

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：考察）

日本砂之美術館 參訪報告

服務機關：臺中市政府觀光旅遊局

姓名職稱：張祐創專門委員 等 3 人

派赴國家：日本

出國期間：106 年 4 月 18 日至 4 月 20 日

報告日期：106 年 5 月 8 日

日本砂之美術館考察報告

目錄

摘要		1
壹、參訪成員		2
貳、參訪目的		2
參、參訪過程		3
肆、心得		21
伍、建議		22
陸、結語		23
柒、附錄		24

摘要：

臺中市政府觀光旅遊局自 101 年於大安濱海樂園舉辦「藍帶海洋觀光季」以來，至今已屆滿 5 年，活動受到熱烈迴響，參觀人次自 101 年 2 萬人攀升到去年(105 年)之 33 萬人，活動舉辦天數亦由 101 年舉辦 2 天增加至去年之 62 天，活動內容包括音樂祭、沙灘體驗活動、攝影比賽、自由樂團競賽、沙雕展、機車特技、風箏藝術及親子淨灘等，其中沙雕展歷年來因主題鮮明且提供民眾參與沙雕創作之互動體驗機會，故吸引大批人潮共襄盛舉，去(105)年更擴大舉辦為「國際沙雕展」，規模由過去的 10 座增加至 40 座，顯見沙雕活動已成為極具特色的旅遊景點形式，衍生的經濟與觀光效益相當可觀。

依沙雕展參賽藝術家所言，大安濱海樂園之沙質極佳，非常適合製作沙雕，為有效利用天然優勢強化地區特色，同時為大安濱海樂園南側現正興建中之媽祖文化園區注入新元素，若能興建室內沙雕美術館，以充實海線觀光資源，未來除可促進當地觀光產業發展，亦可與大安港媽祖主題園區、高美濕地遊客服務中心、白海豚海洋生態館等景點，促成海濱活動多樣性並串聯成為海線觀光廊帶。

為提供市民更優質的旅遊環境，結合中進中出的觀光政策，而在規劃與推動過程中，參考日本鳥取縣砂之美術館興建、布展及營運成功的相關案例，是讓大安風景區觀光整體發展計畫更加完善的不二法門。爰此，由市議會吳敏濟議員率團與本府觀光旅遊局及風景區管理所等單位組成參訪團，前往與日本鳥取縣參訪，以期獲得豐碩的寶貴新知。

壹、參訪成員：

職稱	姓名	服務單位/職稱	出國任務
團長	張祐創	臺中市政府觀光旅遊局 專門委員	負責訪問行程協調、協助參訪活動 執行等工作
團員	廖偉志	臺中市風景區管理所所 長	負責觀光訪問行程協調、協助參訪 活動執行等工作
團員	朱祐賢	臺中市風景區管理所營 運課長	負責觀光參訪活動執行與記錄等 工作

貳、參訪目的

日本砂雕文化發源地鳥取縣為提振觀光，2006 年開始舉辦戶外沙雕展，期間為因應天候變化，雖曾搭設臨時性棚架「防害」，不過仍受到天候影響，因此 2012 年籌設世界第一座全天候型展示砂像雕刻的美術館，每年吸引五十多萬人次參觀，經濟產值超過一百億日圓。

大安音樂季結合沙雕展則已邁入第五年，參觀人次自 101 年 2 萬人次攀升到 105 年的 33 萬人次，活動舉辦天數亦由 101 年的 2 天增加到 105 年的 62 天，活動內容包括音樂季、沙灘體驗活動、攝影比賽、自由樂團競賽、沙雕展、機車特技、風箏藝術等，其中沙雕展歷年來因主題鮮明受廣大民眾熱烈迴響，故 105 年擴大舉辦為「國際沙雕展」，規模擴大為 40 座中大型沙雕，並成為藍帶海洋觀光季中最具特色的亮點，兩地發展模式如出一轍，因此希望藉由短暫的拜會與實地考察，未來若能於大安風景區興建沙雕美術館可結合大安濱海樂園及大安港媽祖文化園區，形塑為大安地區之濱海遊憩帶，創造旅遊商機。

