

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：考察）

臺中-昆明首航開航儀式暨市政參訪

服務機關：臺中市政府

姓名職稱：令狐榮達副市長

財政局羅仙法局長

經濟發展局高禔翔局長

經濟發展局許瓊華科長

派赴國家：中國大陸

出國期間：108年 6月 26日至 6月 27日

報告日期：108年7月 15日

目 錄

摘要.....	1
壹、出國人員名單	1
貳、目的	1
參、過程	1
心得.....	7
建議.....	8

摘要

鑑於雲南與臺灣往來日益密切，中國東方航空於今（108）年 6 月 26 日開啟臺中-昆明直航新航線，每週三、日往返兩地，市府由令狐榮達副市長應邀代表盧秀燕市長，率領經濟發展局高禔翔局長、財政局羅仙法局長及經濟發展局科長許瓊華，與臺商代表共同搭乘首航班機由臺中國際機場飛往雲南昆明，並藉此機會進行市政參訪交流，以促進兩地經貿、文化、觀光等各方發展與合作，在直航班機的鏈結之下強化雙方實質交流。

壹、出國人員名單

編號	單 位	職 稱	姓 名
1	臺中市	副市長	令狐榮達
2	臺中市政府經濟發展局	局長	高禔翔
3	臺中市政府財政局	局長	羅仙法
4	臺中市政府經濟發展局	科長	許瓊華

貳、目的

雲南省約 39 萬平方公里，計有 26 個少數民族，是中國少數民族最多的省份，佔全國少數民族人口的三分之一，各民族的服飾、文化、傳統、生活等，都深具特色。昆明是大陸西南地區的門戶，作為雲南省主要城市，也是經濟開發程度最高的城市，被視為歷史古城，人口 858 萬人、行政區域面積 2.7 萬平方公里，計有 14 個縣市區和 4 個國家級開發區，近年逐步朝現代農業、新材料、生物醫藥和健康、旅遊文化、資訊、現代物流、高原特色、食品與消費品製造產業發展；與臺中產業相容性越來越高，且少數民族蘊運出多元特色文化，臺中作為中部地區的門戶，藉由臺中昆明的直航對飛，所產生的高度連結，相信未來可建立兩地長期合作交流管道，強化雙邊文化交流，並汲取相關市政建設成功經驗，供本市未來政策擬定參考。

參、過程

一、參訪日程表

日期	時間	行程
6/26 (三)	12:30	臺中國際機場出發，搭乘首航班機前往雲南昆明
	15:50	抵達雲南昆明長水國際機場
	18:30	參加雲南省政府交流晚宴
6/27 (四)	09:30	參訪雲南陸軍講武堂歷史博物館
	15:00	參訪呈貢斗南花卉交易中心
	18:00	會見雲南省昆明市政府交流
6/28 (五)	09:00	搭乘班機前往北京

二、臺中-昆明直航首航

臺中－昆明直航新航線於 6 月 26 日正式通航對飛，由東方航空以波音 737 機型為主，每週三、日定期往返臺中昆明，解決中部地區臺商往來經商及遊客觀光旅遊不便。令狐榮達副市長代表市長盧秀燕應邀參加首航，並率領財政局羅仙法局長、經濟發展局高禎翔局長、許瓊華科長等人赴雲南進行市政參訪與交流，以促進兩地經貿、文化、觀光等各方發展與合作，直航班機不僅大幅提昇往返兩地便利性，更強化雙方實質交流。

首航同班機有漢南航校校長翁柏吉、副校長王彩齡、快樂全球開發集團亞太區執行總裁洪文豐、恆生集團大中華總裁謝文益、龍興美容科技董事長陳秀綺、中華創新科技文化協會理事長陳羿文、時代生物科技董事長白惠方、富貴集團總裁鄭俊彥、臺商楊蕙瑛等經常往返雲南臺商，對於臺中昆明直航，均表高度肯定。



令狐榮達副市長（左五）率領市府人員與同班機臺商合影（地點：臺中國際機場）

三、雲南省政府交流晚宴

令狐榮達副市長一行抵達雲南省昆明後，當晚出席雲南省政府晚宴，重要出席者有雲南省委副書記王予波、雲南省副省長張國華、雲南省台辦主任張朝德等人，席間雙方並就歷史、觀光、運動、少數民族等進行交流。令狐副市長表示此行主要參加臺中－昆明直航首航，本次通航解決了中部地區臺商往來經商及遊客觀光旅遊不便，亦將促進兩地經貿、文化、觀光等各方發展與合作，強化雙方實質交流。

雲南省除漢族之外，尚有 25 個少數民族，是中國少數民族最多的省份，佔全國少數民族人口的七分之一，各民族的服飾、文化、傳統、生活等，都深具特色，希望可與臺中原住民、客家文化議題結合，透過雙方多采多姿的文化內涵激盪出令人驚豔的火花，進而帶動觀光文化交流合作；令狐副市長亦力邀雲南省方派團到臺中觀光旅遊，參加臺中市明年舉辦的 2020 臺灣燈會、2020 世界蘭花展覽，以及今(2019)年 7 月份即將到來的臺中購物節等重要盛會。



