

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：參訪）

「108 年美國紐約現代與當代藝術暨
智慧化館舍參訪活動」 報告書

服務機關：臺中市政府文化局

姓名職稱：陳專門委員素秋等 4 人

派赴國家/地區：美國紐約

出國期間：108 年 9 月 17 日至 9 月 24 日

報告日期：108 年 12 月 16 日

摘要

臺中市立美術館於 2016 年成立籌備處，基地座落於水湳智慧城，與臺中市立圖書館共構為「臺中綠美圖(Taichung Green Museumbrary)」，係日本知名建築師妹島和世設計，未來期待成為國內重要之文化地景，推動臺中藝術文化之發展。

為汲取各方經驗與資源，籌備處除走訪國內重點美術館之外，亦積極赴國際知名之館舍進行考察與交流，繼 2017 年參訪英國倫敦之後，本次規劃參訪美國紐約具指標性之美術館與博物館，針對友善服務空間之設計、智慧設備之運用、展覽規劃、美術館商店與餐廳之經營等面向進行記錄與觀察。紐約作為全球現代、當代藝術發展之指標城市，實屬國際藝術生態風向球，策展及推廣活動內容極具前瞻性、展示場域極具特色及實用性，爰其空間規劃、智慧設備運用、展覽與推廣活動之策劃、公眾服務等內容均深具高度參考價值，值得本館借鏡。

再者，透過駐紐約台北文化中心之協助，本籌備處與古根漢美術館副館長 Elizabeth Duggal 和該館五大部門 (Director of Operations, Director of Curatorial Affairs, Director of Exhibition Design, Head of Media Arts, Associate Manager) 主管進行交流，交換館舍經營與推動文化藝術之過程，以其成功之經驗作為本館規劃設計之參考，並促進未來國際合作之機會；此外，古根漢美術館並安排教育部門館員傅嘉琿為本籌備處導覽當期展覽” Artistic License”，透過欣賞 6 位藝術家之策展內容，進一步窺探古根漢美術館館藏的多元與豐富。

「108 年美國紐約現代與當代藝術暨智慧化館舍參訪活動」於 2019 年 9 月 17 日至 9 月 24 日由文化局陳專門委員素秋率團前往美國紐約參訪古根漢美術館、大都會博物館等指標性館舍，為臺中與紐約增添了文化交流及合作之可能性，讓此行收穫豐碩，圓滿達成城市外交及出訪任務。

目次

摘要.....	p. 2
壹、 參訪行程.....	p. 4
貳、 成員名單.....	p. 6
參、 參訪目的.....	p. 7
肆、 參訪過程.....	p. 7
伍、 心得.....	p. 84
陸、 建議.....	p. 87
柒、 結語.....	p. 88

壹、參訪行程

編號	日期	時間	行程	備註
Day 1	9/17(二)	17:30(ROC)	桃園機場起飛	
		20:35(USA)	抵達紐約甘迺迪機場	
Day 2	9/18(三)	10:00-11:30	華爾街金牛銅像、三一教堂、紐約證券交易所、聯邦國家紀念堂	
		12:00-15:00	布魯克林大橋及 Dumbo	
		15:30-17:30	紐約新當代藝術博物館 New Museum	
		17:30~	紐約蘇活區	
Day 3	9/19(四)	10:00-14:00	古根漢美術館 Guggenheim Museum	參訪與交流 Elizabeth Duggal, Deputy Director Trevor Tyrrell, Director of Operations Joan Young, Director of Curatorial Affairs Jaime Krone, Director of Exhibition Design Piotr Chizinski, Head of Media Arts Kai-Ti Kao, Associate Manager, Group Sales
		15:30-17:00	庫柏·休伊國立設計博物館 Cooper Hewitt Museum	
		17:30~	第五大道、洛克斐勒中心	

Day 4	9/20(五)	9:00-10:30	中央公園	
		10:50-13:00	哈德遜廣場 • Vessel • The Shed	
		13:20-15:30	佩斯畫廊 Pace Gallery	
		15:50-19:40	• 高架公園 High Line Park • 雀兒喜市場 Chelsea Market	
		12:00-	惠特尼美術館 Whitney Museum of American Art	
Day 5	9/21(六)	9:40-11:30	自由女神像	
		12:00~13:30	MOMA PS1 當代藝術中心	
		15:00~17:00	威廉斯堡 Williamsburg	
		17:30-	時代廣場及周邊	
Day 6	9/22(日)	10:00~17:00	大都會藝術博物館 The Metropolitan Museum of Art	
		15:10~20:30	時代廣場及周邊	
		20:30~20:50	回飯店領行李	
		20:50	從飯店出發前往機場	
Day7	9/23(一)	01:35(USA)	紐約甘迺迪機場起飛	
Day 8	9/24(二)	05:30(ROC)	抵達桃園機場	

貳、成員名單

職稱	姓名	服務現職	出國任務
團長	陳素秋	臺中市政府文化局 專門委員	督導現代與當代藝術暨 智慧化館舍參訪活動
副團長	許秀蘭	臺中市政府文化局 視覺藝術科科长	綜理現代與當代藝術暨 智慧化館舍參訪活動
團員	陳苡竹	臺中市政府文化局 視覺藝術科約僱人員	負責參訪行程記錄、 聯繫及安排行程
團員	黃 甯	臺中市政府文化局 視覺藝術科科員	負責參訪行程記錄、 安排行程

參、參訪目的

臺中市立美術館係由世界級建築大師妹島和世與西澤立衛聯合建築師事務所，及國內劉培森建築師事務所共同合作進行設計與規劃，與臺中市立圖書館共構為「臺中綠美圖(Taichung Green Museumbrary)」，已於2019年9月進行動土典禮，預計2025年於水湳智慧城正式啟用，屆時本市將再度擁有普立茲克大師級之建築地標。

臺中市立美術館(下稱本館)業於2016年成立籌備處，規劃以現代、當代藝術為定位，期透過有系統地典藏豐富藝術品俾充實本館藝術內涵；再者，本館籌備處除積極走訪國內重點美術館之外，亦積極規劃赴國際知名館舍進行交流與參訪，故本次透過參訪美國紐約新當代藝術博物館、古根漢美術館、Cooper Hewitt國立設計博物館、紐約藝術中心The Shed、佩斯畫廊、惠特尼美術館、MOMA PS1、大都會博物館等館舍之友善空間規劃與設計、智慧設備之運用、餐廳及商店規劃等，期對本館之後續特殊裝修有一定程度的幫助。

肆、參訪過程

第一天 9月17日(星期二)

臺中市政府文化局「美國紐約現代與當代藝術暨智慧化館舍」參訪團，包括文化局業務相關單位代表等一行4人，由陳專門委員素秋率團於下午5時35分搭乘中華航空赴美國紐約展開一連串行程。

經過長達15小時之長途飛行，於美國紐約時間9月17日晚上8時35分抵達甘迺迪國際機場，並搭乘計程車前往位於紐約曼哈頓上西城之La Quinta Inn飯店。從甘迺迪機場搭計程車至曼哈頓任何一個定點，其車資固定為美金52元，非跳表計費。

甘迺迪機場外的計程車等候區相當有制度，旅客只要依循機場內的指標系統及排隊動線指引，現場都會有專人為每一組旅客安排大小適切的計程車，無需自行叫車或訂UBER，便捷且安全。再者，倘若要在美國搭乘計程車，建議搭乘紐約市認證的黃色或綠色(新款強調環保)的計程

車較為安全。



圖1 甘迺迪機場計程車等候區

第二天 9月18日(星期三)

■ 華爾街 Wall Street

一、簡介與其重要性

首日上午先抵達華爾街，華爾街是一條位於美國紐約市下曼哈頓自三一教堂至東河旁南街的狹窄街道，是紐約曼哈頓的金融中心。

自 18 世紀末，交易員和投機者在華爾街街角的一棵梧桐樹下從事非正式的買賣，這些人將非正式的買賣轉化為正式的聯盟，訂立梧桐樹協議，這一組織就是紐約證券交易所的前身，也自此時開始，華爾街成為紐約主要的金融市場、經濟中心，陸續興建高樓大廈、不少公司進駐。然而現今「華爾街」一詞已不只是街道名稱，也成為附近區域的代稱，同時也借指對整個美國經濟具有影響力的金融市場和金融機構。

美國證券交易所、紐約商品期貨交易所和紐約貿易局都曾將總部設在華爾街，紐約市依靠華爾街成為了世界最具經濟活力之城和首屈一指金融中心，華爾街可說見證並參與了美國甚至全世界的經濟、商業發展史，如 1929 年華爾街股市崩盤，造成影響世界的經濟大蕭條。



圖 2 位於華爾街最西邊的三一大教堂

二、象徵意義與文化上的影響

除了經濟和商業面向外，以文化角度出發，華爾街常作為私有、重視自身利益的「美國企業」的代名詞。華對美國人而言，有時華爾街等同精英主義、強權政治和資本主義，但同時華爾街反映了美國人對市場經濟的驕傲。

在文學電影方面，常運用這樣的象徵意義作為創作題材，如赫爾曼·梅爾維爾的短篇小說《書記員巴特子比——一個華爾街的故事》、威廉·福克納的小說《聲音與憤怒》、1987 年電影《華爾街》、2010 年電影《華爾街 2：金錢永不眠》、2013 年《華爾街之狼》等，均是以華爾街作為主體創作的文學及電影作品。

在建築方面，華爾街建築風格多以鍍金年代為基礎，鍍金年代正是美國南北戰爭及經濟突飛猛進的進步時期，附近地區受到 1925 年起的裝飾藝術影響，裝飾藝術不是一種單獨的風格，而是一系列不同的，有時矛盾的風格的組成。在建築中，裝飾藝術是對新藝術風格的繼承和反對，而華爾街的建築正經歷這樣的建築風格及藝術發展時期，街上最著名的建築物是紐約證券交易所和聯邦國家紀念堂。



圖 3 紐約證券交易所



圖 4 聯邦國家紀念堂

在雕塑、公共藝術方面，阿圖羅·迪·莫迪卡所雕塑的公牛可以說是華爾街的代表。1989 年 12 月，莫迪卡將這尊代表牛市的雕塑作為公共藝術，放置在紐約證券交易所前方，後被移至華爾街附近的鮑林格林公園。參訪後我們認為華爾街銅牛可謂非常成功的公共藝術作品，牛市的象徵意義十分符合華爾街地區的特色，實踐了公共藝術地區性的精神，另外，現場有非常多人排隊拍照、觸摸傳言摸了可以發財的銅牛睪丸，可以說另類地實踐了公共藝術公共性的精神，無論傳言的真實性為何，都在在強化了公共藝術與民眾的互動過程。



圖 5 圖 6 鮑林格林公園中的華爾街銅牛

另外，銅牛設立後，甚至有其他的雕塑創作與該作品產生互動及連結，2017 年婦女節前夕，道富環球顧問公司（State Street Global

Advisors) 贊助一座約 1.3 米高的女孩雕像設立在華爾街銅牛面前。這座雕像「無畏女孩」腳下的牌匾寫著「了解女性的領導能力，SHE (她) 能締造改變」。SHE 既指代表女性的「她」，也代表一支同名的交易所買賣基金。「無畏女孩」站在象徵極具資本主義、陽剛氣質的銅牛面前，無疑是挑戰了華爾街既定的價值觀，該贊助設立的公司指出，雕像的用意在於喚起人們對全球領導層性別失衡問題的關注。「無畏女孩」在 2017 年底也獲頒全球性別影響力大獎 2017 最佳性別藝術設計。不過在我們參訪期間，該「無畏女孩」雕像已移至他處，無法一窺其樣貌。

■ 布魯克林區/ Dumbo/ Brooklyn Bridge

布魯克林區是紐約市人口最多的區域，位於曼哈頓的東南方，以三座橋梁與一條車行隧道連接，分別是布魯克林大橋、曼哈頓大橋、威廉斯堡大橋和砲台公園隧道，其中，尤以布魯克林大橋最為觀光客熟悉，該橋啟用後，成為紐約市天際線不可或缺的一環，並在 1964 年成為美國國家歷史地標，諸多知名電影皆在此拍攝，舉凡：第五元素、曼哈頓奇緣、穿越時空愛上你等。

布魯克林區著名的 Dumbo 區，因藝術氣息濃厚且景緻宜人，加諸特色小店與景觀餐廳林立，每年吸引大批觀光客朝聖，也因此往返兩地的交通相當便捷，除了可搭乘地鐵、計程車或巴士外，大部分觀光客多採取徒步、騎腳踏車穿越布魯克林大橋之方式，從橋上遠眺曼哈頓與布魯克林之市容，都市的緊湊步調與哈德遜河上船隻的愜意航行，形成強烈卻令人嚮往的對比。

本團選擇徒步穿越布魯克林大橋，上橋前的導入空間單側，有諸多販售個人藝術創作或紀念品的小攤位；橋的入口處則不間斷地聚集大批遊客駐足拍照，且偶有自行車快速地在人群中穿梭。橋的正下方有供汽車行駛的動線，故站立於橋上能明顯感受整座橋的震動與鋼骨結構的聲音；此外，橋上亦巧遇提供蛇與遊客合照的娛樂活動，令人驚喜。

徒步穿越布魯克林大橋的時間約莫 25 分鐘，下橋經過地下道後方始進

入布魯克林區，沿著人群行進，即可到達著名的拍攝景點，係位在 Washington Street及Water Street交叉口，布魯克林大橋最吸睛的一個角度。

Dumbo是藝術家聚集地，諸多廢棄的倉庫均被改建成前衛且時尚的loft空間，2007年紐約市歷史建築保護委員會亦將此處定為紐約市第90個歷史保護區，因此，更多的畫廊、書店和設計商店逐步在此生根發展。再者，Dumbo亦是美食重鎮，故當日中午選擇於Sugarcane Raw Bar Grill餐廳用餐，面向布魯克林大橋與哈德遜河的優美景緻，無不吸引用餐者選擇戶外座位。而距離餐廳徒步3分鐘處，即座落著知名的Jane's Carousel，且能遠眺位於曼哈頓南方的自由女神像。



圖7 布魯克林區知名景點地圖



圖8 布魯克林大橋



圖9 Dumbo區



圖10 布魯克林大橋



圖11 Jane's Carosel

■ 紐約新當代藝術博物館 New Museum

因該館與本館均由世界級知名建築師妹島和世設計，故本行藉由實際前往參觀，俾作為本館後續進行空間與動線規劃、特殊裝修設計、展覽與活動策劃等之參考。

一、空間設計

該館成立於1977年，考量空間不敷使用之困境，2007年遷移至曼哈頓下東區Bowery街現址重新開幕，並持續以當代藝術品作為典藏內涵。該館算是曼哈頓市中心第一座大型的藝術博物館，面積約6萬平方公尺，鄰近屬於區域復興及中產化的蘇活區，地面層共計7樓，地下樓層(共1樓)的媒體藝術特展室更是專門展出數位藝術的空間。整體建築外觀依

舊能彰顯出妹島和世建築師慣用的全白簡約色調，彷彿由數個長、寬、高均不同的盒子堆疊而成，加諸金屬擴張網的運用，從內部到外部空間的簡潔及視覺穿透設計風格，也讓該棟建築成為紐約的建築地標之一。

該館基地空間較小，故建築師採取垂直發展，本團實際走訪後發現展間面積確實不大，各樓層的挑高與空間大小均不一，且無樑柱之設計，營造出靈活且不同的展示氛圍。館內展間均避免使用玻璃，故最大限度地利用了牆面空間，且可懸掛更多的藝術品。

受到展示空間大小之限制，展陳物件便相對較少，故展覽內容之策劃與呈現，十足考驗策展人的能力，如何在有限的空間展示作品並汲取觀眾視線及引發觀展共鳴，是相當重要的課題。

至於窗戶的設計，則被安排在每一層的外輪廓線上，因各樓層錯落而置，促使每個展廳均有自然天光的局部照映；至於最高的樓層，則沒有加蓋，直接採用玻璃天窗引入自然光，可惜參觀當日該樓層沒有對外開放，無法現場感受挑高與自然光照射的氛圍。

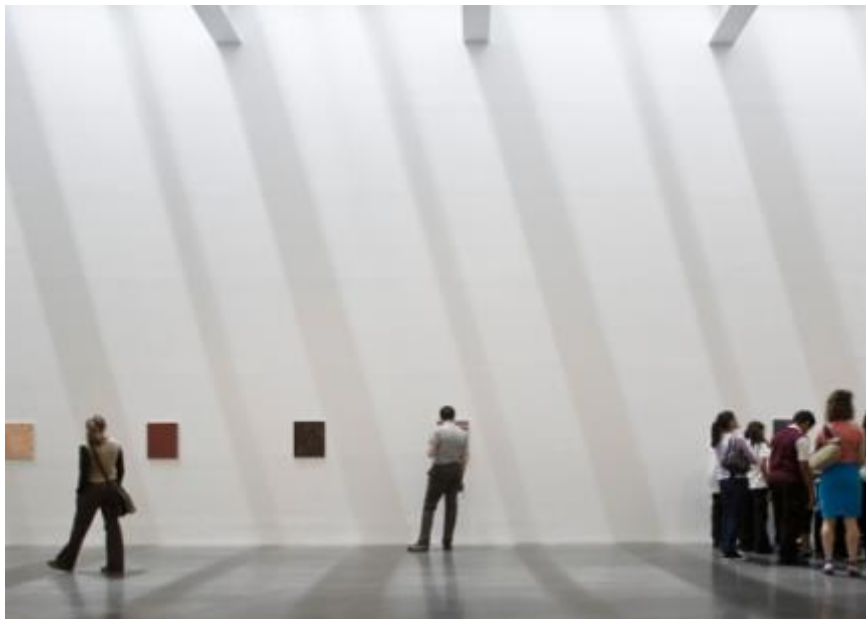


圖 12 展廳採光（來源:New Museum 網頁）

二、各樓層之功能，概述如下：



圖 13 樓層示意圖

7樓	為Sky Room(公共空間)，可運用於辦理各類活動，並可通往戶外露台。僅六、日對外開放
6樓	辦公空間
5樓	教育中心、展區。當日展出錄像作品
4樓	展覽室
3樓	展覽室。當日展出Marta Minujin的“Menesunda Reloaded”
2樓	展覽室。當日因逢布展，未對外開放
1樓	有售票區、寄物區、紀念品與書店、小型咖啡廳、現地創作區等，並設有兩台電梯，一台供觀眾乘坐，另一台則作為貨梯或供工作人員使用
地下樓層	有182席之劇院及新媒體藝術展覽室

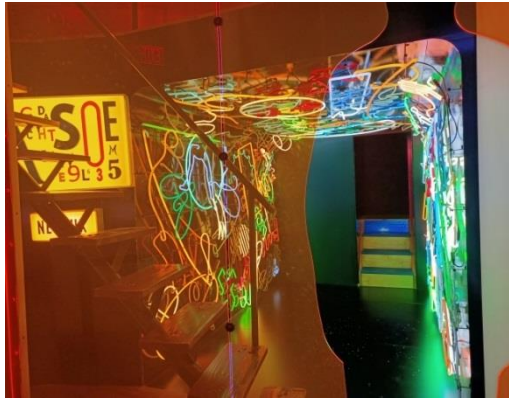


圖 14 圖 15 Marta Minujin 的 “Menesunda Reloaded” 展覽現場

三、展覽與活動規劃

參觀當日，最令人印象深刻的展覽係位於三樓，由1943年出生的阿根廷藝術家 Marta Minujin 所創作的沉浸式展覽 ” Menesunda Reloaded”。這位藝術家的錄像與裝置作品，影響了諸多拉丁美洲及其他地區的當代藝術家。此件作品重現了1965年Marta Minujin的大型裝置作品La Menesunda，藉由重啟新作以提醒觀眾「沉浸式」藝術作品之存在，並展示了Minujin自身如何預見當代的觀眾對參與性空間的熱衷與趨之若鶩。

