

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：考察）

2018 臺中東京首航行銷推廣計畫

服務機關：臺中市政府觀光旅遊局

姓名職稱：陳盛山 局長 等 4 人

派赴國家：日本

出國期間：107 年 6 月 13 日至 6 月 16 日

報告日期：107 年 9 月 4 日

目 次

壹、摘要.....	3
貳、出國人員名單.....	3
參、目的.....	4
肆、過程.....	4
伍、心得.....	14
陸、建議.....	15
柒、附件.....	15

壹、摘要

為提升臺日雙邊互訪觀光人次、平衡逆差數量，藉由臺中東京直飛航線開闢以及首航新聞發布與行銷，實踐「中進中出」國際入境旅遊模式，本次由觀旅局率團與本市觀光旅遊相關業者共同赴日本東京進行觀光推介會及業者交流會，並結合2018臺中世界花卉博覽會宣傳，促使日本東京當地業者瞭解臺中豐富多元的觀光資源，將觀光資訊的傳遞深入日本市場，期帶來更多的日籍訪客到訪臺中，提升本市整體國際能見度。

貳、出國人員名單

臺中市政府成員名單

所屬機關	職稱	姓名	工作項目
臺中市政府 觀光旅遊局	局長	陳盛山	1. 擔任率團領導。 2. 行程中重要場合代表致詞與交流意見。
	股長	饒栢丞	1. 組團任務指導。 2. 行程中擔任統籌執行。
	科員	杜承穎	1. 協助組團聯繫事宜及行銷推廣禮品採購。 2. 協助行銷推廣臺中東京首航及2018 臺中世界花卉博覽會。
	科員	林雨琪	1. 行程聯繫安排、掌握組團進度。 2. 行銷推廣臺中東京首及2018 臺中世界花卉博覽會。 3. 兼任部分翻譯。

參、目的

本市在林佳龍市長「大臺中123」的政策指導下，本局持續提倡「中進中出」國際入境觀光目標，積極促成航空公司開闢臺中國際航班航線。近三年，以臺中國際機場作為佈建亞洲一日生活圈之戰略中心，目前已開拓越南河內、南韓首爾以及泰國曼谷等3條亞洲城市首都航線，在多方努力推動、積極爭取之下，更成功開闢臺中東京(成田)每日直飛航線，於今(107)年6月14日啟動首航。

為能有效將此一便捷喜訊廣為周知臺日雙方民眾，並對日宣傳行銷臺中觀光資源及2018年度盛事臺中世界花卉博覽會，本局規劃與本市觀光旅遊業者共同組團赴日進行推廣，拜會東京在地觀光旅遊業者與協會，舉辦觀光推介晚會向東京旅行業者深度介紹臺中市特色與中臺灣觀光資源；於晚會現場展示佈置，提供兩地業者對談交流空間，提高雙方互相瞭解的程度，提升彼此互訪的熱度，期能透過「臺中東京直航」及「2018台中世界花卉博覽會」此兩項具重大吸引力之觀光資源面，促進日方旅行業者運用直飛航班、包裝遊程送客來臺中並順遊中臺灣，延長停留天數，帶動在地產業經濟成長，藉以平衡臺日觀光人數之逆差，並達成國際入境旅遊人次量擴增之目標。

肆、過程

日期	地點	主要行程
107年 6月13日(三)	臺中→桃園機場 →東京(成田)	11:00於豐原陽明大樓集合出發桃園機場 班機時間14:40-18:55 飯店check in (住宿成田機場周邊飯店「成田mystays premier hotel」)

107年 6月14日(四)	東京都	1. 參加華航日本分公司主辦之首航歡迎典禮(成田機場內) 2. 參加新聞局主辦首航宣傳記者會(成田機場內) 3. 拜會東武集團(晴空塔及拓博旅遊) 4. 飯店宴會廳場勘
107年 6月15日(五)	東京都	1. 拜會日本旅行協會(JATA) 2. 參加新聞局主辦花博宣傳活動(東京涉谷) 3. 拜會讀賣樂園 4. 東京旅行業者觀光推介會 5. (品川王子飯店)
107年 6月16日(六)	東京(成田) →臺中(直飛)	築地市場(自由參加行程) 返國日，班機時間13:00-15:50

