

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：考察）

市長應邀率團出席香港中華出入口商會第34屆會董 就職典禮暨進行市政交流案

服務機關：臺中市政府

姓名職稱：盧秀燕市長等14人

派赴國家：香港

出國期間：108年1月28日至1月29日

報告日期：108年4月17日

目 錄

摘要.....	1
壹、出國人員名單	1
貳、目的.....	2
參、過程.....	2
心得.....	17
建議.....	17

摘要

為促進本市與香港商機媒合、智慧農業產官學研交流、青年創業觀摩學習，同時向外拓展本市觀光市場，由市長、副市長率團赴港，出席「香港中華出入口商會第 34 屆會董就職典禮」，見證臺中市農會與香港中華出入口商會簽署合作意向書，以及參與相關局處安排之產業交流行程。

參訪香港旅遊發展局向香港觀光及新創作法取經，汲取城市行銷、景點推廣及規劃等成功經驗，提供台中未來觀光旅遊政策制定參考，並拜會專業運旅、安達運旅及進行觀光推介會，極力打開臺中觀光知名度。

參訪數碼港，參考香港政府在創新創業結合觀光旅遊及其他資源上的作法，作為未來規劃成立青年事務科的參考，積極推動兼具台中在地特色、也符合需求的青創政策。

壹、出國人員名單

1.	臺中市長		盧秀燕
2.	臺中市副市長		令狐榮達
3.	臺中市政府	秘書長	黃崇典
4.	臺中市政府	顧問	朱蕙蘭
5.	臺中市政府經濟發展局	局長	高禔翔
6.	臺中市政府農業局局長	局長	蔡精強
7.	臺中市政府觀光旅遊局	局長	林筱淇
8.	臺中市政府新聞局	局長	吳皇昇
9.	臺中市政府	參事	周進忠
10.	臺中市政府農業局	秘書	廖麗華
11.	臺中市政府觀光旅遊局	科長	饒栢丞

12.	臺中市政府觀光旅遊局	股長	江品蓉
13.	臺中市政府新聞局	新聞聯繫科股長	趙東榆
14.	臺中市政府新聞局	新聞聯繫科約僱人員	蔡玠原

貳、目的

香港中華出入口商會是香港主要商會之一，擁有近 4,000 名會員，致力推動會員與各地經貿往來，協助業界了解政策及營商環境，臺中有很多好產品，除農產品外，包括工具機、手工具、自行車、木工機械、航太、食品等，質精、量多、價格合理，透過商會打開通路，將有助於臺中市產品外銷成長、產業走向國際化，並透過觀光旅遊、創新創業及農業等市政交流參訪行程，作為未來本市政策擬定參考。

參、過程

一、參訪日程表

日期	時間	行程	地點
	09:45	桃園國際機場出發	桃園國際機場
	11:40	抵達香港國際機場	
	13:00~14:30	團員午膳	
	15:00~16:00	參訪香港旅遊發展局	北角威非路道 18 號萬國寶通中心 9 樓至 11 樓
	17:00~17:45	農產品介紹會暨採購意向書簽約儀式	香港會議展覽中心新翼 3F 大會堂
	18:00-19:15	市長接受《亞洲週刊》副總編輯專訪	香港會議展覽中心
	18:00	香港中華出入口商會酒會	
	19:00~20:00	參加香港中華出入口商會第 34 屆會董就職典禮	香港會議展覽中心

日期	時間	行程	地點
	21:00	夜宿萬麗海景酒店	
	22:55	市長、朱顧問、新聞局長香港國際機場出發返台	
1/29 (二)	10:30~11:45	參觀香港數碼港 A 團(經發局)	香港鋼綫灣數碼港道 100 號
	09:00~10:00	拜會專業旅運 (觀旅局 B 團)	長沙灣長順街 15 號 D2 Place TWO, 9 樓 Unit A-C
	10:15~11:00	拜會安達旅運 (觀旅局 B 團)	九龍灣宏泰道 23 號 Manhattan Place 36 樓
	11:30~13:30	觀光推介會 (觀旅局 B 團)	帝盛酒店 1 樓《順德公漁村旗艦店》 地址：觀塘鴻圖道 84 號
	08:00~12:00	參訪「花墟道」花市及香港果菜市場、超市等流通據點 (農業局 C 團)	花墟道
	15:50~17:35	香港國際機場出發返台	

