

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：參訪）

赴日本參訪山口縣夢之花博
暨宣傳 2018 臺中世界花卉博覽會

服務機關：臺中市政府臺中世界花卉博覽會辦公室

姓名職稱：許延林技士

派赴國家：日本

出國期間：107 年 10 月 13 日至 10 月 15 日

報告日期：107 年 11 月 27 日

目錄

壹、摘要	1
貳、出國人員名單	2
參、目的	2
肆、過程	3
一、「伊都菜彩」市集參訪	4
二、「山口夢花博」參訪及參展	13
三、山口縣花博主辦單位接待晚宴	55
伍、心得	59
陸、建議	63

壹、摘要

「山口縣夢之花博」係由日本全國都市綠化執行委員會主辦，活動期間為本(107)年 9 月 14 日至 11 月 4 日，為日本大型之博覽會活動。為擴大臺日交流，日方眾議院岸信夫議員特別於該花博會場安排攤位邀請行政院農委會率員宣傳 2018 臺中世界花卉博覽會，經我國駐日代表處福岡辦事處協助接洽聯繫，於 10 月 13 日至 15 日由農委會李副主任委員退之率農糧署及臺中市政府人員赴日宣傳，現場提供 2018 臺中世界花卉博覽會之日文版摺頁、宣導品及有機農業等相關文宣品，吸引許多日本民眾詢問，有助於宣傳 2018 臺中世界花卉博覽會。

我國目前正積極輔導發展農產品直銷站，日本推動已有相當成效，因此於赴山口夢花博前，駐日代表處福岡辦事處特別安排先至糸島市參訪伊都菜彩市集，糸島市地域振興課係長大鶴泰輔全程陪同解說，該市集由糸島市 1500 位農民或生產者供貨，品項新鮮、多元且安全，深受當地消費者喜愛，年營收達 41 億日圓，經營成果績效佳，其成功經驗值得我國學習。

貳、出國人員名單

姓名	服務機關	職稱
李退之	行政院農業委員會	副主任委員
黃鈺婷	行政院農業委員會	簡任技正
徐惠瑩	行政院農委會農糧署	專門委員
李杰宏 (10 月 13 日 隨同傳譯)	駐福岡辦事處	副領事
許延林	臺中市政府臺中世界花卉博覽會辦公室	技士

參、目的

「山口縣夢之花博」係由日本全國都市綠化執行委員會主辦，活動期間為本年 9 月 14 日至 11 月 4 日，為本年度日本大型之博覽會活動。為擴大臺日交流，日方眾議院岸信夫議員特別於該花博會場安排攤位邀請行政院農委會宣傳 2018 臺中世界花卉博覽會，經我國駐日代表處福岡辦事處協助接洽聯繫，於 10 月 13 日至 15 日由農委會李副主任委員退之率農糧署及臺中市政府人員赴日宣傳，期待日本民眾來臺參觀我國於 107 年 11 月 3 日至 108 年 4 月 26 日舉辦之 2018 臺中世界花卉博覽會。

肆、過程

行程		
日期	地點	行程內容
10 月 13 日 (星期六)	福岡縣、山口縣	桃園機場 →福岡機場 →福岡縣糸島市「伊都菜彩」市集參訪 →山口縣「夢花博」參訪 →山口縣花博主辦單位接待晚宴
10 月 14 日 (星期日)	山口縣、福岡市	山口縣「夢花博」參展 →福岡市
10 月 15 日 (星期一)	福岡市	福岡市 →福岡機場 →桃園機場

一、「伊都菜彩」市集參訪

由於我國內目前各地也正在發展農產品直銷市集，伊都菜彩市集經營成果績效佳，值得我國學習，本次參訪經福岡辦事處協助安排，由糸島市地域振興課係長大鶴泰輔全程陪同解說，盼能深入瞭解糸島市農產品直銷情形，以作為我國內相關政策推動之參考。



伊都菜彩正門

(一)糸島市簡介：糸島市為福岡縣位置最西的市，為距離福岡市中心約 30 分鐘的生活圈，面積 215.70 平方公里，2018 年 4 月 1 日的推估人口為 97,167 人。糸島地域的氣候受對馬暖流影響，氣候溫暖，適合栽種蔬菜、果樹、花卉等，每年生產多樣化的

農產品，知名特產物為糸島牛、草莓(赤青，あまおう)、牡蠣及雞蛋等。

(二)伊都菜彩基本資訊：開業時間為 2007 年，登錄生產者約 1,500 名，賣場面積為 1,268 平方公尺，每日營業時間為 9:00～18:00，除新曆年期間外每日營業，年營業額約 41 億日元，每年來客數約 130 萬人，其大宗為自福岡市區開車前來的消費者，地址為「福岡県糸島市波多江 567」。



(三)以「糸島産」(標誌：)為招牌販售由生產者直接提供的新鮮農產品，所販售產品分為 9 大類，包含蔬菜、水果、米、精肉、鮮魚、花卉、小菜、烏龍麵及乳製品，各類代表性農產品臚列如下：

蔬菜	草莓(博多あまおう)、番茄、黃瓜、青花菜、茄子、
----	--------------------------

	山芹菜、蘆筍、萵苣、春菊、秋葵、白瓜、高麗菜、 白蔥、青蔥、博多蕾菜、油菜、白蘿蔔、芹菜、蜂斗 菜、迷你番茄
米	元気つくし、貴穂米、ひのひかり、ゆめつくし、山 田錦
水果	温州蜜柑、桃子、枇杷、甘夏柑、早生マルチ(柑)、 天草(柑)、デコポン(柑)、刀根柿、葡萄、べにまる君 (柑)、極早生みかん(柑)、清見(柑)、アンコール (柑)、無花果、奇異果
精肉	糸島牛、糸島猪
花卉	蘭、菊類、翠雀、大丁草、草珊瑚、薑荷花、紫菀、 玫瑰、洋桔梗、文心蘭、銀蓮花、寒丁子、金魚草、 孔雀草、風鈴草
加工品	糸島牛咖喱、番茄醬、まるいと拉麺、肉味噌、まる いと素麺、まるいと烏龍麺、清見柳橙汁、甘夏柑果 汁
小菜	漢堡、沙拉、可樂餅、炸肉排、炸雞翅、炸豬排
烏龍麵	烏龍麵套餐
乳製品	伊都物語



