

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：參訪）

臺中市政府赴日本參加 2017 東京國際食品展及市政交流 出國報告書

服務機關：臺中市政府

姓名職稱：林佳龍市長等

派赴國家：日本

出國期間：106 年 3 月 5 日至 9 日

報告日期：106 年 5 月 22 日

目錄

壹、出國人員名單	3
貳、目的	3
參、行程紀要	5
一、參訪日程暨交流合作項目	5
二、參訪表參道春水堂，行銷本市下午茶文化及花博活動	6
三、參加東京國際食品展聯合記者會，推廣本市茶餅文化	7
四、參訪千葉縣「三井幕張 OUTLET PARK」，並向三井集團招商	8
五、出席 2017 年東京國際食品展，推介本市優質農特產品	9
六、見證臺中文心蘭、百合外銷日本兩地經銷商簽署備忘錄(MOU)	10
七、拜會橫濱副市長渡邊巧教暨參訪大棧橋客輪碼頭，汲取橫濱港市合一經驗	11
八、拜會和平產業株式會社，推動臺日航太、智慧機械產業合作	12
九、舉辦花博首場海外宣傳記者會，吸引日本旅客蒞市觀光	13
十、拜會東京都小池百合子知事，學習 2020 東京奧運相關規劃	14
十一、參訪東映東京攝影所，促進兩地影視產業交流	15
十二、與日本加冶金屬(KAJI)、UPR 及 Imageous 公司簽訂合作備忘錄(MOU)	16
十三、參訪日本松下株式會社，參考智慧城市成功案例	17
肆、心得與達成效益	18
一、行銷本市茶餅文化，展現深厚文化軟實力	18
二、舉辦花博首場海外宣傳記者會、行銷本市花卉產業	18
三、加強多元化交流與合作，提升本市產業發展	18
四、推動城市外交，奠定未來合作基礎	19
五、汲取成功經驗，提供市政建設參考	19
伍、建議事項	20

摘要

為積極行銷本市優質農特產品，並宣傳本市 2018 臺中世界花卉博覽會等重大國際活動，由市長率團赴日參加東京國際食品展並至東京都、橫濱市進行市政交流。此行拜會東京都知事小池百合子、橫濱市副市長渡邊巧教，邀請渠等參與本市盛會，並分別就東京都舉辦奧運有關交通、環保方面的規劃、橫濱市與橫濱港市港合一運作機制等議題，進行討論與交流。為發揮參加東京國際食品展綜效，此行召開首場花博行銷國際記者會，推動並見證臺日經銷商簽署臺中文心蘭、百合外銷日本合作備忘錄，全面行銷本市優良花卉等農特產品，並聚焦花博宣傳訊息，成功引起日方各界關注。另配合本市發展航太、智慧機械產業與建設水湳智慧園區等目標，亦與平和產業株式會社、UPR 公司及日本松下等公司進行產業交流，協助本市產業導入先進技術，提升本市產業供應鏈發展與競爭力；期間並參訪三井幕張 Outlet Park 及表參道春水堂，作為規劃本市觀光旅遊政策之參考。

壹、出國人員名單

編號	單位	職稱	姓名
1	臺中市	市長	林佳龍
2	臺中市政府經濟發展局	局長	呂曜志
3		科長	許瓊華
4	臺中市政府新聞局	局長	卓冠廷
5		主任秘書	林尚賢
6	臺中市政府農業局	局長	王俊雄
7		科員	林柏霖
8	臺中市政府秘書處	處長	李如芳
9		科長	盧瓊后
10		科員	曾宇賢
11		約用人員	張廖純如

貳、目的

東京國際食品展與「德國科隆食品展(ANUGA)」及「法國巴黎食品展(SIAL)」齊名，為全球三大專業食品展之一，四天展期吸引近 8 萬人次參加。日本人對於生活品質有一定堅持與要求，不吝購買高價精品，東京國際食品展已成為各式新產品發表場合，是行銷本市優質農特產品絕佳契機。

又本市即將於 2018 年舉辦世界花卉博覽會，臺灣為日本國民最喜歡旅遊的國家之一，本市更擁有日本網路票選第一名的高美濕地美景，為成功吸引日本遊客前來參與本市花博盛事並在本市觀光消費，爰結合東京國際食品展赴日進行城市行銷，並舉辦花博對日宣傳記者會，除向日本各界傳達本市即將舉辦花博訊息，並推介本市觀光旅遊，期能達成增加 100 萬日籍遊客蒞市旅遊之政策目標。

