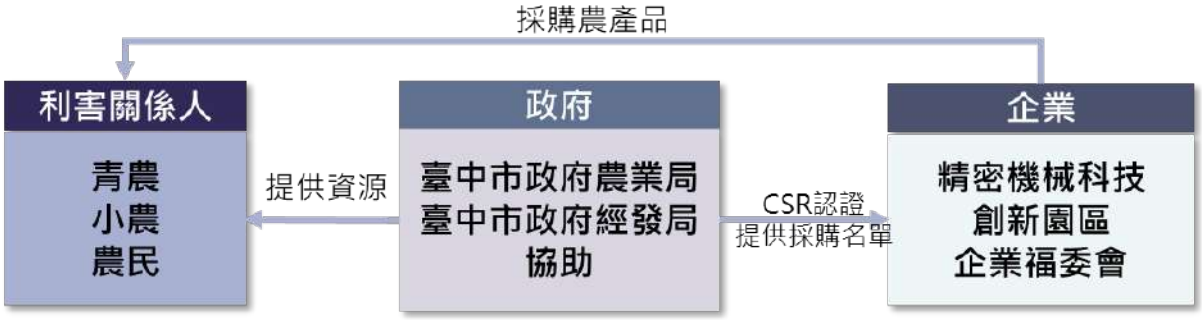


圖 27 示範說明案例二機制圖（僅示意，非實際執行）

資料來源：本研究整理及繪製

第五節 推動一示範案例

本研究透過交流座談會、臺中市政府各局處臺中市政府推動企業社會責任協作方案說明會、企業媒合會之會議過程及調查意願表單彙整，積極成功媒合產、官合作達成一項協作方案，實質推動企業將其企業社會責任資源導入政府公共利益所需，作為本研究案之示範亮點，供其他企業參酌與效仿，期望藉由引導推動的方式積極促進臺中市落實「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」，也進一步促進國內產官學各界對於企業社會責任議題重視與落實。

一、 臺中市政府摘星計畫與統一超商商場事業部 CSR 合作

統一超商股份有限公司商場事業部與摘星計畫合作，將臺中市優秀青創產品上架至統一企業的通路，與政府共同扶植青年創業，由政府遴選優秀青年、統一負責提供通路與人潮眾多的展售據點，達成三贏的效益。

（一）、臺中市政府勞工局「摘星青年、築夢臺中」計畫

為匯集青年的創造力，激發青年的創業能量，實踐青年創業夢想，臺中市政府推出「摘星青年、築夢臺中」計畫，協助 20 至 45 歲從事文創、電子商務等青年，分別座落在臺中市霧峰區的光復新

村及西區的審計新村，「光復新村」早期作為中華民國政府退守臺灣疏遷的省府員工之宿舍，是二戰後臺灣第一個新市鎮，現由 70 位充滿理想的店主組成的小聚落，結合藝術、創作、設計者、樂活等夢想舞臺、「審計新村」是臺中市第三批臺灣省政府宿舍群之一，經過多年無人居住，卻仍呈現出當年代的氛圍，經由 26 位創業青年的無限創意與活力，賦予老建築新生命。

（二）、統一超商股份有限公司中區商場事業部

統一超商除了大家耳熟能詳的 7-ELEVEN 門市經營以外，統一超商還集合集團關係企業品牌(如 Starbucks、Mister Donut、康是美、21 世紀、聖娜、Cold Stone 等)共同合作形成『大型綜合商場』

目前商場的經營單位係由統一超商旗下的商場事業部所負責，經營業務包含商場的開發、招商、行銷、及營運管理。經營的商場包含：松山國際機場 T2 航廈商場、桃園國際機場 T2 航廈商場、清境旅客服務中心、清境小瑞士花園商場、成大商場、臺大水源商場、國道一號仁德服務區與高雄捷運 R8 商場...等商場，每年所服務的顧客數超過 2,950 萬人。

（三）、CSR 協作媒合過程

由臺中市政府勞工局提供較適合且有意願之摘星計畫青創品牌 2 個及其上架的商品，欲媒合店家品牌與介紹詳見下表。

表 15 摘星青年媒合店家品牌與介紹

進駐基地	店名	營業項目	店家簡介	商品照片
審計新村	OneShoe 望秀好商號	手工鞋客製販售	妳有想像過，也許 左右腳可以選擇各自適合的尺寸？如果 左右腳可以選擇各自喜歡的圖案？其實 鞋子就是應該舒服的乘載雙腳？ONESHOE 要把以上的想像，變成真實。和妳一起解放被觀念纏足的雙腳，顛覆傳統的概念！「不分左右腳的鞋」2015 年底上市，將以市場上絕無僅有的銷售單隻鞋為營業項目。由臺灣師傅嚴選日本布料，純手工編織製作出舒適十足，讓消費者能夠享受到一雙用心打造的好鞋。	

光復新村	茶境天使	茶包、封茶紀念杯、茶藝教室講座	我們是海拔 2500 公尺的福壽山製茶廠，在最靠近天空的山頭上看著光日出雲、茫霧起林、山嵐吹坡、新月掛空，日復一日。早已跟山林、土地融為一體，作息與自然和諧，心境如山谷開闊。承於父親 『真誠分享、無私關懷』，以製茶的雙手延續那以父之名的思念，似乎敦厚樸實這個我們與生俱來就有的特質，在我們看來由茶就能理所當然的如實反應。一路上，有許多愛著我們的天使繞在身旁，在每次順利與挫折看顧我們走在正路上，而我們也期許能成為別人生命中的天使，時時給出愛與祝福，相互陪伴，滋養生命的能量，讓天使的茶禮傳遞出守護之聲的心意。	

資料來源：本研究整理

由統一超商股份有限公司中區商場事業部提供快閃之場域據點、建議展售形式與檔期、租金及其他可能收取的費用。

表 16 企業提供之 CSR 合作資訊表

商場現有合作特賣商品(糕點、運動商品、家電商品、各大品牌伴手禮、水果禮盒等.....)		
中區商場	科技廠	台積電、友達、大立光、美光
	光觀型	日月潭、清境地區
	醫院型	童綜合醫院、員林基督教醫院
	國道型	泰安服務區
	學校型	逢甲大學
合約簽訂模式		特賣合約(雙方時間喬定即可安排檔次)
		六大年節活動(春節、端午、母親節、父親節、中秋節、聖誕節)
		其餘小檔次依各商場需求可安排
		合約簽訂商家需有：公司設立公函或企業社登記等等....
		履約保證金3萬元，合約到期返還。
		條件：有抽成、有固租(抽成：開立我司發票。固租：廠商自行提供收據或發票給消費者)
		抽成合約：需開立發票與我司請款，月結30天或45天，依不同商場結帳區間而定
		固租合約：依合作天數收取費用，我司會開立租金發票給商家
彈性較大商場		日月潭、清境地區、童綜合醫院、逢甲，販售時間較有彈性，商品也無須特地與業主申請。
廠商進駐需要提供商品讓業主審核才可進駐場域		泰安地區
		科技廠辦(商品需市售價9折)

資料來源：本研究整理

由本研究團隊邀集臺中市政府勞工局「摘星青年、築夢臺中」計畫負責窗口、統一超商股份有限公司中區商場事業部經理及區長以及臺中市政府研究發展考核委員會代表，共同研擬及促成本次亮點示範案例合作完成。

圖 28 亮點示範案例推動會議照片記錄

資料來源：本研究整理

（四）、小結

參照第四章第二節之「企業與政府的企業社會責任協作模式之六種關係類型」，本次示範案例較偏向第三種關係類型－「與政府為夥伴關係的企業社會責任」。本計畫透過企業媒合會成功促成臺中市政府勞工局與統一超商股份有限公司中區商場事業部進行企業社會責任合作，勞工局「摘星青年、築夢臺中」計畫提供臺中市青年創業家良好的創業實驗場域與平台，以及創業資源的輔導協助。而統一超商股份有限公司中區商場事業部則經營幾座中部大型綜合商場，包含具有觀光人潮特性的大型商場（日月潭、清境、國道休息站等），以及具有龐大員工數的科技廠辦，商場目前除了進駐長期簽約的合作品牌，也時常舉辦亮點快閃或是特賣會活動，提供消費者更多元多樣的銷售項目及模式。

因此由統一超商股份有限公司商場事業部提供臺中市政府勞工局各經營商場的合作模式及優惠方案，再由勞工局調查及彙整青創家意願，並提供優秀青年創業品牌名單並協助召開說明會，由統一超商股份有限公司商場事業部進行進駐說明，媒合青創品牌進入統一商場事業部人潮眾多的展售據點。

統一超商股份有限公司商場事業部藉由本次合作，打造商場亮點，提供服務對象或消費者不同以往的展售活動，而勞工局則進一步實質輔導臺中青創家與大型通路商合作，推動臺中創新產業。當然，臺中

青創家則也透過人潮眾多的展售據點提升品牌知名度與拓展客源，此合作模式可謂是三贏的亮點 CSR 合作模式。

表 17 臺中市政府推動企業社會責任協作方案申請表示範案例填寫

<table>
<tr><th colspan="5">臺中市政府推動企業社會責任協作方案申請表</th></tr>
<tr><td>申請單位</td><td colspan="4">統一超商股份有限公司商場事業部</td></tr>
<tr><td>通訊地址</td><td colspan="4">臺北市東興路 8 號 8 樓</td></tr>
<tr><td>電話</td><td colspan="2">(02)2747-8711</td><td>統一編號</td><td>22555003</td></tr>
<tr><td>負責人</td><td colspan="2">羅Ｏ先</td><td>網站</td><td>http://www.7-11.com.tw</td></tr>
<tr><td rowspan="2">聯絡人</td><td>姓名</td><td>林ＯＯ</td><td>職稱</td><td>商場區長</td></tr>
<tr><td>連絡電話</td><td>0938-000-000</td><td>電子信箱</td><td>0000@mail.7-11.com.tw</td></tr>
<tr><td>公司簡介</td><td colspan="4">統一超商除了大家耳熟能詳的 7-ELEVEN 門市經營以外，統一超商還集合集團關係企業品牌(如 Starbucks、Mister Donut、康是美、21 世紀、聖娜、Cold Stone 等)共同合作形成『大型綜合商場』
目前商場的經營單位係由統一超商旗下的商場事業部所負責，經營業務包含商場的開發、招商、行銷、及營運管理。經營的商場包含：松山國際機場 T2 航廈商場、桃園國際機場 T2 航廈商場、清境旅客服務中心、清境小瑞士花園商場、成大商場、臺大水源商場、國道一號仁德服務區與高雄捷運 R8 商場...等商場，每年所服務的顧客數超過 2,950 萬人。</td></tr>
<tr><td>對應單位</td><td colspan="4">臺中市政府勞工局</td></tr>
<tr><td>對應之相關指標</td><td colspan="4">永續發展目標 SDGs 8-「促進包容且永續的經濟成長，讓每個人都有一份好工作」</td></tr>
<tr><td>策略方向</td><td colspan="4">統一超商股份有限公司商場事業部欲與臺中市政府勞工局所推動之「摘星青年、築夢臺中」計畫合作，將臺中市優秀青創產品上架至統一所經營之中部商場通路，與政府共同扶植青年創業。由政府遴選優秀青年、統一負責提供通路與人潮眾多的展售據點，達成三贏的效益</td></tr>
<tr><td>獎勵措施</td><td colspan="4">頒發臺中市政府推動企業社會責任協作方案執行證書</td></tr>
</table>

資料來源：本研究整理

第六章 研究建議

一、短期之政策建議

本研究已經由國內外文獻回顧與探討、焦點團體座談會，建構臺中市政府推動企業社會責任協作治理機制，並透過說明會向臺中市政府各局處代表說明企業與政府的企業社會責任協作模式之六種關係類型實際案例以及「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」之三大方案實務操作方式，並加以調查各局處之政策需求議題並彙整成冊。最後，針對臺中市在地企業、臺灣大型企業、工協會代表辦理說明會暨媒合會，並成功促成一示範案例。

