

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：105年泰國觀光推廣活動行程	
含附件： ☒ 是 ☐ 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局	
聯絡人：饒栢丞 電話：04-22289111分機58611	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 陳盛山/臺中市政府觀光旅遊局/局長 饒栢丞/臺中市政府觀光旅遊局/觀光企劃科科/股長	
出國類別：其他 ☐ 出席國際會議 ☐ 業務接洽 ☐ 表演 ☐ 比賽 ☐ 競技 ☐ 洽展 ☐ 海外檢測 ☒ 推廣交流	
出國期間：105年8月18日至105年8月20日	出國地區：泰國曼谷
報告日期：105年11月16日	
內容摘要： 壹、目的 依據交通部觀光局資料，105年1至6月泰國旅客來臺人數相較去年同期成長近4成，近8萬2,000人次，而泰國總人口數約6,700萬，每年境外旅遊人次500多萬人次，約佔總人口數的8%，泰國6,700多萬人口，成長空間仍大。臺灣自105年8月1日起開放試辦泰國及汶萊一年的免簽政策，相信可帶動泰國來臺旅遊熱潮。 為落實觀光新南向政策，積極開拓東南亞國際入境旅遊市場，趁105年8月起泰國、汶萊赴臺免簽證費用的契機，交通部觀光局邀請臺灣六都直轄市觀光機關及觀光相關產業共赴泰國辦理觀光聯合推廣活動，透過媒體曝光、簡報宣傳及面對面的商談會形式，讓泰國民眾、媒體、旅遊業能夠進一步瞭解臺灣觀光資源的多元豐富，吸引更多的泰、汶國際遊客到訪旅遊，感受臺灣在地特殊風情。 臺中市政府觀光旅遊局由陳盛山局長領團參加，向泰國各大旅行社推介中臺灣七縣市觀光資源，並在觀光“泰”優惠記者會現場宣布，自9月1日至12月31日止，泰國旅客憑護照及登機證到臺中火車站或高鐵旅服中心即可兌換中臺灣好玩卡一張，限量送完為止。陳盛山局長在推廣會中更積極邀請泰國當地旅行社赴中臺灣七縣市旅遊踩線，並將協調中臺灣七縣市觀光相關單位，全力協助泰國旅行社規劃中臺灣遊程，熱誠接待泰國貴賓。 貳、推廣行程	

2016 年 8 月泰國地區推廣活動行程表

日期	時間	行程
8 月 18 日 (星期四) 第一天	06:10	代表團欲乘坐專車人員至臺灣觀光協會一樓大門口報到
	06:20	自協會搭乘大巴士(專車)前往桃園國際機場(第一航廈)
	07:00	代表團於桃園國際機場集合(含自行前往者)
	09:00	搭乘長榮 BR-067 抵達曼谷國際機場
	11:35	(抵達機場時請代表團團員互相幫忙行李搬運)
	12:00	辦理入境手續，搭乘專車至住宿旅館
	14:00	抵達住宿旅館
	15:45	大廳集合，步行前往駐泰國台北經濟文化辦事處 (僅中央/縣市政府)
	16:00	拜會駐泰國台北經濟文化辦事處
	18:00	觀光局晚宴
	20:00	返回旅館
部分團員搭乘 CI 833 0720-1100 抵達曼谷後直接前往觀光局晚宴		
8 月 19 日 (星期五) 第二天	07:00	晨喚
	08:00	工作人員及表演團體抵達推廣會會場場佈
	11:00	舉辦臺灣觀光“泰”優惠記者會
	14:00	(地點：長榮桂冠飯店 曼谷)
	14:30	工作人員及表演團體抵達推廣會會場場佈
	15:20	舉辦臺灣觀光推廣會及交流晚宴
	20:00	(地點：長榮桂冠飯店 曼谷)
	20:20	推廣會結束
8 月 20 日 (星期六) 第三天	08:00	晨喚
	10:00	團員完成 Check-out 手續，於飯店門口集合
	10:20	考察曼谷市區廣告投放點
	14:20	抵達曼谷國際機場，辦理出境手續，準備返國
	16:25	搭乘長榮 BR-068 班機抵達桃園國際機場
	21:00	
	21:30	搭乘專車人員至第一航站集合，出發至協會
	22:10	抵達協會，全體解散
部分團員搭乘 CI 834 1110-1555 返回台北		

參、觀光推廣會流程表

日期：105年8月19日(星期五)

時間：下午3時30分

地點：長榮桂冠酒店(曼谷)

88 North Sathorn Road Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

TEL: 66 (0)2 266 9988

時間	內容	備註
15:20-15:30	泰國業者報到	
15:30-16:40	旅遊交易會	
16:40-18:00	觀光資源簡報 1.交通部觀光局 2.六都觀光機關	曹逸書主任 各10分鐘(含翻譯)
18:10-18:20	表演團體開場	
18:20-18:40	致詞 1.交通部觀光局 2.駐泰代表處 3.泰國業者代表	張錫聰副局長 大使(或公使) TTAA/ATTA
18:40-18:50	舉杯祝酒/合影	副局長、大使、6都觀光局長、航空公司代表、泰國業者代表
18:50-20:00	交流餐會	

