

公務出國或赴大陸地區報告(出國類別：考察)

赴日本東京參訪影視相關產業暨推動城市交流與行銷

服務機關：臺中市政府新聞局

姓名職稱：何世煌 股長

派赴國家：日本

出國其間：107年10月23日至25日

報告日期：108年1月14日

目錄

摘要.....	3
出國人員名單.....	4
參訪行程簡表.....	5
壹、計畫目的.....	6
貳、參訪過程	
一、拜訪日本 NHK 教育臺(NHK E テレ/NH K Educational/NHK EDU)	6
二、拜訪日本動畫協會 (一般社団法人日本动画協会 / The Association of Japanese Animations / AJA)	12
三、「花與綠 臺日聯合文化座談會」	14
參、心得.....	18
肆、建議.....	19

摘要

日本是影視大國，源起於明治維新之後，日本經濟大步發展，到了 1945 年，日本於第二次世界大戰戰敗之後，美軍進駐及民主化，日本開始大量吸收美國大眾文化，加上之後在電子遊戲，結合動漫軟實力獲得的成功，使得日本影視產業至今在全球占有一席之地。

位於東京千代田區的日本動畫協會（一般社団法人日本动画協会 / The Association of Japanese Animations / AJA），以促進動畫產業發展為宗旨，由日本動畫產業相關公司（如：製作、發行、宣傳等）共計 78 間公司加入，並定期於日本籌辦大型活動，如享有國際知名度的東京國際動畫博覽會及亞洲太平洋動畫國際會議。

日本也擁有全世界第一家教育電視頻道，NHK 教育頻道（NHK E テレ），一般稱為 ETV（臺標顯示為「NHKE テレ」），開播於 1959 年 1 月 10 日。位於東京澀谷的 NHK 放送中心負責製播大部分的節目，每年製作超過 1 萬部節目，再由日本各地的分臺播出。NHKE テレ還有活動企劃等業務，有多元化的發展。

1925 年成立的日本公共電視臺日本放送協會(NHK)是日本電臺廣播與電視廣播的起源，擁有電視臺、廣播電臺以及出版事業，並成立株式会社 NHK メディアテクノロジー(NHK 媒體技術股份有限公司)，專門負責研究播放系統等設備。在 4K 畫質之後，NHK 在巴西里約奧運會的開閉幕式，游泳以及田徑等項目的比賽，試播最高 8K，最低 4K 畫質的節目，同時也為 2020 東京奧運作準備。

新聞局做為本市影視產業主管機關，基於規劃、發展並促進本市影視產業之需要，作為本市未來影視發展政策之參考，爰規劃本次日本東京考察行程。

出國人員名單

項次	職稱	姓名
臺中市政府		
1	副市長	張光瑤
臺中市政府新聞局		
2	股長	林依融
3	股長	何世煌
4	科員	何虹毅
5	約僱人員	鍾佳吟

參訪行程簡表

日期	城市	行程
107 年 10 月 23 日 (星期二)	臺中 東京	<ul style="list-style-type: none"> ● 於臺中國際機場搭程華信航空班機，飛往日本東京成田機場 ● 與 NHK 教育公司社長掛川治男先生及幹部座談。 ● 拜訪 NHK 8K 制作事務局。體驗最先端科技的「8K 體驗」。
107 年 10 月 24 日 (星期三)	東京	<ul style="list-style-type: none"> ● 拜會日本動畫協會 ● 參觀 2018 日比谷園藝秀 ● 參加「花與綠 臺日聯合文化座談會」
107 年 10 月 25 日 (星期四)	東京 臺中	<ul style="list-style-type: none"> ● 從飯店前往東京成田機場搭乘華信航空班機返回臺中國際機場

壹、計畫目的

為提升本市影視產業發展暨推動城市交流與行銷，前往日本考察並推動城市交流與行銷，以參考日本影視文化推動現況，並透過 107 年 10 月 24 日「花與綠 臺日聯合文化座談會」促進城市行銷。

