

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：考察）

赴荷蘭參加 2019 年 AIPH 春季會議

服務機關：臺中市政府(臺中世界花卉博覽會辦公室)

姓名職稱：陳副秘書長如昌、陳副局長育正、

陳秘書明莉、許延林技士

派赴國家：荷蘭

出國期間：108 年 3 月 29 日至 4 月 4 日

報告日期：108 年 7 月 1 日

目錄

壹、摘要.....	1
貳、行程.....	1
參、出國人員名單.....	2
肆、目的.....	2
伍、過程.....	3
一、AIPH 國際園藝博覽會會議.....	3
二、臺夫特市區參訪.....	29
三、萊頓植物園.....	34
四、庫肯霍夫花園.....	41
伍、心得.....	57
陸、建議.....	61

壹、摘要

「2018 臺中世界花卉博覽會」為經國際園藝生產者協會 (AIPH) 認證授權的 A2/B1 級國際園藝博覽會，須於 AIPH 會議報告執行進度。2019 年 AIPH 春季會議於荷蘭諾德威克 (Noordwijk) 舉辦，本府於該會議之國際園藝博覽會會議向與會 AIPH 代表進行「2018 臺中世界花卉博覽會」的進度報告，同時參訪聞名遐邇的庫肯霍夫春天花園、臺夫特市區及萊頓植物園，學習舉辦園藝博覽會、大型活動及城市觀光規劃的相關經驗。

貳、行程

奉派參加 2019 年荷蘭諾德威克 AIPH 春季年會。

日期	地點	行程內容
3 月 30 日	桃園、阿姆斯特丹	飛抵荷蘭阿姆斯特丹史基浦機場
3 月 31 日	臺夫特	臺夫特市區參訪
4 月 1 日	諾德威克	AIPH 春季會議-國際園藝博覽會會議
	萊頓	萊頓植物園參訪
4 月 2 日	利瑟	庫肯霍夫花園參訪
4 月 3 日	阿姆斯特丹、桃園	返抵臺灣桃園機場
4 月 4 日		

參、出國人員名單

姓名	服務機關/單位	職稱
陳如昌	臺中市政府	副秘書長
陳育正	臺中市政府觀光旅遊局	副局長
陳明莉	臺中世界花卉博覽會辦公室	秘書
許延林	臺中世界花卉博覽會辦公室	技士

肆、目的

「2018 臺中世界花卉博覽會」為經國際園藝生產者協會（AIPH）認證授權的 A2/B1 級國際園藝博覽會，經 AIPH 認證之博覽會主辦單位須於 AIPH 會議報告執行進度。2019 年 AIPH 春季會議於荷蘭諾德威克（Noordwijk）舉辦，本府於 AIPH 春季會議－國際園藝博覽會會議向與會 AIPH 代表報告「2018 臺中世界花卉博覽會」各階段辦理情形。

適逢聞名遐邇的庫肯霍夫春天花園開放期間，爰一併納入本次行程，另安排至臺夫特市區及萊頓植物園等地參訪，以學習舉辦園藝博覽會、大型活動及城市觀光行銷之相關經驗。

伍、過程

一、AIPH 國際園藝博覽會會議

(一) 2019 年北京園藝博覽會 (A1)

2019 年中國北京世界園藝博覽會是在中國北京市延慶區舉行的世界園藝博覽會，為由北京市政府主辦的 A1 級國際園藝博覽會，博覽會於 2019 年 4 月 28 日開幕、10 月 7 日閉幕，展期達 162 天。在中央政府和北京市政府的支持下，成立了國家級組委會、北京市級執行委員會和北京國際園藝展覽協調局作為執行機構。

以「生活綠色，生活更美好」(Live Green, Live Better) 為主題，「將園藝融入大自然，融入自然靈魂」為理念，位於北京延慶區的展覽園區佔地面積 503 公頃，它不僅展示了最先進技術的應用以及來自世界各地的園藝成就，而且展示了中國在園藝（包括花卉，水果，蔬菜，藥用植物和茶葉）和全體的生態文明。

有關籌備進度部分，在建設工作方面，場址建設及支援基礎設施已完工，室內佈展已全面啟動。在參展方面，已超越原先徵求 100 個官方參與者及 100 個非官方參與者的目標，並加速進行場館及庭園的建設工作。在宣傳方面，對博覽會的宣傳工作加強力道，企圖將影響遍及國內外。基本上已完成確認博覽會期間活動，並規劃有一個園藝選拔賽的計畫。票務政策已完成規劃，並已全面進行售票工作。

未來工作內容包括「完成所有建設專案及展館佈置，並加強博覽會的營運支援手段」、「實現北京園博的競標承諾事項，及主動為參加者提供貼心的服務」、「全力組織及推廣文化活動，努力宣傳園博故事」、「為遊客提供全方位頂級服務，並加強服務品質」、「藉由各式活動積極宣傳博覽會」等。

展後場地利用部分，將打造一座全新的文化教育新基地，重新定義傳統文化及生態文明；並打造優質的娛樂休閒場域，樹立文化旅遊及生態旅遊的新地標；及打開園藝產業的新視野，創造文化財產及綠色發展的新引擎。



北京園博會代表

(二) 2021 年杜哈博覽會 (A1)

卡達園藝博覽會展期自 2021 年 10 月 14 日至 2022 年 3 月 17 日，總面積約 80 公頃，預期吸引來自 80 個家的 300 萬名遊客。博覽會主題為「綠色沙漠，更好的環境」(「Green Desert, Better Environment」) — 若我們能改變沙漠為更綠的地方，我們就能幫助對抗沙漠化。四個子主題包括：

1. 「現代農業」(Modern Agriculture)：為成長中的全球人口提供新的創新、研究及科學進展以生產安全、永續且可負擔的食物。
2. 「科技創新」(Technology & Innovation)：成為未來綠色解決方案的操作者，並改變石化能源的使用方向，為都市產業污染創造新解決方案，及為化學密集的農業提供其他選擇方案。
3. 「環境意識」(Environmental Awareness)：鼓勵天然資源的保存，提升與自然連結的感知，並推動永續發展。
4. 「永續性」(Sustainability)：永續發展是人文的共同發展目標，以對經濟、科技、環境及社會科學的意識來平衡多方需求。

有關組織者的組織、法務及財務及法律狀態，卡達州政府 (government of state) 將為博覽會的組織者，並確保所有規則及義務都被遵守，以最好方式組織國際博覽會。

場址部分，考量建設期程、服務及景觀的基礎建設完程度、博覽會核心營運活動的更多投入時間、與主要觀光景點的距離、知名度等，卡達博覽會主辦方決定進行場址變更，業經 AIPH 核准並已向 BIE 執行委員會進行報告。

新場址位於杜哈市中心的 Al Bidda 公園，主要分為三大區塊，約 50 公頃的北區塊將主辦國際活動，其餘區塊將被使用於各式各樣的互補功能及體驗。現有的 Al Bidda 公園地理位置優越，距離 Corniche（杜哈的步行海濱長廊）和杜哈的步行街 Msheireb 和 Souq Waqif 僅幾步之遙。該地點得益於兩個新開發的地鐵站所提供的良好連接（Corniche 車站和 Al Bidda 車站）和五個大型地下停車場。該場地有一個

平緩傾斜的斜坡，可以欣賞到公園和杜哈令人印象深刻的天際線的壯觀全景。Al Bidda 公園是杜哈最



珍貴及使用度最高的公共場所之一。

為準備卡達 2021 博覽會的宣傳行銷工作，主辦方已組織杜哈 2022 組織委員會，並針對「博覽會品牌、LOGO 及網站」、「博覽會溝通」、「博覽會行銷」、「活動營運」進行招標準備工作，主辦方已與一些歐盟國家代表進行初步接觸，並獲得正面回應。

展後規劃，杜哈博覽會將提供一個現代農業科技及環境意識的體驗平台，藉由活動的舉辦來灌輸博覽會主題及子主題的理念，這些理念在未來將被持續實行，並成為被世界所遵循的博覽會典範。



杜哈博覽會代表

(三) 2022 年阿密爾花博 (Expo 2022 Floriade, A1)

荷蘭阿密爾市 (Almere) 將於 2022 年 4 月 28 日至 10 月 23 日間舉辦 A1 級國際園藝博覽會「Expo 2022 Floriade」，預期吸引 200 萬名遊客，其中 50% 為外國遊客，並包含 12 萬 5 千名商業遊客，展覽面積 60 公頃。荷蘭花博 (Floriade) 每十年舉辦一次，2022 花博為第七次舉辦：

時間	地點
1960	Rotterdam
1972	Amsterdam
1982	
1992	Zoetermeer
2002	Haarlemmermeer
2012	Venlo
2022	Almere

阿密爾市位於阿姆斯特丹東側，為荷蘭自四十年前開始填海造陸之最大的 Flevoland 人工島上，在目前有超過 20 萬名居民。其海拔 2 至 5 公尺，低於周圍水位以下，故建置堤壩、船閘和水泵等進行水管理，以確保開墾土地免受水滲透影響，並透過水域與阿姆斯特丹連接，成為大阿姆斯特丹都市區的一部分。

