

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：考察）

本府組團觀摩
2018 年阿根廷青年奧林匹克運動會

服務機關：臺中市政府運動局

姓名職稱：林副市長依瑩等 3 人

派赴國家：阿根廷布宜諾斯艾利斯

出國期間：107 年 10 月 4 日至 11 日

報告日期：107 年 12 月 21 日

目錄

壹、摘要-----	2
貳、出國人員名單-----	3
參、目的-----	4
肆、過程-----	5
伍、心得-----	24
陸、建議-----	26
柒、照片-----	30

壹、摘要

為吸取辦理青少年國際賽事之寶貴經驗，做為本市籌辦未來青年、青少年運動會或賽事之參考，由林副市長依瑩親自率團，遠赴南美洲阿根廷首都布宜諾斯艾利斯實地觀摩青年奧林匹克運動會，並考察軟硬體建設、國際青年文化教育交流活動。

青年奧林匹克運動會（Youth Olympic Games）自2010年起在新加坡舉行第一屆賽事，之後2014年於中國南京舉行第二屆，到了2018年選擇阿根廷做為第三屆舉辦地，並在布宜諾斯艾利斯同時舉辦國際奧林匹克委員會執行委員會議中通過2022年青年奧運將要到非洲的塞內加爾舉辦。

本屆青年奧運會共有206個國家奧會組織參加（全數國際奧會IOC成員），年齡層為15至18歲，目標族群針對青少年至青年的年輕未來世代；共舉辦32大項的運動競賽，同時也是南美洲第2次舉辦奧運等級綜合賽會（第1次為2016年巴西里約奧運）。而青年奧運會的意義並非競爭，因此並無像成人奧運會的各國家獎牌排行榜，而是讓青年的力量發揮，讓年輕世代透過運動互相彼此更加瞭解，以友誼、尊重、卓越做為共通語言，以機會均等、讚頌多元、啟發熱情的精神，創造出我們更美好的未來世界。

貳、出國人員名單

臺中市政府 林副市長依瑩

臺中市政府運動局 洪科長義筌

臺中市政府運動局 陳秘書彥霖

編號	單位	職稱	性別	姓名	備註
1	臺中市政府	副市長	女	林依瑩	● 弘道老人福利基金會前執行長
2		科長	男	洪義筌	● 臺中市政府運動局 ● 2019 東亞青年運動會籌備會 ● 中華奧會教育委員會委員
3		約用人員	女	陳彥霖	● 2019 東亞青年運動會籌備會 ● 前中華民國射箭協會秘書長 ● 中華奧會國際體育事務工作小組

參、目的

2018年阿根廷青年奧林匹克運動會為國際奧林匹克委員會（IOC）體系賽會中針對年輕世代的賽事，為規劃本市未來青年、青少年相關國際運動賽會之舉辦，期望透過城市行銷、產業交流、體育運動及教育文化活動進行，提升本市於國際上之曝光度，並增強本市與國際會IOC各會員國間的情感交流，以利本市未來順利進行籌辦青年、青少年各級的運動賽會與相關國際體育大型活動。

青年奧運會的參賽選手年齡層為15至18歲，係為全世界青年階層最頂尖運動選手們4年一度共同參與的全球最大規模運動盛會。而世界各國之奧林匹克委員會人員、政府體育運動組織官員、各單項運動世界及亞洲總會重要人士，全都齊聚在阿根廷布宜諾斯艾利斯。對於全球各個即將舉辦國際賽會的團隊，或是未來將計畫籌辦更大型運動綜合賽會的組織委員會、籌辦單位而言，都是極為難能可貴的實質進行交流、遊說並建立合作與公共關係人脈之機會。

藉由實地參與阿根廷青年奧運會，深入瞭解各項競賽軟、硬體設施與行銷策略、文化教育活動、當地民眾參與情況、入出場館管制措施、環保概念與吉祥物理念傳達...等賽會多面向的呈現，學習到更多運動競賽創新的可能性和賽會運作資源的調度方式，供未來籌備台中市青年或青少年運動會，以及更高等級成人國際運動賽會中應用。

肆、過程

日期	活動	行程及說明
10 月 4 日 (四)	19:00 市府出發 21:00 抵達桃園機場 23:25 班機啟程	阿聯酋航空飛往杜拜 (航程時間 8 小時 40 分)
10 月 5 日 (五)	19:45 抵達 布宜諾斯艾利 斯機場	轉班機飛往布宜諾斯艾利斯 (航程時間 17 小時 50 分/中停里約) 住宿 Hotel Pulitzer 與中華奧會、體育署相同飯店，便於聯繫和商討相關事宜。 http://www.hotelpulitzer.com.ar/en/accomodation/ 位於開幕典禮所在地周邊街道區
10 月 6 日 (六)	● 考察 Urban Park 週邊環境 08:00-18:00 ● 開幕典禮 18:00-23:00	● 與教育部體育署及中華奧會相關官員會晤。 ● 商談未來青年相關運動會事宜。 ● 考察輕艇、划船運動場地 ● 申請領取入場觀賽手環(三星企業贊助) ● 參與開幕典禮位於 Obelisk 紀念碑區
10 月 7 日 (日)	● 考察網球、 沙灘排球、 鐵人三項	● 觀看我國網球好手曾俊欣選手比賽，為其加油打氣。 ● 考察沙灘排球賽場設置。