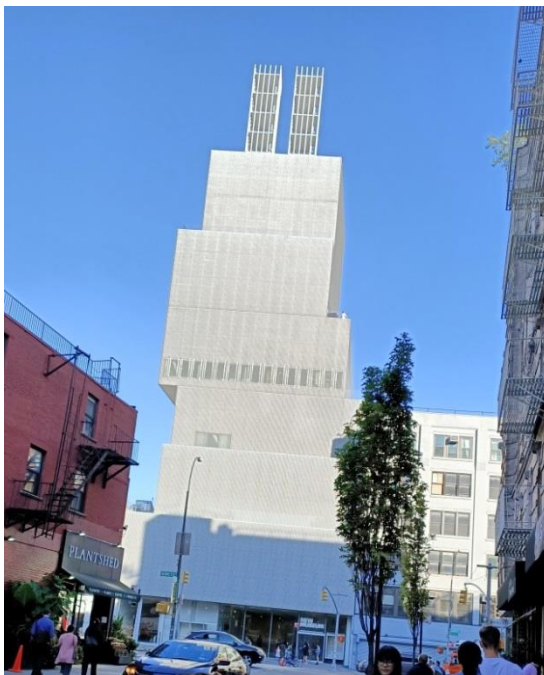


圖 16 New Museum 外觀



圖 17 New Museum 寄物區

該作品帶領觀眾繞行5個以上不同的空間，包括一條霓虹燈招牌通道與空間、一間由一對已婚夫婦進行行為藝術的臥室、一間配有照明電視的走廊、一間由化妝師提供服務的沙龍、一間地上充斥著各色彩帶，當觀眾踏入透明空間致電力啟動後，彩帶會隨之飄動的空間等。這個錯綜複雜且空間感官各異、強烈的互動迷宮，確實吸引觀眾並促使他們行動起來，且不斷回流參與，並提供與大眾媒體、消費文化、城市生活相遇的新方式。

四、由”Menesunda Reloaded”談沉浸式展覽

近年來，沉浸式展覽及藝術現象相當普及，可謂當代物質社會資本與技術對藝術創作的入侵，基於新媒體技術之興起，藉由美輪美奐的展覽設計、華麗絢爛的音效及燈光，並透過觀眾心理學融合社交媒體(舉凡打卡、Instagram影片拍攝、抖音等)，某種程度上改變了觀眾對藝術欣賞的方式，但也間接喪失了藝術的菁英性。

沉浸式展覽也打破了美術館白盒子空間之形式，特色為趣味性強、參與度高、社交媒體曝光率高、受眾面較廣等，對藝術的普及具有積極的意義。舉凡近期在國際間備受矚目且參觀人數屢創佳績的梵谷沉浸式藝術展覽、巴黎光之工坊藝術展覽及東京台場數位藝術博物館TeamLab Borderless等。前述展覽，策展團隊嘗試將作品通過數字化處理，使作品佈滿整個地面及挑高的牆面，讓觀眾擁有被藝術品包圍或置身畫作現場的感受，進一步地使藝術品與觀眾之間的關係，從單一主動的形式，轉化為雙向之互動，觀眾除了可自由走動、或坐或躺地觀看展品，亦能穿越或與作品進行多重感官的體驗。據了解，以管理歷史古蹟、博物館和藝術中心的知名私人企業Culture Spaces，擅長利用沉浸式數位藝術和特展將閒置空間轉化成旅遊或打卡景點，其近日又有一個最新力作，亦即全球最大的數位藝術中心Les Bassins de Lumieres，係將法國波爾多一個擁有78年歷史、原本為德軍的二戰潛水艇基地，蛻變為沉浸式藝術中心，並以光之水池作為展覽重點，透過360度投影，讓觀者親身走入克林姆的系列畫作當中。

沉浸式展覽會如此受到歡迎，係因觀賞此類型展覽時，觀眾無須具備深厚的藝術史背景，較偏向以大眾休閒娛樂為導向和前提進行策劃，因此，相較於靜態地欣賞作品，一般觀眾更著迷於沉浸式展覽之視覺、聽覺、觸覺，甚至嗅覺等全方位調動的快感。

但從另一角度而論，不僅失去了思考的重要性與過程，透過將原作進行二次創作後，將使藝術品原先所能激發公眾思考能力的潛在本質被削弱；加諸若在古蹟建物或歷史場域安裝及架設儀器設備，便必須考量環境的溫濕度，以及安裝、牽線是否會影響或破壞原始場域的歷史紋理，抑或強烈的投射效果，是否會降低原歷史空間所欲傳達的歷史內涵等，諸多有待思考與解決的議題。是故，藉由前述Minujin的”Menesunda Reloaded”展覽所欲傳達的隱藏訊息中，專業的美術館從業人員理應反思如何權衡美術館功能本質與休閒娛樂、票房、參觀人數之間的關係。作為具有傳播知識、教育、藝術創作與傳承、藝術保存之公共性社會機構，如何有效地結合數位科技與藝術，讓社會大眾願意主動且深入地接觸更多元的藝術內涵，策劃不流於俗套或成為僅在乎票房的媚俗展覽，秉持傳達藝術純粹本質的初衷，是一項重要的課題。當代沉浸式藝術作為技術與藝術的高度結合，理應擔當起對世界作出新的解讀、創造人與世界間新的聯繫、新的對話方式的重任。

五、公共服務空間

本市立美術館在細部設計規劃時期，便有感未來公共服務空間會是美術館中，最受到大眾檢視的一環，舉凡：哺乳室、廁所、坡道等，加諸近年來，推廣文化平權、文化近用之觀念，故，積極走訪國內、國外美術館，了解各館舍的公共服務內容及無障礙空間設備之規劃，是相當重要的課題。

紐約新當代藝術博物館內，設有一面積不大的服務台，主要是售票、諮詢、物品寄放、引導等功能。觀眾於此區完成購票後，倘若攜帶超過A4大小的包包，便會被館方要求將其置放於寄物區，避免影響展品的安全。有別於部分美術館(歐洲較常見)寄物需要收錢的方式，新美術館則採取免費寄放，故，本團均採寄放背包及衣服，館方亦會提供精美的小

提袋，讓觀眾隨身攜帶並暫時裝錢包或其他小物，俾利參觀。

館內亦設有一小型的咖啡及輕食空間，縱使僅設立一個吧檯及少數的座位區，但座椅及空間的簡約色調與設計規劃，卻仍令人感到愜意與舒適，加諸參觀人潮較為分散，人流數也較大型美術館來得少，故，尚能因應觀眾的休憩需求。

再者，商店的規劃亦技巧性地運用金屬擴張網作為隔牆，並採取近似S型的規劃，與大廳其他空間做獨立的區隔，除了呼應主體建築外觀的特色與妹島和世慣用的媒材之外，亦有效地讓館內空間在視覺上，不會過於擁擠或雜亂，反而有寬敞、設計一致性且簡潔明亮之感。



圖 18 New Museum 輕食空間



圖 19 New Museum 輕食空間

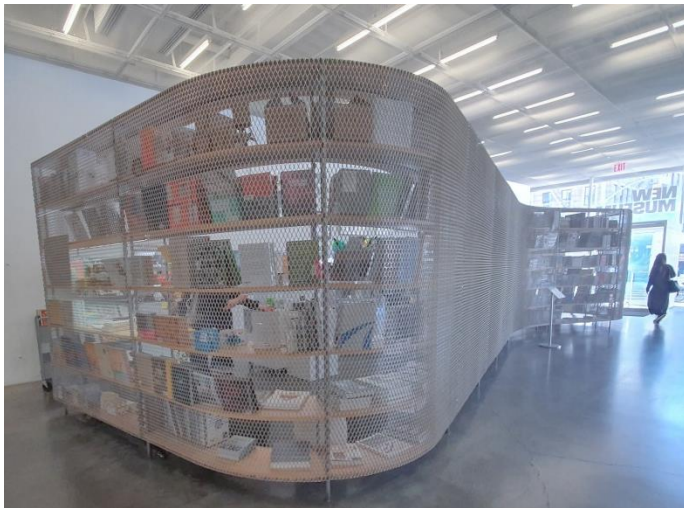


圖 20 New Museum 商店



圖 21 金屬擴張網



圖 22 New Museum 1 樓現地創作

六、擴建計畫

值得一提的是，紐約新當代藝術博物館近期提出擴建計畫，預計將相鄰的新建築(共8層樓)納入，該座新建築係由大都會建築事務所(OMA)的荷蘭建築師Rem Koolhaas和重松相平(Shohei shigematsu)操刀，目前尚未確定動工日期；擴建的新建築希望能延續紐約新當代藝術博物館現有的設計風格，俾利融為一體，未來完工後，將成為大都會建築事務所在紐約市的第一個公共建築項目。

經了解，擴建的新建築將為紐約新當代藝術博物館增加約4萬平方公尺的空間，未來將有更多空間進行展覽和表演等活動，更將擴大大廳、書(商)店和辦公空間之面積，且除了原有的咖啡廳之外，亦規劃增設典藏空間和具有80個座位的餐廳和典藏空間，兩棟建築的頂樓也將相互串聯。為了提高博物館在空間和經濟方面的效益，紐約新當代藝術博物館特別委託OMA加強垂直及平行的協同作用，提供一系列的空間，以配合該館的策展野心和各類型活動。與現有博物館建築的堅固性和垂直性相互對應，新的建築將展示空間採水平拓展，並透過透明立面之設計，打破博物館與周邊社區之界線，館舍的公共性及開放性將更加被彰顯。

而在建築外觀上，則使用具金屬擴張網的夾層玻璃，在SANAA設計的原博物館建築旁提供柔軟且較為一致的外觀。因此，OMA的加入，將有效地向外界傳達紐約新當代藝術博物館的各類活動，並吸引大眾願意主動前來參觀及不斷地回流，提升大眾正向之博物館經驗。



圖 23 圖 24 New Museum 擴建示意圖

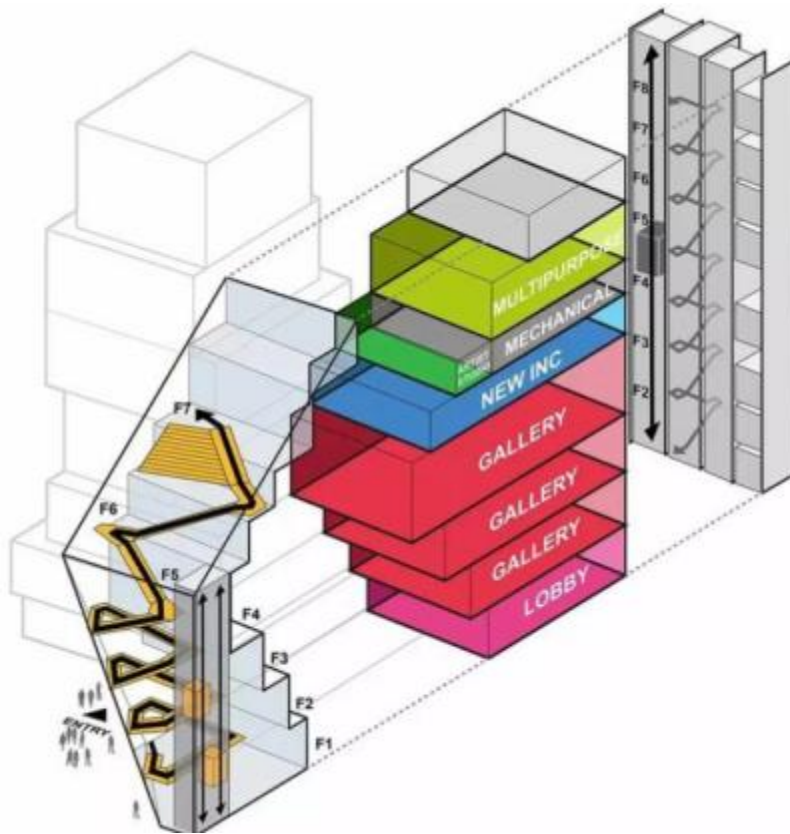


圖 25 New Museum 擴建示意圖

(來源:<https://kknews.cc/zh-tw/design/5nqp486.html>)

第三天 9月19日(星期四)

■ 古根漢美術館 Guggenheim Museum

本次參訪係由本館籌備處書寫參訪信，透過駐紐約文化中心的協助，進而促成兩館對話與交流。

一、簡介：

古根漢美術館位於紐約曼哈頓上東城，是一座現代美術館。它可謂古根漢基金會名下幾間美術館中，最為人熟知者，也跟MOMA紐約現代美術館一樣，是紐約最知名的美術館之一。古根漢美術館自成立以來，即展示及典藏諸多早期現代派藝術家(如:康丁斯基和蒙德里安)的作品，具代表性。古根漢紐約館總共有450名員工(含全職、兼職、外聘策展

人等)，作為私人美術館，但仍有獲得政府的補助。

二、建築：

1943年古根漢基金會的創辦人邀請建築師Frank Lloyd Wright設計這座美術館，1944年時，Wright已經提出美術館的建築具體方案，但工程卻拖延至1956年才動工。

這棟外觀造型特殊的建築，是Wright後期的重要作品。完工時便獲得建築界兩極化的評價，然時至今日卻是大眾趨之若鶩之地。古根漢的外觀與周圍四方規矩、典型的曼哈頓建築物相比，更顯對比，但卻不突兀，反倒令人讚嘆建築師的天馬行空。

論美術館內部之設計，建築共計7層樓，內部挑高30公尺，其觀景廊從地面形成緩緩升高的螺旋走道，直達建築物頂部。館舍圓形底部樓板直徑28公尺，向上逐漸變大，坡道最下方係5公尺，最上方則為10公尺，穹頂開窗則引入自然採光直射入內，給予展廳良好的視覺感受力。藝術品則沿著螺旋環繞的牆面依序陳列，電梯後方也有較為方正的展區供展示作品。

有關空間設計，廳內展示的藝術品都是設計成遮蔽式的，且位在中央螺旋四周又淺又無窗的展示壁內，如欲在此處擺設畫作實具挑戰性。縱使圓形大廳藉著一扇大型天窗顯得十分明亮，但展示壁卻因為走道的關係顯得稍嫌陰暗，使得藝術品需大量地借助於人工補光的方式。牆上的壁龕非垂直也非平坦，大多數僅稍微凹入一點，掛畫也是項挑戰，至於雕塑或裝置，則會設計適切的展台，並擺放在螺旋坡道上展出。

1992年，美術館加蓋了一棟由Gwathmey Siegel建築師事務所設計的方塔，該方塔比原先的螺旋型建物高。雖備受爭議，但古根漢美術館卻在2019年被評選為世界文化遺產。



圖26 古根漢美術館建築外觀

三、參訪及交流內容：

當日的交流與對談在古根漢美術館後方的行政大樓中進行，由該館副館長Elizabeth Duggal率領館內五大部門主管與館員Trevor Tyrrell(Director of Operations)、Joan Young (Director of Curatorial Affairs)、Jaime Krone (Director of Exhibition Design)、Piotr Chizinski (Head of Media Arts)及Kai-Ti Kao(Associate Manager, Group Sales)與本館進行經驗分享與交流。



圖27、圖28 與古根漢各部門主管進行交流



圖29 本團與古根漢美術館副館長及各部門主管合影

(一)營運部：負責安管、售票、拜訪者等事宜。

Trevor表示，此部門已經成立15年，在營運管理及模式上，一直都是其他館舍效仿的對象。

首先，導覽員的管理屬於營運部權責，導覽員(契約制)又區分為安管類及教育類兩種。

關於安管的部分，因古根漢可謂美國最熱門的館舍，每年參訪人次約100萬人(Trevor說古根漢吸引觀眾的主要原因是建築，其次才是展覽)，為確保觀眾及展品之安全，館內有70名安管人員輪班；至於教育類的部分，則是協助在館內回答觀眾的提問，以及進行參訪者經驗調查，藉此作為館方決策之參考。

另，本團有提問關於館內坡道欄杆過於低矮、或坡道較陡等，是否會造成安全疑慮或影響文化近用等事宜，Trevor提到，美國目前訂有身心障礙法案，照理說，公共建設應依照法規設計出安全及適切的环境，但因古根漢美術館成立於法案通過前，是故無需針對法案內容去變更既

有之空間設計。既然硬體上無法去做更新，古根漢美術館則改採以教育服務(軟體面)協助身心障礙者，亦即透過教育部門、安管或導覽員等，為身心障礙者在館內提供第一線的服務。再者，身心障礙者在參訪前需先行預約，以確保提供適切、安全的服務。

此外，因在臺灣各館舍或圖書館常見觀眾投訴的情事，故本團亦請教古根漢提供經驗分享。副館長及Trevor均表示，無論是透過抗爭方式、信件、twitter或媒體新聞等，每天都會上演且層出不窮，館方則會依照不同情況，分別以個案回覆、制式回答或打電話等方式給予回應。

至於面對媒體負評，則會透過全球溝通、公關、網絡社群、行銷及發布新聞稿等方式予以解決，館內也需培養與媒體有良好關係的員工或部門，這將會是解決前開問題的最佳方式。

(二)展覽：

古根漢美術館在世界各地有諸多分館，但只有紐約館設有策展部，共計25名員工，全員共同做決策，策展部主要的工作內容是策劃展覽及挑選欲展出的作品。導覽員在接收到觀眾的回饋後，會把訊息提供予策展部，策展人可藉此了解目標觀眾、非觀眾或各類型觀眾的參觀行為、喜好及感興趣之項目與方式，藉此作為策展的重要參考指標之一。

當然，作為典藏有諸多經典且跨時代藝術內涵的機構，館方亦希望能有系統且具脈絡性地將藏品逐漸展示予大眾，讓各界能一窺其典藏的實力與價值。是故，策展部也會與研究、典藏部合作，共同針對典藏進行分析與脈絡之爬梳，進而策劃出具創意、深度及服膺社會潮流與變遷的展示內容。

有關紐約古根漢的檔期安排，主館中的2個小館，每3-6個月更換一次；主館中的8個小館，則是會同時換展；至於熱門的特展，則會因為觀眾喜愛而延長，至於如何延長，則會依策展計畫或考量借展時間來評估，抑或採延長開館時間來因應。

(三)典藏：

古根漢美術館一開始，係以索羅門·古根漢先生的收藏為主，1939年開始針對非具象藝術進行發展。古根漢各館都有其主要的典藏與定位，

以紐約館為例，其典藏以19世紀至現在的藝術內涵為主，典藏品約8000件(其實較其他分館來得少)，其中，早期抽象主義的代表藝術家康丁斯基，可謂紐約館重要的典藏之一，具有完整的脈絡及其重點作品；至於威尼斯館，則以超現實主義、抽象主義及當代藝術內涵為主；而西班牙畢爾包，則以當代藝術和巴斯克藝術為主要典藏方向。近年來，古根漢各部門皆針對亞洲藝術進行研究、策展。