賣場寬闊，產品多樣，消費者可一次購足



糸島市地域振興課係長大鶴泰輔全程陪同解說(左一)，並特別介紹當地特產



架上同時擺設系島各農家牡蠣，處理乾淨且標示清楚。

(四)生產者組成：生產者除了專業農家外，亦包含高齡者及女性等多樣的地域農業生產者，因產品新鮮且多樣化，深受消費者喜愛，已打響優質農產品的品牌，凡遇假日大約中午前農產品幾乎全數售罄，農民販售價格亦較送至拍賣市場為佳，生產者以系島市民為主，為維持優質品牌力，並未開放讓外地生產者參

與。



產品新鮮多樣，深受消費者喜愛





上架產品包括生鮮、加工農產品及花卉等多元型態

(五)運作機制：

1. 伊都菜彩由「糸島農業協同組合」(JA 糸島)經營，據糸島市地域振興課係長大鶴泰輔說明，本場經營係自負盈虧，未接受政府補助金。
2. 資格：必須成為與伊都菜彩簽約的登錄會員並簽約才能在此販售。
3. 訂價：商品價格由生產者自行訂定，一早將產品送到伊都菜彩並進行貼標作業。
4. 手續費：生產者提供商品價格的 10-15%給 JA(日本農協)作為手續費。
5. 上架：採先到先擺放，約早上 6、7 點生產者就會抵達賣場擺設商品，農產品由生產者自行包裝、訂價及負責上架，除販賣完整生鮮產品外，亦可以截切方式販售，賣不完的農產品由生

產者當日帶回處理。

6. 包裝標示：產品標籤上的條碼(Barcode)紀錄有生產者及產品資訊，若產品一經售出，條碼所記載之出售資訊會立即傳送給生產者知悉，讓生產者決定是要馬上進行補貨動作。





每一欄內的產品皆由同一生產者提供，產品標籤含產地、品名、生產者、出貨日及 Barcode 等資訊。

7. 為供應新鮮、安心、安全的農產品，定期舉辦「講習會」及每月一次隨機取樣抽檢的「殘留農藥檢查」，以提升生產者對食物的責任意識。
8. 糸島市食農教育係由該市公所負責，執行方式係串連九州大學與當地小學共同推動。
9. 現場除設置有停車場及提供購入商品的日本全國配送專區外，另有販售當地牛乳製作的冰淇淋店及使用當地食材的餐廳，機能齊全，有利提高民眾採購意願。
10. 本賣場未經同意不得拍照，倘欲進一步瞭解整場運作需事先取得該賣場同意，方可參觀農民進貨作業區。

二、「山口夢花博」參訪及參展

山口夢花博是日本自 1983 年起每年舉辦的「全國都市綠化節」(全国都市緑化フェア)的第 35 次大會，是日本每年最重要的花與綠祭典，目的係使每一位國民認識綠的重要性、守護綠及推廣由綠所帶來的快適且豐富生活的普及啟發事業。

本次日本眾議院岸信夫議員(首相安倍晉三之胞弟)特別安排農委會於該花博會場宣傳 2018 台中世界花卉博覽會，經由山口市政府各單位協助安排參訪及參展事宜，並由岸議員親自陪同參訪山口夢花博的園內園藝設計、遊客休憩及遊樂場所等設施，並前往森林野餐區的臺中花博宣傳攤位合影留念