	(自由車) (位於 Green Park 園區) 08:00-18:00	● 紀錄青奧運動周邊展覽、教育、運動體驗活動。
10 月 8 日 (一)	● 考察游泳、柔道及文化活動 (位於 Youth Olympic 園區) ● 考察籃球、街舞 (位於 Urban Park 園區) 08:00-22:00	● 觀看游泳、柔道競賽並慰問我國代表隊教練級選手。 ● 觀看街舞競賽流程，紀錄場地設施規劃、競賽展演過程、主持與觀眾互動。 ● 20:00 參與我國駐阿根廷代表處晚宴
10 月 9 日 (二)	● 考察桌球、羽球、沙灘手球 (位於 Tecnopolis Park 園區)	● 考察我國選手羽球比賽與台中市選手沙灘手球競賽。 ● 17:00 進行考察團總結會議 ● 阿聯酋航空班機飛往杜拜 (航程時間 16 小時 50 分/中停里約)

	● 文化活動 考察 (位於 Green Park 園區) 08:00-17:00 ● 21:30 布宜 諾斯艾利斯 機場班機 啟程	
10 月 10 (三)	於杜拜轉機	● 轉機停留 4.5 小時 ● 阿聯酋航空班機飛往桃園 (航程時間 8 小時 35 分)
10 月 11 (四)	16:15 抵達桃園機場 19:00 返抵市政府	賦歸

DAY 1 19:00由市府出發

23:25班機起飛，飛往杜拜轉機，總飛行時程26小時30分鐘。

DAY 2 晚間19:45抵達阿根廷首都布宜諾斯艾利斯

22:30完成Check in入住Hotel Pulitzer和中華奧會、體育署相同飯店

便於和相關人員、長官商議與聯繫在阿根廷期間任務事宜

DAY 3 考察URBAN PARK都會園區與參與開幕典禮

(一) 阿根廷青年奧運(以下簡稱青奧)主要精神與標語

標語：「FEEL the FUTURE」感受未來以及

「Once in a life time」一生一次。

「青年的能量將創造更好的世界，以「運動」作為渠道，友誼、尊重、卓越作為共通語言，在南方(南美洲)我們讚頌多元與不同的美好。性別平等、機會均等，以橋樑取代阻礙，啟發熱情，無可限量的多變化的青年能量，感受未來！」

“The energy of youth to create a better world. With sport as its channel. Friendship, respect, and excellence as the common language. The South celebrates diversity. Gender equality and equal

opportunities. Bridges instead of barriers. Passion that inspires. The transformative power of youth. Buenos Aires 2018, FEEL THE FUTURE.”

特別強調包容各族群的不同與性別、機會均等，本屆青奧為首次男、女運動員人數相同平等的奧運等級賽會。

(二) 各競賽場館公園主題展示

本屆青年奧運運動競賽項目如下：

射箭、田徑、羽球、3對3籃球、沙灘手球、沙灘排球、拳擊、街舞、輕艇、自由車、馬術、擊劍、五人制足球、高爾夫、體操(競技、韻律)、五人冰球、柔道、空手道、現代五項、競速溜冰、划船、七人制橄欖球、帆船、射擊、運動攀登、游泳(跳水)、桌球、跆拳道、網球、鐵人三項、舉重、角力；共計32大項目。

Urban Park(都會園區)

街頭的、現代化的項目例如街舞與3對3籃球、BMX等運動。

Green Park(綠園區)

位於城市北區為最綠意盎然的園區，強調環保自然生態、永續及更好生活的意涵，設置多處文化和運動體驗區。

Tecnopolis Park(科技園區)

位於西邊為一科技園區，例用既有場地搭建運動場館，著重於科技與運動、體感活動的創新展示。

Youth Olympic Park(青奧園區)

位於南方，鄰近選手村，為佔地最大的園區，期望藉青奧帶動周圍區域的都市整體發展。

(三) 開幕典禮

開幕典禮、各項競賽皆未售票，尤其開幕典禮將選手、奧會人員安排和民眾一同參與史上首次沒有在封閉式體育館內舉行的露天開幕儀式，地點選在當地的Obelisk歷史紀念碑區域進行，內容非常保密，典禮前對外訊息只說明將會結合表演者演出和新科技，「觀眾」將會成為表演的一部分背景。本屆青奧開幕式為首次奧運體系比賽，無售票開放所有人參與的一次創舉

，來自各國觀光客、阿根廷當地民眾、隊職員等，都散佈在布宜諾斯艾利斯方尖碑的周邊道路上，周邊區域於開幕前6小時就進行管制封路；此方尖碑建立於1936年，為了慶祝建城400週年而建，是城市的知名地標。以光影科技，將紀念碑本身作為舞台，表演者直接在上面垂降、變化做各項運動的展示。開幕前的2小時，方尖碑廣場週邊道路已湧入約10萬人，各街角的活動式舞台已開始播放舞曲、炒熱氣氛；阿根廷民眾全家出動，小朋友們席地而坐，參與人數可觀、當地城市的融入程度與參與度極高。空中懸吊著奧運五環標誌，有特技表演人員在上面表演；原本在街口的舞台，開始在輕軌軌道上移動、緩慢繞行廣場來回展示，與民眾零距離的接觸。表演內容方面完全顛覆了以往傳統奧運會的大舞台平面方式，改以垂直的三度空間概念，於方尖碑碑面上進行鋼索垂吊，表演者、舞者們由上到下做出各項運動的意象展演。

