

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：考察）

參加 AIPH 澳洲墨爾本春季會議報告 (新南向)

服務機關：臺中市政府

姓名職稱：郭副祕書長坤明、許技士延林

派赴國家：澳大利亞

出國期間：107 年 3 月 18 日至 3 月 23 日

報告日期：107 年 6 月 13 日

目錄

壹、摘要.....	1
貳、行程.....	2
參、出國人員名單.....	2
肆、目的.....	3
伍、過程.....	4
一、AIPH 國際園藝博覽會會議.....	7
二、澳洲園藝概況.....	28
三、AIPH 國際願景專案之最終報告：「一個成長中的產業？」..	33
四、分組討論與報告.....	42
五、綠色城市會員報告.....	45
六、植物健康專題演講.....	49
七、AIPH 大會.....	60
八、墨爾本國際花卉庭園展.....	60
陸、心得.....	86
柒、建議.....	91

壹、摘要

「2018 臺中世界花卉博覽會」為經國際園藝生產者協會（AIPH）認證授權的 A2/B1 級國際園藝博覽會，經 AIPH 認證的博覽會須於 AIPH 會議進行進度報告。2018 年 AIPH 春季會議於澳大利亞墨爾本舉辦，主要議程包含國際園藝博覽會會議、全球園藝產業介紹、植物健康專題、國際綠色城市會議、墨爾本國際花卉及園藝展參訪及專業參訪行程。本府於 AIPH 春季會議的國際園藝博覽會會議向與會 AIPH 代表進行「2018 臺中世界花卉博覽會」的進度報告，同時邀請各國代表前來參與臺中花博，並聽取各國園博報告、參與各類專題演講及參訪墨爾本國際花卉及園藝展，藉以學習舉辦博覽會及推廣綠色城市的經驗，及加深對全球園藝市場的瞭解。

貳、行程

奉派參加 2018 年澳大利亞墨爾本 AIPH 春季年會。

日期	地點	行程內容
3 月 18 日	桃園機場	桃園機場→墨爾本機場→墨爾本市中心
3 月 19 日	墨爾本	
3 月 20 日	墨爾本溫莎	2018 年 AIPH 春季年會：室內會議
3 月 21 日	飯店	
3 月 22 日	墨爾本市區	2018 年 AIPH 春季年會：墨爾本國際花卉展 參訪
	墨爾本	墨爾本市中心→墨爾本機場→雪梨機場→ 桃園機場
3 月 23 日	桃園機場	

參、出國人員名單

奉派參加 2018 年澳大利亞墨爾本 AIPH 春季年會。

姓名	服務機關	職稱
郭坤明	臺中市政府	副秘書長
許延林	臺中世界花卉博覽會辦公室	技士

肆、目的

「2018 臺中世界花卉博覽會」為經國際園藝生產者協會（AIPH）認證授權的 A2/B1 級國際園藝博覽會，經 AIPH 認證的博覽會須於 AIPH 會議進行進度報告。2018 年 AIPH 春季會議於澳大利亞墨爾本舉辦，主要議程包含國際園藝博覽會會議、全球園藝產業介紹、植物健康專題、國際綠色城市會議、墨爾本國際花卉及園藝展參訪及專業參訪行程。本府於 AIPH 春季會議的國際園藝博覽會會議向與會 AIPH 代表進行「2018 臺中世界花卉博覽會」的進度報告，同時邀請各國代表前來參與臺中花博，並聽取各國園博報告、參與各類專題演講及參訪墨爾本國際花卉及園藝展，藉以學習舉辦博覽會及推廣綠色城市的經驗，及加深對全球園藝市場的瞭解。

伍、過程

2018 年國際園藝生產者協會(AIPH, International Association of Horticultural Producers)春季年會於澳大利亞墨爾本舉辦，由 AIPH 及澳大利亞苗圃園藝產業協會(NGIA, Nursery Garden Industry Australia)共同主辦，地點位於墨爾本中央商業區的溫莎飯店(The Hotel Windsor)，會議議程如下表所示，本次因行程安排因素未克參加 3 月 22 日下午及 3 月 23 日之行程。

<u>3 月 20 日</u>	
12:30	午餐
13:30-17:30	AIPH 國際園藝博覽會會議
<u>3 月 21 日</u>	
8:30	AIPH 總裁 Bernard Oosterom 致詞
8:40	澳洲苗圃及園藝產業協會(NGIA)致詞及介紹澳洲園藝概況
09:00	AIPH 國際願景專案之最終報告：「一個成長中的產業？」
09:30	AIPH 會員分組討論
10:15	休息
10:45	全體分組報告及討論

11:30	綠色城市-會員報告
13:30	植物健康專題演講 1. 實行產業領航的植物健康認證。(John McDonald, NGIA) 2. 在英國苗圃發展一個植物健康管理系統。(Tim Edwards, AIPH 副總裁) 3. 發展國際植物健康認證。(Tim Briercliffe, AIPH 秘書長)
15:30	AIPH 大會(僅會員) 含各委員會報告：綠色城市、園藝生產、展覽、AIPH 活動及倡議
17:15	散會
3 月 22 日	
9:00-12:00	墨爾本國際花卉園藝展參訪(MIFGS, Melbourne International Flower and Garden Show)
12:00	於 MIFGS 午餐
13:00	AIPH 綠色城市會議-朝向一個健康永續的城市
17:30	散會
3 月 23 日	專業參訪：

	1. 澳大利亞球園藝公司 2. 曼斯菲爾德苗圃 3. 墨爾本植物園
3 月 24 日	賦歸

一、AIPH 國際園藝博覽會會議

AIPH 認可的園藝博覽會分為以下等級：

等級	官方名稱	展期	最小展覽面積	申請
A1	大型國際園藝博覽會	3-6 個月	50 公頃	2-6 年前(需聯合國國際展覽局認可)
A2	國際園藝博覽會-短期	8-20 天	15,000 平方米	4 年前
B1	國際參與的園藝博覽會-長期	3-6 個月	25 公頃	3-7 年前
B2	國際參與的園藝博覽會-短期	8-20 天	6,000 平方米	2 年前
A2/B1	園藝博覽會-長期	3-6 個月	25 公頃	3-7 年前

本會議將由各國代表進行 AIPH 所認可園藝博覽會的進度

報告，及擬申辦園藝博覽會的報告。

(一)2018 年臺中世界花卉博覽會

由本府郭副祕書長坤明向 AIPH 與會代表報告「2018 年臺中世界花卉博覽會」的申辦過程、規劃內容及進度報告，包含園區整體規劃及各展館策佈展內容介紹，並邀請各國來臺參加「2018 年臺中世界花卉博覽會」。



(二)2018 年荷蘭綠色科技園藝第一線

名稱	2018 年荷蘭綠色科技園藝第一線(GREENTECH HORTICULTURES FOREFRONT 2018)
官網	https://www.greentech.nl/
等級	D
展期	高峰會：2018 年 6 月 11 日 貿易展：2018 年 6 月 12 日至 6 月 14 日
地點	阿姆斯特丹 RAI 國際會展中心
內容	高峰會：由國際園藝產業及研究單位的專家分享關於園藝科技的觀點及經驗。 展覽：園藝生產科技、永續生產的展覽主題、新產品、研討會議、拓展國際生意機會。 展館包含垂直農場館、醫藥用大麻訊息中心、精準園藝館。

(三)2019 年第 12 屆法國南特國際花卉展

法國南特的國際花卉展(International Floralties)自 1956 年每 5 年舉辦一次，上次為 2014 年的「Art Bouquets」，經 3 月 21 日 AIPH 的大會決議，法國成功申辦 2019 年 C 級的國際園藝展。

名稱	第 12 屆法國南特國際花卉展(The 12th edition of the International Floralties - Nantes)
官網	http://comite-des-floralities.com/eng
等級	C
展期	2019 年 5 月 8 日至 5 月 19 日，共 12 天。
地點	布和華公園(Parc de la Beaujoire)
主題	我們賴以為生的花卉(Fleurs à vivre, Flowers to live by)，將以七大主題區於公園的室內及室外展區呈現，以集結熱愛花卉、植物、自然、環境的人們。



(四)2019 年中國北京世界園藝博覽會

中國國家林業局代表表示中國政府高度重視花卉產業發展，中國國家林業局把花卉產業納入林業產業 13 個重點建設工程項目之一，並將花卉產業與美麗中國建設和發展生態文明建設緊密結合，推動花卉產業的建設在森林城市、智慧城市中發揮作用。2019 北京世園會及 2021 揚州世園會將會提供展示及交流世界花卉園藝的新成果、新技術、新理念的平台，同時也為協會、各成員組織及代表瞭解各參展國家包含中國的花卉園藝發展水平。目前已有 90 多個國家及國際組織確認參展 2019 北京世園會，在此機會代表中國林業局及 2019 北京世園會主委會誠摯邀請協會各會員組織積極參與及組團觀摩 2019 北京世園會。

中國花協代表表示在 AIPH 的監督與支持下，中國政府正持續推進 2019 北京世園會的各项準備工作。建設工程部份，各項園區建設及周邊設施正穩定進行中。國內外邀展部分，目前已有 92 個國家及國際組織確定參展，包含 76 個國家及 16 個國際組織。企業參與部分，目前已持續邀請不同領域的國內外企業參與 2019 北京世園會，包含向參展者推建服務供應商的徵集工作。展覽計畫已大致完成規劃，並持續進行國內外宣傳。有關

未來工作計畫部分，將依時程完成各項建設工程及園區內的周邊設施，加強招募人員以達成國際參與目標，完成展覽計畫的相關規劃，強化宣傳活動以吸引國內外的注意力，藉由專業化分工以完善營運管理工作，為國內外遊客提供提供優良服務，及強化人員營運管理能力等。誠摯邀請各位參加 2019 北京世園會。



