

出國報告提要名稱：2019赴日本東京「臺灣FESTA」參展		
含附件： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局		
聯絡人：林雨琪 電話：04-22289111 分機：58334		
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 林雨琪/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科員		
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input checked="" type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 擔任裁判 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input type="checkbox"/>		
出國期間：108年7月26日至108年7月29日		出國地區：日本東京都
報告日期：108年10月21日 (填寫一級機關首長核定日)		
內容：		
<b>壹、目的</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 藉由參加展覽園遊會性質之活動，與當地直客接觸，行銷宣傳臺中觀光資源，並執行觀光客源調查研究。</li> <li>2. 日本正流行「珍珠奶茶」，臺中是為珍奶發源地，春水堂創始店及各家知名手搖飲料店皆出自臺中，配合本活動主辦單位設計的「珍珠奶茶街 TAPIOKA STREET」趁機宣傳，提高臺中對日客之特色印象。</li> <li>3. 「2020 台灣燈會在臺中」為重要宣傳亮點，應多加利用此重大節慶活動，吸引外國觀光客入境臺中旅遊。</li> </ol>		
<b>貳、推廣行程及出國人員</b>		
<b>日期</b>	<b>地點</b>	<b>主要行程</b>
108年7月26日(五)	臺中→東京(成田)	去程，活動前一日攤位進場與佈置。 班機時間07:30-12:00 飯店check in (住宿涉谷區「HOTEL UNIZO Tokyo Shibuya」)
108年7月27日(六)	東京都	活動第一天： 進行遊戲互動、發放宣傳摺頁、介紹說明等
108年7月28日(日)	東京都	活動第二天： 進行拍照打卡、發放宣傳摺頁、介紹說明等 活動落幕撤展。

108年7月 29日(一)	東京(成田)→臺中	返程，班機時間13:00-15:50
------------------	-----------	--------------------

臺中市政府成員名單：

所屬機關	職稱	姓名	工作項目
臺中市政府 觀光旅遊局	科員	許育羣	1. 與日客進行介紹說明、小遊戲互動、口頭訪問及活動紀錄。 2. 行銷推廣臺中觀光資源及2020台灣燈會在臺中。 3. 日文聯繫溝通。
	科員	林雨琪	

肆、過程

**第一天 7月26日 (星期五)**

去程搭乘臺中—東京直飛航班：中華航空AE266，抵達東京以「成田特快NEX」進入市區。涉谷車站匯集JR新幹線、東京Metro地下鐵、東急電鐵、京王電鐵等線路，人潮眾多，是為日本流行文化中心，聚集許多年輕族群及觀光客。活動辦理地點位於東京市中心涉谷區代代木公園，臨近NHK電視台及明治神宮等，熙來攘往，人潮匯聚力極佳。住宿飯店「HOTEL UNIZO Tokyo Shibuya」距離公園步行約10分鐘，方便來回移動。

抵達當天15:00-18:00之間為進場佈展時間，向大會服務中心報到後，透過事前連繫窗口周芷安小姐之介紹，認識了日本華商總會代表取締役兼任業務執行理事—朱恭亮先生。隨後即至臺中市政府觀光旅遊局攤位（會場編號：14）確認租用設備是否齊全，並且將事前託運的文宣摺頁清點整理，進行懸掛布幕、桌椅排列等前置作業。

**第二天 7月27日 (星期六)**

活動第一天，提早於9:00先到會場攤位進行佈置。以彩色燈籠黏貼「2020台湾ランタン祭り in 台中」等字樣、以及本局三原色視覺識別布條，營造攤位繽紛效果，增加醒目感，以利吸引來往遊客注意力。

為了能夠製造日本民眾靠櫃接觸的機會，我們以台灣傳統玩具—彈珠檯，以及翻卡對對碰等小遊戲，搭配贈送紀念品（例如：旅行收納包、摺疊式背包、環保手提袋、文創紙膠帶等）提升民眾的興趣。在遊戲過程中，與民眾互動，趁機探詢是否曾經到訪臺中？對臺中的印象？等問題，以獲取最直接的第一手情報，並掌握日客對臺中認識的程度。

有些日本民眾已經計劃準備到臺中旅遊，會主動來洽詢相關的交通或景點資訊，此時文宣品就派上用場，藉由文宣內容的輔助，可以清楚地向日客介紹景點、推薦遊程以及交通路線參考等，有利協助其規劃安排行程；而對於比較不瞭解臺中的日本民眾，以地圖、圖片來說明也可使其快速理解並提高嘗試旅遊臺中的意願，顯示日本民眾在旅遊規劃方面的嚴謹特性，對於含有詳細資訊、地圖、精美圖片的文宣品，有高度依賴傾向。