由岸議員代表主辦方於園區營運辦公室的會客室內介紹山口夢花博。



19 市町迎賓花道。



花之谷-1



花之谷-2



庭園展區



臺中展位合影，右起李副主委退之、岸眾議員信夫、山口縣觀光體育文化部長正司尚義及主辦方工作人員。

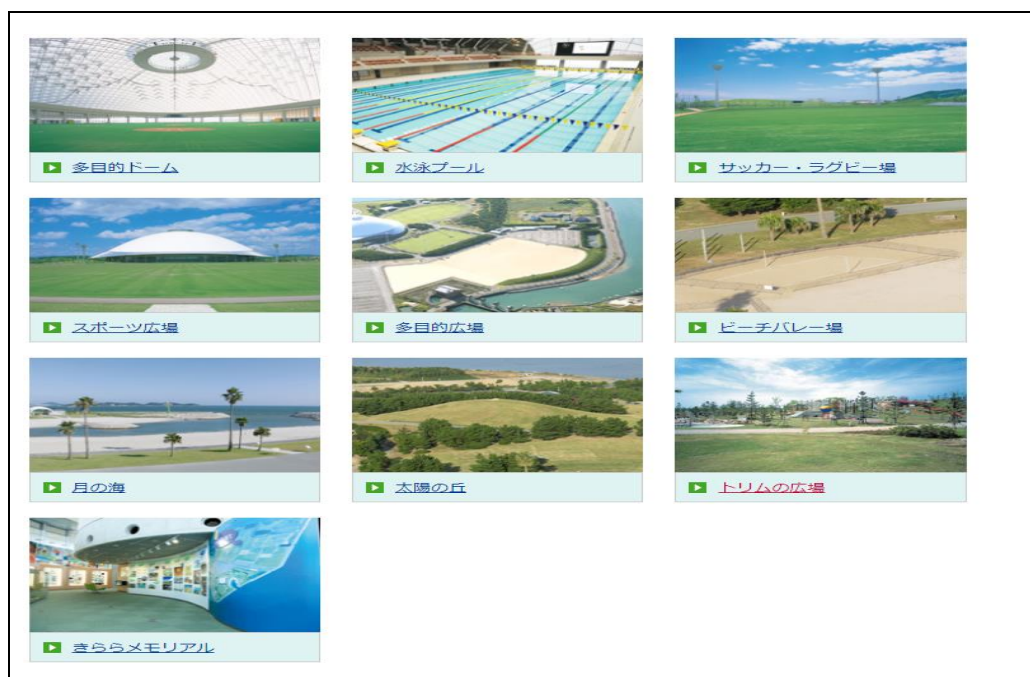
(一)「山口夢花博」基本資訊：

1. 名稱：正式名稱為「第 35 次全國都市山口綠化節」，暱稱為「山口夢花博」。
2. 地點：山口 Kirara 博紀念公園(山口きらら博記念公園)。

係位於阿知須きらら海濱旁的公園，係紀念 2001 年於此舉辦的地方博覽會「21 世紀未來博覽會」(「きらら博」)之紀念公園，公園總面積約 80 公頃，以藉由縣民的交流與參加來達成體育的振興作為公園的成立目標，設施包含多目的巨蛋、游泳池、足球場、多目的廣場、海灘排球場、月之海、太陽之丘、Trim 廣場、Kirara 記念館等。

地址為「山口縣山口市阿知須 509 番 50」





設施介紹圖



會場導覽地圖

- 主辦單位為山口縣、山口市、公益財團法人都市綠化機構、及
提倡者國土交通省。

4. 主題：

(1) 「全國都市綠化節」統一主題：「打造豐富綠色的街 ～現在一起在窗邊種花、生活添綠及打造明日之綠吧～」

(2) 「第 35 次全國都市山口綠化節」主題：「從山口開花，播下未來的種子～回顧過去 150 年，與未來 150 年連結～」

山口夢花博係明治 150 週年計畫「山口未來維新」之核心活動，2018 年係明治維新 150 週年，藉由回顧山口縣於明治維新所扮演的重要角色及學習明治維新的精神，以考量及實現新日本與山口縣的未來方向。

5. 展期：2018 年 9 月 14(星期五)至 11 月 4 日(星期日) 共 52 日。

6. 展區包含 8 大展區，包含歡迎區、花之谷區、庭園展館區、森林野餐區、山之戶外遊樂區、海之戶外遊樂區、2050 年森林區、海之大草園區，除 2050 年森林區、海之大草園區為免費區外，其餘為收費區。

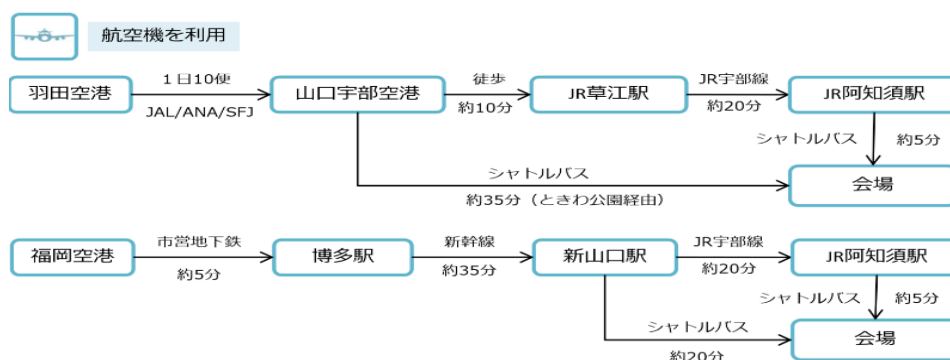
7. 開放時間：收費區為 9:00~21:00，免費區為 9:00~17:00。

8. 吉祥物：

	主吉祥物：やまりん 為宣傳 2012 年 5 月所舉辦的第 63 次植樹節，於 2010 年誕生的吉祥物，自 2013 年起活躍於各式綠化活動。
	支援吉祥物：ちよるる 活躍於 2011 年所舉辦的「おいでませ!山口国体」(第 66 屆國民體育大會)，同時也是「おいでませ山口觀光宣傳部長」，自 2012 年 10 月起以山口縣 PR 部長的身分活躍於各式活動。

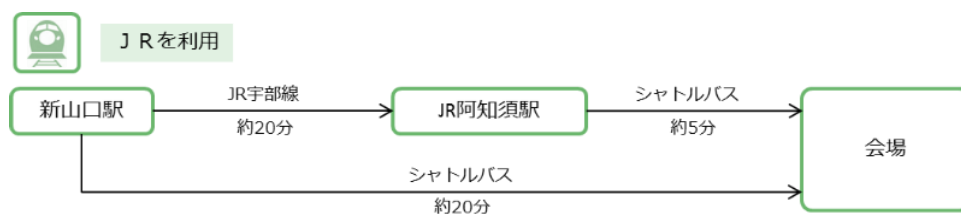
9. 交通：

- (1) 飛機：從羽田機場或福岡機場轉乘電車後，搭乘(免費)接駁車(シャトルバス)抵達會場。

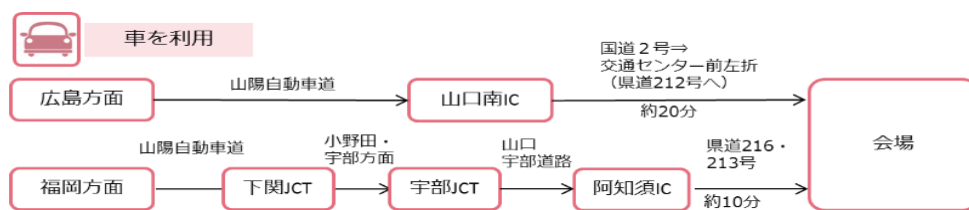


- (2) JR：自 JR 新山口車站或 JR 阿知須車站轉乘(免費)接駁車抵達

會場。



(3) 開車：自廣島、福岡出發之建議行車路線如下。



10.票價：

	一般票				全期間票	
	全票	優待票 (70 歲 以上、 身障人 士)	團體 優待 票(8 人以 上)	星光 票(16 時以 後)	PASSPORT 券	優待 PASSPORT 券(70 歲以 上、身障 人士)
成人	1,200	900		600	3,000	2,400
高中 生	800	600		400	2,000	1,600
中小 學生	600	500		300	1,500	1,200
小學 生以 下	免費					