透過本計畫的實質推動，促進臺中市產官學各界對於「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」的認知與期待。建議市政府應將本計畫所研擬之協作方案持續落實並擴大執行，籌組「臺中市政府推動企業社會責任協作平台」協助搭建產、官橋梁，深入調查並輔導臺中市政府提出適切之政策需求，並積極向更多企業及工協會團體宣導推廣協作方案，擴展產業協作單位，包含大型企業、中小企業、工業會、商業會、總工會、救國團等。藉由平台持續推動，讓臺中市產官學各界重視並落實「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」，將各界資源運用最佳化，共同實現公共利益。

二、中期之政策建議

建議市政府基於本計畫所研擬之「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」，進一步斟酌探討在現有的法律規範下，市政府是否可提供更加具體的誘因、具鼓勵性的評選機制以及更多元的獎勵或認證機制。舉例包含：減免稅金、頒獎、授證、採購評選加分獎勵、提升企業形象之相關報導露出、於公共建設區域曝光企業品牌，藉以提高企業共同協作之意願並積極申請本方案。

三、長期之政策建議

期待臺中市政府「推動企業社會責任協作方案」成為國家性方案，建議市政府建立「企業社會責任協作方案」之線上媒合平台，不僅可將臺中市政府執行經驗與成果作為示範案例於平台進行分享，並作為其他縣市政府的執行參考依據，推動各縣市政府及企業共同落實本計畫所研擬之「企業社會責任協作方案」。線上媒合平台可開放各縣市政府自行公告其政策需求與合作機制，而企業可於平台自行瀏覽並主動媒合與聯繫，透過平台實質推動全國企業將其企業社會責任資源導入各縣市政府公共利益所需，打造我國全新形態的社會議題解決模式。

第七章 參考資料或文獻

1. Jin Young Shin, Moosup Jung, Kyung-il Khoe & Myung-Su Chae （2015）.Effects of Government Involvement in Corporate Social Responsibility: An Analysis of the Indian Companies Act, 2013, Emerging Markets Finance and Trade, 51:2, 377-390, DOI:10.1080/1540496X.2015.1021600
2. Jean-Pascal Gond , Nahee Kang & Jeremy Moon （2011）. The government of self-regulation: on the comparative dynamics of corporate social responsibility, Economy and Society, 40:4, 640-671, DOI: 10.1080/03085147.2011.607364
3. Heald, M.（ 1970）. The social responsibility of business: Company and community, 1900 – 1970. Cleveland, OH: Case Western Reserve University Press. DOI:10.4324/9781351317368
4. Matten, D. and Moon, J. （2008）. ‘Implicit’ and ‘explicit’ CSR: A conceptual framework for a comparative understanding of corporate social responsibility.Academy of Management Review, 33: 404 – 24.DOI: 10.5465/amr.2008.31193458
5. Vogel, D. （2010）.The private regulation of global corporate conduct: Achievements and limitations.Business and Society, 49（1）: 68 – 87.DOI: 10.1177/0007650309343407
6. United Nations Global Compact.（2018）. Global Compact Local Networks: Accelerating National SDG Implementation.Retrieved from United Nations Global Compact, Web site:https://www.unglobalcompact.org/library/5627
7. 財團法人台積電文教基金會（2016）。藝術營造社區 人文豐富在地， 取自台積電文教基金會，網址: https://www.tsmc-foundation.org/community/kimage_01.aspx
8. McBarnet, D., Voiculescu, A., & Campbell, T. （Eds.） （2007）The New Corporate Accountability: Corporate Social Responsibility and the Law,Cambridge University Press.
9. Moon, J. and Richardson, J. J.（1985）Unemployment in the UK: Politics and policies, Aldershot: Gower.
10. 維基百科, 自由的百科全書（民 110 年 7 月 31 日）。土地銀行羽球隊。取自維基百科, 自由的百科全書。網址：https://

https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%9C%9F%E5%9C%B0%E9%8A%80%E8%A1%8C%E7%BE%BD%E7%90%83%E9%9A%8A

11. 維基百科, 自由的百科全書（民 110 年 8 月 21 日）。合作金庫羽球隊。取自維基百科, 自由的百科全書。網址：https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%90%88%E4%BD%9C%E9%87%91%E5%BA%AB%E7%BE%BD%E7%90%83%E9%9A%8A
12. 鄭婷嫻（2016）。荷蘭公私協力機制 PPP， 取自資訊工業策進會科技法律研究所，網址:https://stli.iii.org.tw/article-detail.aspx?tp=5&i=180&d=7308&no=67https://www.nwo.nl/en/research programmes/science-ppp-fund
13. 中華民國工業設計協會（2020）。大武崙工業區導入園區形象規劃設計案委託專業服務專案計畫期末執行成果報告， 取自政府研究資訊系統 GRB，網址: https://www.grb.gov.tw/search/planDetail?id=685907400
14. 台灣積體電路製造股份有限公司（2014）。臺積公司 103 年度企業社會責任報告書， 取自台積電 ESG 指導委員會，網址: https://esg.tsmc.com/download/csr/2015_tsmc_csr/chinese/index.html
15. McBarnet, D.（2007） .Corporate social responsibility beyond law, through law, for law: The new corporate accountability. In The new accountability: Corporate social responsibility and the law, Edited by: McBarnet, D., Voiculescu, A. and Campbell, T. 9 – 56. Cambridge: Cambridge University Press.
16. Berthoin-Antal, A. and Sobzack, A.（2007）. Corporate social responsibility in France: A mix of national traditions and international influences. Business and Society, 46: 9 – 32.DOI: 10.1177/0007650306293391
17. Nidasio, Claudio. （2004）.Implementing CSR on a Large Scale: The Role of Government. In 3rd annual colloquium of the European academy of business in society, Ghent. DOI:10.2139/ssrn.1819304
18. 臺灣證券交易所股份有限公司（民 99 年 2 月 13 日）。上市上櫃公司企業社會責任實務守則。新北市：中華民國金融監督管理委員會。
19. 臺中市政府觀光旅遊局（民 109 年 5 月 14 日）。大坑步道夯 企業認養參與意願高。取自臺中市政府觀光旅遊局。網址：https://www.taichung.gov.tw/1524786/post

20. 臺中市政府新聞局（民 92 年 7 月 14 日）。寶成工業捐建並認養兒童遊樂場　供市民休閒。取自臺中市政府新聞局。網址：https://www.taichung.gov.tw/917920/post

21. 顧遠、周賢（民 103 年 12 月 31 日）。社會創新，到底是創什麼？（一）：我們創造的是一種新的社會影響。民 103 年 12 月 31 日，網址：https://www.seinsights.asia/story/1434/795/2760

22. Bertelsmann Stiftung United Nations Global Compact.（2010） .Role of Governments in Promoting Corporate Responsibility and Private Sector Engagement in Development .Retrieved from United Nations Global Compact, Web site: https://www.unglobalcompact.org/library/234

23. Global Reporting Initiative（2017）.GRI Standards Traditional Chinese Translations.Retrieved from Global Reporting Initiative, Web site: https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-traditional-chinese-translations/

24. 維基百科, 自由的百科全書（民 110 年 8 月 19 日）。可持續發展目標。取自維基百科, 自由的百科全書。網址：https://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=%E5%8F%AF%E6%8C%81%E7%BB%AD%E5%8F%91%E5%B1%95%E7%9B%AE%E6%A0%87&oldid=67231105

附錄一 期末報告審查修正對照表

項次	提議機關人員及意見內容	報告初稿原內容	報告修正後內容	備註（說明）
1.	陳委員明德:本案研究計畫整體撰寫方向正確，政府以提出政策需求為主，由企業決定是否參與協作；此外本市中小企業佔98%，這些企業常做許多公益活動，建議也將其納入，另工業會、商業會、總工會及救國團亦有許多資源可給予協助。	無	透過本計畫的實質推動，促進臺中市產官學各界對於「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」的認知與期待。建議市政府應將本計畫所研擬之「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」持續落實並擴大執行，籌組「臺中市政府推動企業社會責任協作平台」協助搭建產、官橋梁，深入調查並輔導臺中市政府提出適切之政策需求，並積極向更多企業及工協會團體宣導推廣「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」，擴展產業協作單位，包含大型企業、中小企業、工業會、商業會、總工會、救國團等。藉由平台持續推動，讓臺中市產官學各界重視並落實「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」，將各界資源運用最佳化，共同實現公共利益。	P.87
2.	陳委員明德:第10頁經發局專員職稱誤繕，請修正。	專月	專員	因其他修正意見，已刪除該頁面

3.	經濟發展局：企業有許多量能，但缺乏與政府資源串連，由政府建立企業社會責任協作方案作為鏈結有其必要性。	無	謝謝委員的指導及建議	
4.	勞工局：本研究案以本局摘星計畫與統一超商合作為示範亮點，目前本局已提供 2 家青創品牌及預計上架商品，統一集團也提出相關合作資訊，期待未來亮點呈現。	無	謝謝委員的指導及建議	
5.	勞工局：研究團隊提出六種政府與企業之企業社會責任協作模式，請分析本局與統一集團合作案屬何種關係模式；建議補充說明政府提供那些誘因或獎勵機制，有助於提高企業共同協作意願。	無	參照第四章第二節之「企業與政府的企業社會責任協作模式之六種關係類型」，本次示範案例較偏向第三種關係類型－「與政府為夥伴關係的企業社會責任」。本計畫透過企業媒合會成功促成臺中市政府勞工局與統一超商股份有限公司中區商場事業部進行企業社會責任合作，勞工局「摘星青年、築夢臺中」計畫提供臺中市青年創業家良好的創業實驗場域及平台，以及創業資源的輔導及協助。而統一超	P.85-86

			商股份有限公司中區商場事業部則經營幾座中部大型綜合商場，包含具有觀光人潮特性的大型商場（日月潭、清境、國道休息站等），以及具有龐大員工數的科技廠辦，商場目前除了進駐長期簽約的合作品牌，也時常舉辦亮點快閃或是特賣會活動，提供消費者更多元多樣的銷售項目及模式。 因此由統一超商股份有限公司商場事業部提供臺中市政府勞工局各經營商場的合作模式及優惠方案，再由勞工局調查及彙整青創家意願，並提供優秀青年創業品牌名單，由統一超商股份有限公司商場事業部進一步召開說明會，媒合青創品牌進入統一商場事業部人潮眾多的展售據點。 統一超商股份有限公司商場事業部藉由本次合作，打造商場亮點，提供服務對象或消費者不同以往的展售活動，而勞工局則進一步實質輔導臺中青創家與大型通路商合作，推動臺中創新產業。當然，臺中青創家則也透過人潮眾多的展售據點提升品牌知名度與拓展客源，此合作模式可謂是三贏的亮點 CSR 合作模式。	

6.	研究發展考核委員會：本案屬委託研究案，依「臺中市政府及所屬各機關委託研究計畫作業要點」規定，針對結論與發現應分別提出短、中、長期之政策建議，請研究團隊補充詳述之；第六章研究「貢獻」，請改為研究「建議」。	第六章、研究貢獻 一、將企業之企業社會責任能夠運用於公共利益中，促使企業體認其經濟、社會和生態之影響力與重要性，引導其運用核心資源與能力，承擔起相應的社會責任。 二、以企業社會責任為立基，搭建產、官協作橋梁，開展全新跨界企業社會責任協作方案，並以引導推動的方式積極促進建立企業社會責任制度，促進國內產官學各界對於企業社會責任議題重視與落實。 三、推動「企業社會責任協作方案」示範計畫，作為全國示範性計劃，強化我國企業社會責任守則，藉由方案持續推動，將資源運用最佳化，實質彌補政府缺口、解決社會議題，共同實現公	第六章、研究建議 一、短期之政策建議 本研究已經由國內外文獻回顧與探討、焦點團體座談會，建構臺中市政府推動企業社會責任協作治理機制，並透過說明會向臺中市政府各局處代表說明企業與政府的企業社會責任協作模式之六種關係類型實際案例以及「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」之三大方案實務操作方式，並加以調查各局處之政策需求議題並彙整成冊。最後，針對臺中市在地企業、臺灣大型企業、工協會代表辦理說明會暨媒合會，並成功促成一示範案例。 透過本計畫的實質推動，促進臺中市產官學各界對於「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」的認知與期待。建議市政府應將本計畫所研擬之「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」持續落實並擴大執行，籌組「臺中市政府推動企業社會責任協作平台」協助搭建產、官橋梁，深入調查並輔導臺中市政府提出適切之政策需求，並積極向更多企業及工協會團體宣導推廣「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」，擴展產業協作單位，包含大型企業、	P.87