第一天 6月13日(星期三)

集合搭機、先遣東京預作準備：

本日出發班機為華航CI-108，14時40分由桃園國際機場飛往東京成田機場，抵達時間為當地18時55分。本團業者於上午11時統一在本局陽明大樓前集合，連同行銷推廣物資共同載運至桃園國際機場，與本次東京首航市府先遣團合流，在旅行社的協助下辦理登機手續等。晚間抵達東京成田機場，為便於迎接隔日東京首航團，安排住宿機場周邊飯店，飯店派遣接駁車載送本局及業者成員與行李物資，車程約莫20分鐘。入住手續辦理完成後，本局同仁再次返回機場勘察，熟悉隔日將於機場舉行的首航歡迎典禮與記者會場地位置與動線。

第二天 6月14日(星期四)

臺中東京首航歡迎典禮(中華航空東京分公司主辦)：

上午11時，本局成員及業者集合，自飯店出發至成田機場，由本局同仁帶領業者先行察看場地動線及位置，並提醒業者注意活動時間，提早於指定地點會合。等待臺中東京首航班機抵日的時間，業者自由活動午餐，至下午1時，華航董事長、市長、謝大使等人來場，新聞局先遣團記者已就定位，本局及業者則於會場週圍或坐或站行觀禮，一同見證臺中東京直飛首航歡迎典禮歷史性的一刻，過程中由林佳龍市長、華航何煖軒董事長、謝長廷大使、日本國土交通省成田空港長石井靖男等人分別致詞，恭賀臺中國際機場及東京成田機場彼此合作成果，並期盼交流之延續及深化，提高雙訪互訪人次，最後由臺日雙方貴賓共14人進行剪綵儀式與合影紀念。

臺中東京首航暨花博宣傳記者會(本府新聞局主辦)：

首航歡迎典禮結束，緊接著是全員移動至成田機場第二航廈停車場南棟P2室，參加由新聞局主辦的花博宣傳記者會，共同為記者會現場造勢，惟因會場較小、安排的位子較少，本局同仁及業者仍行站立觀禮。

記者會上由藝人林育羣獻唱花水木、人海中遇見你等曲目，悠揚的歌聲帶動會場熱烈氣氛，接著2018臺中世界花卉博覽會吉祥物石虎家族現身，送上機票無料券大禮，並由市長向日本媒體及民眾大力宣傳花博，邀請來臺中觀覽遊賞。

拜會東武集團(晴空塔及拓博旅遊)：

機場活動全部結束後約下午三時許，本局同仁及業者集合前往本次行程的第一個拜會地點「東武集團(晴空塔)」，由東武拓博旅遊(

東武トップツアーズ株式会社) 常務取締役(営業統括本部長)高橋伸治以及東武晴空塔(東武スカイツリー株式会社) 取締役社長酒見重範等，共10人會面接待。在東武拓博旅遊職員鄭小姐的引導下，眾人穿越晴空塔的外部觀光範圍，搭乘職員專用電梯前往內部辦公會議室。東京晴空塔是著名的觀光景點，周圍商場占地甚廣、人潮眾多，加上東武鐵道的連接，是為交通匯聚地標，然，其內部空間與對外開放空間劃分明確，非屬一般外人可擅入之區域，本次能夠藉由官方拜會安排，帶領本市業者視察東京數一數二的集團公司內部環境，實屬不易。

