

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：考察）

2019 遼寧國際投資貿易暨特色產品採購洽談會出國報告

服務機關：臺中市政府

姓名職稱：呂參事順安等 5 人

派赴國家：中國大陸遼寧省瀋陽市

出國期間：108 年 8 月 27 日至 9 月 3 日

報告日期：108 年 10 月 2 日

目 次

壹、出國報告摘要·····	1
貳、出國人員名單·····	1
參、目的·····	2
肆、活動過程·····	2
伍、心得·····	5
陸、建議·····	14
柒、附件·····	16

壹、出國報告摘要

為將臺中市及中臺灣各縣市優質農特產品推廣行銷至中國大陸，提升當地市場能見度，建立臺中農特產品優質品牌形象，本府應遼寧省臺辦大力邀請，臺中市政府農業局邀請包含新竹縣、苗栗縣、南投縣、彰化縣及雲林縣等共6縣市共同組團參加108年8月30日至9月2日(為期4天)中國遼寧省瀋陽市舉辦之「2019遼寧國際投資貿易暨特色產品採購洽談會」，落實中臺灣區域治理平臺決策，本次活動分為參展及參訪2大部分，參展部分於活動現場設置「臺灣優質農產品館」，將臺中市及其他中臺灣縣市業者生產的健康、安全、優質的農特產品及伴手禮推薦給大陸消費者。參訪部分則至遼寧的人蔘批發市場、葡萄酒及冰酒製造廠、農業科技公司考察，並與本溪市桓仁縣、鐵嶺市農企業及官方，就兩岸的農業概況及技術進行交流，亦邀請兩市到本市參加2020年臺灣燈會及設置該市人蔘、旅遊宣傳行銷燈區。

貳、出國人員名單

單位	職稱	姓名
臺中市政府	參事	呂順安
臺中市政府農業局	主任秘書	陳柏宏
臺中市政府農業局	科員	游子緯
臺中市政府農業局	約聘人員	廖麗華
臺中市和平區公所	秘書	蕭金木

參、目的

中國大陸遼寧省瀋陽市位於中國東北，位處溫帶，人口數超過800萬，當地自11月至隔年4月大部分農地因大雪覆蓋休耕，中臺灣的農特產品有機會打入當地市場。本(108)年度8月30日至9月2日在瀋陽市舉辦之「2019遼寧國際投資貿易暨特色產品採購洽談會」，該展由遼寧省商務廳及中國各市人民政府主辦並大力邀請本市參展，為將臺中市及中臺灣各縣市優質農特產品推廣行銷至中國大陸，提升當地市場能見度，於中國大陸建立臺中農特產品優質品牌形象，本市率中臺灣包含新竹縣、苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣等共計6縣市、29攤、64名人員及超過120項農特產品共同組團參加，落實中臺灣區域治理平臺決策，並於活動現場設置「臺灣優質農產品館」，將本市及中臺灣其他縣市生產兼顧健康、安全、美味的農特產品帶到遼寧當地向消費者推廣介紹，希望透過本次展覽為臺灣農特產尋找更多機會，打開外銷新通路。另為了解遼寧當地市場及農業發展，特組參訪團參觀遼寧本溪市桓仁縣的東北參茸城的野山參交易市場、世界文化遺產-五女山城及五女山米蘭酒廠、三呂酒業有限公司（冰酒及葡萄酒）、遼寧鐵嶺市依農科技公司的現代化育苗設施，並與本溪市桓仁縣、鐵嶺市農企業及官方，就兩岸的農業概況及技術進行交流，會中亦邀請兩市到本市參加2020年臺灣燈會及設燈區，對方表示希望透過臺灣燈會行銷桓仁人蔘、冰酒及旅遊景點。

肆、活動過程

一、參展部分

本次遼寧投洽會在瀋陽新世界博覽館，該館與百貨商場「K11」

共構，為瀋陽當地較新啟用之展覽館，場內空調、設施等硬體設備相當新穎，本局於開展前2天(8月28日)即派員至現場監督搭建「臺灣優質農產品館」，使用大量臺灣花卉及臺灣蔬果海報點綴展館，並於開展前1日將展品全數運送至各縣市攤位供參展商佈展，完成展前作業。

