

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：參加廈門旅展-2019第十五屆海峽旅遊博覽會 含附件： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局 聯絡人：莊慧敏 電話：04-22289111分機58333	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 曹忠猷/臺中市政府觀光旅遊局/專門委員 莊慧敏/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/書記	
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 出席國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 競技 <input checked="" type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 海外檢測	
出國期間：108年4月18日至108年4月21日	出國地區：大陸·廈門
報告日期：108年5月17日	
<p>內容摘要：</p> <p>壹、目的</p> <p>依據交通部觀光局之線型統計圖表顯示，大陸地區來臺旅客從98年的1百萬人次之後年年持續成長，至104年到達最高峰的4百多萬來臺人次，自此之後年年遞減，去(107)年只有大約2百70萬人次來臺旅遊，泰國、越南等東南亞國家及日本、韓國的積極搶攻大陸旅遊市場亦為重要原因之一。據統計，大陸在去年僅僅是十一長假出國觀光人潮就將近700萬人次，這龐大的旅遊市場，是臺灣不能忽視的，因此，提高大陸人民來臺旅遊意願是地方政府責無旁貸的任務。</p> <p>借由參加大陸旅展來掌握並取得第一手的直客或業者意見與需求，是行銷臺中的第一步，由此來掌握大陸來臺旅遊市場之趨勢與變化，調整觀光策略及因應作為，才能提高大陸旅客來本市旅遊意願。</p> <p>這次參加中華民國旅行業品質保障協會籌組的廈門旅遊博覽會台灣展館，行銷臺中市政府即將舉辦的兩個重要的觀光活動-「臺中首屆購物節」與「2020臺灣燈會」，借由旅展向廈門民眾介紹此二活動；並專程前往廈門市市政園林局拜會相關官員，邀請對方來臺中參與「2020臺灣燈會」並於燈會設置廈門燈區，期能增進臺中與廈門的交流，吸引更多的廈門遊客到臺中旅遊，共創觀光雙贏未來。</p>	

## 貳、推廣行程

日期	地點	主要行程
108年4月18日	去程：臺中 機場—金門 機場—廈門 五通碼頭(小 三通)	1. 4月18日經由小三通到廈門 2. 前往2019第十五屆海峽旅遊 博覽會-廈門國際會展中心 布置展攤
108年4月19日	廈門國際會 展中心	1. 2019第十五屆海峽旅遊博覽會 開幕，進行展攤推廣活動 2. 拜會廈門市市政園林局洽談 2020台灣燈會參展事宜
108年4月20日	廈門國際會 展中心	展攤暨舞台推廣活動
108年4月21日	返程：廈門→ 金門→臺中(小 三通)	1. 上午展攤暨舞台推廣活動 2. 下午經由小三通返台中

## 臺中市政府成員名單

所屬機關	職稱	姓名	工作項目
臺中市政府觀光旅遊局	專門委員	曹忠猷	1. 2019參加第十五屆海峽旅遊博覽會—臺中市政府觀光旅遊局觀光推廣活動 2. 行銷臺中首屆購物節及2020臺灣燈會在臺中 3. 專程前往廈門市市政園林局拜會，邀請參與設置2020臺灣燈會的廈門燈區。

臺中市政府觀光旅遊局	書記	莊慧敏	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2019 參加第十五屆海峽旅遊博覽會-臺中市政府觀光旅遊局觀光推廣活動</li> <li>2. 行銷臺中首屆購物節及 2020 臺灣燈會在臺中</li> <li>3. 展攤暨舞台推廣行銷、入口發送DM推廣行銷並訪談蒐集廈門民眾對於臺中旅遊的意見。</li> </ol>
------------	----	-----	--