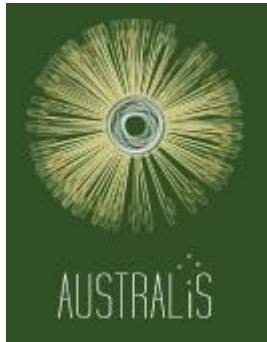
(五)2020 年澳大利亞國際園藝博覽會

名稱	2020 年澳大利亞國際園藝博覽會(Australis 2020-Gardens of the World - International Garden Expo)
官網	http://australis2020.com/
等級	A1
展期	2020 年，共 6 個月。
為何挑選 2020 年？	1. 澳大利亞大發現的紀念：2020 年為庫克船長大航海發現澳大利亞的 250 週年，同時紀念 Joseph Banks(1743-1820) 這位曾參與澳大利亞的發現和開發的英國探險家和博物學家，在聯邦政府的支持下澳洲人決定以植物的探索體驗來慶祝這個重要的里程碑。 2. 向澳大利亞原住民文化致敬：藉由本次盛會以向澳洲的文化多樣性致敬，澳大利亞原住民有 6 萬年歷史，透過分享古往今來的世界文化及知識來探索與環境共生共榮的永續做法。 3. 傳達大英國協運動會的遺產：2018 年大英國協運動會於澳洲黃金海岸舉辦，運動會的籌辦為澳大利亞帶來長期性的城市建設，及舉辦大型活動的經驗，因此澳大利亞有信心舉辦更大規模的綠色博覽會。

	4. 打入亞洲市場：2019 年北京園藝博覽會預期吸引 1,600 萬至 2,000 萬遊客，是向亞洲市場推介澳洲綠色博覽會、花園旅遊(garden tourism)及生態旅遊(eco tourism)的絕佳機會。
地點及面積	雪梨奧林匹克公園(Sydney Olympic Park)，總佔地 640 公頃，其中 70 公頃將做為博覽會園區，以強化雪梨做為「綠色心臟」的環境資產角色。
主題	探索如何孕育那個孕育我們的環境(Exploring ways in which we can nurture the environment that nurtures us) 三個子主題如下： 1. 多樣性(Diversity)：孕育於天然環境的人類文化及種族多樣性創造了「棲地」概念，強調人與自然共生共榮的重要性，介紹澳大利亞的獨特自然環境，及澳大利亞原住民 6 萬年的土地管理歷史。 2. 創新(Innovation)：探索及鼓勵所有科技領域的合作，學習在人口增加的情形下如何改善天然資源的管理方式，包含水生庭園、濕地、水資源保存、生物性廢水處理、替代能源等。

	3. 慶典(Celebration)：人類的文化多樣性及文化融合形成了生命的慶典，2018 年澳大利亞將舉辦論壇邀請世界各國分享有關文化多樣性、社會及休閒的看法，包含學習歷史經驗以引領未來，及探討如何從植物素材創造新型態的食物、醫藥等。
空間規劃	包含環繞於湖泊及濕地的 4 大庭園區，及遊客中心、展覽館、功能中心，及展示世界最新的園藝技術及再生能源系統的澳大利亞永續中心(Australian 'Centre for Sustainability')。
目標族群	1. 花園旅遊、生態旅遊：對庭園及生態有興趣的旅客。 2. 環境教育及環境創新：與學校課程結合，接觸所有學齡兒童、大學、企業及關心環境議題的所有人。 3. 節慶：藉由音樂活動、表演、劇場的演出吸引所有年齡層的遊客前來參觀。
財務計畫	1. 總預算：總預算歐 4.35 億澳元，其中場址預算 1.55 億、國家永續中心 1.8 億、活動預算 1 億。 2. 出資比例： 若由 100%由政府出資，出資比例為 SOPA(Sydney Olympic Park Authority，雪梨奧林匹克公園管理局)

	5%、州政府 75%、聯邦政府 20%； 若引進公私協力機制，建議出資比例為 SOPA 5%、州政府 40%、聯邦政府 10%、私部門 45%。
經濟效益	1. 40-50 個國家參展，包含所有澳大利亞的主要貿易夥伴國家。 2. 六個月展期將吸引 400-500 萬遊客參觀。 3. 該區域將產生 100 萬的淨增加住房夜晚。 4. 超過 10 億澳元將挹注地方經濟。 5. 創造 2,000 個工作機會及招募 15,000 名志工。 6. 增加雪梨的國際曝光度，深化澳大利亞的品牌印象。 7. 提升行銷、營運管理、票務等城市會展能力。 8. 城市建設上，本次活動預期帶動未來十年高達 20 億澳元的城市建設計畫投入，及帶動未來 20 年價值 40 億澳元的建設發展。
機會	藉由重大活動的舉辦帶動城市發展：1988 年布里斯本世博會原本目標遊客人數為 800 萬人，最終達成 1,600 萬人參訪的好成績，帶動布里斯本成為昆士蘭省的休閒娛樂中心。同樣地期盼藉由本次活動的舉辦打造雪梨成為生態旅遊、創新及教育的中心城市，及鞏固澳洲做為園藝及環境

	科技世界領導者的地位，並促進國際文化交流。
主視覺	
	

(六)2021 年中國揚州世界園藝博覽會

揚州 2021 年揚州國際園藝博覽會於 2016 年 9 月 30 日的土耳其安塔利亞 AIPH 申辦成功，將於江蘇省儀徵市棗林灣生態園區舉辦，揚州市政府代表的進度報告如下：

1. 成立準備階段的工作組織：揚州國際園藝博覽會為揚州市未來五年十大重大計畫之一，已組織揚州市層級的籌備委員會，並赴青島進行考察行程，及著手對組織架構、行銷計畫、發展模式、籌資、建設管理、會後發展等進行研究。儀徵市層級的建設中心負責揚州博覽會規劃及建設的許可程序，後續揚州博覽會的執行委員會及組織委員會將提升至國家層級及省層級。

2. 規劃報告：

名稱	2021 年中國揚州世界園藝博覽會
展期	2021 年 4 月至 2021 年 10 月，共 180 天
等級	B
地點	江蘇省揚州市儀徵市「棗林灣生態公園」 「棗林灣生態公園」為揚州市政府的分枝機構， 於 2007 年 4 月建設完成，包含 68 平方公里的綠化面積及 28,000 名人口，有三丘、五湖、兩泉及

	一河，綠色覆蓋率為 59.53%。 園區總面積 340 公頃，距離長江僅 10 公里距離，鄰近交通便利，含高速公路、快速道路及船運等。 擁有豐富的天然資源如 330 公頃的濕地、400 公頃的經濟林、1,200 公頃的苗圃及 1,300 公頃的生態森林。目前公園內有揚州牡丹庭園、山櫻花庭園，目前正在建置占地 5 平方公里的體育城及遊客接待中心，鄰近旅館可提供 1,500 張床。
主題	綠色城市，健康生活(Green City, Healthy Life) 目標吸引更多城市在規劃及建設上擴展其綠色空間，使人們更親近自然及活得更健康。
空間規劃	綠化面積：320 公頃。 東區占地 200 公頃，為國際展館及 40 個國際庭園及 34 個中國庭園；西區占地 120 公頃，包含江蘇省展館及庭園。
江蘇省園藝博覽會	第 10 屆江蘇省園藝博覽會將於 2018 年 9 月開展，地點同為江蘇省揚州市儀徵市棗林灣生態園區，主場館、民俗藝術村、工藝花園將於 2018 年

	7 月完工，江蘇省園藝博覽會的展覽相關資源會後將接續規劃為 2021 揚州博覽會的江蘇省主題區。
展後規劃	組合休憩、娛樂、養生、體育、文化等元素，展後將朝主題公園、科學展覽、生態生活、中國花卉產業模型展示基地及國家旅遊休憩中心等方向規劃。

3. 改善周邊交通：經江蘇省政府核准增設 2 個高速公路出口，分別位於園區北方 1.5 公里及南方 3 公里處，目前正在施工中，預計於今年 8 月完工並正式營運。
4. 加強綠美化：藉由今年舉辦的江蘇省園藝博覽會，揚州市對園區周邊進行城市綠化及植樹造林，包含新植 1 萬株苗木、2 萬 4 千平方公尺的灌木及 24 萬平方公尺的草皮。
5. 改善旅客服務設施：預期參訪揚州博覽會的每日遊客為 10 萬人。為因應大量參訪人潮，已實施旅客服務設施的改善計畫，強化園區週邊 1 公里內的旅客服務設施，如旅館、餐廳、醫院等，預測旅客需求如下表所示。

	總旅客 (百萬人)	需求床位	需求用餐座位

2020 年	3	6580		10000	
2030 年	4	11100		14000	
2018 年(江蘇省 園藝博覽會)	1.3	日平均	尖峰日	日平均	尖峰日
		11200	16800	12600	18900
2021 年(揚州國 際園藝博覽會)	7.2	日平均	尖峰日	日平均	尖峰日
		10400	15735	11700	17700

6. 已建立初步行動綱領，設立時間表及每一準備階段的關鍵

任務，如規劃、宣傳、招商等，並依 AIPH 的要求做滾動修正。

7. 前期招商及國際邀展：已與中國庭園建築廠商及活動營運

廠商進行合作意向的接洽，並聯絡及參訪一些東南亞城市及關心揚州國際園博議題的世界運河城市組織(World

Canal Cities Organiztion)



(七)2021 年卡達國際園藝展

名稱	2021 卡達國際園藝展(Expo Bastana 2021, International Horticultural Exhibition in Qatar)
等級	A1
主題	沙漠花園，更好的環境(Desert Garden- better environment)
地點	杜哈大公園(Doha Grand Park)
園區及展館規劃	包含綠塔、清真寺、具氣候控制功能的展館、圓形劇場、運動休閒區域、親水空間、開放綠色空間如植物園及公園等、50 國的園藝庭園展區、商業區、教育展示區等。
展望	EXPO 2021 的舉辦將打造卡達為國際園藝中心，接續 2022 年卡達將主辦國際足總世界盃。
效益	1. 為中東北非地區(MENA, Middle East and North Africa region)第一次舉辦的園藝盛會，可強化國民的國家認同。 2. 預期將吸引 200-300 萬人遊客，增加卡達的國際曝光度及經濟發展。

	3. 為期 6 個月，促進教育啟發及娛樂發展。 4. 將 50 公頃的土地活化再生，達成場址的永續發展，並為中東地區展示綠色城市概念。
永續性 效益	促進經濟發展、社群聯結、環境保育、運動健康、文化交流、提升基礎建設等。



(八)2023 年土耳其赫拉曼馬拉什博覽會

名稱	土耳其卡赫拉曼馬拉什博覽會(Kahramanmaraş EXPO 2023)
主題	培育未來的綠色生活(Cultivating A Green Life For The Future) 子主題包括綠色城市專案、土耳其原生植物之旅、垂直農場、垂直花園、人造循環利用的土壤及資材等。
地點	Onikisubat Recreation Park
目標	1. 200-300 萬人遊客。 2. 邀請 45 個國家參與。 3. 邀請 200 家企業公司參與。 4. 舉辦 200 場會議及工作坊。

