

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：參訪）

臺中市政府赴日本進行臺中東京首航
行銷及市政交流案 出國報告

服務機關：臺中市政府

姓名職稱：林佳龍市長等

派赴國家：日本

出國期間：107年6月13日至16日

報告日期：107年8月27日

目 錄

摘要	2
壹、出國人員名單	3
貳、目的	3
參、行程紀要	4
◆參訪日程暨交流合作項目	4
一、參加臺中東京首航儀式	4
二、參加 2018 臺中世界花博日本宣傳記者會	6
三、拜會日本參、眾議院議員	8
四、拜會東京都廳豬熊純子副知事	9
五、參加 2018 臺中世界花博吉祥物與國際宣傳大使見面會	11
六、參訪 2K540 AKI-OKA ARTISAN	12
七、參訪住友商事株式會社	14
八、參加 2018 臺中東京首航觀光交流暨推介說明晚會	16
肆、心得與達成效益	17
伍、建議事項	18

摘要

市府持續以臺中為基地推展觀光，本（107）年6月「臺中－東京直飛」航班正式啟航，可望大幅提升日本旅客到訪臺中便利性，爰由市長率團自臺中國際機場搭乘首航班機，前往日本東京出席「臺中東京首航歡迎典禮暨剪綵儀式」，與貴賓共同剪綵，同時搭配以繽紛花朵串聯高美濕地、香甜糕餅等臺中知名景點及具臺中特色元素的花博日文形象影片，於東京成田機場辦理「2018世界花博日本宣傳記者會」宣傳2018臺中世界花卉博覽會（下稱2018世界花博或花博）特色；另結合日本當地藝人知名度多元行銷，邀請PIKO太郎擔任2018世界花博宣傳大使，對外發表花博版《PPAP》，以拉進與日本民眾的距離，期吸引國際旅客來到臺中參加2018世界花博盛會。

另為搭建日本與臺中進一步往來的合作橋樑，此行會見日本國會水落敏榮副大臣、秋元司副大臣、瀧波宏文參議員、山本順三參議員、白須賀貴樹眾議員及東京都廳豬熊純子副知事等政要及政府官員，面對面交換資訊、行銷臺中，期間也前往住友商事參訪，洽談雙方可能合作方向，希望吸引該公司投資臺中，共同發展臺中建設，強化本市國際競爭力；除此之外，此行亦針對城市需要，安排交通市政參訪行程，借鏡東京2K540高架橋下空間規劃經驗，完善本市交通規劃；另參加「2018臺中東京首航觀光交流暨推介說明晚會」，推廣2018世界花博及本市觀光，讓東京旅行業者有機會了解臺中特色，以帶動雙方商機及媒合發展之機會。

壹、出國人員名單

編號	單位	職稱	姓名
1.	臺中市政府	市長	林佳龍
2.	臺中市政府新聞局	局長	卓冠廷
3.	臺中市政府交通局	局長	王義川

貳、目的

臺中幅員寬廣，氣候宜人，和煦的陽光總是灑滿山海屯區各個角落，底蘊深厚的人文風景歷經百年陶冶，或有形或無形，巧妙融合於優質的城市生活空間中。豐沛的觀光資源、友善質樸的市民精神及地方產業創新潛能，營造出非凡的城市魅力，讓臺中躋身「全球百大旅遊目的地城市」之列，這獨特且美好的臺中style，可望以2018世界花博為宣傳平臺，強力行銷於國際，發散臺中獨特魅力，吸引國際旅客前來駐足觀光。

為提升臺中國際觀光發展，市府近年陸續透過航線育成，積極推動「中進中出」國際入境旅遊模式，力促臺中與亞洲城市接軌，促使航空公司願意布局臺中國際機場，闢駛航線及加開航班。近年在市府的努力下，已成功開拓多處國際及兩岸新航點，其中日本部分除近年陸續開航的沖繩、大阪、長崎、青森、鳥取、大分及名古屋等航點外，本年6月14日起更增加臺中直航東京成田每日一班往返的定期航班，國際觀光推廣成果逐步展現，持續讓臺中飛向世界，更讓中部及國際旅客旅遊更加便利。此行結合2018世界花博赴日宣傳臺中東京首航盛事，邀請國際遊客前來參加盛會，勢將帶動臺日旅遊互訪人數，進而吸引更多國際遊客前來中部旅遊，有效促進中部整體觀光發展願景。