活動現場人潮絡繹不絕，尤其到了傍晚用餐時間，各個攤位諸如珍珠奶茶、台灣啤酒、滷肉飯、小籠包等人氣美食，無不呈現爆棚狀態，大排長龍的景象令人嘖嘖稱奇，等待時間幾乎都長達1~2小時，可見臺灣美食對日本人具有高度吸引力，是可運用的觀光引客素材，尤其近年特夯的珍珠奶茶，在日本造成一股流行，臺中是珍珠奶茶發源地，春水堂創始店及各家知名手搖飲料店皆出自臺中，配合活動主辦單位設計的「珍珠奶茶街 TAPIOKA STREET」趁機宣傳，提高臺中對日客之特色印象。

### 第三天 7月28日（星期日）

第二天活動，原則上形式與第一天類似，持續以文宣品向日本民眾介紹臺中觀光資源，並且搭配問卷蒐集，增加客人在攤位上駐足的時間，更有機會與客人攀談介紹，一方面增加日客對臺中的認識，一方面也增加我們對日客旅遊習慣的瞭解，以作為改善針對日本觀光客行銷策略之參考。

除了文宣介紹，這天的活動我們鼓勵民眾拍照打卡並於社群網頁（大玩台中 Facebook、TWITTER、IG、觀光旅遊網等）點讚加入追蹤，此作法有三個層面：1. 留下日本民眾參與活動之紀錄與紀念照；2. 增加臺中觀光社群媒體的訂閱量及流覽人次；3. 為了能保持日客持續追蹤，間接督促後續充實日文資訊內容。

這天有駐日的臺灣記者來到攤位上採訪，並且提供了一些他個人在旅日期間，觀察日本民眾旅遊習慣的寶貴訊息，例如：高美濕地這個著名的景點，以日本人的視角而言，人工造景的風車反而是破壞景觀，日本人普遍比較喜歡有禪意的、天地一線的乾淨畫面，像是日本女藝人竹內結子特別遠赴臺灣臺中高美濕地取景所拍的洗髮精廣告，就是趁著清晨微霧、曙光乍現之時，拍出粉紫色的夢幻色調。另外還有一些比較細節的實用情報，例如：景點如何前往（實際帶路或大眾交通工具攻略）？景點是否需要門票？開放時間？特定景點如高美濕地的漲退潮時間？季節性的變化？等等，有利於旅客在規劃行程時，能夠計畫得更詳細，抓對安排的時間，才不至於撲空敗興而歸。

東京堪稱國際化城市，名不虛傳，這天還有一個特別的驚喜，我們巧遇一位來自美國、目前旅居日本的黑人朋友，中文卻說得無比流暢，他洋溢著熱情，告訴我們他非常喜愛臺灣及臺中，也曾多次到臺灣觀光，希望能夠再回到臺灣繼續進修中文。我們向他推薦「2020臺灣燈會in臺中」，期待他再度到訪時，能夠欣賞璀璨美麗的燈會，再次對臺中留下深刻印象。

第二天活動約於下午六點左右結束，一邊收拾的過程中，仍有許多日本民眾在現場流連忘返、駐足未離，2019東京「臺灣FESTA」舉辦成功、圓滿落幕，兩天的活動招攬將近10萬人次參與，足以見得，臺灣魅力仍持續在日本延燒。

#### 第四天 7月29日（星期一）

歸國日同樣搭乘直飛航班：中華航空AE267，由東京成田機場直接返回臺中，結束本次旅程。臺中—東京直飛航班，對於兩地民眾往來，實際發揮正向助益。

#### 肆、心得

本次活動綜整了幾項問題檢討與回饋，羅列如下：

##### 1. 臺中交通轉乘便利性不足

臺中交通目前雖有成田機場與臺中機場直飛航班的優勢，但是重要景點公車接駁不足、計程車乘車品質良莠不一、日客期待有地下鐵或捷運等原因，都顯示臺中

市內的轉乘交通仍有待加強，未來觀旅局將持續與交通局推動觀光公車及計程車，讓旅客轉乘時更便利、更安心。

## 2. 美景美圖吸睛力再強化

由於台日審美觀的差異，除現行的觀光景點照片之外，亦可廣泛參考日本拍攝的電視廣告、雜誌海報等等，以貼近日本人的視角，強化臺中特色景點以及文宣廣告的視覺吸引力。

## 3. 日文版網路觀光情報略顯不足

台灣整體觀光資訊集中於臺北，臺中觀光情報與交通資訊的曝光度相對較少，未來將持續藉由景點介紹日文翻譯、日文地圖標示資訊，以及邀請日籍記者或編輯採訪報導，來擴增並充實日文版觀光情報資訊。

