國立臺灣大學工學院建築與城鄉研究所碩士論文

Graduate Institute of Building and Planning

College of Engineering

National Taiwan University

Master Thesis

從老屋活化到地區再生—都市與鄉鎮中「范特喜微創文化」之觸媒作用From Building Rejuvenation to Local Regeneration—the Catalytic Effect Activated by "Fantasy Story Inc." in Urban and Rural Area

柯雅之 Ya-Chih Ko

指導教授:康旻杰 博士

Advisor: Min-Jay Kang, Ph.D.

中華民國 108 年 3 月 March, 2019

目 錄

一、摘要		• •		1
二、研究動機	, 	, 		1
三、研究問題與研究目的	, 	, . .		3
四、文獻回顧	, 			3
I. 都市再生的文化轉向				4
1. 都市再生的概念演變				4
2. 文化引導的都市再生	, . .			5
3. 台灣發展都市再生的脈絡與現況	, 	, . .		6
II. 鄉鎮活化的推動歷程	, 	, . .		7
1. 社區營造與青年返鄉				7
III. 都市觸媒的理論與應用	, 	, . .		9
1. 化學領域的觸媒	, 	, . .		9
2. 都市觸媒理論			.]	12
3. 觸媒理論的應用與討論			.]	l 5
五、研究架構及分析方法			.]	16
I 觸視作用機制			1	16

II. 研究架構18	
III. 研究方法19	
1. 研究對象19	
2. 研究範圍19	
IV. 研究設計21	
1. 次級資料分析21	
2. 訪談	
3. 參與式觀察23	
六、分析結果及研究發現24	
七、結論及政策建議29	
I. 觸媒的生成與演化 29	
II. 觸媒運作機制29	
III. 觸媒效應與影響30	
IV. 政策建議31	

一、摘要

以融入文化創意的方式活化老屋,已是目前風行全台各地的現象,近年來更出現一批中介老屋改造與街區活化過程的個人或團體,像是化學反應中的「觸媒(catalyst)」一般,觸發整個地區的轉變。本研究以「范特喜微創文化」公司作為研究對象,並選擇台中市草悟道周邊街區、以及新竹縣關西鎮石店子老街作為研究場域。透過質性研究方法,以訪談、參與觀察為主要蒐集資料的方式,並配合文獻的回顧以及統計資料的整理,探討「觸媒」這種角色出現與轉化的脈絡、在城市與鄉鎮中運作的機制、以及對於都市再生與地方創生的過程造成什麼影響。

研究發現,由於空間活化的主導者逐漸由政府轉為民間,並且文化創意產業在政策推廣之下以及消費社會的形成之下蔚為主流,「觸媒」這種角色開始出現,並隨著區域再發展的關注焦點由都市移轉到鄉鎮,觸媒自身也因應不同環境脈絡而有所轉型。在都市觸媒理論的基礎之上,援引化學領域中觸媒的作用方式,可以發現范特喜透過「促合」、「降閾」、「激活」、「增濃」與「升溫」等機制,中介地方資源與社會關係,在老舊空間中導入文化活動與創意產業,作為引動地區活化的媒介。范特喜作為觸媒,強化了地區的個性,在台中觸發較明顯的經濟效果,透過都市再生促使地價增值,創造出具有特定美學風格的消費地景,可能使文化與創意的多元性受限;而在關西,觸媒牽引的社會效果較明顯,藝文成為活化的契機,連結了政府資源與在地社群,形成了地方創生初始的資源平台。政府部門若能憑藉私部門觸媒的運作優勢,將政府資源與地方動能做妥善的連結,將有可能作為公私部門合作推動都市再生、地方創生之創新發展模式。

二、研究動機

「老屋活化」的風氣,大約在十年前開始興起,近年來更如百花齊放 地在全台各地持續進行著,開始變成一種生活方式的崇尚、一種時尚潮流 的象徵,使得老屋活化不僅只是一種文化意義的彰顯,在消費風氣日盛的 情況下,也成為一種新的經濟模式。 大約在 2010 年前後,不約而同地,有一些個人與團體,開始加入這個推動老舊空間活化的行列。不同的是,他們跳脫過去單點式與園區型的空間活化模式,而是在城市或鄉鎮的街道巷弄中,以更具規模、也更有組織的方式,整合多棟老屋、型塑出整個街區的氛圍、甚至可能帶起當地產業與社群的活絡,就像是化學反應中的「觸媒/催化劑」一樣,讓整個地區活化的反應加速動了起來。政府稱這些人為「在地經理人」、也有人稱他們為「老城造市者」、「巷弄創業家」,從這些名詞所描述的不同面向中,也隱約可以窺見這群人與地方緊密的關聯、對於產業不容小覷的影響力、以及對於生活風格的重視。從老屋改造到街區活化的過程,這種「統籌者」角色的出現,讓人十分好奇,是在什麼樣的時空背景之下形成?而他們又是如何運作而影響了地區再生的過程,驅使更大範圍的改變?

位於台中市草悟道附近的文創商店群,即是相當著名的案例之一。背後所主導的「范特喜微創文化股份有限公司」(以下簡稱范特喜),分別向不同的老屋屋主洽談承租,接著修繕並改裝設計後,將空間分割成不同大小的店面,再出租給手工藝、生活用品創作等文創與餐飲業者,銜接上都市中的空間與產業轉型的需求,中介了地區的發展過程。

不同於政府主導的地區再生政策,經常是耗時費資,但卻難以回應真實的地方需求;而社區主導的社區活化行動,則是容易面臨外部資源引入與內部動員的困難、以及利益分配衝突等問題,阻礙可持續的長遠發展。范特喜作為一間營利為主的公司,以一個既非官方、也非在地居民的「外來者」角色介入地區發展的過程,是否能夠迴避公家單位必須受限於凡事需考量「公益性」的桎梏,在繁文縟節之外,讓更多元的發展可能獲得一線生機?或是能夠跳脫地方複雜的利害關係,有效中介與協調各方的需求,而使計畫得以推動?還是因商業利益考量而執行的策略,仍然會招致 讓地區過於商業化或是縉紳化發展的質疑?范特喜相較於其他進行著相似的活化工作的「觸媒」角色,特別之處在於不只根著於一個地區經營的活化工作的「觸媒」角色,特別之處在於不只根著於一個地區經營,而是少數同時兼具城市與鄉鎮操作經驗的公司。透過這些經驗的探討,期望能夠對於這樣的角色對於城鄉再生的影響有更全面的了解,並引介城市與鄉鎮中不同的操作實例,來作為政府面對城鄉治理時的施政參考。

三、研究問題與研究目的

本研究在閒置老屋的再利用、文化創意產業的群聚效果、以及街區活化的討論之餘,試圖將分析拉到更大尺度的空間與時間脈絡中,以「觸媒」角色來探討范特喜的生成、與地方的互動、以及對地方更長遠發展的影響,提出以下三個研究問題:

- (1) 范特喜這種類型的公司組織,是在什麼樣的脈絡之下崛起,進而 拓展與轉化?
- (2) 范特喜如何遊走在政府與社區之間,在城市與鄉鎮不同的環境脈 絡中扮演觸媒的角色,促使老屋改造推展到街區活化? 范特喜的觸 媒運作機制為何?
- (3) 范特喜在地區中的觸媒作用,對於都市再生與鄉鎮活化的過程造成了什麼影響?
- (4)藉由私部門的案例作為借鏡,公部門操作時可以如何參考作法、 並與私部門協力推動地方活化事務?

