

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：考察）

日本批發市場考察

服務機關：臺中市政府經濟發展局

姓名職稱：曾惠敏科長等 15 人

派赴國家：日本

出國期間：108 年 9 月 1 日至 9 月 5 日

報告日期：108 年 11 月 8 日

目錄

壹、 摘要.....	3
貳、 出國人員名單.....	4
參、 目的.....	5
肆、 過程.....	6
伍、 心得.....	23
陸、 建議.....	28

壹、 摘要

本次參訪由豐原農產品股份有限公司所規劃並由其支應費用，參加成員為公司董事會、公司主管同仁、豐原區農會及臺中市政府等法人股東之代表共 17 人，參訪目的係為瞭解日本農產品批發市場現況、生產及銷售端之運作情形，希冀作為公司遷入新場後，仍有部分區域待規劃及發展之參酌。

為比較不同經營型態的批發市場運作模式，本次參訪有民營企業經營的大阪木津地方批發市場及直接由政府機關經管的福井市中央批發市場兩種類型，又為了更清楚瞭解日本農產品運銷體系的運作，參訪行程納入生產端的園藝生產組合及銷售端的 JA 農協經營的農產品販賣直營所、道之驛等銷售通路。

經由本次實地參訪除瞭解日本批發市場發展現況及新修訂法規之影響外，另外在不同型態市場在市場空間利用、行銷規劃、多元化經營、廢棄物處理及整合產銷等成功經驗分享，後續可運用在豐原果菜批發市場經營管理及發展規劃，最後提出市場管理精進及多元化經營、強化廢棄物處理措施、生產及銷售端的資源整合及市場配置規劃等四項建議，作為豐原農產品股份有限公司在市場管理上可精進之項目。

貳、 出國人員名單

	機關	職稱	姓名
1	臺中市政府經濟發展局	科長	曾惠敏
2	臺中市政府經濟發展局	管理員	許智誠
3	豐原農產品股份有限公司	董事	蔡森揚
4	豐原農產品股份有限公司	董事	張雪惠
5	豐原農產品股份有限公司	董事	鄧碧珠
6	豐原農產品股份有限公司	董事	車淑娟
7	豐原農產品股份有限公司	董事	洪秋煉
8	豐原農產品股份有限公司	董事	賴秋榮
9	豐原農產品股份有限公司	董事	吳炫東
10	豐原農產品股份有限公司	董事	王敦昌
11	豐原農產品股份有限公司	監察人	李淑貞
12	豐原農產品股份有限公司	監察人	林顯洲
13	豐原農產品股份有限公司	總經理	陳模宗
14	豐原農產品股份有限公司	代理課長	鄭亦展
15	豐原農產品股份有限公司	助理員	洪臺嶽

參、 目的

豐原農產品股份有限公司(以下簡稱豐原農產公司)係由臺中市政府持股百分之五十八及豐原區農會持股百分之四十二共同組成之公營公司，其主要業務為經營豐原果菜批發市場，屬消費地型態之批發市場。由於批發市場屬公用事業¹，肩負提供產銷雙方一個公平、公正及公開的交易平台，及提供市民價格穩定及安全的農產品供應來源等責任，又其經營型態屬公司組織，須自行負擔盈虧，因此如何同時達成兩者為公司重要課題。豐原農產公司已成立 60 年²，從舊場遷入新場現址已逾 5 年，歷史悠久的公營公司如何面對下個 60 年的挑戰，及遷入新場後仍有部分空地及設施亟待改善，皆為該公司當前面臨之課題。

因此，豐原農產公司董事、監察人、股東代表及公司幹部組成日本批發市場參訪團，透過實地考察及與管理單位訪談深入了解當前日本批發市場的現況及發展，為了更透澈日本批發市場及農產品運銷體系的運作，本次規劃參訪行程納入生產端的園藝生產組合(類似我國的生產合作社組織)及銷售端的農產品販賣直營所、道之驛等銷售通路。另外在批發市場參訪兩處不同經營型態之市場，分別為

¹ 農產品市場交易法第 12 條前段。

² 民國 48 年成立豐原果菜市場管理委員會，74 年改組為豐原果菜市場股份有限公司，88 年更名為豐原農產品批發市場股份有限公司，98 年 5 月更名為豐原農產品股份有限公司，102 年 12 月遷入新場現址。

福井市中央批發市場及木津批發市場，前者屬當地政府直接經營之中央市場，後者為民營的地方批發市場³，藉此多方面了解日本批發市場不同型態之經營方式，亦可比較其發展之差異，作為豐原農產公司後續規畫發展之借鏡。

肆、 過程

一、 行程規劃說明

日本批發市場依批發市場法⁴規定分為中央批發市場、地方批發市場及其他小型批發市場等 3 種類型，中央批發市場主要設置在都道府縣及人口 20 萬以上之城市，設置需農林水產大臣認可，且僅可由地方公共團體開設⁵，地方批發市場在符合一定規模下⁶由都道府縣知事許可，開設者除地方公共團體外，亦可為民營企業(株式會社)、農協及魚協等農民團體。而我國批發市場並無區分中央或地方等類型，其經營主體係依農產品市場交易法第 13 條規定為農民團體或法人組織⁷，豐原農產公司則屬前揭法規第 13 條第 1 項第 3 款規

