

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：2016年9月「中進中出 大玩臺中」香港觀光行銷活動行程報告

含附件：■是 □否

出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局

聯絡人：饒栢丞 電話：04-22289111分機58313

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱

陳盛山/臺中市政府觀光旅遊局/局長

黃裕文/臺中市政府觀光旅遊局/觀光企劃科/科長

饒栢丞/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/股長

出國類別：其他 □出席國際會議 □業務接洽 □表演 □比賽 □競技

□洽展 □海外檢測 ■推廣交流

出國期間：105年9月21日至105年9月22日

出國地區：

香港

報告日期：105年10月20日

內容摘要：

壹、目的

香港為臺中國際機場機場往來最頻繁之國際航點，每日定期航班達8班；且依據交通部觀光局統計，104年港澳旅客訪臺達151萬人次，是中國大陸以外第二大來源地，香港旅遊市場對本市國際入境觀光之重要性不言可喻。為加強推動「中進中出」觀光政策，本局與本市30家旅宿業、30家伴手禮業者及2家旅行社共同規劃「買一送一」觀光行銷活動，期望在本年第4季創造再一波的港客赴臺中旅遊熱潮，本次行銷活動預計將可帶進上萬人次的港澳入境旅客。

此次邀請本市旅館業、民宿業、旅行業及伴手禮等觀光相關業者共60餘家，於105年9月21日至22日赴港辦理「中進中出 大玩臺中」記者會，在交通部觀光局香港辦事處的協助下，邀請香港媒體、旅行社、航空公司等近百人共襄盛舉，在近1小時的記者會中，精彩地介紹了機票、機場接駁、住宿、觀光巴士遊程、糕餅伴手好禮、限量1,000張中臺灣好玩卡等多項優惠措施，現場媒體及旅行社詢問度極高。香港為臺中國際機場機場往來最頻繁之國際航點，每日定期航班達8班；且依據交通部觀光局統計，104年港澳旅客訪臺達151萬人次，是中國大陸以外第二大來源地，香港旅遊市場對本市國際入境觀光之重要性不言可喻。

貳、推廣行程

日期	時間	行程
9 月 21 日 (星期三) 第一天	13:15	臺中市觀光代表團於臺中清泉崗國際機場搭乘港龍航空 KA491 班機(14:50 起飛/16:25 抵達)前往香港，共 16 位
	16:25	抵達香港，春天 SIMON 在香港機場接機，集體乘坐遊覽車前往酒店 酒店:灣仔諾富特酒店，地址:香港灣仔謝斐道 238 號
	17:00	陳盛山局長於臺中清泉崗國際機場乘坐華信航空 AE1831 班機(18:20 起飛／19:50 抵達)前往香港
9 月 22 日 (星期四) 第二天	08:30	晨喚
	09:45	工作人員出發前往會場整備(酒店步行 8-10 分鐘可到會場) *個人行李可先寄放於酒店大廳
	10:00	工作人員開始現場佈置工作
	11:00-12:00	2016「中進中出 大玩臺中」臺中卡好玩 買一送一旅遊優惠活動 記者會 地點:光華新聞文化中心，地址:香港灣仔中環廣場 49 樓
	12:30-13:45	臺中市觀光代表團餐敘 地點:大榮華圍村菜，地址:灣仔史釗域道 1 號地下及 1 樓
	14:00	酒店大廳領取行李，集合上車，出發前往香港旅行社拜訪
	14:30-15:30	乘坐遊覽車出發前往 拜訪專業旅運 地址:9/F Kowloon Plaza, 485 Castle Peak Road, Lai Chi Kok
	16:00-17:00	乘坐遊覽車出發前往 拜訪安達旅運 地址:九龍灣宏泰道 23 號 MANHATTAN PLACE 36/F
	17:15-18:00	乘坐遊覽車出發前往 香港國際機場
	19:55-21:35	團隊共 16 人由 SIMON 帶領 乘港龍航空 KA494 班機(19:55 起飛/21:35 抵達)返抵臺中清泉崗國際機場
	20:40-22:15	陳局長搭乘華信航空 AE1832 班機(20:40 起飛/22:15 抵達)返抵臺中清泉崗國際機場