四、文獻回顧

首先將從國外學者對於「都市再生」的討論中,梳理都市再生概念的 演變、以及都市再生如何與「文化」合流的過程,再從國外經驗回看台灣 都市再生的發展脈絡,其中所具有的特性與可能產生的問題。接著探討台 灣鄉鎮面臨發展困境的時代背景以及相應的作法,如何從「社區營造」轉 變到近年如火如荼推動的「地方創生」。最後將援引「都市觸媒」的理 論,並借鏡原本屬於化學領域的觸媒相關化學作用,藉以作為說明范特喜 如何在地區中運作的分析工具。

1.都市再生的文化轉向

1.都市再生的概念演變

都市再生是吸引投資、就業、與消費回到都市,並提高城市地區生活品質之過程;Lichfield(1992)更強調其不同於以往的都市政策,是為更加「全面性、整合性」的行動,能夠從經濟、實質環境、社會等多種面向解決都市問題;Roberts & Sykes(2000)則點出了都市再生是需要長期具策略性地應對變動中的城市之機制,是一種「都市變遷的制度性與組織性動態管理」方法。然而,Leary & McCarthy(2013)認為,都市再生究竟是一種政策宣稱、還是一種實踐;是一種價值判斷(normative statement)、還是實證陳述(positive statement)?並沒有明確且被一致認同的定義,因此提出了理想型都市再生(aspirational regeneration)的概念:

都市再生是由公部門發起、資助、支持、或啟發的,以地區為基礎的 干預措施,目的是使當地居民、社群、和遭受剝奪的地方產生顯著的 可持續改進。(Leary & McCarthy, 2013)

在新自由主義的影響之下,原本以國家為主導的都市更新轉向為都市 再生時,運作機制也明顯朝向以親資本的公私合夥方式進行。透過設立企 業特區、以及房地產開發所引導的都市再生(property-led urban regeneration),實際上雖促進了工商業的發展,但也被批評為是缺乏完 整規劃的都市發展模式,並且仍會造成區域間的不平等(Couch, Sykes, & BÖrstinghaus, 2011)。

隨著城市發展,基礎設施與公共空間的改善也越來越受政府重視,成為另一種都市再生的範型。公共設施的更新,不僅能夠滿足都市居民對於更舒適環境的追求,在塑造地方特色的面向也是很好的著力點。例如:設置公園綠地提升生活品質,創造更具包容性的公共空間;透過車站的翻新,刺激周邊商業活動以及地產開發,並塑造城市的新印象;因產業移出而閒置的「棕地(Brown field)」以及城市中的文化遺產再生,也是使都市社會與經濟關係改變的契機(McCarthy, 2013),並且常常加入「文化」

元素以提升地區活力。

2.文化引導的都市再生

文化政策與都市政策的匯流,可以從文化政策逐漸納入經濟與社會的考量,以及都市空間政策產生文化轉向、並向企業主義靠攏兩邊的動態中看出端倪。在全球化各國競爭與都市企業主義的影響之下,要留住快速移動的資本,不能只依賴過去自然資源與區位的優勢,而是要塑造更創新且具有吸引力的國家與城市形象(Bianchini & Landry, 1995),城市行銷以及城市品牌化成了 1990 年代都市政策的重點,此時文化與經濟結合的效果便十分符合都市再生的需求,透過大型節慶活動(例如奧運、歐洲文化首都)的舉辦、建築大師所設計地標性建築的設置(例如西班牙畢爾包古根漢美術館),實質環境的改變與美化是城市可獲得最直接的效益,更重要的是扭轉過去發展停滯、產業衰退的城市印象,在全球都市階層中提高自己的地位與聲望,形成「資金的槓桿」(Cochrane, 2007)。

在創意城市與創意階級的論述被提出之後,似乎更為城市中以文化為名的都市政策與商業策略強化了正當性,在全球各地被視為進步的象徵而快速蔓延。Landry(2000)認為「創意城市」是應該要以創新的方式、從在地的資源中尋求都市問題的解方,活用城市中的歷史、文化、產業、地方特色等資產,透過人們的創造力、以及機制和環境的配合,塑造都市的「創意氛圍」、延續都市活力與生命力。Florida(2002;2005)進一步闡述,城市的經濟發展需要「3T(the 3T's of economic development)):科技(technology)、人才(talent)與包容性(tolerance)皆具備,倚賴「舒適的生活風格環境」的形塑來吸引具備帶動城市創意經濟能力的「創意階級」(劉維公,2005)。

但「創意」真的能夠解決所有問題嗎?王佳煌(2010)認為這些風行一時的創意論述,其更需要注意的是背後的經濟結構。「創意文化活動窄化為中產階級的品味、創新議程由社會中上階層的菁英主導」,這樣的創意文化之倡議,是否只維護了某些人的喜好(王佳煌,2010)?真正在地的文化是否也能被納入論述之中?實際上的都市再生是需要透過政府、產業、民眾更細緻的互動關係才能夠達成,創意城市與創意階級這類過於簡

化的論述和政策不但效果有限,更可能造成區域發展不均與社會不公的問題(邱淑官、林文一,2014)。

在這裡出現最大的矛盾是,原本看似能夠更佳地包容多元的「文化」、以及有機會產生更多可能的「創意」,在與經濟論述結合並被挪用至都市政策中時,反而卻成了導致分化與排除的媒介,而其所產生的社會不平等效果經常被忽略或是掩蓋。這裡的「社會包容」似乎被暗示為只有透過消費與經濟,才能實現對社會的「參與」(Stevenson, 2004)。王佳煌(2010)認為,創意相關的論述不應做為城市問題的解答,而應該當作更多後續分析的開端。除了經濟提升的目標之外,都市再生也需要可持續的社會和政治影響,而這種可持續性才應該是文化與創意真正應該具有的「包容性」(Paddison & Miles, 2007)。

3.台灣發展都市再生的脈絡與現況

台灣的都市再生論述似乎與文化、創意、歷史保存脫離不了關係,搭接上 2002 年納入國家重要發展政策中、並在 2010 年頒布專法的文化創意產業,形成看似完美的共生關係——文化創意產業不但能夠發揚地區文化、帶動周邊產業發展,藉以促進都市再生(賴炳樹、白仁德,2009);而都市再生之後,又能為文化創意產業鋪設良好的空間與氛圍,繼續扶植創意人才。這樣的模式似乎成為都市問題的萬靈丹,在全台各地不斷上演。

都市再生結合文化創意產業,所產生具有特定美學風格與象徵意義的空間,在消費社會中更成為受歡迎的商品。當符號消費落實到空間上,都市生活者選擇自己想要生活的、滿意的空間序列,就如同選擇喜愛的商品一樣。當地方已被賦予某種意義、蘊涵某種訊息,則空間也可以成為衣服一般用來表現自我的物品(星野克美等,1985/1988)。然而,這些符合中產階級品味的空間,在精緻美好的包裝背後掩蓋的是創意城市發展模式的矛盾,不僅原有的社會問題無法解決,甚至可能也沒有扶持到真正在文化創意產業中的工作者,而是圖利了新自由主義發展模式之下的資本家(邱淑宜、林文一,2014)。