貳、參訪過程

一、拜訪日本 NHK 教育臺(NHK E テレ/NHK Educational/NHK EDU)

NHK(日本放送協會)是日本唯一的公共廣播系統。NHK 總部位於東京澀谷區，針對國內有 2 個無線廣播電視頻道，包括綜合臺與教育臺；2 個衛星電視頻道 BS 1 及 BS Premium 及 3 個廣播頻道：Radio 1, Radio 2 與 FM。針對國際放送的有 2 個電視頻道，分別是 NHK WORLD TV (英文播放) 及 NHK WORLD PREMIUM (日語播放)；廣播方面則有 NHK WORLD RADIO JAPAN (18 種語言)。

NHK 教育臺 1989 年設立以來，以「廣泛且多樣化的教育內容節目製作」為目標，提供各種教學節目，主要目標群眾為兒童及青少年，另外也有文化性節目。2009 年，NHK 教育頻道 3 (NHK E テレ 3) 開播，故目前有數位教育 1 臺 (デジタル E テレ 1) 及數位教育 3 臺 (デジタル E テレ 3)，教育 1 臺和教育 3 臺播放節目相同，節目不同的時間是每周一至周五下午 2 時至 3 時。如果 NHK 綜合臺臨時需要播放新聞節目時，原定在綜合臺播出的節目就會改在教育 1 臺播放，教育 3 臺則維持原定播放內容。

本次訪問的是 NHK 教育臺(NHK Educational)，獲得代表取締役社長掛川治男、取締役手島雅彥及生活部「趣味的園藝」總製作人宇津木健接待。

(一)「趣味的園藝 Fair in 臺灣」在花舞館錄製節目

代表取締役社長掛川治男首先表示歡迎，向前來訪問的臺中市副市長張光瑤先生表示，感謝臺中市代表團不遠千里訪問日本。接著「趣味的園藝」總製作人宇津木健介紹 NHK 教育臺「趣味的園藝」節目 1967 年 4 月開播，至今年 4 月即屆滿 52 週年，擁有 2000 萬收視人口，是一個邀請日本代表性園藝家介紹當季花卉、培育方法並教導觀眾如何品賞花卉的長壽節目，每周日 8 時 30 分首播，時間 25 分鐘，每週二上午 10 時 25 分及每週四中午 12 時 30 分重播。

「趣味的園藝」節目以花卉園藝為主題，注意到 2018 臺中世

界花卉博覽會，特別是花博后里馬場園區花舞館展出的各式蝴蝶蘭。故定於 2018 年 10 月 21 日於花舞館錄製「趣味的園藝 Fair in 臺灣」，由主持人三上真史、園藝研究家富山昌克及臺灣蘭花栽培家陳石舜先生一起介紹蘭花的魅力、臺灣新品種蘭花、如何品賞臺灣蘭花。



圖說：有著臺灣蘭花之父稱號的陳石舜先生在節目中介紹臺日之間的蘭花緣分並演唱他作詞的蘭花之歌。

三上真史有園藝王子之稱，俊俏的外表是師奶殺手級的主持人；富山昌克非常具有舞臺魅力，常常以日語關西腔發出如珠妙語，炒熱現場氣氛。陳石舜先生為臺灣蘭花培育先驅，今年已經 93 高齡，但仍精神矍鑠，對於蘭花歷史、培育等，瞭若指掌，在節目中現身說法，對於臺日蘭花交流非常有幫助。另外，陳石舜先生幼時仍在日治時期，能說十分流利的日語，並於成年後創作一首「蘭花之歌」。他於節目錄製時，與主持人三上真史、園藝研究家富山昌及在場數十位日本僑民與臺灣民眾一起哼唱這首「蘭花之歌」，使得現場氣氛達到最高潮。



