

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：考察）

臺中市政府赴陸進行經貿文化交流

服務機關：臺中市政府

姓名職稱：令狐榮達副市長等 15 人

派赴國家：大陸地區

出國期間：108 年 3 月 18 日至 23 日

報告日期：108 年 5 月 2 日

目錄

摘要	3
壹、出國人員名單	4
貳、目的	5
參、過程	6
一、參訪日程暨交流合作項目	6
二、108.3.19 與福建省相關單位座談	7
三、108.3.19 與福建省副省長對談	10
四、108.3.20 參訪泉州台商投資區	12
五、108.3.20 參訪泉州市政府對談	15
六、108.3.20 參訪廈門城市規劃館	16
七、108.3.20 與廈門市副市長會談	17
八、108.3.21 參訪阿里巴巴	19
九、108.3.22 參訪雲棲小鎮	20
十、108.3.22 與杭州市政府座談	22
十一、108.3.22 與寧波市政府座談	24
十二、108.3.23 寧波東勢農業發展公司	27
肆、心得	28
伍、建議	29

摘要

為促進本市與福建省、浙江省經貿文化推動、產業商機媒合、農產品外銷交流、青年創業觀摩學習，同時向外拓展本市觀光市場，由副市長率團赴福建省福州市、廈門市、泉州市，浙江省杭州市、寧波市，與上述城市官方代表進行「經貿文化」座談交流。

於福建省行程中，分別與福建省郭寧寧副省長、福州市人民政府、廈門市人民政府及泉州市人民政府進行座談交流；於浙江省行程中與杭州市人民政府、寧波市人民政府進行座談交流，主要議題為農產品外銷、行銷本市觀光資源、文化交流及促進經貿合作等對談；並參訪福建省歌舞劇院、泉州綜合保稅區、杭州市阿里巴巴及雲棲小鎮等地，期研擬未來推動優秀表演團隊至雙方場館演出及台中商品進駐泉州綜合保稅區之優惠及方式，未來與可與阿里巴巴合作建立農產品相關銷售平台及宣傳觀光等模式。

壹、出國人員名單

編號	單位	職稱	姓名
1.	臺中市	副市長	令狐榮達
2.	臺中市政府	秘書長	黃崇典
3.	臺中市政府經濟發展局	局長	高禔翔
4.	臺中市政府農業局	局長	蔡精強
5.	臺中市政府觀光旅遊局	局長	林筱淇
6.	臺中市政府觀光旅遊局	副局長	陳育正
7.	臺中市政府文化局	副局長	施純福
8.	臺中市政府	專委	洪柳益
9.	臺中市政府文化局	科長	蕭靜萍
10.	臺中市政府經濟發展局	科長	許瓊華
11.	臺中市政府經濟發展局	科員	蕭羽媛

編號	單位	職稱	姓名
12.	臺中市政府農業局	科員	陳柏儒
13.	臺中市政府觀光旅遊局	科員	簡敬家
14.	臺中市政府新聞局	科員	吳冠伸
15.	臺中市政府新聞局	約僱人員	吳孟緯

貳、目的

台中市副市長令狐榮達率團訪問大陸地區福建省及浙江省，2019年3月18日起以文化、觀光為重點，在省、市台辦代表的帶領下，與陸方舉行交流座談並獲初步共識，均期盼進一步加速兩岸文化、促進觀光、農業及經濟發展交流。

為促進兩岸經貿、文化、觀光及農業之交流，令狐副市長率領市府團隊參觀福建省、浙江省文化勝地並與相關省市政府進行交流座談，議題獲得初步共識。未來將致力於推動優秀表演團隊至雙方場館演出，並與本次參訪城市進行後續觀光及經貿文化交流，並期望接續兩岸農產品的銷售通路及相關合作。

參、過程

一、參訪日程暨交流合作項目

日期	時間	目的地	說 明
3/19 (二)	上午	參觀福建省歌舞劇院	前身為福建省民間歌舞團，現為福建省音樂、舞蹈藝術表演的專業團體及表演中心，下設歌舞團、交響樂團、創作中心、舞台美術中心等單位，設國家級表演場館。
	下午	福州西湖大飯店	拜會福建省政府書記(或副省長) 討論文化、農業、觀光及經貿等議題
3/20 (三)	上午	參觀泉州綜合保稅區	中國泉州綜合保稅區，前身為泉州出口加工區，於 2005 年經國務院批准設立，2016 年年初獲國務院正式批准升格為綜合保稅區，是泉州市唯一的國家級海關特殊監管區。
	下午	廈門城市規劃館	展演廈門市的都市變遷及規劃願景
3/21 (四)	下午	參訪阿里巴巴	馬雲於 1999 年創立，提供電子商務線上交易平台的公司。旗下子公司有淘寶網、天貓、支付寶等。
3/22 (五)	上午	參訪雲棲小鎮	現為大數據、雲端創新產業的重地。
	上午	座談交流	與杭州市農業局、文廣旅遊局、經信委、等負責人
	下午	座談交流	與寧波市農業局、文廣旅遊

			局、經信委等負責人
3/23 (六)	上午	參訪象山影視城	象山影視城是中國十大影視基地之一、國家 4A 級景點，至今已有 350 多部影視作品於此取景拍攝。
	下午	考察寧波東勢農業發展有限公司	寧波東勢農業發展公司是由臺中東勢世代務農的劉泰煌帶著一家人，於 2017 年與大陸友人陳繼躍在寧波象山合資成立的公司，承租了 250 畝地(25 公頃)經營該農場，該農場種植梨子、桃子、百香果、火龍果、芒果等各種有機水果。