		共利益，達成雙贏。	中小企業、工業會、商業會、總工會、救國團等。 藉由平台持續推動，讓臺中市產官學各界重視並落實「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」，將各界資源運用最佳化，共同實現公共利益。 二、中期之政策建議 建議市政府基於本計畫所研擬之「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」，進一步斟酌探討在現有的法律規範下，市政府是否可提供更加具體的誘因、具鼓勵性的評選機制以及更多元的獎勵或認證機制。舉例包含：減免稅金、頒獎、授證、採購評選加分獎勵、提升企業形象之相關報導露出、於公共建設區域曝光企業品牌，藉以提高企業共同協作之意願並積極申請本方案。 三、長期之政策建議 期待臺中市政府「推動企業社會責任協作方案」成為國家性方案，建議市政府建立「企業社會責任協作方案」之線上媒合平台，不僅可將臺中市政府執行經驗與成果作為示範案例於平台進行分享，並作為其他縣市政府的執行參考依據，推動各縣市政府及企業共同落實本計畫所研擬之「企業社會責任	

			協作方案」。線上媒合平台可開放各縣市政府自行公告其政策需求與合作機制，而企業可於平台自行瀏覽並主動媒合與聯繫，透過平台實質推動全國企業將其企業社會責任資源導入各縣市政府公共利益所需，打造我國全新形態的社會議題解決模式。	
7.	研究發展考核委員會：報告書內文之文字以「 」呈現多指專有或特定名詞，惟整本報告書出現「臺中市政府企業社會責任協作方案」、「推動企業責任協作方案」、「企業責任協作方案」、「企業社會責任協作治理機制及方案」，文字類似卻有差異，請統一用詞。	整本報告書出現「臺中市政府企業社會責任協作方案」、「推動企業責任協作方案」、「企業責任協作方案」、「企業社會責任協作治理機制及方案」，文字類似卻有差異，請統一用詞。	已統一使用「臺中市政府推動企業社會責任協作方案」	
8.	研究發展考核委員會：報告書中之圖表由研究團隊自行編製彙整或引用他處資料，皆請於圖表下方加註來源。	報告書中之圖表由研究團隊自行編製彙整或引用他處資料，皆請於圖表下方加註來源。	謝謝委員的建議，已全數進行修正。	

9.	研究發展考核委員會：第 8 頁 8 月 26 日交流座談會、第 56 頁 9 月 29 日說明會及第 69 頁 10 月 27 日企業說明暨媒合會，內文應摘錄會議交流結果與本研究案相關之重點分析；為避免資料重複，3 場會議紀錄及出席名單請以附錄方式呈現，頁碼並應接續。	第 8 頁 8 月 26 日交流座談會、第 56 頁 9 月 29 日說明會及第 69 頁 10 月 27 日企業說明暨媒合會，內文應摘錄會議交流結果與本研究案相關之重點分析；為避免資料重複，3 場會議紀錄及出席名單請以附錄方式呈現，頁碼並應接續。	謝謝委員的建議，已進行修正。	P.10 P.51 P.63
10.	研究發展考核委員會：第 36 頁六種關係類型小結，內文與表 6 缺乏連結，請修正。	第 36 頁六種關係類型小結，內文與表 6 缺乏連結。	第三節 六種關係類型小結 Midttun（2005）表示自 1950 年代以來，企業社會責任（CSR）的概念已逐漸發生變化，企業透過政府的積極參與來通過公共政策和法律規範 CSR 活動。企業社會責任的自願性特徵正在逐漸消失。目前，政府不僅參與根據環境、員工問題和相關問題來規範公司業務，更甚參與規範公司管理，慈善活動和當地社區發展的道德規範。 每種關係類型都反映了企業和政府之間實踐企業社會責任的內容、協調模式、法律約束力的程度和	P.30-31

			可執行程度。總體而言，這六種關係類型廣義的代表了一個漸變的狀況，從政府主導企業社會責任至權力平衡，甚至是企業與政府進行社會創新的企業社會責任。 然而一個國家中，CSR 也並不會只有一種形式的關係類型，企業社會責任若能在適當的情況下與政府相輔相成，達成公私協力，對於國家及社會而言，必定會有加乘效果。 因此本計畫藉由以上文獻回顧之歸納資料，分別說明各關係類型之合作方式，並提出臺中市政府推動企業社會責任協作方案，在各種類型中可以協助及合作的方向，乃提供企業跟政府可以找到最合適的類型並依循執行。 首先，「獨立自主的企業社會責任」為企業自行獨立運作，若企業本身對於企業社會責任的執行方向沒有想法，可參考政府提出協作方案的方向，自行選擇合適，自主進行執行，不受政府干預；其二為「政府推動的企業社會責任」，政府主動提出企業執行企業社會責任之方向，並將其擬定於協作方案中，而企業吻合其條件，可獲得政府提供之獎勵或證明；其三為「與政府為	

			夥伴關係的企業社會責任」，政府有明確合作方式，企業也認同此方案，共同協力完成，實踐社會責任；其四為「政府規範的企業社會責任」為政府非強制規範企業社會責任之內容，而是設下最低底線的規範，本項目與本次協作方案目的不同，因此較不適用此類型；其五為「企業社會責任作為一種替代政府的形式」，政府自身認知到政策治理缺口，並提出相關規定列舉於協作方案中，尋求企業協助彌平缺口，由企業獨立自主完成；最後一種為「一種與政府進行社會創新的企業社會責任」，企業自身向政府提出協作方案的機制，若政府也認同該方向，共同進行社會創新。透過本方案彙整，六種關係類型也代表了六種實踐方向，本團隊希冀透過說明分類各個類型與協作方案的合作方向，協助企業更加了解如何與臺中市政府共同實踐企業社會責任，共同實現公共利益。	
11.	研究發展考核委員會：第 37 頁列出許多國際案例，建議於該章節小結中敘明對臺中市推動協作機	第 37 頁列出許多國際案例，建議於該章節小結中敘明對臺中市推動協作機制有哪些啟示。	從上述諸多案例中，可以看到目前由政府單位、非政府組織、企業聯合協作企業社會責任的模式已不勝枚舉，而合作方式更是百花齊放，諸多國家政府對於企業社會責任的想像	P.43

	制有哪些啟示。		及執行方向都相去甚遠，這些案例的展現，不僅提供給政府單位及企業對於企業社會責任的想像，使其有更多元的發揮，其中也不乏可以看到許多案例，並非將社會責任聚焦在企業及政府之中，更納入了其他不同的個體及單位，如：讓公民一同共同參與企業社會責任競賽投票、企業社會責任協作提案、合作創建企業社會責任專刊，並開設多元工作坊、座談會、課程，讓產、官、學、研各界更加深入認識企業社會責任。社會議題多元且複雜，並不是單一人或單一單位的責任，因此在未來協作機制運行順利後，可逐步滾動修正，讓更多人共同參與社會議題，必定能使臺中市社會責任發展更為活絡，也成為了臺灣其他縣市的標竿。	
12.	研究發展考核委員會：第 40 頁最後一行「本篇報告為聯合國全球契約…」、第 46 頁第 9 行「本篇論文分析了丹麥政府…」，其所提及本篇報告或本篇論文所	第 40 頁最後一行「本篇報告為聯合國全球契約…」、第 46 頁第 9 行「本篇論文分析了丹麥政府…」	謝謝委員的建議，已重新檢視並修正。 第 35 頁：聯合國全球契約(The United Nations Global Compact, UNGC)所發布之報告，分析政府促進企業實踐社會責任及永續發展目標之政策趨勢及作用…。 第 40 頁：於 2015 年 3 月出版於 Journal of Business Ethics 的「企業社會責任的治理性：丹麥政府政策反	P.35 P.40

	指為何，請研究團隊重新檢視修正。		映政治性差異 Governmentalities of CSR: Danish Government Policy as a Reflection of Political Difference」，文中分析丹麥政府於不同時期因應當時社會風氣及背景所提出之相應的企業社會責任政策制度…。	
13.	研究發展考核委員會：第 50 頁第 3 行，本研究案以 GRI 標準作為……之參考依據。惟整份報告未看到相關建議，請補述。	無	本研究案以 GRI 標準作為制定臺中市推動企業社會責任協作方案之證明模式與文件系統之參考依據。另外，由於(SASB)以投資人觀點提出永續議題與評估指標，與本案定位不同，故僅呈現基本內容作為對照參考。	P.44
14.	研究發展考核委員會：第 73 頁合作意願調查表-希望合作之企業名稱欄位，填報「無需求」請改為「無設定」，避免產生矛盾。	第 73 頁合作意願調查表-希望合作之企業名稱欄位，填報「無需求」。	謝謝委員的建議，已修正。	P.65
15.	研究發展考核委員會：第 86 頁圖 25 企業社會責任協作方案流程圖，「資料檢核」項目建議標示由需求機關進行資料檢視，	第 86 頁圖 25 企業社會責任協作方案流程圖，「資料檢核」項目建議標示由需求機關進行資料檢視，以確立權責劃分。	謝謝委員的建議，已修正。	P.79

	以確立權責劃分。			
16.	研究發展考核委員會：針對報告書排版、誤植、漏字、贅字等問題羅列如下： 1.報告書文字排版請使用「左右對齊」編排，並請重新檢視段落縮排之排版。 2.報告書內文中表格欄位有跨頁者(例如:74 頁)，請使用「重複標題列」編排，另標題字體大小請統一(例如:第 37、40 頁)俾利閱讀。 3.報告書文字敘述之編號順序為壹、一、(一)、1、(1)。 4.「臺」積電公司名稱或簡稱請改為「台」積電。		謝謝委員的建議，已重新檢視並修正。	

	5.第 2 頁倒數第 5 行，預計 110 年 9 月將發表「臺中市地方自願檢視報告」…，請修改為「已於 9 月 27 日發表」。 6.第 3 頁第 2 行實「績」案例，改為實「際」案例；第 8、9 頁「搜」集有關口語與非口語的訊息，改為「蒐」集；第 22 頁倒數第 7 行學「歷」落差，請改為學「習」落差。 7.第 7 頁表 2 研究方法與執行，文中負責人（stakeholders）建議應翻譯為利害關係人。 8.第 8 頁表 2 研究方法與執行，文獻分析法之研究執行文字內容未接續。 9.第 11 頁表 3 交流座談會出席名單，統			

	一超商集團區長名字重複出現。 10.第 25 頁圖 9（泛）公股行庫羽球隊架構示意圖，請改為「政府/省議會」。 11.第 38、39 頁字體請統一用細明體呈現。 12.第 55 頁第 9 行臺中市低碳城市推動辦公室，請修改為「臺中市永續發展及低碳城市推動辦公室」。 13.第 60 頁表 11 各局處現有資源盤點調查彙整表及第 64 頁表 12 各局處政策需求調查彙整表資料為舊的，請更新。 14.第 93 頁表 20 臺中市企業社會責任協作方案申請表示範案			

	例填寫，涉及個資之部分請以「o」表示。 15.第 97 頁，第七章參考文獻請標示編號。			

附錄二 會議紀錄

臺中市政府推動企業社會責任協作治理機制座談會

會議紀錄

壹、時間：110 年 8 月 26 日（星期四）上午 10 時

貳、地點：國立臺中教育大學英才校區 R501 會議室

參、主持人：吳主任委員皇昇　　紀錄：蘇淑婷

肆、出席人員：(詳簽到表)

伍、主席致詞：(略)

陸、焦點座談：

針對臺中市政府推動企業社會責任協作治理機制的適用性及可行性進行討論。

一、 中華民國觀光工廠促進協會　許立昇理事長

企業社會責任(CSR)近年來逐漸成為全球重要的議題，但多數中小企業對此概念仍然模糊，建議市府應當領頭羊，透過評選及獎勵機制，讓企業清楚了解政府期望的發展方向進而願意執行企業社會責任。