(九)2024 年波蘭羅茲博覽會

經 3 月 21 日 AIPH 的大會決議，波蘭成功申辦 2024 年 A1 級的世界園藝博覽會。

名稱	2024 年波蘭羅茲博覽會
等級	A1
地點	羅茲市中心
面積	75 公頃
主題	「自然城市」(Nature of the City)
目標	分享改善城市生活品質的經驗及解決方案，及探討如何藉由引入綠色地景及綠色空間等以達到永續發展的目的。
預期遊客數	400 萬人

(十)日本橫濱市

日本橫濱市預計於 2026 年至 2029 年間舉辦 A1 等級的世界園藝博覽會，地點為橫濱市上瀨谷，為前美軍基地，於 2015 年返還日本，占地約 242 公頃。上瀨谷交通便利，距離東京及羽田機場約 40 分鐘車程，距離成田機場約 70 分鐘車程。

與會代表表示橫濱市擁有舉辦國際會議、世界級運動賽事及文化表演的豐富經驗，強調橫濱市是個充滿花與綠的城市，「橫濱花與綠春季慶典」至 2017 年已舉辦 39 次，吸引超過 600 萬人次前來參觀，今年將持續舉辦。目前正持續進行申辦的各項準備工作。



二、澳洲園藝概況

澳大利亞苗圃及園藝產業協會(NGIA ,The Nursery & Garden Industry)為澳大利亞苗圃及園藝產業的尖端代表組織體，成員包括澳大利亞商業生產者、零售商、供應者等，負責提供領導、支援及相關資源以驅動產業倡議，總部位於新南威爾斯州(New South Wales)，NGIA 亦為 AIPH 會員。NGIA 的願景為創造一個使會員及產業繁榮成長的環境，該組織之三階段策略為確保 NGIA 之財務可行性、達成一個統合性產業及使該統合性產業成為「綠色產業聯盟」的一部份，五大策略方案為建置產業統計資料庫、促進產業連結、提供會員優惠、建構產品及產業價值及建構 NGIA 組織架構。

(一)澳洲苗圃及園藝產業介紹

與都市環境相關者，包含住宅區、商業區及工業區的綠色空間、土地的水土保持管理、再植生空間的棲地化、土壤侵蝕控制及切花生產等。與郊區及農業相關者，包含如水果、堅果、蔬菜等的園藝生產、農林森林學方面的大面積種植、畜產、牧草、動物福祉管理、藥草及醫藥產品等。澳洲的園藝產業以部門區分為水果、蔬菜、花卉、草皮及苗圃，去除釀酒葡萄產值約 100 億澳元，苗圃生產產值占約 25%。觀賞園藝的產值占整體苗圃生產的 75%，占景觀產業的 25%，50%分佈於零售市場。

(二) 「202020 願景」

澳大利亞對都市綠化提出了「202020 願景」計畫

(<http://202020vision.com.au/>)，希望透過政府、企業、教育及社群的

通力合作，從 2013 起至 2020 年時期望增加 20%的都市綠化空間。

增加綠化空間有八大好處，包含增進健康及福祉、增加工作生產

力、促進社群連結、促進商業發展、城市降溫、更好的水資源管

理、淨化空氣及促進親進自然世界。

「202020 願景」的四大構面議題、相關子議題及解決方案如下表所示。

議題	子議題	解決方案
氣候及環境	1.生產條件：土壤貧瘠、降雨不穩定、病蟲害威脅。 2.灌溉：在乾熱的澳洲水資源相當昂貴。 3.風險：枝條脫落、火災。 4.極端氣候：都市高溫及極端氣候為都市綠空間造成威脅。	1.建置植物的地理資料庫。 2.建置水敏感的都市設計線上學習中心(Water Sensitive Urban Design Online Learning Centre)。 3.降低樹木保險的財務風險。 4.推廣簡單的土壤檢測工具。 5.推廣有機堆肥。 6.精確量化植物風險。
籌資及	1. 制定決策：植物與樹木必	1. 將綠化的效益以貨幣表示。

投資	須納入都市發展決策的首要考量。 2. 商業個案：綠色空間的商業個案尚未得到重視。 3. 私人投資：籌資管道有限，導致籌資困難。 4. 植物維護籌資	2. 聯邦政府投入都市森林基金。 3. 量化綠化對房地產的增值效益。 4. 研擬分攤成本方式。 5. 推廣公園的成功申請經驗。
知識及技能	1. 設計：設計良好的綠色空間，其使用率較高。 2. 測量：效益經測量才能推廣。 3. 技術細節：技術、文化及設計知識是成功綠化空間的關鍵。 4. 技巧及知識：如何使更多人瞭解空間規劃。	1. 建置大數據地圖。 2. 共享都市綠化的良好設計案例的網路資源。 3. 建置綠色專家的通訊錄。 4. 建置學校綠化的教學手冊。 5. 推廣綠化議題的跨領域對談。
政策及規劃	1. 合作：如何促進跨部門對話。 2. 持續：語言及政策的衝突	1. 邀請產官學界研商如何創造都市森林。 2. 與建築工程師對談。

	阻礙進步。 3. 空間規劃的優先順序。 4. 語言及感知：給綠色空間更好的命名。	3. 研商如何創造公共綠化空間。
文化及社群	1. 社群態度：當人們必須打掃落葉時他們就會喜歡上樹木及植物。 2. 居住趨勢：植物及樹木如何與更稠密的都市人口密度共存。 3. 所有權：當一個社群擁有一個綠色空間，誰需要為它負責？ 4. 空間利用：如何使人們認知綠色空間的價值。	1. 建置由市民輸入資料的綠化地圖。 2. 推廣樸門設計(Permaculture)。 3. 保留植物及樹木的人類生命記憶。 4. 研擬創造社群行動方案。 5. 推廣綠色城市旅遊。



三、AIPH 國際願景專案之最終報告：「一個成長中的產業？」

本專案報告的目的係提出未來全球園藝供需之願景，本專案報告欲探究以下問題：下一個成長的消費市場在哪、消費及生產市場的成長及發展因素為何、新興消費市場的主要成長動因(如貿易渠道、消費者偏好等)為何、園藝產品的貿易流向為何及目前的園藝供需的領先國家未來將如何發展。

(一)園藝市場的經濟特徵

許多證據顯示全球購買力正在顯著地上升，其中都會地區的需求成長為購買力成長的主要因子，另外由於園藝產品的生產季節性限制及保存時間限制，本報告假設園藝市場的經濟特徵為「需求驅動生產，非生產驅動需求」。

園藝供應鏈包含了初級生產、貿易商、加工處理、批發市場、零售市場及消費者。在生產面遇到的挑戰包括小規模及多品種生產、季節性因素、無效率的生產系統及大規模的後採收損失，在需求面遇到的挑戰有保鮮度的要求、購買力的提升使消費者對園藝產品有更高的品質要求等。在供應鏈上的挑戰包括供應鏈無彈性且過長，及小量產品運輸的無效率。

(二)全球園藝市場的供需

需求面方面，本報告認為都會區消費者為全球消費成長的主要貢獻因子，本研究指出以下三個目標群體將貢獻至未來 12 年(2030 為止)將近半份額的園藝市場消費成長：中國的中產階級、北美的工作年齡人口及成長中的西方世界退休及高齡者。

供給面方面，本報告將全球園藝供給國家作了以下區分：

成熟的國內生產者	這類國家的國內生產足以因應國內需求，從現在至 2030 年仍會是最高大的消費市場，本報告預期至 2030 年最大的需求成長仍由這類國家貢獻，因此有必要瞭解這類國家未來如何提升生產量，這類國家如中國、日本、歐洲、美國、加拿大。
成熟的出口生產者	這類國家由於優良的天然條件可穩定地生產園藝產品，並出口至世界核心國家，這類國家如肯亞、烏干達、厄瓜多、哥倫比亞。
新興的出口生產者	這類國家擁有跟成熟的出口生產者類似的優良生產條件，並被預期在未來的出口市場會更具競爭力，這類國家如衣索比亞、越南。
新興的國內生產者	這類國家目前消費力不強但未來預期將有不少成

產者	長潛力，而未來的國內需求將預期由國內生產所提供，這類國家如巴西、墨西哥、印度。
----	---

(三)都市層級的分析

由於預期未來全世界各地將快速都市化，主要的消費力將聚集於都市，其中前百大城市將預期貢獻 **45%** 的全球消費成長，前 **32** 大城市將預期貢獻 **25%** 的全球消費成長，本報告將注意力具焦於都市層級的分析，而非國家層級的分析。

中產階級被界定為有能力購買基本需求以外需求之相關產品及服務的個體，其中中國及印度的崛起將為中產階級的消費成長帶來重要影響，印度在 **2030** 年可能超越中國及美國成為全球最大的中產階級消費市場。

中產階級消費者的消費額之歷史及預測資料如下表所示，單位為百萬歐元。

排名	2010	2020	2030
1	美國 3.678	中國 3.755	印度 10.737
2	日本 1.513	美國 3.588	中國 8.391
3	德國 1.024	印度 3.137	美國 3.335
4	法國 779	日本 1.851	印尼 2.079

5	英國 747	德國 1.144	日本 1.921
6	俄羅斯 731	俄羅斯 999	俄羅斯 1.217
7	中國 722	法國 905	德國 1.122
8	義大利 622	印尼 857	墨西哥 1.041
9	墨西哥 601	墨西哥 834	巴西 1.029
10	巴西 524	英國 820	法國 940

本報告就中國及北美的都會經濟作了以下深入分析。

1. 中國

本報告專注於中國介於 15 歲到 59 歲的工作人口群，目前中國有近 5.21 億人居住於都市地區，至 2030 年將預期成長至 6.28 億，三、四級城市中產階級人口將於 2030 年倍增，人均消費力的倍增將成為實質成長的主要因素。根據 Nielsen 2015 年的研究報告發現中國消費者有興趣線上購買生鮮食物產品而非傳統通路，而興趣最高的為上層中產階級的年輕都市消費者，而一級城市的線上購買傾向又比二級城市更高。

至 2030 年中國的園藝市場預估為 1000 億歐元，大部份的園藝市場需求將由國內生產者供應，欲出口園藝產品至中國將是件困難的挑戰。

本報告專注於中國四大都市區域的城市工作人口族群，以下為

本報告所作的預測：

(1) 包含 45 個城市的四大都會城市區域總人口為 4.71 億人(佔中國總人口的 34%)，到 2030 年預期將成長至 5.73 億(佔中國總人口的 39%)。