二、參訪香港旅遊發展局

香港旅遊發展局(旅發局)於 2001 年 4 月 1 日成立，前身為香港旅遊協會，成員由香港特別行政區行政長官委任，廣泛代表旅遊觀光業別。旅發局成立後，不再沿用旅協的會員制度，與業內界別或組織亦無從屬關係，能更全面協助推動香港整體旅遊業的發展。在世界各地設有 15 個辦事處，6 個市場設有代辦。大部分的推廣活動係透過辦事處進行，香港總辦事處則專注於制訂及推行各項策略方向。

為精準行銷，旅發局亦進行赴港旅客動向調查，結合旅遊業發展趨勢與模式，依其入境客源市場組成與特性訂定行銷宣傳與整合推廣策略，及豐富香港旅遊體驗規劃。在世界旅遊趨勢下，旅發局亦積極推廣香港深度旅遊，協助旅客了解香港文化與歷史。2017 年「舊城中環」計畫，重新包裝小區內新舊元素，讓旅客重新認識中上環一帶。奠基於計畫迴響，2018 年以「深水埗區」為主打，讓旅客漫步發掘香港庶民生活特色。

1 月 28 日下午由令狐副市長率隊拜訪香港旅遊發展局。令狐副市長交流時指出，香港跟臺中一樣，有山有海、有都會有鄉村，中西文化匯集，旅遊資源多元豐富，每年透過會展、購物節、運動賽會等多

元盛事，吸引各地國際旅客。此行期望透過拜會香港旅遊發展局，交流借鏡香港行銷推廣經驗，期盼更靈巧地推動臺中大型展館建設、在地產業、會展、購物、特色節慶活動等創新行銷作為，活絡臺中觀光經濟消費。

香港旅遊發展局劉鎮漢總幹事指出，旅發局行銷宣傳渠道多元豐富，每年約有 1 億的瀏覽率，數碼平台粉絲數更達 1,000 萬，2017 年創造 70 億港元全球宣傳效益，2018 年訪港旅客超過 6,500 萬旅次，海外入境約 1,600 萬至 1,700 萬旅次，主要集中 20 個來源國市場，香港海外入境旅客 95% 是自由行，目前針對文化、時尚、家庭、全面性等 4 大旅遊目標客群作推廣，並以宣傳多元體驗、彰顯在地旅遊特色、郵輪旅遊推廣等三大策略為行銷宣傳重心。

林筱淇局長指出，香港燈會全球聞名，臺中也在積極爭取 2020 臺灣燈會，未來可以考慮與香港旅發局花車燈會合作行銷。香港旅發局的節慶旅遊及購物節活動聞名亞洲，值得臺中借鏡學習，未來臺中觀旅局將串聯臺中在地產業及觀光業者，打造專屬於臺中的在地消費節慶，一同合作力拚觀光財！



拜會香港旅遊發展局會後贈禮



拜會香港旅遊發展局現場交流情形

三、農產品介紹會暨採購意向書簽署

香港是自由貿易且免稅的港口，處處可見各國商品，由於本身沒有農業，幾乎所有農產品都是進口，此次透過香港中華出入口商會此平臺，介紹我們認識香港在地最大之果菜及食品進口商，與其對接後，讓我們知道香港消費者之需要及業者之需求，進而建立本市農產品行銷香港都會區之定位。

1 月 28 日上午九時至香港會議展覽中心-交接典禮農產品展示會場，包含本市之農產品及糕餅，惟交接典禮會場施工等因素延誤，直至下午 2 時始得開始作業，期間由農業局同仁考察各超市農產品。是日下午 4 時完成本市農產品及糕餅展場之佈置，並開始接待香港中華出入口商會之會員(果菜及食品進口商)，並解說及答覆詢問事項。

下午 5 時 30 分，由市長見證臺中市農會與香港中華出入口商會簽署「友好合作意向書」，藉此建立雙邊長期合作關係，市長表示盼透過雙方簽訂協議，讓全世界都能品嚐臺中的水果，聞到花卉的芬芳，促進雙方商機，一起「拼經濟、拼經濟，再拼經濟」。