參、成員名單

	單位名稱	職稱	中文姓名
1	臺中市政府觀光旅遊局	局長	陳盛山
2	臺中市政府觀光旅遊局－企劃科	科長	黃裕文
3	臺中市政府觀光旅遊局－行銷科	股長	饒栢丞

肆、記者會流程與內容

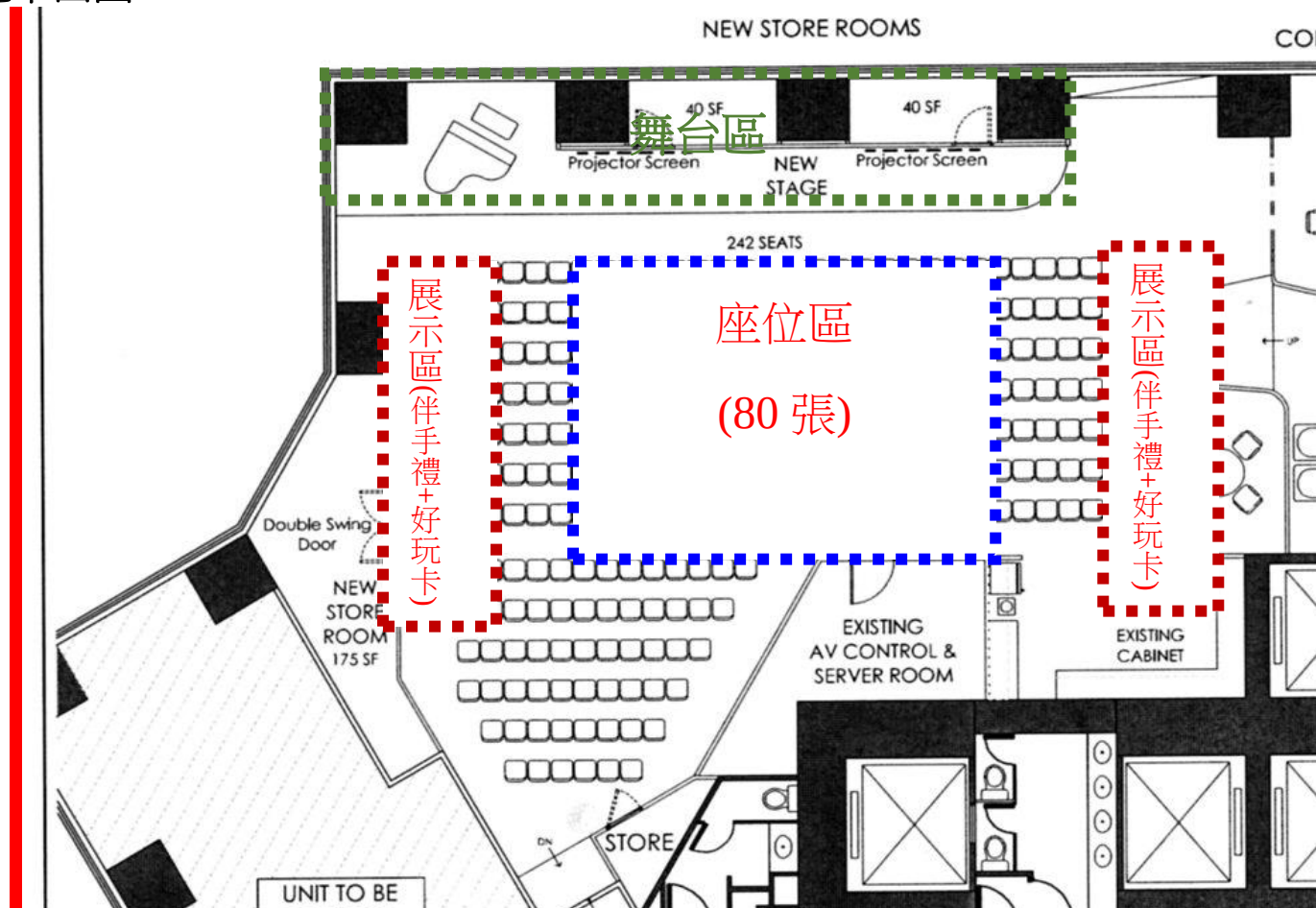
《中進中出 大玩臺中》中台灣卡好玩 好禮大放送 記者會發布會

■ 時間：2016/9/22（四）1100-1200

■ 地點：香港光華新聞中心（香港灣仔中環廣場 49 樓）

時間	流程	備註
1045-1100	來賓、媒體報到	
1100-1105	主持人開場 / 介紹貴賓	主持：春天旅行社胡嘉昌副總經理
1105-1120	貴賓致詞 臺中市觀光旅遊局陳盛山局長 交通部觀光局香港旅遊辦事處主任（巫宗霖及蔡宗昇） 業界代表（中華航空公司香港分公司傅曉雯總經理）	
1120-1140	臺中觀光業者記者會推介	旅行業—華府、春天 旅宿業代表 糕餅及好禮代表
1140-1145	現場抽獎	現場抽出 3 位記者，獲得本次推廣的買一送一產品，邀請前來參訪體驗。
1145-1150	大合照及聯訪	
1150-1200	參觀展攤	貴賓媒體參觀業者如飯店房型、套裝行程、伴手禮及中台灣好玩卡等。
1200-1230	活動結束，撤場	

場地平面圖



伍、行程內容

9月21日(星期三)

- 一、本日中午過後，本局觀光企劃科黃裕文科長、饒栢丞股長與本市觀光相關業者一行16名，搭乘港龍航空先行將本次記者會行銷宣傳相關物資及本市特色糕餅伴手禮運往香港，抵港後隨即召集團員討論與確認本次「中進中出 大玩臺中」中台灣好玩卡 買一送一記者會規劃細節與執行流程。
- 二、陳盛山局長結束當日議會議程後，旋即趕往香港與本次行銷記者會團員會合，並針對9月22日行銷記者會執行流程作最後的確認。是日晚間香港伙伴教育基金會黃鴻機主席於團員晚餐之後特臨時接待臺中市觀光代表團。香港伙伴教育基金會屬於非營利性組織，致力於提高香港及大陸青少年的文化及教育水平，並設有助學金及獎學金補助及獎勵有志升學的貧困學生；該基金會常舉辦多類型的學術及非學術的活動，如遊學團、表演等，遊學團每年更送出萬名以上學子赴國外進行教育、文化、觀光交流，是香港最具規模的國際遊學交流組織。在陳盛山局長的積極遊說及爭取下，雙方熱烈洽談後續旅遊合作事項，黃鴻機主席承諾今(105)年將計劃明(106)年臺中遊學團合作計畫，放大遊學團送客臺中的量能，陳局長與臺中觀光業者亦正面回應表示，將全力支持並給予必要的旅遊協助。