³ 日本批發市場分為中央批發市場、地方批發市場及其他小型批發市場等 3 種。

⁴ 依日本批發市場法現行法規，惟該法規於平成三十年(2018 年)六月二十二日公布平成三十年法律第六十二號修正，令和二年(2020 年)六月二十一日施行，大幅修正現行規定。

⁵ 此規定於新修正批發市場法放寬，修正及施行日詳前註。

⁶ 青果市場 330 平方公尺、水產 200 平方公尺(產地市場 330 平方公尺)、肉品市場 150 平方公尺、花卉市場 200 平方公尺以上。

⁷ 依農產品市場交易法第 13 條第 1 項規定共有 6 款型態：一、農民團體。二、農民團體共同出資組織之法人。三、政府機關或鄉（鎮、市）公所及農民團體共同出資組織之法人。四、農民及農產品販運商共同出資組織之法人。五、政府機關或鄉（鎮、市）公所出資組織之法人。六、政府機關或鄉（鎮、市）公所、農民團體或農民，及農產品販運商共同出資組織之法人。

定由政府機關(臺中市政府)與農民團體(豐原區農會)共同出資組織之法人，雖性質屬公營公司型態，但亦為須自負盈虧之事業體，爰本次參訪特別規畫不同經營主體之批發市場，包含由民營企業經營的地方批發市場、當地政府經管的中央批發市場各 1 處，在考量本公司參訪時間及聯繫日方配合時間及建議安排下，依序參訪大阪木津批發市場、福井市中央批發市場、御食國若狹小濱文化館、東安居園藝生產組合、JA 福井市農產物直營所、三方五湖道之驛、梅之里會館等處，希冀透過參訪日本批發市場及其上下游產銷通路，作為豐原農產公司後續規劃之借鏡。

二、 參訪紀要

(一) 大阪木津地方批發市場

大阪木津批發市場屬日本批發市場法規範的地方批發市場，其開設者為大阪木津市場株式会社，該市場最早可追溯至 1710 年左右，1931 年成為大阪中央批發市場的配送中心(大阪市中心卸売市場 木津配給所となる)，1938 年遷移至現址並更名為木津批發市場，1971 年依日本批發市場法獲得許可成為地方批發市場⁸，1973 年更名為大阪木津地方批發市場，目前為日本最大的民營批發市場，2007-2010 年進行市場重建，市場共有水產及蔬果等兩類批發

⁸ 日本 1923 頒布中央批發市場法，1971 年修訂中央批發市場法改為批發市場法，將地方批發市場納入該法管理。

業種，分別由大阪木津市場株式会社、株式会社南大果兩家公司負責，場內業者⁹共有 145 家，分別為水產部 58、蔬果部 42 及關連事業部 44 家，年交易量約 3 萬 3,639 噸(水產部 4,700 噸、蔬果部 2 萬 8,939 噸)，年營業額約 165.1 億日元(水產部 59.23 億日元、蔬果部 61.46 億日元、關聯事業部 44.41 億日元)，市場佔地 1 萬 7,500 平方公尺、樓地板面積 2 萬 4,800 平方公尺，停車空間為 550 台車輛，批發市場使用面積 6,400 平方公尺。¹⁰

當日由大阪木津市場株式会社的總務課課長伊藤勝士先生帶領參訪團隊依序了解水產部、蔬果部及業務用超市等關聯事業部，木津市場經營多元化及充分利用各項資源，批發市場由凌晨 2 點開始準備工作，每日開市前業者開會研議當日行情價格，避免場內行情落差過大，市場內搬運以木製人力推車，無機動車輛於場內行駛，批發市場營業時間至中午，未售完之產品經大份量包裝後可移到場內業務用超市販售，該超市主要販售對象為商店業者等需求量較大的消費者，另今年三月市場新建冷凍庫主要用以販售至國外之產品使用。在關聯事業部分，除業務用超市外，亦有方便市場人員及民眾用餐的餐飲店，另為充分利用使用效率，市場建物 2 樓部分出租予浴場使用，批發市場人潮主要於凌晨至上午，浴場則是集中在下

⁹ 仲卸業者：型態類似我國的承銷商。

¹⁰ 參考大阪木津市場株式会社所提供之書面資料及接待人員口頭介紹。

午至晚上，兩者人潮高峰時間互補，可有效利用停車空間。

木津地方批發市場參訪照片：



與木津市場接待人員合影



蔬果部



木津市場主要入口



木津市場內主要通道



水産部



新建冷凍庫(販售至海外使用)