在政府的都市再生計畫、以及具有一定規模的文化藝術組織所主導的

活化行動中,經常被遺忘在議程之外的「地方」,是否有不同於大家習以為常之主流論述的發展可能?以「社區共利」作為目標與精神,也許能在商業導向的都市再生模式之外開闢另一條路。在台北市南萬華的經驗中,大學師生透過課程進入社區,以影片拍攝與播映、社區刊物發行、共同烹飪聚餐分享故事等等活動認識地方、也讓地方更認識自己。整個鄰里不僅在活動中更加熱絡、進而產生對家園的共同意識,在地社群之間更加密切的連結,更促成了居民們共同爭取權益的草根行動發生。在這之中,學校師生的中介也成為一種都市再生觸媒的可能(田恆德、康旻杰,2018)。

||.鄉鎮活化的推動歷程

在都市面臨產業轉型以及國際城市競爭的壓力之下,開啟了許多再生計畫的同時,非都市區域也正在經歷結構性的轉變,而出現人口外移、經濟衰退、資源缺乏等現象,因此促進鄉鎮活化也是各地方政府重要的施政目標之一。以下將探討台灣鄉鎮活化相關政策與行動的發展脈絡,各地具有哪些相似或差異的取徑,背後的推動角色、以及運作方式演變的趨勢。

1.社區營造與青年返鄉

鄉鎮活化的推動,在民間發起與政府政策施行兩個方向的作用交互影響之下,可以發現與青年返鄉的潮流、以及社區營造的推展息息相關,並且「文化」經常是其中重要的號召。盧俊偉(2018)歸納了近二、三十年來「青年投入在地發展」的三波風潮,其中的背景成因、當時政府政策的對應、返鄉欲推動的目標及成果,簡單整理如下表:

青年投入在地發展三階段概況表

時間	背景	政策對應	目標	執行成果	潛在問題
1990	解嚴	社區總體	地方文化	形成許多文史	舉辦短期、
年代	後,社	營造	保存與產	工作室、社區	非持續性的
	會意識		業發展、	營造組織、地	觀光行銷活
	興起		促進社區	方藝術團體	動為主,在
			意識		地扎根可能
					有困難

1000	001 電火	曲儿玉儿	从利 司 巨	+ 11 - 11 1 =	上夕口日诗
1999	921 震後	農村再生	推動社區	在地工作的青	大多只是培
年	重建與	計畫、各	培力、社	年獲得補助,	養出習慣受
	產業轉	縣市青年	區產業重	使地方組織增	雇模式的行
	型的壓	回鄉培力	建	補年輕人力	政型人才,
	カ	計畫、臺			缺少創業型
		灣健康社			人才
		區六星計			
		畫			
2010	都市高	地方政府	營造新的	跨新舊在地文	產品設計包
年之	房價迫	推動青年	在地文化	化的結合、跨	裝和創意服
後	使青年	創業	特色、營	地域別的社群	務為主,可
	返鄉、		利與非營	關係營造、跨	能衍生同質
	新的生		利目標的	產業的經營活	競爭的問
	活價值		平衡	動、跨領域的	題;法規限
	及風格			創意行銷能力	制活動開展
	受到重			及實踐	
	視				

(資料來源:(盧俊偉,2018);本研究整理)

從 2010 年前後開始的新一波「返鄉」風潮,正好接合前文所提及由「觸媒」進到各個鄉鎮所帶動的地區活化,這些人已經不完全是回到自己的家鄉,而可能是到符合自己理想價值的鄉鎮落腳,也就像是日本對於「回鄉者」路徑分類中的「J-Turn」(蔡奕屏,2018)。在有些人開始進到鄉鎮之後,要活化鄉鎮的下一步,則必須要能持續將人留住,盧俊偉(2018)所整理「青年投入在地發展」的作為,大部分仍是以產業經營為主,卻少見到能夠讓人願意居住最必要的生活環境營造。在鄉鎮活化、社區營造方式日趨多樣化的現今,是否有機會讓居民在參與各種文化藝術活動的同時也累積共同經驗,形成公民社會精神(施岑宜,2012)?或是在資本主義經濟的壓迫之外,能有發展社區經濟的可能(王文誠,2011)?

Ⅲ.都市觸媒的理論與應用

1.化學領域的觸媒

觸媒(catalyst)一詞原本用於化學領域,也稱作「催化劑」,指在化學 反應中加入、可以加快反應速率的物質,以促成原本可能很難發生、或是 需要較長時間才能作用的反應。根據化學領域中的「碰撞理論」,

反應物粒子必須接近而碰撞,反應才有可能發生。

有效碰撞指發生了反應的碰撞。滿足有效碰撞的條件:

1. 能量:足夠的動能(至少要等於活化能)。

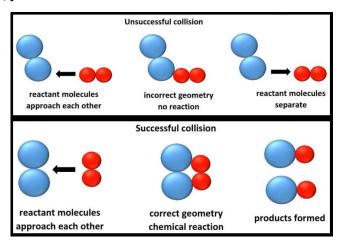
2. 方向:方向要正確。

因此分子「正確方向的碰撞」以及反應中「足夠的能量」,是化學反應 能夠完成的必要條件。而觸媒最主要可以協助反應較快發生的效果,即在 於協助分子之間有效的碰撞、並促使反應更快達到所需的能量。而不同類 型的觸媒,分別可以透過不同的機制加快反應速率,例如一種是可以增加 反應物的活性,或是另一種是改變反應途徑。

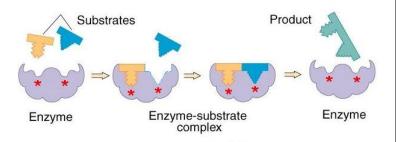
為了讓化學領域中的概念能夠運用到空間與社會研究的領域中,本研究試圖拆解並歸納觸媒在化學反應中的作用,並轉化成可能作為後續分析的幾種模式,詳如下列對照表。

化學領域中的定理或現象

根據 Max Trautz 及 William Lewis 在 1916 年 及 1918 年分別提出的碰撞理論,反應物分子需 要「有效碰撞」才能發生化學反應,而有效碰 撞需要足夠的動能、和**正確方向的碰撞**,才能 達成。



在生物中的催化劑稱作酶(enzyme)或是酵素, 酶的特性是具有很強的專一性、也可以說是具 有選擇性,只能與特定分子結合、催化特定的 反應。而這樣的專一性跟分子發生反應位置的



INDUCED FIT MODEL

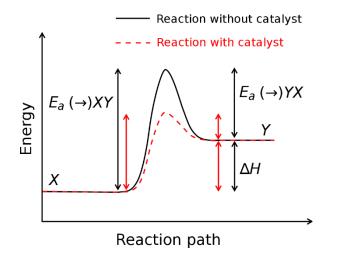
形狀、電荷、疏水或親水的性質不同有關,而 酶和特定分子因為有所互補而能促成反應。而 這樣的專一性也透過 Hermann Emil Fischer 1894 年提出的「鑰匙和鎖」模型、以

