

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：2017新加坡秋季旅展(新南向)		
含附件： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局		
聯絡人：饒栢丞 電話：04-22289111分機58313		
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱		
饒栢丞/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/股長		
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 出席國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 競技 <input checked="" type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 海外檢測		
出國期間：106年8月11日至106年8月15日		出國地區：新加坡
報告日期：106年11月 15日		
內容摘要：		
壹、目的		
<p>依據交通部觀光局來臺旅客統計數據顯示，去(105)年外國旅客來臺總數突破千萬人次，東南亞地區入境旅客呈現穩定成長趨勢，其中新加坡來臺人數自98年19萬4,523人攀升至去(105)年39萬3,037人次，成長約202%；今(106)年1至6月新加坡赴臺旅客為19萬5,442人次，較去年同期(17萬9,485人次)成長 8.89%，由此可見，新加坡旅遊市場頗具發展潛力。地方政府參加新加坡旅展的重點，在於近距離瞭解直客與業者的需求，掌握新加坡來臺旅遊市場之趨勢與變化，視東南亞旅遊市場總體環境變化，調整觀光策略及因應作為，以創造本市國際入境觀光發展契機，提高星國旅客來本市造訪意願。</p> <p>配合推動中央新南向政策及觀光大國行動方案等重要政策，深化「Time for Taiwan」的行銷主軸，本市應提出更優質且特色的觀光旅遊資源，結合中臺灣旅遊業者的力量，藉由共同組團辦理觀光推廣活動，行銷不同旅遊主題提供多樣遊程，滿足不同旅遊偏好之新加坡民眾，並加強宣傳2018年臺中世界花卉博覽會，讓來年到訪臺灣的新加坡旅客都可以順遊臺中與中臺灣，提升臺中城市能見度。</p>		
貳、推廣行程		
<b>日期</b>	<b>地點</b>	<b>主要行程</b>
106年8月11日至 8月13日	桃園機 場—新加	1.8月11日飛往新加坡 2.新加坡秋季旅展((NATAS Holidays

	坡樟宜 機場	2017)於8月11日開幕,展開為期3日的 旅展活動
106年8月14日	新加坡	參加臺灣觀光推廣會
106年8月15日	新加坡	返程:新加坡→臺北

#### 臺中市政府成員名單

所屬機關	職稱	姓名	工作項目
臺中市政府 觀光旅遊局	股長	饒栢丞	1.參加臺灣觀光推廣會 2.於新加坡秋季旅展(NATAS Holidays 2017)展攤,行銷本市觀光資源及2018 臺中世界花卉博覽會。

#### 參、行程內容

##### 第一至第三天(8月11日至8月13日)

8月11日一早自桃園機場出發,當日近中午方抵達新加坡樟宜機場,下午2點轉乘抵達會場參加NATAS旅展,是日一早已先請本市觀光業者協助將本次事前寄送至旅展會場之書面資料擺設布置並協助解說。本次展場位受限於場地空間限制,臺灣觀光業者被安排至新加坡West Atrium, Suntec City百貨購物商場一樓中庭,與新加坡國內業者旅遊展是區分開來的,本市與彰化、南投、苗栗等中臺灣縣市攤位比鄰,互相協助支援。本市攤位被安排在百貨公司電扶梯旁,展攤曝光效果佳,加上交通部觀光局喔熊組長布偶就放在中臺灣攤位旁,所以宣傳效果相當好。

新加坡秋季旅展臺灣館展參展單位除了各縣市政府代表及觀光公協會外,也集結了國內主要操作 inbound旅遊市場的國內旅行業者、飯店住宿業、主題樂園、伴手禮...等業者。旅展每日從上午10時開展後,即陸續有大量人潮湧入臺灣館,本次臺中攤位除了本市「山海花都觀光MAP」、「環遊臺中」及「城中城旅遊」等英文觀光文宣摺頁外,也提供「中臺灣好玩卡」及「2018臺中世界花卉博覽會」相關文宣資料,提供新加坡遊客更完整的景點、交通旅遊資訊,讓前來本市展攤的星國民眾對於臺中自由行、套裝行程與觀光旅遊景點資訊備感興趣,而本市展攤觀光旅遊文宣於現場發放時,索取情況相當熱烈,配合本市觀光文宣品及小