臺中市農會與香港商會簽署的「友好合作意向書」，目標是拓展港臺兩地的經貿發展，促進經濟共同繁榮。協議承諾加強兩會之間的聯繫與來往，並相互提供會務、商務活動訊息，同時推進兩地會員相互投資，促進人員、技術與資金的流動，雙方也可以依據本地的經濟政策，產品與產業優勢，積極參加各類商品展覽及開展各類經貿活動。雙方也承諾，到所在地經商或聯絡業務需要幫助時，均應協助與彼此的在地政府或相關單位聯繫，並提供必要服務。



市長見證臺中市農會與香港中華出入口商會簽署合作協議



市長於會中致詞



展示品-文心蘭、百合等花卉



展示品-各類農產加工品



展示品-梨山茶



展示品-太陽餅



展示品-太陽餅、鳳梨酥等



展示品-太陽餅、鳳梨酥等

四、市長接受《亞洲週刊》副總編輯專訪

市長參加完友好合作意向書後，於晚宴開始前抽空接受香港亞洲週刊專訪，說明此次出訪行程及目的-招商引資，也期盼未來與香港各界保持友好聯繫，深化雙方交流與經貿關係。

名家博客·江迅

亞洲週刊副總編輯

獨家專訪：台中市長盧秀燕
台中市長盧秀燕訪港招商引資

2019年2月10日 第33卷 06期

台中市長盧秀燕首度出訪選擇香港，見證台中市農會和香港中華出入口商會簽署合作意向書。她表示，台中好山好水好人才好產品，希望台中優良產品能透過香港向全世界展現，在香港招商引資。

小 大



台中市長盧秀燕(圖:袁瑋婧)

台灣「九合一」大選後，第一「春燕」飛抵香港。台中市長盧秀燕上任一個月零三天，一月二十八日首度出訪選擇來香港，宣示全力拼經濟的決心。她早上六點出家門，乘坐九點四十五分飛機來港，晚間十點五十五分飛回去，當天來回，行李也沒帶，只攜帶一個隨身手提包。

盧秀燕赴港是受邀參加香港中華出入口商會新一屆會董就職典禮，同時見證台中市農會（台中市農）與香港中華出入口商會（香港中出）合作意向書簽署儀式。她說，香港是全世界最成功、最大的貿易基地，尤其香港中出更是香港五大商會的佼佼者，它的四千位會員每一位都是成功的貿易家。很高興能借助這個平台讓台中市所有優良產品透過香港向全世界展現，在香港招商引資，也希望藉此搭上線，為台中農產、機械、汽機車等各項產品找到賣出去的通路。

她說，「我們台中很多優質產品，包括農產品、水果、花卉、糕餅都能在這裏向大家展示。有人說台灣是水果王國，台中的水果就像這個水果王國國王皇冠上的寶石那樣珍貴，希望大家多多採購。未來希望很多市場能夠透過香港的通路，讓全世界都能品嚐這個上帝吻過的土地所產的水果，欣賞我們的花卉，嚐到我們的糕餅」，「台中是一個令人心動的城市，好山好水好人才好產品，我住在台中三十年，每一天都心動，所以我們所有台中市民都願意為這個讓他們心動的城市努力打拼，希望透過我們的付出，讓別人也得到好處，共同發展商機，讓大家賺大錢」，「兩岸要和平，人民也渴望和平，必須要在和平中尋求經貿往來、穩定發展，給民眾好的生活，『九二共識』是一個重要的和平基礎」。

據悉，台中市農與香港中出為高值農產品採購及商機媒合、農業相關機械設備及智慧（智能）農業交流合作事項，簽署合作意向書。台中盛產多種高值農產品，且為機械相關設備產業重鎮，香港中出作為香港主要商會之一，致力推動會員與各地經貿往來，協助業界了解政策及營商環境調整。

亞洲週刊報導市長專訪內容

五、香港中華出入口商會酒會及就職典禮

香港中華出入口商會 28 日晚間在香港會議展覽中心舉辦第 34 屆會董就職典禮，市長盧秀燕應邀率領市府團隊出席，現場冠蓋雲集，包含現任香港特別行政區行政長官林鄭月娥、福建省副省長鄭新聰及多位企業家。

市長特別以新任會長林龍安姓名為發想，致贈祥龍造型的玉石雕刻，更題上「龍騰虎躍 安商富業」作為祝賀，而商會向臺中市東勢區農會採買的 2200 盒茂谷柑禮盒，也逐一致贈給在場出席會員，在農曆春節來臨之際，外型圓滾豐潤、表皮鮮橘無暇，而內在右水嫩多汁的東勢茂谷柑，獲得不少商會會員的喜愛。