2022 荷蘭花博主題為「成長中的綠色城市」(Growing Green Cities)：地球上有 70 億居民並且在不斷增長，超過 50%的居民生活在城市中。到 2050 年，這一比例將增加到近 70%，隨著持續不斷的城市化進程，我們必須尋找新的方法來保持我們的城市安全、健康和吸引力，並在“灰色”和“綠色”基礎設施之間找到更好的平衡。自主題衍生的四個子主題如下：

1. 「綠色」：公園—建築物和綠色建築的垂直綠色使城市更具吸引力和彈性。
2. 「食物」：糧食生產、糧食安全、廢棄物、食品安全等之解決方案。
3. 「健康」：綠色結構對健康環境的貢獻，及綠色空間對城市居民生理及心理活動的貢獻。
4. 「能源」：永續能源解決方案，及綠色空間對活力城市的貢獻。

糧食生產在未來的綠色城市中發揮著重要作用。農業和園藝在加速實現這一願景方面可以發揮什麼作用？荷蘭是全球第二大食品生產國，由於其種植面積小，因此具有特殊性，使荷蘭成為潛在農業和園藝創新的熱點。

在體驗概念(Experience Concept)上有以下三個層次：

1.綠色城市 (Green City)：來自全球的參者單位將於主辦

方規劃的樹木方格。(arboretum)展現其綠色城市概念，

如降溫、儲水、空氣淨化、

創造能源等。綠色方格群裡

種植有由樹木、灌木、多年

生植物、匍匐植物、水生植

物、球根花卉等組成的植

物，每一個方格面積為 920



平方公尺，參展者可選擇參與一個、半個或四分之一一個

方格。植物園中的植物和樹木將按字母順序種植。場地

內的每個地段都將分配一個字母表。每個地段周圍四

米寬的地帶將包含植物和樹木，每個物種的拉丁屬名

稱的第一個字母與分配給該地段的字母相匹配。主辦

單位將邀請參展者選擇與其展覽、國家或城市有關係

的種植設計。

2.綠色景點(Green Attraction)：綠色景點將吸引大量遊客，

展後將成為未來住宅區的一部分。

3.綠色活動 (Green Event)：活動及慶祝活動讓 Floriade 充

滿活力，如名人見面會、文化活動、工作坊等。

展後規劃，博覽會場址在展後會進一步發展為以綠

色城市原則為基礎的新市區，規劃有住家、服務、基礎建

設、綠色及公共空間等區域。

國際參展部分，目前已申請的參與國有印尼、波蘭、卡達、泰國、安哥拉、孟加拉、臺灣、幾內亞、印度、葉門、尼泊爾、巴基斯坦、獅子山、不丹、貝南、肯亞等。

目前進度方面，正在進行土壤改良工作，第一期植栽工程的 700 顆樹已種植完成，並已啟動第二期植栽工程；規劃之 A6 高速公路預計於 2019 年 9 月完工。

有關花博對話（Floriade Dialogues）方面，於 2018 年 6 月 8 日舉辦「都市農業的社會福利」論壇，於 2019 年則有 3 月 28 日於阿密爾的「食物及公共健康」、4 月 4 日於阿姆斯特丹的「綠籬及綠屋頂」、6 月 18 日於北京的「水及海綿城市」及 11 月的「城市裡的自然」等論壇。

2019 年後續工作項目包括基礎建設、第二期植栽種植、A6 高速公路建設、公園管理計畫、交通管理計畫、遊客服務計畫、安全計畫、招標程序、纜車、活動及娛樂計畫、國內外邀展、參與北京 2019 園博等。



荷蘭花博代表

(四) 2024 年羅茲 (Łódź) 園藝博覽會 (A1)

羅茲是波蘭第三大城市，預定展區位於羅茲市中心，博覽會名稱為「EXPO Horticultural 2024」，為 A1 等級國際園藝博覽會，展區面積約 77 公頃，預期來客數 400 萬人，其中 10% 為外國遊客。博覽會將於 2024 年 4 月 27 日開幕，同年 9 月 28 日閉幕。選擇這段期間的原因，是因為四月到九月之間的時間是綠化的最佳時間。由於好天氣，植物得以經歷旺盛的開花季節。對於人來說，這是度假的時間，讓他們有機會參觀博覽會，夏季同時也是吸引遊客的節日時間。

2024 羅茲園藝博覽會結合了多種特色。這是一個國際展覽，讓地區、城市、國家和公司開展對話。除了一些活動的教育和商業性質外，還將舉辦大量的音樂會、表演、兒童遊戲等更多相關活動。

舉辦博覽會將達成「透過引入生態友好型解決方案進行都市發展」、「農業和食品加工業發展的經濟觀點」、「推廣波蘭品牌並尋求投資者」、「利用都市化領域的最新科學成就」、「創建一個討論現代世界挑戰的平台」、「建立波蘭永續發展理念的基礎」及「介紹波蘭的歷史和文化遺產」等目的。

對波蘭及羅茲而言，舉辦博覽會有以下益處：「推動國家舉辦大型國際活動」、「動員社會以實現目標」、「消除公民及外國人對波蘭、波蘭人和羅茲人的負面刻板印象」、「致力於制定保護環境新法律的催化劑」、「與其他政府交流良好做法從而改善波蘭人民的生活質量」、「經濟發展和具體專門知識的交流」、「促進波蘭農業和園藝業」及「向國際投資者展示波蘭科學的成就」。

羅茲市民將成為博覽會的最大受益者：「目睹羅茲的變化成為波蘭最有趣、最現代化的城市之一，並象徵著城市景觀的綠色復興歷史遺產」、「通過實施綠色解決方案，提高了生活質量」、「增強羅茲作為旅遊目的地和居住地的吸引力」、「創造城市的知名品牌」、「與其他城市建立商業、科學和社會方面的關係」、「在日常生活中促進健康的生活方式和親生態解決方案」、「積極的城市文化生活」、「振興公園，創造新的休閒空間」及「改善市區功能」。

博覽會主題為「城市的自然」(Nature of the City)，其反映了主辦方為羅茲市民創造更友好、更健康的生活環境和拓展綠地的願望。由於全球挑戰和地方因素，博覽會將藉由城市振興、尊敬環境及對使用天然資源得意識，來關心城市的生活品質及永續發展。自然也意味著一種可以恢復的原始狀態，通過負責任的行動回歸根源、恢復自然秩序。五個子主題如下：

1. 「生活自然」(Nature Of Living)：家庭與其周圍，如資源回收、智慧家庭、屋頂花園、居家植物。
2. 「商業自然」(Nature Of Business)：社會責任經濟，如科學會議，展示新發明，綠色科技，設計完美的工作場所。
3. 「休閒自然」(Nature Of Leisure)：休閒、愛好和娛樂，如公園和公共花園、綠色大廳、藍綠色城市網…等戶外休閒。

4. 「健康自然」(Nature Of Health)：安全及生態社會，如園藝療法、療癒花園，綠色廚房。
5. 「我們的自然」(Nature Of Us)：我們在社會中的存在和社區意識講座，如研討會、專家會議、音樂會和活動，以創造更好的關係。

與羅茲博覽會主題相關的企業種類可能包括 IT（包括智慧城市科技）、永續運輸、建設、能源工業、醫藥、教育、新科技、法律和顧問、電子產品、可再生資源、室內設計、體育、健康食品等。

其會場位於 Baden-Powell 公園，週邊交通系統完善，鄰近羅茲 Fabryczna 車站和城市交通的主要道路，提高遊客的便利性與安全性。將以振興該地區及促使居民充分利用當地的自然環境為目標。綠色區域更好的功能將鼓勵市民從事戶外休閒活動，為這個城市的這一部分帶來新生活。博覽會展後將成為公園和新商業中心的一部分。