參、參訪過程

一、行程表

日期	時間	行程內容	參訪重點
4/18(二)	全天	桃園國際機場-大阪 機場-鳥取	
4/19(三)	上午 下午	1. 砂之美術館 2. 鳥取市役所 3. 鳥取砂丘 4. 仁風閣	拜訪鳥取市長及 砂之美術館館長
4/20(四)	全天	大阪機場-桃園國際 機場	

二、行程內容與參訪任務

第一天 4 月 18 日（星期二）

本次日本鳥取砂之美術館參訪團由吳議員敏濟率團，團員包括本府觀光旅遊局及本市風景區管理所與自由時報記者等業務單位代表一行共 5 人，於 4 月 18 日在桃園國際機場搭乘 13 時 30 分長榮航空 BR130 班機起飛，日本時間 18:00 時抵達大阪關西國際機場，並順利完成入關手續。日本鳥取縣文化觀光局交流推進課國際交流員吳沛珊小姐與主事橫山進一先生等人特別前來接機，參訪團緊接著搭車前往鳥取縣，展開為期 3 天的參訪活動。

歷經近 5 個小時漫長的車程，訪問團於 18 日 23 時抵達首日下榻的鳥取市區飯店，並由團長召開明日之行前會議，為明日拜會砂之美術館、鳥取市廳的行程做詳細的討論與分工準備。

第二天 4 月 19 日（星期三）

本日重點活動包括上午拜會砂之美術館並與相關人員進行會談，以及下午赴鳥取市政廳與鳥取市長會面，並參觀鳥取砂丘及仁風閣的參觀，行程密集緊湊，以期獲得豐富的參訪成果。

參訪團於 0850 時抵達砂之美術館，該館位於鳥取市福部町湯山 2083-17 號，於 2012 年 4 月正式開館營運，是世界唯一展示砂雕作品的美術館，佔地 2800 平方公尺（約 847 坪），總樓層數為地上 3 層，其中，1 樓為入口大廳、2 樓為展示廳、3 樓為觀展迴廊，建物係鋼構加水泥牆建造，就外觀而言，屬於矩形玻璃帷幕、無任何裝潢與空間隔劃的鋼樑、柱與鐵皮屋頂簡易建築，其總造價經費為日幣 5 億 8 千萬日圓（約新臺幣 1 億 9 千萬元），每

平方公尺平均造價約新臺幣 6 萬 9 仟元。



圖 1. 砂之美術館入口處

(一) 砂之美術館的歷史

1. 第1期展示主題「イタリア・ルネサンス」「意大利文意復興」
展期:2006.11.18~2007.1.3
參觀人數:110,962 人次
經濟效益:日幣 5 億 7,000 萬元
2. 第2期展示主題「世界遺産・アジア編」「世界遺産.亞細亞篇」
展期:2008.4.26~2009.1.3
參觀人數:322,197 人次
經濟效益:日幣 55 億 7,000 萬元
3. 第3期展示主題「砂で世界旅行・オーストリア編」「砂之世界旅行、奧地利篇」
展期:2009.9.18~2010.1.3
參觀人數:170,679 人次
經濟效益:日幣 36 億 6,000 萬元
4. 第4期展示主題「砂で世界旅行・アフリカ」「砂之世界旅行、非洲篇」
展期:2010.4.29~2011.1.10
參觀人數:414,323 人次
經濟效益:日幣 73 億 4,000 萬元
5. 第5期展示主題「砂で世界旅行・イギリス」「砂之世界旅行、大英帝國篇」
展期:2012.4.14~2013.1.6(室內砂雕美術館落成)
參觀人數:526,768 人次
經濟效益:日幣 116 億 5,000 萬元
6. 第6期展示主題「砂で世界旅行・東南アジア編」「砂之世界旅行、東南亞篇」

展期:2013.4.20~2014.1.5

參觀人數:555,355 人次(開館以來總參觀人次突破 200 萬人)