另鑒於水湳智慧園區各項建設已陸續進行中，為使水湳成為世界智慧城市之典範，此行特地參訪日本松下公司，就智慧科技在人類生活之運用等領域請益；另為發展本市航太、影視與觀光產業，本府與日本「UPR」、「加治金屬」及「Imageous」等公司簽署合作備忘錄，並參訪東映東京攝影所及表參道春水堂等地，期透過強化對日產業交流，在本市與日本各城市良好互動與交通便捷的基礎上，持續深化與日本各界之合作，進一步提升本市在日本之影響力與能見度。

參、行程紀要

一、參訪日程暨交流合作項目

日期	時間、地點	行程規劃
3/5 (日)	下午	搭機赴日本東京。
3/6 (一)	上午 東京都	參訪表參道春水堂
	下午 千葉縣	1. 出席東京國際食品展聯合記者會 2. 參訪三井幕張 Outlet Park
3/7 (二)	上午 東京都	1. 出席 2017 年東京國際食品展開幕典禮 2. 見證臺中文心蘭、百合外銷日本兩地經銷商簽署備忘錄
	下午 橫濱市、 東京都	1. 會見橫濱市副市長 渡邊巧教 2. 參訪橫濱大棧橋國際客輪碼頭 3. 參訪和平產業株式會社
3/8 (三)	上午 東京都	1. 召開花博對日行銷記者會 2. 拜會東京都知事 小池百合子
	下午 東京都	1. 參訪東映東京攝影所 2. 與日本加冶金屬、UPR 及 Imageous 等公司簽署合作備忘錄
3/9 (四)	上午 東京都	參訪松下株式會社 Living Showroom
	下午	搭機返國

二、參訪表參道春水堂，行銷本市下午茶文化及花博活動

臺灣春水堂於 1983 年於本市創立，開啟臺灣「泡沫紅茶」新興飲食文化，1987 年接續開創臺灣第一杯「珍珠奶茶」，成為本市特色產品並風行全球，本年適逢珍珠奶茶發明 30 週年，爰規劃以美食文化進行國際交流。春水堂 2013 年在日本代官山成立日本 1 號店起，迄今已有 7 家分店，並預定於今(2017)年內擴店至 11 家，為本市企業成功進軍日本市場的典範。

本市是餐飲產業聚集地，如味丹企業、王品集團、美食達人集團、春水堂及新天地餐飲、鼎王餐飲集團等全國性企業皆將總部設立於本市，且本市有多達 580 家以上的下午茶餐廳、560 家以上的茶葉、咖啡糕餅業者；為瞭解本市飲食產業至日本發展狀況，並汲取業者拓展海外市場經驗，市長此行安排參訪春水堂表參道店，該店於 2014 年 3 月開幕，整體業績狀況穩定成長，2016 年業績較 2015 年成長約 30%，相較其他業者可謂一枝獨秀。本行程由日本負責人關谷有三社長親自接待，市長亦藉由此行將本市特產「臺灣茶王」梨山茶推薦予關谷社長，期透過日本春水堂各分店宣傳臺中下午茶文化，進一步邀請日本觀光客蒞臨春水堂臺中本店品茶並參與 2018 世界花卉博覽會盛會。



市長與關谷社長品嚐日本限定版
「香蕉巧克力珍珠奶茶」



市長請日本春水堂協助宣傳
本市特產及花博活動

三、參加東京國際食品展聯合記者會，推廣本市茶餅文化

東京國際食品展聯合記者會係由行政院農業委員會及參展的 8 縣市共同召開，除市長外，包含行政院農委會林聰賢主委、臺北駐日經濟文化代表處駐日謝長廷代表、中華民國對外貿易協會黃志芳董事長、國貿局徐大衛副局長、高雄市陳菊市長、嘉義縣張花冠縣長、屏東縣潘孟安縣長、嘉義市涂醒哲市長、臺南市張政源副市長、新北市葉惠青副市長、雲林縣丁彥哲副縣長等人均親自到場參加，卯足全勁地為在地產品行銷宣傳。