歸納出的觸媒作用

在方反上形子可就依性子篩不媒生「向應,狀發以像據吸、選同的新分碰」酶選生歸是觸引甚的的中的子撞的可擇反納一媒相至作分介連需才基以合應出個本對有用子而結要能礎用適,,平身應時,透有。在發之特的因觸台的的帶使過效確生 定分此媒,特分有得觸產

為了方便後續分析 運用,以下將這樣 的模式稱為「促 合」效果。 及 Daniel E. Koshland, Jr. 1958 年修正前者模型的「誘導契合模型」而得以解釋。

在化學反應中,「活化能」(Activation energy)又稱為「閩能」,是一個反應要發生所需要克服的能量障礙。觸媒在化學反應中具有降低閾能的效果,讓反應可以用更少的能量來完成。



同上,反應中的「動能」(Kinetic Energy)必 須要大於或等於閾能,反應才能發生。 觸媒是低低低應多因來發反應門得數與用力於的果果才於人類與人類,有量對於人類,有其於人類,有其於人類,有其於人類,有其是人類,與人類,

為了方便後續分析 運用,以下將這樣 的模式稱為「降 閩」效果

所為度反限媒別性跨動的子須發量就以應來以數能活要生額過分數說即雖能的度增子能關明可的跨最。加的更檻的

為了方便後續分析 運用,以下將這樣 的模式稱為「激

活」效果

影響反應速率的因素很多,主要常見的項目包括濃度、壓力、溫度、溶劑、電磁輻射及光的強度、催化劑、同位素、表面積、攪拌……等等。

其中,根據上述的碰撞理論,要增加分子彼此碰撞的機會,可以讓環境中的分子濃度增加; 而要提高分子的動能,除了強化個別分子的活性之外,提升整體環境的溫度,也有助於分子 擁有更多能量、移動速度變快,使得動能提 升。 「「加見化控可但媒分整作增提快的學制以為在析,為加升反作中,達了社能因觸震溫應法是而成後會夠此媒度度速,需並的續中更挪效」」率雖要非效對的加用果以,很然人觸果於運完進之及是常在工媒,觸用

為了方便後續分析 運用,以下將這樣 的模式稱為「增 濃」效果與「升 溫」效果。

(資料來源:本研究整理)

2.都市觸媒理論

而在空間的規劃設計領域中,American Urban Architecture-catalysts in the design of cities (中譯為《美國都市建築—都市設計的觸媒》)書中,首度引用觸媒的概念建立一套都市設計方法,提倡透過某些建築、開放空間、甚或是造景的設立,可以在該地區引發一連串的發展,並將這種具有引導與調節作用的元素稱為觸媒(catalyst) (Attoe & Logan, 1989/1994)。這樣的概念源自於二十世紀末的美國,自由市場

經濟逐漸主導了城市發展的走向,新建設破壞了既有的城市紋理、公共空間私有化也減損了城市中的活力。相對於都市計畫繪製出一幅理想的遠景卻難以達成,觸媒設計的概念期望能更靈活地引導都市往好的方向發展,因此著重於設定一系列階段性的目標與方法,對於其中的相互作用與因果關係更加關注。而從作者所定義的八項觸媒作用之特性中,可以歸納出,都市中的觸媒是一個可以驅使並引導連續發展的元素,而觸媒的置入必須策略性地考量既有環境的脈絡、以及新與舊的元素之間如何互相影響。

- (1) 多方面的:新引入的元素將修改區域中既存的元素,不只是經濟的效應,也可以是社會的、法律的、政治的、最重要的是建築的。
- (2) 包容性:新元素以正向的方式改善或提升既存的都市元素,而不需要使舊的元素減損或消失。
- (3)引導性:觸媒不僅是釋放力量,而是可以引導力量所影響的方 向。
- (4)依循脈絡的:正向的觸媒反應,必須了解並考量其環境背景脈絡,不同的都市並不會產生一樣的效果。
- (5)無法公式化:所有的觸媒反應都無法預先確定,不能以同一公式 套用所有的情況。
- (6) 策略性:觸媒反應是策略性的,改變並不是在簡單的介入中發生,而是透過嚴謹的計算考量,才能一步步影響未來的都市形式。
- (7)可產生綜效:觸媒反應的產物會比所有元素的總和更好,要整體 而非片段地看待城市。
- (8) 可維持自明性: 觸媒在過程中不需要被消耗,在它成為更大的整體中的一部份時,自身仍可保持自己的特色與可辨認性。(Attoe & Logan, 1989)

而 Sternberg(2002)延續上述的概念,在實務上更加詳盡地闡釋如何 設計出好的觸媒建築。從都市設計、零售區位、消費者行為等研究中,綜 合出觸媒效應最適發展的方式——首先要鄰近其他商業設施,並考量行人步行距離與速度,妥善設計出入口動線,使得觸媒建築吸引人流進入之後,能與整個商業區中的其他建築連結、互動,著重的是商業活動的促進效果。

不同於美國在都市設計中透過觸媒引導開發的概念,2000 年後,歐洲分別在幾個城市進行調查研究,提出「城市中的暫時性使用(temporary use)可以帶動都市轉變」的論點,並也將這樣的現象稱為「都市觸媒 (urban catalyst)」。

由於1990年前後,全球經濟結構轉型,產業設施不再是永久固著,而是轉向彈性且動態的發展模式,過去的廠址在產業衰頹或搬遷後被棄置;另一方面,傳統的都市開發方式不但耗費大量時間與金錢成本,造就出大片均質無趣的地景,也因為受到人們的排斥而成為空城。許多閒置或廢棄的土地與建築在這樣的情況下產生,這些免費或是低租金的空間,便成為年輕人、新創業者、非營利組織、或是社會經濟弱勢者得以在城市中立足的機會,暫時性與非正式性的特質不但包容了社會底層生活的流動,同時也是孕育城市創新經濟的沃土(Oswalt, Misselwitz, & Overmeyer, 2012)。

Overmeyer(2007)將這些暫時性使用者稱為「都市先驅者(urban pioneers)」,他們「發掘被棄置的場所並重新創造使用(reinvent)...妥善適應當地環境並充分利用資源」,透過小型創業、社會實驗、休閒活動、公益服務等各種活動吸引人潮,牽起了正式與非正式的網絡——原本荒廢的地方形象扭轉,政府轉而開始重視;場所營造出獨特的生活風格,迎合了某些消費者在傳統都市結構中無法滿足的需求;原本排斥這些暫時性使用的土地與建築所有權人,也逐漸改觀而樂見其成。更重要的是,這些暫時性使用所創造的微型經濟,成功地使那些採用傳統經濟復甦方法但活化失敗的地區穩定下來、也為一般都市規劃操作不易的地方開啟了新的發展路線。在這裡,政府執導的規劃反而變成了從屬、被動的角色。

