

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：2017年香港年終業務檢討會暨年度行銷計畫說明會行程報告		
含附件： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局		
聯絡人：黃裕文 電話：04-22289111分機58601		
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 黃裕文/臺中市政府觀光旅遊局/觀光企劃科/科長		
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 擔任裁判 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input checked="" type="checkbox"/> 交流推廣		
出國期間：106年1月11日至106年1月12日	出國地區： 香港	
報告日期：106年3月22日		
內容摘要： 壹、目的 依據交通部觀光局統計，每年來臺旅客中港澳地區均排名前三名，104年有151萬人次，105年並增至161萬人次，是中國大陸以外第3大來源地；另香港亦為臺中國際機場往來最頻繁之國際航點，每日定期航班達8班，足見香港旅遊市場對本市國際入境觀光之重要性。 為加強行銷臺中與中臺灣，及推動「中進中出」觀光政策，本局配合交通部觀光局香港辦事處舉辦「2017年香港年終業務檢討會暨年度行銷計畫說明會」之際，向香港媒體、旅行社、航空公司等上百人行銷宣傳本市及中臺灣觀光亮點與年度活動，期望在今年第1季創造港客赴臺中旅遊熱潮。		
貳、推廣行程 ■時間：2017/1/11~1/12 ■地點：香港銅鑼灣利景酒店（香港灣仔灣仔道209號）		
日期	時間	內容
1月11日 (三)	15:00~20:00	交通部觀光局香港辦事處 業務交流
1月12日 (四)	12:00~12:20	交通部觀光局香港辦事處 2017行銷計畫說明 簡報人:蔡主任宗昇 簡報內容:

		1.赴台觀光人次分析 2.年度重要推動計畫 3.年度重要推廣活動
	12:20~12:30	南投縣政府觀光處南投觀光宣傳 簡報人:蔡主任宗昇 簡報內容: 1.南投縣觀光景點介紹 2.南投縣年度活動簡介
	12:30~12:50	臺中市政府觀光旅遊局台中觀光宣傳 1.臺中市及中臺灣觀光亮點及遊程介紹 2.臺中市及中臺灣重要活動簡介 3.中台灣好玩卡介紹 4.臺中市及國家歌劇院簡介影片播放
	12:50~14:00	餐敘及交流

參、成員：香港旅行社、媒體、郵輪業者、航空公司、交通部觀光局香港辦事處及本府觀光旅遊局企劃科黃裕文科長約100人。

肆、行程內容

1月11日(星期三)

本日下午抵達香港，蒙交通部觀光局駐香港辦事處蔡宗昇主任親自接機，隨即返回香港辦事處與處內同仁洽商隔天說明會簡報內容、餐敘交流及相關細節流程。

1月12日(星期四)

一、本日上午在蔡主任的引領之下，實際走訪香港九龍及港島等地，觀察體驗當地民眾生活習性、偏好及環境氛圍，並詳細分享當地旅行業者的產品包裝習慣，及自由行旅客喜好的旅遊模式，另也建議適合香港的行銷宣傳模式，讓我們瞭解縣市政府爭取香港旅客走訪臺中的利基及條件。

二、中午說明會期間，為加強「臺中」印象並增進行銷效果，自貴賓報到期間至說明會正式開始前，本局即在活動現場播放相關簡介影片，以輪播方式先呈現臺中之美。簡報橋段，為吸引媒體及旅行社貴賓的興趣，首先介紹臺中嶄新亮點(如高美濕地、國家歌劇院、草悟道、城中城等。其次，接續介紹中臺灣特色遊程，及特色觀光活動，並就2016臺中國際踩舞祭及花毯節聚焦介紹，再輔以台灣好玩卡產品的鏈結推廣，獲得在場來賓熱烈關注，並於隨後的餐敘交流期間交換各項意見，部分旅行業者表達產品包裝的可能性，將加強送客到臺中。

三、下午返回香港辦事處續與港辦同仁交換活動心得，及討論年度可能合作模式，傍晚搭車前往香港赤臘角機場搭乘晚間7點10分的班機返回臺中。

伍、心得

香港與臺中往來國際航班頻繁，港澳旅客一直是臺中國際入境旅客的主力，要維持旅遊市場競爭力，除了前瞻性地引導旅客，創造觀光契機並領導話題之外，仍須不斷地參與相關活動，公布新興景點、遊程、活動及相關產品，觸發當地媒體報導及旅行業者換裝產品，保持港客來臺中的源源動力。

此行趁著觀光局香港辦事處舉辦年終說明會之際行銷本市觀光旅遊，目的在於維持港澳旅客赴中臺灣旅遊熱度，並促進當地業者對於本市觀光資源的瞭解，及近距離聽取需求與期待，提升兩地的觀光交流。

陸、建議

香港地區地小人稠，民眾生活壓力大，因長期居住水泥叢林中，多喜歡具有休閒自然屬性的旅遊目的地。據報導臺灣囊括了飛行時間短、機票便宜、物價低廉、有夜市吃不停、一個島N多風景、濃厚的文化氣息、節奏比香港慢、台灣人好熱情、可花錢如流水等這9項原因，讓港客喜歡一來再來。

檢視臺中，我們擁有每日8班的定期航班，班次幾乎比偏遠公車路線還密集，逢甲、一中知名夜市，整個中臺灣更有高美濕地、國家歌劇院、清境農場、日月潭、阿里山、故宮南院等國際知名景點，各項吸引港客的因素俱足，但面對各國及各縣市爭相拉客的競爭下，仍應時時創造亮點及領導話題，並保持媒體及旅遊業者緊密聯繫，俾引導旅客持續來臺中的強烈意願。

捌、附件



1/11拜訪交通部觀光局香港辦事處



九龍巴士站運作情形



1/11 走訪香港，體驗當地民眾生活習性、偏好及環境氛圍



1/11 走訪維多利亞港，觀察麗星郵輪運作



香港辦事處蔡主任簡報 2017 年行銷計畫



1/12 說明會中簡報臺中市亮點及活動