臺灣與日本是彼此重要的食品進出口夥伴國，2016 年臺灣出口到日本的食物金額達 7.9 億美元，亦從日本進口 10.11 億美元食品，日本是臺灣第二大農產出口市場，亦是臺灣農產食品第二進口來源國，代表兩國人民都喜好彼此農產品，為緊密的貿易夥伴。本市首次參加東京國際食品展，為宣傳本市優良農特產品及伴手禮，特聚焦主打「茶與餅」主題，由本市具代表性的 12 家業者帶來數百種食品，包括梨山茶、農產加工品及各色糕餅。為宣傳本市明年舉辦「2018 臺中世界花卉博覽會」訊息，亦帶來臺灣產量最大、品質最好的臺中文心蘭與百合花參展，除提升本市優質產品在日本知名度，並希望吸引更多日本消費者採購及日本觀光客蒞市旅遊。



我國參展的 8 縣市首長與記者會合影



市長向日本媒體介紹本市農特產品

四、參訪千葉縣「三井幕張 OUTLET PARK」，並向三井集團招商

為帶動海線地區經濟發展，藉由招商引入大型購物中心，具體實現海線雙港副都心的目標，市府團隊透過「市港合作」機制與臺中港務分公司合作積極引進三井 Outlet Park 進駐港區；市長於 2016 年 3 月 31 日訪日期間，拜訪三井集團總部與取締役社長菰田正信，共同宣布三井臺中港 Outlet Park 投資案，三井及港務公司並於同年 9 月 20 日在市長見證下簽約；經本府持續協助相關行政流程，預計本年 7 月份動工、2018 年底完工，未來將成為中臺灣最大規模 Outlet Park 及全臺首座海港購物中心。本府刻正加強周邊招商及整體規劃，結合高美濕地、梧棲漁港等觀光亮點，讓港區成為「商務觀光特區」，帶動區域經濟發展。

基於與三井公司的成功合作經驗，市長此行日本安排參訪三井幕張 OUTLET PARK，由三井不動產株式會社執行役員大林修先生及臺灣三井不動產跨國投資協理金萬坤等人全程陪同參觀交流，市長除參訪汲取三井幕張 OUTLET 開發經營經驗外，透過本次會面機會，也特地向三井集團介紹臺中水湳經貿園區內水湳轉運中心、第二種經貿用地引進國際級旅館及烏日高鐵站區等多項招商標的，希望三井集團除 OUTLET 項目，旗下尚有不動產、物產、金融、保險等各項投資主體，能持續在臺中加碼投資。



三井幕張 OUTLET PARK 外觀



大林執行役員向市長說明開發及經營經驗

五、出席 2017 年東京國際食品展，推介本市優質農特產品

「東京國際食品展」於 1976 年首次舉辦，迄今已成為亞洲最大的食品展，並與「德國科隆展」、「法國巴黎食品展」並列全球三大食品展，每年有超過 70 餘國、3,000 多家食品廠商齊聚日本，服務七萬多名全球買主，是開發日本、亞洲，以及全球市場的重要平臺，臺灣為該展第四大參展國。本屆會展於 3 月 7 日在日本千葉縣幕張展覽館登場，我國計有包括本市、新北市、雲林縣、嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市及屏東縣等八大縣市參展。

此行市長出席本展覽臺灣館開幕時，手持新社文心蘭，穿上正面衣領左右各印有「臺中農好禮」與「2018 花現臺中」宣傳字句，及印有水蜜桃、荔枝、火龍果、葡萄、西瓜、小番茄、琵琶、香蕉、梨子與蘋果等 10 項水果的「水果裝」登場，成為現場一大亮點，成功為業者行銷宣傳。本市本次首次參加展主打「茶與餅」主題，參展廠商共有萬里晴、沃農士、啡堡、法布甜、元明、帝元、台灣比爾文化、在櫟紅、大甲本家等在地糕餅甜點等食品業者，及農會、合作社、產銷班等共計 12 家，均為臺中具代表性業者，共展出近百種食品，包括種在高山上、最高品質的梨山茶，以及其他特色產品；公私部門協力合作赴日開拓市場，讓臺中優質農特產品及糕餅產業在日本打響名號。



