

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：2017年東京世界旅遊博覽會及觀光推廣活動行程							
含附件： ☒ 是 ☐ 否							
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局							
聯絡人：倪大程 電話：04-22289111分機58319							
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱							
倪大程/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/助理員							
出國類別：其他 ☐ 出席國際會議 ☐ 業務接洽 ☐ 表演 ☐ 比賽 ☐ 競技 ☒ 洽展 ☐ 海外檢測							
出國期間：106年9月21日至106年9月25日	出國地區： 日本東京						
報告日期：106年12月25日							
內容摘要： 壹、目的 根據交通部觀光局統計，104年造訪臺灣之日籍旅客人次約為163萬，105年則為190萬，約成長16.5%；又依據本市旅館統計日籍旅客入住人次，104年約為24萬，105年約為30萬，約成長24%。在陸客減少來台，日人旅台人數回溫之際，如何在臺北、高雄之外，讓臺中擠入日本旅客的目光，成為一不得不關注之重要問題。 為了瞭解日人對本市觀光資源的評價，並增加臺中觀光資源於日本的能見度，本局派員1名參與交通部觀光局委託台灣觀光協會辦理之「2017年東京世界旅遊博覽會及觀光推廣活動行程」，參與者尚有：全臺各縣市觀光機關、旅行業、觀光旅館業、伴手禮等業者。觀旅局出國人員在「東京國際展示場」內的臺中攤位，向日本民眾發送2018臺中世界花博摺頁，宣傳2018花博在台中訊息，並介紹臺中各特色景點。 貳、推廣行程 第1天 09/21(四) 出發 <table border="1"> <thead> <tr> <th>時間</th> <th>行程內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>16:00-19:55</td> <td>長榮 BR-190 班機，台北松山機場→日本羽田機場</td> </tr> <tr> <td>19:55-21:30</td> <td>飯店 CHCEK IN</td> </tr> </tbody> </table> 第2天 09/22(五) 東京旅展推廣		時間	行程內容	16:00-19:55	長榮 BR-190 班機，台北松山機場→日本羽田機場	19:55-21:30	飯店 CHCEK IN
時間	行程內容						
16:00-19:55	長榮 BR-190 班機，台北松山機場→日本羽田機場						
19:55-21:30	飯店 CHCEK IN						

時間	行程內容
08:30-09:30	飯店→東京國際展示場(Tokyo Big Sight)東3館
09:30-10:00	攤位場佈
10:00-11:30	攤位推廣
11:30-13:30	前往東京國際展示場 Seminar Room 2 (東4館2樓商談室)參加對日本業者簡報，主題：Meet Colors! 台灣 - カラフルな台湾を探しに行こう！（尋找繽紛台灣！）最新情報
13:30-13:45	臺中舞台推廣時間
13:45-18:00	攤位推廣

第3天
09/23(六) 東京旅展推廣

時間	行程內容
09:00-10:00	飯店→東京國際展示場東3館
10:00-14:00	攤位推廣
14:00-14:15	臺中舞台推廣時間
14:15-18:00	攤位推廣

第4天
09/24(日) 東京旅展推廣

時間	行程內容
09:00-10:00	飯店→東京國際展示場東3館
10:00-13:00	攤位推廣
13:00-13:15	臺中舞台推廣時間
13:15-17:30	攤位推廣
17:30-18:00	撤場作業

第5天
09/25(一) 返國

時間	行程內容
09:00-10:40	前往日本羽田機場
12:40-15:05	長榮 BR-191 班機，日本羽田機場→台北松山機場

參、行程內容

9月21日(星期四)

本日出國人員搭機前往日本，晚間9時抵達飯店check-in。

9月22日(星期五)

- 一、東京旅展本市觀光推廣攤位，機關已請委辦廠商「傑森全球整合行銷股份有限公司」於昨日先行進場佈置，上午出國人員前往確認場佈狀況並略做調整，10時一到會場即湧入大量旅行業從業人員。照往例，旅展首日為B2B日（業者與媒體）日，人潮雖不若民眾開放日為多；但若成功引起日本旅行社的興趣並將城市排入行程，旅展推廣的目的就已成功達成，故全臺各觀光機關莫不全力以赴，吉祥物行銷、琳瑯滿目贈品、政府補助方案通通端出。
- 二、感謝觀光協會東京事務所爭取到在東京展示場現場會議廳的簡報機會，主題為「Meet Colors！台灣－カラフルな台湾を探しに行こう！」（尋找繽紛台灣！最新情報），現場邀集了30餘位日本媒體與旅行業者，各縣市業者輪番上台進行觀光推介簡報。本局出國人員以「臺中今與昔」為簡報主題，以日據時期的臺中樣貌照片切入，如日本皇室閑院宮載仁親王1908年來台中主持臺灣縱貫鐵路通車儀式，及宮原武雄醫生所建的「宮原眼科」舊址照片，訴求讓在場日人有親近感；之後再放上當代的臺中車站、翻新後的宮原眼科人潮照片，透過反差，呈現當前臺中的活力。
- 三、簡報結束後，本局出國人員接著前往臺灣館現場，觀光協會於臺灣館一隅設有舞台，供各縣市做觀光推介用。本次本局除了請委辦廠商布置攤位現場，並請廠商攜帶本局吉祥物「Airboy」並聘請操偶師穿著，冀以活靈活現的動作誘使到場觀眾注意到本市攤位；同時也安排臺風穩健、熟諳日語之主持人介紹本市觀光資訊及「中臺灣好玩卡」情報；並藉由一系列問答贈獎活動與現場觀眾互動，增進好玩卡與臺中觀光品牌知名度。

9月23日(星期六)

