

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告提要名稱：2019江蘇省烟花三月經貿旅遊節暨農產品行銷	
含附件： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府農業局	
聯絡人：黃春滿 電話：04-25279605	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱	
黃春滿 臺中市政府農業局 運銷加工科 科長	
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input checked="" type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 擔任裁判 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input type="checkbox"/> _____	
出國期間：108年4月10日 至 108年4月15日	出國地區：中國大陸
報告日期：108年5月 7 日 (填寫一級機關首長核定日)	
內容：	
<p>一、目的</p> <p>臺中市位處臺灣中部，憑藉著得天獨厚的地理環境及農民的精心培育，生產出許多優質的農特產品，為因應農產品國際貿易自由化，國外農產品大量進口，影響國內農產品的銷售，亟需建立國產農產品國際知名度，讓高品質的品牌形象提昇國際市場競爭力，達到平衡國內供需市場需求；透過展售活動，加速拓展行銷通路，提升臺中市農民經濟競爭力。透過本計畫之執行，將臺中市農特產，包含茂谷柑、香菇酥、乾香菇禮盒、以香菇為原料的相關加工品、臺中蜂華蜂蜜、蜂蜜醋、霧峰香米卷、大安青蔥脆餅、大雅紅薏仁五穀及雜糧健康飲、沙鹿地瓜活力餐包以及咖啡與梨山茶等產品，於展售期間進行活動推廣，運用大眾傳媒行銷，建構中國大陸市場通路。</p> <p>臺中市的農產品國外行銷多年來都是由各別農會辦理，導致國外貿易資訊分散，缺少單一窗口，本次赴大陸行銷，以較具國外參展經驗的新社農會為平臺，結合產區資源，整合臺中市各區農會產品共同參展，由單一窗口進行商務洽談，並將取得之貿易商資訊轉介該項產品之農會，建立資源共享的交易平台。</p>	

二、過程

日期	內容概述
4月10日	第一天搭乘立榮航空 17:20 桃園機場起飛 19:20 抵達南京祿口機場，改乘大陸國內班機廈門航空 12:50 起飛 14:40 抵達福州，抵達福州後，前往飯店休息。
4月11日	本日與東勢農會古滿琴店長上午赴福建省供銷合作社聯合社辦公室，與旗下的超市採購林建華經理洽談採購本市茂谷柑並報價。 下午參加福建省供銷社直屬企業管理處召開臺中市農特產採購合作洽商會，參與人員計有：該處池明天處長、福建省供銷合作社聯合社供銷華埔林建國經理、福建省果品協會黃宗興會長及福州電子商務有限公司黃雪琴總經理等。 由福州機場搭乘大陸國內班機東方航空 18:20 起飛 20:50 抵達常州，經由常州前往揚州，約 1.5 個小時抵達後前往飯店休息。
4月12日	赴會場參加「江蘇省揚州市名特優農產品暨江蘇惠蘭博覽會」開幕活動及辦理農產品展售行銷活動。 下午參加「揚州農業產業招商推介暨項目簽約會」，由揚州市與廣陵區官方介紹當地農業產業概況後，由揚州市政府、國企公司與招商園區簽訂合作契約，簽約項目約計30項。
4月13日	於「江蘇省揚州市名特優農產品暨江蘇惠蘭博覽會」展館辦理本市農特產展售行銷活動。
4月14日	於「江蘇省揚州市名特優農產品暨江蘇惠蘭博覽會」展館辦理本市農特產展售行銷活動。
4月15日	參訪蔣王都市農業觀光園、中國愛情小鎮－天使城（甘泉街道）、槐泗現代農業產業園區等。 第六天搭乘立榮航空20:20南京祿口機場起飛20:40抵達桃園機場

三、心得

福建省供銷投資集團有限公司為加強兩岸經貿交流，邀請農業局與東勢農會赴集團洽商農產品合作案，初步商談尚有合作意願，原本預定商談採購本市茂谷柑，但因 3 月中旬經雙方高層初步取得合作意向後，採購資訊皆以電子媒介方式聯繫，報價及產品規格溝通上有落差，經本次面對面及直接攜帶樣品洽談，雙方了解後，福建採購商對本市茂谷柑的品質及售價是肯定的，但因產季將屆，將於年底續談明年採購事宜；對於協助臺中水果進入果品協會管理之南通批發市場，及鼓勵旗下 8 個進口水果通路商採購與洽談，後續將由福建省果品協會大力支持與協助，並請福州電子商務有限公司就電子商務通路部分與東勢區農會直接接洽商談採購，另針對加工品龍眼乾，香菇禮盒認為在大陸高端市場有競爭力，有關價格與產品規格等最佳方式仍以面對面溝通與接洽為佳。