市長穿著水果裝行銷本市農特產品



本市計有 12 家業者參展，場面盛大

六、見證臺中文心蘭、百合外銷日本兩地經銷商簽署備忘錄(MOU)，協助本市花農開拓國際市場

目前全臺栽培文心蘭面積約 260 公頃，本市栽培面積為 101 公頃，生產量佔全國 43%，為臺灣第一。2016 年度外銷數量約 905 萬支、外銷金額約 1 億 5,914 萬元，主要外銷國家有日本、香港、新加坡、澳洲等。百合切花則是本市近年成長迅速的花卉產業，目前全臺栽培面積約 322 公頃，本市栽培面積為 221 公頃，佔全國產量 68%，為臺灣第一，2016 年外銷數量約 18 萬支、金額約 514 萬左右，主要外銷國家有日本、香港等，其中 2016 年外銷日本百合切花大幅成長，顯示日本民眾對於本市百合花的喜愛。

為拓展本市文心蘭及百合對日外銷，本府積極協助本市花農開拓國際行銷通路。在市長見證之下，本次促成日本經銷商翠光 Top Line 與中華文心蘭產銷發展協會簽署 MOU，百合花方面則成功促成 Greenpacks 公司與保證責任臺中市墩南合作農場簽署 MOU。此次臺灣與日本貿易商簽署合作備忘錄，除可達成擴大介紹臺中文心蘭及百合給日本消費者之目的、拓展本市花卉行銷日本通路外，更可增加農民收益、解決文心蘭及百合盛產時產銷問題，並穩定國內市場價格。



市長見證兩地文心蘭產銷業者簽署 MOU



市長見證兩地百合花產銷業者簽署 MOU

七、拜會橫濱副市長渡邊巧教暨參訪大棧橋客輪碼頭，汲取橫濱港市合一經驗

為積極建設海線地區，促進區域均衡發展，本府提出「臺中港 2.0」計畫，重新定位臺中港各區功能，南區以工業為主，中區以三井 Outlet Park 為中心，發展成商務觀光特區，北區則從高美濕地到海洋生態館與電力博物館，提供生態觀光遊憩；結合中央跨部會力量，讓臺中港朝發展郵輪遊艇、藍色海洋與近海遊憩方向發展，另輔以臺中港、臺中國際機場雙港「中進中出」及輕軌建設等政策，將可吸引大量國際遊客並創造就業機會。

橫濱港是日本 5 大港之一，也是日本 4 大工業區之一「京濱工業區」基地，橫濱市政府透過「港區未來 21」計畫與「港市合一」運作機制，成功促成當地都市再生與港口轉型，其發展經驗與本市規劃甚為契合，值得參考借鏡。此次拜會，市長除邀請橫濱市參與本市 2018 花博盛事，亦就港灣建設與市港合一議題進行交流；未來亦盼推動臺中港與橫濱港之郵輪通航，並在時機成熟時推動兩港締結姊妹港。對本市友好之日華親善橫濱市會議員聯盟會長森敏明陪同出席，並允諾 2018 花博期間將與渡邊副市長共同前來本市訪問。本訪團隨後並實地走訪大棧橋碼頭，深入瞭解其規劃與運作機制，俾供本市發展臺中港郵輪觀光借鏡。



市長與橫濱市渡邊副市長合影



參訪大棧橋碼頭，瞭解相關運作機制

八、拜會和平產業株式會社，推動臺日航太、智慧機械產業合作

和平產業株式會社(Heiwa Sangyo)是飛機零組件、系統、航空等設備重要製造商，亦是三菱重工供應商，主要生產支持飛機高性能和安全性（從鋁到鎳材）關鍵部件，具有優良切削加工技術，致力以 PDCA 循環技術解決研發生產流程所遭遇問題，此外在車輛、火車、捷運及發電設備等項目之研製亦有良好成就，在全球航太供應鏈扮演重要角色，是我國航太產業極力邀請合作對象。臺灣中部地區為航太產業聚落重鎮，國防航太為我國 5+2 產業創新政策重要項目，依據市場預測未來 20 年全球新客機需求超過 3 萬 3 千架次，而我國航太產業 104 年產值約新臺幣 915 億元，僅占全球航太市場產值 0.4%，仍有積極拓展龐大商機空間。