經濟效益:日幣 133 億 9,000 萬元

7. 第 7 期展示主題「砂で世界旅行・ロシア編」「砂之世界旅行、俄羅斯篇」

展期:2014.4.19~2015.1.4

參觀人數:464,377 人次(開館以來總參觀人次突破 250 萬人)

經濟效益:日幣 112 億 2,000 萬元

8. 第 8 期展示主題「砂で世界旅行・ドイツ編」「砂之世界旅行、德國篇」

展期:2015.4.18~2016.1.4

參觀人數:479,117 人次(開館以來總參觀人次突破 300 萬人)

經濟效益:日幣 119 億 3,000 萬元

9. 第 9 期展示主題「砂で世界旅行・南米編」「砂之世界旅行、南美洲篇」

展期:2016.4.16~2017.1.3

參觀人數:448,138 人次

經濟效益:日幣 108 億 9,000 萬元

10. 第 10 期展示主題「砂で世界旅行・アメリカ編」「砂之世界旅行、美國篇」

展期:2017.4.15~2018.1.3

主題內容:以擁有世界最多自然生態及世界最自由的美國歷史人文為發想主題，藉由砂雕文化的發源地-美國，以鬼斧神工的技術創造另人讚嘆的砂雕。



圖 2 砂之美術館「砂で世界旅行・アメリカ編」



圖 3 砂之美術館「砂で世界旅行・アメリカ編」導覽介紹



圖 4 砂之美術館「砂で世界旅行・アメリカ編」
(二) 參訪後交流會議

經過砂之美術館現場的導覽後，參訪團與館方針對砂之美術館的組織、營運、經費、活動規劃、教育推廣、行銷策略等各方面問題，特別研擬了下列議題與館方進行座談，藉以深入瞭解該館之各項狀況。

1. 興建期

- (1) 沙雕館建造時如何與鳥取砂丘達到和諧的共識？是否有大量在地民眾及民間團體的反彈，如保護地景意識等？
- (2) 依先前都是以辦理戶外展覽為主要活動，什麼樣的條件下促使開始有興建展覽館的想法？

2. 營運期

- (1) 位處於海邊，在冬季的時候經營上有沒有特別的行銷企劃，如活動、特展或是與政府合作之大型表演等，吸引夠多遊客前往參觀及旅遊。
- (2) 平均策展時間及展覽替換周期？每次展覽訂定主題是如何討論？有網路票選或是由營運廠商自行與藝術家合作？

針對參訪團以上的提問，砂之美術館下澤武志館長與鳥取市經濟觀光部觀光推進課長漆原利明分別一一答覆，茲彙整如以下綜述：

鳥取縣鳥取市創建的砂之美術館為世界唯一展示砂雕作品之美術館，因砂之美術館旁之「鳥取砂丘」為山陰海岸地質公園之珍貴地質遺產自然國家公園保護區，面積約 160 公頃，為日本第一砂丘，該砂丘擁有「風紋、砂柱、砂簾」獨有風貌，受限原國家公園的相關規定，該館營運所需的砂僅能從附近興建高架道路所餘之土方，以購買或協調的方式來替換展場內的砂土基底元素，而所運來的砂土，都經

過館方專業人員認定，以與鳥取砂丘相同的土質，方可用來創造砂丘之新藝術與文化。

而砂之美術館在 2011 年以前的 4 個展期都是以戶外展覽為主，而展覽的期間容易受到自然災害比如說颱風、刮風及下雨的影響，所以為了保護砂雕，開始搭建棚架加以保護，使得展期可延長約 6 個月。