水産部



場内使用之人力推車

(二) 福井市中央批發市場

福井市中央批發市場係依日本批發市場法第 2 條第 3 項設置的中央批發市場，該市場由福井市於 1974 年(昭和 49 年)11 月 5 日開設，開設者為福井市長¹¹，直接由福井市政府派員管理，市場面積 14 萬 198 平方公尺，建物總面積 4 萬 6,981.5 平方公尺。目前場內有有果菜、水產及花卉三種批發種類，依福井市中央卸売市場業務條例第 6 條規定，青果、水產及花卉批發業者上限為 2、2、1 家，但目前僅各 1 家股份公司¹²，分別為果菜部的福井青果株式會社¹³、水產物部的福井中央魚市株式會社¹⁴及花卉部的株式會社福井中央花卉市場¹⁵，現況市場成員構成如下：

交易部門	卸売業者	仲卸業者	交易參與人	關聯事業者
果菜部	1	4	225	60
水產部	1	13	287	
花卉部	1	1	83	

¹¹ 現任福井市長為東村新一

¹² 株式会社

¹³ 員工 42 人，資本額 5000 萬日圓。

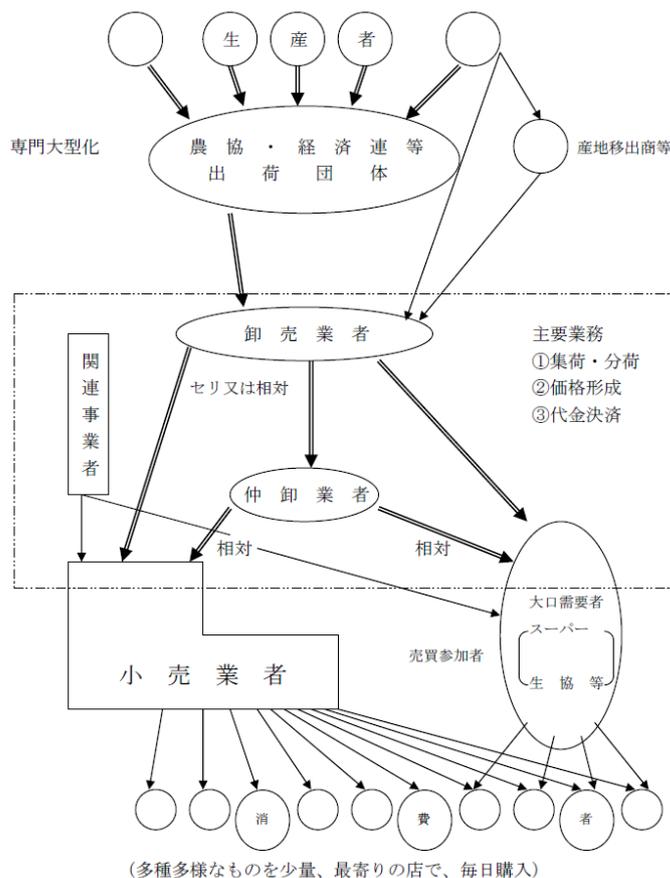
¹⁴ 員工 72 人，資本額 9500 萬日圓。

¹⁵ 員工 10 人，資本額 3200 萬日圓。

近年交易実績如下¹⁶：

		果菜	水産	花卉
2016	數量(t)	32,735	11,342	10,994
	金額(千円)	9,413,190	10,606,781	722,995
	交易天數	261	331	228
2017	數量(t)	31,111	9,904	9,585
	金額(千円)	8,958,531	10,238,407	618,968
	交易天數	260	324	230
2018	數量(t)	30,403	8,338	8,276
	金額(千円)	8,468,517	8,807,413	540,213
	交易天數	259	314	226