(二)「山口夢花博」展區介紹：

1. 歡迎入場區：「讓人充滿期待的入口設計」

(1) 「19 市町之迎賓花道」

迎賓花道由插花作品、攝影、詩文組成，創造環遊山口縣 19 市町的心情。插花作品部份，花藝家假屋崎省吾為山口縣 19 市町設計屬於各市町獨特風格的插花作品，花器則由各市町收集而來；攝影作品部分，邀請活躍於世界的年輕攝影師在本彌生及石塚元良太拍攝 19 市町的風景照；詩文部份，名詩人三角みづ紀耗時一年為 19 市町精心創作 19 篇詩文。



19 市町之迎賓花道：圖文面



19 市町之迎賓花道：花藝作品面

山口市作品



詩文：

熱鬧與靜謐交會的中心之町

集結於中心 從中心發送

炫目陽光所描繪溫暖影子的生活

細心塗作而成且不會褪色的幸福模

樣美麗綻放

花器及花材：詳花器與花材列表

花器與花材列表

市町	花器	花材
和木町	「望郷惠庭岳」大壺：由北海道惠庭市為紀念姐妹市締結 20 週年贈送的大壺，壺上描繪森然聳立的惠庭岳。	杜鵑花、玫瑰、楊梅
上關町	龕之関焼：使用福浦(瀬戸山)的良質陶土，傳承來自中國的技法，成品為紅色表面的陶藝品。	刺柏、大丁草
光市	不銹鋼製品：使用光市特產品不銹鋼製成的原創花器。	黑松、梅、石楠花
田布施町	田布施野漆果實的蠟燭：使用材料為田布施野漆的樹脂果實及和式臘燭。	丁香杜鵑、鐵冬青
周南市	徳山御影石：為使用於國會議事堂的周南市特產「徳山御影石」。	一串紅、楠、繡球花
防府市	蛸壺：瀬戸内海唯一、全日本少數生產的陶製蛸壺。	一串紅、梅
宇部市	赤間硯原石：傳聞曾奉獻給鎌倉時代神奈川縣鶴岡八幡宮的赤間硯原石。	杜鵑花、玫瑰、樟樹
美彌市	大理石：使用近代日本具代表性的大里	櫻、檉

	石產地-秋吉台地域產的大理石，來自市役所藏品。	
阿武町	埋木：木材使用於田間整備作業時挖掘出來的「神代杉」根株。	石楠花、楠
萩市	萩燒：使用見島的土，為黑色的萩燒花器，表現出由構成萩市之溶岩大地所湧出的大自然能量。	日本扁柏、松、椿、夏蜜柑
周防大島	背負籠：傳達風光明媚的蜜柑田意象。	蜜柑、嘉蘭
岩國市	炭籠：明治時期編籠名家小林助次郎所製的炭籠，市立博物館的岩國徵古館藏品。	櫻、楠
平生町	流木與陶器：流木與陶燒花器的結合。	杜鵑花、黑松、菊
柳井市	金魚提灯：啟發自青森睡魔祭的柳井市民藝品。愛嬌的表情受市民所愛。	柳、杜鵑花、木犀、一串紅
下松市	鋁合金：使用應用於新幹線先頭車輛的板金技法所製成的鋁合金花器。	楊梅、一串紅
山口市	大內塗花器：使用山口市傳統工藝「大	銀杏、菜花、櫻

	內塗」的花器。	
山陽小 野田市	玻璃：以傳承傳統窯業、創造新的玻璃文化為目標。	杜鵑花、鐵冬青
長門市	萩燒窯變壺：萩燒的著名產地長門市深川窯所贈。	櫻、杜鵑花、錐栗木
下關市	河豚提灯：下關市名產河豚的主要贈答品，使用真正的河豚皮所製成。	杜鵑花、櫻、嘉蘭、楠