圖說：左為有園藝王子之稱的主持人三上真史，圖右為園藝研究家富山昌克。

(二)NHK 綜合臺協助宣傳 2018 臺中世界花卉博覽會

這一集的「趣味的園藝」節目於 2018 年 11 月 18 日播出，但是於此之前，主持人三上真史先於 NHK 綜合臺「ごごナマ」登臺預告「趣味的園藝 Fair in 臺灣」的內容與播出時間，同時也介紹 2018 臺中世界花卉博覽會，讓更多日本民眾了解臺中正在舉辦這項盛會，更可能促使他們採取行動，前來臺中觀光，增進本市經濟發展。這個專為介紹臺灣蘭花的節目，於 11 月 18 日播出後，園藝研究家富山昌接受 NHK 綜合臺節目「あさイチ」的 Green Life 單元邀請，介紹「趣味的園藝 Fair in 臺灣」的內容與播出時間，與三上真史的介紹方式一樣，同樣提到拍攝地點位於 2018 臺中世界花卉博覽會，希望讓更多日本民眾展開行動，訪問臺中。

「ごごナマ」的主要主持人為船越英一郎，曾演出多部知名日本連續劇，在臺灣也享有知名度；「あさイチ」則由資深搞笑藝人組合博多大吉與博多華丸擔綱，兩人多次於日本綜藝節目「男女糾察隊」(緯來日本臺播出)登臺，臺灣觀眾並不陌生。且上述 2 節目皆於收視人數最多的 NHK 綜合臺播出，「趣味的園藝」節目另外發行專屬雜誌，使用多達 6 頁的篇幅介紹節目在花舞館的錄製內容、預告首播與重播時間、2018 臺中世界花卉博覽會的主旨、展出時間集

會場資訊，可說是針對各種傳播媒體使用對象進行溝通。



圖說：在「趣味的園藝」節目製作團隊協助下，2018 臺中世界花卉博覽會的資訊，也能夠在 NHK 綜合臺「ごごナマ」露出。

針對 NHK 教育臺「趣味的園藝」節目大力協助宣傳臺中花博，張副市長表示感謝，同時希望未來能與 NHK 教育臺有更多合作機會，一起行銷大臺中。代表取締役社長掛川治男也表示，希望 NHK 教育臺的節目能夠有機會在臺灣播放，或者有更多其他合作機會，他非常期待。



圖說(從左至右)：2018 臺中世界花卉博覽會顧問福井昌平、趣味的園藝」總製作人宇津木健、駐日代表處首席課長林郁慧(背對鏡頭者)、口譯池田茜藍、代表取締役社長掛川治男、取締役手島雅彥、張副市長光瑤

(三)NHK 8K 電視試播

拜會結束後，「趣味的園藝」總製作人宇津木健邀請代表團前往 NHK 8K 制作事務局體驗 8K 超高畫質(SHV)的魅力。

目前一般拍攝影片普遍要求廠商畫質需達高畫質(HDTV,即 2K)等級，甚至要求超高畫質(UHD, 即 4K)等級的畫質(註：4K 與 8K 畫質皆屬 UHD，只是日本將 8K 稱為 SHV)。8K 畫質具備 3300 萬個畫素(pixel)，是 4K 的 4 倍，2K 的 16 倍，影像更銳利、色彩更加鮮豔。此外，8K 系統擁有 22.2 個多聲道，比傳統的 5.1 聲道提供更加的聽覺體驗。8K 系統自 1995 年開始研發，2002 年 NHK 第一次播出 8K 影片，2012 年轉播部份倫敦奧運賽事，2016 年進行 8K 畫質衛星轉播測試，2018 年進行衛星播放，目標在 2020 東京奧運時轉播賽事。NHK 8K 制作事務局放映室播出名畫「蒙娜麗莎的微笑」拍攝影片，即使鏡頭推進到嘴角，畫面依然清晰可見蒙娜麗莎的嘴角線條，不會有模糊、粒子變粗的情況。

