

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告提要名稱：105年度新加坡「2016台灣農產品節」農特產品行銷活動	
含附件： ☐ 是 ☒ 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府農業局	
聯絡人：林柏霖 電話：04-22289111# 56514	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 蔡勇勝/臺中市政府農業局/副局長 林柏霖/臺中市政府農業局/運銷加工科/科員	
出國類別：其他 ☐ 國際會議 ☐ 業務接洽 ☐ 洽展 ☐ 表演 ☐ 比賽 ☐ 擔任裁判 ☐ 海外檢測 ☒ 農產品行銷活動	
出國期間：105年7月27日至105年7月29日	出國地區：新加坡
報告日期：105年 9月19日(填寫一級機關首長核定日)	
內容：(500字以上) 「2016臺灣農產品節」由新北市農會主辦，於本〈105〉年7月29日至8月3日在新加坡NTUC國營超市之Bedok Mall Finest分店舉辦開幕式。活動期間推介台灣各地及本市水果，透過此次活動，讓更多的新加坡消費者品嚐到臺中質優味美的水梨、巨峰葡萄及白玉苦瓜等。 一、目的：臺中市政府農業局副局長蔡勇勝於本(105)年7月27日率團前往新加坡參加2016臺灣農產品節行銷臺中優質水梨、巨峰葡萄及白玉苦瓜，現場銷售狀況熱絡，當地消費者對臺中農產品品質均讚不絕口，為拓展臺中市優質農產品國外市場，自2010年迄今已邁入第6年，在當地消費者心中已建立起良好口碑，本年度由農業局輔導東勢區、新社區、和平區農民將台灣水梨、巨峰葡萄及白玉苦瓜等，以農產品標章作為品質保證，配合行政院農業委員會、新北市農會舉辦「2016臺灣農產品節」，至新加坡行銷臺中優質農產，以提供新加坡消費者更多不同種類蔬果選擇。 二、過程： 2016年7月27日：(長榮航空 BR215 0925 桃園起飛1350 抵達新加坡)(飛行時間約4個半鐘頭) 7/27上午7點長榮櫃檯集合，抵達新加坡後，由專車接送至飯店check-in，下午03:30表演組人員check-in完畢後前往活動場地彩排，下午03:30拜會新加坡代表處，晚餐07:30新葉餐廳宴請-迎賓宴，後回飯店研商次日開幕活動行程。 2016年7月28日：飯店自助式早餐，表演人員早上08:30抵達活動場地進行最後預演準備，早上09:30抵達會場報到，早上10:00「2016臺灣農產品節」開幕典禮，中午12:00新加坡特色餐點後，領隊及各機關單位代表依安排討論台灣農產品外銷新加坡品項及未來方向，其他團員則自由活動，晚餐08:00新北市農會宴請-慶功宴(金沙酒店 Marina Bay Sands金山樓餐廳)。 2016年7月29日：上午自由活動，中午12:00飯店大廳集合，預計12:30出發前往機場(長榮航空 BR216班機15:10新加坡起飛20:00抵達桃園)(飛行時間約5小時)	

三、心得：新加坡職總平價NTUC超市有進口超過80個國家的產品(食品)貨源來自於很多國家，台灣是其中之一，不僅提供更多元食品的選擇，當然新加坡市一個小地方什麼都沒有，500多萬人口，農產品佔很小的部分，據新加坡農糧局的統計，在新加坡所生產的農產品只佔了需求5%，所以要從國外進口95%的農產品供新加坡民眾消費，另外一個原因是要確保農產品供應穩定，因為新加坡是小國，所以食品來源必須靠很多不同的國家，當然台灣是一個很重要的貨源點，如果可以掌握新加坡的通路，對於臺中市農產品外銷成果會有很大幫助，因台灣農業技術方面都優於其他國家，所以談到不同的水果蔬菜，台灣的芒果、有名的台灣極柑、荔枝、龍眼，透過多個進口來源滿足了新加坡人生活上需求，這也是多年來新加坡和台灣之間合作能持續緊密合作的關係。

此次活動農委會及各縣市政府配合新南向政策，第一次到新加坡推廣台灣農產品，希望能透過與當地通路業者深入交流並拓展市場。新加坡行銷能力強，雖為小國確能行銷全世界，全球皆為星國市場，同時也是全球人才聚集的地方，很多國際性會議在此召開，我們台灣缺乏的是國際行銷，從紐西蘭的奇異果行銷國際上來看，他們的年度預算8-12%的經費是用在國際行銷上，我們的出口業者都是單打獨鬥，要如何打出台灣的品牌，農委會現在正努力規劃透過台肥公司改組成立國家級國際農業行銷公司「台灣國際行銷股份有限公司」，將有助於未來國際農產品整體行銷。

四、建議：新加坡職總平價NTUC超市希望多進口臺中市農產品品項有葡萄、白玉苦瓜、荔枝、極柑、紅龍果(紅白肉)，該超市表示以上這幾項農產品可以加強行銷至新加坡。脫水水果、菇類新加坡職總平價NTUC超市則認為有銷售潛力，可以嚐試行銷。我們外銷的數量如無法達到一定數量(一個貨櫃)出貨，新加坡職總平價NTUC超市表示他們也接受以拼櫃的方式外銷至新加坡。

五、照片



拜會新加坡代表處由黃健良副代表接見，並贈送本市梨山茶。



代表團成員合影於駐新加坡臺北代表處。



2016 臺灣農產品節開幕活動，中彰投苗共同行銷農產品。



南投縣美人腿公主幫忙行銷臺中市優質水梨。



新加坡 NTUC 國營超市之 Bedok Mall Finest 分店販售臺中生產東勢水梨及新社巨峰葡萄場



新加坡 NTUC 國營超市 Bedok Mall Finest 分店販售臺中生產和平區白玉苦瓜