

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告提要名稱：2019日本旅展(Tourism EXPO Japan)in大阪			
含附件： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局 旅遊行銷科			
聯絡人：林雨琪 電話：04-2228-9111*58334			
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱			
林雨琪/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科員			
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input checked="" type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 擔任裁判 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input type="checkbox"/> _____			
出國期間：108年10月23日 至108年10月28日		出國地區：日本大阪	
報告日期：109年1月21日（填寫一級機關首長核定日）			
內容：(500字以上)			
[內容應包含目的、過程、心得、建議。（各機關可依需要自行增加項目）]			
一、 <u>緣起</u> ：			
2019 日本旅展(Tourism EXPO Japan)由日本旅行業協會(JATA)主辦執行、日本觀光振興協會及日本政府觀光局(JNTO)聯合主催，自 2014 至 2018 年，每年皆於日本東京舉辦，年年吸引近 20 萬的參觀人次，堪稱世界最大的旅遊盛事。			
因應 2020 東京奧運，今年日本旅展移師至日本第二大城市—關西地區的「大阪」舉行，展場位於大阪港附地區的INTEX大阪展覽館，現場匯聚全球各國觀光旅遊相關產業，包含各國政府機關、公協會、人民團體、飯店業、航空運輸業、餐飲業、觀光科技導入業者、創意觀光體驗業者…等，無論是國際誘客、海外旅行或振興國民旅遊市場，參展者向來自全球的眾多旅客展現各自擁有的獨特觀光魅力，並透過系列活動及旅遊商談會，相互交流最新觀光情報資訊。			
二、 <u>出國人員</u> ：			
所屬機關	職稱	姓名	工作項目
臺中市政府 觀光旅遊局	科長	黃裕文	(1) 代表臺中市政府與各界觀光旅遊業者進行意見交流。 (2) 代表臺中市政府出席日本旅展重要系列活動（觀光懇親會、旅展首日開幕儀式…等）
	科員	林雨琪	(1) 行銷推廣臺中觀光資源及 2020 台灣燈會在臺中。 (2) 協助日文翻譯溝通。

三、目的：

本局規劃年度預算、參加各類國際旅展，積極向海外旅客宣傳本市觀光旅遊資源，每年參展皆依據當年度觀光重點活動，設定行銷主題，今年本市成功爭取辦理 2020 台灣燈會主權，為達成 1500 萬參觀人次之目標，本局致力於燈會前期行銷推廣工作，「旅展誘客」是最直接有效的宣傳方式(可接觸B2C及B2B客源)。

依據本局觀光數據統計總表「外籍旅客住宿臺中人次」，日本旅客住宿人次近 10 萬人，排名佔第二位，且近年日本訪臺旅客逐年增加，今年達 200 萬人次，臺日友好關係基於文化、經濟、觀光等交流持續增溫，又「2018 臺日觀光高峰論壇in臺中」之議題集中於增加互訪人數及降低臺日觀光逆差，顯示「日本」是為本市海外誘客重要市場，對日宣傳是本市觀光行銷重要一環。

綜上，本次參加 2019 日本旅展主要目的為宣傳行銷「2020 台灣燈會在臺中」，吸引日本團散客於燈會期間到訪臺中，配合燈會活動及臺中特色景點順遊，延長日本旅客停留臺中時間，間接促進旅遊消費提增，以達「富市臺中」，拼觀光、拼經濟之政策目標。

四、過程：

108 年 10 月 23 日(星期三)

出發日，搭乘華航CI-152 上午 9:00 自桃園機場飛至大阪關西國際機場。抵達時間約為當地中午時間 12:50，入住公寓式飯店。

晚間參加交通部觀光局及台灣觀光協會主辦之觀光推廣懇親會，於餐敘間與日本旅遊相關業者接洽交流、交換名片。

108 年 10 月 24 日(星期四)

旅展業者日第一天，進行場地佈置等相關準備事宜。

10:00 開始為「台灣館」開幕儀式，由交通部觀光局國際組鄭智鴻組長、駐大阪經濟文化辦事處李世丙處長代表致詞預祝活動圓滿成功。接著由屏東青葉國小帶來一連串精彩美聲合唱表演，悠揚歌聲詮釋台灣原住民族樂天開朗的精神。啟動儀式邀請交觀局鄭智鴻組長、駐大阪辦事處李世丙處長、台灣觀光協會羅瓊雅資深副秘書長、大阪事務所陳冠竹所長，以及參展各縣市代表上臺，共同宣佈旅展活動正式開始，並留下紀念合影。