臺中市近年來積極拓展日本、香港、美國、東南亞等國外市場，其中具外銷市場競爭力品項有文心蘭、百合、荔枝、椪柑、茂谷柑、甜柿、葡萄、紅龍果、香米、高接梨等農產品，除香米外，都是新鮮當季的水果、花卉。以船運遊臺中港輸出，最近地區首推大陸，加上大陸人口數十億，消費能力逐年提高，對行銷本市農產有其助益。本次與新社農會及東勢農會帶著臺中 8 個農會 20 多項的農特產品，赴大陸江蘇省揚州市參加由揚州市農業產業化協會舉辦的「揚州名特優農產品暨江蘇蕙蘭博覽會」，搭配主辦單位以產業化為主軸的活動，展售會第 1 天進行與開發加工機械設備廠商、貿易商、物流業者及潛在買家等進行交流說明，第 2 及第 3 天與民眾遊客面對面銷售本市農產品，本市農產品因為是第 1 次到江蘇揚州行銷，省市官方也協助大力推廣，包含當地媒體、中國新聞網及中電視台等，也專訪及大幅度報導，當地消費者除了受到臺灣新鮮水果的吸引外，其中新社農會的香菇酥更是詢問度及買氣最佳的人氣商品，因為香菇酥是以新鮮香菇真空脫水，加上調味黑胡椒、芥末及原味等口味，屬非油炸的健康食品，符合現今大陸消費者注重安全健康的訴求。在現場除了展售臺中市的農特產外，博覽會主辦單位特別提供入口展示區，讓本次參展的臺中市及宜蘭縣佈置，介紹行銷兩個縣市的農業，讓消費者有更深入的認識與瞭解本市農產品及吸引貿易商的目光。

大陸江蘇省揚州市是一個有歷史的古城，至今已有近 2,500 年的建城歷史，目前人口約有 450 萬人，總面積約 6,590 平方公里，人口密集的市轄區也有 240 萬人。本次參訪的農業建設包含觀光休閒及農業技術發達的園區，每個園區都在距離市區不到 1 小時車程內，所以休閒農業的發展及市民農園的經營，相較本市效益更加，因為都市人口多，土地平坦，容易耕作，距離又近，加上大陸官方政策的支持，還有食品安全也是最大考量因素。至於農業技術方面，經參訪邗江槐泗現代農業產業園區，該園區目前已有 10 家企業投資，包含台商並每年邀請臺灣知名農業大學退休教授前往技術指導，園區的農業設施與設備皆很先進，臺灣的農業技術需要加緊研究創新腳步。

四、建議

經本次參加大陸地區行銷農特產品活動，建議外銷農產品之宣傳推廣，以整合方式辦理較能發揮效益，對於目前辦理已有外銷通路的農產品，持續鼓勵外銷加強輔導，並建立中央與地方結合之平台，以提升臺灣農產品外銷競爭力，增加品牌知名度，有利國內農產品價格穩定，增加農民收益。