(2) 迎賓大門「Pallet Gate」：迎賓大門的材料由搬運行李用的升降機之貨板組成，展後材料將回收再利用。

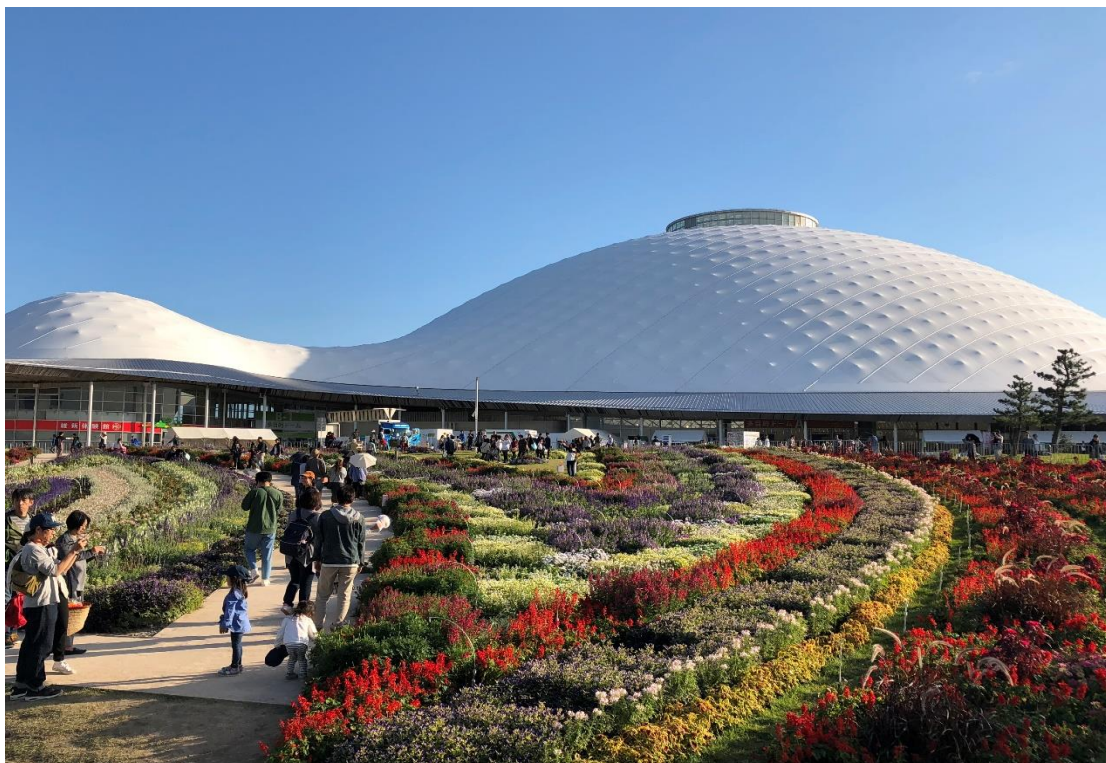


Pallet Gate，圖片來源：「山口縣散步」臉書專頁

<https://www.facebook.com/471470836291372/posts/1647566272015150/>

2. 花之谷區：「山口縣特有花卉妝點夢之庭園」

花之谷的花壇設計師為知名景觀設計師槇島みどり，由迎賓庭園、美味庭園、款待庭園、散步庭園及學習庭園等五大庭園區所組成，各庭園展出花卉介紹及圖片出自山口夢花博官網提供的花卉地圖，全會場共 1,000 萬株山口縣花卉在此綻放。



花之谷區一隅之一



花之谷區一隅之二



李副主委退之與岸議員信夫在花之谷合影

(1) 迎賓庭園：繽紛花色讓人充滿元氣。

花卉品種		
		
萬玲花(Calibrachoa)： 由紅色、粉紅色及黃色色調組成的萬玲花海使觀賞者充滿元氣。	夏蜜柑： 夏蜜柑為充滿山口縣特色的植栽，是明治維新時期失業士族的貴重收入來源。	島芒： 一般品種為橫紋，展出品種為縱紋的稀有種。原產於八丈島，苗的取得相當不容易。
其他花類：白色胡枝子、折鶴蘭、山桃草、鞘蕊花、白妙菊等。		

(2) 美味庭園：兼具觀賞性及實用性的花卉庭園。

花卉品種		
		
はなっこりー (hanakkori)： 為山口縣農業試驗場育成的十字花科蔬菜，由藝薹及青花菜雜交而成。	長門秋葵： 係長門市栽培歷史長達 50 年以上的珍貴白秋葵，特色為其柔軟口感。	山葵： 山口縣是日本屈指的山葵產地，通常生長於高冷地，本次挑戰種植大株植株。
其他花類：平葉茺荑、荳蔻菜、赤紫蘇、蝦夷蔥、蘋果薄荷		

(3) 款待庭園：種植著許多稀有品種的植栽。

花卉品種		
		
碧冬茄優質系列： 集結全世界育種家的成果，吸引目光的獨特花色為其特徵。	日日春・Jelly Jam： 黑色調的花色為其特徵，為市面上少見的稀有品種，可耐夏季的酷暑並能持續開花至晚秋。	山口縣育成的小百合花系列： 為山口縣育成的小輪形狀百合花，特徵為百合香味較淡的微香性。曾於2016 國際園藝博覽會頒獲金賞。
其他花類：蓖麻、血苧、銀巢、朱蕉、蔦蘿松、千日紅、萼距花等。		

(4) 散步庭園：一起來充滿活力的庭園散步吧！

花卉品種		
		
碧冬茄黑真珠： 濃紫色及黃色的獨特花色，是日本人配合日本人喜好育成的特別品種。	日日春・刺青： 今年初次登陸日本的品種，前所未見的典雅花色為其特徵，全國販賣株數極少。	一串藍： 只有在這才能看到的一串藍，由藍色花軸組成的植株相當美麗。
其他花種：狼尾草、菟、天使花、薑草、羊茅、香茶等。		

(5) 學習庭園：一起來學習香料植物的功用吧！

花卉品種		
		
升高花床： 將香料植物依茶、沙拉、料理、美容、染色、百花香等六種功能展示，可享受觸摸聞香的樂趣。	漢葑魚腥草： 用途廣泛，如草本茶、精油等。	茶樹： 山口縣是擁有傳統的茶產地，本次展示縣內最大茶產地-宇部市小野地區的移植茶樹。
其他花種：紫絨鼠尾草、義大利永久花、薄荷、茴香、牛至、檸檬香草等。		

(6) 「兒童種植 20 萬株花」計畫：

為增加兒童對花與綠的接觸、培養溫柔及美感而實施「兒童種植 20 萬株花」計畫，是國內最大規模的種花計畫，共 33,000 名學生、兒童及幼稚園學生於縣內約 200 所學校及設施種植 20 萬株花。

山口夢花博會場內的兒童種花計畫分為以下三種類型：

類型	說明	花品種	地點
A 類型	藉由種植幼稚園學生容易觀察、株高較低的花種，讓兒童觀察植物體的構造及花與周遭景觀的調和程度。	百日菊、 百日菊 Profusion Orange	海之外遊玩 區、日本第一長木鞦韆週邊
B 類型	為學習植物多樣性，利用「種子團子」手法種植各種不同開花期及外型的花卉。	百日菊、 菟、千日 紅、醉蝶 花、波斯 菊	山之外遊玩 區
C 類型	藉由種植開花時間較長的花種，讓兒童體感景觀是如何形成的。	百日菊 Royal Mix	月之海週邊