### 參、行程內容

#### 第一天（4月18日）

一早自臺中機場出發飛到金門，經由小三通於中午12點抵達廈門，下午抵達旅展會場報到，開始進行會場及展攤布置。

廈門國際會展中心佔地數十萬平方公尺，可設立上千個國際標準展位，至今已舉辦過無數個海內外重大的展覽，本身也是福建省廈門市近年來相當熱門的旅遊景點，展覽中心主樓第一層，可設立約2200個國際標準展位可同時使用也可分隔出A、B、C、D、E五個展區單獨使用。本次臺灣館設置在C3展區，展場除了臺灣館還有大陸各主要觀光城市之展館；臺灣館由中華民國旅行業品質保障協會接洽承辦，參展者有旅行社、旅館業、婚慶業、醫護業、休閒農場、傳統產業及地方政府包括本府觀光旅遊局及高雄市政府觀光局共有42家業者參展。

#### 第二天（4月19日）

上午8：00即搭乘品保協會所安排之接駁車前往會展中心，隨即進行旅展開幕儀式。本市攤位被安排在臺灣館入館口的第一排最右側，也可說是臺灣館的第一展攤，曝光效果佳，我們以看板、桌牌、手拿牌做吸睛效果，宣傳效果相當好，尤其以臺中著名觀光景點照片製做的釣魚遊戲手卡與遊客互動，營造展攤歡樂氣氛，吸引人潮聚集。

旅展從上午9時開展後，陸續有大量人潮湧入臺灣館，並有前觀光局局長、現任臺灣旅遊協會賴理事長瑟珍、臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事處蘇主任宇宏、臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會福州辦事室劉主任連官、中華兩岸旅遊產學發展協會白中仁理事長到場為台灣業者加油。大陸貴賓則有福建省文化和旅遊廳吳賢德廳長及廈門官方領導分批前來巡場拍照致意。

本次臺中攤位除了本市「山海花都觀光MAP」及「城中城旅遊」中文觀光文宣摺頁外，也提供「臺中首屆購物節」文宣DM資料，及往年小提燈來宣傳「2020臺灣燈會在臺中」的訊息，提供大陸遊客安排更完善的旅程時間、搭配更完整的景點及交通旅遊資訊。本市展攤觀光旅遊文宣於現場發放時，索取情況熱烈，配合本市觀光文宣品及小禮品的發放，拉近了與大陸民眾的距離。。

早上有廈門之音廣播電台記者到場訪問曹專委忠猷有關台中與廈門觀光交流項目，曹專委表示，廈門市與臺中市自2012年起相互參加燈會及旅遊推廣互動熱絡，近年雖暫時中斷，我們誠摯邀請廈門市來台中參加2020台灣燈會，設置廈門燈區。台中也歡迎廈門市朋友到台中參觀台灣燈會，順遊中台灣多元豐富的美景，品嚐美食，增進雙方觀光交流合作。

曹專門委員忠猷中午代表臺中市政府觀光旅遊局前往廈門市市政園林局，拜會王偉軍副局長及沈伯員處長，邀請廈門市參與設置「2020臺灣燈會」之廈門燈區。沈處長表示廈門市將參加台中的台灣燈會，並正研究如何設燈問題，希望台中也可以參加廈門市舉辦的節慶活動。

#### 第三天( 4月20日)

本日星期六，因下大雨致人潮未如原預期眾多，但還是有很多民眾不畏大雨前來觀展，不少廈門遊客前來本市展攤詢問臺中自由行、套裝行程與觀光旅遊景點等資訊。對於有興趣來臺中旅遊的民眾，本局人員以摺頁及口頭建議規劃相關中台灣行程；本局人員同時在臺灣館入口處發放本市「山海花都觀光MAP」及「城中城旅遊」等中文觀光文宣摺頁及「臺中首屆購物節」文宣。大部分的民眾對於臺灣都會表示想去，對於需要多少旅費？可以待幾日？自由行或套裝好？詢問熱絡。下午有廈門衛視來攤位參訪，參訪過程表達出有興趣製作以臺灣各城鎮為主題之旅遊節目，並具體提出希望可以安排網紅帶領他們拍攝臺灣或臺中的推薦行程。