為了使得砂雕作品能有更完整的保護，參觀的民眾又能在不受天候影響下參觀砂雕作品，所以興起了蓋室內砂雕館的想法，雖然當地議會起初反對利用納稅人的錢，蓋一個每年花費大量的金錢和人力創作出的砂雕作品，展出不久之後就要摧毀然後重新再創作一次的砂雕館，但是在鳥取縣主政者的堅持及保證後續營運，將以收支平衡的方式經營，不會再用到稅金，後續在取得議會支持下，終於得以於 2012 年成立了全世界第一座室內砂雕美術館，而砂雕美術館營運的初期，雖未及立竿見影之效，但陸續吸引大量觀光客的成果，也讓地方人士逐漸趨於認同，終於第 6 展期總參觀人次突破 200 萬人，並且以平均每年約 50 萬參觀人次，為砂雕美術館的經營奠下了立基。

目前砂雕美術館的營運管理是由鳥取市公所委託民間團體「社團法人鳥取市觀光推進協會」負責，個別特展活動另有鳥取市公所委託之活動企劃公司協助推動，未來則是規劃辦理整體委外經營，以節省公部門的人力與經費。

砂雕美術館的展期是以一年一期的方式展出，自第 3 展期起即以「砂之世界旅行」為主體，每年邀請世界各地不同的砂雕師或團隊進行創作，每一展期的佈展費用約新臺幣 2 億元左右，可回收成本約新臺幣 2 億 1 仟萬元，目前經營的效益均能打平，但館方表示砂雕所帶來之藝術之美，並非金錢可以衡量，砂雕作品的美術價值在於讓參觀

者在經歷飄渺藝術所帶來的美術饗宴後，將美好的記憶而永恆保存於



心中，這才是砂之美術館的最初宗旨。

圖 5、參訪後砂之美術館簡報及會談

下午 13 時 30 分準時抵達鳥取市政廳大樓，深澤義彥市長熱情的接待參訪團的到來。會晤席間，深澤市長首先表示，鳥取與原臺中縣在過去就有很頻繁的交流，尤其是原臺中縣以至於現在的臺中市產梨的地區的農會，每年都還在向鳥取購買梨穗，對當地的經濟繁榮有很大的助益，而團長吳議員敏濟也代表市長與市議會，邀請市長於今年大安砂雕音樂季時，能率團來臺中感受臺中海線的夏日熱情，以及大安砂雕之美，日後若能依照砂之美術館的模式於臺中大安海邊興建類似的砂雕美術館，將再新增另一項和鳥取縣彼此交流的活動項目，以促進雙方觀光與相關產業之發展。

會後團長吳敏濟議員也接受當地媒體記者的訪問，對於未來大安砂雕美術館的推動與理想，均有詳細的闡述。





圖 6.與鳥取市長拜會行程

下一個行程則是在鳥取市接待人員的帶領下，轉往參觀鳥取砂丘，砂丘為於鳥取縣東部，東起駟馳山，西至氣多岬的鳥取砂丘，東西長約 16 公里，南北寬約 2.4 公里，是日本最大的砂丘。這是飄落到千代川的泥砂之上而堆積起來火山灰，被日本海的風吹浪擊，歷經 10 萬年創作出來的大自然傑作。

砂丘上有深達 40 米的凹地、也有高達 50 米的丘陵俗稱馬背，有被強風吹出的稱為“風紋”的圖案，也有砂從砂丘表面如雪崩般滑落下來的砂簾，這些壯美的砂丘春夏秋冬變化無常，一刻不停。

為了活化利用鳥取砂丘，鳥取縣砂丘事務所依照鳥取砂丘四季的特色，分別規劃了「滑板颯砂選手權大賽」、「鳥取砂丘健行大會」、「鳥取砂丘風箏比賽大會」及「鳥取砂丘夜間光雕大會」。

對於同樣濱臨海邊、同樣有風吹砂影響的大安，鳥取砂丘事務所對於砂丘的活化方式，值得本市作為借鏡及學習。





圖 7.鳥取砂丘參訪

本日最後的參訪行程則是為仁風閣。

鳥取市以鳥取藩主池田家曾居住的城堡久松山為起點，呈扇形發展起來的城市，在這個城堡的舊址上所蓋的西式建築物(仁風閣)之後成為日本國家的重要文化遺產。

仁風閣於 1907 年在現在的地點建立完成，由鳥取池田家第十四代當家主人池田仲博侯爵委託曾是宮內省匠頭的片山東熊公學博士設計，橋本平藏工學士擔任監造。片山博士設計了以明治時代西式建築中最高傑作-赤坂離宮為首，京都國立博物館等眾多的有名建築，據說是當時宮廷建築物的最高權威。