而臺中條件得天獨厚，擁有海空國際門戶（臺中港、臺中國際機場），

肩負中臺灣在地產業鏈結國際的重大任務，因此市府力促活化都市機能之關鍵投資與各項建設投入，發掘臺中的全球定位，盼在地產業於國際市場占有一席之地，此行市府團隊另就國際招商、交通建設及世界級盛會舉辦等議題，拜會相關產官界人士及安排實地參訪行程，邀請渠等參與本市未來相關市政計畫，搭建雙方合作橋樑，以增進臺日雙方在產業、觀光及國際盛會等方面的合作關係，加深臺日友好情誼。

參、行程紀要

◆參訪日程暨交流合作項目

日期	時間/地點	行程規劃
6/13 (三)	下午 臺灣→東京	先遣成員搭機前往日本東京
6/14 (四)	上午 臺灣→東京	參加臺中國際機場直飛日本東京首航儀式 搭機直飛日本東京 參加臺中東京首航歡迎典禮暨剪綵儀式
	下午 東京	參加 2018 世界花博日本宣傳記者會 拜會日本參、眾議院議員
6/15 (五)	上午 東京	拜會東京都廳豬熊純子副知事 參加 2018 世界花博吉祥物與國際宣傳大使見面會 拜會日本參、眾議院議員
	下午 東京	參訪 2K540 AKI-OKA ARTISAN 參訪住友商事株式會社 參加 2018 臺中東京首航觀光交流暨推介說明晚會
6/16 (六)	上午 東京→臺灣	搭機返抵臺灣

一、參加臺中東京首航儀式

為增加來臺國際旅客到訪臺中的誘因，創造「中進中出」觀光產值，市府持續開拓臺中國際機場海外新航點，透過全面性的行銷策略布局，

提升臺中的國際能見度，繼去（106）年臺中國際機場與名古屋中部國際機場締結為姊妹機場，本年 6 月 14 日臺中—東京直飛航線正式啟航，市長和臺中市議會議員參加於臺中國際機場舉行的「臺中國際機場直飛日本東京首航儀式」，與華航集團何煖軒董事長、華信航空謝世謙董事長、外交部中部辦事處宋子正處長等多位貴賓共同見證臺中—東京直航的歷史里程碑。首航儀式後，由市長率市府團隊、市議員及企業代表搭乘首航班機赴日本東京，出席華信航空於東京成田機場舉行的「首航歡迎典禮暨剪綵儀式」，在駐日代表處謝長廷大使、華航集團何煖軒董事長的陪同下，與日本國土交通省成田機場石井靖男機場長、千葉縣成田市小泉一成市長等貴賓共同剪綵，相互見證臺中國際機場與東京成田機場之合作成果。



市長率團搭乘首航班機赴日宣傳花博



市長出席首航歡迎典禮暨剪綵儀式

隨著本航線開通，臺日兩地，尤其日本關東與臺灣中部地區人民交流互訪的渠道不再限於臺北及高雄，今臺中東京直航正式啟動，石井機場長與小泉市長等貴賓致詞時亦格外顯露對於兩地透過臺中國際機場與東京成田機場對接的喜悅，期盼雙方交流持續深化，帶動觀光能量。

市長盛讚臺中國際機場直飛東京對中部旅客的便利性並表示，市府積極推動「中進中出」旅遊模式成效展現，使得臺中市日本旅客住宿人次逐年增加，去（106）年與 103 年相較成長 18%，另依據交通部觀光局統計資料，去年臺灣訪日觀光客 456 萬人次、日本訪臺觀光客 189 萬人次，

雙邊互訪 645 萬人次，在臺中東京直航契機下，勢必再創臺日雙方觀光人次高峰，並縮減臺日旅客人次落差，歡迎日本旅客利用直飛航班來到臺中參加花博，順道體驗臺中不同的城市風貌及特色景點；駐日代表謝長廷大使也表示，期盼臺中與東京直航後，能增加臺灣和日本互訪的觀光遊客數，盼更多日本旅客搭乘直航班機到臺中參加花博盛會。