9月22日(星期四)

- 一、本日上午8時30分參訪團員一行便攜帶記者會相關物資前往香港光華新聞文化中心進行記者會場佈及彩排作業，由於該新聞中心位於49樓，所處樓層較高且時值該棟大樓大型貨運電梯保養期間，載運電梯大排長龍，所幸在團員的齊心協助下，成功地在是日上午10時前運至會場，並順利地在11時前完成記者會的布建作業。
- 二、為加強產品印象並增進行銷效果，自媒體貴賓報到期間至記者會正式開始前，本局在活動現場即播放多媒體簡報資料，以輪播方式先呈現記者會報告內容，配合本市知名糕餅、特色好禮等展示，布置溫馨愉悅的行銷環境。陳盛山局長在記者會開場表示，臺中是一直是港澳旅客短假休閒散心的首選，90分鐘內的航程，密集的對飛航班，悠閒景緻、人氣美食、農遊採果、文創據點都是港澳旅客流連的旅遊焦點，多元豐富的自由行主題玩法與慢活悠閒的舒適環境，是港澳人士平日緊張生活的重要調劑。陳局長建議港澳旅客可以趁本次促銷方案，規劃3天2夜或是4天3夜的臺中行程。試營運中即將開幕的臺中國家歌劇院，全年開放只休三天，已成為青創及藝文同好的匯聚地；觀光巴士主題行程，搭配高美濕地、彩虹眷村、宮原眼科、草悟道、一中及逢甲夜市、鐵馬追風、農遊採果、新社、谷關泡湯等遊程，返家前還可採購臺中知名的伴手好禮致贈親友。
- 三、在陳盛山局長溫馨精要的開場後，特別邀請交通部觀光局香港辦事處巫宗霖及蔡宗昇主任同台致詞，後續並請中華航空香港分公司傅曉雯總經理上台致意。本市旅行業、旅宿業及伴手禮業者代表在記者會中輪番上台介紹本次買一送一行銷方案，4種超值旅遊方案，港幣1,588元起即可成行，活動結合平面及影音資料進行內容說明，詼諧與生動活潑的手法與破盤優惠的專案價格讓現場視聽眾驚呼連連。
- 四、中午之後，為讓香港旅行社能夠充分瞭解本次聯合行銷產品內容並支持推動，記者會後陳局長馬不停蹄親率臺中觀光相關業者一行20餘人前往香港最大的兩家自由行旅行社專業旅運及安達旅運進行拜會，說明本次專案內容並洽談相關合作細節，專業旅運高鄭杏芬總裁對本次的銷專案感到印象深刻，會中承諾將全力支持本次促銷活動，加強港澳客中進中出力道；安達旅運李祖澤副主席對本次臺中業者推出的產品亦深具信心，保證本年第四季送客到臺中的量可以交出亮眼業績。
- 五、拜會香港兩家自由行旅行社後已近下午5時，一行人立即驅車前往香港赤臘角機場搭乘晚間7點55分及8點40分的班機返回臺中。