仁風閣以法式文藝復興樣式建築物基調為主，白牆木造的二層樓建築，歐美式的屋簷，正門右方有螺旋狀的樓梯，角尖形塔狀屋頂突出，這些都是這個建築物的特色所在。

同時因為室內有六個壁爐，所以六個壁爐上的六根紅磚煙囪也格外出色，建築物的後面一、二樓都為敞開的陽台，這也表現出文藝復興時特有的風格。另外從二樓陽台能看到的庭園稱之為寶隆院庭園，是鳥取締十二代藩主(池田慶德)為第十一代藩主(池田慶榮)夫人而建的，為了安慰這位年輕的未亡人，特地建造這座池泉回游式庭園。





圖 8.鳥取仁風閣參訪。

參訪仁風閣之後遂於 1654 時搭乘車程約 2.5 小時的特急白兔號第 1 2 班次，由鳥取返回大阪，當晚即下榻大阪飯店。

第三天 4 月 20 日（星期四）

參訪團於 0950 時離開飯店前往大阪關西國際機場，吳議員及記者則是加入議會團行程繼續日本參訪行程，其餘 3 人搭乘長榮航空 BR131 班次回國班機，準時在 1530 時平安降落在桃園國際機場，順利返抵本府辦公大樓時已是 1800 時，團員們雖有疲憊，卻是帶著豐碩的成果歸國。

肆、心得

「砂之美術館」係為鳥取市政府結合日本最有名之鳥取砂丘，創造出一個結合藝術與觀光的景點，因受限於國家公園的法令，僅能興建 2800 平方公尺的建築物，在建築物內展出砂雕藝術，更結合國際知名的砂雕藝術家，以砂之旅行每年都呈現出不同的世界主題，讓參訪的民眾有驚豔並且想再重遊的意願，這是目前臺中市惟一有砂丘地形的大安海邊，值得作借鏡的看法。

砂之美術館內製作砂雕的砂土，礙於日本國家地質公園的法令規定，不能從鳥取砂丘所取得，而是從附近的公共建設或是大型開發案的餘土而協商所得或購買所得，所以每次布展的成本均須將購買及運輸費用列入，再加上人員、機具與維護費用後，均達到日幣 2 億元左右，此種規模若以本市財政之預算分配來說，實屬困難之處，但若未來大安能突破相關國土法令競合（海堤外之砂得否採集問題），採用當地之砂做為砂雕原料，因為大安的沙質柔細、含黏性，是最具沙雕發展潛力的地區，或許可以降低布展成本。

參觀砂之美術館的民眾據館方表示，有百分之八十的比率是自行開車前來，因為日本國內旅遊的方式係以自行開車為主，如此方式每年亦能吸引約 50 萬人次參觀，誠屬不易，除了有絕美的鳥取砂丘之外，舒適又壯闊的砂之美術館，更是日本從事國內旅遊的必遊景點之一，而大安海邊離市區約 1 小時的車程，而且縣市合併之後大眾運輸工具均已開闢多條路線到大安，而且台灣的民眾對於砂雕的期待更勝於日本，此應為臺中發展砂雕藝術的優勢。

鳥取砂之美術館之營運團隊為「社團法人鳥取市觀光推進協會」，由民間組織結合專業人士負責館方所有的展覽策劃、管理維護、觀光推動等作為，政府單位是以督導的角色，從旁協助宣傳及指導，目前經歷了十年的經營，砂之美術館已邁入收支平衡的階段，但是未來將美術館辦理整體委外經營，已列入鳥取市公所及鳥取縣政廳努力的方向。