活動現場緊臨成田機場電視牆，出席貴賓及機場旅客隨時可欣賞電視牆上輪番播出的花博日文形象影片，孩童的歡聲笑語及繽紛飛舞的花瓣串接高美濕地、國家歌劇院等臺中各地知名亮點，透過視覺及聽覺，為出席貴賓及成田機場旅客，刻劃活潑鮮明的臺中印象。

二、參加 2018 臺中世界花博日本宣傳記者會



市長致詞並宣傳花博

2018 臺中世界花博即將在本年 11 月 3 日開幕，本次花博主題－花現 GNP，旨在體現「綠色(Green)、自然(Nature)、人文(People)」三者和諧發展的美好價值，實踐「生態、生產、生活」的永續平衡理念，強調人類在追求生產的過程中，仍能

尊重並珍惜這片土地及所有生物，進而創造更有價值、更加幸福的生活，藉由花博舉辦向世界傳達人類與環境共生、自然共享的精神，誠盼國際旅客來臺中參加花博，學習找回人與自然之間最純真的信念與平衡，聆聽花開的聲音。此行搭配臺中直飛東京航班啟航議題，於東京成田機場舉辦國際宣傳記者會，邀請國際遊客搭乘直航班機到臺中旅遊、逛花博。

市長在記者會現場表示，花博主題為「花現 GNP」，代表 Green 自

然生態、Nature 綠色生產及 People 人文生活的理念，強調讓人與人、人與大自然間可以永續發展，因此這次花博邀集了許多來自各國參展單位共同參展，包括日本、韓國、荷蘭、美國、法國等國際單位，將一起呈現最美意象讓遊客盡情觀賞並體驗與自然共存的美好價值，也希望透過花博，讓人們在忙碌的生活中靜下心來，感受大自然的美好，聆聽花開的聲音。市長另接續介紹花博 logo 由來，臺灣外形的 logo，由橘色花朵、綠色樹葉、藍色能量所構成，若靜下心仔細看，會看到有一個人在中間跳舞，代表著把生產、生態、生活融為一體的永續花博，這樣的理念將落在每個花博展覽設計中，為大家帶來感動。



駐日代表處謝長廷大使呼應市長宣揚的理念，並表示他認為花博背後的理念相當有意義，因此他每到一個日本城市，就會大力邀請日本民眾來臺參觀花博，期盼讓外國人透過花博深入了解臺灣的生態環境與自然之美。

記者會現場除了前述貴賓外，臺中市議會議員也前來共襄盛舉，花博吉祥物石虎家族「樂虎」姐姐、「來虎」弟弟也一起同樂，並邀請在日本頗具知名度的臺灣藝人小胖林育羣為花博獻聲，貴賓齊心協力行銷宣傳花博，而成田機場電視牆也輪播花博國際宣傳影片，希望吸引更多國際旅客到臺中聆聽花開的聲音。



市長與現場貴賓宣傳花博合影



臺灣藝人小胖林育羣
於國際宣傳記者會中美聲獻唱

三、拜會日本參、眾議院議員

日本為議會內閣制國家，國會由眾議院（下議院）及參議院（上議院）組成，內閣總理大臣由國會議員選出，半數以上的國務大臣由國會議員出任，國會是國家權力的最高機關，議員地位崇高。此外，議員故鄉多有友我議員聯盟或日臺親善協會，協助推動與臺灣各項交流，爰本行程著重於拜會日本政界重要人士，爭取渠等支持，共同擴大城市外交能量。

臺日情誼深厚，雙方往來淵源甚深，市府近年亦積極推動與日本間經貿、文教、體育、觀光等各面向的合作與交流，105年及106年市長曾率團至日本交流，就兩地航線開拓及文化觀光等多項實質議題尋求合作機會，在各方奔走下，「臺中－東京直飛」終能順利實現，為兩地關係揭開新頁，相信日本各城市與臺中的距離將持續縮短，彼此關係日趨緊密。