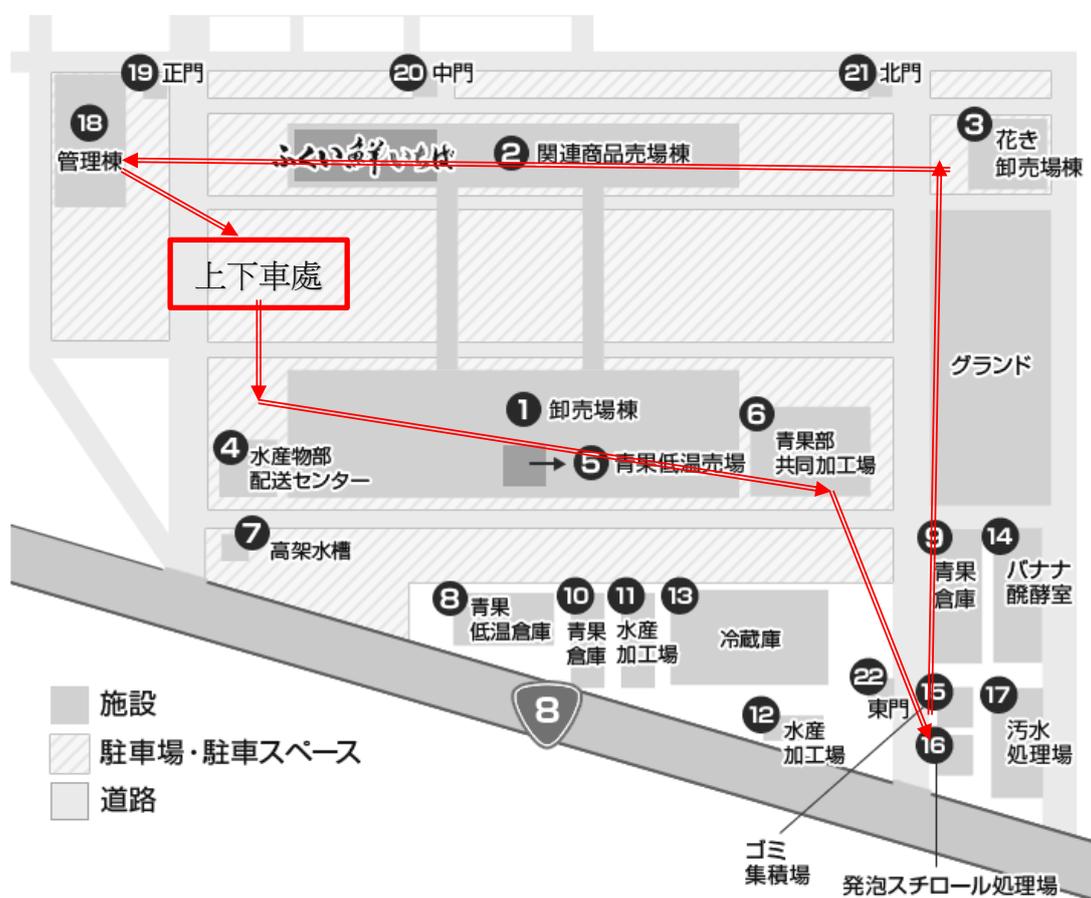
交易流通方式如下¹⁷：



¹⁶ 日本批發市場會計年度為每年4月1日至隔年3月31日。

¹⁷ 節錄福井市中央批發市場市場概要(令和元年版)第26頁。

參訪當日由福井市政府農林水產部林岳宏部長、觀光文化局國際室川畑英之先生及福井市中央批發市場永森康弘先生等人接待，並依序參觀場內水產部、果菜部、花卉部及場內廢棄物處理設施，最後至市場會議室進行座談，當日福井市政府亦通知福井 NHK 電視台進行採訪報導，參訪動線規劃如下：



水產部的拍賣交易係採傳統人工拍賣方式，當日預定進場的魚貨量會透過場內電子看板公布提供承銷人參考，進場後由拍賣員逐箱喊價拍賣，成交後再透過電子看板公布。果菜部的進場蔬果皆已完成分級分裝及殘毒檢驗，皆以紙箱包裝完整並標註品名及等級等

資訊，交易資訊亦會透過電子看板公布於場內，另外場內業者亦可依需求端之要求進行簡易加工。花卉的部分，僅有一條拍賣線，規模不大，參訪當日休市。在關聯事業部分，場內規劃可零售蔬果及水產品等農產品予一般消費者之攤鋪位。

市場的廢棄物處理係由場內業者組成的市場協會與市場管理機關共同負擔，由於運送至市場的農產品皆已進行初步處理及分級分裝，其產生之廢棄物並不多，裝載農產品的塑膠籃、紙箱或保麗龍箱等多數回收利用，其中市場通常較難處理的保麗龍箱，該市場使用特殊機器將其破碎壓製成塊，有效節省運送空間再由專門回收廠商收取。

由於福井市中央批發市場係屬福井市政府所轄之機關，場內規劃有一處空地作為緊急狀態時，可供政府機關放置物資使用，另外參訪時發現場內有部分閒置空間，據了解經由市場交易之農產品數量逐年減少，市場人潮減少，故部分作為關聯事業使用之攤鋪位退出成為閒置空間，目前尚無其他規劃使用。

最後與市場管理單位座談摘要如下：

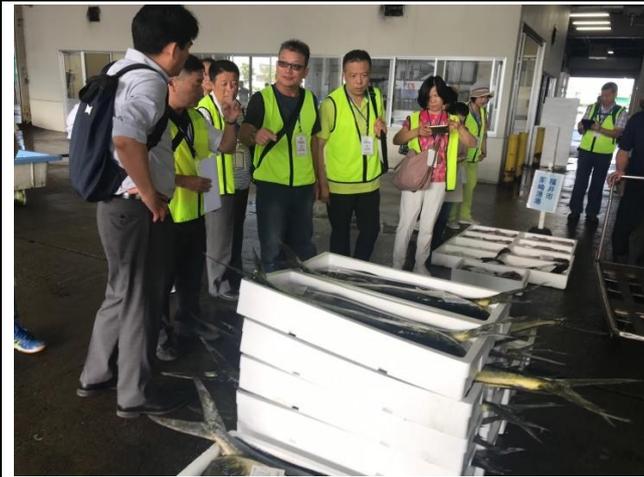
1. 該市場屬福井市政府下屬單位，全名為福井市農林水產中央批發市場，配置有 15 名職員，包含場長等管理者 3 人、負責維修