3. 觸媒理論的應用與討論

在都市政策與空間的規劃與設計上,由觸媒帶動的發展,相對於政府 主導之傳統規劃一次性地全面布局,可能激起較多私人力量投入,且其過 程更具動態。值得思考的是,觸媒在城市環境中的強引導性,可能致使整 個地區的空間結構與氛圍轉變,其推動者的角色與目標便成為決定地區發 展路線為何的關鍵因素。目前的研究大多是由公部門的角度,引用觸媒理 論作為都市設計或是舊城更新的手法,但若是私部門引導的觸媒效應,可 能產生什麼不同的效果與影響?將是本研究要探討的議題。

雖然《美國都市建築—都市設計的觸媒》是以引導城市開發作為首要的前提,但書中並非一面倒地認定觸媒就是指向開發的功能,觸媒角色之多樣性可能還包含保存、修復既有的都市元素與紋理,甚或是以管制來緩和、疏導已經存在的開發力量。在看到都市觸媒對於實質環境的改變之外,更不能忽略的是觸媒作用中,背後操控的「人」可能受到影響、也具有影響力。書中論及密爾瓦基市的案例,即是因觸媒首先轉變了大眾對於地區消極的態度,才能有使事情繼續滾動下去的契機(Attoe & Logan,1989/1994)。

既有研究中,都市觸媒在社會面向的影響,相較於經濟面向則較少被提及。王伯、江浩(2007)認為,公共文化設施的設置,不只能激發城市生長,也具有「功能、社會和空間上的整合力」,在聚集人群的同時,場所的獨特氛圍也讓人們對這個地方產生歸屬感。馬詠瀅(2010)則是分析了非主流咖啡館的經營者,在空間設計以及活動安排上極具目的性地傳達自己的理念,在與消費者的互動之中,逐漸形塑出具有特定興趣或意識形態的社群及認同,也使城市藝文活動的產生與市民對社會議題的關注逐漸由下而上地萌芽。

綜上所述,不論是美國都市設計的觸媒理論,或是歐洲的都市觸媒概念,其特質都是一種由點而面的效應,透過個體的變化來向外擴展、連結、牽動,驅使更大的結構產生改變。在沒落衰退或是原本較未受重視的地區,吸引關注與投資回流,促進整個區域持續的發展與復甦。由於觸媒概念提出時即是根基於經濟性的考量,因此目前的討論多著重在觸媒如何

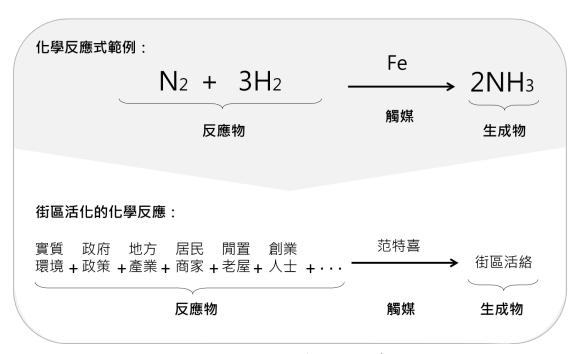
能夠創造地區經濟效益,但我認為應該可以加入更多社會面向的分析,進一步探查觸媒如何改變作用者之間的關係、以及地區中的人將如何受到觸媒效應所影響。

另外,既有的都市觸媒理論中,對於觸媒在空間環境中的表現,僅有 描述性的定義與特性說明,並沒有操作性的定義來解釋觸媒是如何作用。 本研究擬援引觸媒原本在化學領域中的一些作用模式,轉化後加入都市觸 媒的理論框架中,使觸媒的動態效果更容易被捕捉與分析。

五、研究架構及分析方法

1.觸媒作用機制

若將城市發展比擬為一種化學反應,反應指向的結果、也就是反應式 右端的「生成物」,是這個地區的興盛與活絡;那麼需要參與反應的基本 要素、即為反應式左端的「反應物」,也許就可以視為是這個地方既有的 人事物,包含實質環境中的建築與設施、政府的政策、地方的產業、居民 與商家等等,這些分子彼此互動,而產生地區發展與改變的可能。



街區活化之化學反應示意圖

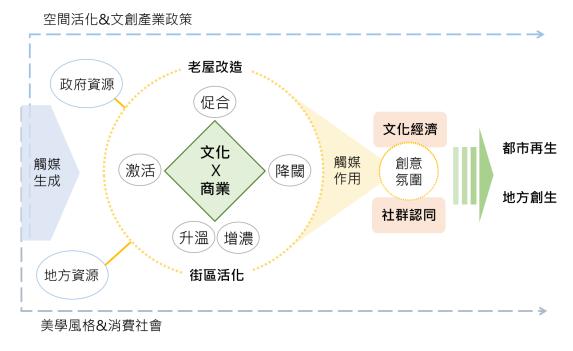
但各個分子之間因為現實中許多條件的隔閡,使得互動難以產生,就如同化學反應也需要滿足一些特定的要件才能發生,而「觸媒」的出現,即是作為一種介於各個元素之中之推手的角色,促使化學反應達到可以發生的門檻——「分子正確方向的碰撞」以及「反應中足夠的能量」。

化學中的物質	用在空間與社會分析中的對應
或作用名稱	
反應	用以比擬整個區域活絡起來的過程。
觸媒	外部介入地方的角色,能夠促使區域的活化更加快速地發生。
反應物	在一個地方發生觸媒反應之前的所有人事物,可能是老屋、地主、地方政府、地方社群等等。
生成物	在觸媒介入地方開始有些影響之後,所形成階段性的成果。
「促合」效果	觸媒扮演著環境資源、以及各個利害關係人之間橋 樑的角色,促使各個元素之間產生互動,而讓反應 開始動起來。
「降閾」效果	在街區活化過程中,也許是透過經費支持、基礎設 施建置等方式,使參與街區活化的門檻降低,讓更 多人有機會加入。
「激活」效果	觸媒可以對於參與的人士提升意願或是強化能力, 而使得環境中這些人的動能增加。
「増濃」與「升温」效果	這兩者經常同時發生。在一個地區中,光靠少數的 行動者單打獨鬥可能很難有成效,而觸媒可以先藉 由引入更多行動者,讓街區內的行動者「濃度」達

到足以激起互動、產生影響力的程度之後,再輔以 一些活動或是合作機制來讓整個聚落維持活力,就 如同這整個作用的環境加溫,讓反應可以進行得更 快、更有效率。

根據文獻回顧中對於化學領域的觸媒作用整理、以及推演出一套可能的分析機制,以下將這樣的模組對應到街區活化、地區再生的過程,試著從化學概念的視角來切入對於地區中的行動者之間彼此互動關係的分析。

||.研究架構



研究架構圖

本研究的架構主要分成三個階段,說明觸媒如何在社會脈絡中生成, 進而透過自身的觸媒作用催化老屋改造到街區活化的過程,最終產生出能 夠影響都市再生與地方創生的效果。

首先,在政府的政策以及文化創意產業政策匯流之下,各地開始重視 老舊空間的再生、以及地方文化如何以創意的經濟模式推廣;同時,隨著 消費社會的成熟,人們在生活中對於美學的崇尚以及風格的追求,成為了 文化創意熱潮的支持基礎。因此當這兩股力量匯聚,產生了觸媒得以生成 的環境——以老舊空間改造加入文化創意產業的模式,獲得政府的青睞; 而加以美學風格包裝的空間與活動,也有一定的消費市場支持。