本次拜會流程分為兩個階段，前半段於會議室中進行意見交流，本局由陳盛山局長代表致詞感謝東武集團熱情周詳的招待，並邀請東武拓博旅遊組團赴臺中參覽花博、順遊中臺灣各地景點，期望透過臺中東京直飛開航，有助於組團的交通便利性，提高東京旅客參團意願；且因東武拓博旅遊及晴空塔皆有代表參加今年5月底至6月初在本市舉辦的臺日觀光高峰論壇，對此，局長再度提到臺日互訪旅客人次之逆差現況，期盼在雙方努力改善之下，能夠達到旅遊人數平衡。東武拓博旅遊高橋本部長回應表示，東武拓博旅遊分布於日本全國共224個營業處，海外在美國、歐洲、澳洲等地也有16個據點，旗下國際事業推進部積極規劃國外旅客訪日或日人海外旅行遊程，業務範圍廣涉教育旅行、獎勵旅遊、郵輪靠港旅遊、國際會議及運動競賽、產業考察進修…等。臺灣部分，在過去集中於開發首都台北及北臺灣旅遊景點，近年開拓以文化、歷史、自然三大主題的臺灣30選，提供日本旅客更豐富多元的臺灣行旅選擇，尤其針對本市，在臺日觀光高峰論壇之後，深切認識到臺中市內有多處與

日本淵源甚深的景點名所，亦有具國際知名度的特色景點如高美濕地、彩虹眷村等，旅宿餐飲等資源也相當充足，非常適合進行提案規劃，目前也積極進行中，計畫配合臺中東京每日直飛航班包套遊程，將2018臺中世界花卉博覽會排入參觀行程，自臺中市區擴及中臺灣各觀光景點，期待讓更多日本旅客盡興暢遊臺中。

會後，本市業者也積極向東武拓博旅遊推介自家品牌，對於其在規劃臺中遊程上有更多不同面向的參考，本局亦致贈本市特色行銷推廣禮盒及花博紀念杯組，希望對方在品嚐臺中美味特產的同時留下深刻印象。

第三天 6月15日(星期五)

拜會日本旅行業協會(JATA)：

早上時段由於局長另有市政行程，因此拜會日本旅行業協會由業者代表－臺中市旅館商業同業公會理事長，率團拜訪位於東京都千代田區的JATA本部市務局。

這次拜會是為透過交通部觀光局駐日東京事務所鄭憶萍所長的牽線，本市觀光業者代表們非常榮幸可以與全日本最大的旅行業協會（會員共計約1,168社、日本國內共有8個支部事務局，分別是北海道、東北、關東、中部、關西、中四國、九州、沖繩）組織內的諸位高層會面，包括協會理事長志村格、本部事務局長越智良典、海外旅行推進部長權田昌一與副部長千葉信一，其中越智事務局長、權田部長與千葉副部長更於五月底、六月初有來到臺中參加2018臺日觀光高峰論壇，隨行在臺中觀光踩線視察，造訪了高美濕地、彩虹眷村、宮原眼科、花博場館等地，因此對本市留下深刻印象。其中，越智事務局長特別提到色彩繽紛、充滿童趣的彩虹眷村，剛好

業者中也有彩虹眷村的代表，彼此交流備感親切愉快。另外越智事務局長甚至拿出一本畫冊，內容是介紹日治時期由磯田謙雄技師所規劃建造的白冷圳。白冷圳和磯田謙雄技師堪稱臺中版的烏山頭大圳和八田與一技師，在場的本市觀光業者們以及身為官方代表的觀旅局成員，對於越智事務局長熟知此號人物感到非常驚喜並產生共鳴，交談場面越發熱絡沸騰。

由於JATA也是每年度東京旅展(ツーリズムEXPOジャパン)的主辦方之一，除了詳細地為我們介紹了2017年的展覽內容之外，也預告2018年的東京旅展將要在今年的9月20日登場，特地邀請在場的本市觀光業者能夠共襄盛舉，當然，身負代表臺中推廣觀光使命的業者們與觀旅局成員，也不忘宣傳2018臺中世界花卉博覽會，希望藉由JATA的德高望重，號召日本國內的旅行業者企劃組團赴臺中包套遊程並招募遊客。會中，本市在地業者也趁此機會向JATA積極介紹各自特色，並且討教針對日本遊客可以改善哪些項目與條件以吸引更多的日客來訪臺中，雙方談話餘興未盡，拜會時間比預期稍加延長。最後雙方彼此贈禮與合影留念，日方對於我方準備的豐碩特色禮品甚感歡喜，本次拜會圓滿結束，速前往下一個行程地點。