肆、行程內容

8月18日(星期四)

- 一、 推廣團一行人早上7點自桃園國際機場集合報到，本次推介會成員均熱心協助彼此行李及推介物品的搬運，因為班機稍有延誤，導致飛機降落泰國蘇萬那普國際機場的時間比預訂時間晚了近1個小時。
- 二、 原訂是日下午4時要由交通部觀光局張錫聰副局長率團拜會駐泰國臺北經濟文化辦事處大使，但在短暫用過午餐後，受泰國交通壅塞情形影響，拜會行程臨時取消，推介團直至下午5時30分左右才抵達泰國曼谷長榮桂冠酒店，團員們稍

事整理過後，隨即趕赴參加交通部觀光局於下榻飯店附近之晚宴，席間團員們針對泰國推介內容交流意見並討論後續行程活動事宜。

8 月 19 日(星期五)

- 一、此次推介會行程重頭戲在於早上 11 時的記者會及下午 3 點 20 分的業者交流會，因此，一早就先到場確認記者會場地現況、動線及受訪專區位置，並提前至業者交流會場作好推介布置，本市一家 Inbound 旅行社因為在曼谷地區設有分公司，亦到場協助進行本市觀光資源推介事宜。
- 二、上午 11 時舉辦的臺灣觀光“泰優惠”記者會主要分成兩部分，第一部分是交通部觀光局的記者會，由交通部觀光局張錫聰副局長致詞開場，續由駐現任泰國觀光協會會長、泰國臺北經濟文化辦事處丁樂群公使致詞，我方宣布泰國、汶萊自 105 年 8 月 1 日試辦免簽 1 年起跑後，各地方政府積極爭取泰國觀光客到訪旅遊的各項優惠措施，而泰方代表表示樂見臺灣以開放的態度持續免簽措施，希望可以送更多泰國旅客赴臺灣觀光旅遊。第二部分則是由各地方政府代表接受泰國當地媒體採訪，進一步說明各地方觀光資源特色與本次推出的各項優惠措施。
- 三、下午 3 點 20 分的推介會在交通部觀光局駐吉隆坡辦事處曹逸書主任的致詞與簡報開場後，臺灣六都代表接續上台進行觀光旅遊推介簡報；本局緊接在高雄市觀光旅遊局推介後上場；陳盛山局長以「心動臺中」影片破題開場，成功吸引在場觀眾目光，搭配本市及中臺灣精彩的觀光資源行銷簡報，大力行銷中臺灣代表性景點及在地美食，包括臺中國家歌劇院、高美濕地、中臺世界博物館、鹿港、國立故宮博物院南部院區等，並介紹中臺灣好玩卡各項優惠，特別吸引泰國旅行社的興趣，短短 10 分鐘炒熱現場氣氛，甚有多家泰國旅遊業者主動詢問簡報是否可以提供作為行程規劃之參考。陳局長在交流會期間，台下台上都不間斷地熱誠邀約泰國旅遊業者及媒體到訪臺中及中臺灣旅遊踩線，並承諾接待並協助規劃中臺灣旅遊路線，獲得到場參與業者正面回應及一致好評。
- 四、配合政府觀光之新南向政策，本局舊城區行銷推廣案內規劃有東南亞語系摺頁(含泰語摺頁)，本次攜帶共 300 份泰語摺頁前往，並加帶山海花都、臺中好民宿、英文版摺頁，以行銷大臺中地區觀光資源。另外本局的中臺灣好玩卡專案亦趁此機會到場展示說明，藉機向泰國觀光相關業者介紹好玩卡發行相關資訊，並洽談後續合作機會。其中，好幾家泰國自由行旅行社就表達高度合作興趣，並有國際航空公司業者主動到交易展攤上洽詢與好玩卡合作之可行性，中臺灣好玩卡在本次推介會的詢問度相當高。泰國觀光協會副會長金林弘表示，中台灣好玩卡整合 7 縣市、19 家客運公司、222 條路線(210 條市區公車、12 條

台灣好行、13 條觀光巴士)、1,400 多部公車，資源豐富且完整，卡票設計又具有中台灣七縣市的景緻特色，極富實用性與收藏價值，相信泰國遊客一定會喜歡。

8月20日(星期六)

- 一、 考量交通部觀光局在是日規劃之泰國曼谷國際廣告投放點行程與本市觀光發展關聯性較低，在本市Inbound業者建議下，上午轉往考察位於曼谷 Klongsan, Charoennakom Rd.的文創據點“The Jam Factory”。該據點是由河岸邊的舊倉庫改建，融合文創及藝術巧思，設立、藝廊、書店、特色咖啡餐館、餐飲吧檯等區，該據點因受大樹環繞且緊鄰河岸，環境十分恬靜清幽，平日是青年學子討論課業與沉思的秘密花園，每到日落黃昏時分，人潮匯聚熱鬧用餐，其發展模式與本市審計新村、光復新村、摘星山莊等概念相近，整區規劃設計兼具環保、質感與創意，對於閒置空間再生利用相當具有參考價值。
- 二、 The Jam Factory 對於園區內植物的尊重與保護令人印象深刻，園內大樹林蔭錯落，漫步其中通體沁涼舒暢，園區除了保留原始的舊倉庫布置，在各倉庫區亦按照主題陳設，並加入綠色植栽綠化周邊環境，建築內部裝潢擺設尤其注重通透性與採光度，注重民眾感受與五感互動的諸多設計，每每讓駐足旅客讚嘆不已。短暫參訪1小時之後，用完午餐即驅車前往機場與本次推介團成員會合，搭乘下午4時25分班機返臺。