二、108.3.19與福建省相關單位座談



農業部分：

(一)、基本介紹

臺中市地處臺灣中部，總農業人口 26.5 萬人，佔全市人口約 9.34%，耕地面積約 47,932 公頃，年產值高達新臺幣 289 億元，臺中市同時擁有溫帶、亞熱帶 2 種氣候，區域年平均溫度約 23 度，所生產的農作物不論是稻米、水果、花卉還是雜糧等皆品質優異，產量豐富，品種多樣化，臺中是臺灣重要的農業大城。臺中市一共有 29 區，每一區因地理位置環境不同，發展出許多各具特色的農產品，包括茂谷柑、椪柑、枇杷、梨、葡萄、紅

龍果、水蜜桃、龍眼、荔枝、甜柿等；農產加工品則包含梨山茶、蜂蜜、龍眼乾、荔枝乾及菇類加工品等；花卉則有文心蘭、百合花、火鶴花等，期能透過雙方交流，促進雙方農產貿易往來。

(二)、交流議題

· 採購本市優質茂谷柑

本市茂谷柑種植在大安溪河谷，面積達 520 多公頃，年產量達 1 萬公噸，其果型呈現扁球型、果皮薄、糖度平均 12 度，富含維他命 C、B12、礦物質、有機酸、纖維質等營養成份，希冀讓更多中國大陸消費者品嚐到臺中汁多味美、營養健康的茂谷柑。

· 百合花卉免關稅

臺中市花卉有百合花、文心蘭、火鶴花等花種，可否比照文心蘭免關稅或降低關稅，亦或經由平潭進入免（或降低）關稅。

· 農產品深加工技術交流

本市荔枝冷鏈外銷技術，為保持荔枝的新鮮度，果實採收及摘粒時須避免高溫，摘粒後亦需迅速送往包裝場進入預冷、選別、包裝、冷藏、冷運連貫之冷鏈系統，冷鏈需維持到市場，才能確保新鮮，讓荔枝得以延長保鮮(延長保鮮期達 21 天)，且銷往新加坡、馬來西亞等東南亞國家，去(107)年冷鏈荔枝外銷共 4,364 公噸。

(三)、後續成果

期能建立窗口，建立兩岸農產貿易起點。

觀光部分：

(一)、福建省觀光簡介：

福建位於中國東南沿海，台灣海峽西岸，佔地 12.14 萬平方公里、海域面積 13.6 萬平方公里，是僑鄉和台灣民眾的主要祖籍地。福建的旅遊資源豐富，自然景觀壯麗、人文風情濃郁，並有 300 多公里長的海濱適合開發成旅遊勝地，而大多數海濱浴場已達國際海濱浴場的標準。近年，福建積極培育「海峽旅遊」品牌，突顯「山海一體，閩台同根，民俗奇異，宗教多元」的旅遊特色，積極打造特色鮮明的旅遊體驗。

(二)、交流議題：

· **建立雙方溝通交流聯繫平台(含公部門、民間團體)加強大型活動交流互訪：**

- (1) 有關參與 2020 年台灣燈會部分，福建省台辦承諾將參與台灣燈會的策展活動，並將由省文旅局統籌安排。
- (2) 為加強雙方交流，福建省相關單位皆表示將積極推動赴台中踩線活動，以加強臺中及福建地區觀光交流，增加雙方居民往來交流機會。
- (3) 福建省台辦邀請臺中市至福建辦理「觀光旅遊推介會」，讓福建相關單位更了解台中觀光資源，並表示未來若有需要任何協助，福建省文旅局皆願協助本市做相關安排。

· **海、空運直航開通：**

觀旅局陳育正副局長提及，期盼台中至廈門、福州的空運航班能儘快恢復，並期盼福建省台辦協助轉達相關部門讓台中至上海空運航線儘快開通。同時，期盼台中至廈門郵輪可儘快開航，並加速促進福州溫泉與谷關溫泉交流。福建省台辦則表示有關空運及郵輪部分，非福建地方權責，將會加強研究後，彙報中央單位(交通運輸部)積極爭取，雙方皆期盼未來能儘速恢復海、空運航班，強化兩地旅遊便利性，推動雙邊送客進程。

· **共同合作完成大安媽祖園區之媽祖雕像：**

- (1) 台灣媽祖聯誼會鄭會長提出希望福建與台灣共同合作完成大安媽祖園區之媽祖雕像(期陸方捐助石材(惠安石)及雕刻師傅等)
- (2) 陸方(莆田台辦薛志遠副主任)表示，宜透過民間方式處理，將與湄洲媽祖祖廟董事會溝通，由祖廟董事會出面，發動各宮廟捐款，一起努力將雕像來完成，至雕刻師傅部分，可出面協助儘量降低收費。

(三)、後續成果：

- (1) 「海峽號」福建平潭直航台中港航班增班：原航班每一禮拜僅有兩班，自今(108)年 4 月起每週增加一班，即每週三班(一、四、日)，確實推動兩岸國際郵輪送客規劃。
- (2) 上海崇明區於 108 年 4 月 10 日至花博后里馬場園區設置第 10 屆中國花博宣傳佈展地點，並於佈展地點舉辦活動，藉此宣傳崇明島花博，進而增加兩地之間交流機會。
- (3) 後續已與上海市台辦觀光代表接洽，上海代表方承諾將積極透過

東方航空或陸方航空公司努力促成直航，同時也將邀請上海崇明區參與台灣燈會，一同推廣上海花博及台灣燈會。

三、108.3.19與福建省副省長對談



農業部分：

(一)、農業交流議題

・採購本市優質茂谷柑

本市茂谷柑種植在大安溪河谷，面積達 520 多公頃，年產量達 1 萬公噸，其果型呈現扁球型、果皮薄、糖度平均 12 度，富含維他命 C、B12、礦物質、有機酸、纖維質等營養成份，希冀讓更多中國大陸消費者品嚐到臺中汁多味美、營養健康的茂谷柑。