陸、心得

香港與臺中往來國際航班頻繁，港澳旅客一直是臺中國際入境旅客的主力，要維持旅遊市場競爭力，關鍵在於能前瞻性地瞭解旅客旅遊需求，及時掌握旅遊趨勢，動態盤點觀光資

源，垂直與橫向整合觀光資源，對旅客的需求端要求，作出供給端的因應對策。港澳國際入境旅遊人次的成長不單只是靠稠密的航班即可維持，我們更應前瞻性地引導旅客，創造觀光契機並領導話題。

此行辦理行銷記者會目的在於維持港澳旅客赴中臺灣旅遊熱度，在淡季期間透過臺中觀光旅遊專案行銷優惠，增進港澳旅客對臺中旅宿、糕餅好禮及觀光相關資源的瞭解，本次參加業者多表示，此次破盤優惠價格主要在於回饋港澳旅客對臺中及中臺灣觀光旅遊長久以來的支持，希望藉由淡季行銷臺中，吸引港澳旅客駐足，深度了解臺中旅遊資源；再者，本次聯合行銷活動可以增加產品能見度，有機會近距離聽取需求與期待，有益旅遊服務品質提升。本市觀光業者在淡季期間的正面思維模式，以及此次專案配合已造成行銷話題，順利吸引香港媒體報導，港澳旅行社配合推售臺中自由行遊程。

柒、建議

一、確切掌握活動場域狀況

本次記者會地點位於高樓層的香港光華新聞中心，運送物資僅能靠貨運電梯進行，因記者會是日大型貨運排定保養維修暫停使用，全棟樓層僅能用小型貨梯裝載貨物，導致耽誤本次物資載運時間，未來在境外推廣會或記者會之前，應充分掌握物資載運動線及器材使用現況(如：電梯、載貨推車)，儘可能提早作業時間，並研擬配套或替代方案，避免時間緊迫延誤活動順利進行。

二、本市業者聯合創意行銷

本市觀光業者如過於被動，常錯失國際行銷與發展契機，應鼓勵本市業者加強橫向整合，腦力激盪並透過創意，提升城市觀光動能，不定期籌辦創意聯合行銷活動，政府從旁協助觀光相關業者強化行銷效益，方能擴大行銷綜效。

捌、附件



9/21臺中清泉崗國際機場集合行李物資



9/21 香港飯店物資集合寄放



9/21 晚間團員討論記者會執行細節



9/21 晚間與香港伙伴基金會黃鴻機主席洽談遊學團送客臺中合作計畫



9/22 香港光華新聞中心場地布置



9/22 行銷記者會媒體貴賓出席踴躍 座無虛席



9/22臺中市觀光業者行銷記者會大合照

9/22記者會致詞貴賓合照



9/22陳盛山局長、交通部觀光局香港辦事處巫宗霖主任與本市業者合照



9/22陳盛山局長拜會香港專業旅運聽取該公司自由行產品規劃簡報



9/22陳盛山局長向專業旅運說明記者會重點內容



9/22陳盛山局長向專業旅運高鄭杏芬總裁爭取自由行赴臺中及中臺灣旅遊



9/22下午拜會香港安達旅運李祖澤副主席



9/22安達旅運李祖澤副主席與陳盛山局長合照