因此觸媒作為空間再生的中介者,透過觸媒的「促合」作用連結不同行動者的資源與需求、以「降閾」作用減少行動者加入的門檻、同時也「激活」這個網絡內外的行動者的意識與動能,讓老舊空間加入文化與商業的元素而活化,接著再透過「增濃」作用增加行動者的密度、以及「升溫」效果維續整體環境中的動能,讓老屋改造之後更能推展到街區的活絡。

在這一系列的作用之下,觸媒不只促成了整體實質環境的改變,其形 塑出的創意氛圍也觸發了文化經濟的發展、牽引特定的社群形成認同,並 在城市與鄉鎮的不同環境條件中產生不同層次的效果,雖未達致理想的都 市再生或地方創生目標,但也成為地區再生某種程度的鋪墊。

Ⅲ.研究方法

1.研究對象

本研究主要以「范特喜微創文化」為研究對象,探討私人公司如何扮演觸媒的角色,與當地的社群、政府、甚至是產業、文化特色互動,透過閒置老屋的翻修與活化,帶動街區的發展,進而影響到更深遠的都市再生與鄉鎮復甦。

2.研究範圍

台中市草悟道周邊,是為范特喜最早創立的據點,不僅是范特喜空間改造與營運的模式最具代表性的場域,也是目前唯一從選址、改造、招商、到經營管理等全程由范特喜自行操作的案例,後續在其他縣市有機會與政府或其他業者合作,都是根基於范特喜在台中所建立起的名聲,因此探討范特喜在台中的經驗有其必要性。



台中研究範圍

(資料來源:本研究繪製)

而新竹縣關西鎮則可以算是范特喜跨出台中市區之後,第一波與政府 合作的計畫、也算是首度進到鄉鎮區域進行空間改造與街區活化。在關西 的操作經驗,促使范特喜的營運策略開始轉向、也促成後續與一些縣市政 府的合作,因此關西也屬於范特喜相當具有代表性的一個案例。



關西研究範圍

(資料來源:本研究繪製)

IV.研究設計

1.次級資料分析

首先,透過網路資料以及新聞報刊的報導,初步瞭解范特喜歷年來的 的發展過程以及目前的營運狀況。再由政府公開資料檢視台灣在文創產業 以及空間活化方面的政策演變、以及所關聯的經濟結構變遷,以此對照范 特喜公司的產生、壯大、至轉型,探討其與台灣社會發展的關係。

另外,也將梳理台中市西區與新竹關西兩處基地的歷史脈絡,瞭解這些地方存在著哪些元素,使得該地區成為適合范特喜生長的「培養皿」, 藉以分析范特喜這種類型的公司崛起並快速擴展的背景成因。

針對整個地區在范特喜進入前後的改變,也將透過統計資料的蒐集與

整理,包含台中市西區與新竹縣關西鎮的人口特質與區域地價的變化,輔助對於地區整體發展概況的了解。對於台中范特喜街區周圍的建成環境與商家業種改變,則是透過 GoogleMap 街景的方式,比對 2009 年以及 2018 年的不同,並在地圖上繪製後再進行分析。

2.訪談

為瞭解范特喜自身經營理念與執行策略,以及其與場域之間如何互動、其中的人如何受到觸媒的影響,將透過訪談的方式,分別從范特喜公司決策者、進駐的文創商店業者、地方政府與相關組織等不同的角色的觀點,拼湊出由老屋活化到地區再生之觸媒作用整個運作機制的全貌。

主要的訪談是透過半結構式訪談的方法,在訪談中大部分問題以研究 擬定的為主,但仍有彈性可以回應訪談中受訪者可能對主題產生的新想法 (Merriam, 2011),可以獲得受訪者更深入的想法,也有機會彌補研究者問 題可能的漏失,對於資料的豐富有一定的幫助。另外也在參與田野的過程 中,視情況進行一些非正式訪談,以補充與當下情景的相關資訊,也能藉 以了解圈內人的不同觀點 (Jorgensen, 1989/1999)。而對於不願意、或 是不方便接受當面訪談的受訪者,則有部分是以電話和電子郵件問答的方 式取代。

訪談對象表

角色	訪談對象	編	訪談日期	備註
		號		
	總經理	F1	2017/6/10	
范特喜			2018/9/8	
微創文化	副總經理	F2	2018/10/18	
	協理	F3	2018/7/2	
			2018/9/11	
	EXT 尋嚐	A1	2017/6/22	透過
台中				電子
范特喜街區				郵件
進駐商家	新手書店	A2	2018/9/10	

	刻刻	A3	2018/9/9	
	富雨洋傘	A4	2018/9/12	
台中	新芳香鋪及 No. 94 果汁吧	В	2019/3/4	
范特喜街區				
鄰近商家				
	東海大學建築系助理教授	C1	2019/3/5	
台中	/			
街區活化	中城再生文化協會(前			
相關組織	「中區再生基地」)負責			
	人			
	審計 368 新創聚落管理單	C2	2019/3/5	
	位—			
	地表最潮股份有限公司			
	副總監			
台中市區	永慶房屋勤美園道店 店	D	2018/11/29	透過
房仲業者	長			電話

3.參與式觀察

利用參與觀察法,可以對「過程、人群及事件的關係、人群及事件的 組織、長時間的連續現象、模式、以及人類存在空間的短期性社會文化環 境」等方面進行更深入的了解(Jorgensen, 1989/1999),因此對於觸媒在 地方中的互動關係、以及觸媒的理論如何運用在生活中,在參與觀察之 後,更能以實際的所見所聞來檢驗理論、歸納概念。

透過參與范特喜的實際運作、以及台中街區所舉辦的活動,可以在其中親自觀察到次級資料未顯現、或是訪談中可能遺漏的細節。在從旁參與公司營運的實況中,觀察范特喜公司與其他利害關係人的互動情形、了解范特喜執行策略背後的邏輯思維;並從街區活動中觀察鄰里周遭的氛圍、活動舉辦者與參加者之間的互動關係、以及地區居民對於觸媒作用之反應。藉由自身觀察,亦可利用於與訪談資料以及檔案分析資料互相檢證、補充(Merriam, 2011)。

在台中的部分,研究者於 2018 年七月至八月兩個月參與范特喜舉辦之 大學生實習計畫「候鳥計畫」,主要參與項目為協助范特喜在台中街區的 營運事務,包含象棋大賽暨商家串聯活動的宣傳與舉行、以及在綠光計畫 的空間中開設為期兩周的實習生快閃商店。

參與者的角色不僅是讓研究者從「局外人」的位置往「圈內人」的方向移動的一種途徑,能夠減少研究者與研究對象之間的社會距離,因而有機會與研究對象在參與一些生活情境時建立共同經驗與「一致性的關係」,而讓人們願意敞開心胸分享自身經驗與想法(Jorgensen, 1989/1999);在觀察中也能幫助研究者了解原本並未明確了解的脈絡與知識,以作為後續訪談的基礎與連結(Merriam, 2011)。

