

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：2017馬來西亞秋季旅展 含附件： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局 聯絡人：張喬惠                      電話：04-22289111分機58316	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 張喬惠/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/書記	
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 出席國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 競技 <input checked="" type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 海外檢測	
出國期間：106年9月5日至 106年9月11日	出國地區： 馬來西亞(吉隆坡)
報告日期：106年9月14日	
內容摘要： 壹、目的  依據交通部觀光局來臺旅客統計數據顯示，去(105)年外國旅客來臺總數突破千萬人次，東南亞地區亦交出亮眼的成績，其中馬來西亞來臺旅遊人數持續穩定成長，已係來臺旅遊市場的第6位，旅客人數更位居東協10國的首位，儼然是東南亞地區來臺最主要之客源國。去(105)年馬來西亞來臺旅客累計達47萬4,420人次較前(104)年同期成長9.95%。而今(106)年度累計1至7月馬來西亞來臺旅客已達27萬9,822人次，相較去(105)年同期的24萬1,521人次，成長幅度高達15.86%。  為吸引穆斯林旅客來臺觀光，並推動穆斯林來臺旅遊環境改善，目前全臺已有超過百間餐旅單位獲得清真認證，目前本市計有安拿朵利亞土耳其餐廳、小印度清真館、臺中臺南担仔麵、長榮桂冠酒店(臺中)、臺中兆品酒店 - 兆尹樓及臺中馥品大飯店(3星級)為經過認證的接待穆斯林餐廳及旅館；藉由展銷會現場促使兩地業者結	

合，邀請更多業者投入開發穆斯林來臺旅遊市場，以政府與民間觀光業者之力共同推廣臺灣，創造商機，戮力達成觀光計畫之成長目標，促進本市觀光事業發展。

貳、

推廣行程

日期	地點	主要行程
106年9月 5日(二)	桃園機場 —吉隆坡	1. 班機時間8:50-13:30，飯店check-in 16:00 2. 吉隆坡辦事處歡迎晚宴
106年9月 6日(三)	吉隆坡	1. 進行觀光推廣會場地整備。 2. 會同本市相關單位及業者共同於HOTEL ISTANA舉辦觀光推廣會，與當地馬來西亞旅遊 業者進行交流。
106年9月 7日(四)	吉隆坡	前往MATTA FAIR臺灣館進行場地佈置、攤位動線 確認及觀光宣傳品整備事項。
106年9月 8日~10日 (五-日)	吉隆坡	馬來西亞國際旅展(MATTA FAIR)開幕，展開為期 3日的旅展活動。
106年7月 20日(四)	吉隆坡- 桃園機場	1. 會同參與本次旅展業者及各縣市政府代表團 於Suneay lounge召開旅展檢討會議。 2. 14:40搭機返臺

臺中市政府成員名單

所屬機關	職稱	姓名	工作項目
臺中市政 府觀光旅 遊局	書記	張喬惠	1. 參加馬來西亞觀光推廣會 2. 於馬來西亞 MATTA FAIR(臺灣館)展 攤，行銷本市觀光資源及 2018 花博。

## 參、行程內容

第一天 9月5日(星期二)

吉隆坡辦事處歡迎晚宴：

上午7時與所有代表團團員相約桃園機場第一航廈集合，搭乘華航上午班機赴馬來西亞吉隆坡，於16時抵飯店check-in後，隨後參加由吉隆坡辦事處所舉辦之肉骨茶餐廳歡迎晚宴，本次晚宴由交通部觀光局周士弼副工程司率吉隆坡辦事處陳副主任、臺灣觀光協會及宜蘭、花蓮、南投、基隆、新北及彰化等各縣市代表及業者代表團參加，以便各界代表藉由本次晚宴相互交流為接下來的旅展熱身。

第二天 9月6日(星期三)

辦理觀光推廣會：

今日推廣會主要與馬來西亞當地旅遊業者進行交流，下午1時驅車前往HOTEL ISTANA，將本場參展攤位就序，準備舉辦臺灣觀光推廣會，本次展攤主要展示並發送本市觀光文宣「英文版山海花都觀光地圖」、「英文版環遊臺中觀光手冊」、「英文版城中城」及具有本市城市意象的行李吊牌、風景明信片及花博毛巾，另本市業者一福堂也贊助了本市特色伴手禮太陽餅，供當地旅行社、旅遊雜誌等業界代表、媒體記者品嚐及發送，洽談會透過與當地業者面對面的對話溝通，強力推介本市觀光旅遊資源及2018花博資訊，本次也結合彰化及南投的觀光資訊，將中臺灣觀光資源的旅遊景點及行程等資訊完整介紹，並於會中邀請太陽假期、萬通旅遊天地、婆羅洲旅業及LT Travel等當地旅遊業者未來有機會實地來中部考察觀光景點，積極行銷中臺灣旅遊。

馬來西亞的業者建議本市業者日後行程規劃時，須特別注意馬來西亞旅客的生活習慣及其旅遊喜好，除了提供穆斯林友善環境外，也可安排類似像賞櫻、賞楓等觀光

活動，故本局也藉此機會向當地業者特別推薦「2018臺中世界花卉博覽會」。

第三天 9月7日(星期四)