管理業務 5 人、負責業務指導 7 人，另外市場協會¹⁸雇用 4 名臨時工協助清潔業務，場內警衛業務亦由該協會委外處理。

2. 市場任務係提供產銷雙方交易平台，對於生產端並不參與，對於氣候造成價格波動，亦不干預，市場價格取決於供需。
3. 市場內產生之廢棄物由市場及市場協會各負擔二分之一，不會針對供應者(農作物生產組合)收取廢棄物處理費，但會要求送至市場交易之包裝方式。
4. 市場屬市府轄下機關，預算亦受該市之議會監督，市場內收取費用皆訂於福井市中央卸壳市場業務條例，例如批發業者係依其拍賣金額 2.5%及使用場地面積每平方公尺每月 113 日圓計收，而仲卸業者¹⁹則依其銷售額 2.5%及使用場地面積每平方公尺每月 804 日圓計收。依目前狀況，市場所收取之費用無法平衡支出，仍需由市政府編列預算支應部分。

¹⁸ 場內業者組成的組織。

¹⁹ 類似我國承銷人角色。



水産部-待拍魚貨



水産部-人工拍賣



場内電子看板



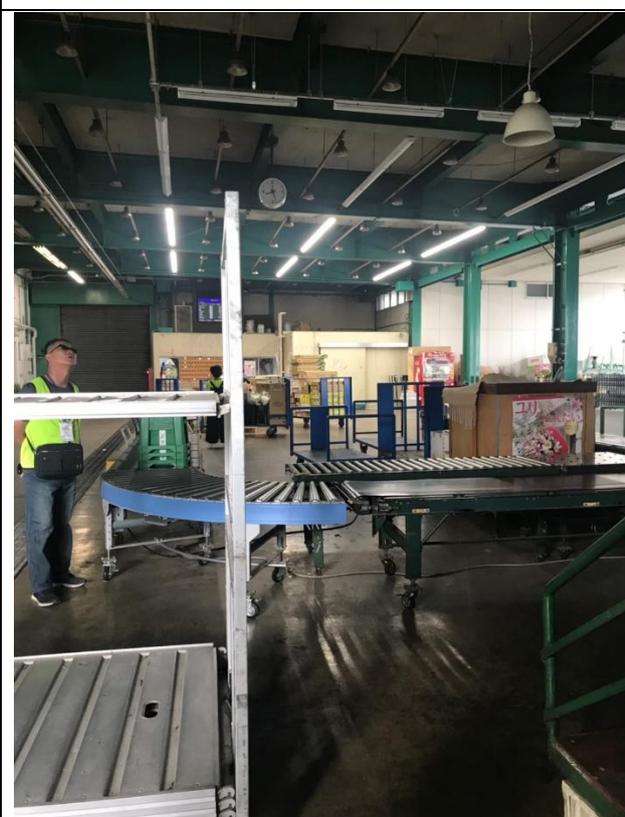
蔬果部-進場蔬果皆分級分装



蔬果部-參訪交易場



蔬果部-簡易加工分切



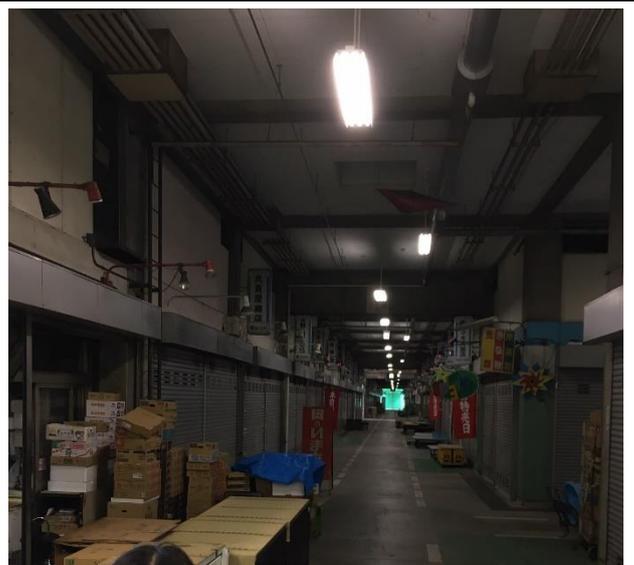
花卉部-拍賣線(休市)