(四)新媒體藝術：

由兩名人員專責，另有駐館專員，Piotr表示，其主要的工作目標係重新思考舊媒體如何應用於新媒體(舉凡電力)，如何讓舊的載體(如舊電視、投影機等)新穎化，以及如何透過新媒體(科技)與藏品進行對話。在研究的過程中，Piotr會與策展人及文件修復部門進行溝通，使其達到所欲呈現的效果及準確之訊息。倘欲舉辦大型新媒體藝術展覽，需獲得科技部門的支持與協助，藉由設計出整套完善的科技系統來支持藝術，甚至形成科技即作品的情形。當然，在研究或策劃的過程中，安全也是重要的考量之一。

(五)特展導覽：

當天雙方交流完畢後，古根漢美術館特別安排教育部門館員傅嘉琿女士為本團導覽當期特展「Artistic License」，平常古根漢的展覽大約只展出170件作品，但此次特展則邀請六位藝術家(包括華裔藝術家陳佩之、蔡國強等)擔任策展人，分別依照其主題與脈絡，從古根漢的典藏中挑出適切的展品(共計300件1900至1980年代的藏品，包含繪畫、雕塑、裝置)進行展出。

這檔特展是首次由參展藝術家自行策展，也是首度在古根漢館內圓形大廳六層同時推出六個展覽；六位策展人都是以重要個展塑造古根漢美術館歷史的當代藝術家，除了前述兩位華裔藝術家之外，亦包括Jenny Holzer、Carrie Mae Weems、Richard Prince和Julie Mehretu。

傅嘉琿表示，藝術家們在古根漢藝術總監的陪同下，深入美術館典藏庫精選適合展示脈絡的作品，主題分別包括性別、種族、移民以及對收藏和藝術史本身的反思和批判等。

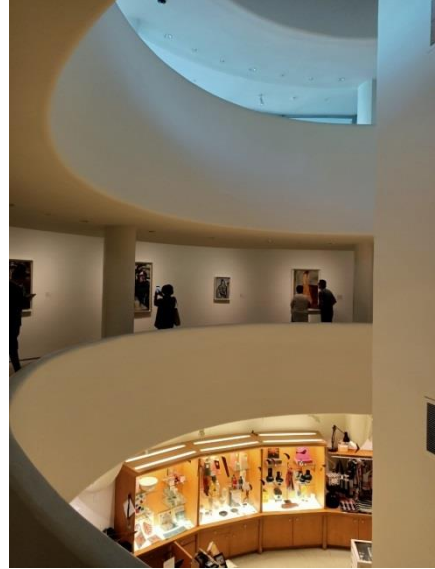


圖30、圖31 館員傅嘉琿女士為本團導覽當期特展

四、餐廳：

紐約各美術館的餐廳均具代表性，故，古根漢美術館的The Wright也是造訪重點。餐廳位於美術館地下一樓，空間設計與氛圍較具現代感，規模雖不如大都會博物館的餐廳，但確有其獨特簡約的風格，可謂較親切、平易近人的用餐空間。甫進入餐廳，右半邊均為一般座位區，左半邊則為吧檯及高腳椅。牆面四周均掛有藝術作品，燈光明亮(此處僅人工光源，無自然採光)，桌椅、沙發及地板、天花之色調與設計，在視覺上算舒適；餐點樣式不多，但卻精緻，主餐價格也尚親民。但唯二的缺點是，若是親子觀眾欲在此短暫歇息或享用輕食，則較不適合；餐廳的前台工作人員只有1位，自點餐、出餐、付款，均由一位女性工作人員負責，故用餐時間會稍微拉長。



圖32、圖33 古根漢美術館The Wright餐廳一景

五、商店：

美術館一樓及最高樓層均設有商店，故無論是由上往下、或由下往上的參觀動線，均能提供觀眾在觀展結束後進行購買及消費的管道。商店內的文創品種類不多，但尚稱精緻，偶有少數幾樣令人驚艷，產品設計也有符合各年齡層觀眾所需，有適合親子觀眾者、亦有適合文青或藝術愛好者等。一樓商店的空間更是引人駐足觀賞，抬頭便能看見挑高的屋頂及具有特色的窗戶，從而欣賞湛藍的天空與館內燈光的相互輝映。

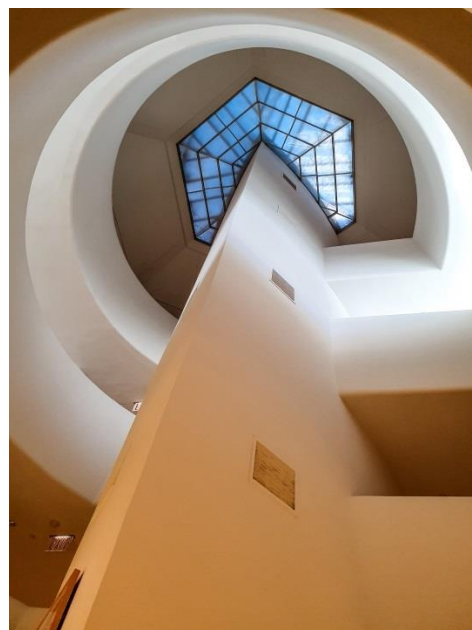
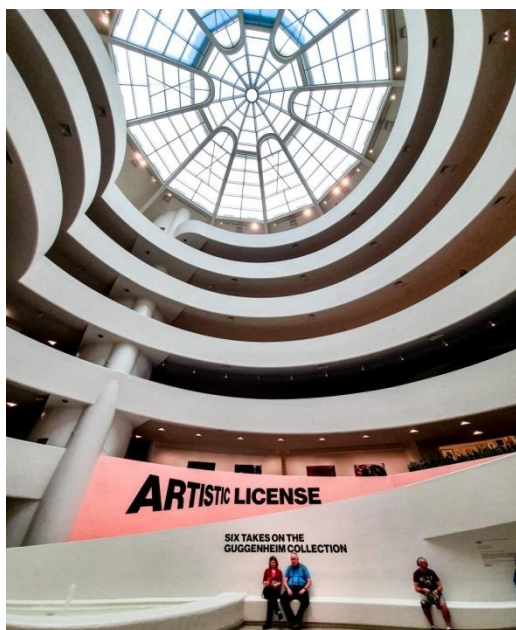


圖 34、圖 35 古根漢美術館天花設計

■庫柏・休伊國立設計博物館 Cooper Hewitt Museum

因庫柏休伊博物館與古根漢美術館相當近，都在鄰近中央公園東側，所以在我們一早拜訪完古根漢美術館後，我們沿著中央公園徒步往北走 1 個街區，看到圍牆上大大的 COOPER HEWITT，我們就知道抵達庫柏休伊博物館了！

一開始，我們並不知道博物館大門在哪一側，所以往右走，意外看見一個小門通往一小片綠地，不少人在裡面休憩，原來這邊算是博物館的私人花園，也是現今博物館咖啡廳的出入口，不過為了盡速參訪館內設施，我們沒有多做停留，便依循著後門警衛的指引，走到另一側的博物館大門開始參訪。



圖 36 從古根漢走向庫柏休伊



圖 37 後門小公園

一、簡介

Cooper Hewitt 博物館 1896 年由著名工業家 Peter Cooper 的三位孫女所創辦，其淵源可以追溯到紐約頗富盛名的藝術設計學校 Cooper Union 當時收藏裝飾藝術的博物館。目前是隸屬於史密森尼學會的十九個博物館之一，雖然歷史悠久，但在 2014 年重整開幕後，21 萬件館藏中，已經有高達 9 成全部數位化，從早期的服裝織品、工藝裝飾品、家具到現代工業產品、數位藝術等各類設計作品，都在收藏範圍之列，可說是融合歷史與當代設計的獨特博物館。



圖 38 庫柏休伊大門外觀



圖 39、40 2 樓織品與工藝類展品

Cooper Hewitt 博物館的建築物可是大有來頭，這棟喬治亞式建築 (Georgian architecture) 共有 64 個房間，更是紐約第一棟擁有鋼架結構以及第一棟擁有電梯的私人住宅，甚至建置有室內空調系統，這棟獨特的建築屬於 20 世紀初鋼鐵大王—安德魯·卡內基 (Andrew Carnegie)，是他的家，也是他退休後經營慈善事業的場所，由外觀可以看到重視對稱性及和諧性的喬治亞式建築風格，內部多為精緻的木頭裝飾各個房間，如果仔細觀察，可以發現各個房間的材質和室內設計元素都略有不同，但整體而言仍十分具有和諧之美。

如此大量體又具有代表性的建築物經過多次裝修，尤其 2008 年的整修就耗資 9,100 萬美金，是博物館界歷來最大規模的維修工程，2014 年博物館重新開張，以嶄新面貌重新迎接參訪的民眾。

在參訪過程中，除了欣賞展覽品之外，同時也為建築物的裝潢感到讚嘆不已，可以想見過去這棟房子裡的生活是多麼富麗堂皇，一樓展覽區逛至一個段落後，看見一處彷彿電影才會看到的室內溫室，從沒想過現今仍能有機會看見如此古典又特殊的空間型態，我想這樣一棟歷史悠久的博物館，能使參訪者欣賞過程中能有更多層次的想像，充滿歷史風味的建築加上早期工藝的展品，再融合 Cooper Hewitt 博物館知名的數位體驗技術，我們彷彿橫越時間的長軸，沉浸在過去與未來交織的時空網絡，感受一趟目眩神移的獨特參訪之旅。



圖 41 1 樓大廳照片



圖 42 2 樓空間照片



圖 43 1 至 2 樓樓梯間



圖 44 房間內精緻木雕



圖 45 1 樓溫室空間

二、互動體驗設計

Cooper Hewitt 博物館的互動體驗設計是博物館界的創舉，買票時，除了拿到票券，還會拿到一支「科技互動筆 (the pen)」以及個人密碼，只要在整棟博物館中看到有興趣的展物，都可以用互動筆輕觸感應標示他們獨特的十字架型 QR code，就能立即記錄存取館藏相關資訊，收藏自己喜歡的作品，即使走出博物館也能在個人智慧裝置上繼續探索旅程。

買到票時，售票員會解說科技互動筆的使用方式，一樓大廳放置一個大型螢幕裝置，可以運用科技互動筆點選，從螢幕中能到目前全館的展品，將有興趣的展覽品納入你的收藏，也可以點選博物館的簡介，

以更了解博物館，如果隨時有遇到不會使用科際互動筆的時後，一旁的工作人員都會主動協助。

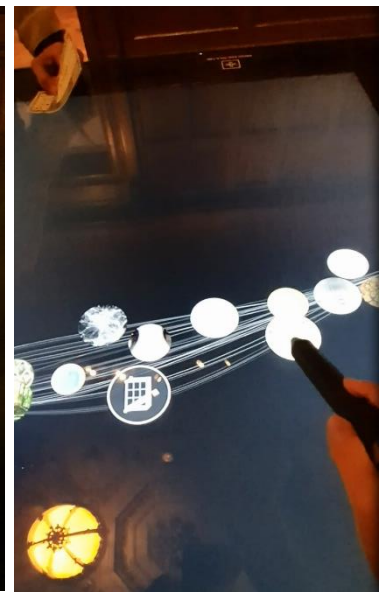
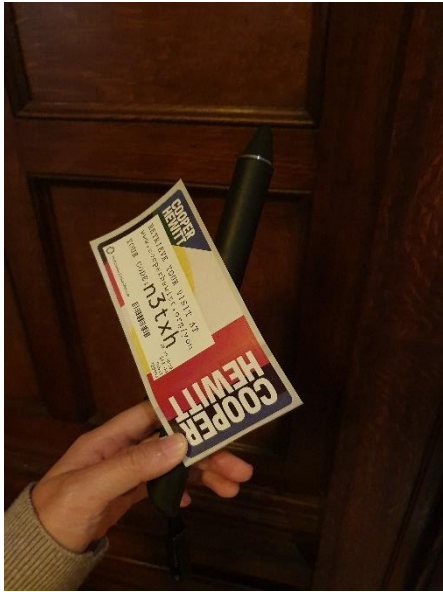


圖 46 門票與科技互動筆 圖 47 售票員講解使用方式 圖 48 操作 1 樓觸控面板

在 Cooper Hewitt 裡，訪客是創造博物館體驗的積極參與者。在推出後大受歡迎的「沉浸式體驗空間 (Immersion Room)」中一訪客可以動手設計壁紙。在二樓的展廳中，參與者能在數位互動桌上，透過科技互動筆將剛剛在展覽中看到的設計或是自己創造的圖案及造型，重現在桌面觸控螢幕上，透過系統同步展現在展覽廳的四周電子螢幕牆壁。

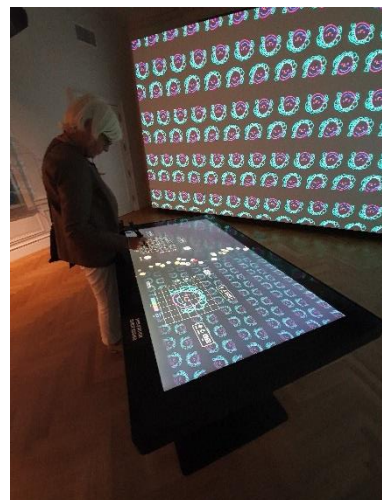
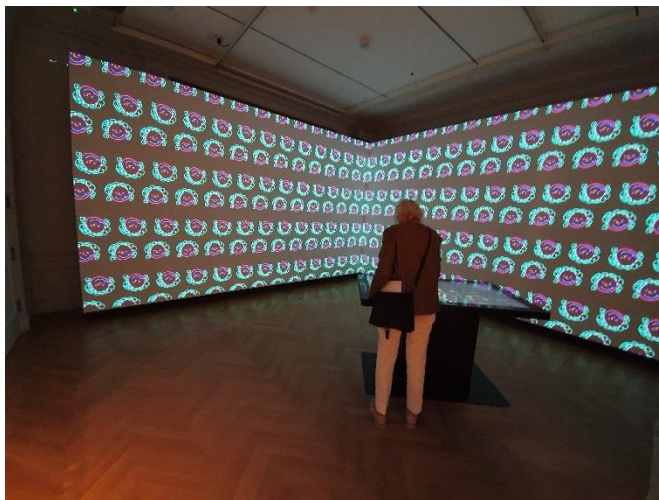


圖 49、50 Immersion Room

三、Cooper Hewitt 博物館設計三年展

除了科技互動筆貫穿整個參觀過程外，館內許多展品本身便是運用數位科技營造體驗式、沉浸式的觀賞情境，恰巧我們參觀其間正值庫柏休伊博物館的設計三年展(Nature—Cooper Hewitt Design Triennial)，本次以自然為題，展覽期間自 108 年 5 月 10 日至 109 年 1 月 20 日。

其中令人印象深刻的作品是展覽在一樓展間由 Mischer' Traxler Studio 設計的裝置 Curiosity Cloud，展間內部掛有許多燈泡，仔細近看會發現每個燈泡裡面都有一隻甲蟲，這件作品是在慶祝人和自然互動的當下，每當我們靠近燈泡時感應器會感應到你，那些蟲就會開始在燈泡裡面飛，發出奮力揮動翅膀的嗡嗡聲，作品動線規劃甚至可以讓你走到整件作品的中心，包圍在燈泡中間，當你遠離燈泡，那些蟲便不動，回到安靜、死寂的狀態，這樣的呈現方式讓原本冰冷的物件充滿生命力，而我們並不僅是與作品遙望的觀賞者，我們得靠近使作品活過來，每個觀賞者彷彿也變相成為了作品的「創作者」，透過參與影響作品本身，打破觀眾與作品原本二元對立的模式，使雙方能相輔相成，營造出更活潑有趣的參與環境及氣氛。

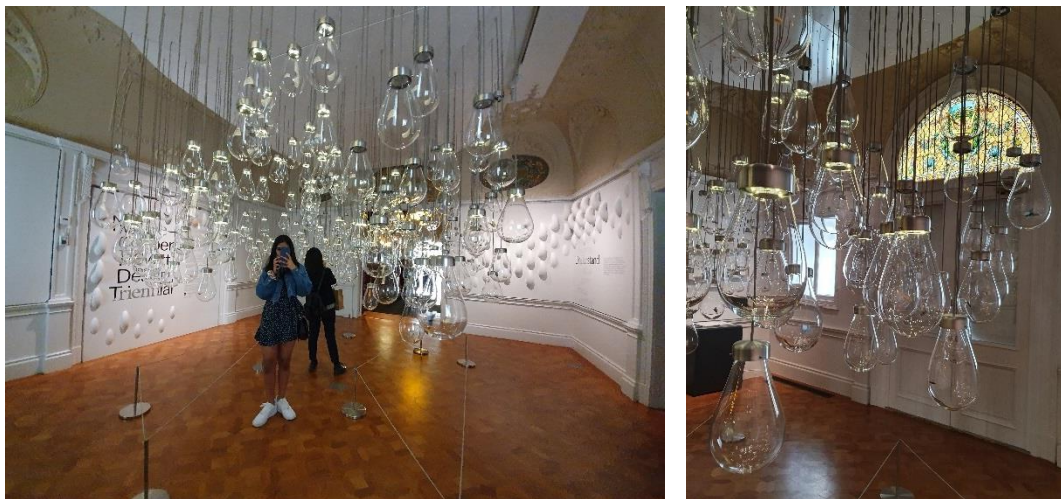


圖 51、52 Curiosity Cloud

四、公共廁所空間

Cooper Hewitt 博物館除了 1、2 樓為主要展覽空間外，地下一樓有較小的展覽空間以及廁所，廁所內部是現代化的裝潢，女廁內部共有 7 間隔間，還算充裕，不過在紐約看到的廁所門縫都相當高，似乎不像

臺灣時常為了防制偷拍而僅有小小細縫，另外在廁所內部貼有如何閱讀及使用作品標示的說明，以利民眾充分使用數位體驗的設計。



圖 53、54 B1 女廁內部空間

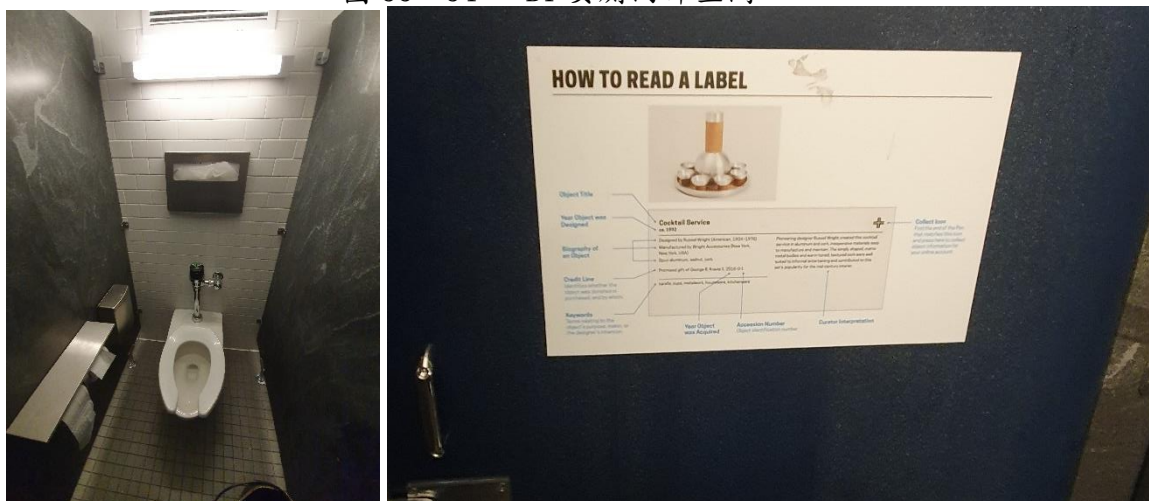


圖 55、56 廁所隔間內部空間及作品標示使用說明

五、網路資源

Cooper Hewitt 博物館官網資源相當豐富，除了可以看到館藏的線上資訊以及近期展覽外，也是極具影響力的設計教育資源平台，提供知名設計師的訪談影片、課程計畫、線上刊物、甚至還有可以下載的字形設計。