目前臺灣已進入 2K 的時代，但是 4K 仍不普遍。至於是否進步到 8K 畫質，關鍵在於人類視覺是否需要如此高度解析度。高解析度的目的，在於因應螢幕尺寸愈來愈大。因為螢幕愈來愈大，愈能看到細部，如果解析度不高，細部就可能出現顆粒狀。目前街頭常見的大型 LCD 廣告螢幕就是例子。然而，目前的 16:9 電視，最佳的欣賞距離為螢幕對角線的 2.5 倍。以 60 吋電視而言，最佳觀賞距離為 3.8 公尺。但以臺灣家庭客廳平均面積 11.2 坪(約 37 平方公尺)而言，想要保持人眼與電視機 3.8 公尺的距離有所困難，觀賞者無法一眼涵蓋整個螢幕畫面，眼球就必須不停左右上下轉動，導致眼睛疲倦，就可能傷害視力。



圖說(由左至右)：口譯池田茜藍、張副市長光瑤、本局何科員虹毅、本局林股長依融、NHK 8K 制作事務局放映室人員、趣味的園藝」總製作人宇津木健、本局約僱人員鍾佳吟

二、拜訪日本動畫協會 (一般社団法人日本动画協会 / The Association of Japanese Animations / AJA)

位於東京千代田區的日本動畫協會 (一般社団法人日本动画協会 / The Association of Japanese Animations / AJA)，以促進動畫產業發展為宗旨，由日本動畫產業相關公司 (如：製作、發行、宣傳等)，自 2002 年 5 月所成立，至今共計 78 間公司加入 (正式成員共 36 間、準成員 42 間)，大部分會員多為中小型公司，並定期於日本籌辦大型活動，如享有國際知名度的東京國際動畫博覽會及亞洲太平洋動畫國際會議。

日本動畫協會主辦的東京國際動畫博覽會 (簡稱為 TAAF)，獎項之一的東京動畫大賞，是日本動畫指標性三大獎項之一 (另外兩項為神戶動畫獎、文化廳媒體藝術祭)。2018 東京動畫大賞作品「幸福路上」曾獲得本市輔導金補助，透過此契機，與該會有交流影視展的經驗。本次拜訪對象為該會負責東京國際動畫博覽會的總監竹內孝次先生，竹內先生曾於日本動漫公司工作，包括 Telecom Animation Film Co., Ltd. 公司、digital hollywood 公司，並製作多部動畫，並於當時引進動漫製作軟體，為動漫數位製作之先趨者。

(一)日本動畫協會重要業務與日本新興產業

竹內先生首先恭喜由本市輔導金補助的動畫長片「幸福路上」獲得東京動畫大賞，亦分享目前該會致力發展的業務，該會在人才培育上，除了承接日本文化廳委託的動漫人才培育、尋夢計畫、更舉辦針對粉絲的活動 (Anime Japan 博覽會)，還有紀錄、統計、製作動漫產業年刊 (去年著手製作中文版)。另外，針對協會內部組成、運作之提問，竹內先生表示，動漫產業看似蓬勃，但民間產業規模普遍不大，且動畫產業不是只有製作面，還有出版與週邊產品產值，所以希望透過協會加盟的方式一起來促進動畫產業之發展。目前動畫協會加入的製作公司總計約有 70 間，資金超過 1 億元日幣的只有數家，其它會員大多為中小企業。值得一提的是，自 2013 年來，開始納入 2.5 次元的新興產業，即將存在於平面動漫裡的角色，以 3D 方式立體化或以真人扮演，如 cosplay 角色扮演或是近距離舞臺劇，這或許可做為臺灣動漫產業發展的新興趨勢。

(二)臺灣動漫的參與現況

另外，針對臺灣動畫製作的觀察，竹內先生表示，過去日本跟臺灣的交流幾乎沒有，以往都是日本、美國發包動畫給臺灣製作，最近臺灣發包的比例開始有增加。提到日本與臺灣動漫的交流，竹內先生認為，就以臺灣近年參與 TAAF 的情況來看，每一年的 TAAF 幾乎都會有臺灣人受到提名，值得一提的是，以往多沒有動畫長片投件，去年「幸福路上」甫投件後即獲獎，是一件非常值得恭喜的事。