(四) 觀賽民眾手環免票入場方式

本屆青年奧運首創奧運體系賽事突破，成為第一次沒有販

售門票的比賽，改以感應手環方式提供所有觀眾入場。觀賽者需事先登上阿根廷青奧官方網站登錄個人資料，包括國籍、護照號碼、生日、地址、電子信箱...等等，再憑藉電子郵件認證號碼，持個人護照證件到比賽場館外各個指定處領取手環。在領取感應手環處，有一黑色小盒子為感應器，工作人員經過一一檢視個人證件後，即對應製作個人所屬的感應手環，就可持這個手環自由進出青奧各比賽場館和觀眾席。且該手環不可轉換，僅限於本人使用，所有比賽場地的觀眾席位置是有限的，若已額滿將無法再以手環進入。4歲以下的幼童不需要手環，皆可進入觀看比賽，4~13歲的兒童則是需要由成人代為註冊，以家庭團體的方式進入賽場。

此入場手環系統與物件由韓國Samsung三星廠商贊助，其同時的優點為國際奧會IOC藉此蒐集到所有觀眾的電子郵件和個人資料，已經成為國際奧會的行銷研究資料庫，並且在登記完成後，持續發送不同時期的青奧新聞訊息、宣導文件資料給參與者。若遇手環遺失，每人至多可申請2次，亦即有一次的遺失機

會，進入四大競賽園區場地前大門口，先感應到門口裝置以通過進入，到了個別場館時也要再感應，如此大會同時可以即時掌握每一場館目前實際的觀賽人員為何、人數多少。

DAY 4 考察GREEN PARK綠園區

(一) 網球

該園區設置有1個主場地，安排較多觀眾席的配置，同園區內其餘競賽場地和內外的練習場地，估計總共超過20面網球場，數量十分足夠供應各等級網球競賽使用。於網球場觀眾席進行相關和各國體育官員、隊職員交流之任務，包括日本、韓國、美國、泰國、阿魯巴、塞爾維亞等國隊職員，對於我國曾舉辦綜合運動會如2017台北世大運、2009高雄世運會...等皆印象深刻，並對未來台灣舉辦更多不同等級賽事皆表正面肯定期待。

(二) 沙灘排球

為雙人組合競賽方式，在原本土地的綠園區中，運送競賽使用等級的細白沙，鋪滿使用的場地區域，加上周邊腹地、附屬設施與空間的安排，觀眾席的搭建，在公園裡即可進行正式

沙灘排球的競賽。不過排球相關類型的隔網類運動，在當地阿根廷並不是熱門的運動項目，因此在現場觀眾數量方面相對較為稀少，並不如足球等南美洲盛行運動的熱絡情況。

(三) 運動周邊活動與服務

大會志工帶著網球拍在現場路口指揮方向，態度皆友善、積極、熱情並結合運動意象；入口旁的小丑藝術家，打扮顏色鮮豔，開心地滿面笑容向觀賽者們打招呼問好。在Green Park綠園區全區皆綠意盎然，種植大量的樹木，林間利用空曠區塊設置多項運動體驗區域，也有大型舞台區，定時進行樂團或音樂劇等表演。而在各運動競賽場館的入口處，皆配有3至5名志工輪流協助入場者詢問及管制動線、人數的任務，尤其若遇到座位席已經爆滿的狀況，現場更必須嚴格管制一進一出，有多少觀眾出去再放多少觀眾入席，以確保觀賽的安全和品質，另在主場館或是最大觀眾席的區域，還會有見到警察或保全人員的駐守，確保維護現場人們的安全。

(四) 競賽體驗活動

由於本次青奧首次採取無門票模式，歡迎所有來自世界各國家和阿根廷國內的民眾，踴躍參與運動，同時也希望藉此機會推廣多項奧運的運動給大家；在各個場館周圍，皆設計了許多簡單的互動遊戲，器材並不昂貴也不複雜，由訓練有素的志工和教練人員，帶領參與者親身體驗運動的樂趣。此模式在2016年巴西里約奧運也曾實施。例如簡易的馬球運動體驗場，設置安全範圍內，提供小朋友們在指導下進行運動的體驗；網球體驗需要一定的技術才能對打，因此先使用網球拍做基本的碰球反彈遊戲；桌球則是在室內場館的外圍迴廊空間，專業的志工與工作人員設計有趣的小遊戲，利用呼拉圈的圈圈放在地上，先固定小朋友們的站位，再以球拍傳接球，桌球以自動發球機發球，學生們輪流擊球。