展攤上設置自行車旅遊、城中城、山海花都、環遊大臺中、2020 台灣燈會等豐富的文宣品，播映「完美臺中」行銷宣傳影片，並備有QR-code掃瞄看板、翻牌遊戲、地圖卡等互動道具，展示桌周圍裝點珍珠奶茶、鳳梨酥等臺中美食圖卡，以及燈會盛況背景布幕及紙燈籠，展現節慶氛圍。精心佈置使臺中攤位在台灣館中特別突出亮眼。

交觀局鄭智鴻組長、駐大阪辦事處李世丙處長、台灣觀光協會羅瓊雅資深副秘書長、大阪事務所陳冠竹所長於首日特別到場巡視台灣館所有攤位，與相關工作人員致意，臺中攤位由黃裕文科長代表共同合影紀念。

108年10月25日(星期五)

旅展業者日第二天，持續於攤位進行宣傳介紹。

進行第一場次舞台PR活動。由主持人介紹 2020 台灣燈會與臺中觀光資源，並針對所述內容提出有獎徵答，讓現場民眾搶答，贈送紀念品。民眾參與踴躍熱絡，集客效果佳。

日本旅行業者特地前來攤位洽詢觀光活動合作之可能性。該旅行社配合台灣燈會推出「台中散策旅行團」，主打觀賞燈會，並規劃參團旅客品嚐到地臺中美食以及認識與日本有淵源之古蹟建築。正與本次參展主題「日遊舊城，夜賞燈會」不謀而合。

另外還有網路行銷業者，特地前來洽談「建置對日宣傳專屬網站」相關企劃，目的在於促進日人至臺灣旅遊以平衡並維持臺日兩地航空運載量，避免航線因單向運量不足而導致斷航，影響兩地旅遊人數正向成長。網站內容重點在於，採用當地人之觀感視角，廣泛蒐集特色亮點素材與情報，以簡潔易懂又吸睛的圖文，提供旅遊行為者有用的旅遊資訊。

前兩日的業者洽談，獲得業界許多創新想法，有助刺激公務執行上的運用。

108年10月26日(星期六)

旅展民眾日第一天，開放一般民眾參觀。早上 10:00 開始，人潮不斷湧入，許多人踴躍掃描QR-code填答問卷，並且積極索取文宣摺頁。另外根據日人社群媒體使用習慣，也有本局「twitter」QR-code，透過掃描、登入網頁、介紹說明、訂閱等互動方式，於現實展場有人與人的實際交流，虛擬網路世界亦增加人氣及提高知名度。另外還有熱門小遊戲「翻卡對對碰」，增添展場熱絡氣氛和趣味性，也藉機讓日本民眾認識臺中重要的觀光景點與名產。

今天還有第二場的舞台活動，舞臺上放置 2020 台灣燈會宣傳展架，並且由工作人員拿各式各樣臺中觀光宣傳手舉牌，主持人拉開嗓門介紹臺中以及 2020 台灣燈會，吸引往來群眾圍觀。開放一般民眾的展場，有更多人聚集，搶答熱烈，很快地獎品贈送一空，參與活動開心之餘也有滿滿收穫。

第一天民眾日，共累積 51,173 參觀人次。

108年10月27日(星期日)

旅展民眾日第二天，同樣於早上 10:00 開放。周末時間，參與活動的人數不容小覷，直至晚間 18:00 閉場，再度累積了 51,618 參觀人次。

而為了這次日本旅展 2020 台灣燈會宣傳主題，與台中在地知名糕餅業者合作推出特製 500 份限量「燈籠茶餅」，發放給參觀旅展的民眾試吃。「燈籠茶餅」外包裝使用燈會CI標誌，讓人印象深刻；糕餅造型直接就是傳統燈籠模具壓製而成，形狀圓潤可愛、外皮金黃酥軟，配上東方美人茶香氣撲鼻的內餡，讓許多試吃的民眾都讚不絕口，彷彿親臨臺中嚐到了道地美食一樣。

108年10月28日(星期一)

返國，搭乘華航CI-153 下午 2:30 自大阪返回臺灣，參展行程順利圓滿結束。

五、心得：

為配合本市舉辦之重大節慶活動，吸引外國觀光客入境臺中旅遊，將「2020 台灣燈會在臺中」設定為本次參展重要宣傳亮點。燈會於 108 年 12 月 21 日起，先行開幕副展區，109 年元宵節(2/8)開始主展區，展至 2 月底，可望延長觀光客停留時間，增加在地旅遊消費。