附件 2019 江蘇省烟花三月经貿旅遊節暨農產品行銷照片



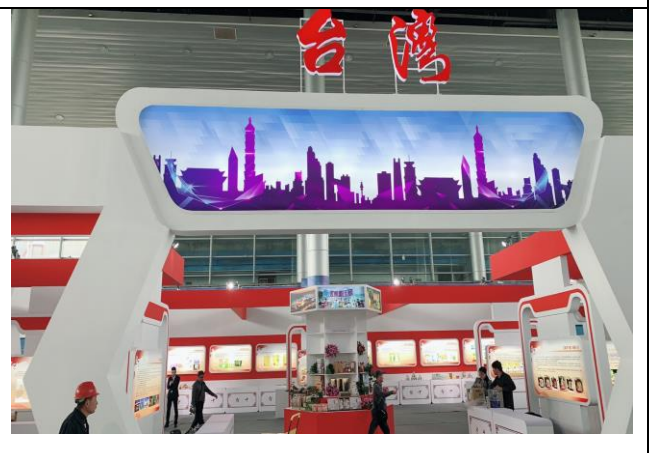
福建省供銷合作社聯合旗下的超市



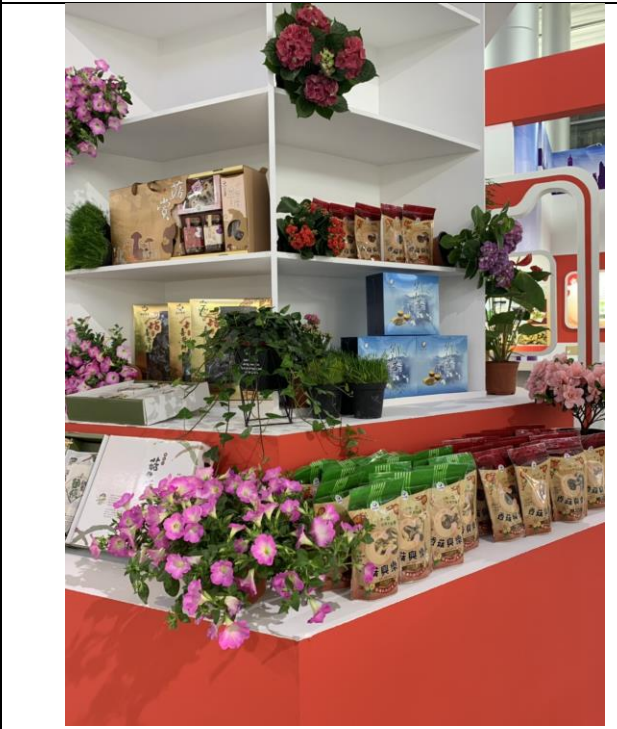
超市內農產品擺設狀況



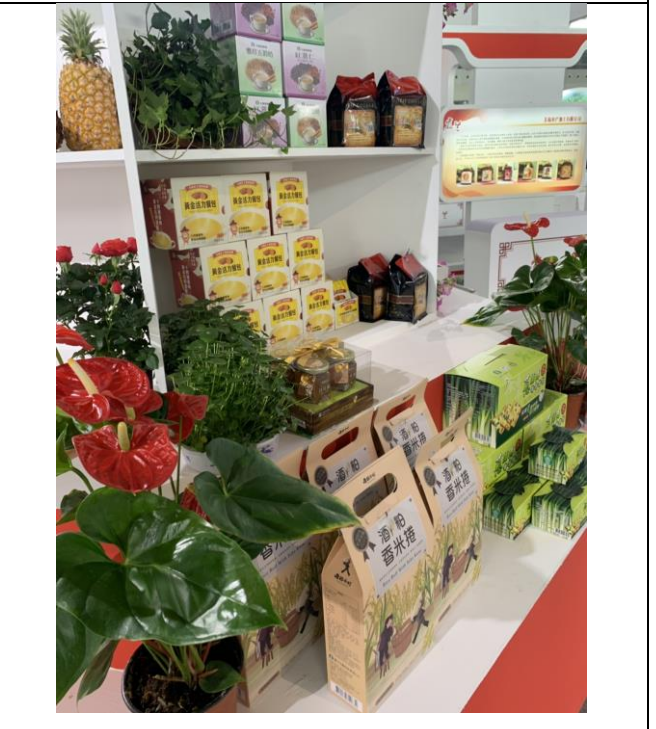
揚州名特優農產品暨江蘇蕙蘭博覽會展館



博覽會展館內的臺灣館



臺中農產品於臺灣館內展示布置



臺中農產品於臺灣館內展示布置



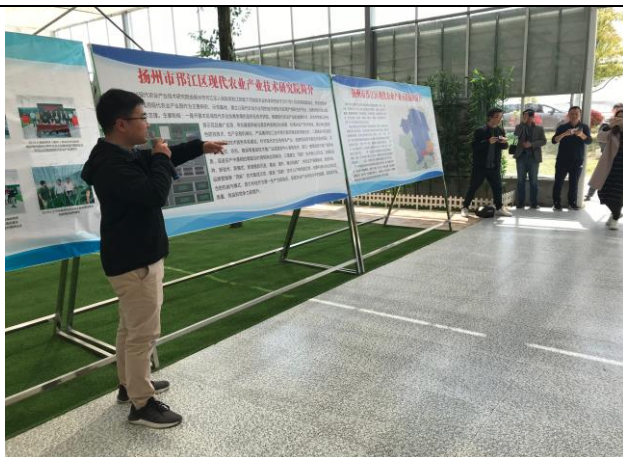
參展人員介紹說明臺中市農產品特色及消費者採購品嚐情況



蔣王都市農業觀光園-市民農園



蔣王都市農業觀光園-花卉市集



揚州市邗江槐泗現代農業產業園區-介紹說明



揚州市邗江槐泗現代農業產業園區-簡易溫網室及誘捕器運用太陽能發電