六、分析結果及研究發現

整理范特喜在台中與關西的觸媒運作機制,從「促合」——首先辨識利害關係人之需求、並設計適合的媒合方式,促使參與者彼此之間連結、或是引導資源的流向;「降閾」——降低利害關係人參與合作之門檻限制,例如提供經費、空間整修與建置等等;「激活」——透過空間營運與活動辦理等方式,促使利害關係人增加參與合作之意願或能力;「增濃」——拉攏其他業者進駐、或是連結其他在地人士合作,使街區活動達到一定規模;到「升溫」——以建築外觀與活動內容的控制,強化文創聚落氛圍、營造整體風格。分別檢視五種作用在兩地的實際效應與差異,可以簡單歸納為下表。



觸媒在鄉鎮中的反應步驟分析圖

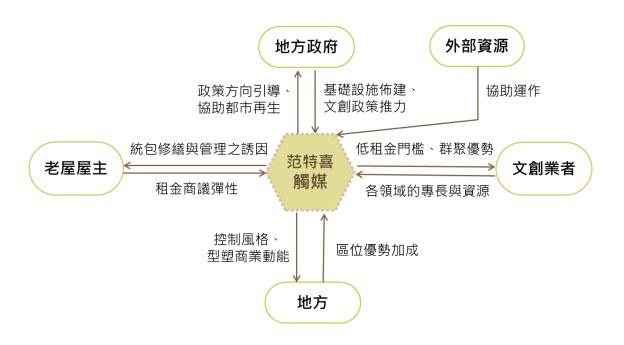
范特喜在台中與關西之觸媒運作機制表

觸媒機制	台中草悟道街區	新竹關西石店子老街
「促合」	●整合區域環境優勢	●順應環境調整策略
	1. 台中綠園道與市民廣	1. 因地區商業性較低,改
	場等開放空間,以及	變選址策略
	勤美誠品綠園道周	2. 配合政府所有土地的位
	邊、美術館周邊之商	置串聯街區
	 图 條件	●媒合各利害關係人之需求、
	2. 中興街一帶在夜店酒	以及所擁有的資源
	吧遭取締後,出現許	1. 政府:提供資金,目標
	多閒置的店鋪	推動文創產業、打造文
	●掌握產業發展趨勢	創街區
	1. 文創產業興起,相關	2. 老屋屋主:擁有空間,
	新創業者有店鋪空間	但缺乏整修經費或意願
	需求	3. 地方既有組織與社群:
	2. 製造業等傳統產業面	緊密的社群互動關係,
	臨轉型、品牌化的挑	共同營造地方生活
	戰	4. 藝文工作者/新創業者:
	●媒合各利害關係人之需	需要可負擔的工作空
	求、以及所擁有的資源	間,為地區帶來新的產
	1. 老屋屋主:擁有空	業動能
	間,但缺乏整修與維	
	護管理意願	
	2. 文創業者:需要可負	
	擔的工作空間,為地	
	區帶來新的產業動能	
「降閾」	●對老屋屋主: 范特喜出	●對老屋屋主:政府與范特喜
	資整修房屋、統包管	出資整修房屋
	理,減少屋主投入成本	●對藝文工作者/新創業者:
	●對文創業者:將老屋分	政府給予補助(限制租金上
	隔成小間以降低租金	限)作為誘因

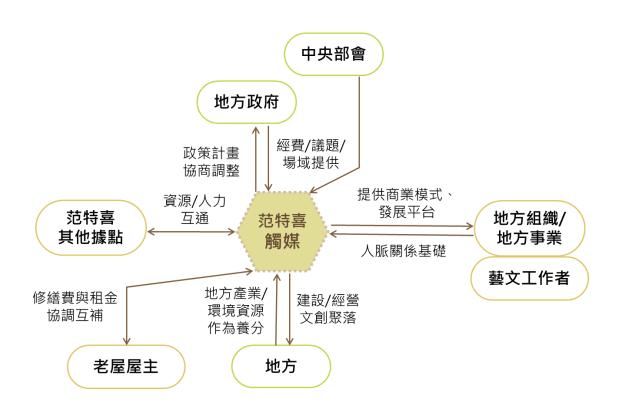
		→經費主要是政府支應,范
		特喜這部分提供較少
「激活」	●對老屋屋主:可預期的	●對其他周邊店家、居民、
	房產增值效果增加屋主	及政府:藉由街區活絡後
	投入意願	的商機與發展可能,吸引
	●對文創業者與傳統產	關注
	業:范特喜提供進駐後	
	的育成輔導、資金支援	
	●對其他周邊店家、居	
	民、及政府:藉由街區	
	活絡後的商機與發展可	
	能,吸引關注	
「增濃」	●擴增街區店家,達到足	●擴增街區店家,達到足以影
	以影響後續發展的數量	響後續發展的數量
「升溫」	●經營聚落:對於進駐店	●經營聚落:建築裝修的風格
	家要求特定的經營模式	統一;舉辦市集、共食餐
	(例如提供手作體驗);	桌、小旅行等活動,並以較
	舉辦街區店家串聯等行	文創的風格包裝(但活動主
	銷活動,強化氛圍;與	要都是政府計畫中規定的項
	其他文化、藝術相關團	目)
	體合作	

(資料來源:本研究整理)

其中,觸媒自身的轉型,不僅操作場域從城市到鄉鎮、經營重點由空間到空間中的內容;也可以看到觸媒從自主經營、到開始密切地與政府以及地方合作。而觸媒的運作方法,除了透過老屋、文化、文創產業作為活化地方的媒介,更重要的是作為地方關係與資源的動態介質,形成資源交換平台、以及地方社會關係的中介。



范特喜作為觸媒在台中的資源交換情形圖



范特喜作為觸媒在關西的資源交換情形圖

七、結論及政策建議

1.觸媒的生成與演化

隨著政府產業政策與文化政策的匯流,眾多的老舊閒置建築成為文化 創意產業發揮的空間,並且因消費社會的形成,消費者更看重商品的象徵 價值、美學風格,因此老舊空間與文創產業的結合,對於生產者而言,成 為一種有利可圖的商業模式;而對於消費者而言,也能在體驗消費中滿足 個人獨特性的追求與認同感。對於政府而言,更是文化引導都市再生的一 種策略,用以提升地區生活品質與競爭力。

在這樣的背景之下,在區域環境的建設中,有政府政策支持,而市場中也有足夠的消費族群買單,因此觸媒得以利用老舊空間活化出租作為商業模式,而開始出現,並也在文化創意產業的發展日趨多元化的情況下, 多角化地加入不同的文創商業模式經營。

而在隨著受到都市工作高壓之推擠,轉而崇尚鄉鎮的生活步調之人口 漸增,以及政府意圖活化鄉鎮促使地方創生的政策推動之下,藉由老舊空 間活化以促使區域再發展的策略也開始盛行於鄉鎮之間,「老屋文創」這 樣的模式更是象徵著進步與美好的一種生活想像,而成為各地政府的發展 願景,促使觸媒轉型為更能活用於鄉鎮的運作模式,並更加彈性地與各方 資源結合。

||.觸媒運作機制

范特喜以文化為核心、老屋為載體、創意產業為方法,作為進到一個地方的主要發展模式,並基於其觸媒本身的特質——同時兼具「平台」的功能以連結政府、地方、與其他企業的資源,以及「介質」的位置以中介不同社會角色、不同需求與目標的利害關係人,來觸發地區中的「化學反應」發生。