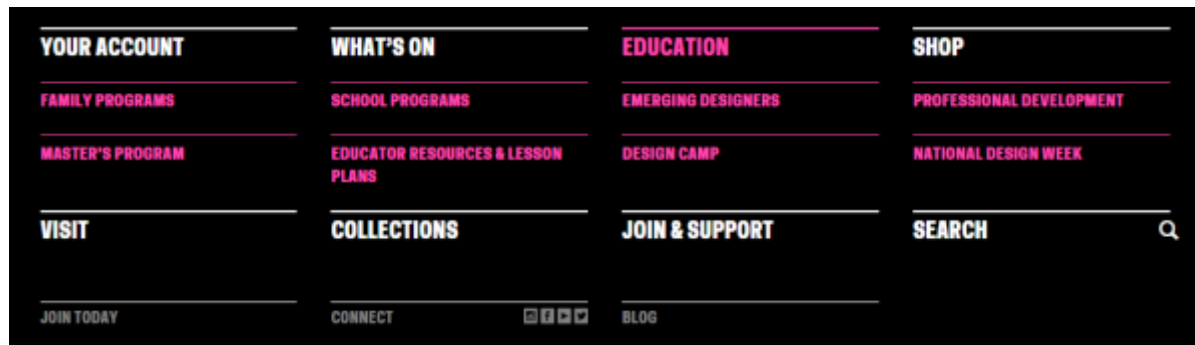


圖 57 館方官網 Education 專區截圖

另外，Cooper Hewitt 博物館官網有相當貼心的設計，也是一般博物館網站會忽略的小細節，亦即在 Visit-Accessibility 專區，除了告訴民眾抵達博物館的交通方式外，還針對肢體、聽覺及視覺等障礙的群體提供來訪時的參考建議，我想這對於重視感官體驗的博物館來說，依據不同先天感官條件的群體給予不同參觀意見，是一件能夠讓參訪者更全面體驗場館的貼心措施，更是博物館實踐實質平等的有效作法。

VISITORS WITH LIMITED MOBILITY

The main entrance to Cooper Hewitt is an accessible path as is the [Arthur Ross Terrace and Garden](#) entrance on East 90th Street, which is open year round. From the garden, there is an entrance to our Tarallucci e Vino Cafe, where an elevator is available to bring visitors to the first floor.

Inside the museum, a passenger elevator brings visitors to all four floors of galleries. Standard manual wheelchairs and portable stools are available free of charge on a first-come, first-serve basis at our coat check, located immediately to the right of the museum's East 91st Street entrance. All of Cooper Hewitt's restrooms are wheelchair accessible. [Download and print a map of the museum and its entrances.](#)

VISITORS WHO ARE DEAF OR HARD OF HEARING

Assistive listening devices (headsets and neckloops) are available at the admission desk for daily public tours. Exhibition videos are equipped with T-coil enabled SoundSticks. Real-time captioning is provided at many evening programs, please reach out to the number listed below to confirm accommodations or to make an additional request.

American Sign Language interpretation and CART Captioning is available for Cooper Hewitt programs by request with two weeks notice.

To place a request for additional services, [email the museum](#) or call 917.809.6732. This service is free of charge.

VISITORS WITH VISION LOSS

Large-print labels are available at the Visitor Experience desk and also can be downloaded from our website. Audio description is provided for all exhibition videos. Verbal description tours of exhibitions are offered the first Friday of every month at 1:30 p.m. Join a Cooper Hewitt educator in conversation and explore a selection of objects through detailed verbal description and touch. No registration is needed.

Online, our [Object of the Day](#) blog includes a spoken-word audio recording of the curatorial text for each blog item.

圖 58 館方官網 Visit-Accessibility 專區截圖

■第五大道 The 5th Avenue

第五大道是紐約曼哈頓一條重要的南北向幹道，南起華盛頓廣場公園，北至第138街，知名景點眾多，舉凡帝國大廈、洛克斐勒中心、紐約公共圖書館、川普大廈、聖派翠克大教堂及中央公園等。此外，由於中央公園附近(第82街和第105街之間)有大都會藝術博物館、自然史博物館、古根漢美術館、Cooper Hewitt博物館等著名館舍，因此又被稱為「美術館大道」(Museum Mile)。在第49街到第60街之間的第五大道，則被稱為「夢之街」，此段聚集了諸多著名的品牌商店，因此被定位為高級購物街區。

經了解，紐約市地標保護委員會(New York City Landmarks Preservation Commission)將第五大道上的許多建築指定為地標，包括該地區最具代表性的建築之一「500 Fifth Avenue」、390號的Gorham Building則以其義大利風格和華麗的陽台聞名。

1883年，美國鐵路大王在紐約第五大道與51大街之間興建一棟極盡奢華之私人住宅，此可視為第五大道走向繁華榮景的開端，自此，能否在第五大道擁有私人住宅和居所，成為美國富豪階級身份的一種象徵與認證。而進入20世紀後，第五大道更成為摩天大樓林立的場域，其中以1934年落成的帝國大廈為最。20世紀可謂美國經濟發展相當成功的時期，也是出產富豪的時代，紐約第五大道也因此成為美國人心目中的神聖之地。

第五大道曾經在全球租金最昂貴商業街排名中獲得第一，商店不僅商品高檔，櫥窗的設計也是極具巧思且引人入勝，精彩紛呈令人大開眼界。有些商店甚至請真人做模特，可謂別出心裁。

第五大道除了是購物天堂，另一亮點則是博物館，有將近1、20個不同規模的博物館：大都會藝術博物館、古根漢美術館、現代藝術博物館、美國手工藝品博物館、紐約市博物館，非常適合博物館愛好者或博物館相關從業人員前往踏察。

再者，第五大道最南端的華盛頓廣場亦具特色，圍繞著如凱旋門般的紀念拱門，是著名的紐約大學和格林威治村，是紐約具文化氣息的地方之一；紐約最古老的劇場也座落於此。

當天本團僅途經第五大道前往洛克斐勒中心觀景台，過程中稍駐足並一窺聖派翠克大教堂(St. Patrick's Cathedral)的高聳建築外觀，該教堂是新哥德式天主教教堂，擁有將近140年的歷史，位於第五大道東側，面對洛克斐勒中心，在現當代建築林立的街道上，格外引人注目。在2017年曾耗資約2億美元進行翻新大工程，工程內容係全面更替教堂內的暖氣空調設備，並採取更加環保與永續的地熱系統取代，讓教堂得以永續地發展。



圖 59 聖派翠克大教堂(St. Patrick's Cathedral)

■ 洛克斐勒中心 (Rockefeller Center)

洛克斐勒中心由洛克斐勒家族出資建造，設計者為Raymond M. Hood。1987年被美國政府認定為國家歷史地標。該中心由19棟摩天大樓組成，是城中城的概念，座落於紐約第五大道，且各大樓的底層可互相連通。建築則分為兩部分，第一部分為1930年代建造的大樓，為古典風格；第

二部分則是1960年代和1970年代新建的大樓，為現代風格。

洛克斐勒中心的建造，可視為歷史上最龐大的都市計畫之一，佔地約22英畝，由19棟建築所框出來的活動區塊與範疇，其對公共空間的運用方式，開啟了城市規劃的新風貌。這類為大眾設計的空間概念引發社會對市民空間的重視，靈活且有系統地運用大樓的大廳、樓梯間、廣場等，設計成行人的休憩區、消費空間、公共性社交區域、彈性使用空間等，徹底落實為廣大中產階級服務的宗旨。完整的辦公大樓與商場讓中城區繼華爾街之後，成為紐約第二個市中心，這座城中城每天容納的上班、觀光、消費、金融等人流，可達25萬人以上。

本團於行前即進行評估，最後決定選擇洛克斐勒中心觀景台，而非帝國大廈觀景台，係因前者更能綜覽紐約城市景色，視野也較為全面。此外，出國前，本團便已在網路上購買洛克斐勒中心觀景台的vip門票，因此，參觀當日，便在工作人員的引導及帶領下，快速地穿越大排長龍的人潮，直接前往搭乘登頂的玻璃電梯，乘坐時間不到1分鐘即登頂，相當快速。觀景台（Top of the Rock）位在69樓，往上亦有兩個樓層可供觀景，並有商店可供購買紀念品。

首先，步出69樓電梯後即是個室內空間，規劃有多面中型窗台可供遊客小憩或向外眺望，並駐足拍照，但現場會有管制人員，為使觀景動線不受阻礙，拍攝太久者會遭驅趕；此外，向外走至露台，亦有諸多視角可以觀看紐約市容，只是此樓層的觀景台多設有玻璃屏障，故，許多觀眾為了避免拍照效果大打折扣，均會再搭乘手扶梯向70樓邁進。本團建議，可於70樓再行徒步走樓梯至71層的觀景台觀賞，這個位居最上層的觀景台，雖然樓地板面積較下面兩層來得小，但卻有最佳的視野，可完整俯瞰紐約中央公園的整片綠地，加諸無視覺的屏障，故能拍出令人嘆為觀止的照片。

本團當天登頂的時間為下午5點多，故，很幸運地能同時紀錄日落及夜幕下的紐約城市樣貌，實屬難得。無論是白晝或黑夜，紐約均給人一種極具生命力及繁華之感，但也令人有感而發，身處這樣一個步調快速、競爭激烈且多元文化融合的城市，想必得具備高度意志力，沒有足

夠的勇氣、執著與堅定的意志，很難避免被淘汰的危機。故，這個城市縱使迷人，卻也無形中令人心生只可遠觀的心境。



圖 60 洛克斐勒中心前廣場一隅



圖 61 由洛克斐勒中心俯瞰中央公園



圖 62、63 洛克斐勒中心夕陽及夜景

■ 中央公園 Central Park

中央公園係位於紐約曼哈頓中心的一座大型都會公園，在1962年被美國內政部指定為國家歷史名勝，造訪人數是美國各景點之首，也是眾多電視、電影的取景地。其中，最知名的美國影集「六人行」(Friends)更是代表作之一。再者，自1970年起，中央公園就成為各式規模活動的舉辦地點，包括政治集會、示威活動、慶祝活動及大型音樂會等，反映著時代下廣泛的文化及政治潮流。

公園看似天然，實際上其景觀經過精心的設計與營造，內部包含數個人工湖、漫長的徒步小徑、餐廳、滑冰場、野生動物保護區、多處大面積的草地供各種體育愛好者使用，以及兒童遊樂場等。中央公園除了是市民運動、遛狗、社交、野餐、觀光、藝術表演、拍電影之處，亦會吸引候鳥前來，故也是個觀鳥及認識生物多樣性的地方。長達10公里的環園道路深受慢跑者和自行車愛好者的青睞，尤其是在週末及晚上七時後禁止汽車通行的時候。

本團此次居住的飯店位處紐約上西城，距離中央公園僅需徒步3分鐘，可謂紐約較為安全的區段，故即便飯店內部空間簡約且狹小，卻也是一位難求。因此地緣關係，本團成員在早晨6時左右，會前往中央公園慢跑或運動，也因中央公園面積遼闊，故會嘗試每天探索不同的行進路徑，每一條小徑通往的目的地均不同，且周圍的風光均各具特色，著實令人好奇要花費多少的時間，方能完整地走完中央公園所有秘境及道路。在公園中，也隨處可見藝術愛好者在此為大眾表演，有舞蹈、有樂團，在他們盡情享受興趣之虞，也會大眾帶來美好的公園體驗；而園區中的馬車，也極盡浮誇之能事，每批馬都被打扮得很俊俏華麗，馬車的裝飾更是能突顯車主的品味，目的除了娛樂大眾，也是其生財及吸引觀眾搭乘之策略。馬車需付費乘坐，若時間有限，可搭乘馬車快速遊園並欣賞重要景點；但若時間充裕，建議可徒步行走，更能一窺中央公園的無限魅力。

未來，臺中綠美圖的建築設計強調視覺通透性，加諸建築西側的視野係面積廣大的中央公園，觀眾能在參觀美術館的過程中，同時欣賞綠蔭與美景，實屬兼具文化傳遞及休閒功能之公共場域，進而促進非觀眾之開發，抑或提升城市文化觀光等。公園對於城市而言，是相當重要的存在，本市立美術館有自然環境與人文薈萃的雙重加成，期待未來能吸引國內外觀眾願意主動前來參觀並永續回流。



圖64 中央公園內的馬車及遊客



圖 65 中央公園一景

■ The Vessel

位於紐約新地標「哈德遜城市廣場」中，由英國鬼才設計師 Thomas Heatherwick 率領Heatherwick Studio 所設計。此垂直公共廣場「The Vessel」於今年3月正式對公眾開放，剛開幕的前幾個月，即提供觀眾免費參觀之優惠，包含當日取票版及線上預約版，前者即每天上午9:30可在Hudson Yards的互動式看板選擇想參觀的時間，而提前兩週上網預約版則需先上網預訂參觀的日期和時段。本團參觀時已屆九月，票價已調整為美金10元，出發前本團已於線上購票並列印之，當日僅需出示紙本文件供掃描QRcode後便能順利進場。

The Vessel共計有2,500 個階梯、80個觀景台、8層樓高(約45公尺)，十足挑戰了另類的公共空間型態，並為觀眾提供將近一英里長的垂直攀爬體驗，登上頂端後便可欣賞紐約哈德遜河 Hudson River 以及曼哈頓的美景。

哈德遜城市廣場是曼哈頓西邊鐵路園區的都市更新計畫，範圍廣大，包含飯店、購物中心、餐廳、住宅及藝術中心等，而The Vessel這項公共建築就位於高樓林立的New West Side，成為公眾廣場及花園的中心點。The Vessel左側是大型購物中心、擁有奇特外觀的白色建築則是The Shed紐約藝術中心，外殼能夠依照需求移動並擴大內部空間，但當日沒有機會親眼目睹其運作，甚是可惜。

周邊的另一項建築Edge - Hudson Yards則預定於明年開幕，可視為西半球最高的戶外觀景台，從100樓的高度向外延伸走出約20公尺長的三角簍空平台，未來勢必將再度吸引世人目光。

The Vessel建築像是個巨大的蜂巢、頭盔或松果，外觀看似繁複，其實內部結構非常單純，僅包含階梯、平台、電梯(僅供身障人士使用)等，每一層結構雷同，既對稱又規律。觀眾可自行選擇上樓的動線，8個樓層共計劃分成16個夾層，固定階梯數會有一個觀景平台供停留，各動線向外看的風景均不同，有海景、城市景觀、亦可一覽周邊建築內大眾的活動情形等(舉凡對面建築頂樓的游泳池與餐廳)，故攀爬置頂並不會感到疲累，反倒令人趨之若鶩。且由置高點往下看，呈現出五角形放射狀的基座，周圍樓面以幾何星狀向外延伸，由小至大，非常壯觀，同時亦能近距離俯瞰數十個鐵軌上所置放的列車及哈德遜河美景。



圖66 由Vessel俯瞰的視角



圖67、68 The Vessel 外觀建築樣貌

■ 紐約藝術中心 The Shed



圖69、70 紐約藝術中心 The Shed

紐約藝術中心THE SHED是個非營利機構，在2019年4月5日開幕，位於The Vessel和高架公園之間，成立的目的是希望提供藝術家良好的發揮平台，無論是表演藝術活動(舉凡:音樂、舞蹈、電影)或視覺藝術類展覽等，均可在此處呈現。建築外觀的設計以現代工業化形式引人注目，內部則是相當寬敞且採開放式的空間。

一、建築簡介

The Shed座落於哈德遜廣場，面積約18,500平方公尺，建築之設計構想來自英國建築師Cedric Price於1961年所設計的圖，但因為當時的建築技術尚無法建造出如此複雜且新穎的設計，故直至今日，方重新由Diller Scofidio + Renfro建築師事務所與紐約Rockwell Group集團合作，共同完成這項創舉。此建築之定位與功能，因為不受到框架之限制，故長期受到各界注目，並於2019年獲得最受矚目的建築設計之一，更被Discovery評為不可能的工程之一。

二、建築功能

The Shed為複合型功能的空間，建築體分成兩部分，一為八層樓高，其中規劃有四層挑高空間的主體建築；二則為鋼骨結構的伸縮外殼。後者為該建築的特色亮點，可惜參訪當日沒有機會目睹，這項鋼骨外殼的

下方，規劃有可由電腦控制的軌道即滾輪，類似衣櫃滑門的設計，可視情況開啟或關閉(可在5分鐘內完成延伸與縮合)。滑門開啟後的多功能大廳空間稱為McCourt，約1,600平方公尺，可容納1,200個座位或近3,000個站位，甚至可讓巨型聯結車進入，便於工作人員進行卸貨、或場地布置。整個主體建築被此外殼包覆在內，俾利呼應展覽及演出需求之推展與伸縮，故，如欲在此辦演唱會或巨型舞台劇，皆可因應自如。

主體建築內設有兩層的畫廊展示空間、擁有500個座位及上升舞台的多功能劇院廳(Griffin劇院)及露天活動空間等，動靜皆宜。詳述如下：

- (一) 主體建築的第2層及第4層：為寬敞且無樑柱之空間，面積約2,340平方公尺，作為視覺藝術類展覽之用。
- (二) 主體建築的第6層：為Kenneth C. Griffin劇院，面積約1,080平方公尺，係獨立的黑盒子空間，可容納500個座位，也可拆做兩個小劇院之用。
- (三) 主體建築的第8層：為Lizzie & Joanathan Tisch Skylights實驗空間，包含160平方公尺的創意實驗室、305平方公尺的排練空間、880平方公尺的多能空間等，提供當地藝術家創作或呈現的平台。

本團前往參觀時，藝術中心已對外開放，並且陸續安排表演活動或藝術展覽進駐，但因時間關係，本團僅入內參觀其大廳、公共服務設備、售票區及餐飲空間。當天從The Shed右側的門進入後，便往地下樓層邁進，其售票區及輕食餐飲空間即設在此，空間相當寬敞，氣氛佳，餐食內容優，用餐時亦觀察到，縱使售票區與餐飲空間僅一線之隔，但停等空間甚大，故倘若面臨票房熱季，也不至於影響排隊動線，令人不會有空間壓迫或急躁之感。