活動於8月30日開幕，除遼寧投洽會官方舉行之開會典禮外，另安排由本府參事呂順安、彰化縣副縣長洪榮章、南投縣政府農業處處長陳瑞慶、苗栗縣政府農業處副處長陳樹義、及本市農會理事長、總幹事共同為臺灣展館舉辦開幕儀式為活動揭幕，本市在展場以花藝布置及臺灣蔬果照片搭建成五彩繽紛、目不暇給的「臺灣優質農產品館」，甫一開幕便吸引大批民眾目光，成為展會拍照熱點。

本市展出的展品有新社區農會的香菇酥、秀珍菇酥及素肉條、大甲區農會的芋香米粉及紫香芋片、臺中市有機發展協會的有機喜願蕎麥薄餅、東榮農場的桂非茶、和平區農會(斯霧司茶業有限公司)的烏龍茶禮盒、梨山七邦有機茶園的有機紅茶及有機烏龍茶、臺中市茶葉運銷合作社(梨山實業)的梨山茶等，並發送「尋味臺中」摺頁向消費者推廣臺中生產的各項特色農產品，現場提供多項展品試吃，因農特產品具有從外觀不易區分品質及內容的特性，透過試吃能讓當地消費者對本市的產品有更多的認識，進而了解與其他地方農產品之差異，臺灣生產的農特產品品質優良，消費者試吃後反應大多相當正向，如新社香菇酥由新鮮香菇真空脫水製成，為非油炸的健康食品，消費者試吃後皆大表讚賞。

展覽時間至9月2日中午結束，為期4天，過程相當順利，中臺灣

6縣市參展攤商將中臺灣農業特色加工品大力推介給瀋陽消費者，最終展場銷售額超過79萬元，成功媒合當地貿易商一家與參展商合作，並有36家刻正洽談中。透過本次展覽，除可將臺灣農產品精緻又高品質的印象深植當地民眾心中，也讓我方更加了解當地消費習慣及市場需求，為將來本市農產品進軍東北市場有更充分的準備。

二、參訪部分

(一)108年8月29日：

下午7：05由桃園機場搭乘前往中國遼寧省瀋陽市，於晚上9：55抵達瀋陽桃仙機場。

(二)108年8月30日：

上午10：00由本府參事呂順安、彰化縣副縣長洪榮章、南投縣政府農業處處長陳瑞慶、苗栗縣政府農業處副處長陳樹義等4人，代表本團參加「2019遼寧國際投資貿易暨特色產品採購洽談會」在瀋陽新世界博覽館的開幕典禮；11：00再由前揭4位長官及本市農會的理事長、總幹事共同為我們的「臺灣優質農產品館」舉辦開幕儀式，為活動揭開序幕。

下午出發前往距瀋陽3小時車程的遼寧省本溪市桓仁縣參訪，桓仁滿族自治縣位於遼寧省東部，為本溪市所轄自治縣。桓仁早期之名為「桓都」，為高句麗人早期王城。

(三)108年8月31日：

上午參觀遼寧本溪市桓仁縣東北參茸城的野山蔘交易市場、世界文化遺產-五女山城、五女山博物館、下午參訪楓林谷風景區、五女山米蘭酒廠及邊石哈達生態農莊等地。

(四)108年9月01日：

上午由本市、彰化、南投及苗栗四縣市，與本溪市桓仁縣農企業者及官方14人，就兩岸農業概況及技術進行簡報及交流，會中我們也邀請桓仁到台中參加2020年台灣燈會及設置燈區，透過台灣燈會行銷其人蔘、冰酒及旅遊景點。

