

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：臺中主題體驗旅遊香港行銷推廣活動

含附件：■是 □否

出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局

聯絡人：倪大程 電話：04-22289111分機58319

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱

倪大程/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/助理員

出國類別：其他 □出席國際會議 □業務接洽 □表演 □比賽 □競技
□洽展 □海外檢測 ■ 推廣交流

出國期間：107年3月5日至107年3月7日

出國地區：

香港

報告日期：107年6月4日

內容摘要：

壹、目的

香港為臺中國際機場往來最頻繁之航點，每日定期航班達9至11班。依據交通部觀光局統計，105年港澳旅客訪臺達161萬人次，為陸客、日本以外第3大訪臺來源地，同期入住臺中市之港澳旅客達25萬8,794人次，足見香港旅遊市場對臺中國際入境觀光之重要性。

為向港人及香港旅遊業宣傳臺中市主題體驗旅遊及「2018臺中世界花卉博覽會」，臺中市政府觀光旅遊局偕臺中下午茶、糕餅、按摩、特色旅宿、農特產品等觀光相關業者，於本(107)年3月上旬赴港辦理「臺中主題體驗旅遊香港行銷推廣活動」；拜會香港兩大旅行業-永安旅運、安達旅運以洽商年度旅遊合作、花博踩線與參訪事宜；並辦理「臺中意象廣告叮叮車啟動記者會」，向國際宣傳臺中花博。

貳、推廣行程

日期	時間	內容	地點
3/5 (一)	1300-1440	本局同仁率臺中業者赴港搭 AE1817 華信班機	臺中國際機場
	1530-1730	拜會永安旅遊 並由東勢農會致贈感謝狀	香港九龍觀塘鴻圖道51號 保華企業中心30樓
	1900-2000 2000-	飯店 Check-in	

3/6 (二)	0830-0900	TEAM A 前往 EATON CLUB 場地佈置	中環花園道 3 號花旗銀行大廈 5 樓
	0930-1100	TEAM B 拜會安達旅運 東勢農會與安達簽訂旅遊合作意向	九龍九龍灣宏泰道 23 號 Manhattan Place 36 樓
	1430-1730	Relaxing 臺中 花現精彩 臺中主題體驗旅遊 產品發表會	Eaton Club
3/7 (三)	0800-0900	Check-out/往石塘咀	
	0930-1000	記者會貴賓及媒體入場	屈地街電車廠(石塘咀)
	1000-1100	辦理臺中意象廣告叮叮車啟動記者會	
	1400-1530	拜訪 Trip.com 總經理 Hillman Lam	尖沙咀彌敦道 132, Mira Place Tower A, 10/F, Unit 1001
	1600-1740	前往香港國際機場	
	1940-2110	搭乘 AE1842 華信班機返台	

3 月 5 日(星期一)

- 一、 本日由臺中觀旅局陳局長率臺中近 40 名觀光產業從業者，於臺中機場集合後一同赴港，14 時 40 分落地後首站即前往拜會香港數一數二之大型旅行社—永安旅遊，永安旅遊副總經理馬世文十分歡迎遠道而來的臺中觀光代表團，他表示與臺中市過去幾年合作相當密切，去(106)年 10 月永安旅遊曾包下亞洲最大郵輪「海洋贊禮號」，載運 4,000 名旅客前往臺中，也獲得市府的熱情接待；未來將在各式主題體驗旅遊與盛會活動上持續與臺中合作，2018 花博期間一定會加碼郵輪送客。同行的東勢區農會與永安旅遊在農業主題旅遊合作多年，也由該農會楊炳煌主任致贈感謝狀予永安旅遊。
- 二、 今日臺中觀光代表團部分成員前往永安旅遊拜會，其餘業者及本局同仁則先行前往體驗推廣會預定場地「Eaton Club」場勘並先行搬運物資。Eaton Club 位於香港中環花園道花旗銀行大廈 5 樓，為一典型商業辦公大樓。場地面積約 280 平方公尺，約可容納 230 個座席，並備有沙發、木桌、高腳椅等多樣傢俱，許多香港的記者會、活動、產品發表會都選擇此地舉行。

3月6日(星期二)