The Shed因具備多重展演之功能，加諸多由電腦操控空間的配置需求，故被譽為智能建築，也是一大膽且具挑戰力的工程。座落於紐約哈德遜精華地段，如此伸縮自如、具延展性的多功能複合空間，可交互重疊運用的建築設計，讓土地利用的可能性更加精實與彰顯。

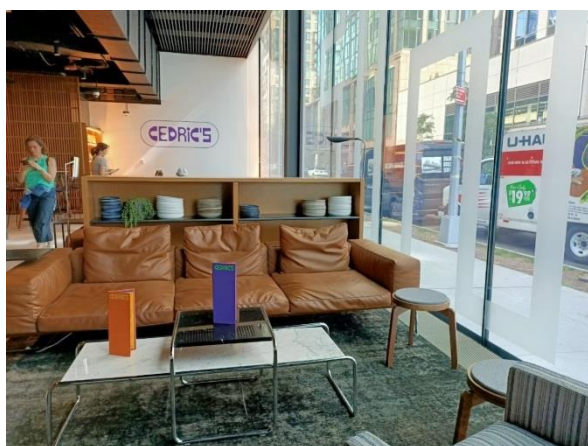


圖71、72 The Shed 地下一樓餐飲空間

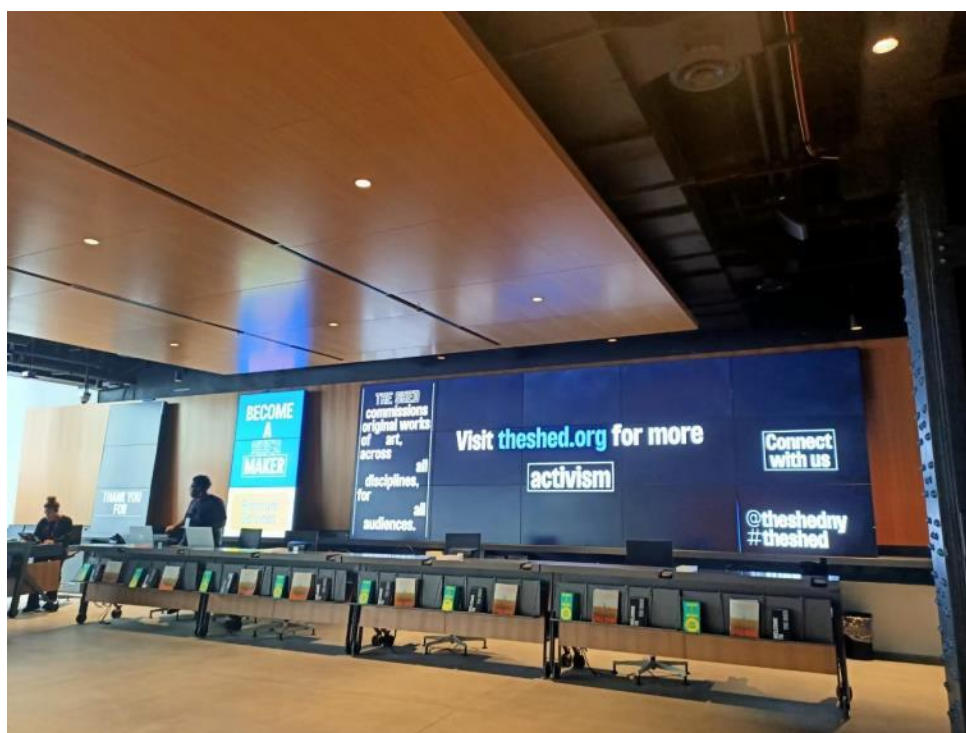


圖73 The Shed 地下一樓售票空間

■ 佩斯畫廊總部 Pace Gallery

近期有諸多大型畫廊博物館化的案例與討論，單就空間規模而論，係因頂尖的藝術品市場龍頭有足夠的財力及資源俾建造比大多數博物館或美術館面積更大、功能更加完善的旗艦空間；而今年最引人矚目的案例，非佩斯畫廊總部莫屬。

佩斯畫廊在7個重點城市中，設立有將近10個據點，舉凡紐約、香港、倫敦等地，而2019年9月14日在曼哈頓雀兒喜區的畫廊黃金地段(西25街540號)隆重開幕的佩斯畫廊總部，可謂佩斯體系中，最新且空間規模最大者。本團有幸能在剛開幕時便入館參觀，一窺極具美術館空間規模之畫廊樣貌及展陳方式。

新的佩斯總部由Weinberg Properties開發，Bonetti/Kozerski Architects設計，斥資將近1億美元。新總部的面積約是佩斯畫廊在紐約現有展覽空間的兩倍多，約75,000平方公尺，共計八層樓，包含室內和室外展廳，以及一個主要用於觀看或辦理表演的空間，亦設有藏書研究機構，兼具博物館性質及市場投資功能。

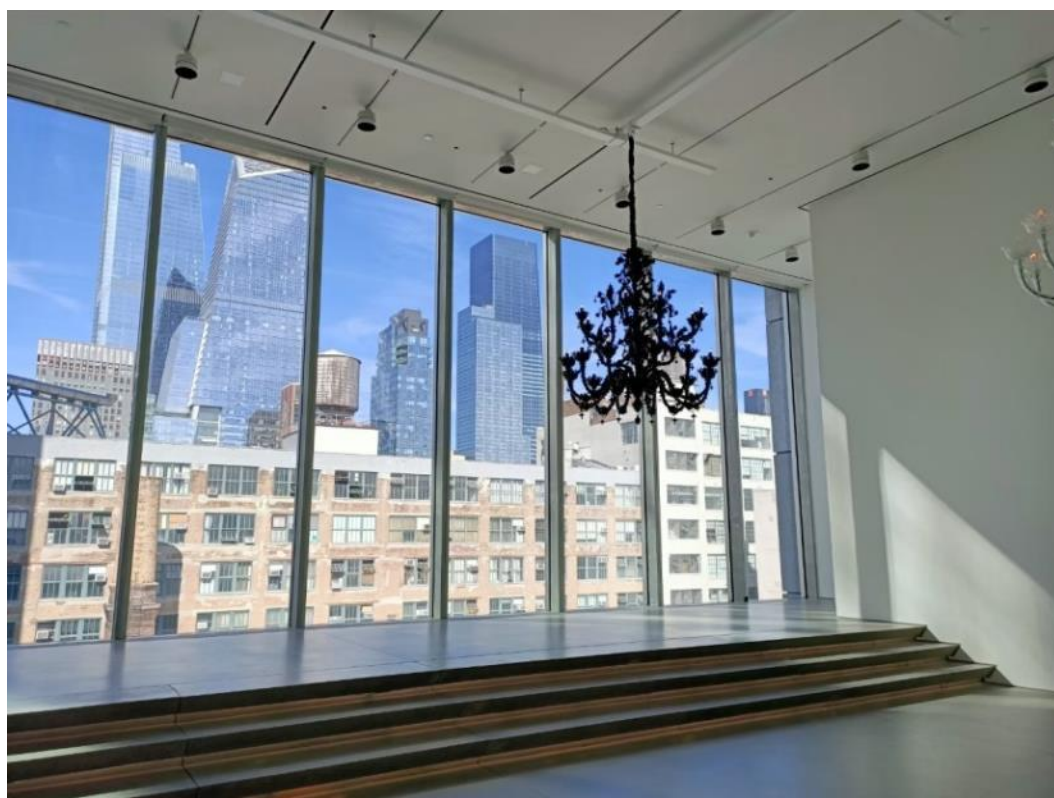


圖 74 佩斯畫廊的七樓可觀看紐約天際線

佩斯畫廊總部的開館展藝術家，均具高知名度，分述如下：

7F	【Fred Wilson吊燈雕塑展】（標誌性吊燈雕塑的創作演變過程） 【劇場】可容納150人，彈性使用空間，亦適合展出新媒體藝術
6F	戶外露台兼展場
5F	展間，當天未對外開放
4F	展間，當天未對外開放
3F	【David Hockney 畫展】 【Peter Hujar 攝影展】
2F	【Loie Hollowel畫展】 佩斯畫廊代理之最年輕藝術家，係色彩大膽的仿生抽象畫
1F	【Alexander Calder雕塑展】用鐵絲創作的肖像畫和抽象畫 【研究圖書館】近1萬冊書籍

進入佩斯畫廊後左轉，穿越服務台始進入展區。一樓展區約3,600平方公尺，有18公尺高的天花板，以及運用大面落地窗縮短街道與館舍間的距離。一樓展出藝術大師、佩斯畫廊重量級藝術家Alexander Calder的作品，包括一段藝術家在早期剪輯的超現實主義電影，以及幾件備受大眾喜愛之作；此外，《雙圓弧與球體》(Double Arc and Sphere, 1932)則係Calder首次被美國麻州Berkshire博物館收藏的作品，後因博物館出售之，《雙圓弧與球體》重新由Calder基金會(Calder Foundation)收購，進而有機會在佩斯畫廊此次的展覽中讓大眾一窺究竟。此舉顯現出佩斯畫廊追求博物館等級藝術品的野心。

一樓的展示空間縱使不大，但策展相當用心，無論是空間氛圍的營造、動線指引、燈光的調節、展台之設計及展品之陳列等，均讓人在參觀過程中不會有疲累感(musee fatigue)，也不會有過往參觀畫廊時的濃厚商業感，讓人甫進畫廊，即有很棒的感受，並願意繼續觀賞下去。

此外，一樓亦規劃有研究型圖書館，內部預計將館藏1萬冊書籍，學者或大眾均能透過預約進行參觀或訪問。此區亦收藏及陳列畫廊歷來之出版物，佩斯畫廊歷來展出之藝術家等相關資料與畫冊，也會在此呈現。

沿著參觀動線上至二樓，面積約2,500平方公尺，採用全玻璃牆的設計及實心白橡木地板。二樓展出紐約新銳女性藝術家Loie Hollowell的繽紛、抽象仿生畫作。Loie的創作一般不會去複製歷史，她採取不斷地從豐富的藝術史中抽絲剝繭，並在抽象風格中注入自我和幽默，這是她為人熟知的特色。Loie的作品有強烈的個人風格與鑑別度，之前廣受各界討論的即創作性器或女體等作品，她的部份創作靈感來自Georgia O' Keeffe 和 Judy Chicago 等女畫家。經觀察，雖然Loie是新銳藝術家，但此次展覽其所分配到的展區較David Hockney等大前輩來得大，可見其創作的豐沛及藝壇新星的魅力。

三樓展區約1,900平方公尺，與二樓一樣使用木質地板，面南方的落地窗，可引入和煦的自然光線，為展覽增添一股柔和親近之感。有趣的是，三樓終於可見局部畫廊元素，即在展區間設有一間個人且開放式的辦公區，畫廊人員於此處辦公，此規劃便明顯地有別於美術館之氛圍，呈現出畫廊營運既有樣貌。

三樓展出知名藝術家David Hockney的新作，由24幅連接而成的全新、全景鉅作，及另外四幅他今年春天在法國北部諾曼地旅遊時，受到啟發的單幅創作等。這些作品均有別於過往我們在諸多展覽中常見的、極具鑑別度的Hockney作品，故，確實讓人耳目一新。此外，三樓的另外兩個空間，則分別展出Peter Hujar的黑白攝影作品，及專門規劃與經營大洋洲及非洲地區的藝術內涵。

四樓與五樓則尚未對公眾開放。

至於六樓，則為大型的戶外露台，觀眾可於此樓欣賞紐約的天際線

及遠眺河景。此樓層面積大約4,800平方公尺，適合展出大型雕塑或裝置，舉凡美國藝術家Louise Nevelson、Lynda Benglis及Joel Shapiro等藝術家之重要作品。

七樓則被定義為多功能彈性空間，可辦理展覽、表演、公共活動等。七樓正展示藝術家Fred Wilson設計的吊燈，Wilson從2003年開始創作吊燈，同年代表美國參加威尼斯雙年展，自此，Wilson的枝形吊燈就成了他不斷探索的各種主題（如：黑暗、死亡和美麗等）的載體。佩斯畫廊策劃的展覽脈絡，包含自Wilson創作的第一盞吊燈，到2017年為第15屆伊斯坦布爾雙年展構思的最近一盞枝形吊燈雕塑等。高樓層加上大面積落地窗的設計，促使此樓成為全館視野最迷人、令人駐足停留最久之處。觀眾甫進入七樓，便能感受到一種遼闊、座落於城市繁華中的視覺震撼與衝突感。本團在此停留甚久，因為如此難得的空間體驗，令人捨不得離開現場，也體會到畫廊資本的雄厚及經管的野心。此外，七樓亦有一個可容納150人的劇場，亦可作為展出新媒體藝術之場域。

佩斯畫廊的所有展覽空間，均各具風格，而完全無梁柱之設計，更體現了高承載能力和靈活照明計畫的特點，使得畫廊能靈活且多元地規劃展覽與大眾、與空間、與藝術家間的互動關係，提高多樣化之策展方式。佩斯畫廊新總部雖然高達八樓，縱使樓地板面積及空間規模彷彿美術館，但實際走訪且細心觀察後仍可發現，其策展、參展藝術家之精選、空間規劃及營運管理模式，仍具有鮮明的畫廊氛圍。不過，能在甫開幕便參與及見證到國際最新的藝文界盛事，確實令人感到興奮。

佩斯畫廊於開館前發布了「PaceX」的新計畫，旨在推動藝術與科技的合作項目，對於那些鮮少獲得商業畫廊支持的實驗性計畫，挹注並提供更多具有開創性的藝術實踐；且這項計畫將朝向氣候變遷、社會正義等議題來進行討論，具實驗性及挑戰性，期待未來可見更多元、全新的媒材與創作實驗。

離開佩斯畫廊後，徒步在雀兒喜區，並穿越高架公園前往雀兒喜市場，過程中可見諸多知名的畫廊座落於此。因時間緊迫，本團只能瀏覽其外觀設計，及展示於戶外的雕塑作品，但仍驚呼連連。紐約係國際藝文生態的風向球，雀兒喜區更是其中重要的一環，作為藝術蓬勃發展及

活絡之地，值得藝文愛好者規劃半天或一天的時間在此區停留。



圖 75 樓層說明



圖 76 Loie Hollowell 畫展



圖 77 Alexander Calder 雕塑展



圖 78 David Hockney 展

■雀兒喜市場 Chelsea Market /高架公園 High Line Park

一、雀兒喜區簡介

雀兒喜區位在美國紐約市曼哈頓西邊，綜合了聯排別墅、矮公寓樓、豪樓華廈和新潮景點如高架公園。而在前工廠的地方則設超過 200 間的藝術畫廊以及雀兒喜市場 (Chelsea Market)，市場裡有高級的食品承辦商、餐館和店家。儘管不再是曾經的 LGBT 堡壘，但雀兒喜仍然是許多同志酒吧之所在。

雀兒喜區除了是觀光景點和次文化的聚集處，周圍有大量的藝廊及美術館，可以說是藝術市場的聚集經濟所在地，例如我們參訪的 Pace Gallery 和惠特尼美術館都在這一個區域，都是從雀兒喜市場走路約 10 分鐘即可以到達的距離，沿路除了高架公園外，也可以看到許多各式各樣的畫廊，由其 Pace Gallery 附近那幾條街，走路每走幾步就是一間不同的畫廊，這樣的景象在臺灣是難以想見的。

二、高架公園 High Line Park

結束拜訪佩斯畫廊總部後，我們沿著高架公園走路到雀兒喜市場，高架公園是位於美國紐約市曼哈頓棄用的紐約中央鐵路西區線一個高架橋上的綠道和帶狀公園，長達 2.33 公里，這座公園的設計理念來自法國巴黎的綠蔭步道，1980 年代高架公園面臨被拆除的危機。當地居民自發創立了一個非營利性的組織—Friends of the High Line（高線之友，FHL），致力於高架公園的維護與再利用，除了設有四季各有不同風采的花園外，更提供藝文展演平台，及青少年實習機會等。高架公園從面臨拆除危機，到因當地居民的努力而成功保留與轉型，這一切的過程都是民眾自發，由下而上的進行，此為一成功活化古蹟的案例。

在高架公園上頭許多遊客參觀拍照、也有一些當地年輕人躺在草地上休息，或是一些藝術家席地創作作品，在親自走上高架公園前，很難想像竟然可以有這樣一個長條的高空公園，就位於紐約眾多房子中央，對於擁擠的曼哈頓而言，可說是彌足珍貴的休憩空間，更使一個廢棄的鐵道有了新的功能以及價值，延續文化資產的新生命。



圖 79、80 高架公園一隅

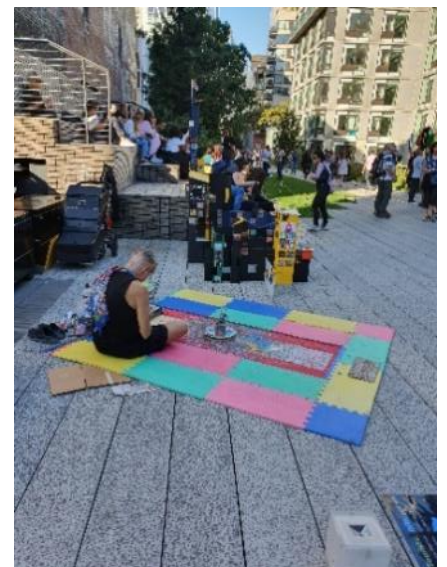


圖 81、82、83 高架公園一隅

三、雀兒喜市場 Chelsea Market

高架公園走著走著，就到了雀兒喜市場，雀兒喜市場位於紐約市曼哈頓區的雀兒喜區，雀兒喜市場佔據整個城市街區，是一個包含食品大廳、購物中心、辦公樓和電視製作設施的綜合體。在第十大道和第十八大道相鄰的大樓上設有連接橋。雀兒喜市場建於 19 世紀 90 年代，最初是國家餅乾公司工廠的所在地，現在世界知名的奧利奧餅乾是在這裡發明和生產的。

現今雀兒喜市場就是屬於紐約的這麼一個高人氣市場，每年超過 600 萬人次造訪，集美食、各種農產品、日用品、文具乃至於二手雜貨於一身，原以為就是一般單棟建築，進入市場內部才發現遠比想像的大太多，市場內部具有獨特的工業風格，有紅磚、鋼鐵、黑色管線等元素組成，裡頭各式各樣商店林立，可說是過去的餅乾工廠轉型為綜合商業區的案例。

對於文化資產的再利用議題，過去常以為靜態的保存方式，例如修建為餅乾博物館或是餅乾觀光工廠，或是持續本來建築物的使用目的就是延續文化資產的生命，然而這樣的保存方式往往為了保存而保存，建築物的使用方式往往不符合現代的需求，因此現今我們文化資產保存觀念已突破僅這樣的設限，我們也可以賦予文化資產新的使用價值與存在意義，過去的餅乾工廠現今以商場的方式存在並不代表就泯滅了過去餅乾工廠存在的歷史價值，反而是賦予文化資產新的價值、新的歷史故事，因此這樣以動態方式保存文化資產的經驗，我們正可以從雀兒喜市場的案例中看見。



