

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：2016年香港國際旅展及觀光推廣活動	
含附件： ☒ 是 ☐ 否	
出國計畫主辦機關：	
聯絡人：陳明婕	電話：22289111分機58321
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱	
莊右孟/臺中市政府觀光旅遊局/主任秘書	
陳明婕/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/約僱人員	
出國類別：其他 ☐ 出席國際會議 ☐ 業務接洽 ☐ 表演 ☐ 比賽 ☐ 競技 ☒ 洽展 ☐ 海外檢測 ☐ _____	
出國期間：105年6月14日至105年6月20日	出國地區：
報告日期：105年7月19日	香港
內容摘要：	
壹、目的	
依據交通部觀光局統計，去(104)年港澳市場來臺人數由103年137萬5,770人次成長為151萬3,597人次(成長率約10%)，仍保持為入境旅客第3大客源市場，為持續深耕香港旅遊市場，加強推廣本市觀光，並落實中、彰、投、苗四縣市區域治理機制，本府觀光旅遊局由莊右孟主任秘書率本市參展團，與彰化縣政府、南投縣政府、苗栗縣政府等各轄區觀光旅遊業者藉由香港年度最大旅展期間，共同赴港聯合行銷；並以「愛玩中臺灣」為行銷主題，加深港澳旅客對中臺灣觀光旅遊意象，進而提升「中進中出」觀光旅遊推動行銷之成效。	
貳、過程	
一、6月14日(星期二)	
本府觀光旅遊局參展代表與本市東勢農會、旅行社、飯店及民宿等觀光業者一行人搭乘本府與華信航空合作的「花現臺中」彩繪機，於下午2時45分抵達香港赤臘角機場，約5時抵達下榻飯店。為廣續提升本市國際入境觀光行銷效益，於當日晚上安排邀請中華航空香港分公司傅小雯總經理、業務督導梁嘉燕、營運部副經理黃妙桃、交通部觀光局駐香港辦事處巫宗霖主任、國民旅遊組蔡宗昇科長與彰化縣、南投縣、苗栗縣政府代表及中彰投苗四縣市旅遊業者與香港代表交流，並推介本市及中臺灣觀光旅遊。	
二、6月15日(星期三)	
(一)早上8時30分本府參展人員及觀光業者一行人前往飯店宴會廳準備業者洽談會現場佈展，9時洽談會正式開始，全港各家旅行社、郵輪、航空公司及媒體等業界	

人士參與踴躍，與全臺灣參展單位進行交流。本府觀光旅遊局代表與本市旅行社、飯店及民宿等業者也把握此次機會強力介紹推銷本市新的旅遊資訊及農特產品。新聞發布會中，交通部觀光局香港辦事處巫宗霖主任致詞表示，在各界的努力下，去(104)年港澳旅客來臺人數創下歷史新高，表現卓越，顯見港澳地區民眾對臺灣旅遊之持續熱愛。另，會中亦由本府觀光旅遊局莊右孟主任率領偕同彰化縣、南投縣及苗栗縣政府等代表人員向與會貴賓、業者及媒體們推介「中進中出」旅遊模式；新聞發布會同時頒發獎項，感謝包括媒體、航空、郵輪公司及旅行社等對兩地觀光發展有實質貢獻之業者。

(二)下午2時30分於飯店大廳集合領取參展證後即步行至香港會議展覽中心展場整備、布置及宣傳資料開箱擺設，以迎接明日正式之開展活動。

三、6月16日至6月17日(星期四至星期五)

本次旅展臺灣觀光局率領包括縣市政府、觀光產業公協會、飯店業、遊樂區、休閒農場及伴手禮業等145家單位參展，臺灣館以結合「親子」、「美食」、「樂活」、「生態」及「臺灣觀光年曆」等主題的臺灣旅遊元素呈現，期吸引觀眾體驗臺灣多元旅遊方式。

(一)香港旅展開幕前2天規劃為專業日，亦為旅行社、航空、飯店等觀光相關業者與各家展商交流之機會。本市參展旅行社、飯店及民宿業者等在展攤位上與各家參展商積極互動交流，分享，發送行銷摺頁與觀光手冊，爭取媒合商機。

(二)本府展攤提供「山海花都觀光 map」、「大玩中臺灣 樂活鐵馬行」及「中臺灣黃金八大遊程 DM」等主題文宣供現場民眾索取，同時擺放本市知名糕餅伴手禮，如：鳳梨酥、太陽餅、大雅小麥燒等特產予民眾品嚐；本府亦承去年模式結合彰化縣政府、南投縣政府及苗栗縣政府以「愛玩中臺灣」為主題共同行銷宣傳中彰投觀光資源與特色亮點，並與到場民眾進行遊戲互動，加深臺中及中臺灣觀光印象。

(三)本府觀光旅遊局莊右孟主任秘書因公務繁忙，於6月16日當日旅展結束後，隨即搭機返臺處理公務。

四、6月18日至6月19日(星期六至星期日)

(一)香港旅展後2天為公眾日，本府觀光旅遊局與彰化縣政府城市暨觀光發展處、南投縣政府觀光處、苗栗縣政府文化觀光局參展人員於6月18日上午11時30分聯袂至臺灣館舞台區與民眾作互動遊戲，宣傳中臺灣觀光景點與資源，現場民眾反應熱絡，氣氛十分熱鬧。

(二)6月19日為旅展最後一天，入場參觀民眾依然踴躍，本府持續與民眾互動，於展攤內舉辦「臺中觀光旅遊網」打卡按讚遊戲，凡是掃描網站QR CODE並按讚即可獲得宣導品一份，此活動頗受民眾好評，人氣滿滿，網站點閱次數及瀏覽人次激增，成效極佳，也為此次旅展劃下完美的句點。