參加東京涉谷花博宣傳活動(新聞局主辦)：

由新聞局主辦的東京花博宣傳活動，花博吉祥物石虎家族「樂虎」姐姐與「來虎」弟弟現身涉谷鬧區街頭，隨音樂擺動大跳花博組曲舞，與民眾互動擁抱，吸引圍觀、爭搶合影，可愛的模樣讓人印象深刻，成功塑造花博觀光行銷話題。

宣傳會現場邀請日本知名搞笑藝人 PIKO 太郎，現身表演經典洗腦神曲「PPAP」炒熱氣氛，接著又特別演出一段專為臺中花博改編

的 PPAP：「I have a ichi，I have a chu，ichi-chu。I have a four, I have a ball, four ball。ichi-chu～four ball～。ichi-chu four ball！」正好諧音中文的「一起去花博」，引起現場歡呼與掌聲不斷。PIKO 太郎表示，臺灣充滿溫馨人情味與熱情，他本人也非常喜歡臺灣美食，包括起源臺中的鳳梨酥和珍珠奶茶，得知臺中東京開直航，已經迫不及待向立刻飛來臺中遊玩。本市林佳龍市長邀請 PIKO 太郎擔任臺中花博宣傳大使，搭配這段改編的花博版 PPAP，藉由逗趣表演動作以及其高人氣來打響花博在日本的知名度，本局人員以及觀光業者們到場參加宣傳活動，亦感受到現場歡愉熱鬧的氣氛，開心地與市長以及石虎家族合照。市府宣傳花博總動員，各局處皆不遺餘力。

拜會讀賣樂園、體驗見學：

讀賣樂園與東京巨蛋、讀賣新聞同屬一個集團，其體系跨足報紙、廣播、電視等大眾傳播媒體，以及職業棒球、觀光旅行業、文化產業等。本次特別選定與觀光遊樂業關係密切、並且與本市麗寶樂園友好關係深厚的獨賣樂園作為拜訪對象，便是希望透過向日本如此龐大的產業公司取經遊樂園經營之道，並且交流意見、更深化雙邊合作的可能性。

讀賣樂園特別介紹了園區重要的看頭設施，包括全新設置的夜間寶石彩燈裝飾秀、以及與日本在地知名產業聯名合作的見學體驗工廠「Good Job！」(共有Nissan汽車、日清UFO炒麵、縫紉機JUKI、文具製造業等四大主題)。其中，更免費招待本市業者體驗製作個人專屬的日清UFO炒麵。在經歷了一趟約1.5小時的遊樂觀光體驗後，充分感受到讀賣樂園將「寓教於樂」發揮的極致，讀賣樂園自開幕至今，已經歷50幾個年頭，雖然位於離東京都心較為偏遠的地段，

但其歷久彌新的創意與不斷求改變，正是屹立不搖的主因。拜訪近結末尾聲，雙方互贈紀念禮品，並由本局陳盛山局長親手遞交本市業者協助特製的2018臺中世界花卉博覽會邀請函，一同留下紀念合照，象徵性地邀請讀賣樂園的貴賓於11月來臺中參加花博。

舉辦東京旅遊業觀光推介會(本局主辦)：

經過兩天的東京境內行銷宣傳及拜會行程，本次活動最後一場重頭戲，即是針對東京旅行業者召開的觀光推介說明交流晚會，希望透過特地營造出的場合，讓本市觀光旅遊相關業者，可以直接與東京旅行業者面對面接觸，以提供第一手資訊的意見交換。

晚會於傍晚五點開始入場，本局已準備好接待櫃檯以及文宣資料袋提供給與會貴賓，現場佈置著花博與石虎家族相關背板及布條，點綴氛圍，舞台大螢幕輪播2018臺中世界花卉博覽會影片，整個會場充滿花博行銷元素，讓人感受到本市的宣傳企圖。本次活動為臺中業者安排展示桌，包含觀光旅館及旅館業者、餐飲業者、臺中地接旅行業者、特產與糕餅業者、休閒遊樂業者等等，涉及的觀光相關領域豐富廣泛，提供給來場參加推介會的東京旅行業者多元的交流選擇，也認識到臺中在地的特色產業。業者們的擺設巧思，使每個展攤呈現令人驚艷、感受到本市業者參與行銷臺中的熱忱與用心。雙方業者在通譯人員的協助下交流殷切、相談甚歡，在等待市長到場的這段時間，持續醞釀開場前的熱絡氣氛。