市長致詞時表示，恭喜商會擁有一位很好的領導人，林會長不僅是成功企業家，還奉獻心力造福香港、臺中的經濟，也期盼商會在臨會長的帶領之下蒸蒸日上，更希望商會能擔任臺中代言人，透過強大的經貿網路替臺中大開市場、建立長期合作關係。商會會長交接典禮後，市長也隨即趕往機場，搭乘深夜的班機返回臺中，以出席 29 日在豐原區舉行的行動市政會議。



市長致贈林會長「龍騰虎躍 安商富業」玉石雕刻



市長受邀參加會董就職典禮



與林會長及現場貴賓合照



就職典禮大合照

六、參訪香港數碼港

29 日上午由令狐榮達副市長率隊，黃崇典秘書長、經發局高禎翔局長陪同參訪香港數碼港創業園區，並聽取簡報，受到數碼港董事主席林家禮熱烈歡迎。令狐副市長與林主席都希望，未來台中與香港可在人才、學校、投資等各方面，持續強化交流。

香港數碼港位於香港島的薄扶林，佔地約 24 公頃，為一個雲集科技與數位內容的社區，由香港政府 100% 持股「香港數碼港管理有限公司」負責營運，目前已有近 1300 家企業進駐，發展重點緊扣香港金融業，以金融科技、智慧生活、數位娛樂為發展重點。

數碼港獲得官方支持，每年提供 100 個名額，只要創新者有創新想法，並通過審核就可獲得 10 萬元港幣的啟動資金，接著只要能落實創新想法，還有機會進一步獲得 50 萬元港幣資金支持，如有海外拓展的計畫，還能另外獲得 30 萬元港幣的「加速計畫」的資金。數碼港董事主席林家禮表示，數碼港現在有近 1300 家企業進駐，其中 300 多家屬於金融創新科技企業，也歡迎台灣的投資者善用數碼港的基金，將數碼港作為進入世界的跳板。

令狐副市長另表示，香港與臺中市一樣「好山、好水、好人才」，市府盼將臺中打造成智慧城市，而硬體建設已經完成的水滄智慧城，與數碼港的概念相近，因此特來觀摩與學習。臺中擁有中部科學園區，

還有中興大學、東海大學、逢甲大學等優秀大專院校，盼未來彼此可以強化雙方在人才、學校與投資上互動，達成互利互惠。



參訪數碼港創業園區



數碼港公司簡報



副市長與林董事主席交換紀念品



參訪人員合影

七、拜會專業旅運

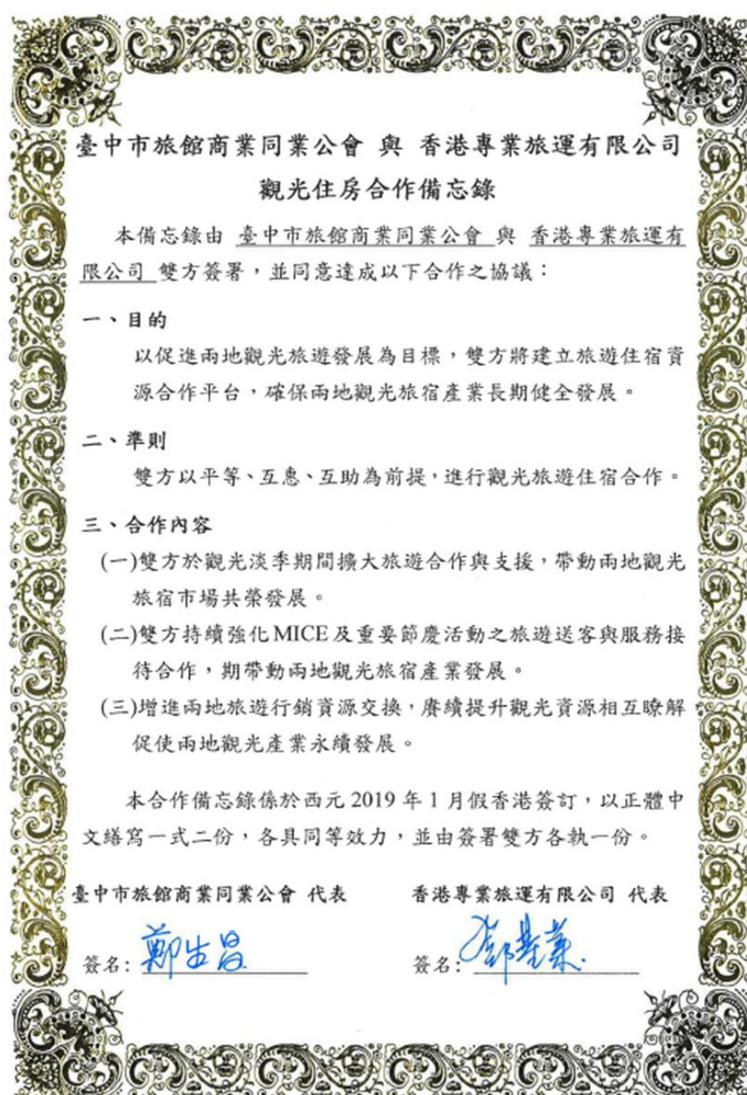
29 日上午由觀光旅遊局林筱淇局長率領臺中觀光旅遊業者拜會香港專業旅運，1986 年專業旅運於中環創辦，由一間只有數名職員及以代理機票及酒店為主的家庭式小生意開始發展，到 1990 年在尖沙咀成立分公司，2004 年起公司迅速增張，在一年內開設五間分店。