(三)TAAF 的特色與展望

TAAF 現在已是國際動畫重要影展，張副市長遂向竹內先生請益，關於該影展的舉辦心得，竹內先生表示，TAAF 的評審標準共有四個，包括：獨創性、創新性、大眾性及技術性，評審的挑選，除了來自日本，還有邀請歐美的動畫影人參加。竹內先生不諱言的表示，其實東京動畫大賞也還在摸索定位，目前的規劃，希望是以過去、現在、未來做為三個構面來呈現影展的多樣性，過去-以舉辦動畫競賽，鼓勵有潛力的動畫人能在未來創作更棒的作品，現在-票選年度動畫，請觀眾針對過去一年總計 524 部的動畫作品選出最佳動畫，將來-針對過去對動畫界有改革、貢獻的動畫影人，表揚最佳貢獻獎。透過這次的拜訪，對於目前由本市影視發展基金會舉辦的臺中國際動畫影展來說，不諱是一個絕佳的請益、交流的機會，竹內先生也期待未來雙方還能有進一步的合作空間。

三、「花與綠 臺日聯合文化座談會」

2018 臺中世界花卉博覽會顧問福井昌平先生於 2018 年 10 月 24 日假臺北駐日經濟文化代表處臺灣文化中心，以「以花與綠文化創造地區的永續發展」為題，舉行研討會，並邀請謝長廷大使致詞、張副市長光瑤、日本國土交通省都市整備局公園綠地景觀課前課長町田誠與園藝家富山昌克發表演說並與談，知名前主播須磨佳津江透過錄影向在場人士介紹「家庭公園」的概念。

謝大使致詞時向在場近百位日本民眾表示，希望日本朋友能夠透過這個活動，了解臺中花博的魅力，並前來臺中欣賞花博。

張副市長則準備豐富的簡報資料，向在場聽眾說明臺中花博給與 GNP 國民生產毛額新的定義：Green 綠色生產、Nature 自然生態、People 人文生活，追求綠能生產，促進生態永續，追求科技也擁抱自然，希望藉此倡議強化國際社會之間的合作，唯有彼此連結互助，世界才能共好共榮。張副市長並介紹日本建築大師隈研吾打造「臺開三角積木概念館」、日本蜷川實花藝術家在花舞館攝影作品、以環保與永續發展的理念打造出的后里森林園區與馬場園區、請各國參展的國際庭園區以及向全世界展示臺灣農業技術的智農館與介紹臺灣農業特產的樂農館，全力向日本民眾傳達臺中市推動城市綠化、公園化的努力。張副市長並邀請在場聽眾，邀請親朋好友，前來臺中參觀花博。



圖說：(左起)張副市長光瑤、口譯池田茜藍。

日本國土交通省都市整備局公園綠地景觀課前課長町田誠表示，想要讓城市成為公園，最重要的就是居住在這裡的居民，有著想要綠化美化的心。例如 2000 年在日本兵庫縣淡路島舉行的花博，70%的參觀者都是關心綠美化的人士，從個人的家裡做起，種植花卉樹木，整個城市的氣氛就能一改以往。昭和 40 年代的東京與目前的東京相比，綠美化面積大幅增加，就是因為有許多人關心城

市綠化美化的問題。



圖說：日本國土交通省都市整備局公園綠地景觀課前課長町田誠表示，想要讓城市成為公園，最重要的就是居民綠化美化的決心。

園藝家富山昌克的演說非常活潑，他表示，在日本，園藝與造園是兩個不同的存在，園藝重點在於培植，專注於栽種技術；造園則重視地點，重視花卉樹木種植在哪裡。直到昭和時代，兩個業界不相對話，並且各自發展。平成時代，出現花園「qarden」文化，融合了園藝與造園，從此愛花人從種子開始培育，將苗木種植在家裡附近。經過的人稱讚花木漂亮，種植者接受到稱讚，大腦會分泌正面的荷爾蒙，之後種植者更會追求往來行人稱讚花木，更加精進栽培管理技術。