二、 全國大飯店　柴俊林副董事長

企業履行社會責任除了一般所熟知的淨灘、捐款外，也可融入日常生活中，例如：全國大飯店提供 1 樓廣場場域舉辦農夫市集，並將小農生產的農產品作為飯店烹飪食材，進一步媒介顧客到小農經營的場域進行選購。透過企業力量幫助在地產業行銷或曝光，此種商業模式將飯店變成一個創造互利共好的合作模式，也實踐企業社會責任的理念。

三、 全拓工業股份有限公司　吳崇讓董事長

相較 CSR，企業較熟知 ESG(環境、社會與企業治理)，其中 E（環境）的改善方面，因會造成成本增加，企業通常較無意願，需透過政府獎勵及規範(例如：提供減稅誘因)

加以推動。以新加坡為例，針對表現優良的企業能獲得原本要上繳至政府的稅金，以獎勵金的方式退還企業，此模式讓企業更積極回饋社會。

四、 資誠永續發展服務股份有限公司　林敬恩副總

(一) 企業社會責任(CSR)須由環境、社會與企業治理(ESG)作為支撐，其中E跟G皆有法規規範，而「S」社會參與的部分會直接連結品牌形象，影響社會大眾對企業的觀感。

(二) 多數企業對於社會參與的部分較為狹隘，以捐款、扶植偏鄉教育或設立基金會為主，但社會參與強調差異化，善用核心本業優勢才能創造永續。例如：World Gym 健身房將淘汰的器材捐至資源缺稀的學校，並安排教練對學童進行訓練，扶植體能教育，即為企業將社會參與融入本業之成功案例。

(三) 多數企業對 ESG 中 E（環境）及 G（治理）面向不了解，建議政府可以透過舉辦訓練課程，提高企業對這些領域、指標的認知及應用方式。

(四) 針對本案研擬協作機制的流程，因企業進行 S（社會參與）的形式較為多元，政府列出績效指標時須注意不宜過於限制，也需要將指標規模化才能應用於不同業種與業態。

(五) 由政府擬定企業執行社會責任的方案，責任重大，建議改由企業提出活動成果報告向政府申請獎助，因企業執行企業社會責任的出發點並非向政府申請補助，而是以主動協作補足政府治理缺口，屬互補概念。

五、 統一超商集團　蘇瑞朋中區 Team 經理

統一集團長期推動企業社會責任，也將此概念落實於生活中，例如：採購產期滯銷的蔬果，於台積電的通路販售、協助科技業與旅遊業進行住宿媒合、與花蓮台泥合作，活化台泥的舊廠房後進駐 7-11 與星巴克，並提供部分空間

及輔導當地原住民文創青年進駐，藉由資源挹注於老屋，間接形成文創園區也造就新的觀光亮點。

六、 遠見雜誌　林珮萱副主編

(一) 針對執行團隊初步擬定的協作方案，首先「列出重要議題」相當重要，卻也難度頗高，必須盤點企業核心本業及執行過 CSR 項目，也必須詳列政府政策推動重點及缺口；其次為「確認指標」，有能力參與 CSR 的企業通常規模較大，但政府對應的是各行各業，訂定能讓不同層級企業達到的指標設立有其難度。

(二) 政府替企業認證風險非常高，應審慎研議，以本公司舉辦各種選拔為例，獲獎企業若發生醜聞，本公司的公信力會降低，甚至遭到民眾質疑與非議。建議以支持、參與相關活動，或利用誘因及獎勵機制支持民間現有 CSR 相關的獎項。

(三) 政府須清楚認知「僅有政府才能完成的任務」，才不會將有限的資源與民間單位重疊。

七、 臺中市政府都發局　吳綉絹主任

本局業務主要分為三部分，分別為「新屋、成屋、老屋」，呼應協作機制中政府規範企業社會責任的模式，初步構想如下：

(一) 新屋：由本局透過審核機制逐步推動宜居建築，增加都市中的綠地面積。

(二) 成屋：針對社區管理部分，若能建立起建設、物業管理及保全公司共同協作的機制，導入企業社會責任，以保障消費者權益，同時運用建商的力量解決公部門無法解決的事。

(三) 老屋：本市多處老屋由於產權問題複雜，使政府在都更執行上相對困難，為解決相關問題，本局有制定相關獎勵，未來若能透過企業社會責任，整合民

間執業者(律師、代書等)，協助執行推動，相信能加速推動都更進行。

八、 臺中市政府農業局　黃育珍主任

本局目前有老樹保護及石虎保護兩項業務可作為協作機制參考，兩者皆有自治條例可依循，但由政府執行會有難處，例如：「臺中市樹木保護自治條例」有規範地主保護老樹的義務，但通常地主會排斥履行相關責任，建議可將企業納入護樹行列；石虎保護部分，若民眾因石虎獵捕家禽、寵物造成之損失，可透過企業資源協助補償。未來可透過修法將企業參與模式納入自治條例中，有法規遵循也更具權威性。

九、 臺中市政府社會局　黃瑞杉科長

本局設有社會救助金專戶，企業捐款之全額可扣減年度營利所得稅。今日各位所提之協作機制不侷限於減稅，主要偏向合作、互利共好的部分，希望未來可以與企業及本府相關局處進一步合作。

十、 臺中市政府勞工局　劉彩虹科長

本局主責業務之一即是協助青年創業的培力，創業青年非常需要企業進行一定資源的投入，以一位從事魚菜共生的創業青年為例，從青創議題出發，進到長照相關的領域，希望透過教導老人簡易種植蔬菜，進而成為該長照機構的膳食來源。若企業以社會參與的方式加入，則能同時扶植青創、關注長照，成為一個三方互利的正向循環。

十一、臺中市政府經濟發展局　王貞月專員

工業區內的多數企業對 CSR 的執行侷限於園區內的草木認養、清潔方式，較少擴及園區外的範圍，建議可透過協作機制強化推動。

十二、臺中市政府文化局　陳佳榮股長

本局推動之社區總體營造，目前朝向都會型社區總體營造進行。因應民意需求提高，建商也開始關注建案的社區

議題，願意協助物業公司、居民共同解決社區相關問題，屬於多元的企業社會參與形式。

十三、臺中市政府觀光旅遊局　黃裕文科長

各機關在業務推動上會產生力有未逮的部分，需要政府端與企業端列出需求的媒合平台，以有效率推動業務。例如：許多長者喜歡搭乘台灣好行溪頭線，載客率雖高，但因長者使用敬老愛心卡優惠措施，導致客運業者獲利不高，地方政府也難投入經費彌補，當時希望企業能以企業社會責任、健康照護或社會福利的角度導入資源，但實際僅能與少數企業接洽，成效有限甚為可惜。

十四、國立中興大學法政學院　李長晏院長

（一）企業透過企業社會責任發展地方的理念與政府的期待常有落差，因企業較著力於發展「點」，而政府則致力於發展「面」，本次座談會希望能搭建一條「線」，建立兩者間的連結。

（二）針對議題盤點，建議可從企業端著手，再由市府統整歸類，以減少後續企業執行落差。

十五、國立臺中教育大學觀光所　王志宏教授

業者對於企業社會責任通常有執行意願，但欠缺依循方向，此時協作平台建立相當重要，公部門提出需求引領企業執行，會讓協作的企業更有明確方向。

十六、國立臺中教育大學管理學院　林欣怡院長

進行資源盤點及議題媒合為首要任務，各單位可由自身視角提出較難執行、需協作項目，再藉由政府端進行政策倡議，找出共同解題的方法。

十七、國立臺中教育大學文創系　拾已寰教授

（一）政府可以將企業社會責任協作治理機制納入施政指標，利用「考試引導教學」的機制，透過政府提供的認證及獎勵，鼓勵企業參與並執行企業社會責任。

（二）在老屋活化方面，以巴黎為例，市政府於疫情期間針對老屋租用問題配合社會住宅概念，將房子承租，讓無法繳交租金的房客繼續居住。此概念亦可用於臺中市中區老屋，屋主若能得到政府公權力的支持，會提高承租的意願，也解決中區空屋率高的問題。

柒、決議：

（一）政府端與企業端皆需盤點需求。請觀旅局、農業局、經發局及工策會協助提供企業名單、需求及能提供的資源。另請各機關盤點政策推動難以觸及、缺乏預算或需要企業創意的政策需求，在雙方互相尊重、協助的前提下進行媒合。

（二）本協作機制應規範媒合成功後政府所提供的相關認證獎勵。換言之，政府應僅為該次合作之概念或任務，以支持和參與的角度來辦理，幫助雙方避掉相關的認證風險。

捌、散會（中午 12 時 40 分）

臺中市政府推動企業社會責任協作治理機制座談會 簽到表

時間：110 年 8 月 26 日（四）10:00

地點：國立臺中教育大學 英才校區 R501 會議室

出席單位	姓名/職稱	簽到
全拓工業股份有限公司	吳崇讓/董事長	
台灣引興股份有限公司	王麗淇/特助	
中華民國觀光工廠促進協會	許立昇/理事長	
臺中市國際觀光發展協會 全國大飯店	柴俊林 理事長/副董事長	
統一超商集團	蘇瑞朋/中區 Team 經理	
統一超商集團	林佳玲/區長	
臺中市工商發展投資策進會	林智瑤	
鉦德新創事業股份有限公司	劉耀元/總經理	
資誠永續發展服務股份有限公司	林敬恩/副總	
遠見雜誌	林珮萱/副主編	
國立臺中教育大學 管理學院	林欣怡/院長	
國立臺中教育大學 文化創意產業設計與營運學系 臺中市社會企業發展學會	拾己寰/教授兼系主任	
國立臺中教育大學 永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程 臺中市社會企業發展學會	王志宏/教授	
國立中興大學 法政學院	李長晏/教授兼院長	

臺中市政府研究發展考核委員會	吳皇昇	主任委員	吳皇昇
臺中市政府研究發展考核委員會	邱喬徽	秘書	邱喬徽
臺中市政府研究發展考核委員會	林厚成	組長	林厚成
臺中市政府研究發展考核委員會	蘇淑婷	組員	蘇淑婷
臺中市政府社會局	黃瑞杉	科長	黃瑞杉
臺中市政府勞工局	劉彩虹	科長	劉彩虹
臺中市政府都市發展局	吳綉絹	主任	吳綉絹
臺中市政府建設局	劉又菁	股長	劉又菁
臺中市政府農業局	黃育珍	秘書室主任	黃育珍
臺中市政府觀光旅遊局	黃裕文	科長	黃裕文
臺中市政府文化局	陳佳榮	股長	陳佳榮
臺中市政府經濟發展局	王貞月	專員	王貞月

臺中市政府推動企業社會責任協作治理機制說明會

會議紀錄

壹、 時間：110 年 9 月 29 日(星期三)下午 2 時整

貳、 地點：臺灣大道市政大樓文心樓 303 會議室

參、 主持人：吳主任委員皇昇(黃主任秘書銘暉 代)

肆、 出席人員：(詳簽到表)　　紀錄：梁黳云

伍、 主席致詞：(略)

陸、 交流討論：

討論臺中市政府推動企業社會責任協作方案之可行性。

一、建設局　馬宗佑正工程司

針對中央公園場域維護，本局刻正參考大安森林公園之友基金會及紐約中央公園保存委員會之運作模式，進行中央公園認養機制模式規劃，也希望透過 CSR 機制建立，媒合企業協助園區環境認養或其他合作方式。

二、法制局　沈志蒼專門委員

政府的獎勵措施可作為企業與政府達成協作機制的誘因之一，建議研究團隊針對地方稅之法制面、稅務面列舉相關措施及方式（如減稅），本局可協助共同研議適法性及可行性。

三、環境保護局　陳星勻科長

(一)企業社會責任機制之建立建議與聯合國永續發展目標(SDGs)連結，並可作為各局處發展的參考指標。

(二)配合環保署綠能環保政策，本局持續推廣綠色採購，鼓勵民間業者實施綠色採購，並針對優良企業進行公開表揚，此為本局目前推動與企業社會責任較相關之業務。

四、觀光旅遊局　黃裕文科長

(一)本局所屬登山步道及自行車道，皆有企業協助認養維護之需求，包括大坑步道、新田登山步道、大肚萬里長城步道、知高圳步道、東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道、潭雅神綠園道…等，將會再補列議題需求予研考會。