圖 84、85 雀兒喜市場門口

■惠特尼美術館 Whitney Museum of American Art

在參觀惠特尼美術館前，本團即因訂票發生了點小插曲，在美術館官方網站訂購票券時，網站顯示出現錯誤無法給予票券，但和信用卡銀行確認時，發現這筆門票已經被扣款了，但本團卻沒有拿到電子票券及付款明細等相關資料，於是趕緊透過電子郵件與客服說明情況，寄信後館方郵件系統會立即先回復訊息說明已收到信件會盡快處理，並且附上惠特尼美術館相關簡介、常見問題等連結讓本團閱讀。約莫事發隔天便收到客服人員的回復，即電子票券及付款明細，過程雖然一度很擔心會拿不到票券，但所幸客服及時幫我們解決了問題，才讓後續行程可以更加順利。

在美國當地時間 9 月 20 日下午，我們參訪完畫廊雲集的雀兒喜區後，就前往鄰近的惠特尼美術館，平時惠特尼美術館僅從上午 10 點 30 分營業至下午 6 點，周五及周六則營業至晚上 10 點，且我們造訪的周五晚上是惠特尼美術館的自由捐獻時間，也就是由各位參訪者自行決定門票的價格。除此之外，我們恰巧跟上了惠特尼雙年展的最後幾天展期，可說是非常幸運能在這一天看到很不一樣的惠特尼美術館。

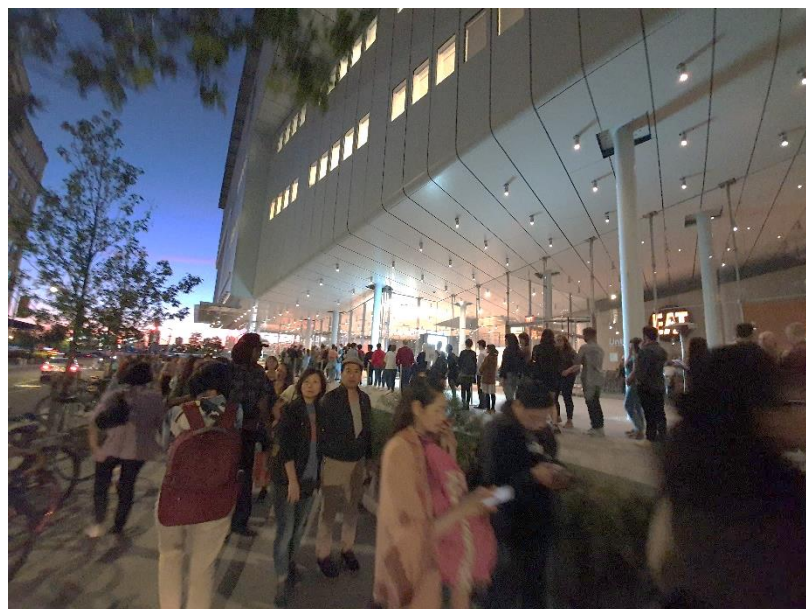


圖 86 晚上八點，惠特尼美術館門口仍大排長龍

當天晚上 8 點一下計程車時，本團即被眼前的景象感到震驚不已，美術館前大排長龍，一條巨大的 S 形隊伍都是為了買票排隊進場的民眾，在臺灣很難想見這樣熱鬧的光景是出現在美術館前，而非遊樂園或其他熱門觀光景點，不過幸虧本團已提前在網站上訂好門票，才得以穿越眾多人潮直接進場參觀。

一、惠特尼美術館與惠特尼雙年展簡介

(一)惠特尼美術館

在成立美術館前，一開始僅是藝術家俱樂部的作品成果展，稱為惠特尼畫室俱樂部，當時美國藝術風氣較為保守、崇歐，隨著惠特尼畫室俱樂部漸漸茁壯，1928 年俱樂部成員達到約 800 名，便開始著手籌設美術館，1931 年惠特尼美術館在紐約曼哈頓成立，早期的惠特尼博物館收藏偏向於寫實派的繪畫作品，後來在 1940 年代開始變成完全的現代藝術，也就是抽象與概念化的作品居多，在 1960 年代更因普普藝術盛行，加入了不少具有流行意象、反諷的現代作品，是一個以美國現代藝術收藏著名的場館。

1968 年，惠特尼在館外開始有雕塑品展覽，1970 年則因地景藝術盛行，在紐約市布朗斯區，展出了藝術家羅勃·史密森(Robert Smithson)的作品《螺旋堤》(Spiral Jetty)。1975 年以後，錄像藝術大為引人注目，惠特尼也將錄影、攝影或電影藝術列入收藏，1981 年開始收藏裝置藝術類作品。1989 年開始也收藏了行為藝術作品。這使得惠特尼博物館在美國成為當代藝術的先趨，也奠定了後來惠特尼雙年展的地位。

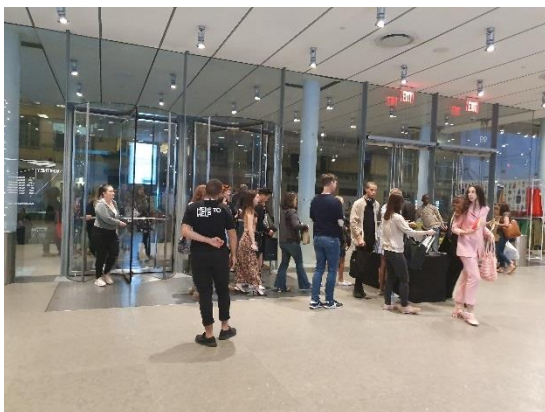


圖 87 入口檢查行李處

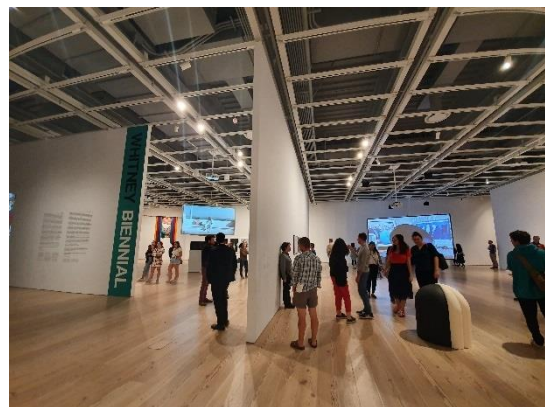


圖 88 展場

(二) 惠特尼雙年展

1932 年美術館創辦人 Gertrude Vanderbilt Whitney 發起惠特尼雙年展，1973 年則改為 2 年一次，被視為觀察美國當代藝術趨勢的指標，也是舉世重要的藝術展覽。

2019 年惠特尼雙年展是第 79 屆惠特尼雙年展，本次檔期從 2019 年 5 月 17 日至 9 月 22 日，策展人為 Jane Panetta 和 Rujeko Hockley，在展覽籌備期間，策展團隊走訪了 300 間藝術家工作室，25 個城市，共耗時 14 週，最後挑選 75 位(組)藝術家共同展出。



圖 89 本屆雙年展文宣



圖 90 觀眾欣賞錄像藝術作品



圖 91、92、93 部分展品

二、參觀動線

惠特尼美術館可以參觀的樓層共 7 層，各樓層均為長方形空間，部分樓層有通往戶外空間，下圖黑色區塊即為電梯的位置，樓梯僅有一些像逃生通道的空間，當最開始從頂樓往下參觀後，每往下一層如果都要等電梯會浪費許多參觀時間，但樓梯間的環境也不像是設計給參展民眾平時走的，所以當要下樓時，總是很忐忑，擔心自己會不會是走錯路，或是不知道下一個樓層的樓梯間大門是否有開放，不過看到許多參展民眾，也都是走這個樓梯間下樓，也在惠特尼樓層簡介圖那頁有看到樓梯的相關介紹和說明，才確定是可以使用這個樓梯間的，一直往下參觀到 3 樓後，另一側才有另外較開放的樓梯間給民眾參觀，也就是樓層簡介圖中 B1 至 3F 的樓梯圖示，整體來說如果能有更適宜參展民眾走的電梯或手扶梯，會讓整個參觀品質提升許多。

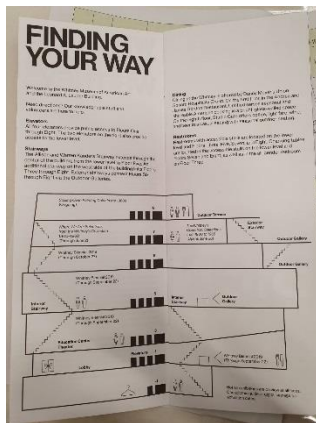


圖 94 惠特尼樓層簡介圖

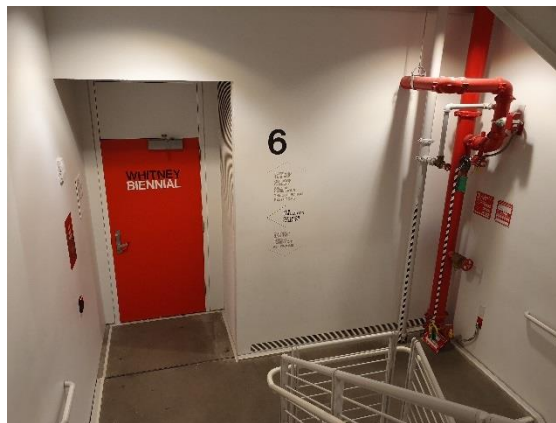


圖 95 3F 至 8F 樓梯間



圖 96 B1 至 3F 樓梯間

由於當天參觀人潮眾多，電梯也是以貨梯為主要上樓參觀的搭乘工具，連龐大的貨梯也是幾乎趟趟滿載，不過僅有在一開始進館參觀，搭到頂樓的那一趟有搭乘到，其他多是使用樓梯間，一層一層參訪。

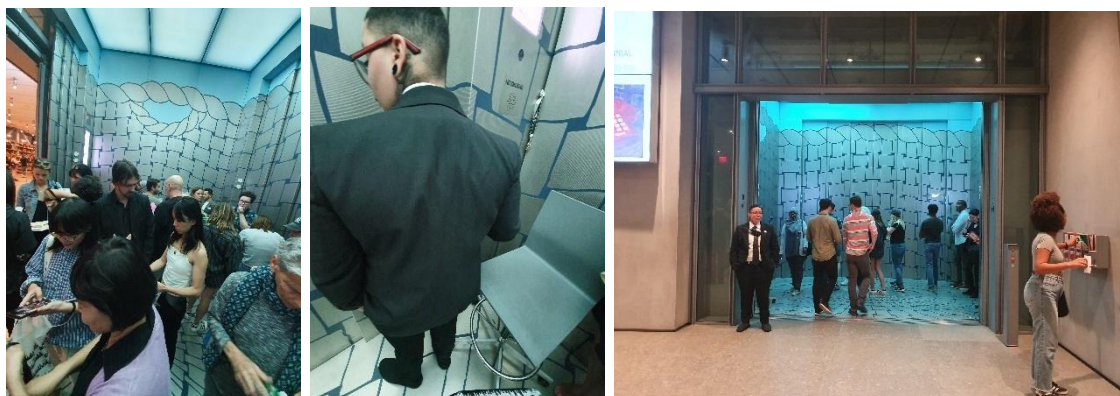


圖 97、98、99 惠特尼美術館電梯

三、公共廁所空間

惠特尼美術館的廁所空間相當大，不過相對的間數很少，每個樓層兩間，內部較類似我國身心障礙廁所的大小，空間寬廣舒適，但有時仍須要排隊，雖然使用輪椅或輔具的身心障礙者也可以使用這廁所，但因需要跟一般觀眾共同使用，故缺少了提供無障礙者優先使用之權利。



圖 100、101 惠特尼美術館廁所內部

四、戶外空間與餐飲

惠特尼美術館餐飲部分共有兩家，一家餐廳位於1樓，另有一家咖啡廳位於8樓，因1樓餐廳須進去才有菜單等資訊，看起來是價位中高的餐廳，但因沒有進去用餐，故仍以介紹共享戶外空間，且有拍攝到菜單的8樓咖啡廳為主。

咖啡廳緊鄰戶外陽台，也有部分戶外座位，當天看室內座位的人並不多，大多都是坐在室外空間喝飲料欣賞夜景，咖啡廳主要販賣各種咖

啡、茶、啤酒、紅酒及雞尾酒，酒類價位較高，其他茶類與咖啡定位多為 100 多將近 200 元。

不過餐廳並無通往陽台座位的另外通道或大門，所以服務生都與其他民眾共同使用同一個通道，雖然當天咖啡廳生意並沒有很好，沒有拿著餐點進進出出的危險面，但我想如果當初設計尚能給餐廳一個獨立的門或通道的話，對於餐廳會更方便，也給予其他參觀民眾更安全的行走空間。



圖 102、103 咖啡廳標示與菜單

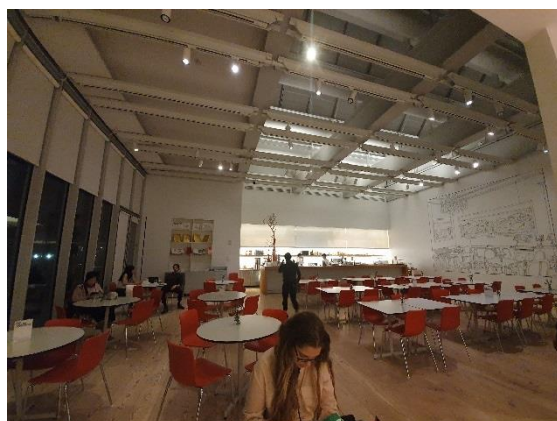


圖 104 咖啡廳室內空間

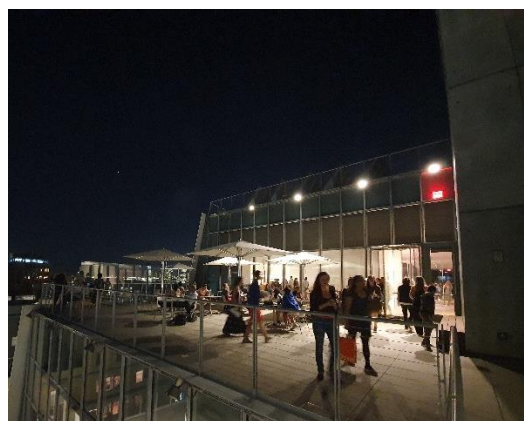


圖 105 咖啡廳室外空間

惠特尼美術館在 6、7 及 8 樓都有室外空間(Outdoor Gallery)，有時作品亦會展覽於戶外空間，不過參訪時恰巧並無看到有利用此空間策展，倒是有一些街道家具供人休憩，也有不少人在拍夜景。

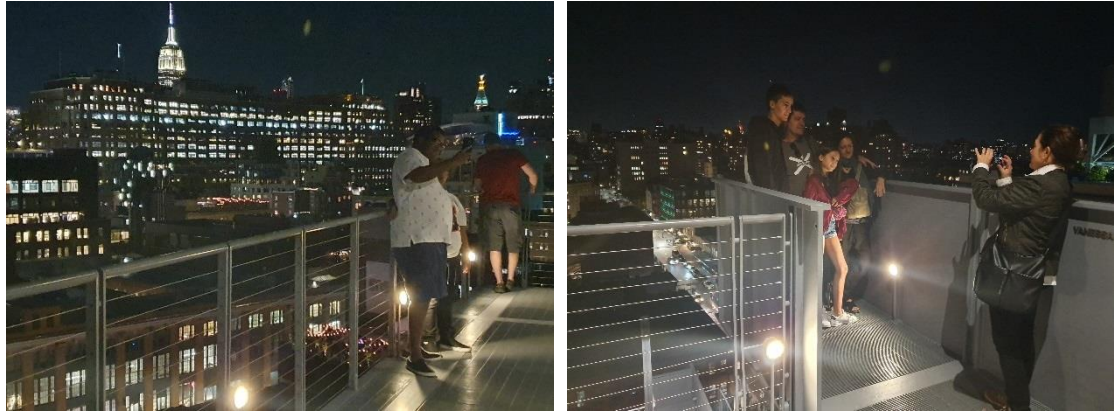


圖 106、107 惠特尼美術館 8 樓戶外空間

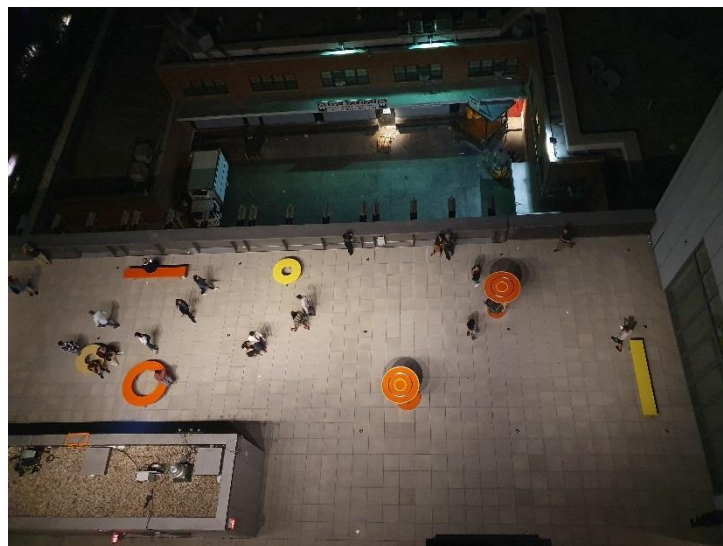


圖 108 戶外空間的街道家具

五、紀念品商店

惠特尼紀念品商店位於 1 樓一進門左手邊，販賣商品以現代藝術相關書籍為主，也有筆記本、衣服等文創商品，因配合惠特尼雙年展，也有許多有惠特尼雙年展字樣的紀念品，現場蠻多人排隊購買。



圖 109 惠特尼紀念品商店

第五天 9月21日(星期六)

■自由女神 Statue of Liberty

自由女神像是一座位於美國紐約紐約港自由島上的巨型古典主義塑像，這座塑像由弗里德利·奧古斯特·巴特勒迪設計，由居斯塔夫·艾菲爾建造，1886年10月28日落成，是法國共濟會送給美國分部的禮物。塑像人物是一位身穿長袍的女性，代表羅馬神話中的自主神，她右手高舉火炬，左手的冊子上用羅馬數字寫有美國獨立宣言的簽署日期：「JULY IV MDCCLXXVI」（1776年7月4日），腳下還有斷裂的鎖鏈。這座塑像是自由和美國的象徵，對外來移民展現出歡迎信號。

自由女神可以說是美國精神的象徵，更是紐約必訪的重點，然而購買船票、搭船、安檢以及排隊進場等時間預計至少2-3小時以上，我們因考量仍有許多場館須造訪，難以花一整個早上登自由島、進入自由女神基座，基於這些時間因素考量，我們僅到曼哈頓最南端的 Station Island Ferry 搭乘免費渡輪經過自由島，遠眺自由女神像。