約莫六時許，市長及各機關長官嘉賓蒞臨，業者與記者們紛紛各自就坐就位，在主持人的宣布下觀光推介會正式開始，由本局陳盛山局長率先致開場引言。陳局長提到，這次活動的使命便是對日宣傳期盼已久終於開航的臺中東京(成田機場)直飛航線，市府數年來

力促臺中與亞洲首都城市接軌，並且與日本各地機場洽談開闢包機航線，如今，努力的過程開花結果，要向東京旅行業者介紹臺中豐富多元的觀光資源，宣傳2018臺中世界花卉博覽會，鼓勵利用便捷的交通運輸，招募東京旅客組團到訪臺中，以持續達成「中進中出」的國際入境旅遊目標。

接著由市長向貴賓致詞。市長以身為臺中大家長的身分，歡迎並感謝貴賓的蒞臨，市長打趣地說，現在到東京搭飛機前可以多睡一會，不用再匆匆忙忙趕到北部桃園，這應是直飛開航後，臺中民眾最深刻感受到的便利性。市長表示，日本向來是臺中市重要的觀光目標市場，自2015年起，臺中積極加強與日本的觀光交流，簽署多個友好城市、觀光備忘錄以及區域性合作主題等，奠定雙方良好關係基礎。然，依據今年在臺中舉辦的2018臺日觀光高峰論壇會中討論決議，便是要平衡臺日雙方的旅遊人次逆差，期望透過臺中東京直飛開航刺激旅遊量，增進雙方互訪頻率。當然，市長也不忘提到今年本市最大的重頭戲「2018臺中世界花卉博覽會」即將隆重登場，期待東京旅客到訪臺中共襄盛舉。

而在臺日交流的場合中，駐日代表處當然也不缺席，由臺灣文化中心朱文清顧問代表致詞，祝賀臺中東京直飛開航；最後由協力促成首航的華航集團代表中華航空東京分公司張明瑋支社長與在座的貴賓舉杯致意。在主持人的邀請下，林佳龍市長、陳盛山局長、台灣觀光協會東京事務所鄭憶萍所長、中臺灣觀光推動委員會江明清顧問、華信航空曹志芬總經理、以及本府新聞局、交通局等機關首長共10位貴賓一同上臺留下歷史性的紀念照，而林市長也趁興邀請在場的本市觀光業者以及東京旅行業者，一同與之合照，市長如

此親切的舉動讓現場氣氛歡樂和悅。

至此推介會流程進行約三分之一，業者和貴賓們開始自由用餐（宴會採自助式餐點），此段時間也留給與會者自由交流，透過雙方的商談，期望擦出合作可能性的火花，而在餐敘交流之間，大螢幕上也同時輪播著臺中業者精心製作的介紹簡報，得以輔助彼此交談所提的內容，讓東京旅行業者對本市的觀光相關產業留下深刻的印象。在經過一頓飽餐飯足與彼此暢談，按表定時間於19:20由觀光旅遊局為在場貴賓簡報介紹臺中豐富的觀光資源與景點，包含與日本淵源甚深的臺中州廳、市役所、臺中公園湖心亭、白冷圳等，還有國際知名的高美濕地、彩虹眷村、國家歌劇院等等，以及介紹本市提倡自行車觀光，興建完整自行車道，最後從節慶觀光切入，介紹今年花博的特色、理念以及會場園區資訊等，以市長之名義歡迎東京的旅客前來體驗臺中之美。接續再由交通局人員簡介票務相關資訊，提供東京旅行業者做為參考。

推介會進行到尾聲，也進入到氣氛最為歡騰的抽獎時刻，由參加本次活動的臺中業者熱心贊助而募集到豐富多樣的摸彩獎品，從精緻糕餅禮盒、臺中在地創意特色周邊產品，到旅遊住宿券，甚至是樂園暢遊招待券等等，包羅萬象，最後更由華航提供加碼抽機票的大獎，場面互動熱鬧，每位在場貴賓都開心滿載而歸，最後由局長結語感謝與會貴賓的參與，圓滿結束本次觀光推介會。會後，陳局長親自帶領觀旅局團隊發送臺中特色糕餅作為伴手禮，並一一與之道別，行銷臺中產業也表達本市的熱切心意。