場內空地-供市府單位緊急狀態使用



關聯事業部-零售予一般消費者之攤鋪位



場內閒置空間



保麗龍箱處理設備



保麗龍箱壓製後之產品



市場管理大樓



福井 NHK 採訪



與市場管理單位座談



座談會後留影

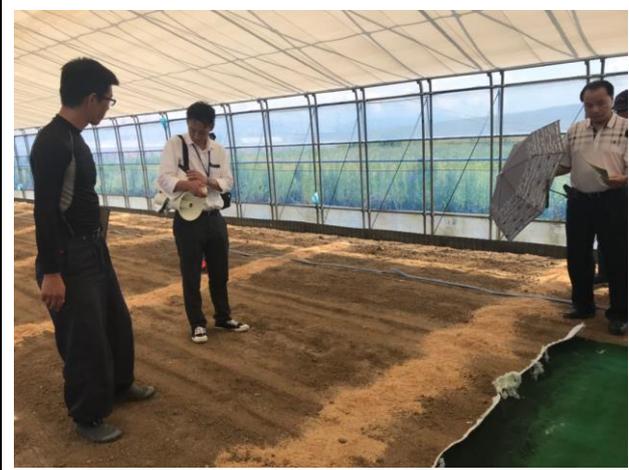
(三) 東安居園藝生產組合

生產組合係由當地農民或農企組成的一個組織，並接受當地 JA 農協²⁰指導，進行計畫性生產，東安居地區園藝生產組合包含金屋、下市、角折、大瀨、飯塚、菅谷、明里等鄰近 7 個村落約 60 名農家，主要以種植波菜及番茄為主，並以友善環境及減少化學肥料使用方式生產作物，出貨前進行農藥殘毒檢驗並於商品上標示生產者資訊，具有可追溯性。

本次參訪係透過 JA 福井市安排，除 JA 福井市的指導員松原功一郎先生外，福井市政府亦派員隨行，參訪生產組合之一的光合成合同會社，由其成員的川村先生親自接待，經了解當地生產組合係接受農協指導進行計畫性生產，農協及當地政府為扶植農業亦有相

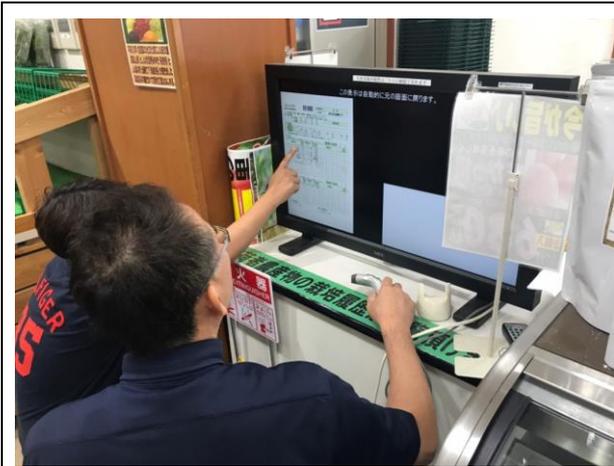
²⁰ 類似我國農會組織。

關補助政策，另外由於福井冬天寒冷，為了預防蔬果凍結，設置溫水管線作為融化積雪之用，目前產季以種植菠菜為主。

	
生產溫室內情形	參訪後留影

(四) JA 福井市農產物直營所

JA 福井市直營所係 JA 福井市為協助農民銷售所設置，可由農民直接自行載運農產品至直營所販售，目前大約有 250 名供應者，在送貨至直營所前須自行送至檢驗所進行殘毒檢驗，進場後仍會有抽驗，直營所除由在地農民供應外，亦有與其他地區合作販售生鮮蔬果、熟食與加工食品等產品。另外直營所內的餐廳是使用在地當季食材，藉以推廣當地農業提供予消費者使用。



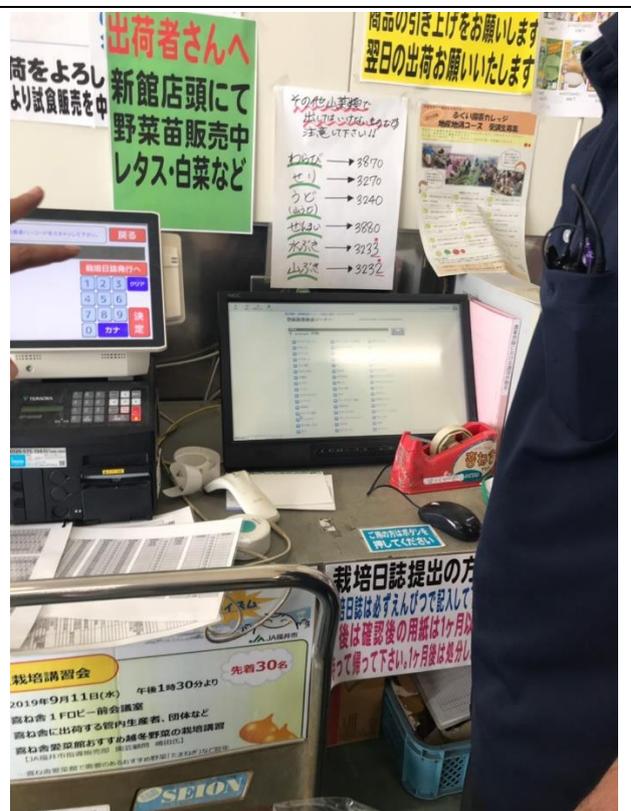
檢視進場產品檢驗情形



直營所內情形



與店長合照



農民進直營所販售前登錄處(由農民自行輸入品名及販售價格)

