

附件一

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告提要名稱：惠文國小107學年度韓國交流實施計畫	
含附件： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
出國計畫主辦機關：臺中市南屯區惠文國民小學	
聯絡人：曾金美 電話：04-22517956	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 曾金美/臺中市南屯區惠文國民小學/校長 王環鈴/臺中市南屯區惠文國民小學/組長 朱怡靜/臺中市南屯區惠文國民小學/教師 黃靖媛/臺中市南屯區惠文國民小學/教師	
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 擔任裁判 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input checked="" type="checkbox"/> 國際交流	
出國期間：108年5月28日 至108年6月2日	出國地區：韓國
報告日期：108年8月28日(填寫一級機關首長核定日)	
內容： 目的： 一、應邀參訪本市之友好城市姊妹校，增進兩國人民文化理解，體驗不同學校課程與教學。 二、深入體驗韓國家庭生活，學習跨文化溝通技巧。 過程： 107年5月及11月雙方甄選五年級學生及接待家庭進行第一次互訪，已建立良好友誼。本次仍於事前甄選五年級新團員，並安排韓語、英語及文化禮儀等培訓課程，由韓方安排配對的學伴與接待家庭，未來韓方師生也將於12月2~5日來訪。 本團師生於5月28日傍晚抵達韓國釜山金海機場時，韓方指派專案老師及翻譯老師前來接機，旋即驅車前往光陽製鐵小學，與20戶接待家庭相見歡。當晚學生住宿於接待家庭中，師長則入住POSCO鋼鐵廠的招待所-白雲飯店。 光陽製鐵小學於5月29日上午安排全校師生盛大的歡迎會及台韓才藝聯歡會，光陽市議會議長、市役所官員、光陽製鐵南小學及龍江小學校長均前來觀禮並致意。 歡迎會後，製鐵小學為本校師生安排以下豐富多元的體驗課程： (一)領域特色課程：由韓國學伴共同參與，如：體育課跳韓國傳統面具舞，創意數學課激化腦力，AI智慧課程學習設計簡易程式驅動機器人進行任務，最後並至該校的太空科學館體驗躺臥觀星象的樂趣。光陽製鐵小學是全韓國唯一有天文教室的初等學校，內部設施小而齊全，類似科博館太空劇場的觀星立體螢幕及半躺式的座椅，透過講解及360度環視，學生能更具體的了解星座位置及訊息。	

## (二)戶外教學參觀：

1. 產業科學教育：到光陽港參觀POSCO煉鋼廠極其壯觀、震撼之煉鋼過程，並到鋼鐵產業研發中心參觀各種鋼鐵製品。該廠導覽接待人員表示，POSCO廠內設備及煉鋼過程為國家機密，美、日、中各國元首到訪時也無緣入廠參觀，顯見韓方對我校師生的重視與禮遇。
2. 海洋生態教育：海洋生物館位於麗水市，規模堪比台灣墾丁海洋生物館，其中的AR海洋美術區結合3D虛擬實境呈現驚心動魄或歡樂的海底故事情境，最為奇幻。
3. 冰上體能活動：韓方安排至冰宮進行Ice-rink Skating溜冰訓練，體驗韓國學生冬天必上的雪地課程樂趣，讓位處亞熱帶的本校學生大呼過癮。

### 心得：

1. 光陽製鐵小學校方非常重視國際禮儀，各項歡迎儀式的安排相當隆重、尊重我方；韓國學生品行好、團體紀律佳，家長熱情、素養高，在接待方面的體貼及用心值得我方學習。
2. 韓方注重學校與地方產業的連結，善於運用社區資源，安排豐富多元的校外教學活動，使學生從小有機會接觸地方產業，與未來生涯教育及職業教育接軌。
3. 韓方鼓勵學生勇敢秀自己，每天均有一次下課時間讓學生自由報名才藝表演，也透過觀摩表演激勵其他學生。觀察組圍上台表演或獨Show的韓生，小小年紀台風、自信、歌技舞藝均為可造之材，原來當今南韓演藝界明星產業鏈的雛型即是來自從小給予學生表演的自信舞台。
4. 韓方重視科技素養的學習，除了AI機器人課程必修以外，校內也設置小型太空科學館，有利於師生隨時關注國際氣象、航太發展，增進天文地理素養。
5. 台灣與南韓的距離較歐美國家近、航程短、交流天數少、文化相通，有利於學生初次交流體驗，但雙方交流使用的語言需先排除障礙。因我方學生韓語弱、中英文佳，韓方學生中文弱、英文亦稍弱，雙方僅能以有限的英語溝通，不利於長久友誼的發展。未來若欲與韓方持續交流，我方應長期進行韓語培訓。

### 建議：

韓方對台之好感度佳，師生對台灣教育文化亦充滿興趣，建議校內課程可加強學童對台中在地文化的認識，在出國交流或接待對方來台交流時，可透過多樣的課程體驗與學童之間純真的情感交流，達成城市行銷的附加價值，增進台中的國際能見度。