・百合花卉免關稅

臺中市花卉有百合花、文心蘭、火鶴花等花種，可否比照文心蘭免關稅或降低關稅，亦或經由平潭進入免（或降低）關稅。

・農產品深加工技術交流

本市荔枝冷鏈外銷技術，為保持荔枝的新鮮度，果實採收及摘粒時須避免高溫，摘粒後亦需迅速送往包裝場進入預冷、選別、包裝、冷藏、冷運連貫之冷鏈系統，冷鏈需維持到市場，才能確保新鮮，讓荔枝得以延長保鮮(延長保鮮期達 21 天)，且銷往新加坡、馬來西亞等東南亞國家，去(107)年冷鏈荔枝外銷共 4,364 公噸。

(二)、後續成果

福建省廠商對台中的農產加工品有興趣，例如：龍眼乾、香菇…等，福州電子商務有限公司黃雪琴總經理將直接與本市各區農會接洽商談農產加工品之採購。

文化交流座談重點：

(一)、福建省歌舞劇院營運管理模式參考：

本日上午參訪福州市的福建省歌舞劇院，此劇院自 1956 年成立至今已超過 62 年的歷史，劇院內擁有優質的場館設備，下設歌舞團、交響樂團、創作中心、舞臺美術中心、業務室、行政室等，並配備有福建省最高水準的音樂、舞蹈、舞臺美術方面的專家組成的院藝術委員會。劇院擁有國家一級編導、作曲、舞臺美術設計師、演員及演奏員。現有演職員 286 人，其中高級職稱 79 人，在世界具有高度評價，顯示中國大陸對於文化保存政策的努力與堅持，值得未來兩岸進一步深度交流。

(二)、推動雙方場館及團隊交流：

福州市擁有多處優質國家級場館及團隊，如福建省歌舞劇院、閩劇院、福建省雜技團，尤其本市亦擁有多處優質室內場館如中山堂及葫蘆墩文化中心、港區藝術中心、屯區藝文中心等三中演奏廳，另外隸屬中央文化部的臺中國家歌劇院亦為臺中市重要表演場館，加上本市被譽為東南亞最優質的戶外表演場地之一的戶外圓滿劇場，都非常適合未來做為雙方年度場館演出的選項。此外，本市年度亦辦理多項優質節慶活動，如臺中媽祖國際觀光文化節、爵士音樂節，加上 2020 臺灣燈會在臺中，實值得雙方未來儘速在團隊與節目上的合作與交流。

(三)、林則徐紀念館及嚴復紀念館文化資產活化成功經驗，可做為本市推動發展歷史街區文化政策：

林則徐紀念館及嚴復紀念館位於福州市鼓樓區「三坊七巷和朱紫坊建築群」，是中國大陸全國重點文物保護單位，也被評為國家 5A 級旅遊景區，此次參訪觀察，區內常民生活與歷史文化融為一體，不僅擁有保護良好的古典建築，更處處充滿著與西式商店結合的創意，中西古今兼容並續，毫無違和，讓人有一種走入時空交錯的驚喜，對於認識在地文化亦具有深刻的意義。臺中市擁有許多文化資產，未來可藉此經驗作為推動歷史街區的參考。

(四)、推動雙方民間文化之交流：

福建與臺中皆有媽祖共同信仰，許多民間無形文化資產亦有許多相通之處，如薺刻、蒲仙戲、南島文化…與臺灣的歌仔戲及

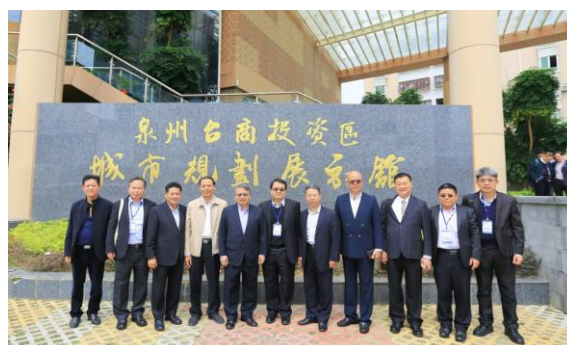
亂彈戲等，皆有異曲同工之妙，未來可進一步雙方交流邀演。

(五)、後續交流議題：

2020 臺灣燈會在臺中舉行，福建將積極組團參與此一盛會，以推動雙向交流及對接兩岸文化。

福建與臺中都有媽祖共同信仰文化，民間媽祖交流亦相當活絡，期望能積極參與臺中媽祖文化節之交流活動，啟動雙向文化交流與對接。

四、108.3.20參訪泉州台商投資區



(一)、基本介紹

中國泉州綜合保稅區，前身為泉州出口加工區，於 2005 年經國務院批准設立，2016 年年初獲國務院正式批准升格為綜合保稅區，是泉州市唯一的國家級海關特殊監管區，也是落實國家“一帶一路”及「二十一世紀海上絲綢之路」(海絲)先行區戰略的重要平台、發展對外貿易的政策窪地及複製自貿區政策的主要載體，是晉江積體電路產業配套園區。2016 年 1 月，中國國務院正式批覆同意泉州出口加工區整合升級為綜合保稅區，宣示泉州出口加工區將成為對外開放層次高、政策優惠、功能齊全、通關快捷、區位優勢明顯的海關特殊監管區域。由此，泉州綜合保稅區成為泉州重要的國家級戰略發展平台，是發展對外貿易的優惠政策新地標，也是複製自貿區政策的重要載體，有利於連接中國國內及國外兩大市場，更有利於與海絲沿線國家經貿合作，讓泉州與東協、西亞等國家交易更具優勢。

泉州擴大互聯互通基礎設施建設，於 2018 年前 7 月統計，“億噸大港”泉州港的港口貨物吞吐量達 7360 萬噸、集裝箱吞吐量達 135 萬標箱，已與 41 個國家和地區建立海運物流通道，泉州晉江國際機場旅客吞吐量 431 萬人次，增長 52.4%。與此同時，