「2019 日本旅展(Tourism EXPO Japan)in大阪」總來場參觀人數高達 15 萬人，本次展場攤位佈置背板為 2015 台灣燈會在臺中夜景盛況，另外再以知名景點布幕、造型燈籠等點綴櫃檯，整體顯眼亮麗，符合主題，營造出節慶氛圍，達到吸睛效果，搭配「日遊舊城，夜賞燈會」主題SLOGAN，強調臺中市多元豐富的觀光資源，日夜各有新鮮玩法，成功吸引為數眾多的日客靠櫃洽詢，期望獲得更多資訊以利及早規劃安排出遊行程，顯示燈會活動對日人具有高度吸引力。

「參加旅展」為開啟行銷宣傳之起點契機，透過現場與民眾、業者的直接接觸，可獲取有利調整行銷宣傳方式的情報資訊。

日人慣用媒介係為平面媒體(報章雜誌等)，應以日人之觀感視角進行取材，評析日客旅遊喜好或習慣，將臺中第一手觀光資訊，透過文字圖片，提供符合日客需求及期望之內容，以達成真正吸引日客之效果(投其所好)；或可針對現今主流傳播方式，規劃主題式網路報導，透過日本當地知名大型分類網站，以定期更新之方式，維持臺中觀光旅遊資訊曝光度，提升知名度及海外能見度。

「透過有效的行銷宣傳管道，藉由亮點話題不斷累積名氣聲量，觸發日籍旅客對臺中興趣提高，間接促進日客入境旅遊流量，以期創造穩定客源成長量，可望逐漸縮小臺日旅客人數之差距。」這便是參加旅展的最終目標。

六、建議：

為能於燈會期間提高接待服務能量，建議設計規劃以台灣燈會為主題核心之順遊行程，結合本地美食、住宿、購物、遊樂產業等，促進本市觀光旅遊相關產業經濟正向提升，並與旅行社對接合作，積極吸引送客到臺中。

於旅展期間與日本旅遊相關業者及民眾接觸得知，國際入境引客行銷宣傳應針對不同地區之海外市場，設計符合該市場受眾媒體閱聽習慣之行銷宣傳方案內容。臺日觀光逆差長期偏高，為平衡兩地旅客互訪人數，期望拓展日本訪臺客層，增加日客來臺人數，必須挖掘並開發能夠滿足特定年齡層或族群之旅遊產品，透過該年齡層或族群慣用之媒體管道行銷發散，建立或加深日客對臺中之認知。官方規劃之觀光遊程，透過政策宣導實施，可嘗試與旅行社洽談合作，將旅遊產品實際推銷，使「旅遊動機」轉換成「旅遊行動」，真正做到引客入臺、達成住宿觀光之成效。

新聞露出蒐集：(共5篇)

1.市政新聞／中市府到日本旅展宣傳台灣燈會 燈籠茶餅大受歡迎

<https://www.taichung.gov.tw/1396863/post>

2.UDN 聯合新聞網／主動行銷 台中市府到日本旅展宣傳台灣燈會在台中

<https://udn.com/news/story/7325/4128643>

3.自由時報／行銷台中 2020 台灣燈會前進日本旅展

<https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/2958967>

4.自立晚報(YAHOO 新聞) /中市府到日本旅展宣傳台灣燈會

<https://tw.news.yahoo.com/%E4%B8%AD%E5%B8%82%E5%BA%9C%E5%88%B0%E6%97%A5%E6%9C%AC%E6%97%85%E5%B1%95%E5%AE%A3%E5%82%B3%E5%8F%B0%E7%81%A3%E7%87%88%E6%9C%83-124032053.html>

