

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

|   |          |
|---|----------|
| 出國報告名稱：赴加拿大辦理椪柑行銷活動<br>含附件： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否  |          |
| 出國計畫主辦機關：臺中市政府農業局<br>聯絡人：戴宏光 電話：04-22289111分機56513  |          |
| 出國人員姓名/服務機關/單位/職稱<br>王俊雄/臺中市政府農業局/局長<br>鄭素芬/臺中市政府農業局/專員<br>戴宏光/臺中市政府農業局/科員  |          |
| 出國類別： <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 出席國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 競技 <input type="checkbox"/> 洽展<br><input type="checkbox"/> 海外檢測 <input checked="" type="checkbox"/> 辦理農產品行銷活動  |          |
| 出國期間：107年1月30日至107年2月5日   | 出國地區：加拿大 |
| 報告日期：107年4月17日  |          |
| 壹、摘要：<br>臺中市位處臺灣中部，地理環境及氣候適合農作物生長，所生產農產品品項多且質優，並以果品為大宗。其中柑橘類水果種植面積2300多公頃，為臺灣主要產區，以椪柑、茂谷柑、桶柑為主要果品。因環境適合柑橘類生產，品質優良，每年10月開始陸續採收。椪柑果皮鮮橙色，果肉甜美多汁，風味獨具。臺中市政府農業局對農產品國外行銷列為重點工作，積極媒合各通路管道，開拓海外新市場。此次活動為使加拿大溫哥華華僑於過年過節期間(107年2月15~20日)能享受當季應景柑橘類水果-椪柑(象徵大吉大利)，由臺中東勢啟運6噸椪柑運往溫哥華，1月中旬送達目的地。2月3日辦理椪柑行銷活動，反應熱烈，幾日內銷售一空。此次為首航赴加拿大溫哥華行銷椪柑，開拓新市場使臺中農產品能在知名超市推廣，藉由促銷農特產品活動，推廣臺中市各產區當季水果，期以透過國外展售活動，讓當地消費者對臺中質優味美的農特產品更加喜愛。此行透過溫哥華國華超市協助行銷椪柑，國華超市1995年成立，在加拿大除溫哥華外，多倫多也有據點，致力於推廣台灣食品以及文化，並嚴格把關台灣進口食品安全，深受當地消費者信任。老闆周怡華女士除在自家店裡行銷椪柑外，也串聯各不同類型超市通路共同行銷。將臺中優質椪柑讓更多當地民眾知道，提升椪柑知名度。 |          |
| 貳、目的<br>此次為臺中椪柑首航加拿大溫哥華行銷，利用當地華人眾多並有共同文化節慶習慣，出口椪柑，觀察市場反應，開拓新市場通路，為本市農民之農產品增加銷售通路管道並提升收益。  |          |
| 參、行程紀要<br>第一天1月30日(星期二)<br>23:55由桃園機場第二航廈搭乘中華航空班機飛往加拿大溫哥華，於當地時間1月30日18:25抵達溫哥華國際機場，前往下榻飯店，隨後參訪國華台灣食品公司旗艦店與佳聯超市(PriceSmart foods)。   |          |
| 第二天1月31日(星期三)   |          |

上午視察椪柑銷售據點之一：萬寶來超級商場，隨即前往溫哥華市中心拜會駐溫哥華台北經濟文化辦事處李處長志強及溫哥華台灣貿易中心張主任如蕙，就臺中椪柑首次行銷加拿大心得分享及宣傳2018臺中世界花卉博覽會。下午前往Granville island觀摩花博與農村再生重要學習地點：公眾市場（public market），是觀光客與在地人採購農特產品之地方型市場。緊接著前往位於英屬哥倫比亞大學（UBC）校園內由韓國人所開設連鎖超市Hmart視察椪柑販售情況。

第三天2月1日（星期四）

上午搭乘船舶至維多利亞島拜訪由早期香港移民後裔所經營管理之地區型超市（fairwaymarket）視察椪柑販售情況。

下午觀摩維多利亞大學周邊農夫市集之經營特色以及參訪布查花園學習應用於2018臺中世界花卉博覽會。

第四天2月2日（星期五）

上午驅車前往赴本拿比拜訪康安禮省議員，共同線上行銷花博與臺中椪柑。下午參觀分店擴及全球的Walmart並視察配合行銷椪柑的超市銷售與宣傳情形。晚上討論推廣椪柑活動事宜與未來加強行銷策略。

第五天2月3日（星期六）

上午於國華台灣食品公司旗艦店現場舉辦臺中優質椪柑行銷活動並視察國華超市所安排其他超市椪柑試吃活動。下午在地媒體專訪王局長俊雄有關椪柑行銷宣傳策略及介紹臺中優質農產品。之後進行各種類型之超市綜合分析討論。