綜合保稅區、晉江陸地港、泉州購跨境電商平台等建設，將逐步建立起泉州與國際通行規則接軌的投資環境。泉州的城市交流也漸入佳境。目前，泉州市先後與美國、德國、日本的近 10 個城市建立了友好城市關係，國際聲望不斷擴大。

(二)、進駐利基

台商可利用泉州綜合保稅區進行原物料與半製成品貨物進行物流或再加工作業之利基如下：

- (1) 可開展存儲進出口貨物和其他未辦結海關手續的貨物；對於在中國大陸無代理人或收貨人之台灣企業，在尚未確知實際貨物買主前，可委託綜合保稅區作為收貨人申報進儲。
- (2) 保稅貨物可儲存於綜合保稅區，免徵關稅、貨物稅、營業稅、菸酒稅等。
- (3) 對外貿易，包括國際轉口貿易；國際採購、分銷和配送；國際中轉；檢測和售後服務維修；商品展示等業務。
- (4) 貨物以保稅狀態於綜合保稅區可進行相關研發、加工、製造，增加產品附加價值。
- (5) 降低國際運輸成本及改善交期不一的情形。
- (6) 避免貨物供應來源外洩及符合客戶少量多樣的需求。

展望未來，建立兩岸保稅區整合運作機制與海運快遞專區，以「突破外貿困境、創新管理機制」的思維提出相關推動策略，涵蓋面向包括：促進人員、商品與資金自由流動、開放市場接軌國際、打造友善租稅環境、提供便捷土地取得、建置優質營運環境等，提供台商設立營運總部，跨足兩岸市場或立足國際市場，甚或推動全球營運的利基，創造融入區域經貿整合的有利條件，例如區域全面經濟夥伴協定（Regional Comprehensive Economic Partnership，簡稱 RCEP）等，提升台灣經濟的生存發展與競爭力。

(三)、台中-泉州對接效益分析:

· 區位獨特

泉州是福建省下轄的一個地級市，是著名的僑鄉和台灣祖籍地，福建省三大中心城市之一，是福建省重要的經濟中心。距離台中港僅 174 公里，也是與台灣最近的區域之一。位於國道 324 線北側，地理區位優勢明顯、海陸空交通網絡發達，距離泉

州晉江國際江機場、福廈高鐵、高速公路入口、港區均在 15 公里服務半徑內。

· 產業結構

已有世界 500 強企業鄧祿普太古飛機輪胎、太古勢必銳航空複合材料及金鷹高端印刷、中國郵政國際分檢中心、萬科物流、中通速遞等 62 個工業和商貿物流企業及專案入駐。產業涉及航空修造、高端印刷、光電電子、陶瓷噴墨機械、檢測研發、酒類食品、保稅倉儲、電子商務及進出口貿易等。

· 貿易發展

2018 年，泉州綜合保稅區進出口總額達 26.25 億美元，同比增長 70.95%，已連續多年保持較快增長，航空維修、保稅酒業成為區內特色產業。其中，區內保稅酒業涵蓋原酒灌裝、貼標及原瓶倉儲，約占泉州進口葡萄酒總量的 80%。外貿政策優勢明顯，保稅物流業務增長迅猛。在全省各海關特殊監管區中排名第二，在全國 48 個出口加工區中排名第十一位，與全國 61 個綜合保稅區相比排名第十五位。

· 兩岸對接

海關將結合泉州綜合保稅區制定貫徹落實方案，力促各項具體措施落地生效，不斷拓展綜合保稅區的改革創新空間，打造開放型經濟建設新高地，推動泉州開放型經濟持續發展。積極與大陸市府及在地企業對接，措施包括：設置公共保稅倉、進出口查驗場、電子商務銷售平台、冷鏈物流、輸配送快遞產業進駐，降低台中商品進入泉州市場的阻礙。

· 台商契機

福建省食品工業占全省工業產值比重較大，但是本地關於食品製造機械和包裝機械的產業並不發達，臺灣離福建較近，台中食品機械的性價比比歐美高且有其特色，所以很受當地業者歡迎。福建政府積極鼓勵當地業者向台灣進口水果、水產品等農副產品。同時，休閒食品、茶葉、伴手禮，無論是在各大食品展，還是超商中都是民眾的非常喜愛購買的台灣產品。

經由此對接契機，融入大陸“一帶一路”規劃徑程、“海絲”核心區及泉州先行區建設，先行先試政策取得先機，藉由打造兩個基地（保稅加工製造基地、維修研發檢測基地）、建設三個

中心（海絲國際物流中心、跨境電子商務運營中心、進口商品展示交易中心），朝向開放型全球運籌物流特區架構發展，打通兩岸綠色通道，建立兩岸經濟合作的新起點。

五、108.3.20參訪泉州市政府對談



• 經貿交流：

向泉州市政府表示希望有機會將台中相關優勢產業進駐泉州綜合保稅區，泉州市政府表示歡迎，並指示專門對口對接本項業務。

• 文化交流：

(一)、泉州市為閩南文化的重要部分，是文化古城，古代海上絲綢之路的起點：

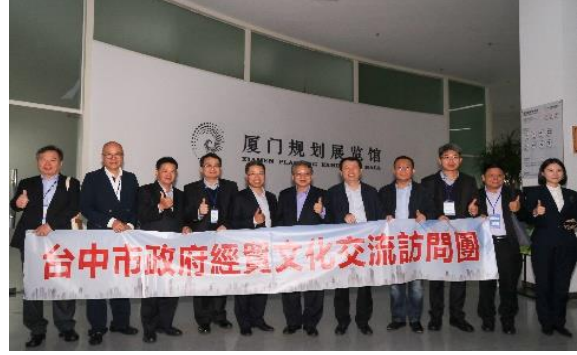
由於泉州貿易發達，經濟產值為全國第 18 名，工藝美術產業相當興盛。臺中市長期以來亦有多項重要的工藝美術大展，如大墩美展、美術新貌展及臺中市工藝師的年度美術工藝之薪傳審查與策展，未來可進行雙方邀展與交流。