5.指傳媒／日本旅展宣傳台灣燈會 燈籠茶餅大受歡迎

<http://www.fingermedia.tw/?p=765093>

附件：



懇親會(交通部觀光局及台灣觀光協會共同主辦)
促進台日觀光相關從業人員交流



屏東三地門青葉國小表演合唱
推廣台灣原住民天籟之聲



駐大阪辦事處李世丙處長、交通部觀光局鄭智鴻副組長、台灣觀光協會羅瓊雅資深副秘書長、大



交通部觀光局鄭智鴻副組長
代表主辦單位致詞

阪事務所陳冠竹所長等人與出席者大合照



「2019 日本旅展in大阪」臺灣館啟動儀式

李處長、鄭副組長、羅副秘書長、陳所長等人與各單位代表合影



駐大阪經濟文化辦事處李世丙處長致詞

長官與表演團體紀念合影



臺中市觀光攤位佈置
以「2020 台灣燈會在臺中」為宣傳主題



旅展現場人潮眾多
對臺中市觀光資源詢問踴躍



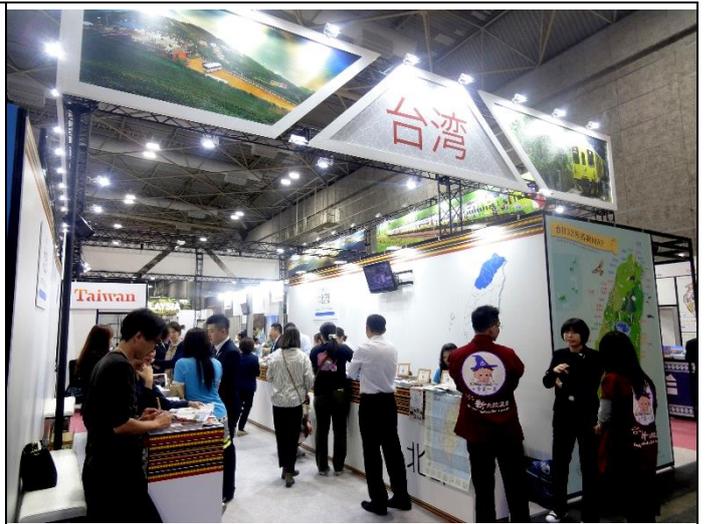
旅展日文工讀生協助介紹臺中觀光資源



QR code小看板，以贈送紀念品方式
吸引日本民眾按讚打卡衝人氣



互動式地圖卡、燈籠茶餅、文宣摺頁等佈置品



臺灣館其他攤位設置



李世丙處長、鄭智鴻副組長、羅瓊雅副秘書長、陳冠竹所長巡視臺灣館攤位與黃裕文科長合影



透過互動式地圖卡，讓參觀民眾快速瞭解臺中市地理位置等資訊



民眾踴躍掃描QR-code填答問卷



參展人潮絡繹不絕，總計4日累積約15萬人

次。



日本民眾響應環保以手機登錄填寫問卷



日本民眾積極參與旅展活動



介紹 2020 台灣燈會相關資訊



透過互動遊戲增加民眾關注興趣



推廣燈籠茶餅



贈送紀念宣導品



與日本業者交流並宣傳台灣燈會



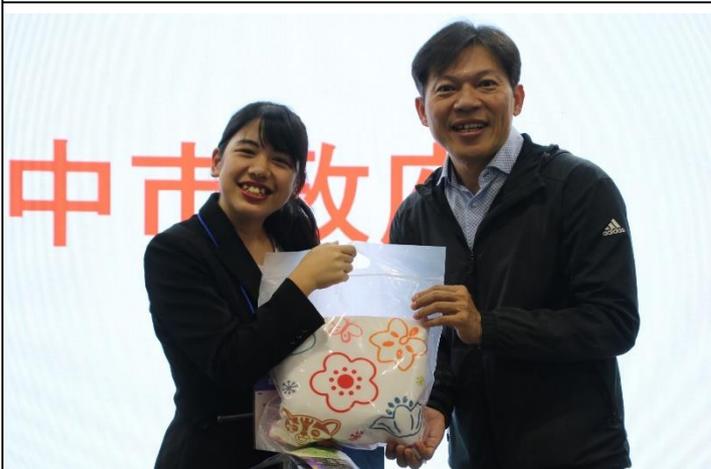
與日本業者交流並宣傳台灣燈會



10/25 業者日，舞台活動熱絡



向現場參與民眾說明介紹臺中觀光資源



民眾參加有獎徵答獲得限量臺中紀念品



日本觀光友好城市長野縣駒根市到訪攤位



日本民眾踴躍參與活動、表現熱愛台灣



旅展現場人潮眾多



民眾諮詢台灣燈會



宣傳「2020 台灣燈會」在臺中！



日本民眾參加旅展諮詢臺中觀光資訊



日本民眾參加旅展諮詢臺中觀光資訊



日本旅行業者洽詢與台灣官方合作之可能性



日本民眾參加旅展諮詢臺中觀光資訊



10/26 民眾日，舞台活動擠滿人潮！



專心閱讀文宣品尋找有獎徵答的答案！



有獎徵答開心獲獎



10/26 民眾日，舞台活動參與民眾踴躍搶答！



互動遊戲男女老少咸宜，臺中攤位人氣搶搶滾！