(二)期待企業社會責任協作機制可建置實質性的媒合平台，企業端及政府端需求公開揭露，有效縮短媒合時間。另建議平台介面展現 CSR 媒合成果，讓企業及各機關有實際案例推動方式參考。

五、原住民族事務委員會　陳德福組長

為避免原住民族語言與文化快速失傳，在師資及人才培訓上希望引進企業協助；另希望結合原住民企業成立菁英人才培訓計畫，協助原民青年進入企業學習，加強專業技能以提升職場就業競爭力。

六、研究發展考核委員會　林厚成組長

達成協作機制及建立媒合平台前，應先瞭解企業端及政府端雙方需求與資源，並建立明確的制度規範。企業端重視提出之議題是否明確，而各局處則必須了解企業的背景、資源及目的，最終目標是希望建立一個公私雙方資訊透明的 CSR 協作機制媒合平台。

七、國立臺中教育大學文化創意產業設計與營運學系　拾已寰教授

(一)建設局所提出的中央公園認養議題，可參考「國家公園暨都會公園志工聯盟」，與建商公會或清潔隊合作，而公園所需的環保志工人力，建議可與環保局溝通協議合作。

(二)如何設定議題滿足需求並符合公共利益，讓 SDGs 跟 ESG(環境、社會與企業治理)連結，本研究團隊將朝建立相關制度努力，提供各局處明確內容與操作方向，以達成此協作方案。

(三)本案前已於 8 月底舉辦座談會，並請與會機關提供業務資源盤點及議題需求，惟回饋之內容未能多元、全面，請各局處就業管權責提供下列資料。

1. 認證：例如環保局-環境教育設施場所認證、環境保護人員認證；勞工局-庇護工廠認證、幸福職場認證。
2. 競賽：例如經發局-十大伴手禮競賽。
3. 獎勵及補助：例如勞工局-幸福職場。
4. 推廣、行銷活動：傳遞機關政策價值(公共利益)。
5. 促參案件：政府資源有限，透過公私協力完成公共建設及提供公共服務。例如日月千禧酒店有意取得文化資產(臺中市市役所古蹟)的委託經營權。
6. 社會服務及社會參與：民眾參與度表示價值認同。
7. 特許權：例如通過認證讓優良觀光工廠在特定道路掛路線指引牌。

柒、 決議：

為加速推動協作方案機制建立，請與會機關重新盤點現有資源及業務推動難以施展、缺乏預算或需要企業資源納入之政策議題需求。前已提報之機關可滾動進行內容修正，未提報機關務必盤點提報，俾利研究團隊進行後續媒合作業。

捌、 散會（下午 4 時整）

臺中市政府推動企業社會責任協作治理機制說明會

簽到表

壹、時間：110 年 9 月 29 日（三）14:00

貳、地點：文心樓 303 會議室

參、主持人：黃主任秘書銘暉 黃銘暉

肆、出席機關及人員：

機關	姓名	職稱	簽到
臺中市工商發展投資策進會	張素梅	顧問	張素梅
法制局	沈志蒼	專門委員	沈志蒼
都市發展局	張洲滄	副總工程司	張洲滄
水利局	何政傑	副總工程司	何政傑
社會局	黃瑞杉	科長	黃瑞杉
勞工局	劉彩虹	科長	劉彩虹
教育局	李真玲	科長	劉佳鑫代
觀光旅遊局	黃裕文	科長	黃裕文
環境保護局	陳星勻	科長	陳星勻

機關	姓名	職稱	簽到
建設局	張以欣	科長	高崇佑代
建設局	劉政達	科長	劉政達
衛生局	游寶珠	科長	游寶珠
交通局	陳建仁	主任	陳建仁
運動局	顏蔚雯	主任	顏蔚雯代
客家事務委員會	劉孟富	組長	
原住民族事務委員會	陳德福	組長	陳德福
農業局	何文鶯	專員	何文鶯
經濟發展局	陳冠宇	科員	陳冠宇
文化局	劉芯蘋	科員	劉芯蘋
民政局	廖文琳	科員	廖文琳
研究發展考核委員會	林厚成	組長	林厚成
研究發展考核委員會	蘇淑婷	組員	蘇淑婷

機關	姓名	職稱	簽到
臺中市社會企業發展學會	拾已寰	理事長	拾已寰
臺中市社會企業發展學會	梁黻云	專案經理	梁黻云
臺中市社會企業發展學會	盧忻怡	專案經理	盧忻怡
臺中市社會企業發展學會	~~朱芳瑩~~ 林欣蓓	專案經理	林欣蓓

臺中市政府推動企業社會責任協作治理機制規劃研究

臺中市政府推動企業社會責任協作治理機制企業說明會暨媒合會會議紀錄

壹、時間：110 年 10 月 27 日(星期三)下午 2 時整

貳、地點：文心樓 303 會議室

參、主持人：吳主任委員皇昇

肆、出席人員：(詳簽到表)　　紀錄：蘇淑婷、梁艷云

伍、主席致詞：(略)

陸、企業營業項目簡介或 CSR 案例分享

一、統一超商股份有限公司商場事業部　鐵蜜.瓦歷斯區長

(一)目前商場事業部已進駐中部多間科技公司例如：台積電、大立光、友達…等，可規劃與農業局合作，於科技廠辦內舉辦農夫市集，或於農特產品滯銷時協助銷售，紓解農民困境。

(二)本公司長期透過商場及超商據點平台進行公益募款，推動弱勢團體關懷服務。

二、唯賀國際餐飲股份有限公司　張家銘董事長

(一)長期提供在學學生獎助學金及課後輔導資金贊助。

(二)本公司擁有多家連鎖分店，目前透過系統性機制與小農形成契作模式，藉由固定的產銷量需求保障其生活品質。

(三)各分店均推廣執行待用餐機制，為社會救助盡一份心力。

三、寶熊漁樂碼頭　吳德利館長

(一)致力於海洋教育推廣，範圍遍及臺中市各小學。

(二)2014 年起資助潭子拾愛社區服務協會(為弱勢家庭學童課後輔導機構)，並協助將協會前院之造景池塘及周遭環境改建為友善釣魚場域，除提供居民實際體驗海洋教育體驗遊程外，也協助社區推廣在地發展。本公司長期推廣社區營造，希望與都市發展局或文化局進一步討論相

關資源之引進。

（三）寶熊有意認養潭雅神綠園道之橋梁，希望與觀旅局洽談合作，共同維護經營場域，落實企業社會責任。

（四）自今年 9 月起旱溪康橋水域中央水利署已移交由市府水利局管理，希望與水利局一同研議，如何透過管理機制讓該區域成為友善釣魚地點或親水場域。

四、味榮食品工業股份有限公司　許立昇總經理

近幾年積極推動地方特色產業品牌建立,例如:豐原漆器、葫蘆墩米，並持續推廣食農教育、文化教育，希望與農業局、文化局、觀光局及經發局等機關共同合作，創造地方產業永續發展。

五、全國大飯店　柴俊林副董事長

目前規劃將全國大飯店逐步轉型為臺中市地方創生平台，整合旅遊產業鏈，希望能與在地產業、人才及政府活動對接，例如目前透過此平台機制與臺中產業故事館的觀光工廠共同合作，讓地理位置較偏遠的觀光工廠至全國大飯店進行銷售與曝光，互相行銷宣傳。

六、漢翔航空工業股份有限公司　徐賜榮組長

(一)本公司已成立志工服務隊，可提供相關人力資源。

(二)本公司在落實環境、社會與企業治理(ESG)方面，以技術提升為主，積極將科技技術應用於工業服務，並建立產官學合作機制，進一步帶動就業機會提升。

七、中國醫藥大學附設醫院　謝右文博士

積極推動弱勢關懷服務，包含協助偏鄉在地照護員訓練、未成年懷孕小媽媽輔導、全力推動反毒宣導等等。期盼各家企業共同在人文及醫療關懷能夠給予支持與協助。

八、宏全國際集團　林蒼彬協理

（一）期盼透過本次產、官的媒合，以食在地、吃當季的概

念，將臺中小農產品作為公司餐廳食材的供應商，保障其生活品質。

(二)由於產品製造過程噪音量大，目前與臺中啟聰學校聽障生合作，另外也提供原住民及低收入戶者就業，希望教育局、社會局、原民會能協助引薦，提高弱勢族群就業機會。

九、明昌國際工業股份有限公司　陳琮仁總經理

(一)長期與外埔區公所合作舉辦寒冬送暖活動。

(二)長期資助大甲高工、東海大學 AI 中心獎助學金；與台北醫學大學合作，開創 Design Thinking 課程，落實產學合作。

(三)打造友善職場環境，簡易組裝作業之部分由身障人士進行；工廠部分場地提供大甲高工特教班學生實習。

十、塑膠工業技術發展中心　賴惠娟經理

透過產業人才培訓、產品驗證分析，致力於新塑膠的材料、工法開發，翻轉塑膠負面形象，同時與衛福部、海保署合作，宣導正確回收及再利用塑膠，期望運用新的材料科技創造更好的塑膠使用習慣與形象。

柒、局處政策議題需求說明

一、水利局　韓乃斌副局長

(一)新光水資源回收中心之管理中心一樓開放導覽空間，希望透過委託經營方式，帶動民眾前往遊憩，並結合本中心設施達到水資源教育宣導之目的。

(二)旱溪排水水利園區咖啡屋服務據點預計透過委託經營方式，經營餐飲服務及負責場地環境整潔等維護作業。

(三)本市多條河川之認養方式主要為活動贊助及贊助藝術裝置，企業可藉由資助於活動宣傳或藝術裝置中曝光，提升其知名度 。

二、 環保局　陳忠義簡任技士

（一）本市已認證之環境教育設施場所共計 21 處，鼓勵企業認養鄰近社區、學校推展辦理環境教育課程、活動，或員工參與本市已認證之環境教育設施場所辦理之環境教育課程活動。

（二）鼓勵企業成立社區環保義工隊，協助周邊環境清潔及災後復原，善盡敦親睦鄰之責。

（三）鼓勵企業挹注資源認養公廁，本局將協助媒合並規劃於公廁外牆設置企業形象或行銷等廣告，提升企業優質形象。

三、 建設局　董文魁正工程司

（一）公園、人行道等認養，希望藉由認養評鑑，激發更多企業發揮公益善心，投入本市公共建設環境認養行列。

（二）中央公園遊客中心擬藉由委外營運方式，強化營業及行銷策略，期提供民眾優質的遊客體驗與服務。

四、 勞工局　謝竣岦股長(代)

（一）本局輔導光復新村及審計新村青創基地之青年進駐創業,希望企業可協助青創產品提供行銷通路拓展機會。另本局近期與統一集團接洽青創產品行銷一事，將進一步談合作共識。