市長此行拜會該社社長八尾泰弘，由加冶金屬社長加治康正陪同，雙方就促進兩地航太及智慧機械產業發展與合作布局進行討論。市長提及本市航太、機械產業供應鏈完整，具高品質及高效率特性，尤其我國相關業者已組成 A-I-M 航太工具機產業技術大聯盟，期藉由機械及航太產業結盟，搶攻全球 5.2 兆美元的航空市場，期能透過臺日合作，合作爭取全球航太商機。八尾社長、加治社長深表認同，並表示雙方將以本市與日本航太業合作起點，導入日本航太零組件加工技術，提升彼此產品之國際競爭力。



市長聽取和平產業及加冶金屬公司簡報



雙方就未來可能合作方向進行交流

九、舉辦花博首場海外宣傳記者會，吸引日本旅客蒞市觀光

2018 臺中世界花卉博覽會將於后里、外埔及豐原三地登場，此行特別在日本東京舉辦首場海外宣傳記者會，由市長率市府局處首長出席，向日本民眾介紹臺中世界花博「花現 GNP」的核心價值，市長指出，本市花博主題「花現 GNP」，分別代表 Green（綠色）、Nature（自然）及 People（人文），採用此主題與日本在 1970 年代開始討論的「綠色國民所得（Green GNP）」有關，目的在提醒世人，追求經濟發展需兼顧環境保護與人類生活的提升。

記者會當日除了市長外，並邀請我國駐日副代表郭仲熙、外貿協會董事長黃志芳、2005 日本愛知世界博覽會總製作人暨 2015 米蘭世界博覽會日本館總策劃人福井昌平、曾獲 2012 法國時尚花藝大賽（Piverdie D' OR）冠軍的花藝鬼才吳尚洋也共同出席記者會，共同宣傳臺中世界花博的獨特魅力。日本媒體到場情況踴躍，包括日本電視台、日本經濟新聞、讀賣新聞、產經新聞、朝日新聞、共同通訊社、農業新聞、東京新聞、時事通訊社等各大媒體皆到場採訪，有效達成宣傳本市花博活動訊息之目的。

目前每年來臺日本旅客約計 190 萬人次，花博海外記者會第一站選在日本，目的在吸引更多日本旅客蒞市觀光，盼能藉由花博再增加 100 萬人次，並進一步促進臺日兩國的雙邊交流。



市長與出席來賓合影



市長向日本媒體介紹本市花博相關規劃

十、拜會東京都小池百合子知事，學習 2020 東京奧運相關規劃

2019 年本市即將舉辦東亞青年運動會，這是我國第一個奧運體系的國際賽事，而東京亦將於 2020 年舉辦第二次奧運，在賽事場館設計、交通、環保策略等方面值得本市參考學習。小池知事曾擔任多屆日本環境大臣，因此特別重視東京奧運賽事之環保策略與措施，例如東京奧運籌備委員會預定展開全國電子廢料回收，以減少重金屬污染環境，並預定從日本全國各地回收 8 公噸金、銀和銅，以供製作 5,000 面奧運獎牌。而本市推動低碳韌性城市等政策卓有成效，2019 東亞青運將以「East Asia: Young & Green」為主軸，期能打造一個強調青年人為主體的環保綠能運動會；兩市就運動賽會與環保議題有共同的理念與合作空間。

此行除就上述議題進行交流外，市長也邀請東京都能前來本市花博參展，期藉由東京都居日本首都之政治影響力，讓臺中花博訊息在日本各界持續曝光，並吸引日本旅客踴躍參與。小池知事曾於 921 大地震時，與數位日本國會議員前往本市災區關心，並於受損之日僑學校完成重建時，再次前往該校種下櫻花樹。小池知事表示，相信當時的孩子們與櫻花都會不斷成長，這同時也象徵未來東京都可以與本市藉著東亞青運與花博舉辦持續開展更密切的交流。



市長與東京都小池知事合影



小池知事專注閱讀本市花博活動簡介

十一、參訪東映東京攝影所，促進兩地影視產業交流

本府積極發展影視產業，除透過多元的補助政策及單一協拍窗口，讓近年協拍數量大幅成長，亦規劃設置「中臺灣電影中心」、爭取與文化部合作設置「國家漫畫博物館」等，並舉辦「臺中國際動畫影展」，是臺灣唯一以動畫為主題的城市影展，2015 年首辦至今，受到國內外民眾及動畫界人士矚目。東映株式會社創始於 1949 年，為日本五大電影公司之一，除了電影、動畫製作發行，同時跨足經營電影院、影城、衛星電視及影片出租等業務，是日本指標性影視產業，可作為本市發展相關產業師法對象。

