附件一

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要　　類別：其他

出國報告名稱：2016年11月中國國際旅遊交易會報告

含附件：■是　□否

出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局

聯絡人：陳韻如　　電話：04-22289111分機58623

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱

陳韻如/臺中市政府觀光旅遊局/觀光企劃科/科員

游麗鳳/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/約僱

出國類別：其他 □出席國際會議 □業務接洽 □表演 □比賽 □競技 □洽展 □海外檢測 ■ 推廣交流

出國期間： 105年11月9日至105年11月14日

報告日期：105年12月07日

出國地區：上海

內容摘要：

壹、目的

中國國際旅遊交易會(China International Travel Mart，CITM)為大陸地區年度最大的國際性旅展，每年分別於上海和昆明交替舉辦，今(105)年自 11 月 11 日至 13 日止於上海舉辦，共計三天，吸引上海當地業者及民眾到場參觀。

大陸為近年來重要的觀光市場，臺灣於 100 年起開放大陸自由行，截至 105 止共計有以下 47 個城市：北京、上海、廈門、天津、重慶、南京、廣州、杭州、成都、濟南、西安、福州、深圳、瀋陽、鄭州、武漢、蘇州、寧波、青島、石家莊、長春、合肥、長沙、南寧、昆明、泉州、哈爾濱、太原、南昌、貴陽、大連、無錫、溫州、中山、煙臺、漳州、海口、呼和浩特、蘭州、銀川、常州、舟山、惠州、威海、龍岩、桂林、徐州等共 47 個城市，陸客自由往返臺灣，深入體驗臺灣美景。此外，團體旅遊亦是旅遊業不可或缺的重要客源，但自 105 年度起大陸地區因為政策因素，使得陸客來臺人數銳減，觀光產業受到重大打擊，為振興陸客來臺觀光 提高陸客來臺人數，本局藉由 105 年度推出之「中台灣好玩卡」專案，提供豐富的食、宿、遊、購、行等包套產品，以省時、省錢方式，便利陸旅遊玩，留下美好回憶。本局並結合彰化縣政府及臺中、彰化、南投等各轄區觀光旅遊業者，赴上海旅遊交易會行銷宣傳，期吸引大陸旅客暢遊中臺灣。

貳、推廣行程

日期	行程
11 月 9 日(三)	啟程，前往上海浦東機場
11 月 10 日(四)	赴上海新國際博覽中心台灣觀光協會展館佈置展攤
11 月 11 日(五)	中國國際旅遊交易會(專業洽談日)
11 月 12 日(六)	中國國際旅遊交易會(公眾參觀日)
11 月 13 日(日)	中國國際旅遊交易會(公眾參觀日)
11 月 14 日(一)	返程回臺(抵達臺北桃園機場)

參、本局人員員名單

	單位名稱	職稱	中文姓名
1	臺中市政府觀光旅遊局－企劃科	科員	陳韻如
2	臺中市政府觀光旅遊局－行銷科	約僱	游麗鳳

肆、過程

11月9日(星期三)

一、本府觀光旅遊局參展代表與彰化縣政府、台灣觀光協會、各縣市代表、旅行業、飯店業等觀光業者一行人自桃園機場出發，於12時05分抵達上海浦東機場，於下午14時30分抵達下榻飯店。於等待飯店check in時間，本府觀光旅遊局參展代表與本市福泰桔子、東南海酒店、九族文化村業者熱烈討論中台灣觀光發展願景，並積極邀請各業者共同加入中台灣好玩卡。

二、晚間本府觀光旅遊局參展代表至上海重要觀光景點觀摩，造訪外灘及新天地的旅遊服務中心，不同於臺灣桌上型摺頁架，上海摺頁展示為牆面式，顯得摺頁更具吸引力，裝潢上亦將代表上海的意象如東方明珠塔、石庫門等宣傳，可讓旅客留下深刻的印象。

11 月 10 日(星期四)