令狐副市長與雲南省委副書記王予波（左圖）、省台辦主任張朝德（右圖）交流

四、雲南陸軍講武堂歷史博物館

雲南陸軍講武堂歷史博物館，又稱昆明講武堂，創辦於 1909 年，比黃埔軍校還早了 15 年，為中國近代著名的軍事院校，原是清朝為編練新式陸軍，加強邊防而設的一所軍事學校，現與黃埔軍校、保定陸軍軍官學校齊名，展廳內分為「雲南陸軍講武堂的歷程」、「輝煌業績」、「將帥錄」三個部分，按照歷史時間順序，展現出講武堂師生在各個歷史時期的經歷，將史料、文物展示與文物建築融合，「在建築中感受歷史，在歷史中了解講武堂」。

市府一行人經由現場專業的導覽解說，認識講武堂成立沿革，及培養朱德、葉劍英及朝鮮崔庸健委員、韓國總理李范奭為代表的一批傑出軍事將領，在實現中華民族的辛亥革命、護國戰爭、抗日戰爭...，講武堂師生所做出的貢獻，以及蔡鍔、李烈鈞、唐繼堯等「護國三傑」軍事將帥等英勇史實。大陸政府對於史料蒐集之完整、導覽人員之專業細膩，以及現場運用聲、光、電等高科技，突出且有系統的介紹講武堂的創辦歷程、軍事教育特點及歷史作用，闡述講武堂與中國近現代史上若干重大歷史事件的聯繫，其所運用手法及生動的呈現方式，使參觀者有身臨其境的感受，相當成功值得借鏡。



雲南陸軍講武堂歷史博物館前合影



雲南陸軍講武堂歷史博物館導覽解說



市府團隊及臺商參觀雲南陸軍講武堂歷史博物館

五、參訪呈貢花卉交易中心

昆明呈貢斗南花卉市場是大陸最大的花卉交易市場和全大陸唯一的國家級花卉市場，也是亞洲最大的鮮切花交易市場。斗南鮮切花交易佔據了國內市場份額的 70% 以上，是鮮切花的定價中心，場館內有兩個拍賣交易大廳、9 口交易大鐘、900 個交易攤位（面積約 6 萬平方公尺）。斗南每日上市鮮切花 100 個大類 1,000 多個品種，平均每天有 500 至 800 噸鮮花銷往全國各地，花卉外貿輻射俄羅斯、泰國、波蘭、新加坡、日本、韓國、香港、澳大利亞等 50 多個國家和地區。

中市府一行人由花卉市場專人導覽解說，先後參觀花卉交易中心、拍賣中心及花藝農業資材館等設施，花農每天清晨採收鮮花送至據點進行分級及包裝，並由花卉交易中心安排花卉物流配送專車運回市場交易，工作人員將花卉名稱、等級等資料輸入電腦系統進行競拍交易，經由電子化交易及標準作業流程等管理技術導入，建構花卉電子訊息互動平臺，提供產銷各界及時資訊服務，做為大陸花卉價格之指標市場，每天均有上百萬枝花卉在花卉交易中心完成交易並轉運至各地。

昆明呈貢斗南花卉市場，凌晨競拍結束後，花卉交易中心則轉為觀

光休閒花市，現場並可看到來自各地的遊客、當地周邊的小型商店，在花卉中心進行較中小型的採買，花卉中心可說是大批發、中小零售通包。另外，斗南花市也整合花卉產業供應鏈，開發五個週邊產業主題館，打造花藝種苗資材、康健養生、文化藝術、休閒遊憩娛樂、特色餐飲、冰雪樂園等多項商業空間，並推廣國內外地區花卉文化旅遊路線，舉辦各項國際花卉及農業博覽會，以提昇花卉產業附加價值，並建置農業特色會展貿易平台，結合觀光、娛樂、購物、物流、文化於一體。

花卉中心除進行花卉商品銷售外，亦利用花卉做為素材，週邊館內店家林立，從事各項永生花、香氛精油、蠟燭、花香皂…等週邊商品製造及販售，不僅將花卉生命週期短的損失減至最低，並大幅提升花卉的價值及功能性，可說是將花卉的整體價值運用至極致。



呈貢斗南花卉產業園區開發規劃導覽



參觀斗南花市電子交易中心競拍作業



呈貢斗南花卉市場交易一景



參觀花藝農業資材館之永生花店家

六、會見雲南省昆明市政府交流

令狐副市長 6 月 27 日晚間會見昆明市市委常委楊珣女士，台盟雲南省委副主委高素芳女士、昆明市副市長胡寶國先生、昆明市台辦主任王蓉女士、副主任高雲龍先生…等人亦出席參與，雙方就直航「中進中出」拓展合作面向、促進雙方經濟發展等議題進行交流。