（二）本市目前設置 8 個庇護工場，希望企業選購年節禮盒可採買庇護工場產品或進行異業合作聯名行銷。

（三）針對視障按摩據點認養部分，希望企業除捐款外，也給予實質協助，例如：行銷宣導、環境維護、設備改善、定期定額消費或異業結盟合作。

（四）有關改善中高齡求職者就業環境部分，鼓勵本市缺工廠商導入中高齡職務再設計方案，營造中高齡友善職場。

五、社會局　王惠娟股長

（一）希望企業一同關注女性健康及參與運動權益，辦理或贊助大型運動活動，如年輕女力馬拉松或各類型之女性運動，屆時將募集大量志工或企業經費挹注。

（二）希望企業能捐助非預期懷孕青少女，提供待產包及新生兒用品。

（三）本局持續推廣女性經濟力，規劃辦理「女子市集」，希望企業挹注經費、提供場地，以強化本市婦女就、創業管道與資源取得。

（四）期待與企業合作辦理國際婦女節慶祝活動，推廣本市婦女權益及性別平等議題。

六、文化局　施宜伶股長

（一）針對剛剛企業的分享，與本局可對接合作的包括飲食與文學結合、食農教育在地文化推動結合、國防教育與眷村文學合作。

（二）針對本市文學館暨文學公園，希望企業協助認養公廁耗材及公園環境綠美化，由企業捐贈經費，本局依採購法委託專業廠商辦理。

七、教育局　李真玲科長

（一）本局推廣之食農教育課程或食材供給，企業如有意願可進一步洽談合作。

（二）學校都希望學生學習不僅止於書本，學習地點可從學校拓展到實際工作場域，希望在產學合作與技職參訪方面能獲得各企業支持與合作。

（三）針對企業所提弱勢族群關懷之部分，如有需要本局可提供原住民學生資訊，協助就業媒合。

八、交通局　陳建仁主任

本局所提需求主要為硬體設施維養，包括旱溪自行車道

(六順橋至松竹路)認養、候車亭認養、公有路外停車場附屬設施認養，認養企業可設置相關形象廣告、裝置藝術設置等。

九、都發局　吳秀絹主任

針對寶熊漁樂碼頭提出社區規劃師之需求，將轉告本局主責單位及提供後續連繫，此外本局網站上有提供社區規劃互動網可供企業應用參考。

十、原民會　林修榮組長

為保存原住民文化，本會致力推動原住民族藝術文化發展，培力原民工藝愛好者或匠師展現藝能創作並舉辦策展，希望企業能提供經費贊助，例如：每月提供原民工藝師生活津貼、資助策展經費等等，以鼓勵其持續投入藝術創作。

十一、觀旅局　楊玉香課長、曾瀚賢股長

本局提出大坑步道、潭雅神綠園道、東豐自行車道綠廊、后豐鐵馬道等景點希望企業認養，其中大坑步道目前已有 4 條獲企業認養，步道皆可設置認養名牌，增加企業品牌曝光度，也可辦理員工旅遊增加公司向心力。

十二、衛生局　郭容嫻股長

本局提出培養企業反毒志工之需求，希望在企業內部進行毒品及藥物濫用的防治職能訓練，外部方面希望鼓勵員工擔任志工，協助個案家庭訪視及相關照護關懷服務。

十三、農業局　陳穎宜股長、劉祥洲技士

(一)為了增加地主及社會對於受保護樹木的重視，希望企業可以支持參與本市老樹維護工作。

(二)本市為果蔬花卉重要產地，農產品產量常受氣候影響，在風調雨順豐年期，常造成價格崩跌，希望企業於農產品盛產期協助採購或做為致贈年節禮盒之選擇。

捌、決議：

一、請各企業及機關代表於 11 月 11 日(四)前提供需求媒合意願予社會企業發展學會及研考會，由研考會統整雙方合意之需求，以利後續進行媒合之可行性。

(一)請企業代表評估機關所提之需求是否符合欲推動 CSR 的策略方向。

(二)請各機關針對企業所提出之想法與需求，研議相對應合作方式。

二、今年目標除建立企業社會責任協作機制外，期待至少有一案示範性合作，並於 11 月中下旬露出成果，展現市府對 CSR 的重視及努力，下列企業提出之合作需求，請相關機關研議可行性。

(一)統一集團中部商場事業部提出於國道休息站、醫院、企業商店街、大學及風景區等地區提供青創產品行銷通路拓展機會，請勞工局積極與統一超商集團洽談合作共識。

(二)宏全國際集團提出過剩之農業品可作為員工餐廳料理應用及庇護工場人員聘雇之需求，請農業局及勞工局進一步洽談合作可行性。

(三)中國醫藥大學附設醫院提出針對非預期懷孕小媽媽的公共衛生教育及援助輔導之需求，請衛生局、社會局及教育局洽談協作事宜。

(四)財團法人塑膠工業技術發展中心提出海洋廢棄物回收應用及材料產品開發之需求，請環保局後續洽談合作可行性。

三、本協作機制將規範政府與企業在互相尊重、協助的前提下進行媒合，政府機關基於對欲合作之 CSR 個案以支持和參與的角度來推動協作事宜。

玖、散會(下午 5 時 5 分)

「臺中市政府推動企業社會責任協作治理機制」企業說明會暨媒合會

簽到表

壹、時間：110 年 10 月 27 日（三）14:00

貳、地點：臺灣大道市政大樓文心樓 303 會議室

參、主持人：吳主任委員皇昇

肆、出席名單：

單位	姓名	職稱	簽到
水利局	韓乃斌	副局長	
	鄭婕妤	助理員	×
法制局	沈志蒼	專門委員	沈志蒼
環保局	陳忠義	簡任技正	
	王瓊宜	股長	
	陳仕穎	股長	
	吳采芳	技士	
建設局	董文魁	正工程司	
	鄔亦芹	幫工程司	鄔亦芹

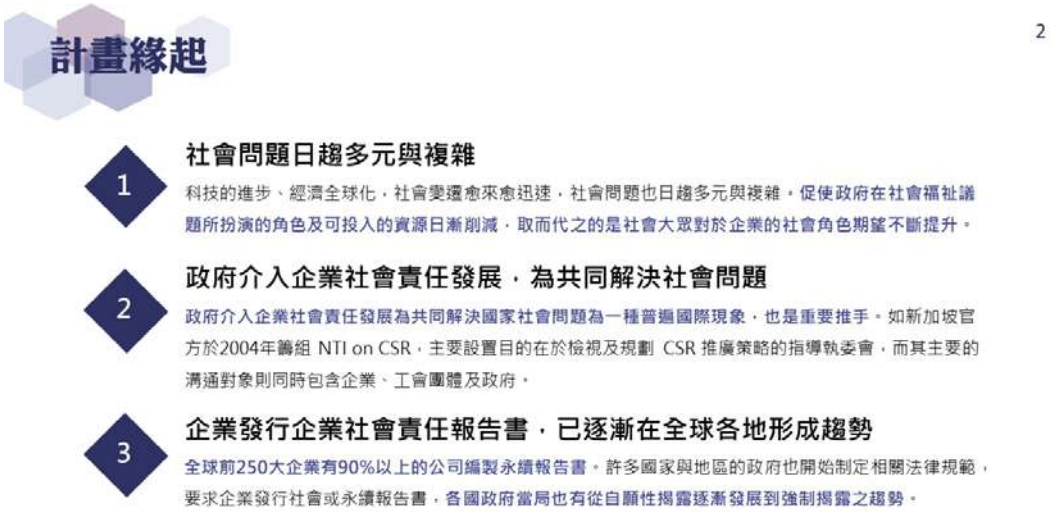
單位	姓名	職稱	簽到
勞工局	劉彩虹	科長	
社會局	黃瑞杉	科長	
	王惠娟	股長	
文化局	江錦陵	科長	
	施宜伶	股長	
教育局	李真玲	科長	
交通局	陳建仁	主任	
都市發展局	吳秀絹	主任	
原住民族事務委員會	林修榮	組長	
觀光旅遊局	楊玉香	課長	
	曾瀚賢	股長	
客家事務委員會	劉光裕	專員	
衛生局	郭容嫻	股長	

單位	姓名	職稱	簽到
	陳佳郁	約用人員	
農業局	陳穎宜	股長	陳穎宜
	劉祥洲	技士	劉祥洲
	林思勻	技佐	林思勻
經濟發展局	陳冠宇	科員	陳冠宇
民政局	廖文琳	科員	廖文琳
運動局	周雅雯	辦事員	周雅雯
營建		股長	[illegible]
研考會		組長	[illegible]
		研究員	[illegible]
		組員	蘇振婷
		組員	黃信政

單位	姓名	職稱	簽到
統一集團/商場事業部	蘇瑞朋	中區 TEAM 經理	假
統一集團/商場事業部	林佳玲	中區商場區長	林佳玲
統一集團/商場事業部	鐵蜜. 瓦歷斯	中區商場區長	鐵蜜
唯賀國際餐飲股份有限公司	張家銘	董事長	張家銘
寶熊漁樂碼頭（寶熊漁具股份有限公司）	吳德利	館長	吳德利
味榮食品工業股份有限公司	許立昇	總經理	許立昇
全國大飯店	柴俊林	副董事長	[illegible]
南仁湖育樂股份有限公司	黃秋玉	流通事業群/管理中心協理	
漢翔航空工業股份有限公司	秦椿茂	經營管理處副處長	秦椿茂
漢翔航空工業股份有限公司	徐賜榮	經營管理處營運管理組組長	徐賜榮
中國醫藥大學附設醫院	謝右文	藥劑部部主任/中國醫藥學系副教授	謝右文
中國醫藥大學附設醫院	劉淳儀	教學部專員/中國醫醫務管理系兼任助理教授	劉淳儀

單位	姓名	職稱	簽到
宏全國際集團	林蒼彬	人資處協理	
宏全國際集團	盧麒伊	總管理處投資人關係室主任	
明昌國際工業股份有限公司	陳琮仁	總經理	
明昌國際工業股份有限公司	鍾亞軒	人資副理	
財團法人塑膠工業技術發展中心	賴惠娟	總經理室經理	

附錄三 臺中市政府推動企業社會責任協作方案之說帖簡報



計畫目標

3

1. 提升企業從地方到全球之正向貢獻
2. 協助企業營運目標與政府政策一致
3. 提供獎勵機制提高企業執行CSR之意願

文獻回顧

4

企業社會責任（Corporate Social Responsibility，簡稱CSR）

企業社會責任的概念中。最被廣泛接受的定義為世界企業永續發展委員會(WBCSD) 提出的「企業的社會責任是企業承諾持續遵守道德規範，為經濟發展做出貢獻，並且以改善員工及其家庭、當地整體社區、社會的生活品質為目標。」

企業社會責任的觀念，已成為企業永續經營必須面對的趨勢，企業除了以合乎社會道德的手段追求利潤，亦需思考自身發展與環境、社區、勞工的合理關係。而企業社會責任的實踐方法，也從企業自身資源的運用，近一步擴展到如何跨領域地處理社會需求及解構生態限制的社會創新。

企業社會責任定義說明	
機構、組織、協會	定義、分類
世界企業永續發展協會 (WBCSD)	企業的社會責任是企業承諾持續遵守道德規範，為經濟發展做出貢獻，並且以改善員工及其家庭、當地整體社區、社會的生活品質為目標。
世界經濟論壇 (WEF)	CSR為以下四個方面：公司治理、善待員工責任、環境的責任、社會公益
美國經濟發展委員會 (CED)	社會責任分成三層次的同心圓：1.內圈責任 2.中圈責任 3.外圈責任。

CSR-政府與企業的關係類型

5

	關係類型	描述	合作機制	對企業的影響	法律限制
1	CSR as self-government 獨立自主的企業社會責任	公司自由且獨立的運作CSR，與政府並存並不干涉。	企業與政府缺乏協調、連結與合作機會	政府並不干涉CSR	無法律強制力，是一般常見的典型案例
2	CSR as facilitated by government 政府推動的企業社會責任	政府為企業社會責任提供激勵制度或透過倡導方式鼓勵企業執行CSR	政府透過制定激勵制度（補貼、稅收優惠），或透過倡導，並不依賴法律	政府支持CSR，但主要由企業推動	通過法律提倡間接塑造CSR/通過法律實現CSR的間接形式
3	CSR as a partnership with government 與政府為夥伴關係的企業社會責任	政府和企業組織（通常還有公民社會）結合資源和目標	政府與企業的資源和策略協調，進行多元互動	政府可能對企業社會責任倡議的內容和過程產生微弱影響	法律將間接影響此種CSR的形式
4	CSR as mandated by government 政府規範的企業社會責任	政府對企業社會責任進行監管	通過控制結果或披露來規範企業社會責任	政府對於企業的CSR內容有較強的影響	訂定法律來塑造CSR框架/通過法律實現CSR的直接形式
5	CSR as a form of government 企業社會責任作為一種替代政府的形式	企業社會責任發生於政府治理虧損赤字	通過公司本身或利害關係人執行	企業社會責任替代國家責任	企業代替執行政府的責任
6	CSR as social innovation mechanism with government 一種與政府進行社會創新的企業社會責任	政府與企業社會責任合作進行社會創新	企業與政府合作進行社會創新，並進一步打造社會企業	政府對於企業的CSR內容有較強的影響	法律將間接影響此種CSR的形式