一、上午針對明日起之3天旅展活動最後確認活動細節及活動流程。

二、下午2時於飯店大廳集合領取參展證，2時30分驅車前往上海新國際博覽中心E5號展館臺灣館佈置展攤、擺設宣傳資料等相關事宜，為明日旅展活動預作準備。

三、鑑於本市文創市集日盛，為精進本市草悟道、范特喜綠光計畫等文創觀光景點，晚間前往田子坊體驗文創市集，深入了解上海文創觀光發展現況。田子

坊結合其歷史文化特色，融合當地創意店家，提供旅客豐富的旅遊體驗，並可發現該區每個入口皆有人數管控制銀幕，人次資訊相當透明化，非常值得借鏡。

11 月 11 日(星期五)

一、今日為本次上海旅遊交易會首日，亦為專業洽談日，期透過與當地業者接洽，可打通中台灣好玩卡在上海的合作通路。

二、8時參展全員搭乘專車前往會場，抵達時，入口處已人山人海，可見上海業者對此次會展的重視及本次活動對當地人的重要性。

三、10時正式啟動交通部觀光局張副局長錫聰、上海辦事處李主任嘉斌及臺灣觀光協會賴會長瑟珍，一早即蒞臨現場，向各參展單位加油打氣，振奮士氣，共同推廣臺灣觀光，隨後北京辦事處楊主任瑞宗亦至各展攤指導，本次有各位長官的支持與協助，使得活動更有可看性及吸引力。

四、10時至14時當地業者陸續至攤位洽談，包含當地知名業者（窮遊、途牛、同程、中國國旅、錦江)，本局參展代表亦積極宣傳中台灣好玩卡及提供臺中觀光等重要資訊。

五、14時至16時中台灣好玩卡委辦廠商聯想國際行銷有限公司及易飛旅行社部分人員於攤位上持續與當地業者接洽，本局參展代表與中台灣好玩卡委辦廠商協同彰化縣政府及中台灣各旅遊相關業者(福泰桔子、東南海酒店、九族文化村、福壽山農場、清境農場、武陵農場等單位)至旅展周邊咖啡廳(Moya)辦理中台灣好玩卡推廣會，共計約有30多家當地媒體朋友共同參與，一同認識中台灣好玩卡及行銷推廣。

六、17時完成一連串行銷宣傳活動後，全體團員步行至晚間台灣之夜會場，一邁入晚宴會場 進入眼簾的是一個全背版的大螢幕，播放著臺灣春夏秋冬的四季美景，不經讓人由衷的讚嘆原來臺灣這麼美，大陸官方代表與臺灣代表亦共同參與本次晚宴活動，為觀光合作邁進友好的一步。

11 月 12 日(星期六)

一、本日為公眾參觀首日，為向當地民眾宣傳臺中觀光，本攤位現場提供「臺中市觀光地圖」、「大玩中臺灣 樂活鐵馬行」、「中台灣好玩卡旅展限定產品DM」、「中台灣好玩卡觀光護照」等主題摺頁供民眾索取，同時擺設本市今年發行之中台灣好玩卡紀念套卡，吸引民眾目光，路過之民眾並爭相詢問，相當具有宣傳效益。

二、11時30分辦理第一場宣傳活動由臺中及彰化聯合宣傳兩市觀光亮點及中台灣好玩卡之便利性，完美吸睛，活動以有獎徵答發送小禮物方式進行，並由中台灣好玩卡廠商提供合作業者住宿券，作為每場最後的大獎，吸引聽眾，專注聆聽，認識中台灣好玩卡。

三、有鑒於上午活動宣傳效益極大，下午14時30分活動擴大邀集本市飯店業者代表「中南海酒店」及南投民宿業者共同行銷中台灣特色，活動更加熱烈。

11 月 13 日(星期日)

一、上海旅遊交易會接近尾聲，人潮略為減少，為擴大臺灣觀光的能見度，結合所有業者宣傳摺頁及小禮物統一放入提袋中，發送宣傳充分展現團結力量大的精神。

二、11時30分為本次旅展最後一場活動，集結各攤位小禮物及文宣以大放送的方式，吸引民眾群聚，人人有獎，賓主盡歡，為最後一場活動畫下完美的句點。本攤位亦藉由拍照送小禮物，吸引民眾爭相拍照，拉近與民眾的距離。

三、參展人員順利共同完成此次上海宣傳活動 為臺灣的觀光更往前邁進一大步。

11 月 14 日(星期一)