圖說：富山昌克使用日語關西腔演說，唱作俱佳，常常讓與會者不約而同開口大笑。

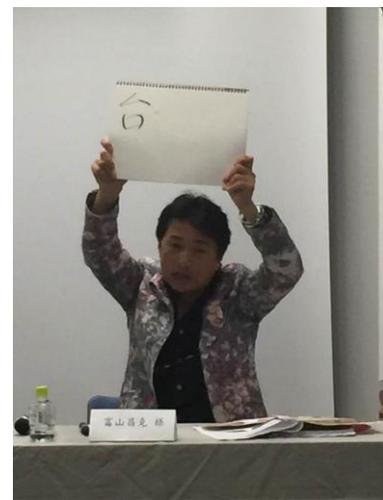
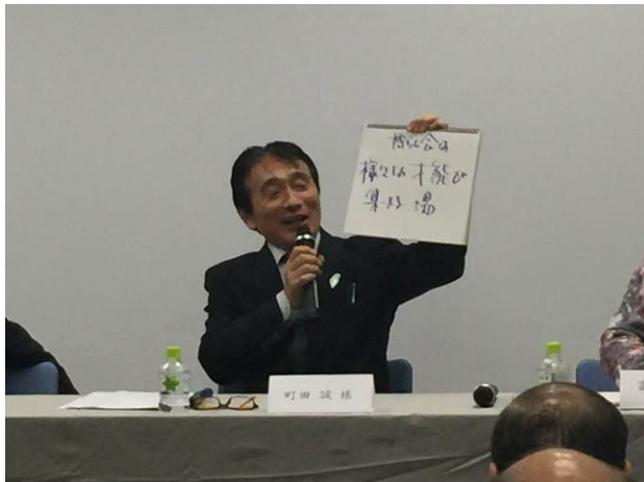
知名前主播須磨佳津江因另有要事，無法前來，透過錄影向大家介紹「家庭公園」的概念。她表示，有愈來愈多民眾將家中庭院整理得如公園一般，開放民眾參觀，讓人與人有更多交流機會。她表示，賞花心情就好，然而，愛花的人，幾乎最後都會動手自己種植，從種子開始，發芽的時候，心情會很興奮；花苞長出來的時候，心情是非常緊張、心跳很快，擔心它會不會開花；等到花苞真的打開了，那個時候的心情是笑的，她認為這就是種植花卉的幸福三元素。正當臺中花博即將開幕之際，她認為將有更多人因為欣賞花博而感到幸福。



圖說：知名前主播須磨佳津江表示，正當臺中花博即將開幕之際，她認為將有更多人因為欣賞花博而感到幸福。

須磨主播的錄影致詞結束後，本研討會的主持人福井昌平先生隨後主持對談。町田先生表示，花博是匯聚許多能人智士的地方，通常會展出新的「品種」。他也希望花博能夠形成新的文化，以花博為契機，讓喜愛花木的人更加喜歡花木，讓原本沒興趣的人，對花木產生興趣，喜歡花木的總人數增加了，城市綠美化也能夠更加成功。富山先生則說，臺灣 30 年來的改變有目共睹，沒有去過臺灣的日本民眾，務必造訪臺灣，不僅有各種盛開的蝴蝶蘭、有許多美食，天氣也很宜人，去過臺灣，才能了解葡萄牙人當初為何會稱呼臺灣為福爾摩沙(美麗之島)。福井先生詢問張副市長，對於町田與富山的談話，有何感想？張副市長回答說，本次研討會的精神就是永續發展，如何讓都市綠美化，而且讓綠美化繼續下去，非常重要，