下午參觀三呂酒業有限公司(龍麟酒莊)，並移動至遼寧鐵嶺市參觀蓮花湖溼地公園。

(五)108年9月02日：

上午8：00參訪鐵嶺市依農科技公司的現代化育苗設施等，9：30由本市、彰化、南投及苗栗四縣市與鐵嶺市農企業及官方，就兩岸農業發展及技術進行合作洽談及交流。

中午12：30移動前往瀋陽桃仙機場搭乘14：55班機返程，18：05抵達桃園機場。

伍、心得

一、參展部分

(一)本次參展買氣較佳的展品有新社農會的香菇酥、秀珍菇酥及素肉條、東榮農場的桂非茶、大甲農會的芋香米粉及紫香芋片、苗栗的烘焙堅果、彰化的茉香茶系列，顯示以零食為主的農產加工品較受當地消費者青睞，另外由於飲食習慣，相較烏龍茶、紅茶等茶葉，花茶產品接受度更高。

(二)本次投洽會舉辦的展場為「瀋陽新世界博覽館」，為當地新啟用的展覽館，優點為設備新穎、環境舒適，但缺點為相較瀋陽當地使用已久的工業展覽館，新世界博覽館知名度較低，為逛展而來的人潮不如工業展覽館。觀察館內參觀客群，以 40 至 50 歲中年人口或婦女團為主，推測多為假日到展館共構的「K11」百貨商場逛街後順道參觀投洽會，因此對於價格較低、即拆即食的加工品有較高的購買意願。

(三)本次臺灣展區位於整個展場較深處的位置，雖然附近有出入口，但民眾多會從展場另一端距離電梯較近的入口進入，又該入口處附近有許多展售精緻度較低但價格低廉食品的攤位，一來很多民眾從該入口進來吃飽喝足或疲累後就離開了，不會進到臺灣展區，二來即便到臺灣展區，在路上也很有可能購買其他商品，購賣欲已降低，且已習慣前面低廉的價格，看到臺灣雖然精緻但價格偏高的展品，購賣意願可能進一步降低。

(四)經詢問當地人發現當地由於飲食習慣與臺灣不同，喝茶文化不普及，尤其是以茶壺、熱水沖泡茶葉的方式更少，較多是將少量茶葉放進杯中冷泡，故本次參展，作為主力的臺灣精品茶葉在當地的買氣不如預期，往後若想以臺中茶葉進軍東北市場，可先在當地進行茶葉文化的推廣工作或在臺中舉辦茶葉相關展覽或競賽時，邀請遼寧民眾共襄盛舉，讓遼寧朋友更加認識喝茶的好處，將泡茶文化帶入當地人生活中，提高當地消費者對茶葉的接受度。

(五)本次參展原先預計攜帶臺灣當季盛產的優質水果到當地介紹給遼寧消費者，惟因目前兩岸間的貿易障礙，無法順利檢疫通關，相當可惜，期待未來兩岸間貿易更加自由開放，讓中國大陸的消費者能品嚐到臺中生產的優質生鮮農產品。

二、參訪部分

(一)遼寧省本溪市桓仁縣位於遼寧省東部，是一個典型的山區少數民族自治縣，少數民族占全縣總人口 55.7%，其中滿族人口佔 53.1%，故 1989 年成立滿族自治縣，境內面積 3547 平方公頃，全縣總人口 31.9 萬人，農業人口 21.7 萬人(佔全縣 68%人口)，農特產品以人蔘、鹿茸及冰酒最為有名，桓仁雖是一個地廣人稀的地區，但其政府及民間之積極及效率，值得我們學習，我

們一到桓仁他們就先發給每人一份手冊，手冊內團員的單位名稱、姓名、職稱、住宿房號、會議座席、行程時間等，皆有詳細記載，另外其投資指南之簡介，內容非常簡潔詳實，讓人在很短的時間內就能認識桓仁，並對其有很深的印象。