#### 第四天( 4月21日)

本日早上以臺灣館舞台推廣活動行銷臺中，由本局人員在台上與民眾有獎趣味徵答，凡答對台中旅遊相關訊息即可獲得小禮物。臺灣館攤位區域周邊現場氣氛熱絡，民眾參與活動踴躍。

下午經由小三通在4點左右返抵台中。

## 肆、心得

在行銷過程中，很開心有多位民眾提到曾來過臺灣並對臺灣留下不錯的印象，但一般對於台灣留下的是整體的印象，而非特定城市，只有一位年輕女孩提到臺中的高美濕地之美，令其難以忘懷；也有年輕的山東男孩對臺灣人的親切與禮貌留下深刻印象；還有一位伯伯很開心的遇到了臺灣人，其表示每天都會看臺灣的電視節目，有多位伯伯表示有生之年一定要來臺灣玩……。然而也有大陸民眾針對少數台灣人對大陸的敵意表示不解，例如所謂「臺灣不歡迎可怕的、會隨意挖人器官、販賣活體器官的大陸人民來臺灣……」，由此可見因溝通不夠，缺乏深入互動，造成兩岸人民存在一些不必要的誤解，這須要更多的時間與更多的兩岸互動來增進雙方旅遊交流。

在與民眾互動的過程中，一直感受大陸民眾對臺灣的善意，尤其是中老年人對臺灣的歷史人文有著特殊感情，「當年差一點就到臺灣了……」；而年輕人比較感興趣的是自由行，畢竟同文同種言語都通的，一個包包就可以自由闖盪。基於這些原因，臺灣沒有理由在大陸旅遊市場上、在日韓及東南亞夾擊下敗陣下來。

大陸近十年的經濟發展遠勝於臺灣，臺灣城市之高樓大廈早已不是觀光旅遊的吸引力所在，都說臺灣最美的風景在人，也在於臺灣現如今對大自然的珍惜，包括人文關懷、環保意識、維護自然、動物友善環境等還比一般國家好上一些些的優勢，這就是臺灣能吸引大陸甚至全球旅客的軟實力，然這些優勢、軟實力還要再更加維持精進，若連這點優勢都被超越了，未來的觀光景氣更不易樂觀。

## 伍、建議

- 一、加強對於大陸人士來臺旅遊相關配套之友善環境。
- 二、加強臺中觀光旅遊之交通友善服務：目前臺中有直飛航班往返廈門，也有小三通經金門直達廈門往返，然以大部份背包客的自由行精神，到達臺中機場之後，下一站的交通就沒有那麼方便，亟需臺中市的重視與加強。
- 三、在旅展加強臺中觀光影片宣傳：製作觀光相關宣傳影片在旅展爭取播放的機會，藉由影像讓大陸遊客實際體驗的台中的美景美食。
- 四、建議設計及擺置手機掃描QR Code以方便民眾隨見隨掃：大陸民眾應用、依賴手機於生活間，更甚於臺灣，若能在顯明位置擺

放QR Code掃圖，定能增加旅展推介行銷的效率。

五、針對大陸不同年齡層及客群的區別，研擬提供較為適合、投其所好的自由行行程或包套行程並加強行銷臺中的特色旅遊，例如：中老年人包套的歷史文化景點、溫泉行程；年輕人的自由行自行車、午茶行程，親子定點旅遊、樂園行程…等主題式遊程，如此定能增加旅客到訪臺灣與本市旅遊之意願。