第六天2月4日（星期日）

搭乘00:40中華航空航班機返回臺灣。

第七天2月5日（星期一）

05:30抵達於桃園機場隨後搭車返抵臺中。

肆、心得

此次本府農業局首次赴加拿大溫哥華行銷椪柑，感謝國華超市老闆周怡華女士的協助。周女士曾擔任2014年僑務委員，於加拿大推廣臺灣食品不遺餘力。此次赴國外現場實地辦理農產品行銷深感新通路建立不易。在未知國家市場開拓，須有人脈介紹，才有機會找到優質的通路商以協助行銷，讓本市的優質農產品才有可能銷往新市場，否則品質再好的產品，無銷售通路，也無法賣出產品。透過周女士的實際從事進出口經驗分享到產品的外觀包裝非常重要，因為要在成千上萬種的產品品項中吸引國外人士的目光，產品給人的第一印象就非常重要，而且要符合在地的民情文化習慣才能夠吸引當地消費者購買。此次在活動辦理過程中體認到消費者要願意購買，提供產品體驗很重要，透過試吃的過程，能直接觸及產品的好壞，進而影響購買意願。另外產品的品質要把關，給客人的品質要一致，才能取得消費者信任與再次購買意願。農產品屬於易腐品，經過時間及空間的變化，難免會有不完好的情況，因此產品賣出前要確認及適時更換，維持品質均一性。

伍、建議

此次椪柑品質深受周女士好評，短短幾日便銷售一空，對臺中優質農產品印象深刻，可邀請周女士來臺中推薦臺中其他優質農特產品供其參考，增加本市農特產品外銷機會。

陸、附件  
 相關活動照片

| 赴加拿大辦理椪柑行銷活動照片  |  |
|---|--|
| 椪柑行銷活動主場地:國華超市  | 國華超市椪柑行銷布置   |
|    |    |
| 視察佳聯超市(PriceSmart foods)  | 佳聯超市椪柑布置情形   |
|   |   |
| 視察萬寶來超級商城   | 王局長俊雄向萬寶來超級商城老闆介紹花博  |
|  |  |

赴加拿大辦理椪柑行銷活動照片

消費者於萬寶來超級商城購買椪柑禮盒



王局長俊雄與消費者合影



王局長俊雄與溫哥華台灣貿易中心張主任如蕙合影



王局長俊雄與溫哥華台灣貿易中心張主任如蕙及駐溫哥華台北經濟文化辦事處李處長志強雙方交流農產品行銷經驗



王局長俊雄與駐溫哥華台北經濟文化辦事處李處長志強合影



參訪Granville island公眾市場 (public market)



赴加拿大辦理極柑行銷活動照片

Granville island公眾市場販售農產品



英屬哥倫比亞大學 (UBC)校園內之Hmart



英屬哥倫比亞大學 (UBC)校園內之Hmart  
極柑展售情形



維多利亞島上之地區型超市  
(fairwaymarket)



Fairwaymarket 極柑展售情形



王局長俊雄與 fairwaymarket Asian Foods  
Head Buyer/Coordinator Brendon Zhu  
及 Produce Manager&Buyer Hon Li 合影



赴加拿大辦理椪柑行銷活動照片

Butchart Gardens(布查德花園)入園門口



Butchart Gardens(布查德花園)導覽圖



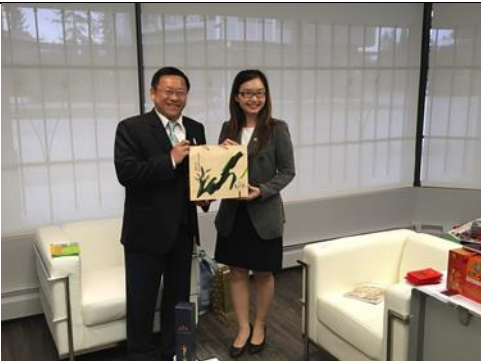
王局長俊雄拜訪康安禮省議員



康安禮省議員致贈加拿大國旗合影



王局長俊雄致贈梨山茶禮盒合影



康安禮省議員致贈歡迎證書合影



赴加拿大辦理椪柑行銷活動照片

視察2000超級市場



視察2000超級市場椪柑展售情況(與王局長俊雄合影者為國華超市老闆周怡華女士)



參訪Walmart



Walmart農產品銷售區一隅



2月3日於國華超市舉辦椪柑行銷品嘗活動



2月3日椪柑行銷當日與當地團購椪柑主婦合影



赴加拿大辦理椪柑行銷活動照片

2月3日於佳聯超市舉辦椪柑行銷品嘗活動



2月3日王局長俊雄於佳聯超市與超市主管合影



王局長俊雄於媒體前拍攝照片



王局長俊雄宣傳臺中優質椪柑