此次參訪團拜訪位於東京市練馬區的東映東京攝影所，東京攝影所所長木次谷良助、數位中心執行長葛西步親自接待並介紹該所經營模式、發展現況及設施規劃。市長表示，臺中的氣候等條件非常適合發展影視產業，目前正斥資 20 億元打造中臺灣影視拍攝基地與電影中心，因此特別到東映學習；另 2017「臺中國際動畫影展」將首度開放國際徵件，盼邀請東映製作發行之作品前來參賽。木次所長回應，除硬體設備外，人員交流才是最重要的，希望未來能與臺灣有跨越國境的合作。雙方認同未來可持續深化合作關係，在影視產業典藏展示、人才培育、技術、數位內容產品製作等面向有更深程度、緊密的交流。



東映早期手繪電影海報與作品



市長與木次谷所長在攝影所外合影

十二、與日本加冶金屬(KAJI)、UPR 及 Imageous 公司簽訂合作備忘錄(MOU)，為本市產業導入先進科技及合作夥伴

為協助本市航太工業與智慧機械產業增添更多發展動能，本府在 3 月 8 日與加冶金屬工業株式會社、UPR 及 Imageous 公司簽署二份 MOU，簽約儀式於臺場日航酒店舉行，由市長、工研院智慧機械科技中心組長羅佐良、加冶金屬公司社長加治康正、UPR 公司社長酒田義矢、Imageous 執行長薛傑人等人共同簽署，我國駐日代表處副代表張仁久等人出席見證。

加冶金屬工業株式會社為日本航太產業領導廠商，專長於金屬表面處理、精密機械塗裝、飛機零件加工設計與製造等，是日本少數獲得美國波音認證的航太廠商之一，簽訂 MOU 後，本市產業將導入先進的表面處理技術，為促進本市航太供應鏈發展及進入全球航太產業智慧製造領域跨出重要的一步。而 UPR 公司為日本物聯網 IOT 技術運用於智慧產業的專家，涉獵領域廣泛、Imageous 則是開發人工智慧軟體的跨國新創團隊，結合臺灣、日本與歐洲人才，在矽谷創業，目前在東京設有公司並預計來臺投資。透過與其簽訂 MOU，將引進日本物聯網 IOT 技術，應用於智慧機械、交通、農業、物流等項目，創造雙贏，對本市建立智慧城市至關重要，也有助於加速相關產業朝向「智慧製造」發展。



MOU 簽署完成，全體簽署人及見證人合影



市長參觀 UPR 及 Imageous 公司技術展示

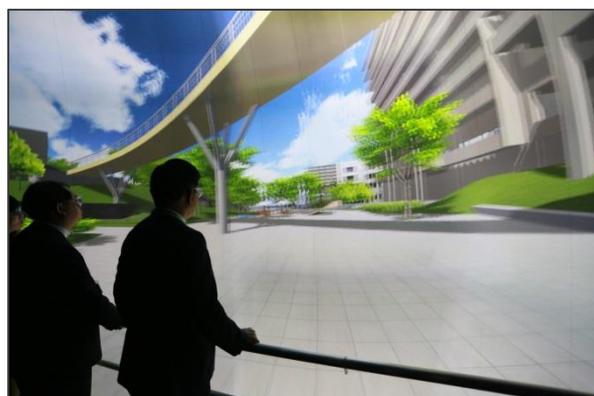
十三、參訪日本松下株式會社，參考智慧城市成功案例

松下株式會社以生產消費類電子產品著稱，但也長期為全球公私部門提供綠色及永續發展技術解決方案。例如為特斯拉和豐田電動汽車提供電池，並為大學校園和城市設計、開發能源管理。近年更致力發展智慧城市的科技技術應用，在日本藤澤市與美國丹佛市分別與當地政府合作，建設多個智慧城市社區，建置儲能設施、微電網儲能等解決方案，對能源技術提升有顯著貢獻。本市水湳經貿園區依據「智慧、低碳、創新」三大目標進行規劃五大專用區域，涉及智慧建築與生活之應用，由於園區各項建設已陸續進行中，需要透過統合規劃，使各項設施得以相互整合運用，因此特參訪松下公司 Living Showroom 以汲取其成功經驗。