六、重點規劃臺灣「食」的旅程，臺灣的小吃真的很有特色，食物美味傲視全球，尤其小吃對年輕客群具極大吸引力。

#### 陸、附件--廈門旅展活動照片



廈門國際會展中心排隊進場人潮



廈門國際會展中心C館大門



開幕表演之一



廈門旅展看版



台灣館入口



台灣館入口



本局展攤



本局展攤



本局攤位發放宣傳文宣並與民眾互動



本局攤位發放宣傳文宣並與民眾互動



本局攤位發放宣傳文宣並與民眾互動



本局攤位發放宣傳文宣並與民眾互動



民眾積極與臺灣特色表團合影



旅展的伴手禮展示販賣區



本局與高雄市政府觀光局展攤



本局展攤



臺灣館入口發放文宣與民眾互動



前觀光局局長、現任臺灣旅遊協會賴理事長瑟珍等一行人巡場加油站打氣。



民眾開心拍照



舞台推廣有獎徵答反應熱絡



臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事處蘇主任  
宇宏前來巡場拍照致意。



臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事處蘇主任  
宇宏等前來巡場拍照致意。



在攤位與民眾互動



在攤位與民眾互動



在攤位與民眾互動介紹臺中景點



在攤位與民眾互動



專委拜訪廈門市市政園林局

專委拜訪廈門市市政園林局



廈門之音廣播電台參訪

廈門之音廣播電台參訪錄音



舞台推廣有獎徵答民眾反應熱絡



發放 DM



舞台推廣有獎徵答



舞台推廣有獎徵答民眾反應熱絡



民眾開心拍照



在攤位與民眾互動介紹臺中景點



發放DM 並與民眾互動介紹臺中

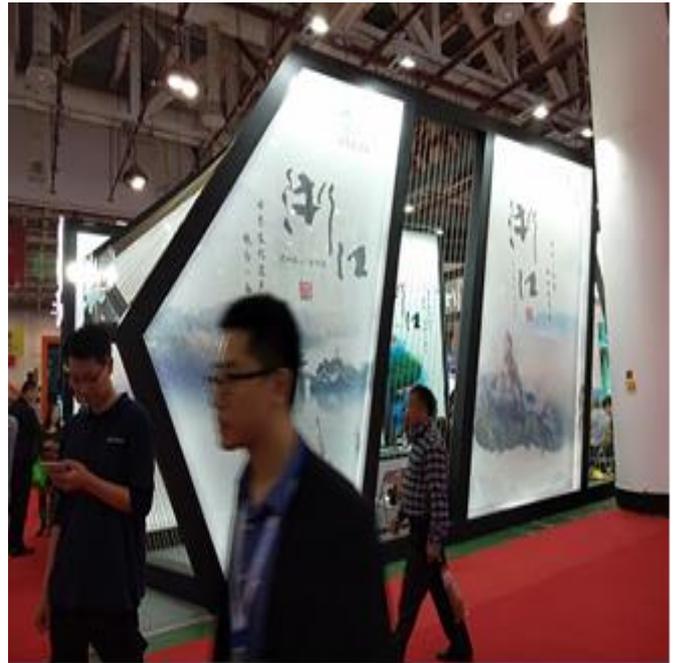


舞台推廣有獎徵答民眾反應熱絡

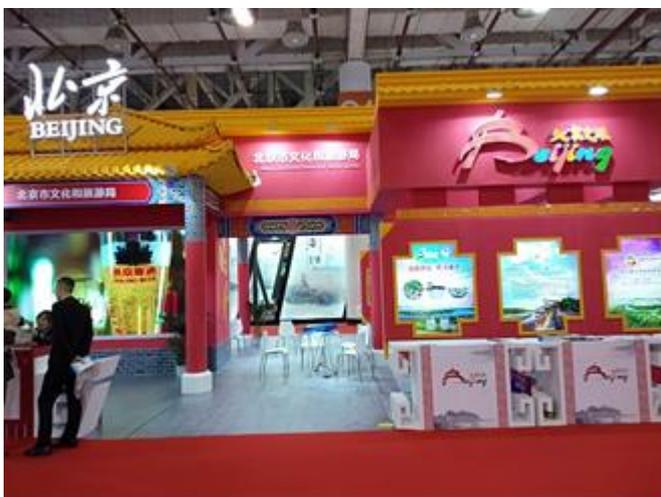




旅展之江西攤位



旅展之浙江攤位



旅展之北京攤位



旅展之新疆攤位