MATTA FAIR展場準備工作：

馬來西亞秋季旅展(MATTA FAIR)是馬來西亞下半年最盛大之旅遊推廣及促銷活動，歷屆MATTA系列旅展皆獲當地民眾極高評價，今日前往MATTA FAIR臺灣館參展地點領取參展證並進行展攤之整理佈置及宣傳資料開箱擺設，以迎接明日正式展活動。

第四-六天 9月8日至9月10日(星期五~星期日)

臺灣館展攤活動：

本次馬來西亞秋季MATTA FAIR臺灣館為行銷臺灣觀光，規劃許多舞台活動與民眾互動，如「臺灣競技啦啦隊」帶來高難度的表演令當地民眾讚嘆，臺灣吉祥物-喔熊(Oh! Bear)每天定時登臺亮相與到臺灣館的馬來西亞的民眾進行互動，而吉隆坡辦事處也與大會合作製作「喔熊組長」環保袋，讓每位入場民眾拎著臺灣走，達成置入性品牌行銷。

臺灣館也於現場製作三星蔥油餅、紅豆牛奶剉冰、茶香茶葉蛋等台灣特色美食讓民眾嘗鮮，另本市幸福手創花式棉花糖師傅，藉由創意精緻的手工製糖技法，現場製做美麗花朵及可愛動物的棉花糖，讓每位拿到造型棉花糖的參與民眾不禁愛不釋手的紛紛拿出手機拍照留念，此次臺灣館的各式精彩活動，同時體現了視覺饗宴及味覺體驗，向馬來西亞參展民眾傳達深刻且豐富的臺灣意象。而本局亦與彰化縣共同辦理「景點介紹暨有獎徵答」活動，透過與舞台活動強力推介中臺灣旅遊資源給該國民眾。

旅展每日從上午10時開展後，即陸續有大量人潮湧入臺灣館，展攤參與的民眾常大排長龍，各參展單位人員也無不積極把握招攬旅客之機會。本次臺中攤位除了本市

「山海花都觀光MAP」、「環遊臺中」及「城中城旅遊」等英文觀光文宣摺頁外，也主動邀請福壽山、武陵農場的代表團提供相關旅遊文宣資訊，以提供當地民眾及遊客更完整的資訊服務，期間民眾對本市觀光旅遊景點非常有興趣，詢問情形頗為熱烈，對於自由行、套裝行程與觀光旅遊景點資訊有大量需求，故本市展攤觀光旅遊文宣於現場發放時，索取情況十分熱烈。

臺中展攤本次為了行銷「2018臺中世界花卉博覽會」也特別規劃「花博按讚享好禮」活動，藉由與當地民眾的互動過程，行銷本市觀光活動，並加深其對本市的觀光旅遊印象，以達到此行推廣本市觀光旅遊之目的。

本次馬來西亞秋季旅展，連續3天展期中，臺灣館充份展現了超高人氣，吸引許多馬來西亞民眾前來詢問並對臺灣館行銷活動反應熱烈，且本次臺灣更榮獲馬來西亞主辦單位選為「亞洲最喜愛旅遊目的地」。

第七天 9月11日(星期一)

搭機返台：

今日上午9時30分於參與本次旅展業者及各縣市政府代表團於Suneay lounge召開旅展檢討會議，大家紛紛對本次旅展表達正面肯定。會議結束後，旋即趕赴機場搭乘華航班機返臺，結束本次行程。

肆、心得

本次臺灣觀光代表團透過推廣會與馬來西亞觀光相關業者交流，及旅展期間與當地民眾實際互動之後，理解到必須深刻剖析馬來西亞民眾旅遊的實際需求，方依其旅遊的喜好規劃符合該地區民眾旅遊興趣的行程，此外本市雖有通過清真認證的穆斯林有膳餐飲住宿店家，但畢竟選擇性不多，未來可鼓勵海鮮餐廳轉型為穆斯林友善餐

廳，以提升該國來本市旅遊的意願，藉由不斷精進穆斯林旅客環境，憑藉更友善、深度和特色旅遊，搭配臺灣獨有的熱情與優質的服務品質，擴大馬來西亞遊客來中臺灣旅遊的市場規模。

#### 伍、建議

本次參觀臺灣館的民眾多半對本市觀光景點表現出濃厚的興趣並有著頗高的詢問度，馬來西亞是具有高度潛力的觀光市場，而當地民眾的消費實力亦不容小覷，為拓展馬來西亞觀光市場，後續本市可加強與當地媒體、旅行業者合作，邀請其到訪本市踩線，以提升本市的觀光知名度。

陸、附件



吉隆坡辦事處設歡迎晚宴



觀光推介會



觀光推介會：  
中彰投聯合行銷中臺灣觀光資源



觀光推介會：  
與當地旅遊業者合影



MATTA FAIR展攤整備



MATTA FAIR臺灣館場佈



MATTA FAIR 秋季旅展盛況



MATTA FAIR 秋季旅展盛況



MATTA FAIR 臺中市攤位



本市宣傳展攤人氣高



辦理攤位「花博按讚享好禮」活動



向當地民眾介紹本市觀光景點



駐馬辦事處尹公使新垣，旅展現場為觀光推廣團加油打氣



吉隆坡辦事處巫宗霖主任，旅展現場為觀光團加油打氣



辦理「中臺灣景點介紹暨有獎徵答」舞台活動



辦理「中臺灣景點介紹暨有獎徵答」舞台活動