圖 110 Staten 渡輪售票區

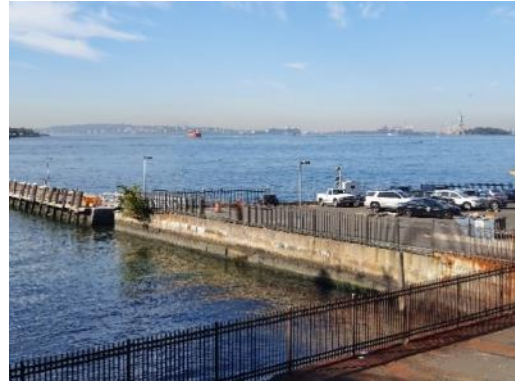


圖 111 Staten 渡輪下船處



圖 112、113 從渡輪上拍攝自由女神

■ MOMA PS1

本次因現代藝術博物館（Museum of Modern Art, MoMA）於我們參訪的期間閉館，因此無緣造訪鼎鼎大名的 MoMA，不過我們安排了同為推動現代藝術的重要機構 MoMA PS1，我們想事前購票時，因 MoMA 網站與 MoMA PS1 網站是相互連動的，因 MoMA 閉館，致使購票頁面也關閉，故 MoMA PS1 無法事前購票，不過挺幸運的是參訪當天 MoMA PS1 正在舉辦書展活動，門票採自由捐獻或是以買書籍紀念品的方式替代購買門票。

一、MoMA 與 MoMA PS1 簡介

（一）MoMA

MoMA 創建於 1929 年，位於曼哈頓西第 53 街，在第五和第六大道

之間，是一所在美國紐約市曼哈頓中城的博物館，也是世界上最傑出的現代藝術收藏場館之一，此博物館經常與大都會博物館相提並論，雖館藏少於前者，但在現代藝術的領域裡，該館擁有較多重要的收藏。

該館成立之時，紐約的其他博物館尚未致力於收藏現代藝術作品，就連現代藝術博物館的開館作品，也只有收藏家贈送的 8 件版畫與 1 件素描，第一位館長阿弗烈德·巴爾（Alfred H. Barr, Jr）將開館作品安置於曼哈頓海克薛大廈的暫時館址（含辦公室在內只有六個房間），當時首要之事便是尋找永久而夠大的館址，在 1929 年到 1939 年間，現代藝術博物館就遷移了三次，直到 1939 年 5 月 10 日才正式在目前館址安居。

隨著長年的經營，2000 年後現代藝術博物館由於館藏擴充甚多，原館址亦需整修，遂開始了新建物的計劃，2000 年時紐約現代藝術博物館 MoMA 在市政府的支持下合併了 PS1 當代藝術中心，之後改名為 MoMA PS1。

（二）MoMA PS1

MoMA PS1 位於紐約市皇后區的長島市附近，也是我們在紐約唯一一天離開曼哈頓區的行程，感受到紐約不同區域的氣氛，相比「經典」的曼哈頓，這邊充滿年輕活力，帶有點混亂卻又不失協調，可以感受到強烈的次文化正在當地盎然發展。



圖 114、115 MoMA PS1 外觀

MoMA PS1 的前身是 P. S. 1 Contemporary Art Center，其中 P. S. 的原意是「Public School，公立學校」，是由發起人海斯（Alanna Heiss）和吉爾（Brandon Gill）於 1976 年找到這間位於皇后區長島市一所已經不再招生、變成一座倉儲的公立高中建築改裝而來，在參訪 MoMA PS1 時內部確實就像是學校教室的結構，中間有一條走廊，旁邊一排分成許多隔間，而廁所則位於建築物的兩側。



67

1997 年，經過三年以保有原先高中建築內部藍圖為原則的重新設計規劃，終於以全新的面貌對外開放。P. S. 1 Contemporary Art Center 所經辦藝展的宗旨是為發掘並讓紐約當地出色的當代藝術家有一個能夠展出自己作品的平台。2000 年時紐約現代藝術博物館 MoMA 在市政府的支持下合併了 P. S. 1，之後改名為 MoMA PS1，以 MoMA 豐富的資源和 PS1 的團隊繼續推動紐約市當代藝術的教育推廣，美國國內和國際的特別藝展計畫等。

二、Printed Matter's NY Art Book Fair

在我們參訪當天 MoMA PS1 正巧作為 2019 NY Art Book Fair 舉辦的場地，Printed Matter's NY Art Book Fair 今年展期為 2019 年 9 月 20 日至 22 日，由國際非營利組織 Printed Matter, Inc. 自 1976 年開始發起，每年定期在紐約和洛杉磯舉辦藝術家書籍發行聚會，慶祝著藝術出版界的蓬勃發展，並持續推廣與支持藝術出版品。



圖 120、121 NY Art Book Fair 門票與內部展示空間

這次因活動緣故，很可惜沒能看到 MoMA PS1 平常展覽的樣貌，大部分的展示空間都是擺滿攤販，主要販賣各種創意小物及藝術類書籍等等，每間方型房間中都塞滿人潮，在 1 樓的紀念品店旁邊則有活動的講座。



圖 122、123 充滿攤販與人潮的 Art Book Fair



圖 124、125 紀念品店與一旁講座活動

在紀念品店中，有一樣有趣的商品是 THE ART GAME—An Artists' Top Score Game，是一組藝術相關的桌遊，每張牌都是一位知名藝術家的簡介及評分，牌中附有遊戲說明，這個遊戲是由數個人一起，每人拿一小疊牌，不能看到別人的牌，自己也只能一次先看自己最上層的一張牌，遊戲第一個開始的人可以決定一個評分項目，例如影響力(Influence)，大家就開始比較這個分數的大小，最高分的人獲得這一回合的勝利，可以取走大家這一回合的牌，並決定下一回合的評分項目，最終獲得最多牌的人得到勝利。

這個遊戲可以透過有趣的方式幫助人們認識世界知名的藝術家，就算不以玩遊戲的方式進行，成人也可以閱讀卡牌上的簡介，卡牌的藝術家圖片除了會畫風格相當可愛，也結合了藝術家的創作風格或個人特色，例如 Jeff Koons 的知名作品就是以明亮色彩的鏡面不鏽鋼氣球狗，他

的圖示領帶就是仿造這種氣球的材質繪製。



圖 126、127 THE ART GAME—An Artists' Top Score Game

總而言之，雖然沒能看到 MoMA PS1 平常展覽的模樣，但建築雖然老舊且制式，牆上的塗鴉卻仍透出藝術文化的生命力，從參觀民眾中，也可以看出博物館的风格趨向年輕族群，與大都會博物館這種偏向學術、經典且適合闔家旅遊的博物館有很大的區別，MoMA PS1 可說是創新、前衛的實驗場域，會來 MoMA PS1 的民眾就像我們一般俗稱的「文青」，本趟紐約參訪雖然參觀了許多博物館，但仍能看到不同博物館間的巨大差異，這樣的差異絕對源自於博物館本身的定位與願景，這樣的差異才使紐約眾多的博物館可以百花齊放、共存共融，而不是僅侷限於認為一座城市藝文消費人口有多少，就只能蓋多少博物館，而是要看城市中博物館的異質性，不同定位的博物館本會吸引不同的消費客群，所以當我們要規劃建置一座城市美術館時，就應先釐清我們場館的定位，並在經營過程中時時反思我們是否有回歸美術館的原初精神。



圖 128 MoMA PS1 充滿塗鴉的樓梯間

■威廉斯堡 Williamsburg

一、簡介

在參觀完 MOMA PS1 後，我們來到威廉斯堡，沿路便可以感受到這裡與曼哈頓街景的差異，這邊有更多的街頭塗鴉，帶有一點混亂的自由與奔放。

威廉斯堡是布魯克林的新潮街區，除了吸引了年輕人及時尚人士光顧這裡的時髦精品店、時尚咖啡館和熱鬧餐廳，本區的街頭藝術為住宅區街道和改造後的舊工廠畫龍點睛，許多人種族群在威廉斯堡都有屬於自己的聚集地，包括義大利人、波多黎各人和多明尼加人，同時這裡也是獨立搖滾、Hipster 文化和時髦藝術社群的交流中心與朝聖地，整體來說威廉斯堡給人的感覺正是充滿藝術氣息、具有活力的次文化街區。



圖 129、130 威廉斯堡街景



圖 131、132 威廉斯堡街景

二、東河國家公園 East River State Park

東河國家公園位於東河沿岸一側，就在威廉斯堡的最西邊，東河的對面就是曼哈頓，基於地理優勢，放眼望去可以看到曼哈頓的天際線，著名的克萊斯勒大廈、帝國大廈、布魯克林大橋、曼哈頓大橋等等地標，都能一次一覽無遺，當地人常常在這裡休息放鬆，臥在草皮上看書、或是在河岸曬曬太陽，公園內也時常舉辦活動，我們參觀的當天正好就有市集活動，最有趣的是可以在公園中看到各式各樣人，許多年輕人拿著一整顆西瓜或鳳梨裝的飲料，邊啜飲邊欣賞美景，度過一個愜意悠閒的午後。

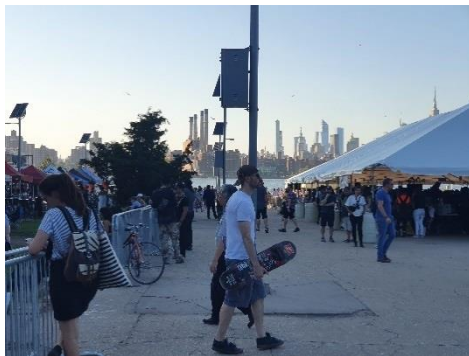


圖 133、134 東河公園市集



圖 135、136 從東河公園遠眺曼哈頓

■時代廣場 Time Square

又譯為時報廣場，是美國紐約曼哈頓的一個商業中心，位於百老匯大道與第七大道會合處，範圍由西42街延伸至西47街。

廣場名稱是以《紐約時報》(New York Times，又譯為「紐約時代報」)命名，坐落於第七大道的西42街到西47街之間，世界各地的遊客蜂擁而至，只為體驗真正的紐約風情。

時代廣場是紐約著名的地標之一，24小時全天候燈火通明，霓虹世界繁華且迷人，是象徵紐約的標誌，也反映了曼哈頓強烈的都市特性，除了有不間斷且極具創意的廣告之外，新聞跑馬燈、閃爍的證券交易資訊和諸多旗艦店之商店裝潢等，均為廣場增添絢爛光景，因此，成為國際遊客必去的景點。縱使紐約當地人並不喜歡時代廣場總是人滿為患、喧囂不已，但不能否認的是，時代廣場所帶來的觀光人潮、街頭娛樂表演、潮流文化與商業收益等，著實為紐約市注入了源源不絕的生命力，更成為國際各領域之潮流風向球，令人趨之若鶩。

由時代廣場往外延伸即是百老匯劇院區、音樂廳及電影院，途中巧遇騎乘在馬上的紐約警察，巡邏的英姿令大家爭睹拍照；而諸多劇院外，均可見大排長龍的人潮，劇院的裝潢也非常炫爛奪目，行走在此街區時，能深切感受到戲劇愛好者齊聚一堂、整個城市都沉浸在藝文氛圍中的美好，當下也期待未來我國能更加重視藝術、國人能更熱愛藝術，畢竟，若藝文人口漸增，藝文活動的軟體或硬體資源也會更加多元與豐富。

對於不喜購物，只想感受城市繁華魅力者，可坐在廣場或周圍的欄杆、平台、或斜坡座位區(售票)休憩，靜靜觀賞人群的流動及市容的樣貌；抑或選擇一家鄰近廣場的咖啡店或餐廳，邊用餐、邊觀察及欣賞紐約客或各形各色人們的穿搭、觀光行為或娛樂活動。此外，也有諸多街頭藝人在此嶄露才藝，令我們忍不住駐足觀看，但看到最後卻發現，這些團體已深深地商業化，已無藝術表演的純粹性，其在表演過程中無止盡的時間拖延，以及與觀眾的強制性互動，無不透露出強迫觀者投錢的動機，令人失望。

至於視血拚為目標者，廣場周邊有諸多特色旅館和異國美食餐廳，且商店林立，從高檔到通俗均有，許多遊客均會在時代廣場採購伴手禮，知名的商店舉凡：高達3層樓的M&M巧克力專賣店、Hershey's巧克力店、

最受親子家庭青睞的迪士尼玩具店、10家以上的紐約紀念品店(販售商品均大同小異，但價差甚大)、諸多知名體育品牌店、3C產品店、line商店等，琳琅滿目，令人目不暇給。



圖137、138 時代廣場一景

第六天 9月22日(星期日)

■大都會博物館 The Metropolitan Museum of Art

大都會博物館(The Met)位於紐約曼哈頓中央公園旁，是世界四大博物館之一(另外三座為俄羅斯冬宮、法國羅浮宮及英國大英博物館)，除了主館之外，尚有設於附近的Breuer分館(主要展出當代藝術)及位於曼哈頓上城區的修道院分館(主要展出中世紀藝術)等。

主館的室內設計均採用不同歷史時期的風格作為劃分，從1世紀的羅馬風格延續至現代美國的樣貌。館內整體劃分為19個部門，每個部門都有專責的長官、修復人員及研究人員，且館藏已超過200萬件，包括古典藝術品、古埃及藝術品、歐洲藝術大師的油畫及大量美國視覺藝術和現代藝術作品，以及非洲、亞洲、大洋洲、拜占庭和伊斯蘭藝術品、武器、盔甲、世界樂器、服裝、裝飾品等，相當多元且豐富。除了常設展覽外，館方全年亦會舉辦大型的巡迴展覽，讓更廣泛的大眾能接觸到如此珍貴的世界文化資產。

館內著名的除了埃及廳、歐洲繪畫廳之外，亦可在Sackler廳中見到相當出色的中國藏品，例如：佛教雕塑的收藏，擺滿了大大小小的佛像，包括山西廣勝寺的元代彩畫，以及大量出自山西的佛的頭像等。

一、從自由捐獻調整為售票制度：

大都會藝術博物館每年吸引大約700萬人次參觀，原本一直採取自由捐獻的制度，但因收支極度不平衡，無法因應館舍之營運，故從2018年3月起開始調整為購票入場，門票為美金25元。博物館作為社會教育機構，展出公眾財，理應免費提供大眾欣賞，但，近年來，休閒娛樂功能逐漸凌駕展示及教育功能，致使諸多非觀眾至博物館、美術館等地純粹進行休憩或娛樂，多少影響到目標觀眾群，故，館舍適度地進行收費，實是有助於維繫及提升觀展品質，藝術領域從業者或愛好者，普遍能接受此制度的轉變。

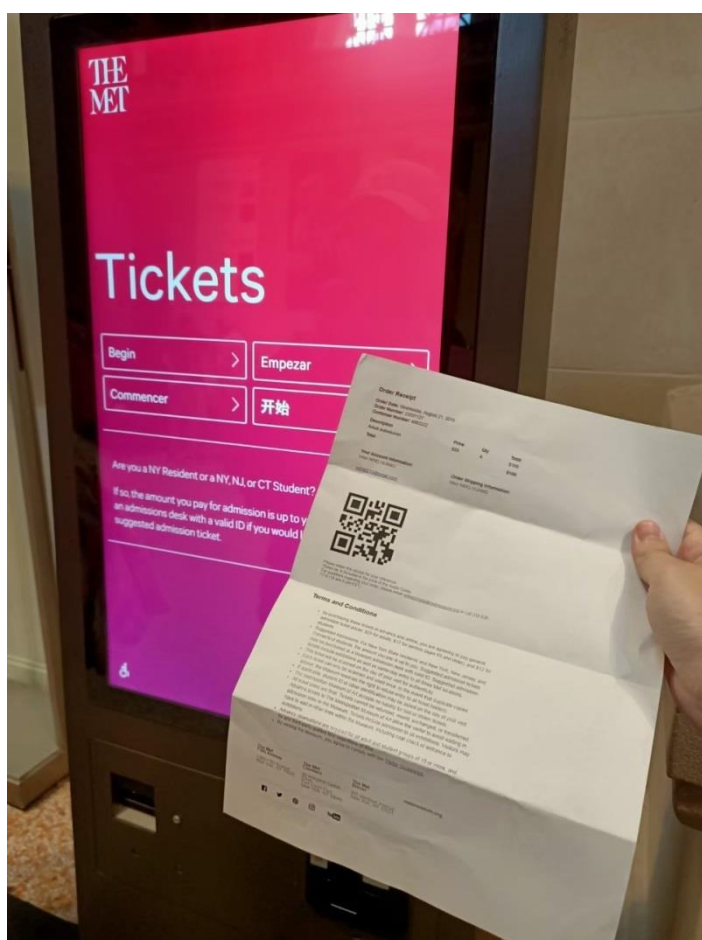


圖139 大都會博物館自動售票機

二、部分展廳介紹：

(一)古埃及藝術廳(1樓右側)：

除了有埃及木乃伊及蓋棺之外，藍色的河馬陶器像更是受到大眾的歡迎與青睞，許多文創商品也由此作發想，令人愛不釋手。這件作品在公元前1981年至公元前1885年間製成，大都會博物館所收集到的古埃及文物，可謂開羅以外最豐富的文化內容。再者，因自1906年開始，公眾對古埃及文化的興趣日益增加，故，博物館在埃及進行長達35年的考古工作，一半以上的館藏多為考古所獲。現今，博物館的32個展廳和8個研究展廳均以時間軸來輪流展出館內的藏品，從中可窺見埃及的歷史、美學價值、宗教信仰和日常生活內涵。而埃及廳最有名的就是131號展間的Temple of Dendur，以挑高大廳與大面積玻璃帷幕引進室外光線，輔以水池與紙莎草營造出相當舒適的參觀空間。

(二)古代近東藝術廳：

大都會藝術博物館積極蒐集近東地區的古埃及藝術與文物，目前相關的館藏已經超過7,000件，例如：楔形文字的泥版與印章。有些文物來自新石器時代或美索不達米亞王朝等，還有大量來自青銅時代者。其中，最著名的是來自新亞述時期的巨大石像—Lammasu。

(三)美國油畫與雕塑廳：

大都會博物館自開館便相當重視美國藝術的收藏。舉凡最早於1870年購得的《加州》雕塑，係由Hiram Powers所創作，目前仍在博物館內展出。美國油畫與雕塑部目前典藏有多達1,000幅畫作、600件雕塑等，涵蓋了自殖民時期到20世紀初期的藝術內涵。最著名的包括：由德裔美國歷史畫家Emanuel Leutze所創作的《華盛頓橫渡德拉瓦河》及美國著名畫家George Caleb Bingham、James McNeill Whistler之作品。

(四)亞洲藝術廳(2樓前側)：

在西方眾博物館當中，典藏亞洲藝術最臻完善的非大都會博物館莫屬，擁有超過6萬件的文物，舉凡來自東亞、南亞、東南亞等地的油畫、雕塑、陶瓷、裝飾藝術、版畫、書法、日本屏風、織品等內涵，自公元前2000前至今，各時期的文明均有其代表性的優秀作品，無論在質或量都令人讚嘆。館內著名的Astor Court，係根據中國蘇州的庭園

設計而成，令許多外國觀眾駐足停留。

(五)歐洲油畫廳(2樓中間)：

館內的歐洲油畫包含自歐洲13世紀末文藝復興開始，到19世紀印象派。其中，以展陳印象派畫作的展廳最令觀眾趨之若鶩，因其展出的藝術家多為大眾耳熟能詳者，舉凡莫內、梵谷、高更、塞尚等，故較能引發觀者之共鳴，快速掌握藝術脈絡。