(2) 此族群的花卉植物產品總銷售額於 2017 年為 160 億歐元(佔全中國的 40%)，到 2030 年將成長至 575 億歐元。

(3) 此區域的地方政府目前每年花費 46 億歐元在公園及都市綠化上，到了 2030 年預期將成長至 98 億歐元。

2.北美

本報告以北美(美國及加拿大)15 歲至 59 歲的工作人口族群為分析對象，此人口族群在 2015 年有 18 億人，到 2030 年預期成長 7% 至 19.1 億人。

2016 年美國的園藝庭園市值約 280 億歐元，其中植物佔 50 億歐元而切花佔 20 億歐元，景觀美化、草皮養護、農藥、肥料、灌溉設備及服務佔約 210 億歐元。2016 年美國園藝進口市值則約為 170 億歐元。美國主要的國內生產種類為盆栽植物，切花主要由鬱金香及百合為主。到 2030 年國內生產的農業柵欄值(farm gate value)將預期成長為 60 億歐元，2014 年數字為 49.4 億歐元。儘管美國的消費力持續成長，但政府政策及產業面的限制如勞動力短缺及物流挑戰

為使成長趨緩的抑制因子。

本報告挑選了以下北美地區人口密集且對 GDP 貢獻大的三大區域為對象：

區域	核心城市
東北部	紐約、波士頓、費城、紐華克、巴爾的摩、阿靈頓、華盛頓 DC
中西部	芝加哥、底特律、多倫多(加拿大)、渥太華(加拿大)、蒙特婁(加拿大)
西南部	聖地牙哥、洛杉磯、舊金山

本報告對美國東北都市地區做了以下預測：

- (1) 至 2030 年需求成長的主要驅動因子為購買力的成長(佔 36%)而非人口成長(佔 9.66%)。
- (2) 特定消費族群人口將會顯著增加，如 60 歲以上族群及工作族群。
- (3) 本區域(美國東北都市地區)的消費預測值如下，單位為歐元：

	2016	2030
1.年均人均花卉植物消費值	51.01	69.57

2.年均人均造園消費值	53.45	65.44
3.年均人均城市綠化消費值	121.40	165.59
總人均園藝消費值(1+2+3)	225.85	300.60
4.花卉植物市值	2,484,477,289	4,303,462,182
5.造園市值	2,603,316,575	4,048,053,142
6.年均城市綠化市值(公共基金)	5,913,394,000	10,242,825,548
園藝總市值(4+5+6)	11,001,187,864	18,594,340,872

美國前三大都會區(波士頓-華盛頓；中西部；西南部)的園藝市場消費值預測如下，單位為百萬歐元：

	花卉及植物	庭園及戶外空間	城市綠化的公共支出
2017	6.49	11.53	17.87
2030	10.03	11.53	27.07

本報告做了以下結論：

1. 美國市場是一個成熟但部份特定區域仍有巨大成長潛力及新機會的市場，花卉園藝造園等園藝市值可能於 2030 年成長至 1000 億歐元的規模。

2. 對出口至美國的園藝出口者而言，未來的需求成長最有可能嘉惠哥倫比亞及厄瓜多的切花，惟因大部分的園藝消費係來自政府的城市綠化經費，未來消費成長的主要受益者可能仍為國內生產者及國內相關業者。
3. 加拿大由於地理位置優勢得以受惠於美國的消費市場成長，至 2030 年預期將增加 25 億歐元的出口值，主要是盆栽植物。
4. 北美的工作人口成長速率不似中國的都會工作人口那麼高，但仍顯示成長的趨勢。
5. 生產者將面臨物流上的挑戰及勞動力短缺的問題，可能因產量不足造成產品價格的上升。



四、分組討論與報告

主辦方將與會人員分成五組，就以下問題進行討論，各組意見綜整如下。

(一) 園藝生產產業所面對的三個最大挑戰為何？

1. 氣候條件的限制，如氣候變遷、颱風。
2. 天然資源的限制，如供水、可耕地有限。
3. 植物安全限制越來越嚴格，如跨國輸出所面臨植物檢疫的法令限制。
4. 勞動力短缺，尤其是高品質勞動力。
5. 貿易壁壘，如中國不願意對西方國家開放市場。
6. 能源成本上升。
7. 園藝物流成本高，如何降低物流成本為重要課題。
8. 政府成員更迭迅速，政策朝令夕改。
9. 成熟的歐洲市場成長趨緩，需要尋找新興外銷市場。
10. 植物健康議題：植物病蟲害的威脅，如葉緣焦枯病菌；缺乏植物保護產品；植物移動所面臨的檢疫程序、需要一個受國內外認可的植物健康認證系統。
11. 植物保護規定嚴格，如澳大利亞很難從其他國家進口植物，及義大利對進口植物設置了 35 個邊境關門使歐盟生產

者須執行分析及檢測程序。

12. 中美的邊境安全檢查越趨嚴格。
13. 如何辨識出新的市場需求，如清淨空氣的社會狀態、居住環境品質的提升等。

(二) 你們如何因應這些問題？

1. 為因應勞動力短缺問題，可提升設備自動化程度，並向政府建議開放外勞。
2. 藉由國際貿易的比較利益原理，進行國際專業分工。
3. 組織跨國產業網絡，以降低貿易壁壘。
4. 行銷典範：澳洲推行「2020願景」推廣綠色城市，波蘭推廣植物對人的健康有益性，新加坡強調花園城市的植物健康功能。

(三) 成員間該如何彼此合作以促進產業成長？

頻繁互動以促進產業資訊及意見交流，即時分享業界最新實務做法，使產業資訊更為透明化，並強化對企業社會責任的重視。

(四) AIPH 應扮演何種角色？

1. 連結跨國園藝產業，促進產業資訊及意見交流，即時分享業界最新實務做法。

2. 協助園藝產業的跨國行銷。
3. 強化 AIPH 的全球影響力，如舉辦高峰會或對聯合國遊說，
使全球園藝市場更為開放，降低園藝市場的貿易壁壘。



五、綠色城市會員報告

(一) 加拿大

成立綠色城市基金會(Greenest City Foundation)，每年於加拿大各地執行重要專案，期望能建立一個綠色且健康的成是居住環境，鼓勵所有年齡層的人們提出解決方案來改善周遭居住環境，主要關切議題為都市農業及食品安全、環境教育、社群參與及綠色經濟。

(二) 英國

歐洲苗圃協會(ENA, European Nurserystock Association)是歐洲苗圃生產者的代表組織，旗下的七個會員國將於未來三年投入 22 億歐元於綠色城市活動上，藉由各國的通力合作及協會的居中協調以達成更佳的工作成果。

(三) 印尼

1. 建置紅樹林公園進行紅樹林保育。
2. 投入經費增加綠化公共空間如加油站及公園等
3. 植物園設置具微氣候條控功能的球型旅行式生態展館「生態蛋」(Ecodome)。

(四) 日本

1. 自 1983 年起日本每年舉辦全國都市綠化節，第 33 屆全國

都市綠化節於橫濱市舉辦，展期自 3 月至 6 月間，三大主題花卉為櫻花、鬱金香及玫瑰，地點位於橫濱港未來區的港口花園及橫濱市郊區的里山花園，2017 年共吸引約六百萬遊客前來參觀。

2. 每年春秋兩季由國土交通省、都道府縣政府及市町村政府於全國各地發起都市綠化宣傳活動。
3. 公益財團法人「都市綠化機構」連結及協調企業、團體及市民，為都市綠化的發展、普及、資訊收發、調查研究、技術開發等一同努力。

(五) 卡達

1. 2018 卡達永續週(Qatar 2018 Sustainability Week)由卡達綠屋頂協會(Qatar Green Building Council)發起，展期為 2018 年 10 月 28 日至 11 月 4 日，目標是加強永續活動的社群參與，將展示卡達在永續發展及綠屋頂的進展，例如將處理水使用於公園灌溉，及提供意見交流的平台。
2. 舉辦室內綠化競賽，鼓勵市民於居住空間打造室內花園。

(六) 美國

美國國家消費者園藝倡議組織(NICH,National Initiative for Consumer Horticulture)的成立目標為推廣

園藝消費的優點、提供政策制定者園藝消費對社會及社群健康影響的最新科學資訊、發展及推廣與園藝消費相關的永續發展實務做法、增加消費園藝產業的經濟發展等，藉由植物、花園及景觀使世界更健康，希望能在 2025 年增加 90%的美國家計單位的園藝消費量。

(七) 中國

1. 第 9 屆「中國花卉博覽會」於 2017 年 9 月 1 日至 10 月 7 日在寧夏省銀川花博園舉辦，園區占地 370 公頃，中國所有的省、自治區、直轄市、特別行政區、中國花協及其 14 個分枝機構、我國都有參與，希望能加強都市的綠化程度及向人民推廣植物的優點。
2. 中國花園城市計畫進度報告：此計畫自 1992 年開始施行，2015 年中華人民共和國住房和城鄉建設部發表 4 個國家生態公園城市、35 個國家花園城市、79 個國家花園縣及 19 個國家花園鄉。至 2016 年則進展至 11 個國家生態公園城市、345 個國家花園城市、221 個國家花園縣及 19 個國家花園鄉。
3. 中國森林城市計畫進度報告：此計畫自 2004 年開始施行，2017 年有 19 個城市被選為國家森林城市，目前一共有 137

個城市被選為國家森林城市，許多城市正努力爭取國家森林城市的獎項。

六、植物健康專題演講

(一) 實行產業領航的植物健康認證。(John

McDonald, NGIA)

澳大利亞的苗圃生產年產值約 23-30 億澳元，包含景觀園藝零售、景觀綠化、水果、蔬菜、農業森林及再植生棲地化等。

生物安全是一個跨州及跨領地的全國性議程，使不同省及領地間的市場得以彼此流通。澳大利亞生物安全的法規由昆士蘭州及新南威爾斯州立法制定，其他州遵循之。目前政府及產業的權責分屬還不是很明確，如需業界配合需要提供足夠的經濟誘因，促進產業對生物安全的參與除了立法、主動參與外，政府與產業間的相互信任也很重要。

生物安全危害分析重要管制點 (Biosecure Hazard Analysis and Critical Control Points，簡稱：BioSecure HACCP) 是一個針對澳大利亞苗圃的田間生物安全認證系統，用以協助生產者評估現在及未來病蟲害及雜草等的風險，及指引企業如何導入管理策略，如關鍵控制點。BioSecure HACCP 會辨認對企業的生物安全流程所造成的內部及外部(如流行病、外來種)威脅，藉由對進口及出口植物資材建立一個有效