觸媒的作用,即是運用融滲在地方關係中的這種特性,「促合」了環境中的這些分子對接、碰撞而發生反應,並發揮其「降閾」效果,提供有利的條件與資源交換,降低分子加入反應的門檻,同時也「激活」在此網絡

中、以及網絡外的其他元素的意識,而滾動起更多的動能向內強化反應的活絡、也向外延伸促使其他地區的反應發生。最後再輔以「增濃」作用,將這些分子匯聚到足以影響後續發展之一定的數量,並透過自身的經營使聚落「升溫」,維續發展的能量。

在這樣的作用之下, 范特喜從整合資源、設定主題、媒合老屋釋出與 文創業者、藝文工作者進駐, 使得老舊空間得到活化, 並在建築外觀、商 業型態、活動內容上進行風格控制, 引導街區活化的方向, 進而促動地區 的商業發展以及社群凝聚。

Ⅲ.觸媒效應與影響

而觸媒作用之後對於地區的影響,受到以下幾個面向的變數不同而有所差異——城市與鄉鎮的人口與產業的結構差異,影響著文化創意領域的商業發展條件、以及形成地方社群組織的基礎;觸媒由進到鄉鎮後,內部的經營理念與策略由單純的空間活化與文創產業扶植、到藉由空間與文創的交融來作為引動城市與鄉鎮之間資源流動的媒介,也促使觸媒對外降低主導權力,而轉向作為連結政府資源與地方資源的平台。

因此在都市中可以看到,以發展商業為目標的觸媒在文化消費氛圍濃厚的區域中,引動經濟發展的效果快,街區中形塑的美學風格對應著都市消費族群的喜好,因而引來休閒消費為主的商店群聚、沿街店面的租金飛漲。實質環境轉化為某種美學設計為主調、都市消費與地產經濟的活絡、僅存在於商家之間對於地區風格的認同,或可說為是一種「風格化」的都市再生。

而在鄉鎮中,觸媒作用力降低,但在原本就有強烈的地方認同與文化 意識鋪墊之下,觸媒進入後作為「平台」的角色,輔助連結政府資源與社 群動能就有了加成效果,雖然以文化創意為主調的地區風格形塑,並未能 立即連結在地產業、發展為穩固的經濟模式,但卻足以吸引一群對於這種 生活方式有共同興趣與認同的在地人、回鄉者,而形成一股潛在影響地方 發展的力量。

IV.政策建議

所謂的都市再生、或是地方創生,經常在政府部門為了公共性、公益性的考量之下,讓某些可以直接「對症下藥」的方法較難施展,而失去一些新的發展機會;透過地方團體、非營利組織的動員與號召,或許可短暫地激起一些在地動能,但也很容易面臨永續發展的困境。此時,若是有一個居中協調、串聯者作為媒介,如文中所述的「觸媒」角色,能夠讓政府資源與地方動能更妥適地銜接,並且更具彈性地解決政府與地方團體較無力處理的問題,或許是當今地方發展困境的一線生機。

整個地區的活化,不僅只是硬體空間的再利用,更重要的是後續有「人」可以持續經營,而「觸媒」角色在這過程中的重要之處就在於能夠「把關鍵人物、資源拉進來」——一方面,在向老屋屋主洽談空間釋出的時候,比較不會受到公益性、或是政策法令限制;另一方面,憑藉其在地的人際連結、以及商業敏銳度,可以更準確地吸引、或引導適切的使用者進駐,並且有一套商業模式可讓這樣的機制穩定地維續。

因此,以下整理出「觸媒」在都市區域、以及鄉鎮區域,不同的成因、運作機制、與影響,政府部門若是能在「觸媒」發展的不同環節中,因地、因時制宜地銜接上軟硬體資源的協助;並在市場變動下,在地方提供調適「觸媒」影響的方案,將有可能成為公私部門合作創新、帶動地區活化的新發展方式。

觸媒	出現的成因	運作的機制	造成的影響
都市區域	✓ 私人修繕老屋	✓ 因應市場趨勢	〇 持續經營店
	經營事業的風	修繕改造老	家聚落,促使
	氣興盛	屋,並營造特	文創商圈形成
	✓ 城市具有創新	定空間氛圍、	▲ 商圏租金提
	創意氛圍	經營社群,吸	升,可能造成
	✓ 閒置空間所在	引文創業者進	縉紳化問題,
	地理區位適合	駐	而使小店家難
	發展	✓ 透過溝通協調	以生存
		能力與資源媒	

		合能力,串聯	
		政府與地方之	
		間的間隙,推	
		動空間活化、	
		地區活化事務	
鄉鎮區域	✓ 地方創生的風	✓ 舉辦活動,連	〇 創建讓地方
	潮興起	結地方各個行	人士有機會連
	✓ 當地具有豐富	動者,促成在	結互動的暫時
	文化、產業資	地人士的合作	性平台、讓地
	源	並持續經營	方動能得以運
	✓ 具有特殊建築	✓ 透過溝通協調	轉
	設計、文化意	能力與資源媒	▲ 外來團隊與
	義、紀念價值	合能力, 串聯	在地居民在經
	的老屋遭到閒	政府與地方之	營方式上可能
	置	間的間隙,推	產生衝突,而
	✓ 政府案件願意	動空間活化、	難以合作產生
	接納較新穎的	地區活化事務	良好的綜效
	作法		
	1		I
政府可以做的	創造環境	協力與支援	效益延伸
			與衝擊調適
	✓ 首先要在希望	✓ 透過更彈性的	✓ 若是由政府
	加以活絡的區	政策法規設	發包的 OT、
	域,整備好能	計、以及創新	ROT 案件,
	夠吸引人的生	活動的舉辦,	可設定較長
	活環境。例	營造出可包容	的簽約年
	如:舒適的開	新事物發生的	限,使商圈/
	放空間規劃、	氛圍,讓觸媒	聚落經營能
	更便利的交通	團隊可發揮所	夠更穩定地
	系統串聯。	長、整合經營	成長維續
	✓ 盤點公有的閒	地方	✓ 應以政策法

置空間,適度 ✓ 提供觸媒團隊 規限制商圈 聚落之租金 釋出作為可運 相對應的政策 用的空間資源 資源協助,例 漲幅,避免 ✓ 以獎勵、補貼 如經濟部計書 惡性漲租; 等政策誘因, 中的「城鄉經 或是在漲租 吸引有意願但 理人」、 後提供進駐 「SBTR」等; 缺乏資源的團 的小資本創 隊進場 或是由地方政 業者合理的 租金補貼 府設計專屬的 政策來協力。 ✓ 透過活動舉 辨、或設計 活化地域的 招標案件, 邀請具有觸 媒帶動能力 的團隊進 場,建立讓 地方人士與 資源可交流 互動的平台 (並規範外 來團隊必須 尊重在地、

本研究中所著重的發展方式較偏向藝文、文創事業的面向,若是未來 能夠透過政府推動,也將這樣的模式應用於教育、社福、居住機能的提 供,必定能讓都市與鄉鎮的機能更加多元完善,對於社會大眾的福祉也更 能提升,也會是都市更新、地方創生與社會創新共創效益的新指標。

並與地方持

續溝通)