(五) 贊助商活動與行銷規定

依據奧林匹克憲章第50條規定：「除經國際奧會執行委員會特例授權外，凡屬奧林匹克場地之運動場館及其他比賽場內及

其上空嚴禁出現任何形式之宣傳廣告。各運動場館及其他運動場地均不得裝設商業設施及廣告招牌。奧林匹克場地、運動場館或其他區域嚴禁任何展示、或政治性、宗教性或種族性宣傳。」有關吉祥物部份，「為奧林匹克運動會設計的吉祥物視同奧林匹克會徽，奧運會籌備委員會應提送設計稿於國際奧會執行委員會核定；未經國際奧會執行委員會書面同意，吉祥物不得於國家奧會所在國家境內做為商業用途使用。」在本次阿根廷青奧中，「Coca Cola可口可樂」和「SAMSUNG三星」是兩大主題贊助商，並分別在GREEN綠園區和YOUTH OLYMPIC青奧園區做大規格的主題館、體驗區進行多種行銷策略活動，此為國際奧林匹克委員會IOC所特許的權力。而目前國際奧會中其他參與「PARTNER PROGRAMME 夥伴計畫」的企業廠商共包括了Coca Cola可口可樂(美國)、Alibaba Group阿里巴巴集團(中國)、ATOS源訊IT服務管理公司(法國)、BRIDGESTONE普利司通輪胎製造商(日本)、DOW陶氏化學公司(美國)、GE奇異跨國綜合企業(美國)、Intel英特爾半導體公司(美國)、OMEGA歐米茄鐘錶公司(瑞士)、

Panasonic松下電器株式會社(日本)、P&G寶僑集團(美國)、

SAMSUNG三星集團(韓國)、TOYOTA豐田汽車(日本)、VISA跨國金

融服務公司(美國)。共計中國1家、法國1家、日本3家、美國6家

、瑞士1家、韓國1家，總計13個企業體。

DAY 5 考察YOUTH OLYMPIC青奧園區和URBAN PARK都會園區

(一) 游泳、柔道

游泳館外準備入場的排隊人潮眾多，大會以座位席控管入場人員數量，游泳池和觀眾席皆為臨時組裝的競賽設置裝備。

柔道競賽場館觀眾席設置較少座位數，據當地工作人員表示柔

道、跆拳道、羽球、網球等室內運動在阿根廷較不盛行，因此

觀眾數也較少。林依瑩副市長在柔道場遇見阿根廷青奧金牌的

柔道選手：來自屏東縣的劉俐伶選手，而當時還未進行獎牌賽

，即給予鼓勵並加油打氣，後來果然一舉為我國拿下一面珍貴

的金牌。而在游泳與柔道的場館觀眾席，對秘魯、印度、巴拿

馬、韓國、香港、北韓之教練、奧會人員與長官同時也進行了

對於青少年和青年運動賽會的想法、資訊做交流，亦獲得對於

台灣未來舉辦賽會良好正面的回應。

(二) 街舞競賽

街舞競賽場地位於都會園區屬於臨時搭建型的設置，座位席約800至1000人左右；屋頂為圓形狀的帆布，架設觀眾席與媒體轉播拍攝高架台，賽場本身為草地以及籃球場進行鋪設。部分觀眾席位置沒有遮雨棚，或是因陽光角度變化而曬太陽，大會另外設置遮陽傘個別區域加強使用。街舞選擇項目為Breaking霹靂舞，以選手兩人對決方式(Battle)進行，現場氣氛十分熱鬧，主持人DJ帶動全場歡呼和加油，所有觀眾幾乎座無虛席，甚至必須排隊1小時以上才能進入觀賞。特別的是，街舞項目的裁判，在主持人的介紹下，必須在比賽開始前上場表演一段個人秀舞蹈，因為在街舞的文化和慣例裡，年齡、社會階層、貧富差距都不重要，走上了街頭互相來一場尬舞，實力就代表了一切，而此舉果然讓全場氣氛熱烈、尖叫聲不斷，所有現場觀眾都十分享受競賽帶來的熱力、沉浸其中，音樂、舞蹈的感染力可見無國界之分。

DAY 6 考察 TECNOLOLIS PARK 科技園區

(一) 羽球、桌球

羽球和桌球項目位於科技園區使用同一個室內空間展館區分兩側設置使用，使用原有的室內大型建築物體加上室內搭建各項臨時運動比賽用之設施，不另外建設專用的運動場館，避免賽會結束後的未來淪為蚊子館，是為妥善運用資源的良好策略。本市考察團遇見來自台灣的羽球選手黃映瑄的家長加油團隊，相互討論、交流對於青少年選手培育的意見交換，一齊為台灣選手加油打氣，期望未來在本市能有更周延、更全面的青年選手養成系統。另在羽球和桌球觀眾席區，與加拿大、馬來西亞、印尼、新加坡籍教練和選手的家長進行對於青年運動賽事的理念分享，竭誠歡迎未來有機會來台參與我們舉辦的比賽；同時亦在館內巧遇IOC國際奧會International Olympic Academy的希臘籍院長，他對於我國和本市未來籌辦青年的各種綜合賽會表達鼓勵和認同，希望我們在亞洲一同為青年運動未來的發展繼續努力。