(二)桓仁自然資源豐富有人蔘、鹿茸、遼五味、紅松籽、大榛子、核桃及林蛙油等，尤其它是「中國野山蔘之鄉」，但其人蔘之知名度比不上吉林人蔘、韓國高麗蔘及加拿大花旗蔘，最主要之原因在於其缺乏加工廠及行銷宣傳，我們看他們送禮的人蔘禮盒包裝上產地寫的是吉林，經詢問才知桓仁無加工廠，其人蔘是提供給吉林之加工廠加工包裝，由此可知其只有 1 級產業(豐富的資源)，沒有 2 級(加工製造)及 3 級(宣傳行銷)的產業，這是無法讓產業發展起來，2 級、3 級的產業是提升農民收入的最主要關鍵。另外宣傳行銷也很重要，桓仁雖擁有那麼豐富的自然資源，但因其缺乏行銷，很多特產品知名度皆不高，所以我們也極力邀請桓仁來參加明(109)年本市舉辦的「2020 年臺灣燈會」，希望透過臺灣燈會行銷桓仁人蔘、冰酒及旅遊景點等。

(三)世界上產量最大的冰酒產國不是德國或加拿大，而是在中國，確切地說就是在桓仁，桓仁也擁有世界最大的冰葡萄種植和冰葡萄酒生產基地，年產量 1,500 公噸，佔全球冰酒產量一半以

上。冰酒被定義為：「將葡萄推遲採收，在自然條件下氣溫低於-7°C使葡萄在樹枝上保持一定時間，結冰，採收，在結冰狀態下壓榨，發酵釀製而成的葡萄酒（在生產過程中不允許外加糖源）。但桓仁縣的冰酒生產規定比國標要嚴格得多，甚至達到了加拿大 VQA 的標準。首先，結冰的葡萄要在氣溫低於-7°C 且穩定 48 小時後採摘，一般理想的採摘溫度為-10°C~-13°C，連葡萄壓榨時的溫度也規定不得高於-7°C，這也是造就了桓仁高品質的冰酒屢在世界得獎的主因。我們參訪了二家冰酒酒莊(五女山米蘭酒廠、三呂酒業有限公司(龍麟酒莊))，其規模及產量皆遠超過我們國內之酒莊，雖然我們的酒莊規模小，但像后里樹生酒莊也屢在國際比賽得獎，其葡萄酒供不應求，得獎之葡萄酒還要排隊 5-6 年才買得到，所以只要因地適宜，做出自己的特色，小而美而優的農產業，還是很有競爭力的。除了酒廠生產的美酒外，當地酒廠進一步結合特色景觀、主題餐廳等觀光元素，將酒廠附加觀光價值，成為生產與旅遊兼具的特色景點，未來臺中的酒莊也可以參考這樣的模式，例如樹生酒莊可以連結外埔水流東休閒農業區，發展結合生產與旅遊的高附加價值產業鏈。

(四)世界文化遺產-五女山山城及五女山博物館，位於遼寧省本溪市的

五女山，是古代高句麗民族和滿族重要發源地之一，這裡不但有高句麗歷史遺址，自然景觀更是豐富，2004 年五女山山城(歷史上的紇升骨城)被聯合國列入世界文化遺產名錄，讓五女山景區成為遼寧省東部著名的旅遊景點。五女山的名稱傳說，聽博物館解說員說：傳說古代有五位仙女下凡，住在這座山上，平日為民除害，卻在某次意外中身亡，百姓為了紀念她們，在山上修了一座五女廟，並將山命名為「五女山」，要後代子孫不忘感恩，至今仍香火鼎盛。『五女山博物館』內展出山城裡遺址模型、兵器及民生用品等真品，並利用多媒體還原當時場景，讓人深刻感受高句麗初創時期的輝煌歷史。五女山山城最高點設立一個點將台，要爬上此地，須有非常好的體力，據說有 999 個階梯，我們只知爬得氣軟如牛，但爬上最高點-點將台，居高臨下視野遼闊，從這裡可俯瞰山下遼寧省最大的桓仁水庫，景色非常壯觀，雲天山水渾然一體，加上旁邊的桓仁鎮更如一幅畫卷，不由衷感歎：「五女山與桓龍湖的結合可稱為遼寧第一美景」，讓我們忘卻了沿途的辛勞。