臺中花博的所有場館，都會像日本花博會場一樣，成為公園、成為永久展場、或者花卉交易場所，堅持永續的精神。



圖說：町田誠表示花博是匯聚許多能人才華的地方(左圖)。園藝研究家富山昌克則說，只要去過臺灣就知道為何葡萄牙人稱臺灣為「美麗之島」。



圖說：福井昌平對於 2018 臺中世界花卉博覽會有高度評價(左圖)。張副市長光瑤說，臺中花博的最大特色就是永續(右圖)。

參、心得

臺中市躍居全國第二大城市，並在美國有線電視新聞網 CNN 2016 年也以專文報導臺中是「臺灣最宜居城市」；2017 年更首度名列 Euromonitor International 全球百大旅遊目的地城市，20 日再傳佳音！美國人力資源諮詢公司美世公布 2018 生活品質調查結果，針對全球 231 個城市進行評比，臺灣被列入調查的城市僅臺中及臺北，臺北名列第 84 名、臺中第 101 名，更勝過 103 名上海、119 名的北京等知名城市。

當臺中日益國際化之際，有必要加強與外國媒體合作，增加臺中在國際舞台能見度，提升臺中在全球社會的知名度。事實上，日本放送協會(NHK)這一次報導臺中花博，就是臺中於國際社會露出的最佳例子。

NHK 為日本唯一公共電視台，節目品質有目共睹。在臺灣，園藝節目可能是相對較為靜態的呈現，但於擁有眾多園藝愛好者的日本，即使演出方式較為靜態，仍可吸引 2000 萬人觀賞，如果其中千分之一的觀眾於觀賞節目之後，能決定動身前來臺中參訪花博，即有 2 萬日本民眾前來臺中旅遊及消費，創造本市旅遊經濟。且 NHK 具有公信力，經過該電視台報導，更顯得臺中花博獲得肯定，非常有益於行銷臺中。

日本動畫協會主辦的東京國際動畫博覽會，2018 年將這個博覽會的東京動畫大賞，頒給我國動畫電影「幸福路上」，這部影片曾獲得本市輔導金補助，這一次得獎，令本市與有榮焉，同時也讓外國人士再一次認識臺中的軟實力。此外，日本動畫協會結合各家在地公司的力量，發展日本動畫產業，也可資本市借鏡。

此外，座談會的形式適合與目標對象近距離溝通，如果能邀請具有現場魅力的演講者或與談人，對於訊息傳播將更有效果。本次「花與綠 臺日聯合文化座談會」邀請的與談人日本國土交通省都市整備局公園綠地景觀課前課長町田誠、園藝家富山昌克及知名前主播須磨佳津江都非常具有群眾魅力。町田誠以日本公園計畫管理第一線的身分，提出最具知性的見解；前主播須磨佳津江以深具說服力的聲音，以及自身推廣家庭公園的經驗，向在場聽眾娓娓道來。特別是園藝家富山昌克，以其深厚的演藝錄影經驗，幽默的關西腔，在演講臺渾身解數，不時引起鬨堂大笑，可說是絕無冷場。他並大力推薦臺中花博以及臺灣，認為日本民眾只要來到臺灣，就能了解為何葡萄牙人會稱臺灣為福爾摩沙(Formosa，美麗之島)。熱烈的氣氛，讓民眾很容易就在不知不覺當中吸收講者想要傳達的資訊，非常有利於臺中花博資訊在日本散播。

肆、建議

臺中市於 107 年躍升全國第 2 大城，國際化的速度愈來愈快，有愈來愈多國際媒體注意到臺中、報導臺中。因此，在人員培訓上，應該注意培養其外語能力，以提升國際媒體接待能力。

臺中國際動畫影展（簡稱 TIAF）截至 2018 已連續辦理四年，並獲得廣大迴響，為與國際接軌，建議加強與東京國際動畫博覽會（簡稱為 TAAF）之交流、合作。

臺日聯合文化座談會類似客廳演說的型態，參與人數逼近百人，能與民眾近距離深度溝通，讓民眾對於臺中及臺中花博留下深刻印象。本局前已於 104-107 年舉辦宜居怡居城市論壇等活動，參與人數皆超過百人。建議未來可採講者與聽眾更近距離、參與人數較少的方式舉行座談會，以便獲得另一種溝通效果。