在預算方面，因 2024 博覽會符合歐洲議會未來幾年「環境保護」和「都市更新」有關項目共同融資目標，可望獲得歐盟經費補助。

企業贊助方面，根據初步規劃，贊助商將能夠通過財務捐助或易貨交易支持羅茲博覽會組織。主辦方期望與博覽會所提倡概念相關領域且有長期意願的公司合作。

展出內容方面，遊客將可能欣賞到包括波蘭及各國花園、波蘭和國際公司展區、專題節目、包含異國樹種的溫室等。

博覽會的目標之一為改善羅茲綠色及休閒空間，以改變都市公園的規劃及使用方式。這個目標將藉由綠色

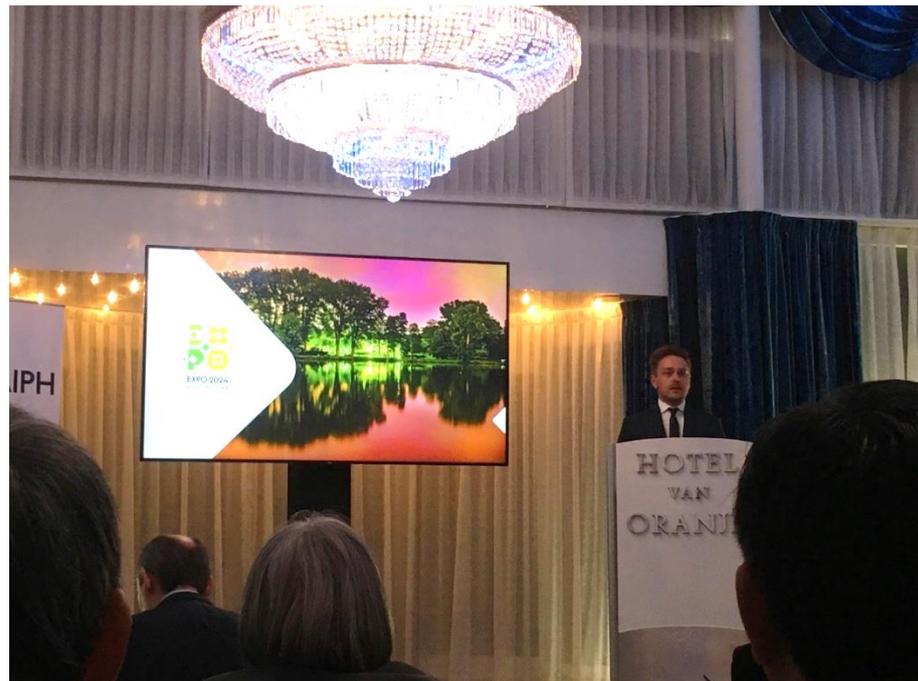
步道（Green Trail）的規劃來實現，由居民及遊客參與的綠色步道及自行車道將實現自然城市的願景，這些路線將連結公園、博



物館、畫廊及其他城市文化遺產。

宣傳行銷方面，儘管距離開展尚有 5 年多，籌辦博覽會帶來越來越多的興奮與期待。主辦方已舉辦一系列的參與活動，其中官方臉書已有超過 1 萬 7 千名粉絲，超過 120 名羅茲市民被邀請赴會場踩點並參與樹木學研究工作。

主辦方對 2019 年的活動進行了以下規劃，溝通活動包括營運官方網站、社群媒體活動、組織博覽會的參與者活動等，宣傳活動包括市區公園散步、演唱會、參與活動、體育活動等。未來會規劃更多活動，如舉辦研討會、文化活動、對博覽會進行民意調查、舉辦諮詢會議等。同時主辦方將前往北京 2019 年園博及杜拜 2020 世博參展及宣傳，並以家庭與小孩、年長者、地方政府代表及活動者、年輕世代及商業代表等為目標族群。



羅茲博覽會代表

(五) 橫濱園藝博覽會 (A1)

橫濱於 1859 年被指定為開放港口，是日本對世界交流的第一個門戶。橫濱擁有日本的國際中心橫濱港、現代摩天大樓，也以擁有與歷史建築調和的美麗市容為榮，郊區則保有綠意盎然的自然環境。橫濱市作為國際商業及旅遊中心而持續成長，面積約 435 平方公里，人口約 374 萬人，2017 年共吸引約 5,100 萬旅客。

自 2008 年起所舉辦的國際會議包括 2010 年亞太經濟合作高峰會、2008 年和 2013 年及 2019 年（預定）非洲發展之東京國際會議、2017 年第 50 屆亞洲開發銀行年會。

體育賽事部分，橫濱所舉辦的世界級體育活動包括 2002 年 FIFA 世足賽決賽、2019 年橄欖球世界杯決賽、2020 東京奧運及身障奧運的足球棒球及壘球比賽場地，並舉辦過 9 次世界鐵人三項系列賽。

文化活動方面，橫濱曾舉辦過 6 次橫濱三年展、3 次 Dance Dance Dance@YOKOHAMA 橫濱舞蹈展、2 次橫濱音樂祭。

橫濱是一個環境先進的城市，被日本官方選定為「永續發展的未來城市」(SDGs Future City)。城市充滿花卉及綠意，春天時櫻花盛開，橫濱市花為玫瑰花，並擁有著名的「三溪園庭園」。

橫濱市是個充滿花與綠的城市。2017「橫濱花與綠春季慶典」吸引了超過 600 萬名遊客，「港區花園」展現橫

濱作為歷史及未來城市的理念，「里山花園」呈現橫濱作為綠意盎然的綠色城市概念。「2018年橫濱綠色項鍊」則於不同季節分區舉辦，港區展期為3月24日至6月3日，里山區域展期為9月15日至10月14日。「2019年橫濱綠色項鍊」則持續舉辦，為2026年橫濱園藝博覽會暖身及累積居民及企業能量。

日本橫濱市預計於2026年至2029年間的其中一年舉辦A1等級的世界園藝博覽會，展期自春天至秋天，共6個月，地點為橫濱市上瀨谷，為前美軍基地，於2015年返還日本，預計會場面積約80到100公頃。上瀨谷交通便利，距離東京車站、羽田機場、成田機場約40至70分鐘不等車程。

提案博覽會主題為「幸福的未來風景」(Scenery of The Future for Happiness)，主辦博覽會具有以下重要性：

- 1.在國際觀點上，主辦博覽會將藉由提供有關全球永續性的具體想法及行動，來對聯合國永續發展目標作出貢獻；並藉由吸引日本有關與自然和諧共生的文化知識，促進多文化和諧、和平及友誼；同時從策略觀點帶領提出第五次產業革命的解決方案。
- 2.在園藝及展覽觀點上，主辦博覽會將藉由新園藝領域的拓展產生新價值及新服務，如教育、健康、醫學、福祉、藝術等；同時促進有關自然作為所有生物生存基礎

的理解與行動，使用日本的藝術文化如插花及禪風庭園等與遊客互動；並深化園藝知識及文化的最高等級，並促進植物的使用以促進經濟發展及國際合作。

在專案概念部分，橫濱園藝博覽會將打造一個多采多姿的場景，透過花卉、綠色植物、農業、食物及人在此共同激發靈感及喜悅，並一瞥對未來的想像。同時期望人們能真正感受到進步性與普遍性，並產生對多樣性及容忍的同理心、分享體驗及互相連結。

有關上瀨谷展後發展政策，將充分利用 242 公頃的平坦開闊區域，打造為一個農業推廣及都市土地利用的新郊區振興中心，並佈署為更廣大社群所產生新價值的綠色基礎建設，期待將這個郊區振興模型推廣到全國。



橫濱博覽會代表

（六）2018 年臺中世界花卉博覽會（A2/B1）

本府由陳副秘書長率團赴 AIPH 春季會議報告臺中花博進度。臺中花博展覽主題為「花現 GNP — Rediscover Green, Nature and People」，賦予 GNP 全新的定義，不再只是冷冰冰的數字產值，而是以 Green 綠色生產、Nature 自然生態及 People 人文生活三者和諧發展的美好價值，向世界訴說一個全新的觀點，具有溫度的 GNP。



臺中花博原僅於后里區規劃一個完整展區，但 2014 年發現臺灣珍貴保育動物石虎，市府為優先保護動物棲息地，決定縮減部分后里園區面積，並另覓外埔、豐原兩園區補足空間，化衝突為雙贏，建立與既有生態共生的美好家園。這個決定，獲得各國高度讚揚，國際園藝生產者協會（AIPH）2015 年正式核定將「臺中國際花卉博覽會」（International Flora Exposition）更名為「臺中世界花卉博覽會」（Taichung World Flora Exposition），肯定市府保護野生動物棲地的決策

更藉由 2018 臺中世界花卉博覽會契機，讓深具人文歷史的后里馬場，結合「馬」與「花卉」，存舊立新，打

造動靜皆美的「花馬樂園」主題園區。森林園區則保留營區內的珍貴老樹，並配合在地林木環境，創造「大樹下的社區」，一座讓人心靈放鬆的森林花園。

外埔園區以共享為核心價值，呈現臺灣以農立國的過去、現在與未來想像，展示生產的綠能技術，呈現花果原鄉的風貌，完整體現 2018 臺中世界花卉博覽會的「綠色生產」概念。

豐原葫蘆墩公園，透過既有公園及軟埤仔溪河岸空間進行景觀營造，藉由自然景觀的設計手法塑造出「水岸花都」為主題的生態環境，展現生活、人文、親水、綠色等內涵特色。

國際參展部分，共邀請來自 31 國的 60 單位參加國際庭園及室內花藝競賽，花藝師及庭園設計師不只展示了他們的園藝手藝，更展現了其母國的在地文化。

臺中花博開幕晚會暨系列活動於 107 年 11 月 3 日至 11 月 5 日在水湳智慧園區辦理，3 日共計 10 萬人次參與。閉幕典禮則於 4 月 24 日於馬場園區花舞香坡舉行，為此花卉盛事正式畫下句點。臺中花博於近半年展覽期間，共吸引超過 724 萬遊客前來參觀，超過 1 萬 6,000 名志工參與服勤。