尤其本市舉辦臺灣首辦的奧林匹克體系國際綜合賽會－第一屆2019東亞青年運動會（2019 East Asian Youth Games，下稱2019東亞青奧），與全球矚目的東京2020奧林匹克運動會（Tokyo 2020 Olympic and Paralympic Games）皆融入「環境永續」理念，為展現永續精神的綠色運動會，此行市府拜會水落敏榮參議員（文部科學副大臣、兼內閣府副大臣，曾辦理東京奧運及殘奧會事務；新潟縣出身）並分享2019東亞青奧籌辦及大臺中的蛻變進程，使水落副大臣對臺中之美留下深刻印象，雙方樂見體育交流成為未來合作重點，相互祝福大會成功，市長另亦邀請水落副大臣蒞市參加2018世界花博。

另透過駐日代表處安排，市長會晤瀧波宏文參議員（參議院經濟產業委員會理事、行政監督委員會及憲法審查會委員，曾多次到訪臺中；福井縣出身）、秋元司眾議員（國土交通副大臣、兼內閣府副大臣、兼復興副大臣；東京都出身）、山本順三參議員（參議院營運委員會長，曾任國土交通副大臣、兼內閣府副大臣、兼復興副大臣、愛媛縣議會副議長；

本市友好城市－愛媛縣出身)及白須賀貴樹眾議員(眾議院政治倫理確立暨公職選舉法改正相關特別委員會理事、衛福勞動委員、決算行政監督委員；千葉縣出身)，議員們對於市長熱心推動臺日地方交流深表敬佩，並傳達各自對故鄉發展的企盼和責任，期盼雙方在直航、觀光、農業等面向進行交流合作，如花博期間如何推廣行銷雙方農業特色等議題，盼能有更深入實質合作。市長對於議員們的支持表示感謝，並重申對臺日關係的重視，另竭誠歡迎議員們利用甫開航之臺中－東京直飛班機，來臺中參加 2018 世界花博相關活動。



市長致贈花博領帶予水落副大臣



市長與瀧波宏文等參、眾議員相見歡

四、拜會東京都廳豬熊純子副知事

經過二次世界大戰與泡沫經濟金融危機，東京作為日本政治、經濟、文化中心持續發展，迄今已是一座擁有逾 1,300 萬人口，對全球有著莫大影響力、與倫敦、紐約、巴黎並列的世界級大城市，穩定繁榮的國際大都會格局早已成為各國學習標竿。然而，東京的城市治理者並未以此自滿，仍積極設定長期願景，致力打造東京成為世界第一的城市（世界一の都市・東京），其中「舉辦史上最棒的奧林匹克運動會」被視為實現該願景的基本目標之一。

相隔半世紀，東京即將於 2020 年二度舉辦奧林匹克運動會，中央地

方莫不竭力思索優化城市各項機能、極大化奧會相關設施價值之道，期各國選手及訪客順利參（觀）賽並對東京都留下深刻印象，吸引再次前來觀光旅遊，亦盼都民於大會後能享更安心、舒適的都市環境並受惠於大會帶來的長遠觀光效益。

去年市府至日本參加「東京國際食品展（FOODEX JAPAN 2017）」時，曾以臺日友好關係為主軸，結合 2018 世界花博元素，引介臺中進步實況予東京都小池百合子知事。本年市府再度訪問東京，廣宣臺中－東京直飛班機開航的好消息，甚幸得與東京都史上第二位女性副知事－豬熊女士會面請益 2019 東亞青奧籌辦相關議題，豬熊副知事綜理包含東京奧運・殘奧會準備局等 4 局及 2 行政委員會事務，並任東京奧運・殘奧會競技大會組織委員會副會長，言談間對前述目標（舉辦史上最棒的奧林匹克運動會）的決心和精益求精的態度表露無遺，也歡迎市府團隊再訪日本分享執行作法，持續推展城市友好交流，使兩地人民互蒙其利。此外，東京都廳為鼓勵全民參與奧運獎牌製作計畫（都市鉦山からつくる！みんなのメダルプロジェクト），於東京都廳 1 樓設有專區回收手機等小家電，市長會後特前往參觀，瞭解東京都廳之具體做法。