3. 庭園展區：「體驗庭園的新魅力」

全國都市綠化節的目的宣傳企業、團體實施的綠化活動及多彩的造園技能，展出者試圖提升其綠化技術，來場者亦能在享受美麗景觀的同時學習花與綠的相關知識與工夫。山口夢花博招募了37 個團體在庭園展區展出以下五大主題展區：

- (1) 「造園之技與美」庭園：展示許多傳統造園之美的日本庭園，在此也能參觀到日本庭園的造園過程。



李副主委參訪金賞日式庭園



現場造園作業展示，本庭園會在閉幕日完成造園，當日庭園作業為「延段」及「植栽」。

(2) 點綴生活」庭園：造園職人們凝聚趣向，為現代生活提案充滿魅力與個性的庭園。



銀賞作品：「動物與花的夢之庭園」

參展單位：橫濱市公園指定管理連絡會

庭園中央配置有人氣動物「長頸鹿」與「犀牛」的裝置藝術，表現出孩子可樂遊其中的夢之庭園。主題動物係出自「橫濱Zoorasia 動物園」，以動物棲息地的非洲熱帶草原做為意象，打造出一個多彩的草花庭園。長頸鹿可供遊客乘坐，為一個熱門拍照點。

(3) 「未來提案」庭園：藉由新機能與新設計來實現新生活的新庭園提案。



「未來提案」庭園-「健康庭園」：

為維持日常生活的身心健康、預防疾病發症、出院後的機能回復與維持等所設計，以醫學知識及經驗為基礎，設計理念重視「樂趣」及「玩樂心」，是一個三代同堂且能增進健康的庭園空間，展出單位為山口大學醫學部・山口大學醫學部附屬醫院及一般社團法人山口縣造園建設業協會。

健康庭園具有以下 9 大特色：

1. 活用綠色效果：庭園週邊種植的樹木散發出芬多精，讓人倘身於森林浴裡，達到療癒及心情平穩的效果。
2. 庭園散步步道：平緩的步道配置，高低差的步道設計可防止身體機能低下及有助於出院後的機能回復。
3. 瀑布水流：由日本玉石「玉砂利」所構成的淺池，赤腳踏進池子裡可刺激腳底。
4. 石椅子：具有不同高度以配合身體利用。
5. 小房子：供人們聚集聊天的場所。
6. 有高度的花壇：即使乘坐輪椅也可從事庭園及園藝活動。
7. 椅子型鞦韆：使用輪椅者也可以乘坐。
8. 香草花園：活用花的效果，薰衣草、檸檬香茅、杉、日本扁柏的香氣對高齡認知者的 BPSD 週邊症狀具有醫療效果。
9. 易於行走的鋪裝：使用自然土作為主原料，具抑制雜草性、吸收性及保水性等優點，可緩和熱島效應，亦適合輪椅乘坐者前來庭園觀賞。

- (4) 「茶道」庭園：在被花與綠所包圍的氛圍下，可享受使用山口縣銘茶「小野產的山口茶」製成的甜點與飲料。



- (5) 「自治體出展」庭園：展示充滿國營公園及全國自治體特色的庭園，展出單位有國營備北丘陵公園、鳥取縣、札幌市、橫濱市、福岡市。



銅賞庭園：福岡市-歷史的「波紋」與「未來之道」

充滿歷史的福岡街道由充滿活力的人們所打造而成，這個花壇以表現福岡的過去、現在、未來為設計理念。

- 1.以波紋象徵福岡的歷史，表現出福岡街道的風景。
- 2.在波紋之中，突顯出福岡人昂首闊步的模樣及福岡代表祭典「博多祇園山笠」。
- 3.直線延伸的道路表現出福岡人開拓新時代的強烈意志，前頭的門表現出通往未來的入口。

4. 森林野餐區：「享受明日的野餐生活」

- (1) 森林舞台：由公募團體及職業音樂家們帶來流行樂、爵士樂、世界民俗音樂、舞蹈、傳統藝能等各式演出，每日 9:40 由山口甜點店「果子乃季」於此舞台舉辦「抓住福氣：1,000 個灑播大福」活動。



- (2) 野餐區：遊客可在藍天綠地的優美環境下自由野餐，民眾可自行帶野餐墊或帳棚在此區休閒與玩耍，主辦單位於現場亦提供桌子及泡棉坐墊供民眾免費使用，民眾用畢後再自行歸還，亦有專人負責清潔，機動性高且環境美觀。



民眾可取墊子席地而坐，形成美麗畫面

免費借用的野餐墊

- (3) 湯田溫泉別湯：湯田溫泉受維新志士及日本著名俳句詩人種田山頭火所鍾愛，在此設立一個湯田溫泉別湯區，有可供 80 人免費入場的三段扇形足湯區，並可於旁邊的餐車享購山口縣名料理「蒸河豚」及山口地酒。



- (4) 大家的 Garden House：在此遊客可參加手作工作坊以創造公園的新魅力，特別值得一提的是山口縣食育協會利用此場合宣導食農教育，利用挑菜秤重方式宣導每日至少要吃 350 克蔬菜，提供各式各樣的蔬菜供民眾選取，以宣導吃蔬菜的重要及多樣化營養素有益身心健康。



食育員引導民眾挑菜及秤重



讓民眾簡單瞭解每日蔬菜份量

(5) 野餐廚房：由提供山口縣美食的餐車所組成。



5. 山之戶外遊樂區：「支援育兒的山之戶外遊樂區」

- (1) 日本第一長的竹子雲霄飛車：日本第一長的竹子雲霄飛車長達 75 公尺，利用山坡的坡度從山頂面向海邊滑行，遊客可體驗竹子產生的震動及風的全身爽快感，試乘須至 Kirara Beach House 索取號碼牌。
- (2) 森林冒險區：在茂密的森林小徑踏出冒險的步伐，遊客將穿過樹木隧道並探索木的造形及記號，在此可體驗迷遊中的發現樂趣。
- (3) 木與樹的遊戲場：係由自然挺立的「樹」與加工木材的「木」所融合的遊戲場，暢於木製平衡木、丸太的基地、樹屋，享受木頭的香氣及溫度。
- (4) Kirara little kids' garden：提供木製遊樂設施在家長的陪同下供兒童遊玩。
- (5) 秸稈藝術：展示高達 4 公尺的巨大親子狐狸秸稈藝術品，典故出自湯田溫泉的白狐傳說。



