

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告提要名稱：赴馬來西亞參加「2018年馬來西亞臺灣形象展」	
含附件： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府經濟發展局	
聯絡人：黃健源 電話：分機31116	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱	
江振瑋/臺中市政府經濟發展局/專門委員	
黃健源/臺中市政府經濟發展局/科員	
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input checked="" type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 擔任裁判 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input type="checkbox"/> _____	
出國期間：107年10月24日 至107年10月28日	出國地區： 馬來西亞吉隆坡
報告日期：108年1月23日(填寫一級機關首長核定日)	
內容：(500字以上)	
<p>一、目的</p> <p>為開拓國際市場商機，藉由國外參展的行銷宣傳活動讓商務人士瞭解臺中，積極促成國外人士來臺中進行商務考察、旅遊、參加展覽、採購之意願。因此，臺中市政府配合中央政府「新南向政策」參加「2018年馬來西亞臺灣形象展」協助臺中市廠商參展，邀請臺中在地的九家業者（包含阿貴師、巴部屋、帝元、黑沃、大呷麵本家、啡堡、三風、台灣阿奇師、茶與餅）共同前往馬來西亞，藉此打開清真市場的大門，作為臺中廠商前往東協國家發展的敲門磚。</p> <p>二、過程</p> <p>本次「2018年馬來西亞臺灣形象展」展期為10月25日至10月27日，行程除展覽主體及展覽開幕式外亦包含駐馬來西亞台北經濟文化辦事處代表洪慧珠大使晚宴、與ICCA亞太區處長Noor Ahmad Hamid會面、拜會吉隆坡會展中心(KLCC)管理單位及接受外貿協會採訪行銷臺中等。</p> <p>本次展覽承租8個攤位並號召臺中市在地9家特色業者，以「臺中形象館」參加本次展覽。攤位位於KLCC第四館及第五館交接處（即形象館區及企業參展商區交接處），有利吸引專業買主與一般民眾共同前往參觀。因考量本展舉辦日期適逢「2018臺中世界花卉博覽會」前一周（11月3日開幕），是宣傳臺中主辦重大國際展會絕佳時機，爰以花卉博覽會作為主要設計題材，同時融入水滸國際會展中心作為行銷亮點，再結合豐富多樣之觀光景點、利基產業、展會活動等題材，傳遞盛會城市多元活潑的面貌，創造馬來西亞與臺中之間的互動連結，為臺中帶來龐大商機。</p> <p>10月24日由洪慧珠大使宴請參展貴賓，為連續三天的展覽暖身，現場貴賓包含外貿協會黃志芳董事長、亞洲台商會江文洲名譽總會長、台商代表及多位拿督均共襄盛舉，本府代表於晚宴會場與貴賓針對無人機農藥噴灑技術、馬來西亞蘭花展、河川整治等議題進行交流，更特別邀請所有貴賓到臺中參觀花博，品嚐臺中在地特產。</p> <p>藉由本次赴馬來西亞之良機，特別邀請位於吉隆坡ICCA分區所在地的Noor Ahmad Hamid處長前來臺中形象館，詳盡介紹臺中特色、花卉博覽會、智慧機械等臺中優勢產業與會展之結合，並</p>	

表示未來水滄國際會展中心啟用後，將可更讓臺中舉辦國際展會之實力更加完備，而Noor處長也表示希望2019年ICCA 競標研習營(bidding workshop)能夠前來臺中辦理，增加臺中舉辦國際會議實力與潛能，也能讓世界看見臺中，提升整體經濟及觀光效益，邁向盛會城市。

吉隆坡會展中心 Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC) 自 2005 年落成啟用以來，至今約13 年，現已成為吉隆坡舉行國際會展活動的主要場地，奠定了馬來西亞在會議及展覽的國際級地位，已多次被評選為亞洲最佳會展中心，因此本府也特別拜訪會展中心(KLCC)總經理Alan Pryor，針對展館興建構想、營運及後續規畫進行討論，希望在本市水滄國際會展中心即將開工之際，借鏡KLCC的營運經驗，提升水滄國際會展中心營運後之服務品質。

本次展覽主辦單位外貿協會為深入了解各單位參展情形，於展覽最後一日專訪本府代表，主要針對本次參展內容、主打產品、買主洽談情況及對未來期許等內容，本府代表詳盡介紹本市9家代表廠商特色、臺中相關產業概況，並感謝貿協與國貿局的安排，臺中廠商本次展覽成果豐碩，多家廠商後續都會進入實質商業洽談，期盼未來貿協能持續辦理相關展覽，協助臺中走向國際、帶動投資與商機。

三、心得

馬來西亞為東協國家領頭羊之一，年經濟成長率近年都維持6%~8%之間，顯見仍有經濟發展潛力，同時也是我國臺商赴外投資的重要據點，本次參展除城市行銷外，另亦提供參展廠商商機媒合的機會，協助各廠商達成獲取訂單、找代理商或經銷商、推廣新產品、開發新客源、觀察馬來西亞市場及民眾對產品接受度、宣傳公司形象、社交網絡以及產業合作等參展目的，本展逾百位買主至臺中形象館洽談，其中包含了知名科士威集團Cosway、馬來西亞成功集團Berjaya、永旺集團Aeon前來商談，許多業者與當地經銷商已進入實質商談階段，已在實質上幫助廠商拓展外銷通路。

本次參展以食品為主，惟馬來西亞主要兩大經濟支柱為服務業與製造業，為我國主要貿易夥伴之一，市場需求與我國產品之互補性高，而臺中正是臺灣製造業重鎮，未來可加強對馬來西亞市場拓銷電子電器產品、半成品及零配件、電腦及周邊設備、通訊器材、機械設備、鋼鐵製品、金屬及塑膠模具、石化產品、汽機車零配件、人造纖維產品及食品、電子商務等產品之拓銷，亦可善用在臺商馬來西亞的電子零組件製造與電腦電子產品及光學製品製造業的投資基礎，搶攻潛在馬國市場與商機。

四、建議事項

持續配合中央政策或由本府主動研擬計畫出國參展，可同時行銷城市、行銷產業。



展覽開幕儀式



展覽實況



展覽實況



洪大使晚宴



與ICCA亞太區處長Noor Ahmad Hamid會面



拜會吉隆坡會展中心(KLCC)管理單位



外貿協會專訪



貿協黃志芳董事長來訪本市攤位



本市廠商與馬來西亞廠商洽談實況