(二) 沙灘手球

沙灘手球競賽的主場地，觀眾席位置約800至1000人，現場氣氛非常熱鬧，搭配主持人DJ播放舞曲音樂，曲風年代從80年代到現代2018年流行音樂都有，在比賽進行中音樂是不間斷的，呈現出沙灘熱情派對的整體氛圍。林依瑩副市長更親至沙灘手球比賽練習場，為來自台中的大甲高中選手們：蘇煒倫、丁希賢、鄭信彥、陳冠儒，以及林鴻汶、柯歆坪等選手加油打氣。同時與帶隊教練討論手球運動在青年層級的發展，瞭解在台中地區和在台灣未來的手球運動項目培育新血的展望。

(三) 運動科技體驗活動

大會園區主題針對「科技」進行特別展示，此領域也將是未來體育運動的藍海發展。例如像是瞄準項目的體感電玩遊戲，可藉由地板的感應和眼睛、耳朵所配戴的VR虛擬實境裝置，感受到動作和姿勢、使用的力量不同，所帶來的運動情境，並且能夠實際操作後，看到是否得分或是要再調正的地方，未來進一步亦可運用於實際訓練的工作上，幫助學習運動者或是專

業選手快速融入技能學習，並且不受時間、場地、天候的限制，隨時可以進行訓練。另外有平板電子裝置控制滾球，兩方參賽者會有不同顏色的球，並依方向發出閃光，雙方可以互相對抗、阻擋另一方參賽者的球的路徑，以攻入對方得分球門為準，為一結合科技裝置和實體模擬小型比賽場的室內益智遊戲，同時也學習到足球的競賽規則。室內區域另設置了大型感應銀幕，可進行多種感應、擊發、觸控消除的遊戲，例如傳統壁球面對空白的牆壁較無吸引力，在展示現場結合了大銀幕顯示、消除擊發點的遊戲，只要擊中圓球或圖示的圖案，就能夠消除它並且得分，此舉同時結合了電子競技的聲光效果吸引力，更維持了傳統運動的身體能力使用，獲得在場體驗民眾與觀賞者的高度讚賞。

(四) 青年奧運賽會的資產

在賽會的期間，隨時可見志工舉牌，區分不同的導覽團體，以控制動線和人流，各級的學生團體人數眾多，踴躍參與觀賞青年奧運的各項運動競賽。學生們皆十分大方活潑，樂於面對外國人的互動。從當地學校和社區的積極參與，可以理解

到阿根廷政府希望留下真實的切身的「資產」，有很重要的一部分是當地年輕世代藉由運動接觸到「國際社會」的難忘記憶，幫助他們的下一代面對世界地球村的未來競爭、合作、溝通、理解。

而在城市遠景規劃方面，本屆青奧著重在南區的發展，包括選手村和最大、最多項目的場館園區 Youth Olympic Park 都位在布宜諾斯艾利斯的南邊；期望藉此重大國際活動的舉辦，在比賽的前、中、後期分別為城區帶來顯著的標誌記憶，讓人們更接近運動、文化與教育。

青年奧運是全世界舉辦最大型的青年綜合性運動賽會，本次共有 4012 名選手參與阿根廷青奧，藉由優秀競技運動員的技術展現和交流，讓奧林匹克之精神：尊重、友誼、卓越啟發未來的年輕世代。而當地政府更是在 2018 年初即開始推廣奧運相關教育活動，以「One World, Many Worlds.」為標語，在 206 所學校中分別探討了 206 個參賽國家(地區)的歷史和風俗文化；並透過開幕典禮後持續進行的活動，所有當地民眾、觀賽各國訪客和隊職員選手們，都能參與超過 1200 場次的運動實際體驗，讓運動的資產，實際地留在數萬人們的身體記憶和心理回憶中。此外，在徽章的設計上，布宜諾斯艾利斯也做了一個有趣的嘗試「Pictograms」：讓當地的 500 間小學的學生們為賽會描

繪出獨一無二徽章的形態。總共在 32 大項目的運動中，選擇了 34 項運動的運動員動作形態，先由攝影師拍攝專業運動員姿態後，製作成為繪本式的筆記本，提供給小學生們做描圖的繪製，經過 4 個月的時間彙整各種筆觸的運動形態，最終產生了紀念徽章上的線條構成的運動項目圖案。藉由這樣的過程，籌辦委員會表示：「我們成功地把青年奧運、運動員、年輕的小學生、運動項目、運動的動作，都以藝術的方式結合在一起了。」而在永續經營的概念上，阿根廷青年奧運則以四大面向做為願景和目標：

1. 環境面 Environment
2. 差異與包容 Diversity and Inclusion
3. 教育與文化 Education and Culture
4. 責任消費 Responsible Consumption
5. 資產 Legacy

DAY 7 於杜拜轉機，總航程25小時25分鐘。

DAY 8 抵台

伍、心得

「體育運動是最好的外交」，我國在經過**2009世界運動會**、**2016國際少年運動會**、**2017世界大學運動會**...等國際大型綜合賽會的經驗洗禮在國際體育的場域中，已然立足於具備足夠能力舉辦國際大型賽會的成熟國家之列。本市藉由未來舉辦綜合性運動賽會，可以與周邊國家、南向國家、**APEC**國家創建更多合作機會，除推動體育競技切磋及青年文化教育的交流外，更可加強多方城市外交及各領域進一步的合作。