左起：本府花博辦公室陳明莉秘書、本府觀旅局陳育正副局長、AIPH 主席 Bernard Oosterom、AIPH 秘書長 Tim Briercliffe、本府陳如昌副秘書長、本府花博辦公室許延林技士

(七) 2021 年揚州國際園藝博覽會 (B)

揚州於 2016 年 9 月 30 日土耳其安塔利亞 AIPH 秋季會議中成功申辦 2021 年揚州國際園藝博覽會，將於江蘇省儀徵市棗林灣生態園區舉辦，說明如下：

1. 基本資訊

- 展期：2021 年 4 月至 2021 年 10 月，共 180 天。
- 主題：綠色城市，健康生活 (Green City, Healthy Life)
- 空間規劃：面積：320 公頃；東區占地 200 公頃，為國際展館及 40 個國際庭園及 34 個中國庭園；西區占地 120 公頃，包含江蘇省展館等。



2. 改善旅客服務設施：為因應大量參訪人潮，已實施旅客服務設施的改善計畫，強化園區週邊的旅客服務設施，如旅館、餐廳、醫院等。
3. 公關宣傳活動：國內宣傳部分，包括舉辦專案簽署儀式、攝影比賽、園藝夢想家活動、在大學舉辦博覽會講座、在 AIPH 網頁上宣傳、建立官方網站及社群媒體的官方帳號（如微博、WeChat 等）、與主要媒體連結。國外宣傳部分，已完成超過 10 個國家的官方行程，包括菲律賓、土耳其、緬甸、印尼等，並與世界世界運河城

市組織（World Canal Cities Organization）進行合作。

4. 邀請商業及國際參與者：法國奧爾良已正式宣布參展，另有美國 Kent、緬甸 Yangon、菲律賓 Taguig、印尼 Yogyakarta 等城市表達參展意向。

5. 後續工作包含：

- 規劃場址：邀請全球前來投標綱要計畫及設計，加速主場館、基礎建設、支援設施、公共綠化及景觀的法務規劃、特殊計畫及設計工作。
- 周邊基礎建設：加速重點建設工作，如南京揚州跨城市鐵路、北揚州高鐵、景觀升級及周邊區域的生態復育等。
- 加強宣傳：國內宣傳部分，規劃在主要媒體設立專欄專業、在主要城市進行路演（roadshow）、倒數活動等。國際宣傳部分，揚州市政府高層級官員出國訪問時強化博覽會的國際行銷，並於主要國內外活動中規劃揚州園博的特別宣傳活動。
- 邀展工作：包括建立國際參與的專責部門、擬訂工作計畫、製作手冊、視頻、展覽者手冊、邀請函等，並組織國內邀展計畫，及於參加主要國際經濟文化活動時加強國際邀展，如 AIPH 會議等。



揚州博覽會代表

（八）2021 年哈塔伊（Hatay）博覽會（B）

哈塔伊是土耳其到安納托利亞、地中海和從中東到歐洲的重要門戶，也是通往地中海的絲綢之路最重要的大門，更是連接歐洲、亞洲和非洲的橋樑。哈塔伊內的 Amanos 山擁有豐富的「藥用植物」和「芳香植物」，另外哈塔伊也是土耳其蔬果出口中心，2016 年出口量佔土耳其總量的 25%。

舉辦 2021 哈塔伊園藝博覽會具有促進都市發展、增加城市知名度、提升城市形象、促進觀光及文化產業、提升環境及永續意識、改善基礎建設、增加臨時性及永久性就業人口等優點。展後博覽會場址將轉變為環境、園藝和有機農業等學科的國際中心，也為文化旅遊提供了城市和國家的永久價值。

哈塔伊的 Amanos 山植被豐富，可以生產橄欖、橄欖油和月桂樹等，透過博覽會向公眾介紹這些寶貴的天然資源，為未來世代創建一個宜居且乾淨的自然居住環境。

文明花園（GARDEN OF CIVILIZATIONS）將展示豐富的文明文化，包括哈提、胡里、牟基斯、赫梯、亞述、波斯、馬其頓（亞歷山大大帝，希臘化時期）、羅馬、阿拉伯伊斯蘭教、拜占庭、塞爾柱王朝、十字軍、馬穆魯克斯和奧斯曼帝國等，及各時期種植的植物。另外伊斯蘭教、基督教和猶太教等三個天堂宗教的史詩、故事、神話也將在花園中的小型演示亭中展示。

都市社區農場（Urban community farm）將展示新技術和替代生產模型，以生產用於烹飪當地食品的所有生物成分材料。該平台將允許國家間的合作，同時為參觀者提

供不同農業文化的實例，以促進有機農業、垂直農業、智慧農業、無土農業和 100% 生物生產等成功的農業實績。

藥用植物及芳香植物公園（MEDICINAL AND AROMATIC PLANTS PARK）向全世界介紹哈塔伊豐富的藥用和芳香植物群，並向遊客展示特有的地方性和商業價值的物種。此區之「排毒和健康生活中心」將展示草藥療法，「藥用和芳香植物培訓中心」將舉辦精油萃取相關研討會。主辦單位將於博覽會展區建造一個佔地 5 公頃的藥用植物園。

後續優先工作項目包括美食村、另類醫學中心（芳香療法）、文化及藝術中心、地方 NGOs 及博覽會社群志工的發展及教育及永續發展計畫等，已完成商業計畫及工作進度計畫、鄰近博覽會場地的博覽會苗圃之建置及展期間的活動計畫草案。

相關採購招標文件已準備就緒，在 4 月 1 日大選後啟動招標程序。基礎建設預計於 2019 年 6 月開工，將耗時 6 至 8 個月；建設工作將於 2019 年年底啟動，將持續約 1 年。



哈塔伊博覽會代表

（九） 2022 年澳大利亞博覽會（B）

澳大利亞博覽會展期自 2022 年至 2023 年，共 6 個月，屆時為澳大利亞的南半球夏秋季期間，場地位於雪梨市中心的 Sydney Olympic Park，展區約 70 公頃，將規劃四個主要花園區域、展覽館等及展示澳大利亞永續中心（Centre for Sustainability）的創新研發成果等。



澳洲綠色博覽會將世界最好的園藝家、庭園設計師與當地設計師合作，藉由園藝知識的交流打造一個「國際生態旅遊景點」。博覽會主題為「多樣性」（Diversity）、「創新」（Innovation）及「慶典」（Celebration）。「多樣性」部分，人文及自然的多樣性創造了大家賴以為生的「棲地」，倡導人與自然的共生。「創新」部分，討論各種針對人口

成長與的解決方案,如再生能源、食品安全、水資源管理、廢棄物轉換能源等。「慶典」部分,介紹藉由植物的探索及選種發現新型態的食物及醫療資源。

效益部分,預期在六個月展期間將吸引 500 萬名以上遊客、創造 2,500 個工作機會、8,000 名志工參與、3.4 億元經濟效益、40 至 50 國參與等。



澳大利亞博覽會代表

(十) 2023 年卡赫拉曼馬拉什 (Kahramanmaraş) 園藝博覽會 (B1)

卡赫拉曼馬拉什位於土耳其中南部，博覽會將於 4 月 23 日至 10 月 31 日期間舉行，預計遊客數為 200 萬名，主題為「友善自然的城市和敏感性」，博覽會將為國際社會提供合作和對話的平台，並提供不同的教育和娛樂體驗，同時也促進國家品牌的發展。

目前已進行 78 場宣傳訪問及會議，包括貿易部、大學、高中、NGO 等，亦有許多國家表達參展意願。接下來將進行 EXPO 2023 遊客中心開幕，及 2019 年北京園博的宣傳活動。



卡赫拉曼馬拉什博覽會代表

二、臺夫特市區參訪

臺夫特是荷蘭南荷蘭省的一個城市和自治市，它位於該國東南部的鹿特丹和西北部的海牙之間。其為荷蘭的熱門旅遊城市之一，擁有被視為荷蘭技術研發中心的臺夫特理工大學，並以臺夫特藍陶聞名，更是目前荷蘭王室奧倫治－拿騷家族之發源地。



在歷史上，臺夫特在荷蘭黃金時代扮演了極具影響力的角色，在微生物學史上佔有特殊的地位，被認為是微生物學的真正發源地。出身自臺夫特的著名人物包括畫家維米爾（Johannes Vermeer）、微生物之父陸文霍克（Antonie van Leeuwenhoek）等。

（一）臺夫特皇家陶器工廠(Royal Delft)參訪

皇家藍陶工廠是一座十七世紀遺留下來的藍陶工廠，在此可參觀藍陶的製作過程，還有磁磚、花瓶和盤子和臺夫特陶器發展歷程的介紹。



臺夫特藍陶（Blue Delfware）起源於 16 世紀中葉，荷蘭東印度公司自遠東帶回中國瓷器，荷蘭瓷器家競相模仿，這類白底藍彩的風格在當時的荷蘭大受歡迎，臺夫特被認為是