(五)本溪是「中國楓葉之都」，本溪楓葉以桓仁楓林谷為首，這裡的森林覆蓋率達 98.75，植物種類達 240 多種，被國家林業部門

評為中國最美十大森林之一。楓林谷的楓葉種類齊全，色彩鮮艷，從山下起，一直到海拔達 1,305 的「八面威」景區，幾乎涵蓋了從三角楓到十三角楓的全部楓葉種類，另屬長白植物區系如色木槭、假色槭、寧勁槭等，本溪槭樹多達 12 種，一到秋天 9 月下旬至 10 月下旬，為葉片泛紅期，漸呈紅、黃之艷，漫山遍野，楓(槭)葉如火，紅透天際，視覺上極為震撼，美不勝收。遼寧本溪由於特殊的緯度和地理地貌成就了這裡楓(槭)葉之都的美名；可惜我們來早了無緣看到此勝景，期待下次有機會再來感受令人嘆為觀止眩目「楓景」的視覺盛宴。在楓林谷森林公園內，有一處涼快兒地，吸引了無數遊人駐足消暑，這就被地理學家譽為世界地質奇觀的「拔涼地」，據有關專家介紹，「拔涼地」的地質構造比較特殊，受第四紀冰緣氣候影響，此處的地下岩石，發生了相互擠壓和沉積，從而形成周圍幾十米範圍的「亂石窖」。「亂石窖」形象地展示了這裡的奇特地質構造。外觀上，這裡是一處山坡，只是表面上散落了一些石頭，而內部卻是一處窖藏之處，由於岩石孔隙的原因，從而形成了有別於其他山體的奇特地質現象，登山時，汗流浹背，而在這裡，只待上幾分鐘，就不得不套上長袖衣服，讓人不禁驚嘆於大自然的鬼斧神工。

(六)邊石哈達生態農莊就如同我們臺灣的休閒農場，其面積有 15 公頃，是一個集農業風情、種植文化、科普教育、餐飲住宿、休閒娛樂為一體的現代化農莊，其場內有種植蔬果、湖內放養鯉魚、鯽魚、草魚等，還有綠色珍禽養殖、綠色農家餐飲、自製冰葡萄酒、垂釣區、果蔬採摘區、自耕小農場、戶外營火晚會等休閒娛樂項目，是一個多元經營，品項豐富的休閒農場，最讓人印象深刻的即園區設有廢棄物處理場，處理園區之垃圾、蔬果殘渣廢棄物…等，一年處理糞便、農業垃圾等約 2,500 公噸，年產沼氣約為 18 萬立方米，供農莊及 50 戶農戶做飯取暖，年產沼渣液 6,120 公噸，供農莊果蔬、魚塘使用。還記得多年前，大陸省級官方常帶著他們的官員來參觀我們的休閒農場及農作經營，曾幾何時，他們的休閒農場之經營已超越我們，其引進農業多元循環經濟全利用，將園區之廢棄物變黃金，除自給自足，降低生產成本外，還提升了附加價值，增加農場之收入，這樣的休閒農場經營方式值得我們學習。

(七)此次舊地重遊遼寧鐵嶺市蓮花湖溼地公園最讓我驚艷，五年前所看到的它，就只是一個大面積種滿蓮花之濕地，而今景區總面積 1,040 公頃，開闢成蓮花濕地景區，由人工濕地區、蓮花湖核心景區、荷花品種展示園、遼河博物館、鳳冠山、懿路湖兒

童公園等組成；有鴛鴦璧合、鷗鳥翔集、錦鱗戲水、葦海尋幽、十里聽荷、柳堤花島、濕地探秘、曲苑荷風、清風蓮影、魚躍龍門、遼河風韻、鳳冠回眸、懿路泛舟等經典景觀；是開展生態保護、旅遊觀光、健身娛樂、科學普及、科研監測等活動，匯集濕地文化、荷花文化、東北文化於一體，融合城市濕地、農耕濕地、文化濕地於一身的複合型濕地和多功能景區，不愧成為大陸「國家城市濕地公園」和「國家濕地公園」，亦被譽為「中國北方蓮城」。參觀完鐵嶺市蓮花湖溼地公園，我們共同的心聲就是鐵嶺人太幸福了，臺中若有此公園，定會成為全省最夯及最火紅的旅遊景點，我們的高美濕地雖有最漂亮的夕陽景觀，但整個園區還需整體規劃及建設，不然現在的遊客都只停留 1-2 小時即離開，對在地的觀光經濟收入並沒有很大的助益。