另外，在本次活動過程中，我們透過問卷訪問了約莫 60 位曾到訪或不曾到訪但知道臺中的日本旅客，年齡多介於 40 至 60 歲之間，造訪臺中的次數平均約 1-2 次，每次停留臺中約 1-2 日，到訪的年份集中於近三年(2017-2019)，可見近年臺中觀光有逐漸為日人所熟知，但仍有推廣拓展之空間。

目前日客旅遊臺中，著重在遊覽自然風景、參訪藝文歷史據點、品嚐台灣傳統美食小吃、購買當地特有的伴手禮，並且期望在旅遊途中轉換交通工具之時，能夠有更清楚的轉乘資訊。

旅遊消費方面，呼應前述，在「食」與「購」相對花費較高；住宿部分，因大多日的客都是短暫停留臺中，故住宿花費相對較少。

日人較為熟知的臺中景點有：宮原眼科>彩虹眷村>臺中國家歌劇院>臺中市役所>高美濕地等。

日人汲取旅遊資訊的方法有：旅遊書籍雜誌>搜尋引擎>Instagram>Facebook>親友經驗分享。

## 伍、建議

- (一)藉由參加展覽園遊會性質之活動，與當地直客接觸，行銷宣傳臺中觀光資源，並執行觀光客源調查研究。

(二)日本正流行「珍珠奶茶」，臺中是為珍奶發源地，春水堂創始店及各家知名手搖飲料店皆出自臺中，配合本活動主辦單位設計的「珍珠奶茶街 TAPIOKA STREET」趁機宣傳，提高臺中對日客之特色印象。

(三)「2020 台灣燈會在臺中」為重要宣傳亮點，應多加利用此重大節慶活動，吸引外國觀光客入境臺中旅遊。

## 陸、附件

### 1. 相關新聞連結：

台中美食景點受好評 東京「台灣嘉年華」珍奶人氣爆棚

市政新聞：<https://www.taichung.gov.tw/1334406/post>

網站導覽 English 兒童



熱門公告 關於市府 市政資訊 認識臺中 市民服務 生活及防災 網站連結 市府各機關

現在位置 > 首頁 > 熱門公告 > 市政新聞



## 台中美食景點受好評 東京「台灣嘉年華」珍奶人氣爆棚



台中美食景點受好評 東京「台灣嘉年華」珍奶人氣爆棚

今年「台灣嘉年華」於7月27至28日在日本東京代代木公園盛大舉辦，會場計約96席攤位。台中市政府觀光旅遊局為強化台中在日本民眾心中的印象，也於現場推廣首屆台中珍奶節、台中購物節及2020台灣燈會等活動，除介紹台中旅遊外，現場也發送多份台中市旅遊地圖，希望與東京民眾互動，讓日本旅客對台中美景美食留下深刻印象。

觀旅局表示，今年「台灣嘉年華」以台灣美食為主軸，芒果冰、小籠包、大腸麵線、臭豆腐、魯肉飯、炸雞排等攤位人聲鼎沸，而主辦單位打造的「珍奶一條街」更讓東京民眾大排長龍，排隊等上2小時。觀旅局也藉由珍珠奶茶匯聚的人龍，宣傳台中近期的珍奶節活動，包括8月10日、11日的十大人氣珍奶票選活動，結合知名糕餅業者在廣場舉辦主題市集，邀請民眾佐茶配餅，也抓緊機會介紹日本旅客到台中高美濕地、林家花園、草悟道、東后壟及潭雅神自行車道等景點，體驗台中多元豐富的旅遊魅力。

而台中盛大舉辦的購物節，結合台中市在地百貨、商團、飯店、旅館、民宿、遊樂業等全市產業，邀請國內外旅客到台中購物及旅遊，活動期間在台中消費滿新台幣500元，就有機會抽中千萬豪宅、名車、總統套房住宿、飯店住宿券、伴手禮等多項大獎，日本民眾得知獎項如此豐富，都說要提前規劃假期到台中購物試手氣。

另外，台灣燈會也是日本遊客耳熟能詳、最受日客歡迎的台灣重大節慶活動，每年台灣燈會期間，日本遊客蜂擁而至，2020台灣燈會將在台中舉行，主燈區選址在后里花博園區，規劃以「魔幻雨林」為概念，營造全天候賞燈環境，並導入光雕投影技術，帶領民眾進入奇幻世界，副燈區則以「親子同遊」為主軸，讓大小朋友能開心賞燈，日本遊客在瞭解2020台灣燈會的資訊後，也希望來一趟4天3夜賞燈之旅。