現時為一間以「自由行專家」見稱的旅遊企業，並擁有逾 60 間分行及多元化的產品。主要業務是代理訂購機票、各地酒店訂房、自由行、機票加酒店套票、各地旅行團、郵輪假期、各地旅遊簽證、交通工具安排、旅遊保險以及獨立包團等。現在為 IATA 等多個國際旅遊組織的會員。

專業旅運高鄭杏芬表示，臺中美食及購物對香港自由行旅客很有吸引力，非常適合 3 天 2 夜行程，安排 2 天住宿臺中，因為香港民眾最近很熱衷運動觀光，馬拉松、單車都很熱於嚐試，建議未來可以製作美食、購物、遊樂、主題小冊子，提供港澳自由行參考，並加強對香港出境自由行旅客對臺中慶典活動、觀光體驗活動的行銷宣傳，以增加港客到臺中旅遊的誘因。高鄭杏芬也特別關心臺中郵輪碼頭發展

現況，因為港臺旅遊旺季旅遊機位不足問題持續無法解決，因此郵輪高運量特性應是未來港臺旅運的短中期解方，尤其近年臺中市區及海線發展迅速新興景點眾多，未來希望能夠推動赴臺中郵輪旅遊，讓港澳旅客體驗有別於基隆、高雄的臺中風情。

臺中觀旅局此行亦成功促成臺中市旅館商業同業公會與專業旅運簽訂觀光住房合作備忘錄，加強雙邊淡季住房合作，增進兩地旅遊與旅宿支援互助，深化臺中與香港觀光旅遊產業鏈結，為兩地觀光旅遊產業共榮發展奠定堅實的基礎。



與專業運旅簽署合作備忘錄

八、拜會安達旅運

拜會專業運旅後，觀光旅遊局林筱淇局長一行人旋即赴安達運旅拜會，由新任董事一余仲行接待，安達旅運成立於 1957 年，至今已

有 61 年歷史，是香港經營旅遊服務之先鋒，亦為商務旅遊市場、B2B 市場、零售及會展市場領導者，更是國際航空運輸協會(IATA)機票銷量最高的旅行社之一。目前除香港總部外、在臺灣（臺中、臺北）、上海、廣州皆設有分公司，年營業額約新臺幣 15 億元。