(八)鐵嶺市依農科技公司是一家現代化育苗公司，園區占地 80 公頃，員工 300 人，以培育葡萄、蘋果、瓜果、葉菜類等之苗為主，該公司因位處溫帶，自 11 月至隔年 4 月大部分農地大雪覆蓋，故其設有很多棟溫室，其溫室設備皆為現代化，有自動噴水、噴藥、施肥等，與臺灣溫室相差無幾，該公司近年也在試驗，靠溫室之溫控來種植我們亞熱帶及熱帶之水果，像我們參

觀的溫室裡面種植的百香果，其品種來源即是其與南投一位苗商合作引進試種，其後續還想試種木瓜、香蕉、火龍果等，看到大陸之業者如此積極的在開發新興農作物，我們也無需恐慌，只要提早因應，從作物改良品種，培育新品種，提升品質、降低生產成本等，來保有我們農業的優勢，不怕與其高成本(溫室)栽培出之水果競爭。

(九)由本市、彰化、南投及苗栗四縣市與鐵嶺市及本溪市桓仁縣農企業者及官方，就兩岸農業發展及技術進行合作洽談及交流會議，從與會的農企業者之發言，可知大陸農業的發展，已從原先的以量取勝的「糧食生產」，即「生產導向」向「消費導向」轉變，強調了農業產業化的理念方向。這意味著他們瞄準市場需求，尊重消費者選擇，通過機械化、標準化生產、企業化經營、市場化運作，讓農產品供應更加適應市場需求，並以生態、健康、安全的食品，通過加工、流通到消費者餐桌。大陸地廣、物產豐富，加上經營者對其產業的熱情、創造力及積極性，其要超越我們的農業水準應指日可待。

陸、建議

- 一、臺灣地狹人稠，應循后里樹生酒莊模式，發展小而高檔精緻的農產業，在國際市場上才能提升競爭力，像中國大陸地大物博，橫跨緯

度多，農產種類比臺灣更豐富，且生產成本低，臺灣農產應以高檔高品質或創新作為市場品牌形象。

- 二、 本次參展攤商以高單價之精品茶葉為主力，但遼寧當地消費水準仍不比北京、上海等一線城市，建議若參展商品以高單價的精品為主時，以專業的單一品項展覽會(如茶業博覽會)或選擇一線城市參展會有更好的行銷成果。