荷蘭藍陶的起源地。由於不知中國瓷器的材質為何，荷蘭陶器家使用在地的黏土來臨摹，他們在很短的時間內取得成功，之後在鹿特丹及台夫特許多藍陶工廠應運而生，並持續發展至今。重要的里程碑如下：

時間	事件
1600 年	荷蘭東印度公司自中國帶回青花瓷。
1650 年	荷蘭釉陶產業開始興盛：由於中國發生內戰，自中國進口的瓷器數量變少，在荷蘭對瓷器需求不變的情形下，將釀酒業不景氣所留下的廠房轉作瓷器生產使用。
1653 年	David Anthonisz van der Pieth 創辦「De Porceleyne Fles」釉陶工廠。
1695 年	臺夫特有 32 家釉陶工廠。
1696-1701 年	該釉陶工廠轉賣至一名萊頓商人 Johannes Knotter。
1800 年	荷蘭陶器產業衰退：來自英國及歐洲的競爭、東方磁器價格變得便宜、荷蘭瓷器缺乏創新。 1840 年「Porceleyne Fles」變成唯一存活的陶器工廠。
1849-1876 年	Geertruida Piccardt 擴產並發展防火磚技術。
1876-1884 年	臺夫特工程師 Joost Thooft 變成「Porceleyne Fles」的新老闆，創建目前臺夫特藍陶工廠的商標。
1895 年	「Porceleyne Fles」收到許多建築陶瓷的訂單，包含海牙的和平宮，遂成立建築陶瓷部門。
1900 年	1900 年巴黎世博會：「Porceleyne Fles」以彩色陶瓷版畫贏得大獎，目前該版畫仍存放於 Royal Delft 的庭院裡。
1904 年	轉型為公開發行的股份有限公司。
1919 年	因受肯定，獲頒皇家（Royal）稱謂。
1955 年	成立陶器實驗部門，讓瓷器專業的畢業生得以於該工廠施作新材料的實驗。
1978 年	創建黑色臺夫特（Black Delft），慶祝 325 週年。
2003 年	創建 Jubilee，慶祝 350 週年。
2012 年	皇家藍陶體驗開幕。

在 The Original Blue 產品裡，Royal Delft 產品的裝飾完全由手工繪製。裝飾過程從繪製輪廓開始，之後 Delftware 畫家使用特製的畫筆仔細地以手工創作。塗料



以水為基底，通過向塗料中添加更多或更少的水來產生色調。臺夫特藍陶被塗上了一種顏色混合物，主要由氧化鈷組成，在燒製過程中發生化學反應，在釉下方的黑色圖案會轉變成藍色，手繪產品將獲得 Royal Delft 商標的認可。遊客可在現場參觀臺夫特藍陶的繪圖過程。



除了傳統藍白色調的臺夫特藍陶 (Delft Blue) 外，臺夫特陶器也以多色 (polychrome) 陶器聞名，使用顏色包括黃色、綠色、藍色及紅褐色，本項技術傳自數世紀年的地中海區域。

自 1900 年起「De Porceleyne Fles」公司開始發展建築陶瓷部門，建築陶瓷的發展源自 19 世紀末的「新藝術運動」(Art Nouveau)，並在 1900 年巴黎世博會取得重大突破，「De Porceleyne Fles」在巴黎世博會



以彩繪切割瓷磚 (sectile) 取得獎項，這項技術在當時是一項全新的瓷磚技術，瓷磚會依彩繪圖的輪廓進行切割。自 1910 至 1930 年建築陶瓷成為該工廠最重要的活動，當時收到許多重要建築的工作委託，如 1911 年海牙和平宮、1918 年哈倫戲院等。

瓷磚繪畫 (tile picture) 在 17、18 世紀盛行，在 19 世紀衰退，自 1875 年起因建築懷舊風興起而復興，當時的建築家喜歡以瓷磚繪畫進行圍籬的點綴及內部裝飾。「De Porceleyne Fles」當時也跟上了這個潮流，吸收不少當時的畫家進行磁磚繪圖的創作。下圖為荷蘭知名畫家林布蘭「夜巡」的瓷磚繪畫仿作。



(二) 臺夫特王子紀念館 (Prinsenhof) 參訪

王子紀念館是一座建於中世紀的城市宮殿，作為修道院，後來它成為荷蘭國父威廉一世的住所。威廉一世於 1584 年在此被謀殺，在王子紀念館的主樓梯上的子彈孔仍然清晰可見。該建築現在設有一個成立於 1911 年的市立博物館，展示威廉一世的生平及荷蘭王室的介紹，並展出荷蘭黃金時代的畫作。



王子紀念館



王子紀念館



威廉一世（左）及其親族



荷蘭黃金年代畫作

三、萊頓植物園

萊頓是荷蘭南荷蘭省的一個城市和自治市，萊頓自 1575 年以來一直是大學城，四個多世紀以來一直是歐洲最著名的科學中心之一。萊頓是一個典型的大學城，大學建築遍布整個城市，來自世界各地的許多學生為這座城市營造了一個繁華、生動和國際化的氛圍。這裡已經取得了許多重要的科學發現，從而產生了萊頓的座右銘：「發現之城」。這座城市擁有荷蘭最古老的大學萊頓大學和萊頓大學醫學中心。萊頓大學是歐洲頂尖大學之一，擁有 13 位諾貝爾獎獲得者。

（一）緣起

萊頓植物園（Hortus botanicus Leiden）是荷蘭最古老的植物園。萊頓植物園由萊頓大學於 1590 年在目前「前花園」（Front Garden）的遺址上建立。第一次種植可以追溯到 1594



年，Hortus 在接下來的幾個世紀中不斷擴大，種植經歷了許多變化，但是過去 400 年種植的許多樹木今天仍然可以被欣賞，近來還新增了中國的草藥花園。

1587 年萊頓大學要求萊頓市長允許在大學裡建立一個學術植物園，以造福醫學院學生。該請求於 1590 年獲得批准，著名的植物學家 Carolus Clusius（1526-1609）被任命為園長。Clusius 於 1593 年抵達萊頓，他的知識、聲譽和國際連結使他能夠建立一個非常廣泛的植物收藏，

Clusius 也促使荷蘭東印度公司 (VOC) 在殖民地收集植物和 (乾燥的) 植物標本。Clusius 建造的原始花園很小 (約 35x40 米), 但包含 1000 多種不同的植物。

Clusius 的繼任者繼續收集熱帶 (來自印度群島) 和亞熱帶 (來自開普殖民地) 的植物。特別是赫爾曼·波爾哈夫 (Herman Boerhaave, 1668-1738, 1709 年至 1730 年的園長), 他為收集新植物和標本所做的努力及他的出版物如萊頓植物園的植物目錄, 為萊頓植物園的名聲做出了巨大貢獻。



對這些藏品的另一個重要貢獻是由 Philipp Franz von Siebold 所做出的, 他是一位德國醫生, 他從 1823 年開始在日本出島被東印度公司僱用, 直到 1829 年被日本驅逐出境。在此期間他收集了許多日本的乾燥植物和活體植物, 並將它們送到萊頓。

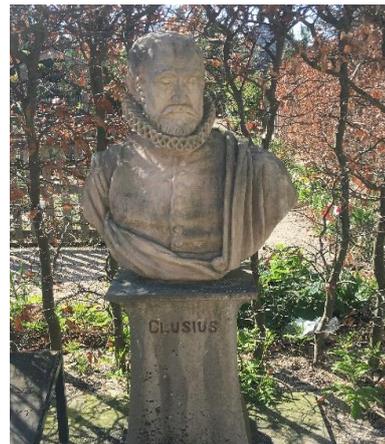


第一個溫室出現在 17 世紀下半葉，橘園 (Orangery) 建於 1740 年至 1744 年之間。萊頓植物園於 1736 年由植物學家 Adriaan van Royen 和林奈 (Carl Linnaeus) 擴建，並於 1817 年由植物學家 Theodor Friedrich Ludwig Nees von Esenbeck 及 Sebald Justinus Brugmans 擴建。1857 年一部分用於建造新的萊頓天文台。



(二) Clusius 花園

自 1594 年成立以來，Clusius 花園一直保持著公共和科學教育的目的。最初設計用於研究和教育某些植物的藥用特性的花園，它是一個植物園，從一開始就收集了來自世界各地的大量植物。花園是典型的文藝復興花園，分為四個象限，每個象限為長方形地塊。



目前的 Clusius Garden 比原來的略小，因為現代化的維護設備和更多的遊客需要更多的空間和更大的通道。籬笆和籬笆的靈感來自於 1583 年 Vreedeman de Vries 的設計，強調了「封閉花園」(Hortus conclusus) 的封閉特徵，圍繞著珍貴的鬱金香和涼亭的圍欄在 1610 年由 Woudanus 雕刻後重建。



原始種植包含了高達 1585 株植物。這些不僅是藥草，還種植了幾種外來物種和觀賞植物，包括鬱金香。

(三) 日本花園 (Japanese and Von Siebold garden)