肆、心得

交通部觀光局公布截至 105 年 9 月底，來臺旅客達 792 萬人次，較去年同期成長 4.8%。檢視各國際客源市場，仍以中國大陸旅客 287 萬人次最多，但截至 9 月底，中國旅客人次較去年同期減少，為 21 萬 4,764 人次，比去年同期的 34 萬 5,243 人次減少 38%。而亞洲地區旅客來臺數據顯示，普遍呈現成長，韓國來台旅客人數相較去年成長 54%，增加 2 萬 5,500 人次，人數成長最多；東南亞主要客源地旅客人數首度突破百萬，達 106 萬人次，而泰國來台旅客人數比去年增加 5,618 人次，成長 66.36%，比例增加最多。

在中央相關部會及地方觀光機關的共同努力下，可預見泰國觀光旅遊來臺人數將呈現逐年成長趨勢。在觀光新南向政策的指導下，在觀光旅遊導覽與服務人員需求上將可能攀升，中央及地方觀光主管機關在服務接待的培訓輔導及人力資源規劃上應更具前瞻性；尤其在新南向觀光相關的市場研究、瞭解與行銷宣傳部分，需投入更多資源方能跟得上旅遊市場的脈動，未來可與泰國觀光及旅遊相關公協會建立通暢溝通管道，以利掌握即時的环境變動及旅遊需求訊息。

伍、建議

- 一、 **確認行銷客群及因應措施：**本次參加泰國推介會，各地方城市紛紛推出優惠措施吸引泰國觀光旅客到訪遊玩，觀察六都本次推出之優惠主要都是以泰國自由行旅客為對象，然而，就旅遊發展趨勢而言，團體旅遊應是新興旅遊市場旅遊初期的重要選項，而目前行銷重點擺在泰國自由行的優惠措施是否合宜，應可作後續檢討。未來中央及各地方政府應可對新南向觀光客源市場優先擬訂團體旅遊的優惠，觀察各來源國市場需求與特性，逐年檢討修正以因應自由行旅遊市場的發展，滿足各市場旅遊需求。
- 二、 **強化中臺灣聯合行銷優勢：**臺中國際機場現在雖然尚無國際航線往返泰國，如何吸引泰國觀光客到訪本市及中臺灣是目前重要的課題，首要應積極邀約泰國旅遊業者到中臺灣旅遊踩線，協助泰國旅遊業者或地接旅行社瞭解中臺灣觀光資源，強化中臺灣七縣市聯合行銷優勢，以提升中部旅遊知名度。另應充分利用中部地區旅遊帶頭商品優勢，如：高美濕地、臺中國家歌劇院、日月潭等，帶動周邊相對弱勢景點發展，以加速中臺灣觀光產業整體發展。

陸、附件



8/18 交通部觀光局設宴接待團員



8/19 曼谷長榮桂冠酒店記者會場地布置



8/19 曼谷長榮桂冠酒店交流會場地布置



8/19 泰優惠記者會與會貴賓與臺灣六都代表



8/19 交通部觀光局港辦巫宗霖主任、本局陳盛山局長、泰國觀光協會主席



8/19 記者會大合照



8/19 臺中 Inbound 業者與陳盛山局長合照



8/19 陳盛山局長接受泰國媒體訪問



8/19 媒體聯訪後之團體大合照



8/19 業者交流會暨推介會



8/19 六都接續推介在地觀光資源



8/19 本局陳盛山局長代表推介本市及中臺灣觀光特色資源



8/19 會場聽眾聚精會神聆聽簡報



8/19 向泰國業者說明中臺灣好玩卡內容



8/19 泰國旅遊業交流晚宴貴賓大合照



8/19 泰國旅遊業交流晚宴貴賓大合照



8/20 參訪 The Jam Factory



8/20 TJF 舊貨倉改建成書店及咖啡輕食區



8/20 TJF 舊貨倉改建陳設文創及生活用品 1



8/20 TJF 舊貨倉改建陳設文創及生活用品 2



8/20TJF 舊貨倉改建成特色餐飲區



8/20 TJF 開放式廚房 用餐環境寬敞舒適



8/20 TJF 用餐區域採光佳且互動性高



8/20 TJF 用餐環境綠意盎然且陳設質感高



8/20 TJF 園區內巨樹環繞且林蔭錯落雅緻



8/20 TJF 緊鄰河岸邊 園區動線設計簡單明瞭