柒、附件



圖說：由臺灣花卉及蔬果海報點綴的臺灣展館



圖說：共同展示區展出中臺灣6縣市的特色農產加工品



圖說：2019 遼寧投洽會開幕式



圖說：中臺灣展館開幕典禮



圖說：市府呂順安參事逐攤關心臺灣參展的各攤商



圖說：中臺灣館吸引大批民眾參觀



圖說：臺灣產品品質優良，民眾試吃後多表示讚賞



圖說：展場以低價可即食的零食類最受歡迎



圖說：展場客群以 40~60 歲的家庭及婦女為主



圖說：桓仁縣為中國野山參之鄉



圖說：每一棵野山參都有證書



圖說：東北參茸城的野山參交易市場



圖說：五女山米蘭酒廠



圖說：五女山米蘭酒廠-橡木桶儲酒區



圖說：葡萄酒品種示範區



圖說：葡萄酒品種示範區



圖說：價值不斐之冰酒約台幣 12 萬元



圖說：包裝精美之冰酒



圖說：蔡龍麟冰酒-全球得獎之獎座



圖說：酒莊結合餐飲之蒙古包餐廳

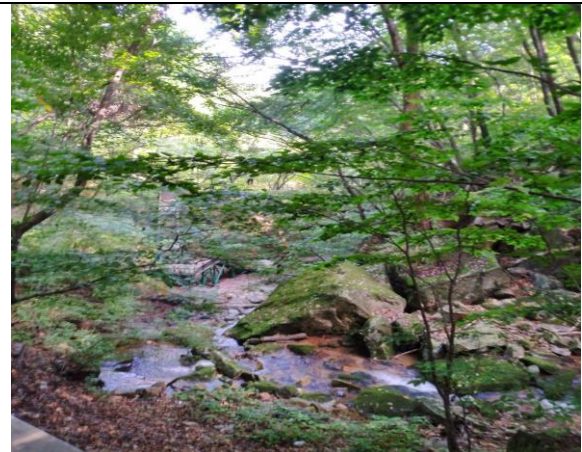
一号大型建筑基址
此基址长 13.5 米，宽 5 米，原有七块础石（保存六块础石和一个柱坑），表明应为六开间建筑。出土高句丽早期竖耳陶罐等典型器物。从建筑规模和等级来看，推测为王宫遗址。

No.1 large Construction Foundation Site
This foundation site was 13.5 meters long and 5 meters wide. There used to be 7 stone mounds (with now 6 stone mounds and one pit left). So it should be a building of 6 bays. Such typical articles of early koguryo time as vertical lug pottery cups were unearthed. It is guessed to be the relics of a royal palace in view of the construction scale and grade.

一つの大規模な建設現場
このアドレスの長さは13.5メートルで、幅は5メートルで、前は石が7あります（6個の礎石と柱穴一つを保存する）。これは、6ペイの建物が現れています。陶器や他の典型的な初期の高句麗の遺物を発掘しました。建物の大きさとレベルから見ると、宮殿の遺跡を推定します。

1호 대형 건축 기지
해당 기지는 길이 13.5m, 너비 5m입니다. 기준은 7개 층석(후층돌 6개와 1개의 구멍이)이 있었는데 6개간 건축임을 표명합니다. 고구려 초기의 수이도자기(구리도자기) 등 전형적인 기물을 출토하였으며 건축규모와 등급으로 볼때 왕궁유적인 것으로 추측됩니다.

世界文化遺產—五女山山城



圖說：世界文化遺產-五女山城



圖說：楓林谷-每一種楓樹皆有解說牌



圖說：邊石哈達生態農莊入口



圖說：邊石哈達生態農莊--溫室內種植之熱帶植物



圖說：邊石哈達生態農莊威戴爾冰葡萄栽培區



圖說：邀請桓仁縣至本市參加臺灣燈會之簡報



圖說：鐵嶺市蓮花湖溼地公園花雕意象



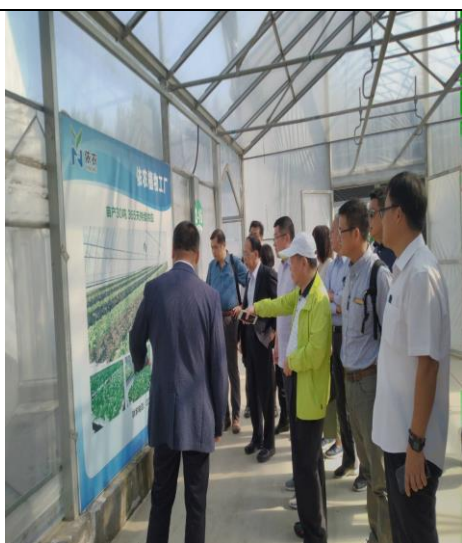
圖說：鐵嶺市蓮花湖溼地公園景觀



圖說：蓮花湖溼地公園景觀



圖說：蓮花湖溼地公園景觀



圖說：依農科技公司簡介園區育苗設施



圖說：現代化育苗設施-水耕蔬菜栽培



圖說：團員品嘗園區之不同品種的葡萄



圖說：從臺灣引進之百香果栽培情形