資料來源：The government of self-regulation: on the comparative dynamics of corporate social responsibility, by Jean-Pascal Gond, Nahee Kang,& Jeremy Moon, 2011

關係類型 1 CSR as self-government 獨立自主的企業社會責任

6

說明

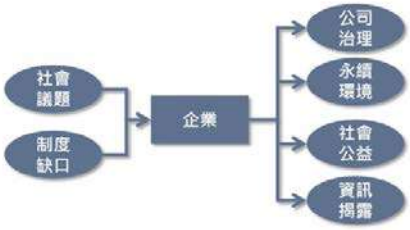
- 公司自由且獨立的運作企業社會責任，與政府並存並互不干涉。
- 此類型的企業社會責任作為一種自治形式與政府獨立運作，此種傳統的且慈善企業社會責任觀點，企業將完全獨立運作不依賴政府並且可以自由決定付出的程度(Heald，1970)
- 獨立自主的企業社會責任可以通過認識制度與法律政策，了解社會缺口所需，並完整政府的政策(Matten & Moon，2008)，但所執行內容並非與政府協調的結果 (Vogel，2010，pp. 81-3)

特點分析

- 企業可自主掌握企業社會責任的內容，也更易達成。
- 執行項目不一定能夠真正滿足社會需求。
- 執行內容及資訊不透明，缺乏監督者。
- 操作關鍵:企業社會責任計劃由公司自行決定和設計。

政府參與程度：★☆☆☆☆　　企業掌握程度：★★★★★

法律約束程度：★☆☆☆☆



關係類型 1 CSR as self-government 獨立自主的企業社會責任

7

She Trades 計畫

計畫說明

She Trades計畫為聯合國旗下組織-國際貿易中心（ITC）轄下的一個跨國計畫，**旨在幫助開發中國家的女性創業家及女性所領導的企業成長。執行方式為媒合個案及企業**，透過提供培訓、實習或提供銷售通路等方式，幫助女性領導的企業及女性創業家銜接國際市場，而**企業透過自願幫助個案來達成企業社會責任。**

計畫效益

1. 曾於印尼邀請當地26間企業連署此計畫，連署完成三個月內即促成五筆交易，並**媒合多次企業輔導**。
2. 幫助發展中國家的女性接軌國際貿易市場，除協助弱勢創業家圓夢外，也提高性別平權意識。

關係類型 1 CSR as self-government 獨立自主的企業社會責任

8

台積電心築藝術季

計畫說明

台灣積體電路製造股份有限公司於1998年成立了台積電文教基金會，以扶植臺灣社會對於美學及美育的意識及重視，推廣藝術文化。其中台積電文教基金會為參與社區營造，自2003年起每年以千萬元的預算，在台積電廠區所在的新竹、台中、台南地區舉辦「台積心築藝術季」

計畫效益

1. 累積至今已辦理近六百多場次藝文活動，逾31萬名民眾參與
2. 提供在地優秀藝術團隊揮灑舞台，亦邀請國際級演奏家共同參與藝文盛會
3. 規劃多場藝文講座，提昇民眾的觀賞素養，豐富社區精神生活。

關係類型 2 CSR as facilitated by government 政府推動的企業社會責任

9

說明

- 政府可以透過倡議、背書、獎勵、認證等方式對企業的社會貢獻給予認可，從而進一步促進企業社會責任
- 政府推動也可以指在公共採購政策中制定法律規則(McBarnet, 2007)，如:政府在採購時，要求產品規格、勞動力性別的構成，進而鼓勵企業承擔責任。
- 政府推動企業社會責任，可以透過規劃培訓政策、辦理培訓計畫給企業，或是提供補助給實施企業社會責任的商業協會，以促進企業社會責任（Moon & Richardson,1985 年）

特點分析

- 政府提供執行方向，較易聚焦社會問題
- 鼓勵性質，無強制力，企業易於掌握。
- 有補助或背書等誘因，提高企業參與意願。
- 操作關鍵:由公司參考政府方向，進行擬定CSR政策。

政府參與程度：★★☆☆☆　　企業掌握程度：★★★★☆

法律約束程度：★★☆☆☆

關係類型 2 CSR as facilitated by government 政府推動的企業社會責任

10

(泛)公股行庫羽球隊

計畫說明

合作金庫及土地銀行配合政府推展體育之政策及省議會之建議，編列預算籌組羽球隊，並以建教合作模式與羽球重點發展學校合作發掘、培養優異選手，提供營養金及行員職等，讓選手無後顧之憂為國爭光。

計畫效益

1. 合庫及土銀羽球隊成立迄今近30年，培育多名國內及國際級優秀選手，如戴資穎、王齊麟、李洋為國家爭取許多榮譽，也為銀行建立良好之企業形象。
2. 球隊選手奪牌無數，透過相關新聞的發酵，建立臺灣運動風氣、蓬勃體壇發展，亦讓國際藉由賽事認識臺灣、跨步國際。

關係類型 3 CSR as partnership with government 與政府為夥伴關係的企業社會責任

11

說明

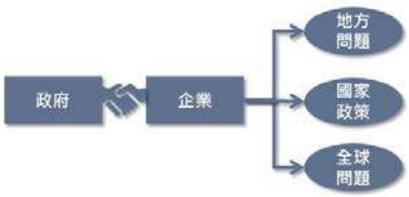
- 政府和企業組織（通常還有公民社會）結合資源和目標，共同執行企業社會責任，達到公私協力。
- 政府與企業社會責任之間的夥伴關係，可以與個別公司或商業協會進行。兩者通常是因為資源互補，才形成夥伴關係，如政府通常提供資金或進行監管；而企業則是依靠員工或知識解決社會問題。(Fox et al., 2002)
- 解決的問題相當廣闊，不僅局限於地方問題，更可能共同討論國家政策、甚至全球議題。

特點分析

- 兩方單位，資源互補，擴大解決問題的能力。
- 政府與企業的合作，達到權力平衡，不易淪為形式。
- 夥伴關係為政府提供了更多的機會來發展相關政策。
- 操作關鍵:政府與企業共同合作，完成訂定目標。

政府參與程度：★★★★★　　企業掌握程度：★★★☆☆

法律約束程度：★★★☆☆



關係類型 3 CSR as partnership with government 與政府為夥伴關係的企業社會責任

12

翻轉工業區

計畫說明

經濟部工業局為翻轉民眾對工業區的固有印象，選定大武崙工業區，以園區社會責任（PSR）作為核心，導入美學思維製作文創商品、策畫展覽，向民眾介紹工業區廠商的知識，運用設計行動翻轉工業區印象。
工業區提供場域，廠商提供產業知識，與設計團隊合作布展，吸引里民參與活動、吸收知識。首創達成「開放」工業區、產業知識「教育傳承」及廠商技術整合「創新加值」的共榮共好生態圈。

計畫效益

產官合作以翻轉民眾對工業區的固有思維，利用工業區穩健的能力扶植設計產業，策畫展覽吸引民眾參觀，傳承企業的珍貴知識結晶及經驗。

關係類型 3 CSR as partnership with government 與政府為夥伴關係的企業社會責任

13

台積電氣爆救災專案

計畫說明

2014年7 月 31 日，高雄市區發生石化氣爆事件，造成嚴重傷亡。台積電立即由相關主管親赴氣爆現場探視，隨後，台積電企業社會責任相關部門立即召開會議研商，整合內、外資源之方法以投入災後重建。為使重建工程進行順利，也同時與高雄市政府養工處、新工處及水利局充分溝通，決定臨時便橋與鋪路等「地上工程」由台積電負責，管線等「地下工程」由市政府負責，分工合作以利工程盡速進行。

計畫效益

援引各界資源、運用自身專業投入災後重建，並與政府各相關部門共同研議，讓重建效果加乘，在政府資源有限的情況下，加速災民迅速重建家園。

關係類型 4 CSR as mandated by government 政府規範的企業社會責任

14

說明

- 通過控制結果或披露來規範企業社會責任。
- 雖然政府規範企業社會責任聽起來是一件違反企業自由裁量權的事，但其實有許多理由可以說明將CSR納入法規中(McBarnet, 2007, pp. 31–45)
- 監管可以以多種方式使用，而這些方式不屬於強制和懲罰。 例如，許多政府要求公司報告其社會、環境和道德影響，但沒有具體說明他們認為負責的特定行為(Berthoin-Antal & Sobzack, 2007)

特點分析

- 大多數並非強制企業社會責任其內容，而是設下最低底線的規範。
- 企業掌握度低，且大多都需進行配合
- 操作關鍵本類型的企業社會責任，關鍵決策點把握於政府手中。

政府參與程度：★★★★☆　　企業掌握程度：★☆☆☆☆

法律約束程度：★★★★☆

關係類型 4 CSR as mandated by government 政府規範的企業社會責任

15

比利時 社會標籤 The Social Label

計畫說明

本計畫由比利時的經濟事務部推動，企業需提供自身、其供應商及發包商之勞動條件等相關資訊，由政府審查其產品鏈是否符合國際勞工組織的原則（如：是否雇用童工），提高企業透明度，並授予通過者「社會標籤」，供企業標識於產品上。

計畫效益

1. 透過審查制度，讓政府監管企業的產品鏈及提高生產透明度，消弭童工等相關勞權問題。
2. 核發的社會標籤標示於商品上，供消費者作為選購標準，提高大眾的人權意識。
3. 企業提供生產鏈相關資料的過程中，也能自我審查，打造更好的勞動環境。

政府		企業		利害關係人
比利時經濟事務部	審核後授予認可標章 → / ← 提供產品鏈資料	申請審查之企業	提供符合規範之產品 → / ← 提高社會觀感	消費者

關係類型 4 CSR as mandated by government 政府規範的企業社會責任

16

行政院金管會證期局 上市櫃公司企業社會責任守則

計畫說明

因應國際趨勢，行政院金融監督管理委員會為引導上市櫃公司履行企業社會責任，督導、發布「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」及「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」要求臺灣上市櫃公司編制企業社會責任報告書，並會陸續推動配套機制。

計畫效益

1. 透過規範與準則，加強臺灣企業執行CSR的風氣。
2. 強制企業編制報告書，提高企業的透明度及增加政府的監管。
3. 要求企業在能力範圍內執行CSR，增加正向外部效益（如：環境改善、維護公益），攜手共創更美好的未來。

政府		企業
行政院金管會證期局	制定規範、守則 → / ← 執行CSR、編制報告書	臺灣上市櫃公司

關係類型 5 CSR as mandated by government 企業社會責任作為一種替代政府的形式

17

說明

- 此類型企業社會責任通常發生於政府治理虧損赤字。
- 企業社會責任作為一種選擇替代政府的形式反映了企業與政府之間的關係。企業並不一定是完整政府的政策，也有可能是該政策的替代品。
- 在此種模式下，企業可通過企業社會責任，在社會角色或在自身活動的控制下，替代政府。(Crane, Matten & Moon, 2008, ch. 3).