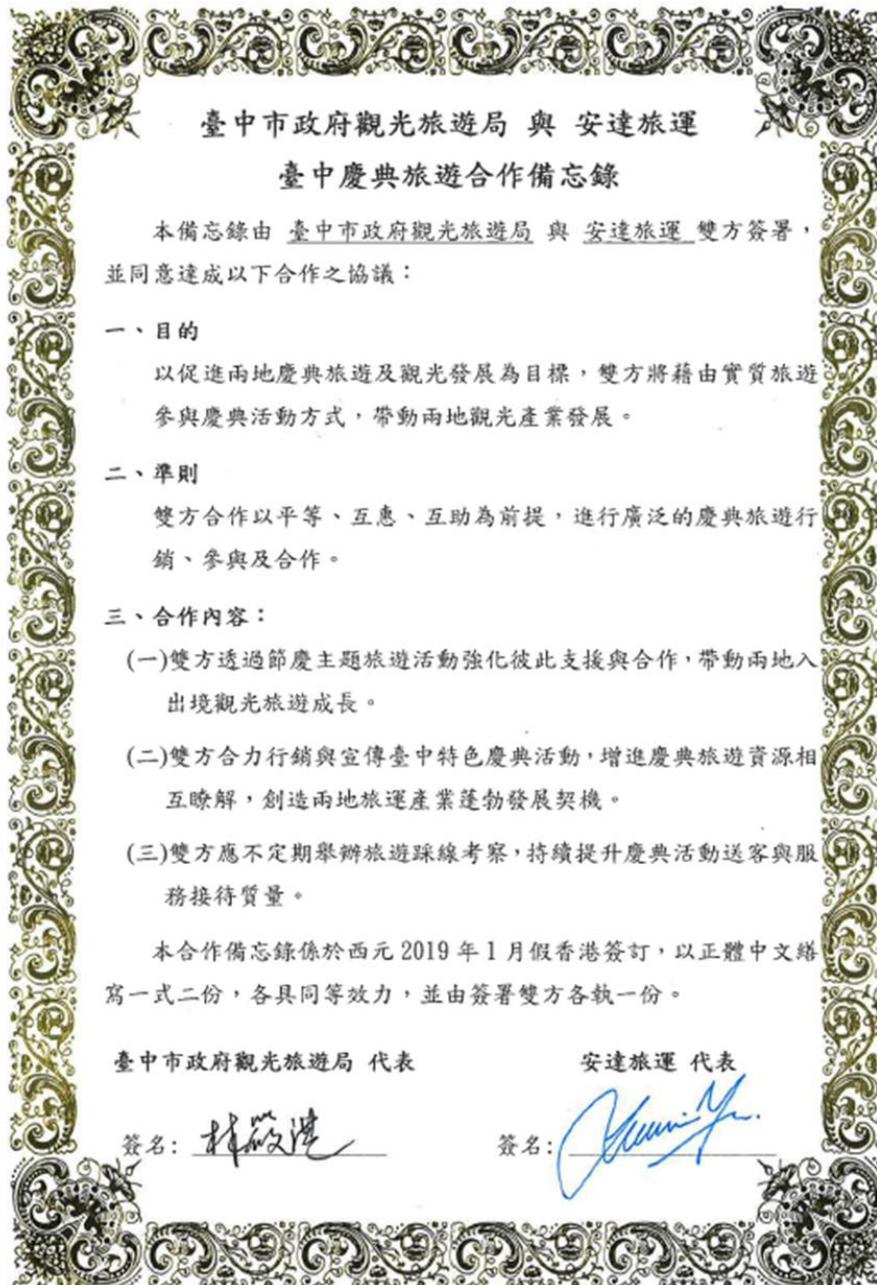
2018 年，安達旅運成為 Corporate Travel Management Group (CTM) 旗下一員，CTM 是一間頂尖環球旅遊管理公司，服務涵蓋休閒及商務旅遊、會議及獎勵旅遊等，務求為客戶提供最有效益的旅遊選擇。現時，安達旅運所提供的全面旅遊服務包括機票及酒店房間預訂、旅遊套票、郵輪假期、私人組團、商務旅遊管理和會議及獎勵旅遊等，務求以多元化的產品滿足不同層面的旅遊需要。

余董事表示，臺中生活機能超優質，期望未來加強媒宣行銷臺中，帶動 MICE 及觀光產業發展。林筱淇局長於交流時指出，專業旅遊及安達旅運是香港代表性旅行社，此行除簽署兩項觀光合作備忘錄外，最主要是要聽取業界建議，以作為未來港澳觀光行銷合作改善的基礎，依交通部觀光局公布資料，104 至 106 年臺中為六都中唯一來臺旅客到訪人次比例持續正成長的優等生，由 104 年每百人次 10.19 次逐年成長到 106 年 12.34 次，顯見臺中山、海、屯、都多元觀光旅遊資源已漸為大眾知曉、喜歡。

