

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：赴泰國參加「2018年泰國臺灣形象展」	
含附件： ☐ 是 ☒ 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府經濟發展局	
聯絡人：沈美慧 電話：分機31131	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱	
蔡珍珍/臺中市政府經濟發展局/主任秘書	
沈美慧/臺中市政府經濟發展局/產業發展科/股長	
出國類別：其他 ☐ 國際會議 ☐ 業務接洽 ☐ 洽展 ☐ 表演 ☐ 比賽 ☐ 擔任裁判 ☐ 海外檢測 ☒ 參加國際展覽	
出國期間：107年8月28日 至107年9月2日	出國地區： 泰國
報告日期：107年11月22日(填寫一級機關首長核定日)	
內容摘要：(500字以上)	
一、目的 為協助臺中業者拓銷新南向國際市場，並讓泰國各界深入瞭解臺中經貿發展及投資環境現況，臺中市政府經濟發展局帶領臺中智慧機械及好禮產業業者組團赴泰國參加「2018泰國臺灣形象展」，把臺中智慧科技及優良食品介紹給泰國買主及民眾，並參加經濟部投資業務處辦理之泰國企業參訪及 InvesTaiwan Seminar，向泰國重要之企業組織介紹臺中的投資環境現況，期望帶領業者進一步拓展新南向商機！ 二、過程 (一)與經濟部投資處一同拜訪廠商-Applied DB Industrial Co.(ADB) 臺中市政府蔡珍珍主任秘書、經發局沈美慧股長及台中世貿中心洪玉玲副總經理，與經濟部投資處林素玲專門委員、林佳蓉專員、投資臺灣事務所經濟部招商投資服務中心喬涵妘專案經理、安侯建業聯合會計師事務所(KPMG)關春修(Lisa)會計師、李逢暉會計師、孫碧月協理、林中級專員(Max)一同參訪 Applied DB Industrial Co.，該公司由王青峰執行長出面接待，ADB成立於2005年，由DB Chemical Industrial Co., Ltd. (1983) 和 Applied Chemical Industry Co., Ltd. (1985) 兩家合資成立，生產符合國際標準的黏合劑和塑料化合物，並成功擴展至矽酮密封膠、DIY產品和塑膠射出產品，出口至亞洲、美	

洲、歐洲、澳洲、中東及非洲。



拜訪廠商Applied DB Industrial Co.(ADB)



拜訪廠商Applied DB Industrial Co.(ADB)

(二)與經濟部投資處一同拜訪廠商-CP卜蜂集團

臺中市政府蔡珍珍主任秘書、經發局沈美慧股長及台中世貿中心洪玉玲副總經理，與經濟部投資處拜訪 CP 卜蜂集團，該公司由梁執行總監出面接待。CP 卜蜂集團（在中國稱正大集團）由泰籍華人謝氏兄弟（謝易初及謝少飛）於 1921 年創立，總部位於泰國曼谷，是泰國最大的商業集團，跨足零售、電信、地產、金融，關係企業拓展於北美洲、歐洲、亞洲。攤開卜蜂的零售事業，有販賣自家生鮮、調理食品品牌的專賣店 CP Freshmart，還有購物中心型態的卜蜂蓮花（Lotus）、萬客隆、泰國 7-Eleven 等。CP 卜蜂集團並贊助成立正大管理學院，秉承工作本位學習，目前可以進行學士、碩士和博士研究生的認證，該學院的宗旨是發展和培訓符合為該企業工作需要的員工。



拜訪廠商 CP 卜蜂集團



拜訪廠商 CP 卜蜂集團

(三)「2018 泰國台灣形象展」開幕

由經濟部國貿局、外貿協會及泰國台商總會聯合主辦的「2018 泰國台灣形象展」在泰國曼谷國際展覽會議中心 99 號館舉行揭幕典禮，泰方的總理府投資促進委員會(BOI)秘書長 Ms. Duangjai Asawachintachit、總理府泰國會議及展覽局(TCEB)副局長 Ms. Nichapa Yoswee、商業部貿易拓展局長 Ms. Chantira Jimreivat Vivatrat 等貴賓到場祝賀及參觀，邀請台灣人氣插畫家馬克 Mark 與泰國知名插