- 一、上午臺中觀光代表團前往拜會安達旅運（Lotus Tours），在本局陳盛山局長見證下，由東勢區農會代表一楊炳煌主任和安達旅運吳財喜總經理簽署農業旅遊合作。安達旅運總經理吳財喜表示，臺中的活力與創新，已逐漸吸引港客青睞目光，未來希望結合 2018 臺中花博與主題體驗旅遊，讓港客有更放鬆更優質的旅遊選擇。2017 年的臺中國際踩舞祭安達曾安排多團港客前往參觀，陳局長現場邀請安達旅運 2018 年擴大送客，繼續參加 2018 臺中國際踩舞祭活動。
- 二、下午於 Eaton Club 舉行「Relaxing 臺中 花現精彩－臺中主題體驗旅遊產品發表會」，邀請約 50 名香港旅行社業者及媒體記者到場體驗臺中特色主題旅遊產品，如：腳底按摩、梨山茶品茗、咖啡占卜、木藝 DIY、麻糬 DIY、鳳梨酥&芋頭酥烘焙、美食秀等，並安排臺中多家特色飯店、遊樂園、餐廳業者與香港旅行業者商談。體驗會開始前，陳局長致詞時表示，為突破傳統單向推介模式，本次特別以情境體驗會方式，讓香港旅遊業直接感受臺中觀光業服務品質，未來除了持續推動「中進中出」，以吸引港客 50 萬為目標外，也期盼華信、香港旅遊業共同支持「中進南出」與「南進中出」國際旅遊模式，共同推動區域觀光策略聯盟。交通部觀光局駐香港辦事處周欣毅主任則指出，臺中市觀光在景點知名度、國際住宿潛力等連年受國際信評機構肯定，已逐漸成為亞洲重要旅遊目的地，尤其 2018 花博有半年展期，希望港澳旅遊業者與臺中觀光業者擴大合作，創造多贏局面。華航香港分公司總經理鍾婉君致詞時表示，配合交通部觀光局「海灣旅遊年」政策，增進臺中與中臺灣旅遊商機，華信新進 ATR 機隊將加速推動澎湖、臺中、花東航線聯票的腳步，首波將於今年 4 月份安排港澳旅行社踩線，期望中臺灣業者共同支持國際加國內，一程多站的旅遊模式，讓港臺主題旅遊選擇更多元更豐富。
- 三、體驗會中，透過影片播放，許多到場香港旅行業者對於臺中寬廣的按摩環境十分嚮往；在品嚐新／老茶、高／中海拔、深焙／淺焙等各式茶葉後，深刻瞭解臺中多樣茶葉產品之差異。體驗會後的名片摸彩，由中獎者與獎品提供者合照，更加深台港兩地旅行業者之情感聯繫。

臺中體驗旅遊主題推廣會流程

時間	活動	內容
1300-1400	貴賓媒體報到	
1400-1405	主持人開場	臺中推廣主題重點提示
1405-1410	陳局長致詞	
1410-1420	貴賓致詞	交通部觀光局香港辦事處周欣毅 主任 中華航空香港分公司 鍾婉君 總經理
1420-1425	來賓合影	陳局長、臺中業者、港辦及華航香港分公司等合影留念

1425-1440	花博簡報	簡報 2018 臺中花博園區內容、票務、交通、期程等規劃
1440-1615	臺中主題旅遊產品體驗時間	開放來賓現場自由體驗腳底按摩、梨山茶品茗、咖啡占卜、麻糬 DIY、芋頭酥烘焙等，並安排臺中多家特色飯店業者與到場約 40 名之香港旅行社業者進行商談
1615-1625	摸彩抽獎	由本市觀光業者提供住宿券、禮盒等摸彩品，供到場旅行社業者及香港媒體抽獎
1625-1630	局長結語	
1630-	結束撤場	

臺中業者名單及行銷主軸

編號	單位名稱	行銷主軸
1.	潛立方旅館	介紹潛水設施與相關硬體、潛水課程
2.	臺中公園智選假日飯店	介紹飯店內設施、早餐等
3.	日光溫泉會館	介紹地理位置、硬體設施
4.	臺中碧根行館	介紹歷史悠久、地理優越性（逢甲夜市旁），及房型特色
5.	星動銀河旅站	主打交通便利、客房種類、附屬餐廳泰星動
6.	伊麗莎白酒店	主打英倫設計風格、特色早餐、館內變裝活動
7.	手舞足道休閒餐旅事業	介紹旗下集團品牌：春不茏、不老松、足松各店特色
8.	果然 Good Eat	鳳梨酥系列產品
9.	華剛茶葉	介紹茶莊歷史、得獎紀錄、茶葉禮盒、花博特約方案
10.	黑沃咖啡	黑沃得獎經過、花博專案商品、拉花體驗課程
11.	木匠兄妹	介紹開運麻糬、檜木筷、木燈手作體驗課程
12.	阿聰師的糕餅主意	介紹旗下觀光工廠及大甲芋頭
13.	東勢農會	主打梨之鄉休閒農業區內果園、花園、螢火蟲遊程、食農教育
14.	大安農會	介紹大安酒廠簡介、酒類禮盒產品
15.	麗寶樂園渡假區	介紹馬拉灣、探索樂園、福容大飯店、摩天輪、卡丁車賽車場
16.	炎香樓餐廳	品牌介紹、媒體報導整理、各種菜式簡介
17.	春天旅行社	個別旅遊商品包套的臺中聯繫窗口

