

## 臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：香港國際品牌聯合行銷暨花博觀光推廣

含附件：■是 □否

出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局

聯絡人：黃裕文 電話：04-22289111分機58301

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱

陳盛山/臺中市政府觀光旅遊局/局長

黃裕文/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科長

饒栢丞/臺中市政府觀光旅遊局/觀光企劃科/科長

出國類別：其他  國際會議  業務接洽  洽展  表演  比賽  擔任裁判 海外檢測  觀光推廣

出國期間：107年9月18日至107年9月19日

出國地區：香港

報告日期：107年10月17日

內容摘要：

**壹、目的**

港澳地區一直是臺灣重要的客源市場，依據交通部觀光局資料去年(105)年來臺旅客為 161 萬人次，成長率達 6.69%。為積極行銷 2018 臺中世界花卉博覽會及加強中進中出觀光政策、擴大港澳觀光市場客源，邀請港澳民眾來台參與 2018 花博盛事，本局在 19 日在香港尖沙咀彌敦道美麗華商場之 My seasons 四季薈—My Day，舉辦「2018 台中世界花卉博覽會 城市 x 品牌 國際行銷記者會」，向港澳民眾行銷台中市政府號召國際品牌企業響應花博之成果，也宣布相關優惠活動，並推廣「一程多站 順遊花博」之旅遊模式，向香港地區民眾行銷台中，以吸引國際旅客來到台中，體驗兼具人文、藝術、自然、景觀與生活質感的城市。同時，並結合本市東勢區農會等六家糕餅業等，設置本市業者展示區域，共同合作促銷，送好康吸引民眾駐足，趁機向國際旅客行銷 2018 臺中世界花卉博覽會，鼓勵港澳民眾多利用「一程多站 順遊花博」，到臺中遊花博，順遊中臺灣。

**貳、參加人員**

	單位名稱	職稱	中文姓名
1	臺中市政府觀光旅遊局	局長	陳盛山
2	臺中市政府觀光旅遊局—行銷科	科長	黃裕文
3	臺中市政府觀光旅遊局—企劃科	科長	饒栢丞

## 參、推廣活動行程

### 一、業者洽談會-拜會永安旅遊

日期：2018年9月19日(星期三)

時間：10:00~11:00

地點：九龍觀塘

時間	內容
1000-1100	拜會永安旅遊
1200-1330	午餐

### 二、「2018台中世界花卉博覽會 城市x品牌 國際行銷記者會」

日期：2018年9月19日(星期三)

時間：14:30~16:30

地點：尖沙咀美麗華廣場

時間	內容
1430-1630	百大國際品牌、華信假期2.0、花博美食、午茶 國際記者會、東勢梨樹認養證書頒贈
1730	出發前往機場 返台

## 肆、過程

9月18日(星期二)

本局局長及相關人員與本市糕餅，包括：東勢區農會、臺中市好禮協會、臺灣棗道甜手作坊、春不荖足湯養生館、元明商店、久久津乳酪菓子等業者一行10餘人，於下午臺中機場前往香港，因適逢天氣氣候因素，班機延誤，以至於傍晚抵達香港機場，經辦理入境手續後，於住宿飯店辦理住宿手續。

9月19日(星期三)

### 一、業者交流會

上午10時於飯店大廳集合本市業者，並針對上午拜會及下午台中城市品牌國際行銷記者會，溝通確認細節內容及流程。上午十點，前往永安旅遊拜會梁總裁等，洽談有關結合台中花博之一程多站遊程。

### 二、「2018台中世界花卉博覽會 城市x品牌 國際行銷記者會」

本局於拜會後，由黃裕文科長先前往下午「2018台中世界花卉博覽會 城市x品牌 國際行銷記者會」會場協助場地佈置，包括現場伴手禮準備及新聞媒體連絡。

下午二點三十分記者會開幕，並由現場工作人員引導至座位，及分送新聞稿供

記者及來賓參考。記者會於三點正式展開，分別由：臺中市觀光旅遊局陳盛山局長、中華航空香港分公司總經理鍾婉君、駐香港辦事處主任周欣毅、華信總經理曹志芬等人致詞。

陳局長向超過百位港澳旅遊業與媒體記者宣布，以台中作為旅運樞紐的「一程多站」國際國內聯票旅遊模式正式啟動，未來港澳地區民眾可以選擇「中進中出」、「南進中出」、「中進南出」方式，自由規劃離島、台中、花蓮、高雄等主題式旅遊組合，豐富多元的遊程選項，花博期間預期再創港澳赴台旅遊熱潮。現場並宣佈中市府成功促成中華航空、華信航空、雄獅旅遊、國際知名品牌業者共同合作，搭配華信精緻假期2.0方案，整合推出第一波的港澳旅客赴台旅遊優惠配套，憑購買華信假期2.0證明可享法藍瓷、太平洋自行車、石尚企業、美冠皮件、登琪爾SPA、Magi Planet等國際知名品牌購物優惠，陳局長也預告，2018台中花博期間將擴大與國內外業者合作，推出「聯票結合花博門票」的第二波優惠與抽獎方案。

積極行銷2018臺中世界花卉博覽會及中進中出觀光政策，香港與臺中直航班機每周往返最多達到120班次，兩地90分鐘即可抵達，來往非常便利，對港澳旅客來說中臺灣旅遊一直都是假期的重要選擇。2018花博在臺中展覽期間邀請港澳民眾參觀2018世界花博、順遊中台灣，帶來更大的觀光商機。

## 伍、心得

- 1.今年適逢花博年，觀旅局率先以香港為試點城市，特別與華航集團攜手規劃聯程機票，開發以台中為中心，國際線串連國內線的新玩法，透過台中-香港兩地密集航班優勢，吸引更多香港客來台中並順遊台灣東南部及離島，因此，無論是自由行或團體旅客，透過航程套票入境台中旅遊，並賞遊花博。
- 2.此次配合「一程多站 順遊花博」專屬方案的國際企業品牌及優惠，包括：憑購買華信假期2.0證明可享法藍瓷、太平洋自行車、石尚企業、美冠皮件、登琪爾SPA、Magi Planet等國際知名品牌購物優惠，展現國際企業對於2018台中花博的支持與熱烈響應，也透過花博主題式行銷，有效提升本市國際城市形象，並提升國際遊客人數。

## 陸、建議

- 1.建議於花博期間，持續增加國際企業與本市的合作行銷方案，提升港澳遊客。

## 柒、附件



9月19日拜會永安旅遊



9月19日拜會永安旅遊



9月19日拜會永安旅遊梁港蘭總裁



致贈台中當地水果於梁永蘭總裁



「2018台中世界花卉博覽會 城市x品牌 國際行銷記者會」



「2018台中世界花卉博覽會 城市x品牌 國際行銷記者會」-本市糕餅業與國際品牌共同行銷



「2018台中世界花卉博覽會 城市x品牌 國際行銷記者會」會場



「2018台中世界花卉博覽會 城市x品牌 國際行銷記者會」會場



國立臺灣藝術大學舞蹈系的師生，以「2018臺中花博的展覽主題：花現GNP」，以舞蹈展現結合力與美的表演。



「2018台中世界花卉博覽會 城市x品牌 國際行銷記者會」陳盛山局長致詞



「2018台中世界花卉博覽會 城市x品牌 國際行銷記者會」貴賓合影



「2018台中世界花卉博覽會 城市x品牌 國際行銷記者會」貴賓合影