一、發揮創意巧思，活動設計用心

藉由難得舉辦青年奧運的機會，阿根廷當地布宜諾斯艾利斯政府規劃了一系列的「運動展示」、「運動體驗」、「運動展覽」活動，安排各級學校學生：從幼稚園、國小、國中到高中，實地參觀青年奧運賽會競賽舉行，並且積極參與各種體驗活動；觀察到在近**20~30**種小型體驗活動中，使用的器材並非昂貴，空間也不一定寬闊，主要關鍵在於帶領的工作人員之專業度、熱情、細節設計，讓所有參與者都能在簡單的活動裡，體會到運動的樂趣和價值，值得本市學習。

二、利用既有場地，活絡區域氛圍

本次青奧賽場規劃以「公園」(PARK)為主題，分別代表不同的意義，像是URBAN PARK強調都會性質，以街頭、現代、新興運動為主；GREEN PARK則是運用綠意盎然的樹林環境，營造出保護自然生態、永續未來生活的意涵；TECNOPOLIS PARK為當地的科技工業園區，使用既有大型室內場地，以臨時設備架設出游泳池、桌球場、羽球場...等等運動比賽專業場地，並在周邊進行各種運動科技、體感運動的展示和體驗活動，讓參與者親身瞭解運動與科技產業在未來的結合趨勢。而YOUTH OLYMPIC PARK位於選手村附近，位處城市的南方，是為期待利用青年奧運會能量帶動本地未來區域整體開發的地方。

三、 首創全無售票模式，參與度極高

包括開幕典禮、各項正式競賽，皆「無」高價的售票模式出現，這是一場「Sports for all」屬於每一個人的奧運盛宴。來自世界各國的觀賽民眾、運動員、隊職員、當地人民，只要你走到了方尖碑(Obelisk)的街道上，就是參與開幕式的一員；沒有昂貴的包廂票價、階級區分座位，所有人歡欣地一同慶賀青年奧運在布宜諾斯艾利斯的開始，大家唱著歌、或歡呼或拍手，在運動盛會中，再無語言和國界之分。而競賽入場採

取的申請手環方式，讓觀眾席隨時保持踴躍加油、氣氛熱烈的盛況。

陸、建議

- 一、有別於成人冬季與夏季奧運會，IOC舉辦青年奧運會之精神強調的是年輕世代的友誼、相互瞭解，在現今的國際社會中國家、洲際之間的界線既清楚卻又模糊，全球化、商業化後大量的跨國公司企業產生，以及工業革命迄今帶來現代人生活中的便利與競爭性，讓新世代的挑戰已不同於以往傳統認知的舊社會型態；未來的世界更需要的是更多彼此國與國、人與人之間的基礎信任和合作，以共同創造全人類更美好的境界。藉由「運動」的平臺，青少年、青年時期的運動交流國際體驗，將讓選手們生命中記憶下重要的核心價值：和平、尊重、卓越，運動的友誼，也將延續到未來各個專業領域：政治、經濟、外交、社會...國家層次的友誼。因此，面對國際體育界未來我國發展的策略，除了成人正式賽會的努力籌辦以外，青年、青少年的各種國際綜合賽會：國際少年運動會、世界中學生運動會、亞洲青年運動會、青年奧運會...等都將是值得積極爭取的目標。

二、 關於自創品牌之綜合賽事參考借鏡：澳洲第11屆阿拉夫拉運動會

（Arafura Games），將在2019年4月26日至5月4日於澳大利亞達爾文市舉辦。阿拉夫拉（Arafura）為澳大利亞與新幾內亞（New Guinea）間一海域名稱，自1991年起澳大利亞北領地政府（The Northern Territory Government）即以阿拉夫拉為名於首府達爾文港（Darwin）舉辦兩年一度的運動會，目的在於以運動促進區域內各國之交流，並發掘潛力選手。經過多年發展，本賽會之參賽隊伍已不僅限於周圍東南亞、大洋洲國家，亦有來自亞洲和其他四大洲報名參賽。將舉辦 18 種運動項目，包含田徑、羽球、籃球、3 對 3 籃球、沙灘排球、拳擊、龍舟、足球、曲棍球、排球、泰拳、籃網球、帆船、藤球、游泳、桌球、網球以及舉重。我國未來舉辦亞太青年運動會，或是其他城市等級之綜合運動賽事，將可著眼於區域經貿、文化教育、各領域合作的精神，擴大運動賽會的能量，同時提供新一代的年輕好手有機會、有國際舞台可初試啼聲、嶄露頭角，在年輕選手的競技生涯萌芽階段，給予最有力的支持，進而讓他們未來能夠穩健邁向更高層次的世界亞

、奧運競技舞台。

三、推展新興、年輕化、都會型運動，將為城市帶來未來潛能與活力

；例如本次青年奧運首度納入「街舞」(Breaking 霹靂舞)為競賽項目，現場的觀賽氣氛十分熱烈，觀眾排隊需要1小時以上才能入場；主持人DJ熱情地帶動，裁判們每一人都親自下場表現舞蹈技巧，再看到選手們以對決方式(Battle)互相挑戰，引爆現場觀眾熱情歡呼加油...種種新型態、新世代的「運動競賽」已然成型。結合Facebook臉書和Instagram的影像、影片化宣傳方式，各種奧運項目運動競賽進行的模式，都漸漸在改變中。包括競賽時間、局數、計分方式，各運動都朝向更便利於轉播、更容易瞭解勝負、減少複雜規則的方向來改變原有賽會型式。競賽舉辦的成本，長期以來對籌辦組織是越趨沉重的負擔，因此精簡、吸引目光、年輕的運動項目，將會是未來值得投資的運動項目主力，同時也是對於青年世代、未來觀眾參與、觀賞運動的一大誘因。對於整體運動產業的動能推展而言，觀賞性、收視率、參與度都將是關鍵的未來影響因素，傳統運動的價值與觀念，更須隨著時代潮流演