(二)、2020 臺灣燈會在臺中，可構思設置福建燈區，引進工藝品及表演團隊。進行雙邊交流展演。

(三)、泉州市政府將文化旅遊業務結合成立文旅局，希望文化與觀光發展同時對接，一起落實。

(四)、臺中市大型活動如臺中媽祖國際觀光文化節、爵士音樂節、大墩美展等可與泉州在地藝文團隊進行交流合作與邀演。

六、108.3.20參訪廈門城市規劃館



(一)、基本介紹

廈門城市規劃館建築面積 2,420 坪，展示面積 1,815 坪，定位為專業、互動、前瞻的“城市規劃展示窗口”。展館一樓分布有序言廳、歷史展區、主模型、總體規劃展區、重點片區展區、城市漫游互動廳。

二樓主要有亮點建築展區、歷史風貌保護展區、宜居住城市展區、風景旅游展區、市政交通展區、360 度環幕影院、尋找家園、規劃天地互動區...等以燈箱、模型、影片為主要展示手段，輔以幻影成像、數位互動、多媒體查詢系統等現代化技術，全方位地詮釋了廈門城市規劃的發展歷史、當代成就和未來方向。

(二)、台中城市願景館

有別於以往的利用照片文字導覽，台中城市願景館 2017 年底經整修後，全台首創的利用多媒體互動方式呈現台中願景、歷史、城事、生活四大主題，讓民眾更容易認識台中。館內結合了擴增實境 AR 技術、大型手繪牆面、互動光雕、360 度環景照片等方式，讓民眾了解台中的歷史和未來願景。

七、108.3.20 與廈門市副市長會談



農業部分：

(一)、農業交流議題

・採購本市優質茂谷柑

本市茂谷柑種植在大安溪河谷，面積達 520 多公頃，年產量達 1 萬公噸，其果型呈現扁球型、果皮薄、糖度平均 12 度，富含維他命 C、B12、礦物質、有機酸、纖維質等營養成份，希冀讓更多中國大陸消費者品嚐到臺中汁多味美、營養健康的茂谷柑。

・百合花卉免關稅

臺中市花卉有百合花、文心蘭、火鶴花等花種，可否比照文心蘭免關稅或降低關稅，亦或經由平潭進入免（或降低）關稅。

・農產品深加工技術交流

本市荔枝冷鏈外銷技術，為保持荔枝的新鮮度，果實採收及摘粒時須避免高溫，摘粒後亦需迅速送往包裝場進入預冷、選別、包裝、冷藏、冷運連貫之冷鏈系統，冷鏈需維持到市場，才能確保新鮮，讓荔枝得以延長保鮮(延長保鮮期達 21 天)，且銷往新加坡、馬來西亞等東南亞國家，去(107)年冷鏈荔枝外銷共 4,364 公噸。

(二)、後續成果

期能建立窗口，建立兩岸農產貿易起點。

文化交流：

(一)、媽祖雙邊交流：雙方媽祖共同信仰，進行深度互訪與交流。

(二)、文化團隊交流：藉由雙方各項年度活動，進行雙邊團隊邀演與交流。

(三)、推動實質交流：如藉由旅遊行程帶入文化教育觀光休閒，推動

常態化機制，進一步深化兩岸交流。

(四)、邀請展演團隊來臺交流

(五)、臺中市大型活動如臺中媽祖國際觀光文化節、爵士音樂節、大墩美展等可與廈門在地藝文團隊進行交流合作與邀演。

(六)、2020 臺灣燈會在臺中舉行，期待廈門市組團參加並研究設置福建燈區，邀請展演團隊來臺交流。

觀光交流：

(一)、基本介紹

廈門是中國東南沿海的重要港口城市，國家園林城市以及國家環境保護模範城市，以陽光、海水、沙灘和多國風格的建築，構成了秀麗多姿的海島景觀。

(二)、廈門觀光簡介：

建立雙方溝通交流聯繫平台(含公部門、民間團體)

加強大型活動交流互訪：

陳育正副局長於交流時積極邀請廈門市組旅遊團參訪花博以及參加明年台灣燈會，包括表演團體演出及參與燈區策展事宜。

(1) 有關參與明年台灣燈會部分將由省文旅局統籌安排。

(2) 為加強雙方交流，將積極推動赴台中踩線活動，今年本府觀光旅遊局亦將於 4/18-4/21 赴廈門旅展參展，向廈門介紹臺中市旅遊景點，吸引廈門旅客赴台中旅遊消費。

· 海空運直航開通：

(1) 包括台中－廈門及福州空運航班儘快恢復、協助轉達相關部門讓台中－上海空運航線儘開通、台中－廈門郵輪開航)、促進福州溫泉與谷關溫泉交流等。

(2) 空運及郵輪部分非福建地方權責，將會加強研究後彙報中央(交通運輸部)積極爭取。

· 共同合作完成大安媽祖園區之媽祖雕像：

(1) 台灣媽祖聯誼會鄭會長提出希望福建與台灣共同合作完成大安媽祖園區之媽祖雕像(期陸方捐助石材(惠安石)及雕刻師傅等)

(2) 陸方(莆田台辦薛志遠副主任)表示，宜透過民間方式處理，將與湄洲媽祖祖廟董事會溝通，由祖廟董事會出面，發動各宮廟捐

款，一起努力將雕像來完成，至雕刻師傅部分，可出面協助儘量降低收費。

(三)、後續成果：

- (1) 將邀請廈門產官學界參與觀光論壇，建立台中與廈門產官學界交流平台。
- (2) 後續將會組成旅遊團參訪臺中，承諾規模將越來越盛大，帶進更多觀光人潮。

八、108.3.21 參訪阿里巴巴



農業部分：

(一)、農業交流議題

- 採購本市優質茂谷柑

本市茂谷柑種植在大安溪河谷，面積達 520 多公頃，年產量達 1 萬公噸，其果型呈現扁球型、果皮薄、糖度平均 12 度，富含維他命 C、B12、礦物質、有機酸、纖維質等營養成份，希冀讓更多中國大陸消費者品嚐到臺中汁多味美、營養健康的茂谷柑。