市長參觀東京都廳舊手機回收專區



市長率團拜會東京都廳豬熊副知事

五、參加 2018 臺中世界花博吉祥物與國際宣傳大使見面會

2018 世界花博即將於本年 11 月 3 日至明（108）年 4 月 24 日在臺中后里馬場森林園區、外埔永豐園區與豐原葫蘆墩公園舉行，最初花博規劃於臺中后里舉辦，但因為發現展區內有保育類動物石虎的蹤跡，為了保護臺灣珍貴保育類動物的生存環境，爰決定縮減后里展區，將棲地保留給石虎，並擴大展區範圍於外埔、豐原三個展區同時舉辦，致力展現 2018 世界花博「Green 綠色生產、Nature 自然生態及 People 人文生活三者和諧發展」的美好價值。因前述緣由石虎成為花博吉祥物，另考量后里馬場百年歷史，亦將馬納為花博的吉祥物之一，吉祥物各自有鮮明特色及個性，結合臺中特色元素與花博展區設置緣由典故，共同宣傳 2018 世界花博並傳達花博理念。

為宣傳 2018 世界花博，吉祥物「來虎、樂虎」首次陪同市長前往日本舉辦親善擁抱會，與市長一同邀請日本民眾來臺中參與花博盛事。活動當天，由花博吉祥物石虎家族「樂虎」姐姐、「來虎」弟弟現身東京鬧區大跳花博舞，動感十足並與民眾互動、擁抱且贈送宣導小物，姐弟倆熱情與東京民眾互動，著實讓東京民眾對吉祥物印象深刻，成功創造花博行銷話題。



PIKO 太郎表演花博版《PPAP》宣傳花博

市長於活動現場正式宣布花博國際宣傳大使—PIKO 太郎，PIKO 太郎也親自蒞臨現場，大跳原汁原味神曲《PPAP》，炒熱現場氣氛；不僅如此，他還為臺中花博帶來驚喜大禮，現場秀出花博版《PPAP》，熱情唱「I have a イチ（1），I have a chu，lchu（諧音：一起去）。I have a four, I have ball, four ball（諧音：花博）。lchu

～four ball～。lchu four ball (諧音：一起去花博)」,「樂虎」姐姐、「來虎」弟弟也在一旁開心伴舞，邀請大家一起去花博。

市長表示，這次來到東京的目的之一就是宣傳花博，樂虎與來虎在東京街頭上與民眾互動時，引起不少騷動，讓花博話題在東京街頭四處傳遞，相信花博會為臺日間的觀光發展帶來很大助益。市長感謝 PIKO 太郎認同 2018 世界花博的永續理念，並答應擔任花博宣傳大使，希望藉由 PIKO 太郎的名氣，打響花博名號，吸引更多日本觀光客參加花博。

PIKO 太郎也表示，他相當喜歡臺灣，不僅有美食，臺灣人也都很親切；他也很愛花，看他衣服的花色就知道他有多愛花，因此他欣然接下擔任花博宣傳大使的任務，希望透過花博，提升臺中在日本的知名度。



市長偕花博來虎弟弟贈送花博全期間票予花博宣傳大使 PIKO 太郎



市長與花博宣傳大使 PIKO 太郎邀請國際旅客一同參加 2018 世界花博

六、參訪 2K540 AKI-OKA ARTISAN

臺中是一個因鐵道興建而誕生的城市，臺中火車站的故事猶如東京車站，是一座百年車站，從百年前（1908 年）縱貫線開始，臺中的聚落發展都從鐵道周邊開始，隨著都市縫合發展，而從豐原到大慶站的臺中鐵路高架化，全段包含 10 座車站，長達 21.7 公里的舊鐵道如何活化、賦予新生命是臺中市新任務。本次參訪東京車站旁的「2K540 AKI-OKA ARTISAN」,「2K540」指的是東京車站往秋葉原方向，路牌 2 公里 540 公尺

處，「AKI-OKA」則指「秋葉原到御徒町」，「ARTISAN」是法文的「職人」、「工匠」，近年 2K540 因成功活化空間使用而成為著名的觀光景點，爰盼藉由本次參訪，將其寶貴經驗運用在本市綠空廊道規劃。