3月7日(星期三)

一、 2018臺中世界花博吉祥物石虎家族前進香港！觀光旅遊局發揮創意，在香港著名百歲叮叮車身上彩繪「花現台中」觀光意象，印製石虎家族、高美濕地、臺中公園等彩繪

圖，向國際宣傳臺中花博。陳盛山局長本日一早即率臺中觀光業者40位代表前往香港屈地街電車廠，為首部香港叮叮車台中城市觀光廣告舉辦啟動儀式，現場發送珍珠奶茶與特色糕餅行銷台中，受到熱烈歡迎，觀光局香港辦事處主任周欣毅也到場共襄盛舉。

- 二、 叮叮車記者會現場，陳局長表示，1904年開始行駛的叮叮車是香港重要旅遊亮點，花博吉祥物石虎家族登上百歲叮叮車身，結合高美濕地、歌劇院、湖心亭等景點，以及太陽餅、珍珠奶茶及自行車等特色旅遊元素，隨著叮叮車穿梭香港熱門市區，向國際行銷好吃好玩的臺中魅力。這台叮叮車預計將在香港市中心運行超過一個月以上。預估超過150萬人次國際觀光客可以看到，目標吸引超過50萬港客到臺中。
- 三、 記者會結束後，臺中觀光代表團隨即前往交通部觀光局香港辦事處辦公室與Trip.com港臺區總經理Hillman Lam會面，Trip.com原為攜程網(Ctrip)，是中國、香港等地最大之線上旅行社(Online Travel Agent, OTA)，提供多家航空公司機票、飯店住宿等預定。Hillman表示，Ctrip最早以中國國內訂房為主，當時國際與國內的業務佔比約為80：20，這幾年逐漸扭轉過來，目前入境臺灣的港客中，約有10%是透過Trip.com訂房，目前年營業額45億港幣，雙方會面時共同商討臺中觀光業未來與Trip.com可能之合作方向。會面結束後，臺中觀光代表團即前往香港機場，搭乘晚間7點之班機返台。

肆、心得

對香港旅客來說，僅需90分鐘飛航時間的臺灣早已是週末度假的熱門首選，臺中-香港間每日約有8至11架次班機往返，加上高美濕地、逢甲夜市、彩虹眷村等熱門景點的吸引力，許多港人一訪再訪；本地旅行業者亟需開發新的觀光行程與體驗項目，才能吸引港客持續光臨。

香港因為地狹人稠，港人旅遊時會更加注重慢活(LOHAS)、舒壓的生活風格，本次本局前往香港舉辦體驗旅遊主題推廣會，推廣過程中，與會的香港旅遊業者、記者十分沈浸在品茗梨山茶、腳底與肩頸按摩、小酌本市農特產品所製水果酒等體驗項目中。體驗後紛紛跟臺中業者交換名片，洽談後續的合作或採訪機會，未來有望點燃新一波港人赴本市進行體驗旅遊的熱潮。

伍、建議

- 一、 今(107)年是花博年，港客佔估臺中國際入境旅客之大宗，為有效吸引港客踴躍參加2018花博活動，應加強邀請香港旅行業者赴本市踩線。
- 二、 除透過旅行社以操作團體遊程，也可透過香港大眾傳媒，以臺中旅遊報導或廣告等形

式，吸引香港散客赴本市旅遊。

陸、附件



(右起)本局曹專委忠猷、香港永安旅遊副總經理馬世文與東勢農會楊主任炳煌與合照



臺中觀光代表團與永安旅遊副總經理馬世文合照



(左起)安達旅運吳總經理財喜、本局陳局長盛山、東勢農會楊主任合照



東勢農會致贈當季柑橘禮盒予安達旅運



臺中觀光代表團與安達旅運合照



陳局長向到場業者介紹臺中體驗旅遊主題



本局饒股長栢丞介紹本市 2018 花博



眾多香港業者與媒體到場參與體驗主題會



本市遊樂園業者向香港業者簡介



本市茶葉業者邀請到場者品茗



本市糕餅業者現場示範如何製作芋頭酥



東勢農會、大安農會向與會者介紹本市農特產



臺中觀光代表團大合照



陳局長致贈到場參與體驗旅遊主題業者臺中
特色伴手禮



臺中觀光代表團參加臺中特色叮叮車記者會



饒股長與曹專委持手舉牌與業者合照



陳局長與攜程網港台區總經理Hillman Lam 會面



臺中觀光代表團與攜程網港台區總經理 Hillman Lam於交通部觀光局香港辦事處合照