萊頓的幾個博物館的部分藏品來自亞洲，由於荷蘭和印度尼西亞之間的關係，這些植物已被帶到這裡。通過長崎附近的交易前哨「出島」(Deshima)，人員、物品和知識得以定期交換，萊頓植物園也參與了這樣的過程，並運送來了許多未知的植物，這些植物進入了萊頓植物園的觀賞植物部門。這些交易透過 Philipp Franz Von Siebold 博士進行。Von Siebold 紀念花園是他在 Hortus 內建造的日本花園，紀念花園裡設有一座 Von Siebold 雕像。

圍繞著它的紅色牆壁強調了 Von Siebold 紀念花園的封閉和私密氛圍。牆壁保護了植物、茶館和西博爾德的雕像免受氣候影響。牆意指長崎的茶館，出島的荷蘭公民可在此找到休閒和娛樂。

此花園由日本花園建築師中村教授設計，亦於 Den Helder 的 Oranjerie De Groene Parel 植物園中設計日本花園。



（四）蕨類花園（Fern Garden）

1993 年在天文台附近種植了蕨類植物園。它收藏了數百種耐寒蕨類植物。在整個 19 世紀收集蕨類植物成為流行，特別是在英國，這段時期對萊頓植物園的收集非常有利，而且這些植物中的一些仍然在今天的花園中生長。

花園裡的藏品主要集中在北半球，大多數耐寒的蕨類植物來自歐洲、北美和亞洲，一些植物是從孢子所培育出來的。



（五）系統花園（Systematic Garden）

系統花園展示了植物界的主要群體，它於 2005 年創建，首先是由五個植物床組成的系列，其處理了植物進化的第一個主要步驟。其次是 27 個植物床，說明了開花植物（被子植物）的進化。

2016 年一個由 Angiosperm Phylogeny 集團組成的專家團隊發布了他們的第四版開花植物分類學，其改變了系統花園中的數個目（order）的位置和組成。在新的解說訊息準備就緒後，2017 年 10 月 13 日新的系統花園重新開放。每張植物床現在提供四種類型的訊息：包含荷蘭文及英文的科學訊息、為公眾提供的訊息及專為兒童設計的解說牌。

每個具有科學訊息的面板都有一個分支圖，說明不同植物間的親屬關係，在荷蘭文本旁，顯示了包含所有 46 目開花植物的分支圖。在英文文本旁，則顯示了 416 科開花植物的分支圖。



（六）溫室

此溫室展示於六月到八月間開花的大王蓮花（*Victoria amazonica*）及許多熱帶植物。本次參訪期間適逢整建期間，該溫室並未對外開放。



四、庫肯霍夫花園

（一）簡介

庫肯霍夫（Keukenhof）的荷蘭文意思為廚房花園，因 15 世紀時園內主要種植貴族廚房所需的草藥和蔬菜而得名，每年於 3 月底至 5 月中對外開放，公園面積占地 32 公頃，每年於此種植 700 萬株以鬱金香、風信子、水仙花等為主的球根花卉，享有歐洲花園（Garden Of Europe）及世界最美的春天花園（The most beautiful spring garden in the world）等美名。



庫肯霍夫位於荷蘭的球根花卉生產區，具有不同種類的沙丘及林地景觀，離阿姆斯特丹、萊頓、海牙等大城市不遠。溫和的秋冬及涼爽而晴朗的氣候非常適合球根花卉的生長，土壤品質優良，臨近海邊意味著足夠的降雨量。

花園本身為英式花園風格，中心有一人工湖，湖中央的噴泉於 1979 年設置，以紀念庫肯霍夫花園的第 30 週年。花園中的樹木於 19 世紀中葉種植，有的樹仍存活至今、樹齡高達 170 歲，部分新植樹木用以取代遭暴風損害的樹木。



每年秋天 100 名皇家生產者（royal suppliers）送來他們所準備的最佳花卉球根給庫肯霍夫花園，為明年春天的開花做準備。庫肯霍夫的 40 人園丁團隊於 9 月中開始種植 700 萬個花卉球根，每一個球根都是用手所種植，約需耗時 3 個月方能完成種植工作。土壤在球根種植前會先耕鋤，使土壤中有足夠的氧氣。新的草皮會在春季開始前播種，以確保開園時能維持新鮮的綠色景觀。庫肯霍夫花園使用層狀種植法（lasagna planting, layered planting）栽培花卉，以確保在為期八週的開園期間都維持開花狀態，不同種類的球根被種植於不同層，底層為晚開花品種，中層為四月開花的品種，表層則為早開花品種。球根於春季結束後被挖出並銷毀，在夏季結束後，新的種植循環再次啟動。

2019 年為庫肯霍夫花園的第 70 個年頭，本年主題為「花的力量」（Flower Power），今年規劃有 20 個花展，約 500 名生產者及貿易商參展，規劃有 7 個啟發花園（inspirational gardens）及 100 件雕刻藝術品。



（二）歷史

庫肯霍夫的歷史可以追溯到 15 世紀。伯爵夫人 Jacoba van Beieren (1401-1436) 在此種植蔬菜、水果及草藥，用於 Teylingen 城堡的廚房。伯爵夫人 Jacoba van Beieren 從 1417 年到 1433 年統治了荷蘭、熱遮蘭 (Zeeland) 和 Henegouwen。她結婚四次，被監禁了幾年，或多或少地不由自主地在英格蘭度過了一段時間。1433 年，她不得不放棄她的國家。她從公共生活中消失，僅僅 35 歲就因肺結核死於距離庫肯霍夫不遠的 Teylingen 城堡。庫肯霍夫城堡建於 1641 年，佔地面積超過 200 公頃。

1857 年，城堡周圍的花園進行了重建，英式景觀風格的公園至今仍是庫肯霍夫的核心。

1949 年，20 名球根花卉生產者和出口商提出在此莊園舉辦春季開花的球根花卉展覽會的計劃，因此造就了庫肯霍夫春天公園，該公園於 1950 年向公眾開放，並立即取得成功，僅在第一年就有 236,000 名遊客。

庫肯霍夫的風車已有一個多世紀的歷史。它始建於 1892 年，位於格羅寧根 (Groningen)，最初是一個圩田風車或地下水抽水風車。



1957 年，荷蘭 Amerika Lijn 船運公司將其買下並將其捐贈給了庫肯霍夫。

2019 年將是庫肯霍夫的第 70 屆，以「花的力量」(flower power) 為主題。在過去的 69 年裡，庫肯霍夫已發展成為世界聞名的景點。

(三) 基本資訊

日期	2019 年 3 月 21 日至 2019 年 5 月 19 日。
開放時間	08:00 至 19:30。 售票處的開放時間為 08:00 至 18:00。 官網建議較為寧靜的參觀時段為 10:30 之前及 16:00 之後，週一、週二、週三較不繁忙。
地點	荷蘭南荷蘭省利瑟 (Lisse)
室內展館	Beatrix 館、Oranje Nassau 館、Willem-Alexander 館、Juliana 館
票價	成人票：18 歐元，線上訂購優惠價：17 歐元。 兒童票 (0-3 歲)：免費。 兒童票 (4-17 歲)：18 歐元。 20 至 200 人團體票：15.5 歐元，線上訂購優惠價：14.75 歐元 200 人以上團體票：另洽，只能透過庫肯霍夫經銷商網站提前訂購。 10 人以上 4-17 歲學生團體票：6 歐元 25 人以下導覽團：150 歐元
大眾交通運輸	<p>官網提供自鄰近區域各重要交通節點出發的公車路線圖：</p>
置物櫃	公園的主入口附近有免費儲物櫃以儲放行李。
輪椅	公園內提供有 (電動) 輪椅通道，如借用輪椅需提供 20 歐元押金，押金於返還時退還。

(四) Beatrix 館、Oranje Nassau 館、Willem-Alexander 館及室內花卉展

庫肯霍夫花園的室內花卉展於 Beatrix 館、Oranje Nassau 館、Willem-Alexander 館舉行，多達 500 名生產者為花藝設計師的花藝設計提供獎項，室內展館展出球根花卉、切花及盆栽植物。

展館	花卉展主題	日期
Beatrix 館	火鶴花展	3 月 21 日至 5 月 19 日
	蘭花展	
Oranje Nassau 館	鬱金香及風信子展	3 月 21 日至 3 月 26 日
	小蒼蘭及風信子展	3 月 28 日至 4 月 2 日
	大丁草展	4 月 4 日至 4 月 9 日
	玫瑰展	4 月 11 日至 4 月 16 日
	水仙花及特殊球根花卉展	4 月 18 日至 4 月 22 日
	菊花及海芋展	4 月 24 日至 4 月 29 日
	百合水仙花展	5 月 1 日至 5 月 6 日
	洋桔梗展	5 月 8 日至 5 月 13 日
	康乃馨及夏季花卉展	5 月 14 日至 5 月 19 日
	Willem-Alexander 館	孤挺花展
盆栽球根花卉展		
盆栽植物展		
水仙花展		5 月 8 日至 5 月 19 日