上午 9:45 全體人員完成 check-out 手續,驅車前往上海浦東機場 並於 11:00 抵達機場,辦理出境手續,14:15 搭乘華航 CI-754 班機於 16:00 安全抵達桃園機場後,參展人員經過前六天的相處與合作 依依不捨地帶著滿滿的收穫結束旅程

伍、心得

大陸是臺灣重要的市場之一，陸客減少對臺灣觀光產業的衝擊性，包含旅行業、旅宿業、遊樂業等，但大家仍為了臺灣觀光的成長努力不懈，於交易會中極力宣傳臺灣特色，並互相聯合宣傳，後續我們政府機關更應帶領業者，結合市府及產業界的力量，推廣臺灣旅遊資源，讓旅客更認識臺灣，多造訪臺灣。

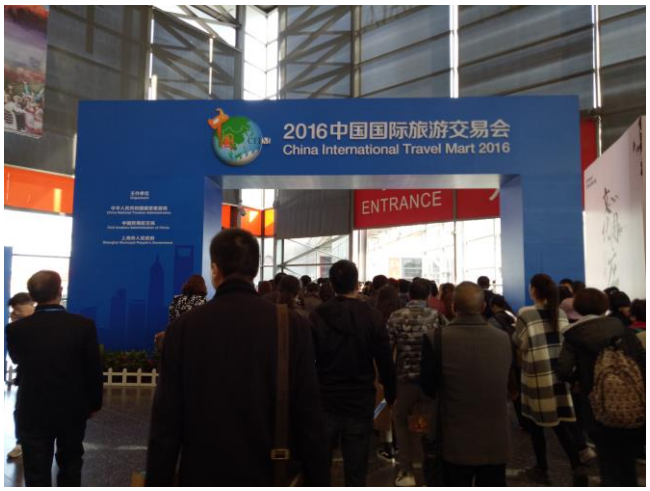
「中台灣好玩卡」為本次行銷宣傳亮點，當地業者及旅客亦覺得此產品相當便利旅遊，也期待可多推出特色新產品，本局委辦廠商亦於本次交易會前，於大陸淘寶網上架產品，並推出期間限定特惠產品，吸引旅客目光，實有助觀光發展。

陸、建議

一、本次活動已舉辦的相當精彩，各單位長官也非常支持，活動舉辦相當順利，但是本次大會活動缺少推介會行程，缺少與媒體互動的管道，本局由委辦廠商獨自辦理推介，藉由媒體擴大宣傳及曝光，建議旅展活動可多結合推介活動，提高宣傳效益。

二、本次活動結合臺中、彰化及各業者力量共同辦理，展現中臺灣團結合作的力量，行銷力道亦加倍顯現，建議日後的活動可多以聯合行銷方式辦理，必能展現 1+1 大於 2 的力量。

柒、附件

<table>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>11/9上海新天地旅遊服務中心內部擺設</td><td>11/9 上海新天地旅遊服務中心摺頁擺設</td></tr>
<tr><td> </td><td>
</td></tr>
<tr><td>11/10 展攤佈置現場</td><td>11/10 展攤佈置現場</td></tr>
<tr><td>
</td><td> 
</td></tr>
<tr><td>11/10 田子訪流量統計系統</td><td>11/11 活動首日 人潮眾多</td></tr>
</table>

11/11交通部觀光局張副局長錫聰、上海辦事處李主任嘉斌及臺灣觀光協會賴會長瑟珍與本市代表合照	11/11中彰投縣市聯合宣傳展攤宣傳
11/11臺中觀光及中臺灣好玩卡行銷	11/11中台灣好玩卡推介會前置活動
11/11中台灣好玩卡推介會活動現場	11/11 2016上海CITM台灣之夜活動現場

11/12本市代表人員	11/12 (上午) 臺中及彰化聯合行銷舞台活動
11/12 (下午) 臺中及彰化聯合行銷舞台活動 本市旅館業代表	11/12 (下午) 臺中及彰化聯合行銷舞台活動
11/12臺中及彰化聯合行銷舞台抽獎活動	11/13臺中及彰化聯合行銷舞台抽獎活動