本次實地走訪時由 JR 東日本都市開發公司千葉修二本部長陪同，渠向訪團說明，日本山手線高架橋下的 2K540，原本是閒置已久且孳生髒亂的空間，經過東日本鐵道集團旗下的開發公司所推動的都市更新案，打造為高架橋下的手藝職人街，以新型態創意空間的姿態嶄新回歸，也因此從開幕至今盛況不斷，更成為了許多觀光遊客新的東京景點。長 200 公尺、寬 40 公尺，目前有 50 家店舖進駐，職人類別有皮件、天然染、手錶、木工、咖啡、金工、陶藝等，係藝術家、青年或文創商店的聚集地，高架橋下閒置地帶改造成藝術大街，帶來人氣與商機；刻意露出的橋墩別具特色，且山手線列車經過還會發出隆隆聲，加上咖啡職人烘焙咖啡豆的香氣，充滿藝文氣息。



2K540 透過都更結合橋下空間重整，
成為創意空間



市府與議員團隊實地走訪 2K540
瞭解改造規劃

市長表示 20 年前在日本工作時，每天都搭乘山手線環線，再轉乘各地鐵，東京四通八達的軌道路網，帶來了便捷及都市發展的體會，故提出大臺中山手線政策，希望臺中鐵路山海線也要串聯成環線，加上捷運形成四通八達的軌道路網，而這次舊地重遊看到廢棄的高架化下空間，能夠活化再利用，頗值市府借鏡與學習。

市府正積極推動「綠空廊道」，透過都市空間縫合的思考角度，將全線鐵道橋下空間重新規劃，利用都市中難得的連續帶狀開放空間，規劃打造一

個適合人行及騎乘自行車的綠空廊道，除了釋放地面空間作為公園、自行車車道、停車場，也新設橫交路口，提升鐵路兩側的交通可及性，促進鐵路兩側新創商圈，使週邊地區由邊陲搖身一變，成為都市活動的節點，帶動區域發展結構轉型，發揮周邊區域土地利用整體效益，更是近年來臺中市區地景的大變革。

市府已將全線鐵道橋下空間重新規劃，除了規劃連續綠帶開放空間、結合鐵路兩側新創商圈、遊憩休閒設施等，更以綠色交通 MR. B&B 為主軸，設置停車場、iBike 租賃站、公車路線，打造一個適合人行及騎乘自行車的綠空廊道，讓市民上下班通勤使用，希望以提供民眾轉乘的服務和空間，促進大眾運輸的使用率，形成一個複合式的大眾運輸系統。



市府與議員團隊聽取日方代表說明



2K540 打造為高架橋下的手藝職人街，充滿文藝氣息

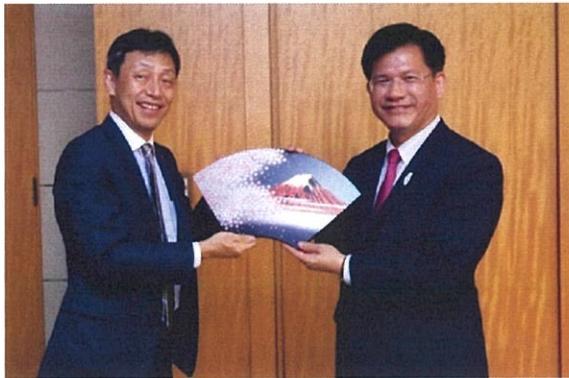
七、參訪住友商事株式會社

為了解日本大型不動產集團住友商事會社事業體、營業項目、近年來投資規劃及在臺灣投資狀況，建立雙方聯繫管道以利後續雙方交流合作，並歡迎住友投資臺中，遂安排本次參訪。

住友商事成立於民國 8 年（西元 1919 年），是日本首屈一指的大型綜合商社，跨足的行業與產品相當多元，包括金屬製品、機電、不動產、化學品、電子、藥妝店事業等，住友商事亦派員簡介最新企業營運策略，

將電動車、電池產業及風電產業等列入主要推動內容。

此行由住友商事株式會社山埜英樹常務執行役員接待市長，雙方針對風電產業、地產開發、智慧城市等發展經驗進行交流。山埜常務執行役員表示，住友商事在日本有 22 處分支機構，在海外則有 107 處，其中，臺灣辦公室於 42 年成立，所進行的商業活動包括藥妝店事業、台鐵 EMU800 型電聯車、澎湖海底電纜工程等，未來希望能再與臺中進行各項商業往來，期盼深入合作。