的內部檢疫程序，BioSecure HACCP 風險管理系統鼓勵企業維持嚴格的內部檢疫程序及紀錄關鍵控制點時所採取的行動。

目前澳大利亞政府對 BioSecure HACCP 的投資減少，使得新科技引入的機會變少，並增加急性病蟲害的威脅，業界需要倡導政府投入更多資源在 BioSecure HACCP 上。另外跨州及州內仍存在一定程度的貿易壁壘，阻礙 BioSecure HACCP 的推廣。

有關澳大利亞的植物安全風險，目前平均每年會發生 30-40 件的非流行性植物病蟲害，如新南威爾斯州的紅火蟻、北領地的畸形芒果及胡瓜綠斑嵌紋病毒、西澳州的馬鈴薯紡錘形塊莖類病毒、南澳州的俄羅斯小麥蚜蟲等，非田間及田間植物安全風險促進因子如下表所示。

非田間植物安全風險促進因子	田間植物安全風險促進因子
跨國旅遊的增加	植物資材的來源
國內旅遊的增加	植物資材的位置
跨國及國內遷移	投入的連續性
國際貿易的增加	國內及國際的勞動力遷移
政府投資的減少	運輸設備
政府服務的減少	管理系統不完善

BioSecure HACCP 將 HACCP 應用於生產苗圃的風險評估，對政

府的好處有責任分攤、減少政府法規障礙、改善資源利用效率、導入電子管理系統以增進效率、增進可追溯性及建置一個強健的生物安全系統等；對產業的好處有責任分攤、辨識優良的園藝實務做法、強化貿易流通性、改善生產力、降低成本等。

目前 BioSecure HACCP 在國家層級的參與為 2015 年 11 月的植物健康委員會(Plant Health Committee)，在州層級的參與為 2014 年 10 月至 2015 年 4 月的國內檢疫及市場接觸次委員會(SDQMA, Sub-committee on Domestic Quarantine & Market Access)，由州政府的生物安全機構提供監督，希望未來在植物出口能得到聯邦政府層級的重視。

BioSecure HACCP 於 2013 年 10 月至 2014 年 4 月進行了 6 個月的田間試驗，於 2014 年 9 月由獨立機構進行查核，2014 年 10 月將查核報告送 SDQMA 審核通過，SDQMA 建議 NGIA 再執行一個為期 3 年的全國性試驗。NGIA 依查核報告意見進行修改，並於 2015 年 4 月由獨立機構進行最終查核。最終查核報告於 2015 年 4 月 29 日經 SDQMA 審核通過，並於 2015 年 11 月受植物健康委員會(Plant Health Committee)的背書。

BioSecure HACCP 包含了 43 道程序及 26 個紀錄模版，完整的紀錄將上傳至查核管理系統(AMS, Audit Management System)。AMS

是一個供已認證生產者儲存資料及客戶資訊的網頁平台，每一個生產者將擁有一個受保護的資料夾，AMS 並會針對跨州植物移動建立生物安全認證。

NGIA 發展了一套植物病蟲害的進入情況規定程序(ECCPs, Entry Condition Compliance Procedures)，並經有關單位核准並接受管轄，BioSecure HACCP 會針對特定的病蟲害實行 ECCP。

目前 BioSecure HACCP 的導入情形如下表所示。

ECCP	導入州
藍莓鏽病	維多利亞州、塔斯馬尼亞州
甜瓜縷翅	南澳州
螺旋粉蝨	維多利亞州、新南威爾斯州
番茄黃化捲葉病毒病	維多利亞州、新南威爾斯州
進口紅火蟻	維多利亞州、新南威爾斯州、南澳州
綠蝸牛	維多利亞州、新南威爾斯州、南澳州、塔斯馬尼亞州、諾福克島
柑橘紅蜘蛛	維多利亞州、新南威爾斯州
桃金娘鏽病	南澳州、昆士蘭州
馬鈴薯包囊線蟲	南澳州、昆士蘭州
胡瓜綠斑嵌紋病毒	南澳州



(二) 在英國苗圃發展一個植物健康管理系統(Tim Edwards，英國，AIPH 副總裁)

由於貿易及旅遊國際化的關係，更多數量及品系的植物產品進出英國及其他歐盟國家，導致植物安全的威脅日漸提升。氣候變遷也會增加植物病蟲害對植物的威脅。

為因應這些問題，2014 年英國政府發表了英國植物安全策略(A Plant Biosecurity Strategy for Great Britain, https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/307355/pb14168-plant-health-strategy.pdf)，內容摘要如下表所示。

策略目標	1.依行動的優先順序辨識植物病蟲害，並保護植物免於受其威脅。 2.建立植物病蟲害意識及降低風險的相關知識。 3.引進一個能提供誘因以降低風險的風險管理系統。
首要原則	1.風險基礎的決策制定：藉由風險評估來瞭解風險，並確保最佳植物保護措施。 2.增進產業、NGO 土地擁有者及公眾的對植物安全的意識及參與：確保這些個體對植物健康都有扮演的角色、提升風險意識及參與降低風險，及確保受益於風

	險降低的個體分攤必要責任。		
生物安全 連續體	境外： 藉由國際合作以降低病蟲害入境的可能性。	邊境： 於邊境進行檢查，以降低病蟲害入境的風險，及回饋風險評估資訊給植物安全情報單位。	國內： 1.對病蟲害進行早期偵測及建立更好的病蟲害因應能力。 2.發展能增加管理病蟲害能力且有彈性的部門。
行動	境外： 1.國際合作：降低病蟲害入境的可能性。 2.確保歐盟提供更好的植物健康保護。 3.促進傳染路徑及威脅的知識分享	邊境： 1.對第三方國家及歐盟植物資材增加以風險為基礎的檢查。 2.發展及驗證新的偵測及辨識方法。 3.強化邊境武力	國內： 1.對特定目標進行監控以偵測病蟲害。 2.提出突發事件因應計畫及清楚的治理措施，以移除病蟲害爆發。 3.建立彈性及學

		及貿易的合作，以增加對傳染路徑的情報。	習與已發展的病蟲害共存。
基本需求	1.證據：確保所有活動都有強健的證據做為基礎，並分享證據及知識。 2.能力及容量：辨識及強調能力及容量議題		

講者指出植物風險管理方法必須具專業化、系統化、共同化等特性，對植物風險的辨識要兼具對特定植物的專一性及整體原則的通用性，並參考英國的植物管理標準設計風險管理系統。私部門除了要不斷學習植物安全的最新知識，也要督促政府制定未來計畫。另外植物安全議題需要各單位的通力合作及責任分攤，除了苗圃生產者以外，學術單位專家、景觀建築設計師、景觀建築承包商、園藝設計者、園藝批發商、園藝零售商、園藝貿易商等整個園藝產業供應鏈的組成份子都要為植物安全分攤必要責任。



(三) 發展一個國際植物健康認證(Tim Briercliffe， AIPH 秘書長)

由於目前植物生產者所面對的環境風險增加，植物、樹木及花卉的全球國際貿易增加，業界對法規系統(尤其是歐洲)的信任度下降，一些國家希望藉由減少進口來降低風險，出口國家的生產者即使本身不是風險仍被認為是風險因子，一些國家雖然已發展國家級的植物健康認證系統但仍未受國際認可及廣泛認知，歐盟資助的 X 專案包含了建立一個對葉緣焦枯病菌的認證系統，因此我們有必要發展一個國際植物健康認證，以建立一個受國際接受的認證系統，幫助生產者宣稱其產品已免於病蟲害的威脅，及對客戶提供額外的植物健康管理程序上的保證，並改善全球的園藝生產的植物健康實務做法，及避免植物健康威脅造成貿易壁壘。

建議的工作事項如下：

1. 對 AIPH 會員做問卷調查。
2. 覆核及評估尚未法規化的植物健康認證做法，包含認證內容、效率及產業做法等。
3. 覆核植物健康相關研究成果，如歐盟資助的 X 專案及其他 R&D 成果。

4. 辨識及邀請關鍵專家來開會，以覆核背景研究、規劃可能的認證程序、辨識未來工作項目、辨識其他利害關係人及專家及辨識可能的籌資來源等。



七、AIPH 大會

本次 AIPH 大會決議通過 2019 年第 12 屆法國南特國際花卉展及 2024 年波蘭羅茲博覽會之申辦。

八、墨爾本國際花卉庭園展

墨爾本國際花卉庭園展(以下簡稱 MIFGS，Melbourne International Flower and Garden Show)為自 1995 年起每年秋天於澳大利亞墨爾本舉辦的花卉展，今年為第 23 年舉辦，基本資訊如下表所示。