散場後，由廠商與觀旅局同仁進行場地收拾，完成整趟臺中東京首航行銷推廣之旅。

第四天 6月16日(星期六)

搭機返國：

本日上午 7 時，第一批選擇前往築地市場自由參觀的業者成員與局長共同先出發，第二批剩餘成員則於 9 點全員集合，再搭乘自築地市場繞回飯店的遊覽車與第一批成員匯合後，一同離開東京市區開往成田機場準備搭乘直飛航班返回臺中。班機起飛時間為 13:00，約莫三小時半的飛行時間，於 15:50 抵達臺中國際機場，本次行程暫告一段落，成員就地解散、各自自行返家。

伍、心得

本次臺中東京首航行銷推廣活動，最大的任務便是帶領本市的觀光旅遊相關業者共赴日本東京拓展交流合作的可能性。過程中，如何選擇拜訪對象是第一個重要關鍵。由於行程緊湊，必須在短暫的會面時間內，達到最有力的溝通交流成效，因此必須嚴選在東京觀光產業中核心且具影響力的角色。因此與長官多次討論後，選定三個不同層面代表的組織：商場與交通體系的東武集團、日本全國性旅行業協會 JATA、以及跨足多產業的遊樂園龍頭讀賣樂園。拜會的結果並沒有讓我們失望，業者們獲得許多交流的寶貴意見與經驗分享，也成功地開拓合作契機與人脈。

第二個重要關鍵即是本局主辦的觀光推介交流會晚宴。現場佈置安排、氣氛營造、流程掌控等細節，在在考驗工作人員的細膩心思以及臨場應變能力和溝通配合程度。每個人各司其守，互相幫忙解決現場發生的問題，是使活動順利成功的要件。有熱心相助的同仁、認真執行的廠商夥伴，以及耐心指導的主管，讓本次活動辦理得順遂、圓滿落幕。

陸、建議

臺中東京直飛開航，意味著以臺中國際機場為中心所發展的亞洲一日生活圈正積極開拓、快速成長。航線佈建逐漸完整密集，有助於提升國際旅客交通工具搭乘利用之便捷度及來臺意願，刺激國際入境觀光旅客成長量。本局應妥善運用此資源作為行銷宣傳素材，藉由臺中東京直航，持續推動「中進中出」目標，期望達成臺日雙方旅遊互訪人次之平衡，促進更多的東京旅客來訪臺中，參與 2018 臺中世界花卉博覽會，並帶動順遊中臺灣旅遊行程，增進臺中與中臺灣在地觀光產業經濟成長。