觀旅局說明，日本為台中國際觀光客主要來源國之一，為進一步開拓國際旅遊市場，市府直接到當地與目標群眾接觸，除了能快速有效地傳播台中觀光資訊外，也透過互動獲得第一手意見和回饋。東京旅客對高美濕地、彩虹眷村等地美景印象深刻，而許多日本人也會到連結台日情誼的地點進行文史巡禮，例如舊台中車站、宮原眼科、第二市場、寶覺寺、台中州廳、道禾六藝、市役所、白冷圳等地。

觀旅局長林筱淇也表示，目前市府積極接洽承辦日本入境台灣旅遊的旅行社，提前將2020台灣燈會及台中觀光訊息提供給業者，協助旅行社包裝旅遊產品，同時也與教育局拓展日本來台修學旅行市場，期望來台中的日本旅客住宿人數在明年底達成35萬人次。(8/3\*23)\*觀光旅遊局

臺灣 FESTA 夜市嘉年華東京熱鬧登場 逾 10 萬人次共襄盛舉

中華民國僑務委員會新聞：



中華民國僑務委員會 Overseas Community Affairs Council, Republic of China (Taiwan)  
駐日本代表處僑務秘書

各地僑情簡介

僑務組簡介

服務項目

其他參考資訊

∴ 目前位置：首頁 > 訊息總覽 > 重要活動 > 僑社采風

## 臺灣FESTA夜市嘉年華東京熱鬧登場 逾10萬人次共襄盛舉



發佈時間：2019/08/02

第4屆「2019臺灣FESTA」於7月27及28日在東京代代木公園熱鬧登場，盛暑不影響日本民眾對臺灣夜市嘉年華的熱愛，27日上午已有不少民眾前往現場，搶先品嚐臺灣美食，下午4時開幕儀式準時開始，駐日代表處謝長廷夫婦、副代表張仁久夫婦偕僑務組組長王東生、秘書文君妃、東京都議會自由民主黨政策顧問小磯明、日本臺灣交流協會專務理事舟町仁志、東京都廳職員、中華民國旅館旅行業國際行銷協會理事長徐銀樹及京濱地區主要僑會僑領、僑務榮譽職人員共同出席致意。

謝長廷致詞表示，臺灣嘉年華活動每年僅有2天，仍吸引臺日超過10萬人以上參加，佳評如潮，在各界的期盼下，本年度活動不僅場地擴大，攤位增加許多，也安排了精采的文化音樂演出，盼以多元方式，提供日本朋友近距離瞭解臺灣，為臺日民間交流搭建更便利的橋樑。並再次特別感謝各相關單位及臺日雙方友人的努力，促成活動得以順利展開。

現場除臺灣特有小吃美食外，徐銀樹更帶領餅業、工藝品、烏魚子、宿泊業、主題樂園、觀光巴士、旅行社等二十家廠商出展，藉以行銷臺灣，提升日本民眾赴臺旅遊的意願，縮短兩國來往人數落差。當日豔陽高照，民眾頂著盛暑嚐美食，尤其是集合了8家廠商的「珍珠奶茶一條街」小籠包、胡椒餅、芒果冰、炸雞排、牛肉麵及麵線等攤位，滿滿人潮不知從何排起，臺灣美食魅力無法擋。此外，主辦單位還邀請到臺灣國寶級說唱藝術家楊秀卿、竹塹電音三太子、臺灣南投觀光大使飛鳥朋美等多組臺日藝人現場表演，臺上盡情高歌熱舞、臺下揮汗大啖美食，臺灣夜市嘉年華嗨翻天。

臺灣青年海外搭僑計畫東京組6名學員也在僑務組安排下參與活動，與日本華商總會理事長林冠銘、活動實行委員長朱恭亮及在現場協助的臺日志工朋友們互動交流，親自感受臺日友好情誼。

## 2. 活動照片集錦：



代代木公園入口門板醒目搶眼



臺中市政府觀光旅遊局攤位



日本民眾對台灣燈會抱有高度興趣



民眾與造型看板拍照打卡紀念



與日本民眾進行互動小遊戲



日本民眾洽詢臺中觀光資源



與日本民眾進行互動小遊戲



臺中市政府觀光旅遊局攤位吸引日客靠櫃





互動遊戲贈送紀念品



提供文宣摺頁並介紹說明



活動會場人潮爆棚



珍珠奶茶攤位吸引大批民眾排隊購買，  
等待時間甚至需要1~2小時。



活動會場用紅燈籠佈置，充滿臺灣風味。



亦有歐美觀光客參加活動，會說中文並且表示  
非常喜愛臺中。



滷肉飯等小吃也是人氣夯品



經典臺灣美食小籠包吸引大批人潮排隊