臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要　　類別：其他

出國報告提要名稱：率團赴新加坡參加「2019年亞洲特色食品展」 含附件：□是　■否	
出國計畫主辦機關:臺中市政府經濟發展局 聯絡人：許瓊華　　電話：分機31101	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 蔡珍珍/臺中市政府經濟發展局/主任秘書 許瓊華/臺中市政府經濟發展局/科長	
出國類別：其他 □國際會議 □業務接洽 ■洽展 □表演 □比賽 □擔任裁判 □海外檢測 □_____	
出國期間：108年7月16日　至　108年7月20日	出國地區： 新加坡
報告日期：108年7月29日(填寫一級機關首長核定日)	

內容：(500字以上)

一、目的

為開拓國際市場商機，藉由國外參展的行銷宣傳活動讓商務人士瞭解臺中，以促進國外人士來臺中進行商務考察、旅遊、參展及採購之意願。基於「臺中富市3」前店、後廠、自由港的經濟政策，以厚實的「後廠」產業為基礎，透過「參展」作為打開市場的「前店」方法，據此本次經發局邀集臺中在地7家業者（包含正昇、陳允寶泉、華剛茶葉、啡堡、品菓、巴部屋、巧品堂）共同前往新加坡參加「2019年亞洲特色食品展（Specialty ＆Fine Food Asia 2019）」，打開東南亞市場大門，作為臺中廠商前往東協國家發展的敲門磚。

二、過程

本次「2019年亞洲特色食品展」展期為7月17日至7月19日，行程除參展、展覽開幕式及接待媒體團參觀「臺中形象館」外，另參訪金沙會展中心（Sands Expo & Convention Centre）並接受2家媒體專訪。「2019年亞洲特色食品展」在新達城新加坡國際會議展覽中心(Suntec Singapore International Convention and Exhibition Centre，以下簡稱Suntec)舉辦，本屆展覽有196家廠商參展、來自15個國家及城市參展團體，是東南亞美食行業的重要交流平台。

本次「臺中形象館」展區將6個攤位打通，底部以主視覺大背板作為形象牆，並以「水湳國際會展中心」及「臺中特色美食（即本次參團的廠商食品）」作為行銷亮點，利用鮮明的色彩、輕快的色調和字樣與方格置入「食品」、「臺中會展」相關英文關鍵字（如美食Gourmet、會展崛起MICE Reviving Up)，傳遞臺中多元活潑的面貌。

7月17日展覽主辦單位Montgomery Asia的執行長Christopher Mccuin特別頒發獎座予臺中市政府（由蔡珍珍主秘代表領獎）表達支持感謝之意，並偕同新加坡觀光局代表等貴賓一起參觀「臺中形象館」，貴賓對臺中美食甚感興趣，與本團廠商交流互動熱絡，而蔡珍珍主秘及許瓊華科長亦向貴賓介紹臺中整體城市及食品產業概況。緊接著展覽主辦單位Montgomery Asia帶領新加坡媒體團（近30家媒體）參觀「臺中形象館」，由市府及臺中會展辦公室同仁導覽本次參展廠商及展出商

品，同時提供小麥餐具組作為媒體記者伴手禮。

適逢水湳國際會展中心於今年動工，本次參展除瞭解展出地點-新達城新加坡國際會議展覽中心外，另特地前往金沙會展中心（Sands Expo & Convention Centre）交流展館經營經驗。金沙會展中心位於濱海灣金沙（稱為Marina Bay Sands）綜合度假村內，由拉斯維加斯金沙集團所開發，在此綜合度假村內除有金沙會展中心外，還有金沙酒店、金沙購物中心、藝術科學博物館、娛樂場。金沙會展中心為5層樓專業會展場地，位於1樓和地下樓的展覽廳可提供超過 30,000 平方公尺的展覽面積，展廳高度 9.45 公尺，配備有可移動式牆面，可將每層分割為三個獨立展廳。至於3樓跟4樓則是會議/宴會場地，可提供多元展會形式使用（例如座位是劇院型會議、教室型會議或餐會等）。5樓可使用面積達7,672 平方公尺，可規劃為全樓層無隔間，最大容納 8,000人之聚會。本次由金沙會展中心Joanna Shen資深經理協助參訪，除實地參觀會展中心內部，蔡珍珍主秘及許瓊華科長也與Joanna Shen資深經理交流經營管理相關議題包括：展覽主題方向、會議室空間規劃、場地使用率、民營經營者經營策略、如何爭取更多會議/宴會等活動之策略、會展中心員工人數及部門類別等，希望在本市水湳國際會展中心落成之前，可借鏡金沙會展中心營運經驗，提升水湳國際會展中心營運後之服務品質。

展覽最後一日有「Media Bee」及「中央通訊社」專訪本府代表並攝錄本次參團廠商商品，專訪內容主要針對本市食品產業發展、本次參展內容、主打產品及對未來期許等，蔡珍珍主秘詳盡介紹本市特色食品及7家代表廠商特色、臺中相關產業概況，其相關媒體報導已陸續露出。

三、心得

在不斷調整區域定位及整體戰略之下，新加坡逐漸成為以資本、知識與創新為主之重要經濟體，作為東南亞國協(ASEAN)門戶及全球重要轉口貿易港，穩居各國爭取進入東協的重要樞紐地位。因此，本次參展除提供本團廠商市場開拓、商機媒合機會外，亦透過媒體報導進行城市行銷。本次食品專業展覽為本府首次參加，隨行參展廠商均表示展覽效果卓越，已順利獲取訂單、覓得代理商或經銷商，成功推廣新產品、開發新客源，並據以觀察新加坡市場及產業合作等，已實質上幫助廠商拓展外銷通路。

此外，透過展覽地點-新達城新加坡國際會議展覽中心及金沙會展中心參訪行程，有效汲取會展中心經營管理策略，尤其瞭解金沙集團係以「會展中心」、「飯店」跟「購物中心」聯合經營推動業務，讓會展不僅侷限於「會議及展覽」活動，而是以「活動event」來營運「會展中心」，可納入本市水湳國際會展中心業務推動及其附屬設施規劃參考。

四、建議事項

未來本府可持續研擬參加專業展（B2B），對於本市廠商國際拓銷較有實質幫助，同時藉機行銷城市，增加臺中國際知名度。

展覽開幕儀式

展覽貴賓巡攤（1）

展覽貴賓巡攤（2）

本府代表及本團參展商大合照

參觀金沙會展中心（1）

參觀金沙會展中心（2）

參觀金沙會展中心（3）

Media Bee專訪

中央社專訪

本市代表與國外買主合影

本市代表與廠商合影

廠商洽談實況

臺中形象館