伍、建議

一、**創作沙雕、就地取材**:而且施做沙雕作品所需的沙材，可以直接自每年因東北季風所帶來的積沙，以清沙的方式所得，且運輸區間很短，相較鳥取砂之美術館而言，可節省大量購沙及運輸的經費，如此不但可以減輕營運費用，更可以達到就地取材，清理積砂的一舉兩得之效。

二、**大安觀光、列入沙雕**:建議未來沙雕美術館可納入大安風景區觀光整體發展規劃內，形塑為大安地區之濱海遊憩帶，創造旅遊商機。在經營方面除須規劃常設展，另可於不同時期規劃特展、主題展或活動等，以增加館區展覽作品多樣性，提升參觀人次。在週邊設施應規劃沙雕教學及創作體驗空間，並透過不定期邀請藝術家參與教學，以吸引更多參觀人數，並達沙雕推廣教育之效。除了上述基本之沙雕作品展示與創作體驗外，須加入與藝術商品之商場或餐廳等能吸引民間參與投資及一般民眾消費休閒之商業服務機能。

陸、結語

本次參訪活動在市議員吳敏濟的率領下，台日雙方透過短暫一天的導覽及交流，不但達成考察的目的也增進了臺中市與鳥取縣彼此的國際情誼，也讓參訪團對於砂之美術館從成立、營運到經營管理部分獲得寶貴的經驗與心得，可謂滿載而歸。

本次到日本鳥取參訪，得知鳥取沙雕美術館的前身也是在戶外辦理四、五年的沙雕展後，因為參訪人數每年日益增多，日本鳥取縣政廳發現沙雕不但是個很好的活動更是個藝術，所以決定先以公部門的力量來辦理推廣，於是在 2012 年在鳥取砂丘旁興建了全世界第一座的沙雕美術館，因為這個美麗建築物的誕生，進而帶動累積超過 350 萬的參訪人次，每年參訪人數平均多達五十多萬人，每年的產值亦達

到一百多億元日幣。

大安風景區目前正在辦理觀光整體發展規劃，期能以上位的計畫為大安風景區未來 5 年內的發展，建立明確的定位，如果能在觀光整體發展規劃內注入沙雕美術館這個新的元素，相信對於大安風景區未來的觀光發展都會有很大的幫助。

柒、附錄



鳥取砂丘はみんなの財産です。

海岸砂丘としては日本一の起伏を誇り、毎年多くの観光客を魅了する鳥取砂丘。その中心部は、独特の地形や起伏、固有の砂丘植物など貴重な自然を有し、昭和30年に国の天然記念物、昭和38年に山陰海岸国立公園の特別保護地区に指定されました。鳥取県では、この至宝を皆さんと一緒に大切に守り、優れた自然環境を確実に次世代へと引き継いでいくため、「**日本一の鳥取砂丘を守り育てる条例**」を制定しています。

美しい鳥取砂丘となるように、皆さんの御協力をお願いいたします。

ルールを守って雄大な景観をお楽しみください

「日本一の鳥取砂丘を守り育てる条例」で禁止されている行為

- 砂上での落書き
- ゴルフの打ち放しや花火の発射等
- ゴミ(タバコの吸い殻等)のポイ捨て
- 動物のふんの投棄
- 砂丘海浜での遊泳

…など、鳥取砂丘で安全、安心に過ごしていただくための規定を設けています。

「自然公園法」で許可が必要、又は禁止されている主な行為

- テントなどの仮設工作物の設置
- 看板やのぼりなどの広告物の掲出や設置
- 砂丘内の砂の持ち帰り
- 車両等の乗り入れ
- 拡声器等による著しい騒音の発生



禁止行為によっては、違反者は「日本一の鳥取砂丘を守り育てる条例」の規定により5万円の過料、「自然公園法」の規定により6か月以下の懲役又は50万円以下の罰金を科せられることがあります。