藉此機會，令狐副市長表達臺中國際機場是中部地區七百萬人大主要進出的機場，希望利用臺中昆明直航的契機，鼓勵雲南省民眾來台灣就到臺中，「中進中出」規劃 5 日遊、8 日遊，雙方透過觀光、文化、經貿、農業等交流加溫，逐漸增加到每天都有班機對飛的目標。

昆明位於雲南省，是中國少數民族最多的省份，境內有 26 個少數民族，佔全國少數民族人口的三分之一，各民族的服飾、文化、傳統、生活等，都深具特色，臺中的原住民及客家文化均深具特色，臺中市設有纖維工藝博物館，邀請雲南省進行聯展、借展，或捐贈展品，找出共同合作機會。此外，也邀請雲南省派團到臺中觀光旅遊，參加臺中市明年舉辦的 2020 台灣燈會、2020 世界蘭花展及今年 7 月 10 日至 8 月 18 日臺中購物節。



市府團隊及昆明市市委副書記楊碩等人合影（左圖）、令狐副市長致贈臺中市山櫻花漆盤予昆明市市委副書記楊碩及胡寶國副市長（右圖）

心得

一、臺中－昆明定期航班直航，兩岸往來便利性大為提升

以往中部地區周邊縣市，臺商往來經商及遊客觀光旅遊，都須舟車勞頓到桃園搭機，耗費不少時間及車資成本。臺中－昆明直航開航後，每周三、日直飛往返兩地，中部地區民無須搭(轉)車到台北桃園機場搭機，且航程僅須 3 小時 10 分，極為便利。

二、臺中可把握兩地直航契機，強化雙邊城市交流

雲南為台灣相當熟悉的旅遊勝地，昆明更是大陸國內旅遊城市前 10 名及海外入境遊客最喜歡的 10 大目的地之一。近 3 年來，昆明有 7 百多人到台灣參訪，台灣則有 1 千 7 百多人到昆明，雙方產業各有特色、優勢互補，應可就觀光旅遊、機械、花卉、食品、文化等領域，持續推升觀光人潮並強化各領域合作。

三、花卉市場發展結合產業長遠整體規劃，值得借鏡

雲南呈貢斗南花卉市場透過完整的規劃及分期的開發，成功整合花卉產業鏈及多元銷售管道，運用當地花卉生產優勢，包括建立效率產銷交易平臺，制訂良好之分級標準，引導花卉產業快速升級，跨域整合及異業結盟等，各項發展計畫均相當成功。臺中市是臺灣重要的花卉產地，亦有花卉批發市場或花市，雖其規模較小，多為批發零售功能，無法與呈貢斗南花市直接比較，但呈貢斗南花市整合花卉產業鏈、拓展多元銷售管道，尤其是發展國際觀光相關經驗，仍可做為本市花卉產業單位拓展新興市場之重要參考。

建議

一、累積城市交流成果汲取成功經驗，持續推動經濟發展

臺中昆明直航使兩地距離更為拉近，透過與昆明市會見交流，讓昆明市代表了解臺中環境及產業優勢，城市對城市間的交流有助於雙方往來深化並建立長期合作關係，對於雙方經濟也有正向推動，未來可持續與各國城市發展多邊關係，促進經濟發展。

二、加強花卉產業跨域整合及異業結盟，以提升花卉品牌價值

臺中市是臺灣重要的花卉產地，亦有花卉批發市場或花市，雖其規模較小，多為批發零售功能，無法與呈貢斗南花市直接比較，但可鼓勵輔導花農或花市，參考大陸作法，進行產業跨域整合及異業結盟，跳脫花卉僅為一級產業生產加工、販售的觀念，提升花卉整體利用及價值。

三、推動「中進中出」，達長期直航增班目標

臺中昆明航線的長期永續經營，須賴運量維持。臺中國際機場是中部地區七百萬人大進大出的機場，臺中市可利用臺中昆明直航，便利大為提升的契機，鼓勵旅遊業者規劃「中進中出」5 日遊、8 日遊，增加臺中旅遊景點比重，並透過本市 2020 臺灣燈會設燈區及表演團體來臺

中表演、2020 世界蘭花展等各項重大節慶的邀請，吸引雲南遊客來臺灣旅遊就到臺中，逐漸增加到每天都有班機對飛目標。

四、深化少數民族文化交流

昆明境內計有 26 個少數民族，是中國少數民族最多的省份，佔全國少數民族人口的三分之一，各民族的服飾、文化、傳統、歌舞、生活等，都深具特色。臺中的原住民及客家文化亦深具特色，臺中市設有臺中市纖維工藝博物館，可邀請雲南省進行聯展、借展，或捐贈展品，找出共同合作機會。