此次參訪由該公司企業不動產事業推進部長兼藤澤永續智慧城市公司社長宮原智彥親自出席接待；本訪團深入瞭解松下公司在智慧城市領域的應用科技與實際營運模式，並針對本市水湳園區建設進行意見交流。市長表示水湳園區為藤澤的 15 倍大，且本府未來將邀請臺灣相關產業合組團隊一起推動智慧城市，為我國資訊與通訊（ICT）產業搭建舞臺，使水湳園區成為商業模式典範。另市長特別邀請松下公司參與園區建設，與本市企業合作投入開發，該公司表示高度興趣並予正面回應。



市長邀請松下公司投資臺中



松下公司虛擬實境技術展示

肆、心得與達成效益

一、行銷本市茶餅文化，展現深厚文化軟實力：

- (一) 本市喫茶配餅的茶餅文化，已形成獨特的都市美學，此行本市首度參加東京國食品展即主打「茶與餅」特產，成功打響本市創意美食城市美譽，除將本市茶餅特產推向國際，並以深厚文化底蘊吸引更多日本觀光客到本市旅遊。
- (二) 2017 年是珍珠奶茶發明 30 週年，藉由參訪春水堂表參道店，見證臺日間飲食文化交流，並吸引更多日本人到春水堂臺中本店品茶與享用美食，體驗本市特有飲茶文化與生活美學。

二、舉辦花博首場海外宣傳記者會、行銷本市花卉產業：

- (一) 本次在東京舉辦 2018 臺中世界花卉博覽會首場海外宣傳記者會，吸引包括日本電視台、日本經濟新聞、讀賣新聞、產經新聞、朝日新聞、共同通訊社等各大媒體到場採訪，成功引起日本民眾對本市辦理花博活動的關注，可望達成透過花博活動再吸引 100 萬人次日本旅客蒞市觀光的政策目標。
- (二) 目前本市文心蘭每年出口日本近 2,500 萬支，占日本進口市場近 9 成，另本市百合、火鶴等花卉亦正積極開拓日本市場中。為協助本市花農拓展行銷通路、強化產業競爭優勢，此行見證本市與日本花卉產銷業者簽署合作備忘錄，未來將持續擴大外銷花卉的質與量，逐步為本市花卉產業創造更大商機。

三、加強多元化交流與合作，提升本市產業發展：

- (一) 本市已列為我國中央政府 5+2「產業創新計畫」政策的智慧機械及航太產業推動計畫區，本府與工業技術研究院此行與日本

航太產業領導廠商「加治金屬」、日本智慧物流產業領導廠商「UPR 公司」及「Imageous」公司簽署合作備忘錄，未來將引進日本相關產業先進技術，協助本市產業進入全球航太、智慧製造產業供應鏈，共同爭取國際訂單。

- (二) 參訪東映株式會社東京攝影所，借鏡日本影視產業發展經驗，供本市打造中台灣影視拍攝基地與電影中心政策之參考，未來將持續推動影視產業跨國合作案，以深化人才、技術、數位內容產品製作等各層面之交流。
- (三) 參訪日本三井不動產集團位於千葉縣的三井幕張 Outlet Park，做為臺中港三井 Outlet Park 的開發範本，並邀請三井集團加碼投資本市，藉由本府推動臺中港區成為「商務觀光特區」契機，共同帶動區域經濟發展。

四、推動城市外交，奠定未來合作基礎：

拜會東京都知事小池百合子、橫濱市副市長渡邊巧等日本政要，除邀請其參加本市 2018 年花博活動，並分別請益 2020 年東京奧運相關規劃、港灣建設與市港合一機制等議題，以供本市舉辦 2019 年東亞青年運動會及重大市政建設參考，並達成未來持續交流合作共識。

五、汲取成功經驗，提供市政建設參考：

- (一) 參考橫濱港市港合一機制，推動本市「臺中港 2.0」計畫：
本府已向行政院提出「臺中港 2.0」計畫，重新定位臺中港各區，並朝發展郵輪遊艇、藍色海洋與近海遊憩方向發展，橫濱市以「港區未來 21」計畫，完成當地都市再生及港口轉型，與本市