畫女孩 Trai 當場同台創作「馬克與大象」、「泰國女孩擁抱 101」，呼應台泰攜手「Let's Tie Together」主題，會後開幕貴賓巡場。



大會揭幕儀式



泰國插畫家 Trai 與台灣插畫家馬克為展覽創作

(四) 臺中市政府經濟發展局參加「2018 泰國台灣形象展」

臺中市政府經濟發展局為協助臺中業者拓銷新南向國際市場，並讓泰國各界深入瞭解臺中經貿發展及投資環境現況，帶領臺中智慧機械及好禮產業業者組團赴泰國參加「泰國臺灣形象展」，把臺中智慧科技及優良食品介紹給泰國買主及民眾，並參加經濟部投資業務處辦理之泰國企業參訪及 InvesTaiwan Seminar，向泰國重要之企業組織介紹臺中的投資環境現況，期望進一步拓展新南向商機！

臺中館以「智慧城市」及「農產食品」為展館主題，展出業者有宏全國際集團、天鈿機械、三風食品公司、大呷麵本家、臺灣阿奇師、蓮旺食品公司等優良業者。



蔡主秘與大會主辦單位及臺中業者合照



蔡主秘與經濟部投資處於臺中館攤位合照

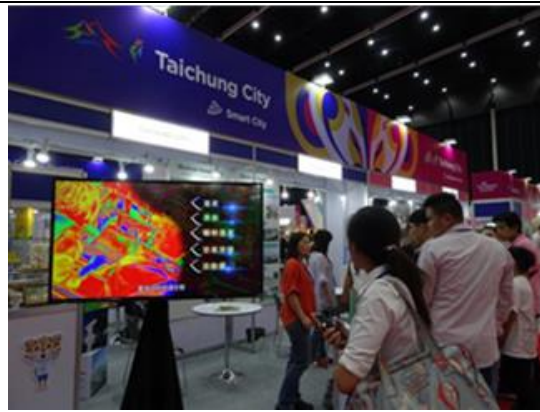
(五) 「2018 泰國台灣形象展」臺中館

臺中館展區整體形象裝潢將 Taichung City 名稱、臺中市政府徽與臺中花博 logo 至於攤位牌明顯

處，展區內 8 個攤位打通具穿透性，各家攤位玻璃高櫃展示重點展品，臺中市政府布置 2 個攤位推廣臺中智慧城市印象與宣傳花博，以臺中景點的特色旋轉方塊作為主視覺精神堡壘、電視牆播放臺中智慧城市、臺中觀光與花博影片，服務台展示台中各式文宣(觀光、投資、花博)，水湳智慧城十大重點建設以背板海報呈現。



臺中館展區特色旋轉方塊



電視牆播放臺中智慧城市

(六) 「2018 泰國台灣形象展」臺中館行銷宣傳活動

臺中館以活動與影片宣傳「2018 世界花卉博覽會」與「水湳智慧城」，介紹臺中亮點建設與國際盛會，打造具前瞻性、創意與會展能量豐沛的國際城市，與國際一流城市交流接軌。另以花博轉盤活動、花博文宣、花博糕餅與花博行銷活動宣傳臺中重大盛會。



臺中館花博行銷活動



臺中館花博行銷活動

	
臺中館花博轉盤行銷活動	臺中館花博轉盤行銷活動
	
臺中形象館-媒體採訪	臺中形象館-媒體採訪

(七) 經濟部投資業務處-投資台灣商機說明會

為向泰國廠商宣傳臺灣投資環境，經濟部投資業務處特於 2018 泰國形象展之展館二樓會議室辦理「2018 投資台灣商機說明會(InvesTaiwan Seminar)」，邀請包含臺中等四個縣市進行產業發展現況介紹，臺中產業發展現況與投資商機由經發局蔡珍珍主秘進行簡報，向說明會現場人員介紹臺中投資環境及各產業發展狀況。