(1)日本第一長的竹子雲霄飛車



(3)木與樹的遊戲場



(4)Kirara little kids' garden



(3)木與樹的遊戲場



(5)親子狐狸秸稈藝術品

6. 海之戶外遊樂區：「支援育兒的海之戶外遊樂區」

(1) 日本第一高及第一長的木鞦韆

日本第一高的木鞦韆：此木鞦韆高達 30 公尺，為日本第一高的木鞦韆，得以享受擁抱海、天空、大地之空中散步般的浮遊感。

試乘試乘須至 Kirara Beach House 索取號碼牌(當日發送)。

日本第一長的木鞦韆：總長 150 公尺的日本第一長木鞦韆，可供 70 人盪鞦韆，乘風面海的爽快感令人陶醉。



(2) 巨大沙丘的遊樂場：高達 4 公尺的沙丘充滿魄力，可供親子共同遊玩。



(3) 海的舞台：在美麗的海濱旁迎著海風享受音樂表演。

(4) Kirara Beach House：提供槳板、沙灘自行車、輕艇、攀岩場等各式體驗活動。

7. 2050 年森林區：「遊玩森林，享樂造林」

(1) 親子遊戲森林體驗區：遊客可參加森林、林業相關的工作坊，並參與植樹、除草、鋸木體驗，同時舉辦木材及林業機械的相關展示。

(2) 空中散步的熱氣球：登上熱氣球從 20-30 公尺的高空下眺望美景，營業時間為 9:00-12:00，遇強風、雨天則營業中止。

8. 海之大草園遊樂區：「在日本第一的草園廣場遊玩」

面積約 6 座東京巨蛋大，遊客可在草地上恣意奔跑、滾動、放風箏及參與體育活動。

9. 維新體驗館

(1) 維新體驗館為體感維新 150 週年的紀念設施，維新體驗館位於園區的多目的巨蛋，館內播放山口縣內史跡及名所的 4K 影像，並且能與歷史偉人們合影留念，並出展維新歷史的文字、影像及 VR 體驗，其中山口縣出身的演員平岡祐太擔任影片旁白，山口縣出身的聲優安元洋貴擔任幕末維新的名場面 VR 旁白。

(2) 於 10 月 5 日至 10 月 8 日於此展館舉辦「明治 150 年 week」活動：

明治 150 年紀念式典	10 月 7 日	「維新胎動地 山口縣」明治 150 年的紀念式典
年輕人的國際研討會	10 月 7 日	向年輕人傳達熱意的研討會
薩長土肥 4 縣合作企劃	10 月 5 日至 10 月 8 日	鹿兒島縣、山口縣、高知縣、佐賀縣聯合展出幕末及明治時期的展品

(三)「2018 臺中世界花卉博覽會」宣傳

臺中花博宣傳攤位位於森林野餐區旁，由農委會農糧署與臺中市政府派員於 10 月 14 日(星期日)進行 2018 臺中世界花卉博覽會的宣傳，日方由山口縣總合企畫部政策企畫課主查藤井正明先生及山口縣觀光連盟黃楷棻小姐全程陪同協助宣傳工作。

現場擺設 2018 臺中花博及我國有機農業之相關文宣、贈品，日方亦協助播放交通部觀光局製作的臺灣宣傳影片及提供臺灣包機行程資訊供遊客參考





臺中花博宣傳攤位



左：山口縣總合企畫部政策企畫課主査藤井正明先生
 中：農糧署徐惠瑩專門委員
 右：臺中市政府許延林技士



左：山口縣觀光連盟黃楷棻小姐

三、山口縣花博主辦單位接待晚宴

日方出席者包含眾議會議員岸信夫、山口縣知事村岡嗣政及縣議會議長柳居俊學、副議長守田宗治、美禰市長西岡晃等政要共 14 人，場面隆重盛大，雙方互動熱絡。日臺主客賓致詞要點如下：

- (一)岸國會議員除感謝李副主委致力推動臺日各方面交流，以及此次專程赴山口縣參訪外，並表示臺日雙方在觀光、物產、教育等交流密切頻繁，日本和牛於去年重啟輸入臺灣，盼我政府亦能解禁開放無毒河豚進口。此外，期待我政府以科學數據客觀檢視，考量放寬日本東北 5 縣食品輸臺管制。
- (二)村岡知事表示，臺中市於本年 11 月 3 日起舉辦世界花卉博覽會，山口縣、美禰市及山口市等 3 縣市將參加開幕式並簽署「臺中宣言」。另明(2019)年 3 月美禰市與山口市亦將派員前往台中花博園區設攤進行觀光宣傳，期盼今後臺灣與山口縣間觀光交流愈加密切頻繁。
- (三)柳居議長說明日臺友好促進議員連盟成立於 2013 年，迄今已率團訪臺 4 次，也曾獲蔡總統接見，未來將賡續致力推動縣議會與我地方議會交流，同時期盼藉由李副主委此次參訪契機，增進日本山口縣與臺灣雙方友好關係。

(四)李副主委復以，對於岸國會議員此次盛情邀約，以及村岡知事等人撥冗舉辦該歡迎酒會表達謝意。此次參訪「山口夢花博」收獲豐富，園區內花卉維護管理、色調運用及空間布置等設計非常用心，山口縣之經驗將可供我臺中市借鏡。另並強調不會忘記岸國會議員所關心之河豚及東北 5 縣食品進口等議題，將攜回國內續與相關單位研議。