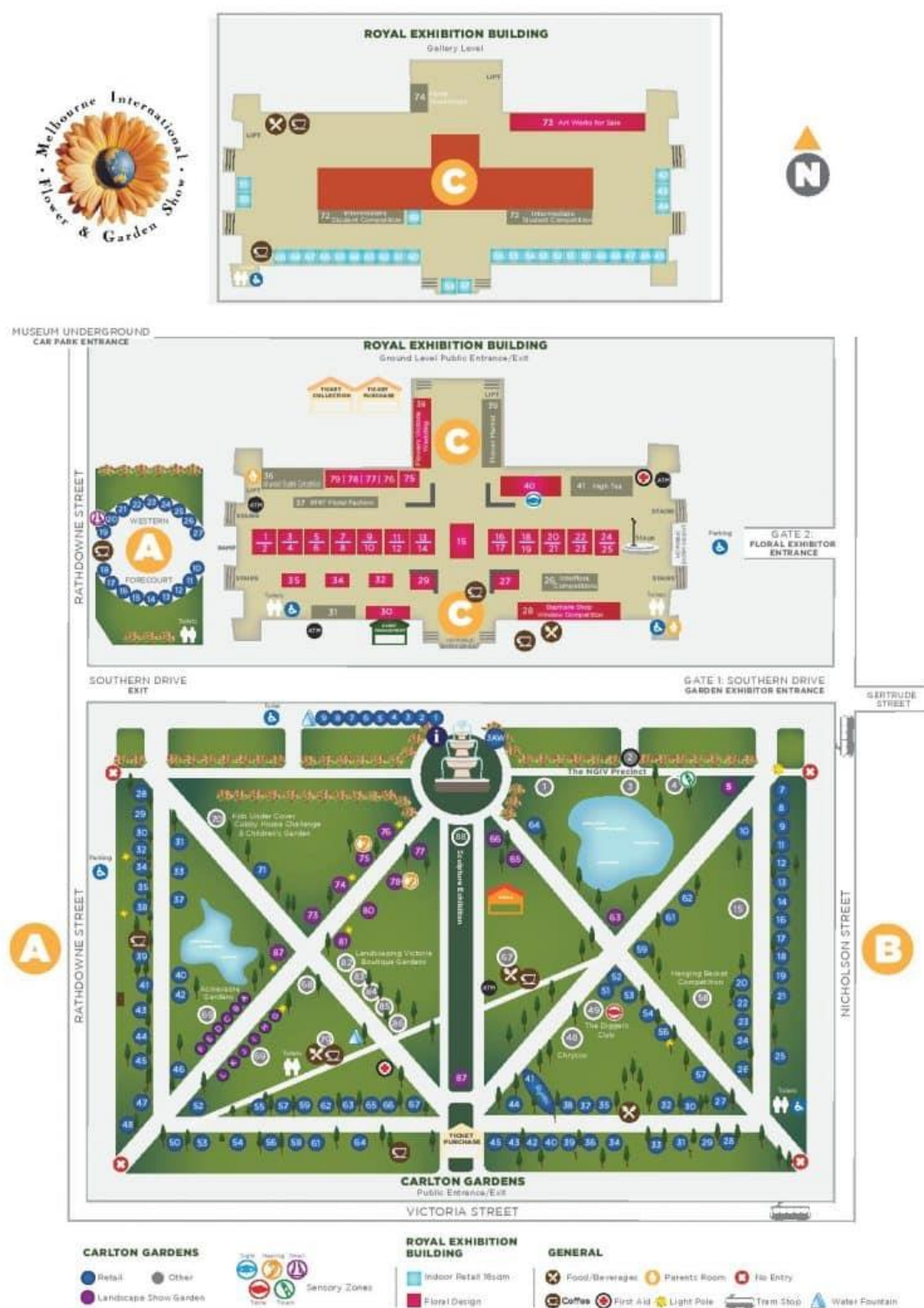
名稱	墨爾本國際花卉庭園展(Melbourne International Flower and Garden Show)
官方網站	http://melbflowershow.com.au/
地點	墨爾本皇家展覽館(Royal Exhibition Building)及卡爾頓花園(Carlton Gardens)
主辦單位	澳大利亞苗圃與花園產業協會(NGIA,Nursery and Garden Industry Australia)
展期	2018 年 3 月 21(星期三)至 3 月 25 日(星期日)
主題	感官盛宴(IMMERSE YOUR SENSES)
開放時間	1.週三、週四、週六、週日：上午 9 時至下午 5 時

	(最後入園：下午 4 時 15 分) 2.週五：上午 9 時至下午 9 時 (最後入園：下午 8 時 30 分)
每人票價 (單位： 澳幣)	1. 成人票：29.90 2. 優惠票(第三級學生卡、養老金卡、老人卡、carter 卡)：25.90 3. 兒童(14 歲(含)以下)：免費 4. 10 人以上團體票：24.00
無障礙優 惠	1. 陪伴卡(companion card) 使用陪伴卡(www.companioncard.org.au)的遊客需要一位陪同者，出示陪伴卡者陪伴者可免費入園，持陪伴卡者則適用成人票及優惠票價。 2. 維多利亞照護卡(VICTORIAN CARER CARD) 此卡片由州政府發起，為表彰維多利亞照護者的貢獻，持照護卡(www.carercard.vic.gov.au)者得享打折的優惠價，一張卡僅能購買一張優惠票。若遊客有暫時性障礙且希望照護者陪同，必須提出相關醫師證明文件。
大眾運輸 方式	TRAM(輕軌)、公車及地鐵。
收費汽車	四處，距離會場步行距離 2 分鍾至 10 分鐘不等。

停車場	
無障礙交通方式	部分路線提供低底盤 TRAM，所有市區巴士皆為低底盤，官網建議使用州政府的旅行規劃網站 ptv(PUBLIC TRANSPORT VICTORIA https://www.ptv.vic.gov.au/journey)規劃路線。
無障礙廁所	飲食區的所有廁所皆為無障礙廁所
無障礙進出口	主要的公共出入口皆可供無障礙進出
行動設備租用	遊客可透過位於 Flinders Street 車站及 Southern Cross 車站的 travellersaid 門市 (https://www.travellersaid.org.au/)租用行動設備，如電動機車、手推輪椅、行走輔助器、嬰兒車、拐杖等。
無障礙停車設施	主辦方於園區週邊提供有限的無障礙停車空間。

展覽導覽

圖



景觀顧問
中心

景觀顧問中心(Landscape Advisory Centre)由 Landscaping Victoria 公司負責，由受認證的景觀設計師替遊客提供免費的專業

	諮詢服務。
花藝設計 工作坊	花藝設計工作坊(Floral Design Workshops)由墨爾本花藝學院(The Melbourne Flower School)主辦，學員可以學習如何在花上創造花藝圖騰，並教導學員花藝設計的關鍵技巧，每人參加費為\$29.90。
行動 APP	墨爾本國際花卉展的行動 APP 提供活動期程、講者名單、網路購票、互動地圖、個人規劃、個人喜愛演講及工作坊提醒、People's Choice Award 投票等功能。 可於 Google Play 商店及蘋果 APP 商店下載。
慈善活動	官方的慈善夥伴為 KUC(KIDS UNER COVER)，KUC 為防止年輕無家可歸者的非營利組織，本次官方的慈善拍賣活動為兒童遊戲館之競標活動，共募集了 7 萬澳元予 KUC，最高價者為 2 萬 500 澳元。
主視覺	 

MIFGS 展覽地點位於墨爾本卡爾頓花園(Carlton Gardens)及皇

家展覽館(Royal Exhibition Building)，總占地約 26 公頃，全區域尚包含於 1999 年開幕的墨爾本博物館(Melbourne Museum)、網球場及兒童遊樂場。卡爾頓花園及皇家展覽館為聯合國教育、科學及文化組織(UNESCO)於 2004 年認可的世界遺產，皇家展覽館落成於 1880 年，而卡爾頓花園自 1839 年至今已有 179 年歷史，。

本次 MIFGS 的展覽主題為「感官盛宴」(IMMERSE YOUR SENSES)，提供遊客豐富五感體驗：

味覺(TASTE)	挖掘者俱樂部(The Diggers Club)是一個植物保護團體打造一個可食性庭園及傳家寶品嘗站，遊客可以在此發掘超市裡找不到的特別蔬菜及植物品種。 地點：卡爾頓花園 B49 區位。
視覺(SIGHT)	墨爾本花藝學校(Melbourne Flower School)展示南半球最具視覺震撼力的花藝作品。 地點：皇家展覽館 2 樓 C40 區位。
觸覺(TOUCH)	NGIV(Nursery and Garden Industry Victoria)區讓遊客可用手指觸碰土壤，及提供親手製作盆栽體驗並可攜帶回家。 地點：卡爾頓花園 B04 區位。
嗅覺(SMELL)	Warratina 薰衣草農場(Warratina Lavedner Farm)

	種植豐富花卉及薰衣草，使遊客沉浸於滿滿花香。 地點：卡爾頓花園 A19 區位。
聽覺 (HEARING)	展示庭園(Show garden)的「Grow together」及” Harmony” 作品：遊客於前述得獎作品聆聽潺潺流水的聲音而放鬆心情。 地點：卡爾頓花園 A75 及 A78 區位。

(一)卡爾頓花園戶外展區

可取得庭園(Achievable Garden) 今年為第 12 年舉辦，AG 公司提供一個給學生及教育機構展示設計技巧及園藝知識的機會，鼓勵創作者展現創意，並使用多樣且高品質的植栽。參展者可透過本次展出學習到概念設計、專案協調及庭園施工的整個過程。



「可取得庭園」得獎作品展示，由得獎品作者現場解說。

精品庭園(Boutique Garden)規模為 5m x 5m，前五名得獎者得
以於花卉展現場展示他們的作品。



「精品庭園」得獎作品展示，由得獎品作者現場解說。

景觀設計展示庭園(Landscape Design Show Gardens)展示了展示庭園設計獎(Show Garden Design Awards)得獎者的作品。



「展示庭園設計獎」首獎作品展示，由作者於現場向遊客解說。

景觀設計展示庭園(Landscape Design Show Gardens)展示「展示庭園設計獎(Show Garden Design Awards)」得獎者的作品。



「展示庭園設計獎」人氣獎('PEOPLE' S CHOICE AWARD)作品及作者。

雕刻展(Sculpture Exhibition) 展示了 65 位藝術家的 115 件雕刻作品，展覽位於中央大道(Central Boulevard)，藝術家將在現場解釋他們的作品，所有雕刻作品皆可購買。





皇家展覽館



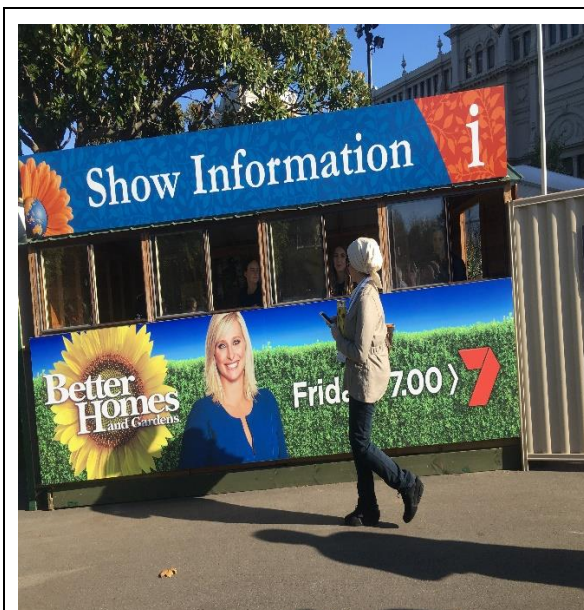
與會代表合影



負責導覽的 NGIA 致詞



甜椒展示



展覽資訊站



園藝零售商(Retail Exhibitors)