市長與山埜常務執行役員交換紀念品，
並邀請住友商投資臺中



市府團隊與住友商事高層提問交流

市長感謝住友的介紹，讓訪團了解日本三大集團的歷史、運作與願景，市長表示上任以來市府團隊積極進行招商，促成三井在臺中港設立 Outlet Park，三菱電機也在臺中增加投資，期待未來與住友商事更進一步合作，希望雙方建立聯絡窗口，討論合作相關事宜，若住友商事投資臺中，市府將全力協助相關投資事項。

臺中正在進行雙港計畫，期盼透過開發，將過去落後的雙港地區發展得更完整，而雙港地區未來也將配合重工業、離岸風力等綠能發電進行發展，希望住友商事能協助進行相關開發計畫。

住友商事的最新企業營運策略包括電動車、電池產業及風電產業等，與臺灣建構綠色能源社會的發展願景相符，而臺中大肚山的精密機械黃金縱谷，剛好能提供這些新興產業最重要的供應鏈聚落，例如完整的電動車輛零組件產業上下游供應鏈體系，此外，中央已完成臺中港離岸風

電園區及作業基地規劃，期盼透過這次拜會，搭建雙方合作橋樑，共創無限新商機。

八、參加 2018 臺中東京首航觀光交流暨推介說明晚會

近年，市府力促臺中與亞洲首都城市接軌，並積極與日本各地機場洽談開闢包機航線事宜，如今，努力已開花結果，期盼已久始開航的臺中—東京（成田機場）直飛航線，將促進臺日雙方觀光互訪，在此契機下商機前景可期，因此透過推介會向東京旅行業者介紹臺中豐富多元的觀光資源並宣傳2018世界花博，鼓勵利用便捷的交通運輸，招募東京旅客組團到訪臺中刻不容緩。本次推介會安排讓本市觀光旅遊相關業者，直接與東京旅行業者面對面接觸，進行第一手資訊的交換及意見交流，以促進未來商業合作，持續擴大「中進中出」的國際入境旅遊效益。

推介會上市長以臺中大家長的身分，歡迎並感謝貴賓的到來，市長打趣地說，現在前往東京，搭飛機前可以多睡一會，不用再匆匆忙忙趕到北部桃園，這應是直飛開航後，中部民眾感受最深刻的便利性。市長並表示，日本向來是臺中市重要的觀光目標市場，自104年起，臺中不斷強化與日本的各項交流，簽署多個友好城市、觀光備忘錄以及區域性合作主題等，奠定雙方良好關係基礎。另外，本年曾在「2018第11屆臺日觀光高峰論壇in臺中」會上討論平衡臺日雙方的旅遊人次逆差議題，希望透過臺中—東京直飛開航刺激旅遊量，增進雙方互訪頻率。當然，市長也不忘提到本年本市最精彩的重頭戲「2018世界花博」即將隆重登場，期待東京旅客到訪共襄盛舉。

而在臺日交流的場合中，駐日代表處當然也不缺席，由臺灣文化中心朱文清顧問代表致詞，祝賀臺中—東京直飛開航；最後由協力促成首航

的華航集團代表－中華航空東京分公司張明瑋支社長與在座的貴賓共同舉杯致意。在主持人的邀請下，市長、臺灣觀光協會東京事務所鄭憶萍所長、中臺灣觀光推動委員會江明清顧問、華信航空曹志芬總經理、以及本府觀光旅遊局、新聞局、交通局等機關首長共10位貴賓一同上臺留下歷史性的紀念照，而市長也趁興邀請在場的本市觀光業者以及東京旅行業者一同合影，現場氣氛歡樂和悅。

本活動特保留業者和貴賓們自由交流時間，期望透過雙方的商談，擦出合作可能性的火花，席間大螢幕上也不斷輪播臺中業者精心製作的介紹簡報，有效輔助彼此交談所提的內容，讓東京旅行業者對本市的觀光相關產業留下深刻印象。