(五) 御食國若狹小濱文化館

御食國若狹小濱文化館係由小濱市政府為推廣飲食文化所設立

之設施，該市亦制訂飲食城市建設條例²¹，推廣當地飲食文化並結合觀光，藉以發展當地特色。

經該文化館內解說員接待，介紹當地特色飲食文化及其發展歷史背景，深入了解該地特色。在文化館 2 樓為若狹塗工房，該工藝為當地特色技術。



(六) 三方五湖道之驛

若狹町是日本海側最大的梅子產地，因此在若狹町所開設的道之驛售有大量的梅子加工品與相關農產品，參訪日由站長藤內寿博²²接待，並與進行交流座談會，除了解當地農產特色外也了解道之驛與當地農民合作，結合道之驛與農作體驗推廣體驗式的深度觀光旅遊，並透過當地觀光協會及政府單位的協助，將體驗式觀光行程

²¹ 食のまちづくり条例

²² (一社)若狹三方五湖觀光協會 事務局長

包裝行銷予國內外旅客。



與道之驛交流座談會



道之驛販售商店

(七) 梅之里會館

梅之里會館係由 JA 敦賀美方所開設的梅子加工產品直販所，位置與三方五湖道之驛相近，故兩者販售產品相似，差別在於梅之里會館是由當地農協組織所經營，在未加工農產品的販售比例較高，由於若狹町的三方五湖周遭為日本海沿岸最大的梅子產地，因此該會館主要以販售梅子相關產品，亦有販售 JA 敦賀美方生產的相關農產品。

伍、心得

本次參訪日本農產品批發市場、上游生產供應端及下游銷售通路等三大區塊，以下心得將針對三大區塊分別敘明。

(一) 生產供應端

生產供應端參觀東安居地區園藝生產組合，透過 JA 農協的輔導及計畫性生產，降低同種類產品生產過剩問題，亦有助於穩定產品價格，改善農民收入，此部分有賴於 JA 農協或市場提供訊息予資訊相對較弱勢的生產者。

對應至豐原果菜批發市場現正推行共同運銷、拍賣及議價交易等業務，對於市場端的供需資訊較生產者清楚，因此產地供應農產品至市場交易，市場應適時反饋供需資訊提供生產者，俾利雙方互惠。

(二) 農產品批發市場

大阪木津地方批發市場(以下簡稱木津市場)及福井市中央批發市場(以下簡稱福井市場)兩處，其形態及經營組成各有不同，其所展現出的經營模式亦有所差異。大阪木津地方批發市場屬民營企業經營、貼近消費地的地方型批發市場，而福井市中央批發市場則屬政府單位經營、偏產地型的中央批發市場。

從經營型態差異而言，公民營其所賦予的經營目標有所不同，其中民營企業須自負盈虧，因此木津市場在場地運用、提升消費力及行銷活動等提升市場獲利的運作明顯較為積極，雖該市場批發業務係僅蔬果及水產兩類，但關聯事業部份仍引入肉類攤位，提供採

買人可一站式購足服務，另外在外店鋪配置主要以餐飲店為主，滿足採買人或往來民眾用餐需求，又設置業務用超市，除提供批發市場部門未售完可續售外，亦可滿足下午或晚上時段的購買族群，充分發揮市場全時段的機能，提供生鮮食材給予消費者。除此之外，市場主要人潮集中在凌晨及上午時段，下午及晚上時段人潮較少屬離峰時段，因此停車需求也較低，為善用停車空間功能，市場建物2樓引入溫泉業者充分利用市場人潮離峰時段。為吸引人氣，木津市場每個月第二個及最後一個週六會辦理大型行銷活動，每次約可吸引2,000人左右到場，亦會不定期舉辦特色食展及跳蚤市場等結合其他類型的活動，藉此炒熱市場氣氛。從前述木津市場積極的營運作為，很清楚感受到民營企業在追求利潤下，會充分利用場內空間及積極行銷提升市場人氣。

福井市場屬於政府機關直接管理，因此並不像民營企業須自負盈虧，而相對地被賦予推動政府政策的任務，以中央批發市場而言，其主要任務在於提供產銷雙方一個公平交易的平台，更重要的是讓傳統上相對較弱勢的生產者有可穩定的運銷管道，體現於福井市場可明顯感受到對於利潤追求並不如木津市場積極，但在市場管理、環保政策或其他政策配合事項較為妥善。例如在場內管理福井市場擺放較為整齊且無超出整齊線及場內包材使用較有規範等情

況、在環保政策上雖兩處市場皆委外處理，但福井市場針對體積較蓬鬆的保麗龍進行簡易處理，壓縮體積節省運送成本及資源，另一方面利用市場空曠空間配合政府單位設置緊急事件發生時可利用的場域，但對於場內招商或空間利用較不積極，場內有部分閒置空間，據現場了解，短期內並無招商規劃。另外在福井市場設置草坪空地提供政府單位於緊急事件放置物資或設置避難所使用，可作為後續規畫新市場時納入設置之項目，除可供緊急事件使用，亦可供市場辦理活動或整修時臨時安置使用。