進，做正向的調整以達到城市發展與產業經濟所期望的效益。

四、 結合城市的各種能量，運動賽會不只一種樣貌；例如在開閉幕典禮節目的展演，是整體國家與城市的歷史、藝術、文化、生活特色民情的綜合呈現，而在青年、青少年的專屬賽會活動中，各項教育相關的活動設計尤為重點，更必須要及早規劃和準備，在一年、半年前即可開始進行各級學校學生的教育課程結合，例如像阿根廷青奧本次的徽章與小學生手繪稿的設計巧思，每一位親手畫過運動姿態圖案的孩子，生命中將永遠記得「青年奧運」和所畫的這個運動項目，並且透過製造生產出實際的手繪圖案徽章，畫圖的孩子們也成為了奧運歷史文化的一個主角。未來在台灣和本市籌畫的活動中，可透過集思廣益發想我國在地文化代表性的象徵，結合到運動場域的賽會設計中，為競賽留下更多難忘的特殊記憶和無價的資產。

柒、照片



於輕艇競賽場地與澳洲籍教練合影，右三為行政院體發會委員陳全壽，左二為林依瑩副市長。



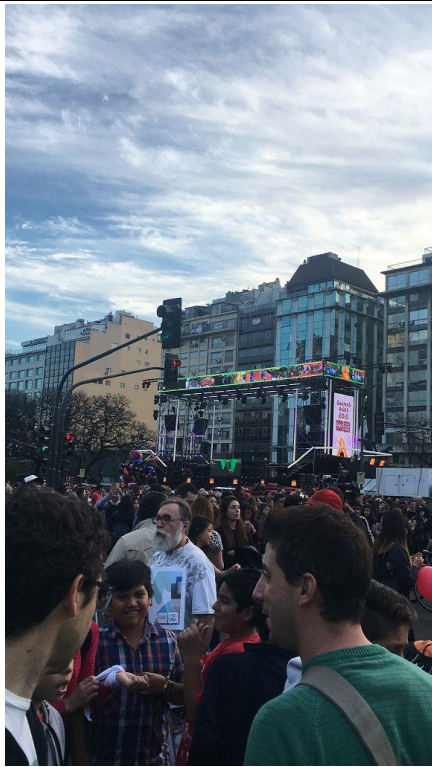
與教育部體育署林哲宏副署長(左一)進行早餐會報



與中華奧會張煥禎副主席(右一)、孫立群顧問(右四)合影



2018阿根廷布宜諾斯艾利斯青年奧運專車巴士



奧運體系中首創全開放、不售票、封街舉行的開幕典禮



開幕周邊區域街道，設置了多個小舞臺在下午開始活動表演。



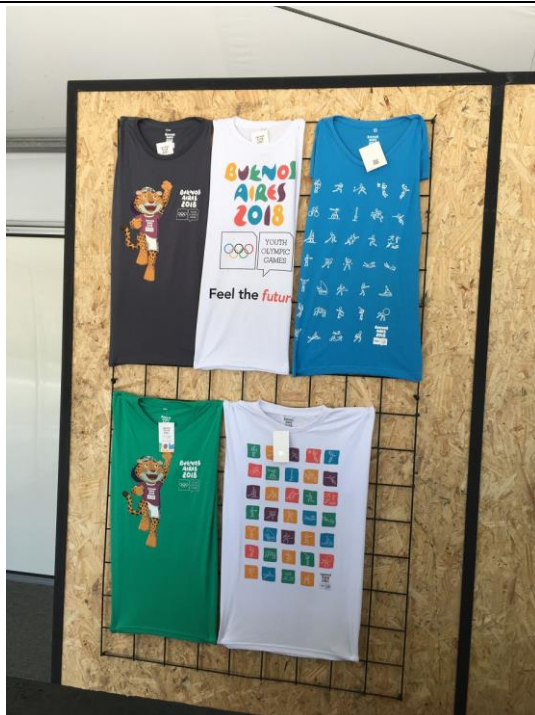
開幕典禮開始後，小舞台沿著軌道移動穿梭街道人群中。



洪義笙科長和澳洲教練



競賽場地以公園做主題規劃，入口賽會主視覺佈置呈現。



大會紀念品商店，右為小學生設計的手繪徽章展示販售。



以青年奧運的等級，本屆紀念品略遜色於其他奧運賽事。



國際奧會TOP贊助商可口可樂在賽場的主題專區
(歷史悠久自1928年起即開始贊助奧林匹克運動會)