山陰海岸ジオパークは世界ジオパークに認定されています

「ジオパーク」とは大地に親しみ、大地の成り立ちを知り、人間と地球のこれからの関係を考える「大地の公園」です。自然遺産を保全するとともに、教育、観光、産業などに活用することで地域の活性化を目指します。鳥取砂丘を含む山陰海岸ジオパークは山陰海岸国立公園を中心とした東西約120kmのエリアで、地質や地形が多様であることによる美しい景観が大きな特徴です。



鳥取砂丘“馬の背”



追分スリパチ
傾斜角32度の急斜面の凹地。比高は最大20mにも達する。

火山灰露出地
約5万5千年前の大山火山噴火に伴う火山灰の層を目にすることが出来る。



浦富海岸



問合せ先: 鳥取県砂丘事務所(0857-22-0581)、環境省浦富自然保護官事務所(0857-73-1146)

春

砂丘植物が
彩りを添える



夏

日本海に
湧き火が灯る



秋

台風季節
砂柱が姿を現す



冬

雪に包まれ
一面の銀世界



鳥取砂丘の利活用

四季折々の鳥取砂丘の魅力、鳥取砂丘ならではの地形や特徴を活かしたイベントが実施されています。



全日本サンドボード選手権大会



鳥取砂丘ウォーク



鳥取砂丘たこあげフェスティバル



鳥取砂丘イリュージョン

日本一の鳥取砂丘を守り育てる取組み

(鳥取砂丘レンジャーによるガイド)

鳥取砂丘レンジャーが、砂丘の魅力や砂丘を守り育てる取組について解説します。



(鳥取砂丘ボランティア除草)

雑草の繁茂による景観の悪化を改善し、砂の動く美しい鳥取砂丘を取り戻すために除草を行っています。多くの県民の方や観光客の方によるボランティアによる除草活動も実施しています。



(鳥取砂丘一斉清掃)

きれいな鳥取砂丘で観光客を迎えるため、春と秋の2回一斉清掃を行っています。

文人の心をゆさぶる風景

有島武郎歌碑

「浜坂の遠き砂丘の中にして
さびしき我を見出でけるかも」

大正12年、有島武郎のこの歌により、鳥取砂丘は一躍有名になりました。



多鯉ヶ池のおたね伝説

砂により前面を塞がれ、堰止湖となったこの多鯉ヶ池は中国地方の中で最も深い池です。この池には、おたねという美しい娘に化けて姿を現す蛇が住んでいると言われていました。池のほとりにある「多鯉ヶ池弁天堂」「お種の社」は金銀財産をもたらすとも言われています。



「砂の美術館」のはじまり

鳥取といえば・・・鳥取砂丘

しかし！ 1970年代をピークに砂丘の観光客数は減少し続けた

そこで・・・

- ◆鳥取砂丘の「砂」を活用した超一流のもの
- ◆オンリーワンのものづくり

砂の美術館総合プロデューサー 茶岡 勝彦



鳥取県鳥取市出身。職業：砂藝家、茶岡プロデューサー。
武蔵野美術大学卒業。
●鳥取県鳥取市「砂上浜の砂丘」にて総合プロデュース
●1999年、WSGA主催砂像世界選手権シンガポール大会にて優勝。その後各種砂像選手権大会に参加し入賞。
●イタリア、シンガポール、オランダ、ドイツ、中国等にてエキシビジョンに参加。
●イタリア・トリノオリンピック商業用砂像制作
●ニューズウィーク日本版2006年7月号にて「世界が尊敬する日本人100人」に選ばれ、など