「臺中港 2.0」計畫契合，值得本府參考。

(二) 借鏡 2020 東京奧運規劃，擴大本市重大盛會國際參與：

本市即將舉辦 2018 臺中世界花卉博覽會及 2019 年東亞青年運動會，而東京即將主辦 2020 奧運，東京都在交通、環保等面向規劃值得本府參考，爰此行特拜會東京都知事小池百合子，除雙方經驗交流外，並邀請日方參與本市盛會，擴大參與能量。

(三) 汲取松下公司經驗，打造水滴經貿園區為智慧城市示範區：

參訪由松下電器公司的「Living Showroom」，瞭解該公司藤澤、綱島永續智慧城市規劃，以作為本市水滴經貿園區借鏡。並邀請該公司參與水滴智慧城建設，與本市產業共組合作團隊，以建立商業模式典範，爭取全球智慧城市發展商機。

伍、建議事項

一、累積城市交流成果，深化國際人脈網絡：

此行市長會見東京都知事小池百合子、橫濱市副市長渡邊巧教等日方政要，為本市未來推動與該等城市交流奠定基礎。在我國參加本屆東京國際食品展 8 個城市中，僅本訪團得安排會見東京都知事，顯見市長長期推動對日交流成果深獲日方重視；小池知事於會見中表示，臺灣 921 大地震後，其曾蒞臨本市災區關心，並於重建的日僑學校種下一棵櫻花樹，作為臺日密切交流象徵。本訪團返回後即派員前往日僑學校拍攝該棵櫻花樹盛開的照片，並郵寄小池知事以供留念。未來將持續累積與重要國際人士互動，以建立人脈網絡，深化交流成果。

二、結合本市盛會活動，帶動國際城市互補加乘合作綜效：

本府積極推動本市成為盛會城市，各項活動精彩多元，並將舉辦 2018 國際花博、2019 東亞青年運動會及爭取主辦 2020 世界蘭花會議等重大國際活動，本次出訪藉由本市舉辦各項活動契機，依據拜訪城市預定舉辦之國際活動，推動主題式合作，例如橫濱市將於 2017 年 3 月 25 日到 6 月 4 日舉辦園藝花藝展，雙方約定相互參訪及經驗交流、東京都即將舉辦 2020 東京奧運，雙方可就環境保護與交通計畫等面向分享規劃經驗等，未來可聚焦國際活動合作項目，深化交流層次，以發揮國際城市間互補加乘的合作效果，並逐步外溢至其他領域。

三、結合國際資源，增添重要產業發展動能：

本市為機械及航太產業重鎮，但欠缺關鍵組件技術，供應鏈尚未建置完整，本府積極針對本市產業需求，並結合產研學界力量，尋覓適合國際合作夥伴，繼 2016 年訪問歐洲促成 IBS、KMWE、飛利浦、西門子等先進科技業者與本市產業合作後，本次出訪再下一城，與日本航太、智慧物流產業領導廠商加治金屬、UPR 及 Imageous 公司簽署合作備忘錄，將導入航太零組件加工、金屬表面處理、物聯網 IOT 等先進技術。未來將持續引領本市產業升級，促進本市相關產業供應鏈發展，提高國際競爭力。

四、發揮行銷創意，協助農民開拓外銷國際市場：

本市擁有豐富多元的農產品與食品等特產，深具外銷潛力與競爭優勢，本次參加東京國際食品展，本府為強化行銷效益，設定聚焦「茶與餅」特產，結合本市特有茶餅文化之都市美

學意象，頗受當地消費者好評與關注。另市長特別穿上印有 10 項本市特色水果圖案的「水果裝」於該食品展臺灣館宣傳本市農特產品，成為現場一大亮點，成功吸引當地媒地及消費者關注。未來本府可善用本市文化特色，打造獨特城市品牌及市場定位，以創造文化輸出的加乘效果，提高各項產品附加價值。

五、配合重大建設進行國際行銷，擴大施政效益：

本市刻正推動水湳經貿園區、臺中港 2.0 計畫、中臺灣影視拍攝基地與電影中心、國際非政府組織(INGO)中心等多項重大建設，不僅有助城市發展，亦吸引相當多國際關注目光。本次出訪依本市重大政策設定合作對象，進行招商、經驗分享及技術合作，獲取豐碩成果，未來可藉由推動重大建設契機，帶動政府、企業及民間團體的交流與合作，以吸引日資及日本遊客前來本市投資、觀光消費，除可挹注市政建設資源外，更可豐富本市國際活動能量與面向。