競賽周邊設置運動體驗區，吸引許多孩童學生們參與。



各年齡層學生十分踴躍參與，所有競賽不售門票鼓勵觀賽。



青奧賽會吉祥物為美洲豹，賽場設置介紹牠的保育專館。



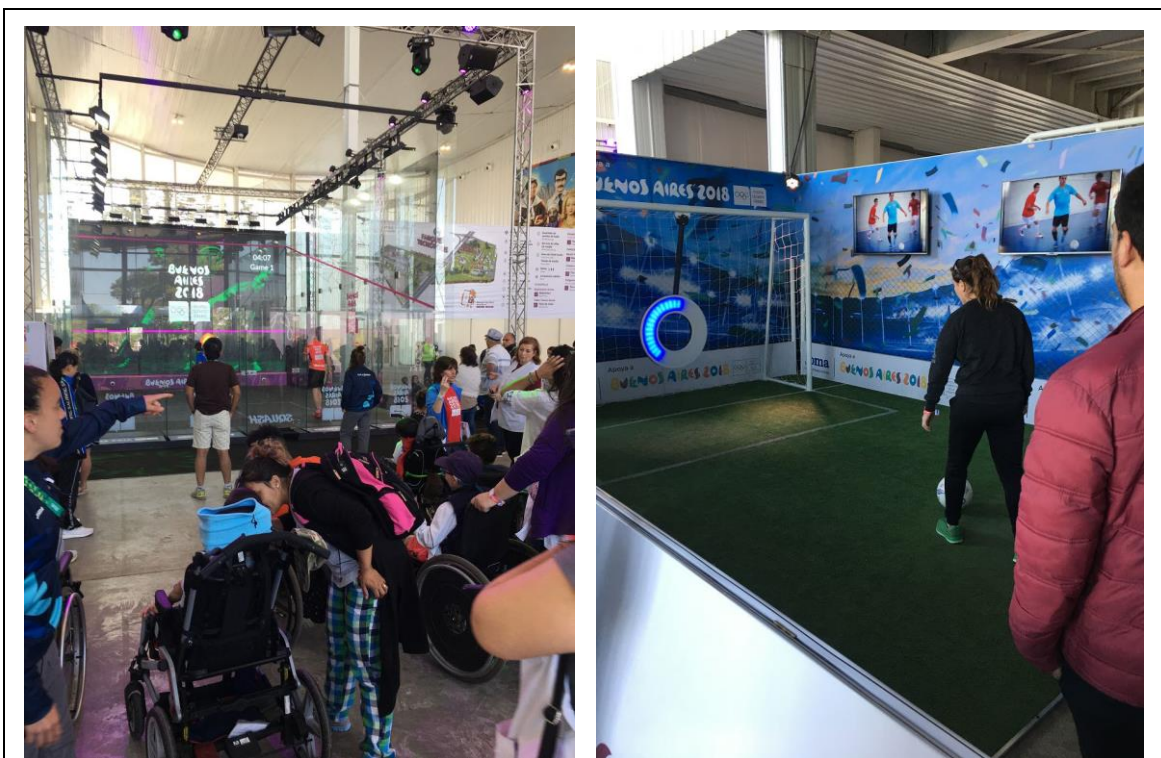
青奧吉祥物#Pandi 與志工、兒童們合影。(www.buenosaires2018.com/legacy)



2018阿根廷青年奧運競賽之沙灘排球場地



申請入場之免費手環裝置，由三星企業贊助供觀賽者使用。



結合科技各種運動展示，左為大銀幕感應壁球、右為足球。



至賽場為我國沙灘手球隊加油，和教練討論關心選手賽況。



青奧沙灘手球隊有多位來自台中市大甲高中的選手



右為我國青奧街舞項目參賽選手簡嘉呈 (照片:李奕釜教練提供)



街舞比賽一度出現我國國旗顯示銀幕 (照片:李奕釜教練提供)



五人制足球小型運動體驗區，吸引許多觀賽學生民眾參與。



游泳館前大排長龍，持申請手環觀眾皆需靜候排隊入場。



青奧聖火置放展示區，為明火狀態保持不熄滅。



為我國羽球選手黃映瑄加油，其父母由台灣飛至當地觀賽。



Tecnopolis科技園區利用既有空間舉行室內運動，如羽球。



競賽區域以地墊佈置，觀眾席無時無刻皆為爆滿狀態。



青年奧運街舞項目競賽場地，草地與球場上臨時搭建之場地



In a true display of sportsmanship, Robert Howard (USA) raises the hand of Hernan David Almendra (ARG) after defeating him in the men's freestyle 55kg gold medal match (Ian Walton for OIS/IOC)

青奧角力比賽場上運動精神展現，勝者舉起落敗選手的手。



開幕典禮方尖碑旁的大型奧運LOGO為表演舞台一部份

(上二照片引自阿根廷青奧官網<https://www.buenosaires2018.com>)



國際奧會官方贊助夥伴Coca Cola可口可樂宣傳攤位區



各園區入口處、路口交會處都設置有大型地圖導引圖示



(照片引自:www.buenosaires2018.com)

開幕典禮上，我國射箭項目選手湯智鈞代表走上舞台。



**59位中華小將
出征青年奧運會**

第3屆布宜諾斯艾利斯青奧
10/6 - 10/18

本屆2018青奧我國代表隊獎牌成績(引自中華奧會官網)