1.Oranje Nassau 館

該館以荷蘭 Oranje-Nassau 王室命名，於每週換展呈現多采多姿的花藝呈現，其花卉展檔期如下：

花卉展主題	日期
鬱金香及風信子展	3 月 21 日至 3 月 26 日
小蒼蘭及風信子展	3 月 28 日至 4 月 2 日
大丁草展	4 月 4 日至 4 月 9 日
玫瑰展	4 月 11 日至 4 月 16 日
水仙花及特殊球根花卉展	4 月 18 日至 4 月 22 日
菊花及海芋展	4 月 24 日至 4 月 29 日
百合水仙花展	5 月 1 日至 5 月 6 日
洋桔梗展	5 月 8 日至 5 月 13 日
康乃馨及夏季花卉展	5 月 14 日至 5 月 19 日

Oranje Nassau 館



花藝設計作品，具 60 年代 Flower Power 設計風格。



桌巾設計具 60 年代 Flower Power 繡花設計風格



包含披頭四樂團、Jimi Hendrix、瑪麗蓮夢露等 60 年代美國流行文化元素的花藝設計作品。



2. Willem-Alexander 館

該館以現任國王 Willem-Alexander Claus George Ferdinand 命名。館內展出成千上萬的鬱金香，不同主題的花卉展也在此呈現，在展期的最後 12 天將呈現世界上最大、多達 300 種品種的百合花展。

花卉展主題	日期
孤挺花展	3 月 21 日至 5 月 19 日
盆栽球根花卉展	
盆栽植物展	
百合花展	5 月 8 日至 5 月 19 日



3. Beatrix 館

Beatrix 館女王以前任荷蘭女王 Beatrix Wilhelmina Armgard 命名，本館展出為期 8 週的蘭花展與火鶴花展。

花卉展主題	日期
火鶴花展	3 月 21 日至 5 月 19 日
蘭花展	



（五）Juliana 女王館及鬱金香狂熱（tulipmania）

Juliana 館女王以朱利安納女王命名，朱利安納女王於 1948 年 9 月登基，任荷蘭女王，1980 年 4 月內禪讓位給女兒 Beatrix。本館介紹了荷蘭鬱金香的歷史與現在。



荷蘭的鬱金香源自土耳其，”tulip”一詞源自波斯語”tulipan”，語意為頭巾，因鬱金香球根形狀與頭巾相似。蘇丹人將一些鬱金香球根送給奧地利大使，奧地利大使再將其送給 Carolus Clusius。Carolus Clusius 於 1593 年種植荷蘭第一株鬱金香。

植物學家 Carolus Clusius（1526-1609）習醫出身，使他得以接觸植物，他在萊頓植物園蒐集及栽培了超過 1500 種的植物，包含鬱金香。他以簡潔的文字敘述植物的確切外觀，他的著作「Drawn after nature」是最古老且最美的植物圖說。

在 1634 年至 1637 年期間，荷蘭發生了「鬱金香狂熱」（tulipmania），鬱金香價格因炒作導至價格狂飆，1637 年時一個鬱金香球根的價值相當於今日 67,000 歐元、90,000 美元或 30 萬個鬱金香球根。



鬱金香球根在土裡很安全，因此冷熱對其無重大影響。球根含有足夠的食物儲備以度過不適宜時期，這解釋了鬱金香的強韌生存能力。大多數鬱金香源自土耳其及中國的山區，鬱金香可耐寒冬及乾熱的夏季。

本館介紹了鬱金香選種的程序。經交叉授粉、種子生成、秋天播種後，在 5 年後第一次開花，之後從選種到最後商用化，全期間需耗時 25 年時間。

自荷蘭出口的球根花卉總值達 6.81 億歐元，全球 62% 球根花卉於荷蘭生產，荷蘭的球根花卉栽培面積如下：1 萬公頃鬱金香、4,000 公頃百合、1,600 公頃水仙、1,200 公頃風信子及 3,200 公頃其他。

荷蘭的球根區域（bulb region）自 16 世紀末、17 世紀初開始發展，包括利瑟（Lisse）、希勒霍姆（Hillegom）、阿姆斯特丹、諾德韋克豪特（Noordwijkerhout）等區域，土質主要是混合其他區域黏土、泥炭土的丘沙（dune sand），其土壤質地非常適宜鬱金香的栽培。另一個適宜鬱金香栽培的因素為氣候，此區域因臨海而有相對高的降雨、相對溫和的秋冬、相對涼爽且晴朗的春天及很乾燥的夏天。



生產者花了數百年時間尋找的黑色鬱金香不存在於大自然，更暗色的鬱金香需由暗色鬱金香與黃色鬱金香交配而成，使其顏色與黑色相近。

本館同時擺設實物及播放影片介紹球根花卉的現代化生產過程。原來球根在海岸的砂質土壤栽培，網狀栽培（net cultivation）的施行使球根花卉得以在黏質土壤中種植與栽培。



現場有人員提供遊客有關居家園藝的免費諮詢，在春天開花的鬱金香、風信子、水仙等應於 10 月及 11 月間種植，在夏天開花的百合、秋海棠、大王花、海葵等應於 4 月及 5 月間種植。

（六）戶外花園

1. 歷史花園（Historical Garden）

歷史花園紀錄了荷蘭的鬱金香栽培歷史，包含了 Carolus Clusius（1526-1609）花園，用以紀念這位為荷蘭鬱金香種植打下根基的著名植物學家。在歷史花園裡種植有野生品種鬱金香、當代品種鬱金香、新品種鬱金香及水仙花。



2.啟發花園 (inspirational gardens)

庫肯霍夫不只是一個供人參觀的公共花園，也是一個為你的家園打造花園的靈感來源，7 個啟發花園展現了最新的設計潮流。

- (1) 愛與和平花園 (Love & Peace Garden)：在庫肯霍夫最浪漫的地方充滿了 Flower Power 嬉皮士氛圍。



- (2) 草莓園花園 (Strawberry Fields Garden)：這個 1960 年代的花園靈感來自披頭四樂團的“黃色潛水艇”。在令人愉快的紅色鬱金香「永遠的草莓園」



之間。由於色彩繽紛的彩虹和其他標誌性物品，這個背景非常適合自拍和上傳 Instagram。

- (3) 幸福花園 (Happiness Garden)：「正念園藝」、「運動」、「瑜伽」、「冥想」：「正念」(mindfulness) 代表「健康」。寧靜的美麗和平靜的結合可舒緩身心。請與大



自然接觸，可行走於赤腳路徑，或坐在其中一個冥想點。

(4) 花的力量花園 (Flower Power Garden) : Flower Power

是庫肯霍夫 2019 年的主題。在公園裡，鮮花將人們聚集在一起，享受鬱金香的氣味和色彩。伴隨著鮮豔的色彩、嬉皮士、



和平與音樂，Flower Power 喚起了 20 世紀 70 年代早期的精神。庫肯霍夫成立 70 週年的主題：「花的力量，鮮花的力量！」

(5) Ibiza 花園 (Ibiza Garden) : 假期、藍天、太陽和大海。

棕櫚樹下的輕鬆氛圍、沙沙作響的花田、沙灘、船和吊床。快來享受這個西班牙伊比沙島生活方式的啟發花園吧。



(6) 森林小屋花園 (Forest Cabin Garden) : 這個林地花園

擁有的野生植物和球根花卉的粗放組合，為在一週繁忙的都會居民帶來享受。小屋是遊客在戶外活動一天後，見面、講故事、用餐和玩音樂的理想場所。



(7) 綠色機器花園 (The Green Machine Garden)：每個花園或陽台都提供一些生長空間，其中一個最簡單的選擇就是茶園。遊客可以種植各種各樣的草藥，包括薄荷、檸檬香脂、甘菊、巧克力薄荷、茴香和許多更美味的植物。在溫室享用一杯咖啡或茶。



(七) 活動

活動	簡介	時 間
Melloy Yellow	請遊客一同用鮮花裝飾大型復活節彩蛋，串起一個美麗的黃水仙花環，並與復活節兔子合影！ 	3 月 21 日 1 1 : 0 0 至 5 月 19 日 1 5 : 0 0
Keukenhof King's day	在荷蘭舉行的這個全國性的節日慶祝活動中，庫肯霍夫將舉辦典型的荷蘭活動，慶祝國王的周年紀念日。 	4 月 27 日 1 1 : 0 0 - 1 5 : 0 0