晚宴前對談



岸眾議員贈禮



村岡知事贈禮



柳居議長贈禮



合影

日方與會人員名單

眾議院議員	岸信夫
山口縣知事	村岡嗣政
日台友好促進山口縣議會議員連盟會長 山口縣議長	柳居俊學
山口縣議會副議長	守田宗治
山口縣議會議會營運委員長	藤生通陽
日台友好促進山口縣議會議員連盟副會長	河村敏夫
日台友好促進山口縣議會議員連盟幹事行	島田教明
日台友好促進山口縣議會議員連盟理事	俵田祐兒
日台友好促進山口縣議會議員	新造健次郎
日台友好促進山口縣議會議員	畑原勇太
德山大學副校長	紙矢健治
美彌市長	西岡晃
山口縣總合企畫部長	北村敏克
山口縣觀光體育文化部長	正司尚毅

伍、心得

- 一、伊都菜彩位於糸島市郊，其立地條件並非人口稠密處，但因販售商品新鮮有特色，品項多元，又有安全把關，舉凡農糧、魚、畜及花卉等生鮮或加工產品應有盡有，深受消費者喜愛，同時搭配足夠的停車空間，消費者可以一次購足所需，因此業績蒸蒸日上，無論是場地配置、供貨者來源與資格、商品項目等營運思維，均可作為臺灣推廣產地消政策及輔導發展農民直銷站的借鏡。
- 二、伊都菜彩於官網首頁刊登每日進貨狀況，有助消費者採購決策及強化新鮮農產品的宣傳，可供台灣的農民直銷站宣導方式之參考。



- 三、據糸島市地域振興課係長大鶴泰輔表示，雖然伊都菜彩有對農產品進行「殘留農藥檢查」，但生產者大都有不使用或儘量少使用農藥的責任意識，因此才能維持伊都菜彩的高品牌力，未來如有機會可向日本學習如何向生產者推廣有機農業的責任意

識。

四、據山口夢花博工作人員表示，原預定來客數僅 50 萬人，但因

「日本第一高木鞦韆」及「日本第一長竹子雲霄飛車」，意外創造高人氣使實際來客數暴增，截至 11 月 4 日止之全期間來客數累計 1,368,445 人。觀察其高人氣原因如下：

(一)展場內設置具特色的吸睛亮點：於 10 月 14 日參展日約早上

8 點 15 分時即看到許多欲乘坐該木鞦韆的排隊人潮，觀察其人潮，多屬有幼兒的家庭式遊客，因此區內設置花卉植栽以外的具有特色的主題，可吸引民眾攜家帶眷前來觀賞花博，藉由吸睛亮點增加遊客接觸花與綠的機會，有助於園藝產業發展。

(二)社群網站的宣傳力度強：社群網路 instagram 及 Twitter 上有

不少「日本第一高木鞦韆」的 hashtag 關鍵字，只要口碑好藉由社群網路的推波助瀾下可迅速接觸數以萬計的使用者，關鍵字及照片的社群行銷對於舉辦長期性大型活動的宣傳是最佳宣傳利器。

五、山口花博的主吉祥物及支援吉祥物沿用 7、8 年前的吉祥物，並未再新創吉祥物，其中支援吉祥物為能讓人喚起 2011 年山口國體記憶的山口縣 PR 部長，日本對吉祥物的長期經營、吉祥物與

城市行銷的連結及保存大型活動長期記憶的用心值得我們學習，花博吉祥物石虎家族及歐米馬可仿照日本經驗於花博展後持續活動，延長花博展後城市宣傳效益。

六、山口夢花博現場未提供園區垃圾桶，部分餐車有提供垃圾桶供投擲於該餐車購買商品所產生的垃圾，不僅花博園區如此，日本的戶外公共垃圾桶數量也不多，日本人自行將垃圾帶回家處理的風氣值得我國學習，此舉不僅能減少公共清潔及垃圾處理的負擔，也對公民的環保意識培養有所助益。

七、前來臺中花博宣傳攤位洽詢的遊客大都對台中印象不深，來台旅遊仍以前往台北、九份、日月潭、台南等為大宗，顯示台中的對日宣傳仍有進步空間，如臺中花博能與台中知名觀光景點結合其宣傳效果更佳。

八、福岡市為推廣花園城市運動，在福岡市的公園、步道、公司、住家舉辦「一人一花」及「一企業一花壇」活動，鼓勵個人及企業種花，藉由培育福岡的花與綠來豐富人們的心靈，在福岡市區可看到不少標註有「一企業一花壇」的小花壇，官網亦制作福岡市花卉地圖供愛花人參考，福岡市對花園城市的推廣成果值得本市參考。



位於博多車站附近的 JA 福岡市東部花壇



福岡市花卉地圖

陸、建議

花博吉祥物石虎家族及歐米馬可仿照日本經驗於花博展後持續活動，延長花博展後城市宣傳效益。

參考資料

1. 糸島市簡介

<https://ja.wikipedia.org/wiki/糸島市>

http://www.ja-itoshima.or.jp/about/outline/index.html#itoshima_gaikyou

2. 伊都菜彩

<http://www.ja-itoshima.or.jp/itosaisai/>

3. 山口夢花博

<https://www.kirara-memorial-park.jp/>

<https://ja.wikipedia.org/wiki/%E5%B1%B1%E5%8F%A3%E3%81%8D%E3%82%89%E3%82%89%E5%8D%9A>

<https://ja.wikipedia.org/wiki/%E5%85%A8%E5%9B%BD%E9%83%BD%E5%B8%82%E7%B7%91%E5%8C%96%E3%83%95%E3%82%A7%E3%82%A2>

https://urbangreen.or.jp/info-event/ryokukafair/35kai_greenfair_kaisai

<http://yumehana-yamaguchi.com/index.html>

4. 福岡市「一人一花」、「一企業一花壇」運動

<http://hitori-hitohana.city.fukuoka.lg.jp/>

5. 107 年 10 月 13 日參訪紀要：駐福岡辦事處中華民國 107 年 10 月

15 日福岡字第 10710409330 號函