200 位以上的零售商於展區擺設攤位販售園藝商品，包含最新的苗圃創新技術、珍稀及外來種植物品種等。



花卉品種展示-1



花卉品種展示-2



戶外音樂表演



飲水機



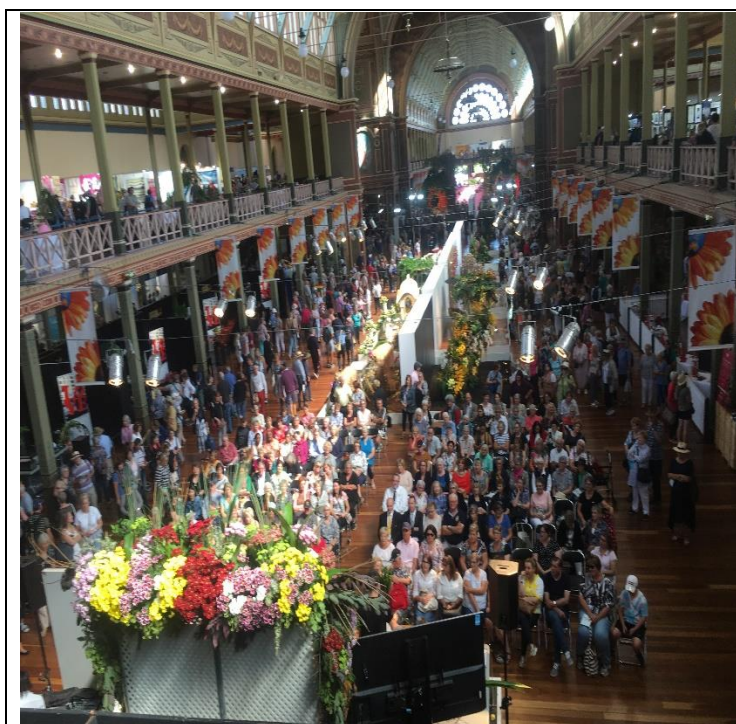
無障礙坡道及扶手



宣揚澳洲「2020 願景」計畫的都市
移動森林

(二)皇家展覽館室內展區

花卉大廳(Great Hall of Flowers) 展示維多利亞州的頂尖花藝家及花藝設計師的花藝作品，如由 RMIT 大學時尚設計系的 RMIT 花藝時尚秀(RMIT FLORAL FASHION)、Flowers Victoria 公司主辦的「婚禮展」等，還有對大眾開放的花卉零售商店，遊客可直接向生產者購買花卉。



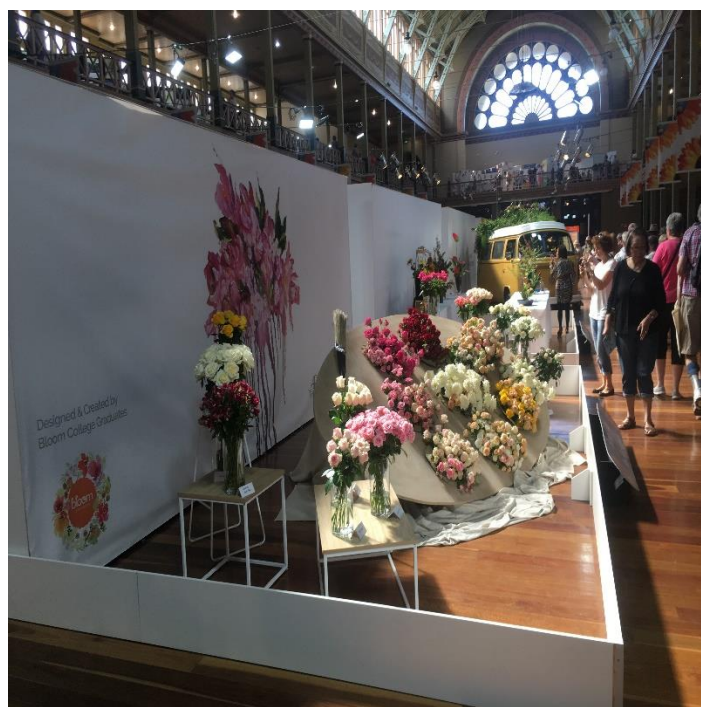
皇家展覽館俯瞰圖



鮮花零售店



室內花藝作品展示-1



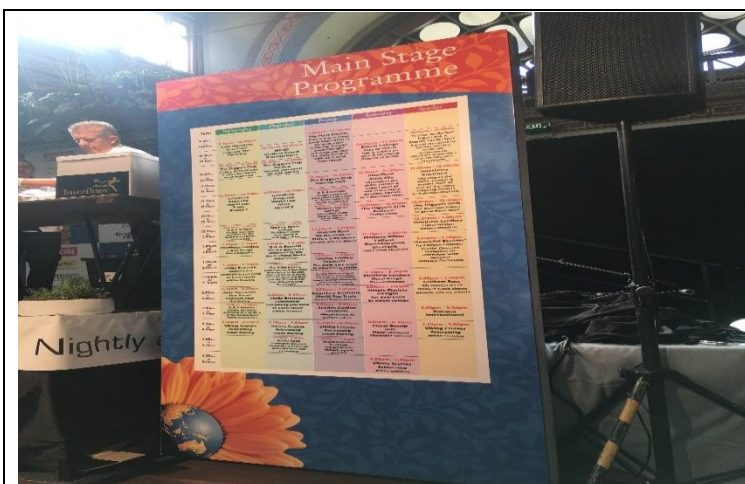
室內花藝作品展示-2



室內花藝作品展示-3



室內花藝作品展示-4



主舞台：在花卉大廳內，主舞台舉行一系列由花藝家、庭園專家及名景觀設計家參與的研討會，探討廣泛的園藝議題，並於此舉行花藝競賽及現場花藝展示。(節目表如下頁所示)

於主舞台舉辦的澳洲州際花藝世界杯初賽，初賽勝出者將代表澳大利亞出賽 2019 年 2 月的美國費城國際花藝世界杯 (Interflora World Cup)。



Flowers Victoria 公司主辦的「婚禮展」(wedding exhibit)，20 個精心挑選的精品墨爾本花藝家及婚禮造型師於 18 公尺的長桌上展示他們關於婚禮花飾的設計，遊客可於現場設置的平板觸控銀幕現場投票。

主舞台節目表

3 月 21 日(星期三)	
9:30-10:30	JUDY VANRENEN 旅行如何改善你的園藝
10:30-11:00	THE DIGGERS CLUB 傳家寶歷史及為何你應該自己動手種植食物
11:00-12:30	澳洲州際花藝世界杯初賽
12:30-13:00	Q&A 會談：由園藝媒體協會成員回答園藝問題
13:00-14:30	LINDA BRENNAN- ECOBOTANICA 你需要知道有關可食性花卉的所有事情
14:30-15:00	JUDY VANRENEN 旅行如何改善你的園藝
15:00-15:30	Q&A 會談：由園藝媒體協會成員回答園藝問題
15:30-16:00	VIKING CRUISES 重新塑造海洋巡航
3 月 22 日(星期四)	
10:00-10:30	澳大利亞國際花卉園藝展學生獎項頒獎典禮
10:30-11:00	THE DIGGERS CLUB 最佳的花園夏季多年生植物
11:00-12:30	澳洲州際花藝世界杯初賽-第二輪
12:30-13:00	澳洲 MARJORIE MILNER 學院展示 SUSIE PORTELL AND KATHLEEN O' BRIEN
13:00-13:45	Q&A 會談：你需要知道有關可食性花卉的所有事情

13:45-14:30	THE PLANT SOCIETY 即使你過去曾弄死室內裡的植物，植物栽培家及設計師 Jason Chongue 會告訴你照顧好植物並不是那麼困難
14:30-15:30	LINDA BRENNAN- ECOBOTANICA 你需要知道有關可食性花卉的所有事情
15:30-16:00	VIKING CRUISES 重新塑造海洋巡航
16:00-16:30	JESSICA HOOD Community Advocate Environmental Heritage at the National Trust of Australia
3 月 23 日(星期五)	
9:30-11:00	THE PLANT SOCIETY 即使你過去曾弄死室內裡的植物，植物栽培家及設計師 Jason Chongue 會告訴你照顧好植物並不是那麼困難
11:00-11:30	THE DIGGERS CLUB 成長中的蒜
11:30-12:00	Q&A 會談：由園藝媒體協會成員回答園藝問題
12:00-12:30	THE DIGGERS CLUB 後院堆肥
12:30-14:00	GRAHAM ROSS 我的 BH' G 的一千場展覽記憶-人、地

	點及植物
13:30-14:00	SEARLES GARDEN PRODUCTS 滋潤植物的快速方法
14:00-14:30	“您的景觀合法嗎？向景觀大師提問” 由景觀產業的專業人士主持的小組討論會，討論保護 景觀投資的重要性
14:30-15:00	澳洲州際花藝世界杯初賽-頒獎典禮
15:00-15:30	SEARLES GARDEN PRODUCTS 萬紫千紅的盆栽植物(如 何做)
15:30-16:00	VIKING CRUISES 重新塑造海洋巡航
16:00-16:30	SEARLES GARDEN PRODUCTS 有機栽培的閃亮成果
3 月 24 日(星期六)	
10:00-11:00	BLOOM COLLEGE 打造及養護居家花卉的簡單訣竅
11:00-12:30	澳洲州際花藝杯-由花藝家展示其技巧、天份及手藝
12:30-14:00	澳洲 MARJORIE MILNER 學院 WORLDSKILLS AUSTRALIAN FINALISTS
14:00-14:30	MATTHEW LANDERS 花藝設計展示
14:30-15:00	BLOOM COLLEGE 每個人都能上手的簡單花藝設計
15:00-16:30	花卉治療師 MERCEDES SARMINI 的花卉八卦雜談
16:30-17:00	VIKING CRUISES 重新塑造海洋巡航

3 月 25 日(星期日)	
10:00-11:00	“您的景觀合法嗎？向景觀大師提問” 由景觀產業的專業人士主持的小組討論會，討論保護景觀投資的重要性
11:00-12:00	澳洲州際花藝杯-由花藝家展示其技巧、天份及手藝
12:00-12:30	THE DIGGERS CLUB 由種子茁壯而成的最家傳家寶
12:30-13:00	MATTHEW LANDERS 花藝設計展示
13:00-13:45	美麗的花開-BLOOM COLLEGE 創辦人 Yvette Timmins 與小說家 Vanessa Carnevale 間的對談
13:45-15:00	GRAHAM ROSS 我的 BH' G 的一千場展覽記憶-人、地點及植物
14:30-15:30	國際插花(IKEBANA INTERNATIONAL)
15:30-16:00	VIKING CRUISES 重新塑造海洋巡航