- 百合花卉免關稅

臺中市花卉有百合花、文心蘭、火鶴花等花種，可否比照文心蘭免關稅或降低關稅，亦或經由平潭進入免（或降低）關稅。

- 農產品深加工技術交流

本市荔枝冷鏈外銷技術，為保持荔枝的新鮮度，果實採收及摘粒時須避免高溫，摘粒後亦需迅速送往包裝場進入預冷、選別、包裝、冷藏、冷運連貫之冷鏈系統，冷鏈需維持到市場，才能確保新鮮，讓荔枝得以延長保鮮(延長保鮮期達 21 天)，且銷往新加坡、馬來西亞等東南亞國家，去(107)年冷鏈荔枝外銷共 4,364 公噸。

(二)、後續成果

期能透過阿里巴巴平台經驗，將本市優質農產品推銷給消費者。

經貿交流：

阿里巴巴主要著重於 B2B 電商平台，業務包括核心電商、雲計算、數字媒體和娛樂以及創新項目。此外，集團已協議收購 33% 股權的螞蟻金服，為集團平臺上的消費者及商家提供支付及金融服務。阿里巴巴已經建立圍繞自身平臺及業務的生態系統，涵蓋消費者、商家、品牌、零售商、其他企業、協力廠商服務提供商及戰略聯盟夥伴。經貿部分未來本市可交流方式如下：

- (一)、本市經濟發展局每年均有與阿里巴巴合作 B2B 十大網商活動，可再延續。
- (二)、推廣電子支付：本市經濟發展局可協助在商圈推廣阿里巴巴電子支付。
- (三)、透過阿里巴巴平台，推廣電商（可透過工策會進行）。

九、108.3.22 參訪雲棲小鎮



(一)、基本介紹

雲棲小鎮是一個以雲生態為主導的產業小鎮，規劃面積為 8.9 平方公里，規劃了「一個中心、三個功能區」的功能佈局：

- 「一個中心」為綜合服務街區，集吃、住、娛、購等功能為一體；
- 「三個功能區」分別為美吉、宏迪、中大三個產業功能區，主要承接產業入駐的。

為大陸國台辦頒授首批 12 家海峽兩岸青年創業基地，是浙江省首批 37 個特色小鎮之一。

雲棲小鎮引進包括阿里雲、富士康科技、Intel、中航工業、銀杏

穀資本、華通雲資料、數夢工廠、洛可哥設計集團在內的各類企業 425 家，其中涉雲企業 314 家，產業覆蓋大資料、APP 開發、遊戲、互聯網金融、移動互聯網等各個領域，形成完善的雲計算產業生態。

(二)、本市創業資源

規劃設置青年事務專責單位，積極推動青年創業政策，包括經濟發展局各項輔導計畫、勞工局摘星青年等，提供一條龍式服務，幫助創業永續經營發展。

經濟發展局：

(1)青創夢想家計畫：

- 地方產業創新研發推動計畫(SBIR)：補助中小企業透過技術研發創造高附加價值之產品。
- 圓夢加速器：協助新創團隊調整體質，給予發表交流平臺，引進外部創投資源。
- 青年創業及中小企業貸款：推出優惠貸款，最高額度為新臺幣 300 萬元。
- 創櫃板申請之輔導：協助財務制度穩定、內部控制執行及品牌永續經營。

(2)產業創新推廣交流計畫：

獎勵青年參加國際創新創業交流活動，規劃參加大型創業展覽，並提昇新創家品牌知名度。

(3)2019 臺中創新設計推動計畫：

透過舉辦創新設計競賽及商機媒合交流會，深化鏈結在地重要產業工協會組織，架接在地優勢產業資源。

• 勞工局摘星計畫：

自 104 年推動「摘星青年、築夢臺中」計畫，規劃三處創業基地—審計新村、光復新村及摘星山莊，遴選優秀創業青年進駐。

(1)新村—鬧區裡的新創聚落

審計新村位於西區，是省府時期審計處的員工眷舍，閒置荒廢多年，位處地點在美術館、綠園道、草悟道等文創聚落附近，更顯示出審計新村的獨特性。

(2)光復新村—眷村的舊味新創

光復新村位於霧峰區，是一個充滿舊式及具有臺灣歷史的社區，曾為省政府員工的眷屬宿舍，透過房舍的整修與再造，再度給予光復新村新的生命。

(3) 摘星山莊—翻新百年文藝氣息

摘星山莊位於潭子區，為百年市定古蹟，是一座兩進多護龍的四合院傳統建築，特別在浮雕、交趾陶、裝飾彩繪以及結構上，都有相當精緻的表現，至今已成為青年圓夢的基地。

創業基地	104 年進駐人數	目前進駐青年人數		合計
		第 1 期	第 2 期	
審計新村	26	11	14	25
光復新村	70	36	22	58
摘星山莊	12	1	4	5
總計	108	48	40	88

十、108.3.22 與杭州市政府座談



農業部分：

(一)、農業交流議題

• 採購本市優質茂谷柑

本市茂谷柑種植在大安溪河谷，面積達 520 多公頃，年產量達 1 萬公噸，其果型呈現扁球型、果皮薄、糖度平均 12 度，富含維他命 C、B12、礦物質、有機酸、纖維質等營養成份，希冀讓更多中國大陸消費者品嚐到臺中汁多味美、營養健康的茂谷柑。