活動	簡介	時 間
Bird of Prey shows	<p>獵鷹，貓頭鷹，禿鷹和老鷹飛過你的頭頂！這些壯觀的猛禽表演長達 45 分鐘，從展出日的 12:00 和 14:30 開始。</p> 	<p>4 月 29 日 1 2 : 0 0 至 5 月 3 日 1 5 : 1 5</p>
Romance at Keukenhof	<p>此為於 5 月 11 日和 12 日(荷蘭母親節)舉辦的特色活動，遊客得以在許多鮮花包圍的歷史花園裡，欣賞美麗的古典音樂和舞蹈。</p> 	<p>5 月 11 日 1 1 : 0 0 至 5 月 12 日 1 6 : 3 0</p>
Woodstock festival	<p>喚起大家對 1969 年 Flower Power Festival 提倡「愛與和平」的回憶。庫肯霍夫讓遊客重新用美妙的音樂來體驗那種終極的幸福感。在美麗的花園中享受輕鬆、休閒的氛圍。</p> 	<p>5 月 13 日 1 1 : 0 0 至 5 月 19 日 1 6 : 0 0</p>

陸、心得

- 一、卡達杜哈（卡達首都）、澳大利亞雪梨（澳洲人口最多城市）綠色博覽會及波蘭羅茲（波蘭第三大城）等三城市將園藝博覽會場址設立於市中心或離市中心不遠的公園，展現出不同於其他設址於郊區的園藝博覽會發展策略。市中心具有完善的基礎建設及觀光資源，對國際遊客更具吸引力，舉辦國際大型活動如以城市層級或國家層級行銷為目標，以市中心為活動場址其宣傳效益更高。聯合國預測至 2050 年近 7 成人口將集中於城市，在市中心舉辦園藝博覽會更可為全球城市的永續發展提供新的想法與解決方案，使舉辦國藉舉辦園博機會與國際重要議題如聯合國永續性發展目標連結，可提升舉辦國的國際參與程度及國際能見度。
- 二、羅茲園藝博覽會於 2024 年舉辦，但在開展五年前的 2019 年官網內容即已相當完整，社群媒體如臉書、推特、youtube、instagram 也已上線。除了已邀請市民進行場址踩點以瞭解會場特性及基礎空間功能，今年六、七月時主辦單位也安排週末邀請居民至會場及其附近健走散步及參加體育活動，羅茲博覽會的社會參與及宣傳行銷在正式開展 5 年前即已啟動，如此可拉近市民與博覽會的心理距離，並提升市民對博覽會的認同度與支持度。

三、北京世界園藝博覽會辦理「國家日」，展現園藝界萬國博覽會的熱鬧氛圍，據 AIPH 官網資料（如下圖）共有 44 國舉辦國家日，展現出中國堅實的外交實力，更可吸引遊客多次參加園藝博覽會以欣賞各國文化與異國風情。

Expo 2019 Beijing Celebrates the following National Days:

13th May	Germany	2nd August	Rwanda
15th May	Chad	4th August	Myanmar
22nd May	Yemen	10th August	Tonga
26th May	Azerbaijan	13th August	Central Africa
29th May	Syria	14th August	Pakistan
31st May	Burundi	17th August	India
7th June	China	18th August	Uruguay
15th June	Palestine	19th August	Afghanistan
16 & 17th June	the Netherlands	20th August	Tajikistan
21st June	France	23rd August	Togo
22nd June	Ghana	31st August	Cambodia
23rd June	Cote d'Ivoire	2nd September	Qatar
27th June	Djibouti	3rd September	Kenya
30th June	Gabon	5th September	Moldova
1st July	Turkey, Uganda	7th September	Samoa
5th July	Madagascar	10th September	Belgium
10th July	Mauritania	11th September	Micronesia
11th July	UAE	12th September	Japan
16th July	Dominica	15th September	Guatemala
27th July	DR Congo	16th September	Papua New Guinea
28th July	Thailand	17th September	UK
30th July	Vanuatu	19th September	Nepal
31st July	Fiji	21st September	Bangladesh
1st August	Benin	28th September	Sierra Leone, Czech

四、許多園藝博覽會主辦單位都將推廣花園旅遊(Garden Tourism)及生態旅遊(Ecotourism)列為舉辦園博的主要目的之一，並期望藉由園博的舉辦機會打造博覽會場址及鄰近社區為永久性的生態旅遊景點。先進國家大都有指標性花園或綠色中心做為生態旅遊的發動引擎及著名地標，如新加坡的海灣公園、英國的伊甸計畫及切爾西花園、日本三大名園（兼六園、後樂園及

借樂園)、橫濱市三溪園、荷蘭的庫肯霍夫花園、加拿大的布查德花園等，本國則較缺乏這類型的指標性花園。

五、臺夫特以藍陶聞名世界，藍白色的配色讓造訪過的遊客留下鮮明印象，臺夫特市中心設有許多藍白色色調的公共設施，歷歷如繪的臺夫特藍白色印象是本次行程最美好的回憶之一，成功的景觀色彩計畫對城市行銷有相當助益，如磚紅色的佛羅倫斯、橙黃色的羅馬等，本市亦可思考適合本市的代表色及其衍生之代表性產品為何。



六、2019 年庫肯霍夫花園一共吸引約 150 萬名遊客，為 2013 年 80 萬名遊客數的近兩倍。其中荷蘭遊客佔 20%，其餘八成遊客為外國遊客，依外國造訪人數排序分別為德國、美國、法國、英國及中國，顯示其不只能吸引鄰近的歐洲遊客，亦能吸引與荷蘭距離遙遠的美國及中國遊客，本年度庫肯霍夫花園的主題為復古 60、70 年代嬉皮文化的「花的力量」，這樣的主題對美國遊客相當有吸引力，也許為吸引美國遊客的其中一個原因。在資訊傳播迅速的網路時代裡只要能作出好口碑，就能吸引全世界的遊客。臺灣未來舉辦大型活動時可以吸引更多外國遊客為目標進行規劃，如活動能吸引外國遊客來訪，本國遊客的參加意願自然不在話。

- 七、因萊頓植物園與日本具有植物交流的長久歷史，萊頓植物園設有日本庭園，並廣受遊客好評，設立異國花園有助花卉園藝的推廣及各領域的國際交流，如日本東京的新宿御苑設有英式及法式庭園、美國波特蘭設有日本庭園、美國芝加哥植物園設有日本庭園等，胡前市長原亦於花博展區規劃長期性異國花園以留下永久的博覽會遺產。臺中花博的短期庭園展雖精彩但展後即拆除，無助長期培養民眾對花卉園藝的興趣；另臺中花博設有近 30 個國際庭園，因參展者眾單一庭園所分配的資源就相形變少。應分散資源於多個短期花園，抑或集中資源於少數長期花園，值得主事者權衡審酌。
- 八、萊頓植物園為學生營造友善環境，鼓勵學生入園學習植物。票價：4 至 12 歲學生享有 3.5 歐元的優惠票價（全票為 8 歐元），萊頓大學學生則為免費，其他大學學生享有 2.5 歐元的優惠票價，在植物園裡常能看到在日光下讀書中的大學生，推測有很高機率為免費入場的萊頓大學生。另外系統花園解說牌高度不高，經詢問植物園工作人員得知該解說牌係為幼稚園小孩設計，以服務前來校外教學的幼稚園學生，荷蘭將植物教育向下扎根至幼稚園，顯示荷蘭人對植物的熱愛及對植物教育的重視。
- 九、據紐約時報記載（<https://nltimes.nl/2019/05/21/keukenhof-attracts-record-15-million-visitors>）庫肯霍夫花園的遊客造成當地交通問題，市議會要求庫肯霍夫主辦單位給予所有當地居民一張免費門票，但庫肯霍夫主管 Bart Siemerink 不喜歡這項提議，並表示主辦方已提供折扣方案予地方居民。舉辦大型活動為舉辦地帶來商機同時也帶來困擾，未來本市舉辦大型活動時可參考各國對當地居民的補償方案，以將舉辦大型活動造成的當地民怨降到最低。

十、庫肯霍夫花園在約兩個月的展期間在不同時段安排許多不同的展出內容，每週皆有不同內容可供參觀，有利吸引遊客再次重遊，更有助培養對花卉園藝的深度興趣者或達人級遊客，如 Orange Nassau 館每週換展展現荷蘭多樣貌的花藝風采外、Willem-Alexander 館於展期最後 12 天安排百合花展、規劃不同檔期活動等。

柒、建議

研議尋找本市地標級花園，做為本市花園旅遊的發動引擎。

參考資料

北京園藝博覽會：http://aiph.org/aiph_event/beijing-china-2019-a1/#1556876146818-009afaf9-72d0

杜哈園藝博覽會：<https://www.bie-paris.org/site/en/2021-doha>

哈塔伊園藝博覽會：<http://expo2021哈塔伊.com/home-2/>

波蘭園藝博覽會：<https://expo2024.uml.羅茲.pl/en/>

雪梨綠色博覽會：<https://australis2022.com/>

卡赫拉曼馬拉什博覽會博覽會：<http://tinyurl.com/y3oemjw7>

臺夫特：<https://en.wikipedia.org/wiki/Delft>

臺夫特藍陶工廠：https://www.royaldelft.com/en_gb/

萊頓：<https://en.wikipedia.org/wiki/Leiden>

萊頓植物園：<https://www.hortusleiden.nl/en/>

庫肯霍夫花園：<https://keukenhof.nl/en/>