	
經濟部暨與會貴賓合照	駐泰國大使童振源、亞洲台商聯合總會邱文潛會長與工作人員合照
	
台中產業發展與投資商機簡報	經發局蔡珍珍主秘進行簡報
(八) 考察丹能沙朵水上市場及河濱碼頭夜市	
	
丹能沙朵水上市場	河濱碼頭夜市

(九) 考察泰國洽圖洽周末市集及昶隨飛機文創市集



考察泰國洽圖洽周末市集



考察泰國昶隨飛機文創市集

三、新聞露出及廣宣

為行銷本市糕餅、好禮及特色美食產業，臺中市政府經濟發展局率業者赴香港參加「2018 香港美食博覽會」，除了發送展前及開幕新聞稿予本府府會記者媒體廣為宣傳外，於香港當地，亦發送予當地記者媒體，包含大紀元、中央廣播電台、中央通訊社、勁報、今日新聞 NOW news、新一代時報、新唐人、香港超訊、Yahoo 新聞、新華報導、Life 新聞、ifoodie 等媒體，將本市伴手禮產業推向國際。

1. 2018 年 8 月 31 日 非凡新聞

台灣形象展前進泰國！盼創一億美元商機 (1 分 56 秒>台中館宏全)

https://www.youtube.com/watch?v=AyTb1K_rhL4



【非凡新聞】台灣形象展前進泰國！盼創一億美元商機

觀看次數：446 次

2. 2018 年 8 月 31 日新華報導

中市府參加泰國台灣形象展 助業者開拓新南向市場

https://ccss3172.blogspot.com/2018/08/blog-post_582.html



3. 2018 年 8 月 30 日市政新聞

中市府參加泰國台灣形象展 助業者開拓新南向市場

<https://www.taichung.gov.tw/1073873/post>



4. 2018 年 9 月 4 日世界日報

三風製麵 產製有自然香的麵條

<http://www.udnbkk.com/article-263158-1.html>



5. 2018 年 8 月 31 日世界日報

阿貴師 主推酵素鳳梨酥、鳳梨酵素

<http://www.udnbkk.com/article-262887-1.html>



6. 2018 年 9 月 4 日台灣英文新聞

開拓新南向市場 台中業者赴泰參加台灣形象展

<https://www.taiwannews.com.tw/ch/news/3522029>



7. 2018 年 9 月 2 日工商時報

創造逾 30 億元商機 泰國台灣形象展 大豐收

<https://tw.news.yahoo.com/創造逾30億元商機泰國台灣形象展大豐收-215007446--finance.html>



8. 2018 年 8 月 31 日 中國時報/工商時報/旺報

泰國台灣形象展 估創 1 億美元商機

<https://www.chinatimes.com/newspapers/20180831000370-260204>



9. 2018 年 9 月 1 日 外貿協會>焦點新聞

泰國臺灣形象展圓滿落幕，臺泰經貿 TIE Together!

http://www.taitra.org.tw/News_Detail.aspx?id=10185



10. 2018 年 9 月 2 日 蘋果日報

泰國台灣形象展落幕文創保溫瓶獲 40 貨櫃訂單

<https://tw.finance.appledaily.com/realtime/20180902/1422439/>



泰國台灣形象展落幕 文創保溫瓶獲40貨櫃 訂單

4557 出版時間：2018/09/02 08:02



11. 2018 年 9 月 2 日時報資訊

產業》創造逾 30 億元商機，泰國台灣形象展大豐收

<https://tw.stock.yahoo.com/news/產業-創造逾30億元商機-泰國台灣形象展大豐收-020848193.html>

《產業》創造逾30億元商機，泰國台灣形象展大豐收

2018/09/02 10:08 時報資訊

時報資訊
InfoTimes

【時報·台北電】由經濟部貿易局、外貿協會與泰國台商總會首度於泰國舉辦的「台灣形象展」昨（1）日豐收落幕，總計210家官、民營業者參展，展出涵蓋觀光、美食、科技、綠能、教育、文化、醫療等內容，三天展期共吸引近3萬人次參觀，促成1.1億美元（超過30億台幣）商機。

由於外貿協會在展前三個月就不斷對泰國商界宣傳，展覽期間包括泰國百貨集團龍頭Central與The Mall Group等高級主管均到場採購，卜蜂集團、亞洲最大模業兩儀集團等亦前來觀展。能源上市公司PTG ENERGY PUBLIC則對泰國台商區協中泰的空氣壓縮機器下單100萬美元。