• 百合花卉免關稅

臺中市花卉有百合花、文心蘭、火鶴花等花種，可否比照文心蘭免關稅或降低關稅，亦或經由平潭進入免（或降低）關稅。

• 農產品深加工技術交流

本市荔枝冷鏈外銷技術，為保持荔枝的新鮮度，果實採收及摘粒時須避免高溫，摘粒後亦需迅速送往包裝場進入預冷、選別、包裝、冷藏、冷運連貫之冷鏈系統，冷鏈需維持到市場，才能確保新鮮，讓荔枝得以延長保鮮(延長保鮮期達 21 天)，且銷往新加坡、馬來西亞等東南亞國家，去(107)年冷鏈荔枝外銷共 4,364 公噸。

(二)、後續成果

期能建立窗口，建立兩岸農產貿易起點。

文化交流：

(一)、杭州海上絲綢之路及絲綢工藝：

杭州曾為歷史上海上絲綢之路之起點,素有綢之府的美譽,絲綢工藝發達。位於杭州西湖畔的中國絲綢博物館為國家級專業博物館,針對從古至今絲綢起源與發展,皆有相當完整的保存與展陳,在世界絲綢專業領域享有盛譽，未來臺中市纖維工藝中心可安排雙方博物館交流、合作策展。

(二)、2020 臺灣燈會在臺中舉行，期待杭州市組團參加並研究設置浙江燈區，邀請展演團隊來臺交流。

(三)、臺中市大型活動如臺中媽祖國際觀光文化節、爵士音樂節、大墩美展等可與杭州在地藝文團隊進行交流合作與邀演。

(四)、臺灣與浙江文化交流相當熱絡，未來可思考結合浙江文化節的舉辦，邀請兩岸團隊進行更密切的合作。

觀光部分：

(一)、杭州市觀光簡介：

杭州市廣域面積約為 16596 平方公里，人口 642.78 萬；市區面積為 3,068 平方公里，人口 393.19 萬。為中國重點風景旅遊城市和歷史文化名城，擁有「東南佛國」、「山水名城」、「中國茶都」、「絲綢之府」等富有傳統人文特色的稱號。現今杭州亦博得「國際花園城市」、「中國最佳旅遊城市」、「中國最安全的城市」等特殊榮，是座深受海內外遊客喜愛的美麗城市。而富庶之城的杭州有「茶都、絲府、魚米鄉」之稱，頂級綢緞、極品茶葉、西

湖藕粉、西湖綢傘等均為特色名產。

(二)、交流議題：

建立雙方溝通交流聯繫平台(含公部門、民間團體)

加強大型活動交流互訪：

- (1) 觀光旅遊局林筱淇局長於交流會議上，邀請杭州市民到台中旅遊，台中明年有許多活動，期盼可以從小活動開始兩地合作交流，未來也歡迎參與台中大型活動，例如：2020 台灣燈會、台中舞蹈嘉年華、台中花毯節、台中珍奶節等，強烈推薦杭州市政府帶團參加台中各大小活動。
- (2) 雙方未來設定短、中、長期合作目標，例如萬人遊台中，同時也象徵兩岸雙方友誼大躍進，不論團客散客遊程規劃、交通、住宿等，本府皆可協助安排。
- (3) 未來期望可持續朝旅遊市場發展、文創產業、旅宿業、伴手禮(糕餅業)交流。
- (4) 台灣到杭州旅遊預計 60 萬人次，過夜人次約 28 萬人次，後續持續與杭州市政府密切合作，例如近期即簽定觀光交流協定，將具體推動規劃並落實。
- (5) 杭州市文廣旅遊局於交流會議上誠摯歡迎台中市政府，每年 9 月在浙江市政府及國台辦共同主辦的「浙台合作週」，提出有關農業、旅遊等議題，做雙方交流。同時亦歡迎本市於 8/30-9/1 參加寧波旅展（B2C），該旅展每年預計吸引 10 萬人次、7000 多萬成交量。

十一、108.3.22 與寧波市政府座談



農業部分：

(一)、農業交流議題

- ・ 採購本市優質茂谷柑

本市茂谷柑種植在大安溪河谷，面積達 520 多公頃，年產量達 1 萬公噸，其果型呈現扁球型、果皮薄、糖度平均 12 度，富含維他命 C、B12、礦物質、有機酸、纖維質等營養成份，希冀讓更多中國大陸消費者品嚐到臺中汁多味美、營養健康的茂谷柑。

· **百合花卉免關稅**

臺中市花卉有百合花、文心蘭、火鶴花等花種，可否比照文心蘭免關稅或降低關稅，亦或經由平潭進入免（或降低）關稅。

· **農產品深加工技術交流**

本市荔枝冷鏈外銷技術，為保持荔枝的新鮮度，果實採收及摘粒時須避免高溫，摘粒後亦需迅速送往包裝場進入預冷、選別、包裝、冷藏、冷運連貫之冷鏈系統，冷鏈需維持到市場，才能確保新鮮，讓荔枝得以延長保鮮(延長保鮮期達 21 天)，且銷往新加坡、馬來西亞等東南亞國家，去(107)年冷鏈荔枝外銷共 4,364 公噸。

(二)、後續成果

期能建立窗口，建立兩岸農產貿易起點。

文化交流：

(一)、寧波為長江三角洲的重要城市，人文薈萃：

寧波市的人口約 1000 萬人，經濟力強大，許多名人及院士皆來自寧波，境內象山影視城為中國十大影視基地之一，基地內有宋代風格建築，多部經典電視劇如神鵬俠侶、琅琊榜、芈月傳...等劇在此拍攝，為現今遊客規模最大的影視基地，經營策略有成，未來臺中市霧峰影視基地可資借鏡與交流。