嬰兒車。



餐飲區。



位置指示牌



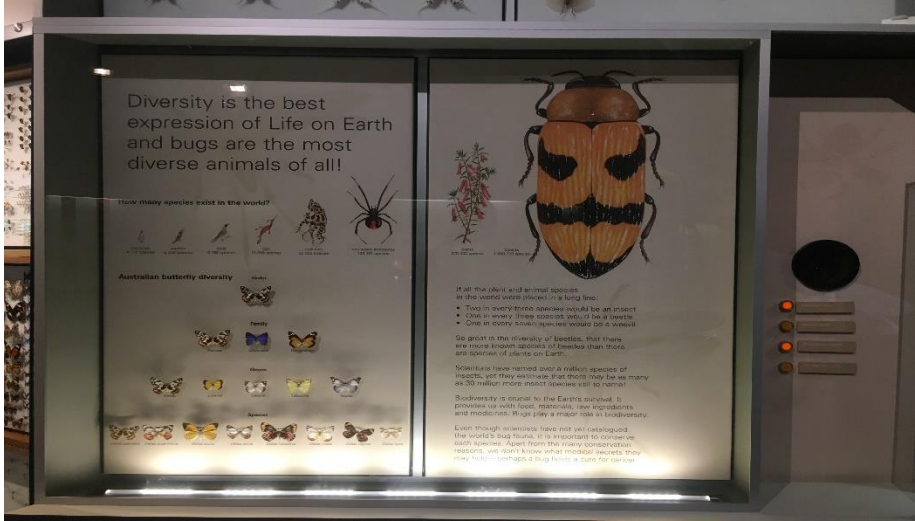
踩高蹺藝人

(三)墨爾本博物館

墨爾本博物館(Melbourne Museum)位於皇家展覽館對面，參觀完墨爾本花卉展的遊客自皇家展覽館出口出來，即可順道參觀墨爾本博物館。墨爾本博物館於 2000 年開幕，提供了教育、歷史、文化、社會參與的展覽場域。



一樓展區	
森林館 (Forest Gallery)	森林館展示澳大利亞的森林生態系，包含起源於岡瓦那大陸的雨林、桉樹、蕨類、珍稀植物、野生生態系等。 
原住民文化 中心 (Aboriginal Cultural Centre)	原住民文化中心展示維多利亞省原住民的歷史故事、工藝品、武器、船隻等。 
科學人文館 (Science and Life Gallery)	科學人文館展示各種物理、化學、動物、植物等自然科學的科普展覽，包含藍鯨化石模型、動植物演化史、恐龍展、昆蟲標本、礦物、水生動物等。

	
兒童館 (Children's Gallery)	兒童館提供兒童一個探索、遊玩及學習的空間場域，包含觸碰、探索、攀爬、遊玩、創作、發現、學習等體驗。
二樓展區	
墨爾本館 (Melbourne Gallery)	墨爾本館展示墨爾本市的古往今來，包含英雄及壞人的故事、城市發展的興衰及墨爾本市民的生活方式，澳洲大陸大發現、原住民運動、淘金史、遷徙浪潮等大時代的故事也在此被訴說，使遊客進行一場豐富的歷史人文探險之旅。

	
身心館 (Mind and Body Gallery)	身心館提供了感官體驗、藝術作品及心理學主題展示等，在此遊客能感覺、感知、思考、學習、想像及記憶。
地下展區	
IMAX Melbourne 電影院	IMAX 電影院的銀幕寬 32 米高 23 米，具有澳大利亞唯一的 IMAX 4K 投影設備，及 15,000 瓦的數位環繞音效。

陸、心得

一、2020 年澳大利亞國際園藝博覽會挑選 2020 年為紀念庫克船長大航海發現澳大利亞的 250 週年，同時紀念參與澳大利亞的發現和開發的英國探險家和博物學家，顯示主辦方對展覽與人文歷史連結的用心，讓展覽不只是展覽本身，更是喚起城市歷史意識的大好良機。

二、卡達杜哈將接連舉辦 2021 年卡達國際園藝展及 2022 年世界杯足球賽，園藝展區亦有運動休閒區，成功結合了綠色城市與運動城市的概念，清淨的空氣及降溫的環境有助於提升人們的運動意願，綠色環境與運動健康具有互惠關係，未來可參考卡達經驗於綠博、農博、園博等建置綠色環境為基底的運動專區，使大眾更瞭解植物對人的好處及植物與運動的關聯性，有助於提升園藝及運動的產業發展。

三、本次會議許多與會者都強調如要提升人們的園藝消費，向大眾宣傳植物對人的益處非常重要，各國的行銷典範有澳洲推「202020 願景」推廣綠色城市、波蘭推廣植物對人的健康有益性、新加坡強調花園城市的植物健康功能等。目前我國大眾普遍不熟悉植物對人的益處，室內綠化風氣不盛，公私部門的綠色宣傳仍有大幅進步空間。

四、澳大利亞「2020 願景」在文化及社群構面提出「建置由市民輸入資料的綠化地圖」的解決方案，市民藉由電腦、手機等數位載具親自於線上資料庫輸入植物及樹木的文字、聲音、影像資訊，並與地理位置連結，使人們由下而上建立都市綠化地圖，有助提升市民的綠色意識，深入瞭解植物及樹木的故事及與人的連結。去中心化是網路時代的核心概念，由下而上的主動參與其推廣效果更盛由上而下的單方宣傳，台灣資訊科技化程度高，綠化地圖在技術面上對我國應不困難，如欲推廣都市綠化此法值得我國參考。

五、植物安全對園藝產業雖然是非關稅形態的貿易壁壘，同時也是創造新市場的機會，由本次會議可知各國的園藝生產者相當重視植物安全議題，與會者指出目前植物保護資材產品仍有缺乏情形，植物保護市場不失為我國可以切入國際市場的方向，同時我國亦應加強參與國際植物安全認證的相關工作，使我國相關農園藝產品更具國際競爭力。

六、中華人民共和國政府認可的花園城市種類除「生態花園城市」、「花園城市」以外，還向下延伸至「花園縣」及「花園鄉」，此種向下延伸的分類做法值得我國參考，如「花園縣」、「花園區」、「花園鄉鎮市」、「花園村」、「花園學校」、

「花園社區」等，將花園城市計畫的執行向小面積範圍的行政區域扎根。

七、「墨爾本國際花卉庭園展」自 1995 年起今年為第 23 年舉辦，每年舉辦的日本「全國都市綠化節」自 1983 年起至去年已是第 33 屆舉辦，「橫濱花與綠春季慶典」至 2017 年已舉辦 39 次，每 5 年舉辦一次的法國「南特國際花卉展」明年為第 12 次舉辦，顯示各國舉辦園藝綠化展覽或慶典已有多年歷史，並相當重視展覽名稱的保留及歷史延續性，而我國則較少這類廣為人知且有歷史沿續性的園藝綠化展覽或慶典，未來舉辦類似展覽時應儘可能重視展覽名稱的保留及歷史延續性，以使展覽印象深植人心、豐富城市歷史及加強城市行銷。

八、AIPH 願景報告指出都市區域消費力大，都市人對園藝產品的品質要求高，且年輕族群對線上通路的接受度較高。如欲提升我國的園藝消費，可從由人口密集的都會區域著手，可鼓勵業界提供高品質的園藝產品、推廣都市景觀綠化及室內綠化、推廣線上園藝市場通路使用等。

九、無論是植物安全系統還是都市綠化的推廣，與會者都強調建立公私夥伴關係的重要性，公私協力有助責任的分攤、效率

的提升及社群參與的增近，惟與會者指出公私部門的不互信
即便在今日民主時代仍為各國普遍現象，如何提升互信程度
有賴產官學界共同努力。

十、澳大利亞苗圃及園藝產業發展協會(NGIA)發展了一套植物病
蟲害的「進入情況規定程序」，並經有關單位核准並接受管
轄，此種由私部門發展 SOP、獨立機關查核、公部門核准及
管轄的公私協力做法值得我國參考。

十一、「墨爾本國際花卉庭園展」位於皇家展覽館及卡爾頓花
園，從皇家展覽館出口出來後即是墨爾本博物館，集花園、
展覽館、博物館於一體的集中式展覽區域規劃帶給遊客更豐
富的參觀體驗，可減少交通時間、吸引不同興趣的遊客、強
化城市行銷及延長遊客停留時間，創造更大旅遊效益。其中
墨爾本博物館的墨爾本館展示了墨爾本市的古往今來，讓來
參觀花卉展的遊客更深入瞭解墨爾本這個城市。

十二、「墨爾本國際花卉庭園展」不僅提供遊客觀賞花卉園藝展
覽，亦提供藝術家、花卉商、園藝資材商等商業販售空間，
有助於培養遊客園藝消費習慣、提升園藝經濟效益及帶動園
藝產業發展，值得我國未來舉辦類似展覽借鏡。

十三、「墨爾本國際花卉庭園展」的戶外庭園競賽得獎作品由得

獎者現場向遊客解說其設計理念，使遊客更能深入瞭解作品意涵，藉由人的面對面互動使參訪體驗立體化，相較於僅看作品本身及解說牌更能留下深刻印象。

十四、「墨爾本國際花卉庭園展」於主舞台舉辦的「澳洲州際花藝世界杯初賽」極具臨場感，參賽者須於給定時間內依給定花材現場完成花藝創作，有別於靜態的得獎作品展示，動態的花藝比賽現場更能抓住遊客目光及提升遊客對花藝實作的興趣，值得我國未來舉辦類似展覽參考。

十五、「墨爾本國際花卉庭園展」提供「陪伴者」及「照護者」無障礙優惠票價方案，顯現澳大利亞對「陪伴者」及「照護者」的重視，在人口結構老化趨勢的今日「陪伴者」及「照護者」的貢獻應更為人們認知及尊重。

十六、多重感官層次體驗是現代展覽的趨勢，「墨爾本國際花卉庭園展」的「味覺、視覺、觸覺、嗅覺、聽覺」五感體驗及「墨爾本博物館兒童館」的「觸碰、探索、攀爬、遊玩、創作、發現、學習」體驗提供遊客更豐富的參展體驗，而不僅是單純的觀看，這類多重感官層次體驗值得我國未來舉辦類似展覽參考。

柒、建議

未來舉辦展覽時提供「陪伴者」及「照護者」無障礙優惠票價方案，展現對「陪伴者」及「照護者」的尊重及重視。