臺中香港航程 90 分鐘，每天直飛 8 班，107 年 1 至 11 月香港澳門至臺中住宿人次顯著成長 2.22%，躍居臺中市第二大客源市場，臺中與香港友好之重要性不言而喻！奠基於臺中香港觀光旅遊產業深度交流基礎，期待未來可以持續緊密合作，把餅作大，擴大雙邊市場旅遊量能，透過各類慶典活動及食宿遊購主題旅遊，促進兩地旅遊市場活絡。



與安達旅運簽訂臺中節慶活動合作送客 MOU



九、觀光推介會

當日行程緊湊，簽訂兩個合作備忘錄後，中午由觀光旅遊局林筱淇局長帶領臺中觀光業者辦理觀光推介會。現場有近 50 位香港旅行社及媒體到場，關心盧市長就任後，臺中市的觀光發展規劃。林局長筱琪致詞時，不忘再次強力推薦 2018 臺中花博，並希望在交通部觀光局香港辦事處周欣毅主任居中協調、在場華航香港分公司鍾婉君的協助下，可以為更多港澳旅客爭取機位到臺中旅遊。臺中觀光相關公會理事長及遊樂業代表更接續上場推薦臺中最新觀光情報，臺港雙

方現場互動氣氛熱絡。

如何讓觀光成為臺中拚經濟的一支利箭！林局長強調，持續吸引港澳旅客重遊臺中是最關鍵的課題。故此行除了官方拜會、合作備忘錄簽訂之外，也透過交通部觀光局的協助邀請到在地媒體、航空公司、旅運業者合計 50 多位參加臺中觀光推介會，透過深入交流進一步瞭解港澳旅客需求變化，精準掌握旅遊趨勢，希望未來能夠結合中央、地方、民間之力重新包裝臺中在地特色旅遊資源，經由線上線下行銷管道能將臺中人文風情之美重新介紹給港澳朋友。



觀光推介會合影

十、參訪「花墟道」花市

29 日上午 9 時由農業局蔡精強局長率隊前往香港花墟道考察，花墟道（Flower Market Road）位於香港油尖旺區的一條著名道路，全長 300 公尺，以沿道路的近百家鮮花盆栽店鋪組成的旺角花墟而聞名。

香港花墟道位於香港旺角北部，花墟（Flower Market），顧名思義是以售賣花草盆栽，園藝用品店的集中地，合時鮮花、奇花異卉、小至室內盆栽植物或大到園景果樹都可找到，進入花墟道及週邊街道就好像進入了花花世界，目不暇給。商販主要集中在太子花墟道兩旁，以批發價大批的售賣各式花卉，成為香港最大的鮮花零售集中地。

香港沒有農業而無需管制疫區植栽的進入，來自各國的花卉種類繁多，雖然中國的花卉因地緣之利而佔不少市場，但是來自於荷蘭的高品質花卉仍佔有很高的比例，琳瑯滿目。

花墟道內店家也有來自臺灣的業者，從中得知臺灣花卉外銷至香港皆是透過英樸及佳芳二家臺北公司進口，惟若由本市生產者直銷至

花墟市集店家將有多重困難需克服，如報關之專業性及抵貨時效性，香港花卉消費市場龐大，香港 750 萬人，7 人就有 1 人存款超過 100 萬港幣，消費力強。

同等級百合花臺灣本地 1 把 5 支約臺幣 200 元，香港 1 支賣 49 元港幣(約 191 元台幣)，1 把可賣到 245 元港幣(約 955 元台幣)，價差約 4 倍，另如劍蘭臺灣賣 1 把(20 支)臺幣 200 元，香港可賣到 170 港幣(約台幣 6650 元)，過年前甚至賣到 1 把(20 支)500 港幣(約台幣 1,950 元)。花墟街店租台幣 60 萬元/月，一年約台幣約 720 萬元，人事管理費約 300 萬元，但農曆過年前 1 星期，她們就可把一年的租金及人事費賺齊，由此可知香港花卉消費市場潛力十足。

本市出訪之際亦由本市出口 1 貨櫃約 3 萬支之百合花、文心蘭、秀線等花卉至香港，本市生產之花卉在香港頗受歡迎，一年外銷至香港之花卉約有 200 萬支，約 7,000 千萬元，是本市外銷花卉僅次於日本之重要市場。