從法規面瞭解，日本批發市場法 2018 年 6 月 22 日公布修正，將於 2020 年 6 月 21 日實施，其中放寬中央批發市場僅可由政府單位設置之規定，後續亦可由民營企業申請開設，從本次參訪及相關市場年報交易資料中可知農產品經營批發市場比率逐年下降，因此本文認為可能主因在於資訊發達及交通運輸便利下，生產者與消費者之間的運銷管道越來越多元，導致對於批發市場此運銷管道的需求降低，另外從中央批發市場數量逐年減少感受到日本政府對於批發市場的控制力道亦逐漸減少²³，在本次參訪中感受到似乎市場管理單位對於市場管理是著重在提供一個交易平台，至於交易方式及價

²³ 從農林水產省網站公布的數據顯示，2009 年中央批發市場共有 76 處，2019 年以減少至 64 處。

格則回歸市場機制並不干涉，對於市場存續亦是如此²⁴，目前福井市場並無法自負盈虧，福井市政府需編列預算支應部分開支。

豐原果菜市場經營主體則介於木津市場及福井市場之間，豐原農產公司屬於公營企業，須自負盈虧，亦被賦予協助政府推動政策之任務，在場地利用及行銷活動上可參考木津市場模式，例如市場內停車空間於下午離峰時段使用率低，是否可善加運用值得研議。目前豐原農產公司亦鮮少舉辦行銷活動，後續可邀集場內承銷人共同研議。另外在環保政策推動部分，豐原農產公司接受臺中市政府補助二分之一經費下於 107 年 12 月設置蔬果破碎處理機，有效減少廢棄物處理費用約六成，在保麗龍廢棄物處置是否參考福井市場處理方式仍有待後續研議評估。

（三） 銷售通路端

銷售通路參訪 JA 福井市農產物直營所、御食國若狹小濱文化館、三方五湖道之驛及梅之里會館等處，其共通點在於結合各項資源推廣當地農產品，例如結合 JA 農協銷售通路販售農產品、結合政府單位推廣飲食文化或者結合觀光景點販售農產品等，皆為善加利用其他資源進行異業結合行銷當地特色農產品。

由於豐原農產品公司目前尚無自我品牌，販售產品除本地農產

²⁴ 非正式訪談中瞭解福井市場預計於 20 年後關閉。

品外，多數來自中南部產區，後續可研議是否結合當地特色農產品，例如豐原鎌村葡萄、豐原柑桔及葫蘆墩米等設置特色販售區。

陸、 建議

本次參訪的建議可分為以下四項：

(一) 市場管理精進及多元化經營

由於資訊發達及交通運輸便利下，農產品經由批發市場運銷管道的比率逐年下降，我國亦面臨相同情形，從本次參訪發現在木津市場這類的民營企業朝向多元化發展，善加利用市場空間及各時段運用，發揮最大利用價值，而由政府經管的福井市場因非以利潤導向則較不積極。

豐原農產公司雖為公營企業但仍須自負盈虧，因此應加強利用場內閒置空間及離峰時段運用，目前場內業者及餐飲店主要仍以凌晨及上午時段為主，餘時段場內公共空間多數屬閒置，可在合乎法規下評估引進其他業者使用。

另外目前豐原果菜市場內承銷商整齊線並未有效管理，對於場內交通相當不利，此部分豐原農產公司應強化管理。另外參考木津市場管理，建物內搬運以人力推車方式，禁行電動車輛以減少對步行的採買人之影響，目前豐原果菜市場內外多數

皆以三輪拼裝搬運車為主，長期對於市場內空氣污染及管理皆有不佳影響，應可研議場內車輛管理措施，提升步行者友善環境。

(二) 強化廢棄物處理措施

本次參訪的日本批發市場其廢棄物處理及環境整潔係由市場管理單位、場內業者、生產者共同維護及負擔費用，但目前豐原果菜市場皆由豐原農產公司負責處理，由於未落實使用者付費導致場內廢棄物量難以控制，後續可與市場承銷人研議落實使用者付費以控制廢棄物數量。針對產地運送至市場之竹籃或紙箱等包材，如無法回收使用，應訂定管理措施，避免過多不必要之包材丟棄於市場，徒增場內清運負擔。

(三) 生產及銷售端的資源整合

在提升市場人氣及行銷農產品，可參考木津市場模式結合場內業者外，亦可與場外資源合作，例如辦理農產品行銷特展，可結合市場承銷及供應人外，亦可與農會合作，提高活動辦理規模及行銷亮點。

最後，批發市場為農產品運銷通路的一環，連結產地及消費端市場，其扮演重要通路的角色，對於生產端部分，批發市場應利用其對市場交易資訊的優勢提供予產地，並可與產地溝

通送至市場的產品包裝方式及品項等，藉以提升交易價格，互利雙方。對於銷售端，應加強其對產品的需求，並將訊息反饋至生產者，讓市場除了作為產銷雙方的農產品交易平台外，亦為資訊交流的平台。

(四) 市場配置規劃

由當地政府經管的福井市場內設置有一處空地，其主要目的在於提供政府於緊急事件時放置物資或設置避難所使用，在目前臺中市的批發市場並無類似之規劃，後續再設置或遷移新市場可納入考量，除緊急時供政府單位使用，平時亦可舉辦活動或者市場整修時臨時安置使用。