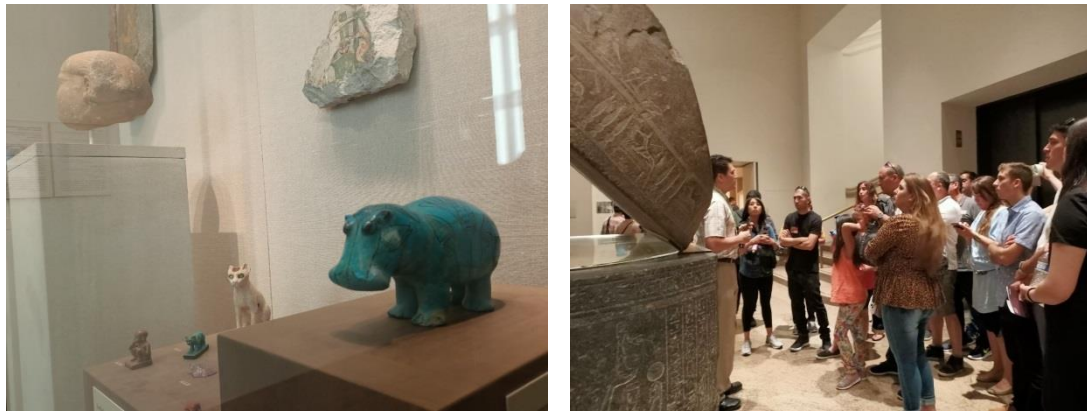


圖140、141 展覽現場及導覽活動

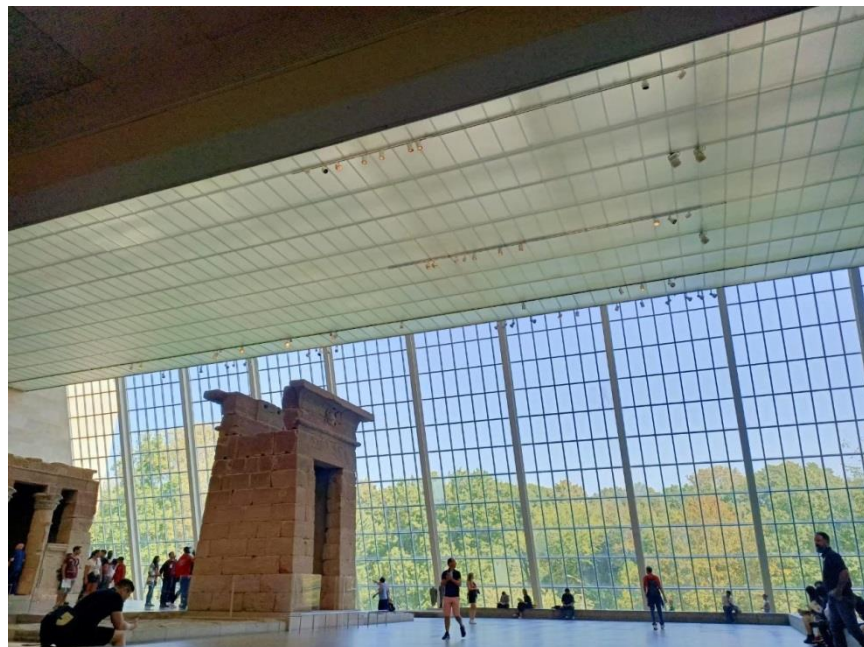


圖142 埃及廳最有名的就是131號展間的Temple of Dendur

三、頂樓空中花園：

大都會博物館頂樓設有空中花園及輕食Cafe，亦規劃有展覽。當天，原本係欲前往空中花園享用中餐，卻誤打誤撞發現此處有知名藝術家的展覽。當天，此處展出波蘭裔德國籍藝術家Alicja Kwade的二件雕塑作品〈ParaPivot I〉、〈ParaPivot II〉，該藝術家相當擅長運用各式媒材，創作出兼具詩意聯想、批判性及敏銳洞察力的體驗性大型雕塑，藉此傳達抽象的時空感與科學探究，同時對那些神秘的天文系統提出質疑。前述兩件作品，採傾斜的角度，由粉末塗層鋼架組成，九個巨大的球體呈現出飄浮在空中且無重力的狀態，卻又在整個藝術家設計的框架中維持著其巧合的平衡關係。這件作品置放在空中花園，完全無違和，觀眾在享用輕食或社交閒談間，也能愜意地將自身融入在作品當中，甫以湛藍的天空及可俯瞰中央公園的視角，可謂相當出色的規劃。



圖143、144 頂樓空中花園

四、智慧設備：

甫一入館，便能深切感受到在經典式建築中，佐以高科技現代智慧設備的衝突感，既富麗堂皇卻又科技感十足，令人印象深刻。以下針對幾項設備進行概述：

（一）售票機：大都會博物館全面採用自動售票機，館內入口處設有

多台售票機，故不會有大排長龍的窘境。取得票券後，先向館方人員出示之，館方人員便會在觀眾身上貼上大都會博物館的貼紙，作為入場證明，之後便能任意遊走及穿梭在各展廳之間。售票機的操作很簡單，僅須針對所屬票種、人數等進行選案，便能順利完成，倘有操作疑慮，現場會有服務人員予以協助。

(二) 導覽機：倘欲詳細了解展品內容，可至導覽機服務台進行租借，每台租借費7美金，中、英文皆有，相當方便。至於導覽機的歸還，則是將導覽機置放於導覽機服務台旁的架子上即可，便捷、快速。

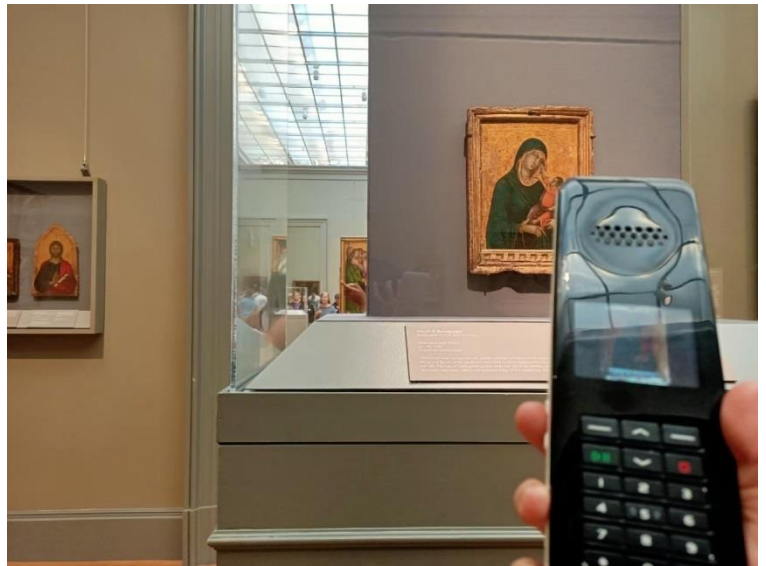


圖145 語音導覽機具

（三）展品介紹：

館內部分展廳設有展品簡介機台，倘若觀眾欲更深入地了解展品內容，可前往操作，畫面會呈現作品及其所屬年代、內容及可點選圖片，放大觀看細節等。



圖146、147 展品內容及展品位置查詢

（四）展品位置：

有些展廳因置放相當多的玻璃展櫃，展品琳琅滿目，且分別為處三個樓層，故，現場設有機台供觀眾操作，便可快速觀看展品的正確位置。不過，倘若能將系統調整為「讓觀眾直接輸入展品名稱」，其查詢的目標性、直接性、準確性會更臻完善。

五、商店：

因館舍面積相當廣闊，故館內各樓層、各角落位置均會依照參觀動線及民眾參觀行為俾設立商店，供觀眾購買紀念品，其中，尤以一樓中心的商店規模最巨。其文創品的內容從平價的文具小物，至高檔的飾品皆有，符合各年齡層及各類型觀眾的需求。

商店實可作為美術館場域的延伸，其經營理念基本上都是由觀眾的參觀經驗延伸而來，同時，也算是美術館教育推廣功能的延續，亦可做為讓觀眾認識藏品的媒介，並於展覽開幕、記者招待會或是館員出國訪問、接待貴賓時，提供自行開發且獨具代表性的商品，既可行銷也可充實美術館財務來源。未來，本市立美術館亦規劃有約30坪之商店，本

館將重新思考文創商品、賣店、觀眾和美術館的連結性，進而強化美術館及賣店的品牌，提升文創商品的多樣性及流動性，話題性及永續性較高。

六、教育推廣空間與公共服務：

博物館地下一樓設有教育推廣空間，提供親子觀眾、抑或團體一個良好的社交、團體活動、前導簡介、聚合之場域。此區設有諸多個區塊，每個區塊都有五至六排座位，團體到訪博物館後，可先至此區進行背包或隨身物品之寄放(團體寄放，此處設有團體寄物櫃，一個團體可集中放在一個籃子或櫃子中，方便管理與取件)，之後便可至座位區塊進行集合或前導簡介的動作，完成後，在分流至各處進行參觀。

此外，地下一樓也設有輪椅或娃娃車租借區，以及散客的寄物空間。

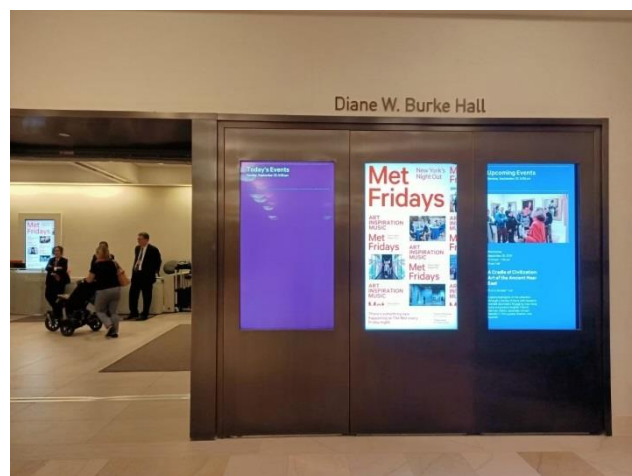


圖148、149 教育推廣空間



圖150 團體寄物櫃



圖151 輪椅租借區



圖152 教育推廣空間



圖153 團體寄物櫃

七、餐廳：

大都會博物館內有多處用餐空間，本團當天造訪的餐廳，係位於左翼建築的最底端，搭乘電梯上至4樓後即到達。餐廳內部提供正餐(套餐形式)，採光設計最令人印象深刻，讚嘆連連，食材新鮮且擺盤精緻，用餐過程中能深切感受到大型博物館對餐飲空間的要求及縝密的規劃，甚至令觀眾願意再度為了餐廳回訪博物館，成功開拓了非觀眾群。



圖 154 大都會博物館內餐廳一景



圖 155 大都會博物館內餐廳一景

伍、心得

一、重視商店或餐廳經營：

作為一個公共及社會機構，加諸社會的變遷，美術館與博物館的休閒娛樂功能，也越發與美術館四大基本功能，舉凡：展示及教育推廣等並駕齊驅，故，商店及餐廳之規劃與設立有其必要性。

本次參訪的館舍，均規劃有數間商店供觀眾消費，大都會美術館的商店規模，更是不言而喻。一般而言，美術館通常較少自行發展特色商品，大多請廠商開發，但開發應有效地從館方的典藏品作衍生，這樣商品與美術館的連結性才會高。

商店實可視為美術館場域的延伸，其經營理念基本上都是由觀眾的參觀經驗延伸而來，同時，也算是美術館教育推廣功能的延續，亦可做為讓觀眾認識藏品的媒介，並於展覽開幕、記者會或是國際交流時，提供自行開發且獨具代表性的商品，既可行銷也可充實美術館財務來源。未來，本市立美術館亦規劃有約 30 坪之商店，本館將重新思考文創商品、商店、觀眾和美術館的連結性，提升文創商品的多樣性及永續性，進而強化美術館及商店的品牌。

至於本次參訪的館舍，舉凡：古根漢美術館、大都會博物館、惠特尼美術館、MOMA PS1、Cooper Hewitt 博物館等，均設有規模大小不一，但各具特色，且裝潢及餐食內容相當用心的餐廳供觀眾用餐，古根漢美術館的餐廳具現代感但規模不大，且較為平價；大都會博物館則規劃有提供輕食、正餐等各式等級的餐飲空間，裝潢與建築風格一樣大器；惠特尼美術館則採現當代裝潢，提供觀眾享用正餐的空間；至於 MOMA PS1，則係因館舍由學校改建演變而成，故內部用餐空間如學校食堂，較為平價。上述情形可見當代社會下的美術館，已跳脫菁英式殿堂的氛圍，逐漸以休閒娛樂功能的角色定位，間接地開發美術館非觀眾，且成效顯著。

二、重視智慧化設備之運用：

本次參訪館舍中，Cooper Hewitt 博物館及大都會藝術博物館

使用智慧化設備的頻率較高。Cooper Hewitt 博物館的「智慧科技筆」設計，可以有效幫助觀眾紀錄其參觀行為跟展覽活動內容，亦可作為館方未來進行觀眾研究的重要參考資料，進而有助於未來策劃展覽或推廣活動之需。Cooper Hewitt 博物館內諸多展間亦採取科技結合藝術之設計，設有互動設備及感應設備，以及沉浸式展覽提供觀眾多感官的體驗，促使各年齡層觀眾透過操作數位設備、參與數位學習活動等方式，從中了解美術館典藏品、展覽內容並與之互動等。

另，大都會博物館除了在展示現場設有諸多可供民眾自行操作的設備，俾利查詢典藏或展品詳細資訊或位址，亦積極營運其社群網絡(如:臉書、Instagram)，並且將 37 萬 5 千張圖片(包含畫作、物件藏品照片)在線上免費提供全世界瀏覽及自由下載，且不限使用目的。本市立美術館在規劃智慧化設備時，將參酌其數位科技應用及數位網絡經營之方式，積極規劃智慧設備及數位網絡之設計，並尋求科技產業的異業合作或技術支援，俾利提升館舍智慧亮點。

三、重視觀眾需求與公共服務：

近年來，因強調文化平權及文化近用觀念，無論美國或歐洲，諸多美術館在展廳、學習空間或各項公服空間，均非常重視各類型觀眾的需求，無論是親子觀眾、銀髮族、兒童、身心障礙者、外國人等，美術館會透過規劃通用設備與設施，以及藉由互動裝置、多媒體或多國語音導覽服務、規劃無障礙空間等俾利各類型觀眾能在館內擁有良好的美術館參觀經驗。不論是兒童、青少年、成人或是高齡觀眾，均可樂在其中。在展廳、學習空間或各項公服空間之規劃，均要將觀眾需求列為設計之重要考量，以提供各年齡層觀眾良好的整體參訪體驗，並將其參訪體驗心得藉由數位科技反饋至館方，作為未來館舍營運之參考。

MOMA 紐約現代美術館在文化近用及通用設計的環節，可謂世界各館舍的參考指標，但本次參訪行程因適逢 MOMA 現代美術館進行換展，爰無法進館一窺究竟並與之交流，甚為可惜。再者，本次參訪紐約各館舍後發現，臺灣在公共服務設備、無障礙空間之規劃，實不亞於紐約，無論在廁所、電梯、哺乳室、寄物櫃、

售票區、無障礙空間、多國語音導覽及設備等，國內已有諸多成果。本館在進行主體建築細部設計規劃時，便已模擬未來觀眾的需求針對公共服務設備及設施進行審慎的評估及規劃，期待開館後，能獲得觀眾的青睞。

四、採售票制度：

相較於歐洲美術館大多採免費或自由捐贈的方式，美國紐約的美術館幾乎都採取售票入場，連大都會博物館也在今年全面調整為售票制，以因應館舍營運之需。美術館內所展出的物件，可能包括公眾共同擁有的文化資產，抑或私人擁有之藝術內涵，故，是否採取售票方式一直是公立美術館探討之問題。但，倘若票價在觀眾可接受的合理範疇中，實是可予以執行的，因售票可有效提升目標觀眾群的參觀品質，也可有效維繫館內秩序及氛圍，甚至幫助館舍能在正常收支的情況下永續經營下去。

五、提升市民積極參與美術館活動：

國外美術館或博物館無論在規劃館內活動，舉凡：展覽、節慶活動、教育推廣活動等，均會積極與館舍所處地區之民眾、社區、學校進行高度互動關係與連結性，除鼓勵觀眾自兒童時期開始接觸美術館俾培養良善美術館經驗之外，亦能藉此激發大眾的高度認同感與主動參與藝文活動，此類情事是雙向互惠的，不僅觀眾能從中獲得寶貴藝文內涵之薰陶，館舍也能因此永續經營下去。故，美術館應積極且主動開發非觀眾，並辦理具專業性、教育性、多元化、創意性，以及符合社會及時代潮流之展示內容或相關活動，進而使固定觀眾群願意主動回流。

六、館際合作交流機會：

此行安排與紐約古根漢美術館的副館長及各部門主管進行交流與經驗分享，亦論及未來館際間的合作可能。期許未來本市立美術館開館後，除推廣國內重點藝術內涵之外，亦能定期與國際館舍進行交流，藉此增加與國際之連結性，擴展館舍展示之豐富性及精彩性。

陸、建議

一、重視商店或餐廳經營：

本市立美術館規劃有約 30 坪的商店，未來應持續思考文創商品與觀眾、藝術家、館舍之間的連結性與互動關係，並有效提升文創商品的多樣性及創意性，俾利強化美術館特色及開發更多非觀眾。

二、重視智慧化設備之運用：

在規劃智慧化設備時，將參酌紐約大都會博物館或 Cooper Hewitt 博物館之數位科技應用及數位網絡經營之方式，並尋求科技產業的異業合作或技術支援，俾利提升館舍智慧亮點。

三、重視觀眾需求與公共服務：

近年因文化平權及文化近用觀念之深植，本市立美術館業參考國內外各館舍之先例，並模擬未來觀眾可能之需求，規劃適合各年齡層、各類型觀眾(舉凡身心障礙者)通用之無障礙、友善空間設計，舉凡：無障礙廁所、哺乳室、親子廁所、無障礙展場與推廣活動空間、公共社交場域、團體與個人寄物區等，使其擁有良善的美術館經驗。

四、鼓勵市民積極參與美術館活動：

美術館應積極且主動開發非觀眾，並辦理具專業性、教育性、多元化、創意性，以及符合社會及時代潮流之展示內容或相關活動，進而使固定觀眾群願意主動回流，讓館舍能永續經營，亦能提升市民之高度認同感及主動參與之行動力。

五、館際合作交流機會：

本次參訪行程與古根漢美術館副館長及館員進行交流，並建立初步連結。從現在至未來開館後，期待本市立美術館能持續與國內外館舍共創合作關係，藉此增加與國際之連結性，俾利館舍展示或活動內容之豐富性與多元性。

柒、結語

本次參訪行程觀察到美國美術館及博物館在智慧設備之運用與創新、空間場域與動線之規劃、餐廳與商店規劃、公共服務內容、國際級美術館與觀眾的高度連結性與互動性等；同時，在諸多指標性美術館中，文論是公立美術館或私人美術館，即便採取收費制度，仍是吸引大批觀眾前往朝聖，顯見大眾對豐厚的文化資產的重視與認同感，進而使美術館得以永續經營。而美國美術館對於藏品的維護、保存及展示策劃的不遺餘力，除了逐步培養大眾良好的美術館經驗之外，亦促使固定觀眾願意主動且頻繁地接觸藝文場域，並視參觀美術館為生活中的一部分，充分顯現美國對於藝文的高度重視與培植，值得臺灣借鏡與反思。