特點分析

- 過度的取代政府被部分人認為是在破壞民主問責制度及奪取政府承擔適當責任的機會。
- 企業在執行CSR時，甚至可以用比政府更創新的手法，取代以往政府監管的角色。
- 操作關鍵:有權限的讓企業處理，可以協助政府處理一些無法監管的活動，如:國際間或邊境間的活動。

政府參與程度：★☆☆☆☆　企業掌握程度：★★★★☆

法律約束程度：★☆☆☆☆

企業 → 利害關係人 → 實踐 CSR

關係類型 5 CSR as mandated by government 企業社會責任作為一種替代政府的形式

18

大坑步道認養

計畫說明

大坑登山步道為臺中熱門登山景點，臺中市政府觀光旅遊局為鼓勵社會參與登山步道經營管理及保育工作，因此開放申請登山步道認養，申請單位透過修繕、清掃老舊設施實踐企業社會責任。

計畫效益

1. 改善、提升登山環境，創造政府、企業、民間與生態四贏局面。
2. 步道每月至少湧入22萬人次，藉由認養名牌讓企業的良好形象於登山民眾間擴散。
3. 提升大眾親近自然的意願，進而喚醒生態保育的意識。

政府：臺中市政府觀光旅遊局 ⇄ 企業：矽品精密

修繕、認養 →

← 提供宣傳機會

關係類型 5 CSR as mandated by government 企業社會責任作為一種替代政府的形式

19

公園綠地認養

計畫說明

福安里轄內並無任何既成公園，寶成工業乃透過向臺中市政府建設局提出計畫，以申請認養該公園的形式，發揮建設能力，於綠地中建置兒童遊樂場，實踐企業社會責任。

計畫效益

1. 增加臺中市西屯區的綠地面積，讓親子假日也有休閒好去處。
2. 臺中市發布「109年度獎勵公共設施認養績優評鑑」，透過公開的表揚認養成果，擴散了寶成工業的良好形象及知名度。

政府：臺中市政府建設局 ⇄ 企業：寶成工業

修繕、認養 →

← 提供宣傳機會

關係類型 6 CSR as social innovation mechanism with government 與政府合作進行社會創新企業社會責任

20

說明

- 社會議題，往往要改變的不僅僅是問題本身，而是當中的人與社會情境（social context）。從這個角度而言，社會創新，創造的是一種新的社會影響(social influence)，通過某種方式改變「與這個社會問題有關的利益相關者」的態度、認知和行為，從而激發出真正的，具有長久印跡的社會影響（social impact）(顧遠、周賢,2014)
- 企業與政府共同合作進行社會創新，解決社會問題，研發出解決方法後進行社會創業，在政府與企業的扶持下，將此事業打造成具有作業盈餘，且擁有自身能力永續經營商業模式的社會企業。

特點分析

- 政府與企業可由單方或雙方發起，共同合作解決社會議題，創造社會價值。
- 因利用創新的手法，結果不易掌握
- 打破固有思考模式，創造改革性模式或商品。

政府參與程度：★★★★★　企業掌握程度：★★★☆☆

法律約束程度：★★★☆☆

關係類型 6 CSR as social innovation mechanism with government 與政府合作進行社會創新企業社會責任

21

非洲綜合艾滋病合作計畫
The African Comprehensive HIV/AIDS Partnerships（ACHAP）

計畫說明

本計畫是政府、默克藥廠（Merck & Co.）和基金會之間的公私協力合作計畫。藥廠憑藉其對愛滋病的知識及經驗，起草了一份綜合計畫，旨在於提高波札那面對愛滋病傳播的能力。獲得其他基金會的支持並順利運作之後，自2000年開始與波札那政府合作，創建非洲綜合艾滋病合作計畫(ACHAP)。

計畫效益

計畫執行期間已對3,200名醫師及護理師進行臨床培訓，波札那政府已將此架構納入國家臨床培訓計畫中。
利用藥廠的專業知識及技術加上當地政府的執行力，產官合作，共創新政策，成為提升發展中國家醫療體系的最大推手。

公私協力協作方案

22

計畫說明

每種關係類型都都反映了企業和政府之間就企業社會責任的內容、協調模式、法律約束力的程度和可執行性程度。總體來說這六種廣義的代表了一個漸變的狀況，從政府主導企業社會責任至權力平衡，最後到企業直接塑造企業社會責任。

然而一個國家中，CSR也並不會只有一種形式的關係類型，企業社會責任若能在適當的情況下與政府相輔相成，達成公私協力，對於國家及社會而言，必定會有加乘效果。因此本計畫藉由以上文獻回顧相關資料，擬定政府協助企業執行社會責任之協作方案，希冀透過此協助企業更了解企業社會責任，並進一步幫助臺灣朝向更好的發展。

合作方式

23

關係類型	各機制的合作方式	協作方案協助方向
1 獨立自主的企業社會責任	由企業獨立運作，與政府並存並不干涉	本方案提供企業參考獨立執行CSR的方向
2 政府推動的企業社會責任	企業遵循政府所提供的方向，進而獲得相應獎勵	列出獎勵（如獎項、減稅）提供動機，並提供明確建議及方向供企業執行CSR
3 與政府為夥伴關係的企業社會責任	產官緊密合作，公私協力資源互補	認知政府所提出的明確協作方式，從而評估企業條件並申請合作
4 政府規範的企業社會責任	政府監管企業執行CSR	該關係類型中，並無強制企業參與合作
5 企業社會責任作為一種替代政府的形式	政府提出需求，企業提供能力，彌補治理赤字	認知政府的治理缺口，審視企業自身能力並主動申請填補赤字
6 一種與政府進行社會創新的企業社會責任	企業發展創新方法，與政府合作進行社會創新	企業了解待完善社會議題，協助發想社會創新的執行方法

24

公私協力協作方案 三大申請方案

1 政策需求

政府於公私協力方案平台上提出策略方向與社會議題，由企業自行選擇可協助方案，並研擬行動方案與指標，提出申請。

2 政策對接

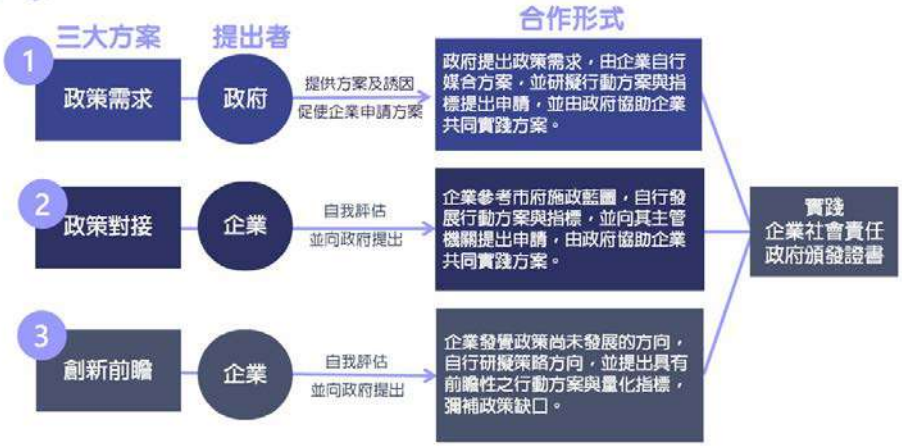
企業參考中央政府或市政府所擘劃的施政藍圖下，作為策略方向，自行發展行動方案與指標，並向主管機關提出申請。

3 創新前瞻

企業於SDGs及ESG的框架下，發覺政策尚未發展的方向，自行研擬策略方向，並提出具有前瞻性之行動方案與量化指標，彌補政策缺口。

25

公私協力協作方案 三大方案執行流程



26

公私協力協作方案 範例說明

勞工局 X 統一企業

合作說明

統一企業好鄰居基金會2017年推出「青年深根計畫」，結合企業自身的門市平台、經費投入、資源媒合，以及外部專業顧問團隊，與青年共建永續夥伴關係，輔導青年創生，共創地方的永續發展。臺中市政府勞工局摘星計畫本為臺中市政府推出「摘星青年、築夢臺中」計畫，協助20至45歲從事文創、地方創生等青年，執行創業計畫。

統一企業若能與摘星計畫合作，將臺中市優秀青創產品上架至統一企業的通路，與政府共同扶植青年創業，由政府遴選優秀青年、統一負責提供通路，達成三贏的效益。

公私協力協作方案 範例說明

27

衛生局/社會局 X 中國醫藥大學附設醫院

合作說明

衛生福利部社會及家庭署為提供未成年懷孕少女及未成年父母完整之社會支持系統與資源，建立「未成年少女懷孕服務流程」，視個案需求轉介地方政府社會局(處)單一窗口提供個管服務。提供經濟協助、訪視輔導、電話諮詢、協談安置、心理支持、育兒知能等服務。

中國醫藥大學附設醫院『馨援結醫計畫』若能與台中市政府衛生局及社會局合作協助非預期懷孕青少女，以支持多數為經濟不佳情境之個案，在妊娠期間及產後，為照顧新生兒，提供待產包及新生兒用品等，不僅同時滿足企業社會責任也獲得政府認證。

公私協力協作方案 範例說明

28

農業局 X 企業福委會

合作說明

農業局為了協助農產行銷不勝餘力，但農產品生產受氣候影響極大，在風調雨順豐年期，常造成農產品盛產，產量超出消費市場容納時，常造成農產品價格崩跌，使農民血本無歸。**建議可與精密機械科技創新園區內廠商或企業福委會能於禮品採購時考量在地農產品，不僅協助農民生存，也同步滿足原本送禮需求。**

1.建議企業於農產品盛產期協助採購，降低農產品因量產而滯銷，增加農民收益。

2.將本市農產品或加工品納入股東會贈送之紀念品。

3.年節禮盒採購致贈同仁親友。

公私協力協作方案 申請及流程說明

29

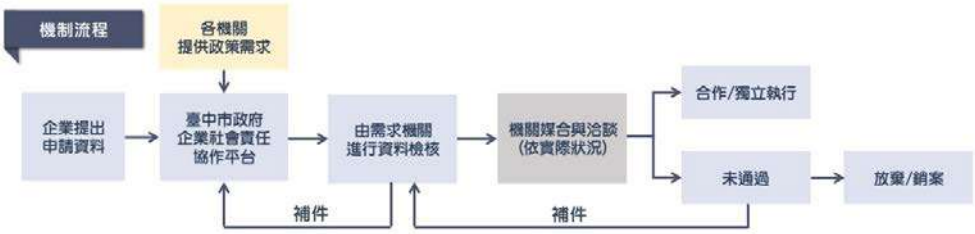
申請對象資格

一 申請對象：依法設立登記或立案之法人、商號(含工作室)、民間團體、大專院校及社區大學。

二 公司狀況

- 非屬銀行拒絕往來戶。
- 申請單位及其負責人3年內不得有開立票據而發生退票紀錄及欠繳應納稅捐之情事。
- 於3年內未有違反保護勞工、環境之相關法律或違反身心障礙者權益保障法之相關規定，且情節重大之情事

機制流程



30

公私協力協作方案 申請及審查流程說明

審查應備文件

1. 合法登記證明
2. 臺中市企業社會責任協作方案申請表
3. 臺中市企業社會責任協作方案計劃書
4. 臺中市企業社會責任協作方案同意書
5. 個人資料蒐集、處理、利用同意書
6. 其他參考文件(無則免)

審查審查基準

1. 計畫具世代共創、產業發展、永續經營之實質。
2. 計畫之整體規劃完整度，含計畫之可行性及預期效益。
3. 計畫執行的合理性與明確性。
4. 與公司業務及資源之連結性。
5. 團隊整合相關資源之規劃

獎勵措施

1. 執行完畢並經相關主管機關確認後，將予以提供相關獎勵。
2. 若有劣跡行為，牽連損害政府及其利害關係人形象，經主管機關審議後，自此決議起，取消相關獎勵與認證，並兩年內不得重新申請。
3. 主管機關保留隨時修改、變更、暫停或終止本協作機制內容之權利。
4. 申請企業應盡力配合執行單位因推展計畫所需，而安排之政府宣導、媒體參訪、新進廠商參訪、案例觀摩等活動。

31

公私協力協作方案 申請表說明

臺中市企業社會責任協作方案申請表			
申請單位		統一編號	
通訊地址			
電話		傳真	
負責人		網站	
聯絡人	姓名	職稱	
	連絡電話	電子信箱	
公司簡介			
對應單位	範例：臺中市風景區管理所		
對應之相關指標	範例：SDGs15-保育和永續利用陸域生態系統，永續管理森林，防治沙漠化，防止土地劣化，遏止生物多樣性的喪失。		
策略方向	列點說明本方案執行方向與策略。 範例：大坑步道環境清潔綠美化		
獎勵措施	列點說明 範例： 1.頒發臺中市企業社會責任協作方案執行證書 2.於大坑步道指定處曝光企業。		