

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告提要名稱：2018臺中世界花卉博覽會泰國曼谷宣傳報告提要	
含附件： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府原住民族事務委員會 聯絡人：張凱鍾 電話：04-22289111#50305	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 陳曉暉/原住民族事務委員會/文教福利組/專員 古秋英/原住民族事務委員會/經濟建設及土地發展組/組員 張凱鍾/原住民族事務委員會/綜合企劃組/組員	
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 擔任裁判 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input checked="" type="checkbox"/> 參展	
出國期間：107年8月29日 至 107年9月2日	出國地區： 泰國
報告日期：107年10月9日 (填寫一級機關首長核定日)	
內容：(500字以上) 目的： 原住民族委員會為配合新南向政策，今年8月30日至9月1日止參與「2018泰國臺灣形象展」，在「曼谷國際貿易展覽中心」(Bangkok International Trade & Exhibition Centre)設置「臺灣原住民族館」(Taiwan indigenous' Hub)，將我國原住民族豐富多元的文化，文創工藝與生態旅遊產業的新風貌行銷至國際舞台。 本市107年(下同)舉辦「2018臺中世界花卉博覽會」，為使展區更具多元，本會特規畫設置「原住民族專區」，另為廣邀國際客源，提升活動之國際能見度，使更多國家之訪客認識我國原住民族文化之美，爰參與「2018泰國臺灣形象展」，偕同原住民族委員會赴泰國曼谷參展，以宣傳花博盛會，期望借助本次展覽之宣傳能量，達到國際行銷之目的，並促進我國與泰國之良性交流與互動，以實現新南向政策之理念。 過程： 在宣傳的過程中，本會於展場放置花博吉祥物(石虎家族)立牌，並向參觀民眾發放花博文宣及宣傳品(扇子)，再透過小舞台方式辦理有獎徵答並宣傳花博辦理時間、原民專區特色，吸引參觀民眾的注意，現場除播放原住民族專區-原生祕境的宣傳影片外，另提供英文版紙本文宣，發現泰國民眾對於英文的理解並不普及，仍須透過現場翻譯人員才能了解，所以在語言上的溝通較有一定困難。 本次參與的過程，在接獲原住民族委員會通知本會會同前往的時間太短，倉促成行，以致在準備文宣及宣傳品的時間上不足，而無法準備完善，如穿著原住民服飾的石虎家族立牌及原住民公仔等皆無法攜帶出國，且現場發現泰國民眾對原住民的文物不管是舞蹈、歌唱或服飾等，皆有	

很高的詢問度與興趣。



參展團隊於桃園國際機場出發



2018 泰國臺灣形象展展場看板



與中央原住民族委員會陳專委玫瑰霖合照



展場有獎徵答



於會場發放花博文宣、宣傳品



小舞台宣傳活動



現場原住民族樂舞展演



現場原住民族樂舞展演

心得：

本次會同原住民族委員會前往泰國的宣傳花博行程，除了確實達到行銷花博、行銷原住民文化外，惟因臨時成案，準備的時間極為倉促，所以在文宣的準備上無法完備，如在事前即多方考量及準備完善，相信更能達到宣傳的效果。

於展場發放文宣及宣傳品的過程中，發現參觀民眾中仍有一定比例的華語族群，如在泰臺商、在泰陸商、華僑等，其實這是此行一開始未考慮，但可能是極具開發潛力的客源，身為相同語言族群，在彼此互動上更具親切感，而且普遍具備一定的經濟基礎，相信邀請參觀的意願會比一般國外民眾更高。

參與本次國際展覽，有助於同仁瞭解國際展覽之運作流程並擴展眼界，若能將此一國際參展經驗反饋回機關，將可作為本會無形之智慧資產，另經由本次展覽，有助於提升我國與泰國之良性交流與互動，達到國際行銷之目的。

建議：

有鑑於原住民文化如舞蹈、歌唱或服飾等於參展期間深受國外民眾喜愛，可作為臺灣行銷國際之亮點，建議本會辦理大型活動(如今年的原住民族傳統活動文化日)加強文宣的英語宣導，期望提高活動之國際能見度，達到國際行銷之目的，吸引更多國際訪客來臺共襄盛舉。