「砂の美術館」スタート

「砂の美術館」の歴史

第1期展示「イタリア・ルネサンス」

2006.11.18～2007.1.3



「ピエタ」



「サンピエトロ大聖堂」



「受胎告知」



「小枝子の聖母」

◆完全屋外での展示にも関わらず多数のメディアで取り上げられ、
110,962人が来場！！

総合プロデューサー：茶岡勝彦

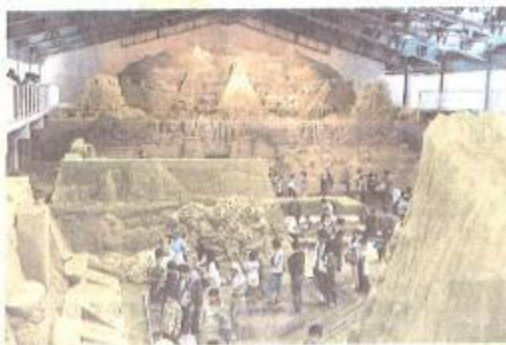
監制作者：茶岡勝彦、レオナルド・ウゴリニ
よくば砂像研究会

総経費約1億5千万円、000万円、茶岡



はじめに「砂の美術館」とは？

世界で唯一、砂の彫刻を展示する美術館



- 砂の彫刻「砂像」を世界で唯一、常設展示する美術館。
- 10万年以上前の鳥取砂丘の砂によって砂像を制作。
- 山陰海岸ジオパークの地質遺産「鳥取砂丘」から、砂の新たな芸術・文化の創造拠点。

「砂の美術館」の歴史

第8期展示「砂で世界旅行・ドイツ編」



「宮廷の風景」



「おじいさんと海」グリム童話より



「シグマリンゲン城と中世の城壁」



「ベルリンの壁 崩壊」

「砂の美術館」の歴史

第9期展示「砂で世界旅行・南米編」

2016.4.16～2017.1.3



全貌



3Dプロシエーションマッピング「神々の黄金都」
(12/10-25)



「マチビチュ」



- ◆連続来場者数300万人突破！！
- ◆トリップアドバイザーによる
4年連続エクセレンス認証受賞！！

総合プロデューサー：荻野 勘彦

制作作者：

レイナルト・ウゴニ・イリヤ・フロンツェフ・アング・フォン・アイビッス
ダニエル・ヤコブ・スズマ・タグ・リム・コ・デイ
ビグ・ト・シヤム・アントニウス・ベネクス・ニコ・コ・マル
タート・シル・ハリス・ブラス・ゴール・カレン・フラック・ニコ・ヘル
チャー・シセル・プラタ・タニエル・ド・マル・エレ・セル・リ・スト・モ
ーナ 合計18名

観覧者数：44日、138人

観覧効果：108億9千万円

「砂の美術館」の歴史

第7期展示「砂で世界旅行・ロシア編」



「氷河に眠るマンモス」



「キリスト教の受容」



「豊かな民族性」



「シベリア鉄道と箱根の箱根ラレオストック」

「砂の美術館」の歴史

第8期展示「砂で世界旅行・ドイツ編」

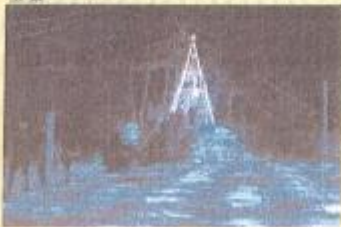
2015.4.18～2016.1.4



全景



ドイツ「ロシュエリオン」マヒンタ「アッセンツ」ツァル
ー図かぶり絵「グリム童話より」(4/18-18)



鳥取砂丘のアートフェア2015～青春シ
の世界～(10/31-2016/1/3)



- ◆ 通算来場客数300万人突破！！
- ◆ トリップアドバイザーによる
3年連続エクセレンス認証受賞！！

総合プロデューサー：菅原 勝彦

監制作者：

レイナル・ウゴニ・イリヤ・フィレンツェ/アングフォン・ディビット/ス
ヤン・ス・ルセ/エヴァ・スズコ・マクダリウ・ド・ミラー・クリニコ/ディ
ビット・ウシヤン/スズラン・コボアコ/アト・ウカ・ヘトス/パル
ル・ニコフ・マクス・ウー・シ/ル・ハリス/アラッド・ゴーン/ウシヤ
ロフ・ド/カレン・フラック/ヤン・ワシ/ヤン・ギン/ギン・オリビ
ド・ウカ/アト・ウカ・ファン・ロス・マレン 計19名

観入館客数：470,117人

観経済効果：119億3千万円