今日起開放一般民眾購票進場，臺中攤位以大面積、亮色的新社花海圖片作為主視覺，且不定期舉辦小活動，送出風景明信片、壓縮毛巾等小禮物，故攤位前常見排隊人龍。或許因為今年6月竹內結子在高美濕地拍攝洗髮精廣告，以及長澤雅美曾說那是她最喜歡的臺灣景點的緣故，許多日本旅客最常洽詢的問題就是：「如何從臺中火車站前往高美濕地？」其他如宮原眼科、彩虹眷村也有一定知名度。

今日的臺中舞台show除了有問答贈禮，也播放已故知名空拍導演「齊柏林」拍攝之「台中心動」影片日語版，透過舞台上的大電視播放，吸引不少路過

客駐足觀看，靈活的Airboy也四處分送臺中特產鳳梨果乾供日人試吃，由於日本本島並不產鳳梨，所以鳳梨果乾的口感與滋味對日人來說非常新奇。

舞台活動結束後，Airboy主動出擊，在會場內巡迴各國攤位以拓展臺中知名度，在泰國攤位受邀與女舞者一同跳舞，中國攤位也與該國吉祥物熊貓人一同合照；但後來遭到會場主辦單位制止，認為恐有影響他國攤位權益之疑慮，Airboy只好鎩羽而歸。

9月24日(星期日)

本次臺中攤位除了安排Airboy及提供各式小贈品以誘使日人詢問，也製作立體書吸引民眾翻閱，最特別的是向台中文創商店所購買，瓦楞紙製作的彈珠台，路過的日人無論想不想瞭解台中，都想拿起紙作的彈珠尺撥打玻璃彈珠。台中攤位也會依照彈珠所落的格子，贈送各式贈品及花博、臺中觀光等日文摺頁予日客。

今日是東京旅展的最後一天展期，適逢週日，故湧進的日人較先前為多，把握最後的機會，舞台活動進行方式如下：

- 1.吉祥物Airboy表演
- 2.介紹2018台中世界花卉博覽會的
- 3.介紹台中旅遊、美食、特色旅宿
- 4.介紹中台灣好玩卡
- 5.分發試吃品(50份鳳梨果乾)

晚間18時前，臺中攤位順利撤場完畢，結束本次的東京旅展推廣行程。

9月25日(星期一)

本日中午搭乘長榮班機返國，結束5天的推廣行程。

肆、心得

受中國旅客來臺人數逐年減少影響，本市除配合中央政策，亦積極開拓新南向國家旅客市場外，找回東北亞鄰近日、韓客源也成為拓展入境觀光的重要手段。

本市目前直飛日本僅有沖繩為固定航班，大分、名古屋皆為季節性包機，主要都市如東京、大阪民眾只能透過桃園國際機場或高雄小港機場入境臺灣，且依據日本旅行社所販售臺灣行程，日人來台多選擇高鐵進行北-高旅遊

。要讓遊客願意選擇中途停靠臺中，就必須以適當的管道，傳遞適當的資訊給受眾。

日人心目中，臺灣與日本城市的類比大約是臺北-東京、高雄-大阪、台南-京都，臺中在日本旅遊市場上沒有具象的類比，現有的臺灣套裝旅遊產品中，臺中也較臺北、高雄為少。要如何貫徹林佳龍市長「生活首都」的計畫，讓日本旅客對臺中感興趣進而願意初訪甚至再訪，亦是當前重要的挑戰。

出國人員於臺中攤位上，最常被詢問的主要為高美濕地、宮原眼科、彩虹眷村等個別景點的交通資訊，彰化的八卦山大佛、南投日月潭等也常被日人以為是「臺中」的景點；反而許多國人熟悉的臺中景點如柳川水岸、國家歌劇院、東海大學路思義教堂等詢問度仍偏低。在相關的國際行銷上有可再加強之處，例如高美濕地就被日人冠以「台灣版的Uyuni鹽湖」之名，未來行銷上或可將欲加強宣傳的臺中景點，與日人熟悉的既有國際知名景點做連結類比，如「路思義教堂—羅浮宮設計者的原點」、「國家歌劇院—臺灣版東大門」，給予日人一個直觀的印象並喚起其好奇心，種下有興趣造訪的種子。

伍、建議

- 一、由本次東京旅展觀察得知，透過大眾傳媒如廣告或電視台採訪，可有效推廣臺中於日本之知名度，故未來應加強邀請大眾傳媒或旅行業者赴本市採訪踩線，期使日人將臺中排入臺灣遊程。
- 二、邀請對臺中友好之日本城市，在溫泉、運動等本市特色觀光主題上建立合作關係等，藉由官方互相拉抬宣傳，促進兩地人民互訪及提升臺中之觀光知名度。

陸、附件



本局出國人員向到場日本旅行業者簡介臺中觀光及2018花博情報



提供予旅行業者之日文摺頁內容



臺中攤位設計結合花博、花海等元素



攤位另一面則主打中臺灣好玩卡



委辦廠商於臺灣館舞台區向日本民眾
推廣臺中觀光



日本民眾踴躍參加臺中場問答活動



出國人員協助臺中觀光吉祥物 Airboy
向日本民眾分送鳳梨果乾



Airboy向日本民眾推廣好玩卡



Airboy靈活的肢體動作吸引日本民眾
合照



Airboy手持花博吉祥物與日本民眾合照



Airboy與中國攤位吉祥物合影



Airboy與泰國攤位舞群合影



透過翻譯協助，本局出國人員向日本民
眾介紹高美濕地



出國人員與委辦廠商於臺灣館舞台區
推廣臺中觀光



日本民眾群集臺中攤位聆聽介紹



日本民眾排隊參加推廣小活動



日本民眾好奇試玩臺中文創商品



委辦廠商工作人員於撤場前合影