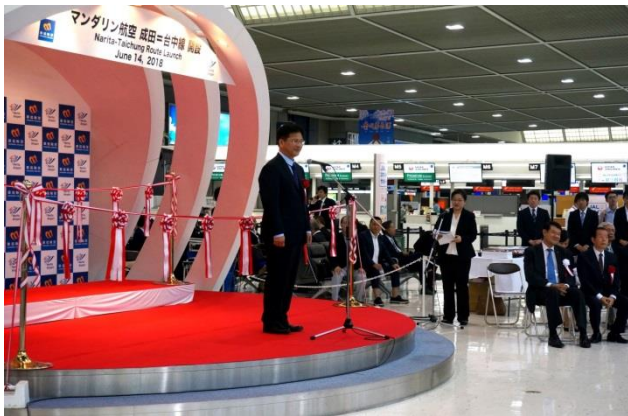
柒、附件



本次組團業者與局長在東京成田機場合照



本次組團業者與局長在東京成田機場合照



臺中東京首航歡迎典禮(成田機場)
林佳龍市長致詞



臺中東京首航歡迎典禮(成田機場)
剪綵儀式



臺中東京首航歡迎典禮(成田機場)
紀念合照



臺中東京首航記者會(成田機場)
邀請歌手林育羣獻唱



拜會東武集團 (晴空塔／拓博旅遊)
晴空塔取締役酒見重範社長致詞



臺中東京首航記者會(成田機場)
歌手林育羣現場唱功實力佳



拜會東武集團 (晴空塔／拓博旅遊)
拓博旅遊營業統括高橋伸治本部長致詞



拜會東武集團 (晴空塔／拓博旅遊)
陳盛山局長致詞



拜會東武集團 (晴空塔／拓博旅遊)
晴空塔視察見學



拜會東武集團 (晴空塔／拓博旅遊)
贈禮合照



拜會東武集團 (晴空塔／拓博旅遊)
晴空塔視察見學(登塔參觀至高點)



拜會日本旅行業協會(JATA)
臺日雙方互換名片



拜會日本旅行業協會(JATA)
司儀介紹



拜會日本旅行業協會(JATA)
本市旅館商業同業公會理事長致詞



拜會日本旅行業協會(JATA)
贈禮予志村格理事長



拜會日本旅行業協會(JATA)
贈禮予越智良典事務局長



拜會日本旅行業協會(JATA)
本部事務局長越智良典分享台灣經驗



花博東京涉谷宣傳活動
與林佳龍市長合照



花博東京涉谷宣傳活動
來虎、樂虎一同合照



花博東京涉谷宣傳活動
PIKO太郎帶動歡樂氣氛



拜會讀賣樂園
相互贈禮合照紀念



拜會讀賣樂園
特製邀請函歡迎來臺中觀賞花博



拜會讀賣樂園
業者大合照



拜會讀賣樂園
尾崎和典本部長與陳盛山局長握手表示友好



拜會讀賣樂園
My UFO Factory體驗



觀光推介交流會晚宴
座位與舞台佈置



觀光推介交流會晚宴
來賓簽到入場、發放文宣品與VIP證



觀光推介交流會晚宴
來賓簽到入場、發放文宣品與VIP證



觀光推介交流會晚宴
來賓簽到入場



觀光推介交流會晚宴
來賓簽到入場



觀光推介交流會晚宴
來賓簽到入場、通譯人員協助交流



觀光推介交流會晚宴
來賓簽到入場、通譯人員協助交流



觀光推介交流會晚宴
本市觀光業者展示攤位佈置擺設



觀光推介交流會晚宴
本市觀光業者展示攤位佈置擺設



觀光推介交流會晚宴
本市觀光業者展示攤位佈置擺設



觀光推介交流會晚宴
本市觀光業者展示攤位佈置擺設



觀光推介交流會晚宴
本市觀光業者展示攤位佈置擺設



觀光推介交流會晚宴
本市觀光業者展示攤位佈置擺設



觀光推介交流會晚宴
本市觀光業者展示攤位佈置擺設



觀光推介交流會晚宴
本市觀光業者展示攤位佈置擺設



觀光推介交流會晚宴
本市觀光業者展示攤位佈置擺設



觀光推介交流會晚宴
現場熱鬧盛況、記者到場採訪



觀光推介交流會晚宴
現場熱鬧盛況、市長蒞臨



觀光推介交流會晚宴
現場熱鬧盛況



觀光推介交流會晚宴
陳盛山局長引言致詞



觀光推介交流會晚宴
林佳龍市長致詞



觀光推介交流會晚宴
陳盛山局長引言致詞



觀光推介交流會晚宴
林佳龍市長以及重要貴賓同桌用餐



觀光推介交流會晚宴
臺中、東京業者相互交流



觀光推介交流會晚宴
臺中、東京業者相互交流



觀光推介交流會晚宴
現場熱鬧盛況



觀光推介交流會晚宴
現場熱鬧盛況



觀光推介交流會晚宴
華航東京分公司張明瑋支社長致詞



觀光推介交流會晚宴
駐日代表處台灣文化中心朱文清顧問致詞



觀光推介交流會晚宴
長官貴賓合照



觀光推介交流會晚宴
東京在地旅行業貴賓與林佳龍市長合照



觀光推介交流會晚宴
本市觀光旅遊業組團業者與林佳龍市長合照



觀光推介交流會晚宴
散場贈伴手禮送客