五、6月20日(星期一)

參展人員上午11時離開飯店，前往機場搭乘下午2時15分班機返臺，結束香港觀

光行銷推廣活動。

參、心得

(一)香港是入境觀光第三大市場，且呈現持續穩定成長趨勢，與臺中直航班機兩地 90 分鐘即可抵達，在亞洲 1 日生活圈的旅遊模式下，港澳旅客休假期間多選擇以自由行方式旅遊臺灣，且繼去年創下港澳人士突破 151 萬人次赴臺佳績後，在全球經濟不景氣中，今年 1-5 月仍獲得 9.5% 的成長，由此可見，臺灣仍是港澳旅客旅遊首選。本次旅展期間觀察港澳旅客詢問旅遊資訊多在：美食、戶外活動、農業休閒、文創等主題活動，未來在因應港澳遊客之觀光需求上，應規劃本市旅遊新產品，同時要維持並精進舊產品服務品質，才能持續吸引遊客赴本市旅遊。

(二)為發揮臺中及中臺灣觀光優勢，落實「中進中出」政策，本府觀光旅遊局已串連中臺灣七大縣市觀光資源，於 7 月 5 日發行「中臺灣好玩卡」吸引國際旅客從臺中國際機場進出，讓國際旅客獲得 Save Money, SaveTime, 和 SaveMemory 的最佳「3S」旅遊體驗，目前第一階段針對國際觀光客發卡，未來不論是參加香港旅展或是其他境外旅展時，便可主力推薦該卡，爭取更多國際旅客使用，增加發行量，提升入境觀光產值。本府亦積極透過「海空航線拓展」、「觀光資源盤點」、「套裝遊程開發」、「國際行銷推廣」、「觀光聯盟成立」、「跨域觀光聯盟締結及區域對接」等作為，期能持續開拓港、澳、韓、日等國際旅遊市場，促進中臺灣產業發展。

(三)持續檢視中臺灣觀光資源，發展適合深度旅遊以體驗在地特色與生活景點，透過各式主題旅遊，例如：高爾夫球、休閒採果、自行車觀光、溫泉泡湯等主題式遊程，搭配大型文化觀光與宗教節慶活動、季節性活動辦理期間，推出多樣化的套裝遊程，鼓勵港澳旅客以「中進中出」方式，品味臺中與中臺灣的觀光慢活步調，深度旅行體驗在地生活。

肆、建議

一、本市入境觀光政策目前以「中進中出」為核心，聯合中臺灣七縣市成立中臺灣觀光推動委員會，應持續與中臺灣七縣市參與國內、外旅展或觀光推介會共同行銷，並積極與各航空公司、旅行社及飯店等業者結合促銷推廣，以提升入境觀光推廣成效，嘉惠更多的中臺灣觀光產業及提升觀光產值。

二、本次旅展為推廣本市豐富多樣之名特產及增強「糕餅之鄉 美食之都」印象，除了現場提供太陽餅、鳳梨酥、大雅小麥燒等特色糕餅予民眾試吃、品嚐外，亦設計景點資訊問答及互動遊戲與民眾同樂，不僅展現臺中的活潑、熱情、創意及友善，吸引民眾關注，未來仍可推陳出新，舉辦類似互動遊戲或優惠措施，以增加宣傳效果。

三、配合交通部觀光局安排邀請港澳知名媒體及旅行業者前來體驗踩線，積極推薦「六大旅遊路線」及「中臺灣八大黃金遊程」等特色主題或新興旅遊路線，並透過平面、電子媒體等通路加強行銷宣傳旅遊景點、伴手禮及農特產品等，以保持兩地觀光旅遊熱度，吸引觀光客到本市旅遊，進而促進本市觀光商機。

伍、附件



本府觀光旅遊局莊右孟主任秘書推介本市觀光旅遊予當地業者



觀光業者互相推介各縣市觀光旅遊



莊主秘與中華航空香港分公司傅小雯總經理及香港食神梁文韜合影



巫主任、蔡科長、傅小雯總經理與中彰投苗4縣市人員合影



業者洽談會-本府展攤



本府參展人員整備、布置宣傳資料



香港當地業者詢問本市觀光旅遊



巫主任及蔡科長至本府展攤打氣加油



2016 香港旅展新聞發佈會



交通部觀光局駐香港辦事處巫宗霖主任向與會媒體介紹臺灣



交通部觀光局國民旅遊組蔡宗昇科長致詞



本府觀光旅遊局莊右孟主任秘書代表中彰投苗4縣市介紹中臺灣觀光資源



本府觀光旅遊局莊右孟主任秘書代表頒獎



2016 香港旅展開幕儀式



臺灣館整體設計



中彰投苗 4 縣市以「愛玩中臺灣」為主題行銷中臺灣



本府參展人員詳細回答民眾問題



本市參展業者介紹本市觀光旅遊資料予民眾



交通部觀光局國民旅遊組蔡宗昇科長至本府展攤



臺灣館參展期間集章贈獎活動



與現場民場互動遊戲



與現場民場互動遊戲贈送本市特產-太陽餅



與彰化縣政府共同和現場民眾玩緞帶花 DIY 互動遊戲



完成緞帶花 DIY 民眾贈送旅遊宣導品福袋



中彰投苗 4 縣市於臺灣館舞台推介中臺灣觀光-有獎徵答



贈送得獎民眾旅遊宣導品



緞帶花 DIY 活動



與參與活動民眾合影



贈送完成緞帶花 DIY 民眾旅遊宣導品福袋



舉辦「臺中觀光旅遊網」打卡按讚遊戲



掃描網站 QR CODE 並按讚即可獲得宣導品或
本市糕餅一份



香港辦事處巫主任及蔡科長一起宣傳本市觀光
旅遊