蔡精強局長率團參訪花墟道



蔡精強局長率團參訪花墟道



花墟道臺商花店



花墟道街景

心得

本次出訪以拚經濟為主軸，涵蓋經貿、農業、觀光旅遊、創業、智慧城市等主題，主要透過香港中華出入口商會邀約參加新任會董就職之際，建立未來長期合作關係，除本次農業相關合作意向書簽署外，未來也會拓展至本市各產業如工具機暨機械零組件、光電面板產業、自行車及零組件、木工機械、手工具、航太產業、食品、糕餅等，成為臺中在香港的最佳代言人，也盼藉此帶動投資，讓貨出去、投資進來。

農業方面，透過香港中華出入口商會之平臺，認識香港在地最大之果菜及食品進口商，其對本市農產品有採購意願之項目，目前已由本市東勢區農會洽談產品規格、數量及價錢。香港是自由貿易且免稅的港口，由於本身沒有農業，幾乎所有農產品都來自進口，由其超市及果菜批發市場發現臺灣農產品屬中高價位的農產品(日本的農產品最高價)，與歐洲、澳洲並列，而菲律賓、越南、泰國、及大陸地區等屬於低價位農產品，量大價廉，本市難與其競爭。

觀光旅遊方面，本次出訪著重深化與香港觀光相關產業及媒體互動，增進觀光議題曝光，促進港客持續造訪臺中與中臺灣。除參訪旅遊發展局汲取官方宣傳經驗，也與專業旅運、安達旅運兩家當地業者簽署合作備忘錄建立實質合作模式，再透過觀光推介會的宣傳，帶領臺中業者與香港搭建橋樑，成果相當豐碩。

建議

一、累積城市交流成果汲取成功經驗，持續推動經濟發展

本次出訪成功透過中華出入口商會及各個拜會行程將臺中整體形象推廣出去，也讓各界了解臺中環境及產業優勢，城市對城市間的交流有助於雙方往來深化並建立長期合作關係，對於雙方經濟也有正向推動，未來可持續與各國城市發展多邊關係，促進經濟發展。

二、加強農業品牌及食品安全策略以促進國外行銷

臺灣的農產品出口價格偏高，競爭力較為弱勢，但仍可參考歐美等國之先例，用加強品牌與食品安全之策略來發展國外行銷，更重要的是採取以品質取勝的市場區隔策略，走高價位路線，類似日本的食

品加工發展，給消費者台灣優質農產品是「高級品」的印象，否則一般品質的台灣農產品很難與其他東南亞國家低成本之農產品競爭。

三、自辦旅客動向調查，結合產業及市場趨勢有效訂定推廣策略

本市現有旅客結構及消費動向資料係參據交通部觀光局每年公佈之「來臺旅客消費及動向調查」及「國人旅遊狀況調查」，惟其僅提供年資料，未有季報，致資料延遲，難以滿足市場快速變化、即時滾動檢討因應之需求。又其調查係針對全體來臺旅客及國人全臺，無法辨明至臺中旅客之觀光旅遊及消費動向、重要觀光遊憩據點滿意度等，難以作為政策規劃之參據。爰建議參考香港旅遊局，自行辦理旅客動向調查，俾針對市府政策基礎資料需求，擬定調查內容。

四、觀光發展方案應包含在地自然人文特色，方能永續發展

訪港旅客年年創新高，106年計5,847萬人次，107年前11月超過5,856人次，較106年同期增加約10%。臺灣國際旅客自104年起均破千萬，惟成長幅度相對為緩（104年至107年國際旅客成長率分別為5.34%、2.40%、0.46%、3.05）。香港自然人文條件與臺中相似，究其相對吸引旅客之處，或與其善用自身特色優勢，積極結合產業，發展會展、節慶觀光（如香港購物節、電競音樂節、維港燈影節等）有關。又於世界「地方再生/創生」風潮下，香港旅遊發展局重新包裝行政區新舊元素，帶領遊客認識地區發展脈絡，突顯地方特色差異等，亦為吸引遊客之因。臺中觀光旅遊資源豐富，歷來以山海屯都為行銷四大主軸，或可參考香港觀光行銷策略，強化在地特色鏈結，突顯臺中與其他縣市之差異，俾益積極攬客赴臺中旅遊。

來臺旅客至臺中人次表

	103年	104年	105年	106年
來臺旅客人次	991萬	1,044萬	1,069萬	1,074萬
至臺中旅客人次	109.9萬	106.4萬	123.8萬	132.5萬

資料來源：交通部觀光局來臺旅客統計月報及來臺旅客消費及動向調查