(二)、2020 臺灣燈會在臺中舉行，期待寧波市組團參加並研究設置浙江燈區，邀請展演團隊來臺交流。

(三)、臺中市大型活動如臺中媽祖國際觀光文化節、爵士音樂節、大墩美展等可與寧波在地藝文團隊進行交流合作與邀演。

(四)、臺灣與浙江文化交流相當熱絡，未來可思考結合浙江文化節的舉辦，邀請兩岸團隊進行更密切的合作。

觀光部分：

(一)、寧波市觀光簡介：

浙江省寧波市是中國浙江省東部的一座臨海的城市，是浙江省三大經濟中心城市，同時也是一座歷史文化名城。寧波市有著深厚博大的人文歷史景觀，除此，寧波西靠四明山，東臨東海，獨特的地理位置賦予了寧波獨特的自然風光，每年約吸引近 80 萬國際觀光人次造訪，

(二)、交流議題：

兩岸雙方應建立聯絡窗口，加強雙方觀光旅遊主管部門及業者交流互訪機會。

· 加強大型活動交流互訪：

- (1) 林筱淇局長表示臺中市陽光普照、氣候宜人，富有許多知名美食、有山有海、有都會有鄉村，中西文化匯集，旅遊資源多元豐富，每年透過旅展、觀光活動、運動賽會等多元盛事，吸引各地國際旅客。此行期望邀請寧波市民眾可攜家帶眷一同參與臺中市的大小活動，例如臺中花博、花毯節等活動。互助，深化與台中觀光旅遊產業鏈結，為兩地觀光旅遊產業共榮發展奠定堅實的基礎。
- (2) 浙江省台辦熱情邀請台中市政府於每年 9 月參加浙江市政府及國台辦共同主辦的「浙台合作週」，活動期間歡迎本府提出有關農業、旅遊等議題，做雙方交流。
- (3) 臺中市爭取到明年「2020 台灣燈會」活動，目前正如火如荼籌備台灣燈會活動，邀請寧波市台辦參與燈會策展、活動表演等，相關合作方式未來皆可一同討論，並藉由此活動活絡兩地官方及民眾交流機會。
- (4) 觀光旅遊局林筱淇局長表示未來寧波若有旅遊推介會亦可將資訊提供台中市政府，本府將會一同與會的寧波臺商也提出建議表示，臺中市政府可多加強於寧波增設廣告，使遊客認識台中，以吸引遊客到台中旅遊。
- (5) 浙江省寧波市文廣旅遊局歡迎台中市政府於 8/30-9/1 參加寧波旅展(B2C)，該旅展每年預計吸引 10 萬人次、7000 多萬成交量，預計將增值兩地旅遊互動效益。

十二、108.3.23 寧波東勢農業發展公司



農業部分：

(一)、農業交流議題

・採購本市優質茂谷柑

本市茂谷柑種植在大安溪河谷，面積達 520 多公頃，年產量達 1 萬公噸，其果型呈現扁球型、果皮薄、糖度平均 12 度，富含維他命 C、B12、礦物質、有機酸、纖維質等營養成份，希冀讓更多中國大陸消費者品嚐到臺中汁多味美、營養健康的茂谷柑。

・百合花卉免關稅

臺中市花卉有百合花、文心蘭、火鶴花等花種，可否比照文心蘭免關稅或降低關稅，亦或經由平潭進入免（或降低）關稅。

・農產品深加工技術交流

本市荔枝冷鏈外銷技術，為保持荔枝的新鮮度，果實採收及摘粒時須避免高溫，摘粒後亦需迅速送往包裝場進入預冷、選別、包裝、冷藏、冷運連貫之冷鏈系統，冷鏈需維持到市場，才能確保新鮮，讓荔枝得以延長保鮮(延長保鮮期達 21 天)，且銷往新加坡、馬來西亞等東南亞國家，去(107)年冷鏈荔枝外銷共 4,364 公噸。

(二)、後續成果

此次交流後，由陳繼躍總經理擔任寧波與臺灣窗口，陳總經理於本年 4 月 23 日下午至臺中拜訪本局，並預計於 108 年 6 月上旬由寧波市副市長率團參訪臺中。

肆、心得

- 一、透過本次造訪福建省參訪歌舞劇院及三坊七巷，了解現代的歌舞展演文化及古代文化資產保存中西古今兼容並續，對於認識在地文化亦具有深刻的意義。臺中市擁有許多文化資產，未來可藉此經驗作為推動歷史街區的參考，並加強與對岸的文化展演交流。
- 二、透過拜訪寧波東勢發展公司，了解目前寧波農業發展情況，未來也可與本市進行後續農業產銷通路的互通。
- 三、臺中市大型活動如臺中媽祖國際觀光文化節、爵士音樂節、大墩美展、2020 臺灣燈會等，藉由本次出訪讓對岸了解本市的各項大型活動，未來可與福建省及浙江省在地藝文團隊進行交流合作與邀演，並引進對岸觀光人潮。

伍、建議

- 一、透過此次活動並建立窗口後，透過各農會把臺中優質農特產品推薦給大陸消費者，俾利行銷本市農特產品，更期望能夠給本市農會及團體帶來商機及開拓大陸市場。
- 二、臺中市爭取到明年「2020 台灣燈會」活動，目前正如火如荼籌備台灣燈會活動，邀請大陸地區官方單位參與燈會策展、活動表演等，相關合作方式未來皆可一同討論，並藉由此次活動活絡兩地官方及民眾交流機會。
- 三、本次出訪已邀請大陸地區官方協助宣傳，讓大陸地區民眾可攜家帶眷一同參與台中市的大小活動，例如臺中花毯節、爵士音樂節等，期互助深化與台中觀光旅遊產業鏈結，為兩地觀光旅遊產業共榮發展奠定堅實的基礎。
- 四、促進大陸地區來台參加臺中媽祖國際觀光文化節邀演、學習福州市三坊七巷帶動文化資產活化、並可進行兩岸社區活動交流。