禮品的發放，充分拉近與新加坡民眾的距離。

因為中臺灣七縣市觀光機關已於104年底完成區域觀光整合，故3天旅展有辦理中臺灣聯合行銷推廣活動，本市與南投、彰化共同辦理趣味問答與小遊戲贈獎活動，三縣市聯合提供食、宿、遊、購以及特色文宣推廣品超過千份以上獎品與贈品，兩天旅展下午固定時間辦理有獎徵答與小遊戲，中臺灣攤位區域周邊現場氣氛熱絡，民眾參與活動踴躍。

#### 第四天(8月14日)

本年度與業者的觀光交流與推介會辦在 Marina Mandarin 飯店一樓宴會廳，針對當地業者進行臺灣產品說明及洽談交流，強化當地業者對本市觀光資源的理解並藉此機會向當地媒體宣傳，增加臺中市曝光率。交通部觀光局駐新加坡辦事處林信任主任在會中擔任中介角色，積極引介新加坡在地旅遊業者與臺灣業者瞭解與認識，透過多方洽談與業務交流促進觀光相關業者之合作契機。本市有旅遊業、旅宿業、遊樂業、糕餅業到場與新加坡旅遊業者對接洽談，本市觀光業者於交流會後表示，對於新加坡旅遊市場脈動需求掌握與未來客製化遊程的規劃助益頗大。

#### 第五天(8月15日) 自新加坡搭機返台。

### 肆、心得

自2016年開始陸客來臺人數逐年減少，衝擊全臺國際入境觀光旅遊市場與觀光產值，因此，積極開拓新南向及亞洲國際inbound旅遊市場乃是本市拓展觀光客源的重要策略。

現階段新加坡outbound出境旅遊市場已經處於成熟階段，根據調查顯示，吸引新加坡來臺旅遊的因素排序前三項依次是：風光景色、菜餚、購物。由於本市在國際旅遊市場上，旅遊產品相對臺灣北部及南部地區為新，要如何在吸引新加坡旅客造訪因素上下足功夫並作好準備，是讓新加坡旅客對臺中感到興趣去並願意再次造訪本市的關鍵，亦是當前重要的挑戰。

拜廉價航空與Airbnb發展逐年攀升趨勢，國際自由行比率不斷上升，臺中目前雖沒有直飛航班往返新加坡，但是如何加強操作新加坡-香港-臺中航線遊程，以「中進中出」方式帶入新加坡旅客，以及加強臺中觀光旅遊交通之友善服務，將是未來本市觀光發展必須面對的嚴峻課題。

### 伍、建議

一、加強英文宣傳：

據了解新加坡人口數約547 萬人，由華人、馬來人、印度人、以及歐亞裔人等4 個主要人種組成，其中華人居最多數，但其實多數仍偏向閱讀英文資料，為促進國際化，本市向該國旅客行銷時，包括文宣資料、網站等訊息，以英文呈現為主。

## 二、加強行銷中臺灣地區特色旅遊

要能夠發展本市觀光，提供旅客順暢且便捷的交通以及優惠的食宿遊購產品，將是誘客赴本市旅遊的關鍵，建議未來本局主導發行的「中臺灣好玩卡」可朝向設計具有臺中城市特色的遊程，如：溫泉、旅宿、自行車、午茶、樂園…等主題式遊程，並在2018臺中世界花卉博覽會之前，加強亞洲地區之國際行銷宣傳，增加新加坡旅客到訪本市與中臺灣旅遊之意願。

陸、附件

### 新加坡展攤活動



本市攤位於 West Atrium, suntec city 百貨購物商場 1樓中庭電扶梯旁



新加坡旅展中臺灣聯合行銷獎贈品陳列



新加坡旅展中彰投苗聯合行銷 民眾參與踴躍



新加坡旅展中彰投苗聯合行銷 互動問答



新加坡旅展中彰投苗聯合行銷 有獎徵答



新加坡旅展中彰投苗聯合行銷 現場送好禮



新加坡旅行社位在 West Atrium, suntec city 百貨購物商場 3樓



臺灣館位於 West Atrium, suntec city 百貨購物商場 1樓中庭

臺灣觀光推廣會



推廣會位於 Marina Mandarin 飯店 1樓宴會廳



本市 inbound 旅遊業者與新加坡業者洽談