2018 臺中東京首航觀光交流暨推介說明晚會盛況

肆、心得與達成效益

一、臺中東京啟航，為臺日雙邊觀光發展挹注新能量

臺中國際機場已陸續開航日本沖繩、大阪、長崎、鳥取、大分及名古屋等航點，國際觀光推廣成果逐步展現，此次新增臺中直飛日本東京的定期航班，本年6月14日首航起，天天開航，中部旅客不必遠赴桃園機場搭機，日本旅客可擴大來臺旅遊範圍，直飛臺中，交通便利性大幅提升，勢必帶動雙邊旅遊互訪，期待透過直航班機的啟航，提高國際旅客到訪臺中誘因及參與2018世界花博意願，為臺日雙邊觀光發展挹注新能量。

二、結合當地名人行銷推廣，發揮國際宣傳效益

透過國際名人－PIKO 太郎擔任宣傳大使，PIKO 太郎在他的臉書粉絲專頁「ピコ太郎－PIKOTARO」分享市長臉書的直播視訊，一同推廣花博活動理念並邀請國際旅客到訪臺中參加盛事，可望藉由 PIKO 太郎的國際名氣，打響花博名號，吸引更多日本觀光客來到臺中參加花博，發揮花博國際宣傳效益。

三、激盪城市建設新思惟，建構舒適友善的綠空廊道環境

借鏡東京車站旁的「2K540 AKI-OKA ARTISAN」高架橋下空間改善計畫，以新思惟推動臺中車站高架化後的綠空廊道空間規劃，以鐵道串連都市生活節點、區域轉型與再造，期將臺中的舊鐵道予以活化並賦予新生命，多面向的由交通帶入飲食、生活、文化、觀光發展，提升本市整體經濟效益。

四、產官齊力行銷臺中特色，落實中進中出觀光策略

藉由觀光推介會實體活動場合，整合官方資源與民間合作力量，使本市觀光旅遊相關業者與東京在地旅行業者直接面對面接觸，達成對日（東京）行銷目的，推廣臺中－東京直航，有助提升日本旅客來臺中旅遊意願，以 2018 世界花博作為強而有力的吸睛亮點，可望促進東京旅行業者安排遊客前來臺中觀光誘因，帶動本市國際入境觀光商機，刺激觀光人數成長，落實本市推動中進中出觀光策略。

伍、建議事項

一、持續發揮花博國際宣傳效益，行銷臺日雙方特色產業

2018 世界花博將吸引各界遊客駐足觀賞，屆時可能衍生之國際觀光效益不容小覷，讓花博活動成為國際宣傳平臺，藉由臺日間雙方特色產業進行交流合作，宣傳雙方特色產業，如本市未來可與日本城市以花博有

關農特產業為主題，進行相關行銷推廣活動，除增添花博活動多樣性外，也讓花博發揮國際宣傳效能，協助臺日農民開拓國際市場。

二、善用城市多元特色，邀請國際團體參加花博，行銷臺中特色魅力

東京盼藉 2020 奧運宣揚日本，上下一心持續推升觀光效益，本市則將 2018 世界花博視為國際宣傳平臺，運用城市優勢進行外交，希冀為地方帶來永續發展，因此不論是國外貴賓到訪臺中，或本府出訪拜會當地政、商界重要人士，本市產官學各界皆戮力齊心展現臺中的美好，竭誠歡迎國際團體來到臺中參加花博，如邀請日本景觀、園藝及國際盛會等與花博有關產官學界蒞市參加花博，將可發揮渠在當地人脈社群網絡宣傳通路，行銷臺中特色魅力。

三、持續媒合臺日雙方商機，強化實質夥伴關係，推動市政發展

本市為機械及航太產業重鎮，刻正擘劃水湳經貿園區、臺中港 2.0 計畫等多項重要建設，且因本市為臺灣第二大城市，人口紅利及高消費能力成為民生消費產業投資誘因，未來可持續積極針對本市市政建設需求，藉由本市潛力商機尋覓合作夥伴，培養彼此合作關係，以引進外資與人才，產官協力合作推動在地發展。

四、推動臺日運動交流，以增進臺日合作情誼

運動是目前國際盛行交流方式，透過國際性運動賽事的舉辦是吸引人潮的最佳方式之一，東京即將二度舉辦奧運會，都民運動風氣濃厚，而本市亦為運動之都，建議未來就運動交流面向進行多項合作，推展臺日民間運動交流，增加雙方合作情誼及促進市民身心靈健康。