12. 2018 年 8 月 30 日 聯合新聞網

泰國台灣形象展 促進商機擦亮台灣招牌

<https://udn.com/news/story/7238/3339661>

即時 要聞 選舉 娛樂 運動 全球 社會 專題 產經 股市 房市 健康 生活 文教 評論 地方

泰國台灣形象展 促進商機擦亮台灣招牌

分享 分享 留言 列印 訂閱

2018-08-30 17:37 中央社 曼谷30日電 讚 0 分享

泰國台灣形象展今天首度在曼谷展出，吸引不少買家與人潮，除了媒合商機行銷台灣優質產品外，更重要是擦亮台灣招牌，讓泰國各界更加認識台灣。

泰國南僑公司總經理李勳文指出，在泰國舉辦台灣形象展不只提升台灣形象，同時看到台灣各個城市及泰國各區都動員參與，是台灣實力的展現，現場可以看到許多好的产品與服務，這種形象展應該在東協各國都舉辦，塑造優質台灣形象。

舉辦台灣形象展的中華民國對外貿易發展協會董事長黃志芳指出，台灣形象展已經在多國舉辦過，有形的成效是帶來商機，促進當地國家經濟發展與產業轉型，更重要的是在各國呈現嶄新的台灣形象，創造互惠互利的局面。

許多泰國民眾在參觀台商攤位時，頻頻詢問產品特性和用途，並想直接購買，在台灣精品館中，多樣產品也獲得泰國代理商青睞。

經營按摩椅的普洋生技公司總經理粘振雄表示，台灣產品品質與歐美日等國水準相差無幾，但卻卡在台灣產品關稅障礙，必須設法突破，他們已經找到合作代理廠商，試試市場水溫，同時計劃在泰國設廠，在東協國家行銷台灣優質產品。

13. 2018 年 9 月 2 日中央社

泰國台灣形象展創造 33 億台幣商機

<https://www.cna.com.tw/news/afe/201809010209.aspx>



四、心得

本局此次率臺中業者參加「2018 泰國形象展」，除希望藉由參與此展協助本市特色好禮廠商拓銷國際市場，更希望增加本市廠商產品在國際舞臺的能見度。為使本次參展發揮最大效益，本局不僅現場也展示許多花博產品，邀請泰國民眾到台中參加 2018 台中世界花卉博覽會，除此之外，本局亦

於現場設置臺中服務攤位，提供本市參展商買主諮詢媒合等服務，並發送本市參展廠商產品名錄、城市行銷文宣品等，同時，特別於開展日舉辦臺中館行銷活動，並印製參展廠商產品優惠文宣，於展場內發送，吸引民眾不論是展場內前來消費，亦可於日後來臺自由行時至店內消費優惠，透過大力活動宣傳，讓更多的民眾及當地通路商接觸本市優良商品。

以參展效益而言，本次帶領臺中市機械及食品廠商赴泰國參展，包括宏全、天鈺、三風、臺灣阿奇師、麵本家、蓮旺，展現臺中優質食品與機械，本府並設立專區展現智慧城市願景並宣傳 2018 臺中世界花卉博覽會，臺中食品展出成效超乎預期，開館首日各攤位來客絡繹不絕，阿奇師肉乾開展兩小時即被搶購一空，蓮旺接獲牛軋糖與鳳梨酵素大筆訂單，三風與麵本家均有多家代理與經銷洽談後續合作商機，成功將臺中伴手禮打進泰國廣大市場，展現美味與優質之形象。臺中館以活動與影片宣傳「2018 世界花卉博覽會」與「水滴智慧城」，介紹臺中亮點建設與國際盛會，打造具前瞻性、創意與會展能量豐沛的國際城市，與國際一流城市交流接軌。

五、建議

- (一) 透過海外參展可刺激廠商走向國際，開發東南亞國家市場，參展廠商希望持續辦展並至其他國家拓銷如新加坡、馬來西亞、香港、東協市場等。將持續評估展覽資訊給廠商參考與規劃。(經發局)
- (二) 泰國形象展中，因為形象展中較少機械類展品，專業買主較不易關注此展與前往接洽，致本市智慧城市區廠商-天鈺機械及宏全公司較無自此展獲得實質參展效益，未來建議此類產業廠商應參加專業展較為適宜。(經發局)