

附件一

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：「2016內蒙古(呼和浩特)臺灣名品展-臺中城市特色主題館」參展行銷

含附件：是 否

出國計畫主辦機關：臺中市政府經濟發展局產業發展科

聯絡人：張景棋 科員

電話：04-22289111#31132

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱

江振璋 臺中市政府經濟發展局 專門委員

張景棋 臺中市政府經濟發展局 科員

出國類別：其他 國際會議 業務接洽 洽展 表演 比賽 擔任裁判  
海外檢測

出國期間：105年06月08日 至 105年06月14日

出國地區：中國大陸內蒙古呼和浩特市

報告日期：105年7月5日（填寫一級機關首長核定日）

內容摘要：(500字以上)

[內容應包含目的、過程、心得、建議。（各機關可依需要自行增加項目）]

摘要：

「2016內蒙古(呼和浩特)臺灣名品博覽會」，係由中華民國對外貿易發展協會主辦，於2016年06月10日至06月13日，每日早上9時至晚上6時，假中國大陸內蒙古呼和浩特市國際會展中心舉行。臺灣名品博覽會已在中國大陸各地舉辦多年，於內蒙古為第二次舉辦，前年吸引大量內蒙古地區民眾觀展，今年恰巧配合端午假期，希望將臺灣最優質商品與內蒙古地區的民眾分享。

本次參展係由「臺中市創意生活產業整合型發展計畫-茶・咖啡・太陽餅」（簡稱臺中三寶計畫）與臺中市工商發展投資策進會共同策劃舉辦，為達到將臺中最優質的伴手禮推廣至國際市場，往年都是將目標放在沿海區域，本次將目標設在內陸的內蒙古，內蒙古近年來發展快速，消費潛力驚人，故此藉由本次參展開拓臺中伴手禮新的市場，並且將臺中的文化與特色推廣給內蒙古的民眾們。

本次展覽共有2百多間廠商參展，為有效提升吸睛度與話題性，攤位以臺中城市特色主題館呈現，並將展館設計成湖心亭造型，將湖心亭原汁原味的搬到內蒙古，本次共計19家業者參與，參展業者產業類別包含茶、糕餅、牛軋糖等伴手禮，目的在於開拓內蒙古市場以及推展臺中市創意生活產業。短短四天展期，「臺中城市特色主題館」買氣熱絡，人潮絡繹不絕，總計營業額突破台幣250萬元，後續商機高達500萬元以上。

目的：

協助臺中茶、咖啡、糕餅業者參與國外大型展售活動，將臺中三寶產品推出國際，尋找各地潛在採購商、通路商及貿易商，創造臺中市創意生活產業業者整合行銷之效益，創造臺中創意生活產業整合行銷之效益，讓臺中三寶產品聞名國際，享譽全球。

## 過程：

### 1. 臺中城市特色主題館開幕儀式：

為達宣傳「臺中城市特色主題館」熱鬧開張吸引現場消費者之注意，於展會開幕日上午10時00分舉行開幕活動，邀請當地主持人進行主題館介紹與當地知名表演團體熱舞演出，再由臺中市政府代表與臺中市工商發展投資策進會代表舉行開幕儀式，象徵主題館正式開張，並邀請業者一同在舞台前大合照，最後與現場消費者以有獎徵答方式互動，增加內蒙古民眾對於臺灣臺中市與臺中三寶的特色形象。

### 2. 拜會行程：

此次參展是由臺中市政府與臺中市工商發展投資策進會共同參展，為能開創內蒙古市場，因此與本次呼和浩特會展中心營運單位交流拜會，了解會展中心營運情形與功能使用，主要由會展中心營運單位王總經理親自接待進行意見交流與經驗分享，希冀能透過拜會行程更加了解內蒙古呼和浩特會展中心營運策略與當地市場消費習性。

### 3. 「2016內蒙古(呼和浩特)臺灣名品博覽會」開幕大會：

大會於開展06月10日當天上午09時舉辦開幕儀式，臺中市政府代表受邀參與開幕大會。

## 心得：

本次至內蒙古(呼和浩特)參加的「2016內蒙古(呼和浩特)台灣名品博覽會」展會是「臺中市創意生活產業整合型發展計畫-茶・咖啡・太陽餅」的第二場國外參展活動，往年都是以中國大陸沿海城市為參展目標，本次將目標設在遠在內陸地區的內蒙古，內蒙古近年來發展迅速，消費市場潛力無窮，因此為拓展業者新的市場，並將臺中城市特色文化更加有效宣傳，故此選擇內蒙古為參展地區；本次與臺中市工策會共同攜手合作，有效利用資源，擴大參展攤位與規模。

在硬體的規格上，本次為有效凸顯臺中城市特色，特以臺中湖心亭為搭建設計，有效吸引觀眾目光，達到集客與宣傳效果。

「2016內蒙古(呼和浩特)台灣名品博覽會」共有近兩百家的參展商與攤位，四天的展期的人潮達十一萬人次，而由臺中市政府與臺中工策會共同攜手領軍的「臺中城市特色主題館」是展場中唯一以特殊造型打造的主題館，大大提高臺中城市特色主題館的吸睛程度，相對反映於業者的銷售，「臺中城市特色主題館」四天銷售總計營業額約臺幣250萬元，除了現場展售的業績開出漂亮的成績單之外，後續也有相關代理商陸續和業者接洽，相信本次參展對業者於內蒙古市場的開拓種下了茁壯的種子。

## 建議：

### 1. 展館設計獨特，有效突顯特色

舉辦國外展總是吸引許多業者參展，要如何突顯特色成為每個主題館的一大課題之一，本次臺中城市特色主題館設計，打破以往標準攤位的設計思考，採用獨特的外觀設計搭建，以臺中特色建築-湖心亭為設計主軸，業者攤位則環繞湖心亭，內部設計為共同倉儲，除了外觀獨特美觀之外，還兼顧空間利用，在展期四天收到觀眾熱烈回響與合影留念，達到了宣傳臺中城市特色的目的，也實質地反映在業者的業績上，建議在未來主題館設計，可朝外觀獨特方面設計，以達到吸睛集客效果。

## 2. 依展場性質準備產品組合

依實地觀察，本場展覽偏向銷售性質，對於推廣性質或高單價的產品較不為市場接受，內蒙古市場消費者較喜愛單品項或單包裝的產品組合，對於禮盒式產品組合接受度較低，且價格偏向低單價較容易讓內蒙古民眾接受，因此，在未來參展可參考本次參展案例，讓業者在參展前調整參展產品組合與銷售方式。

## 3. 海外參展展品備貨數量，產品項目種類

內蒙古市場消費者較喜愛單品項或單包裝的產品組合，對於禮盒式產品組合接受度較低，且價格偏向低單價較容易讓內蒙古民眾接受，因此，在未來參展可參考本次參展案例，讓業者在參展前調整參展產品組合與銷售方式。

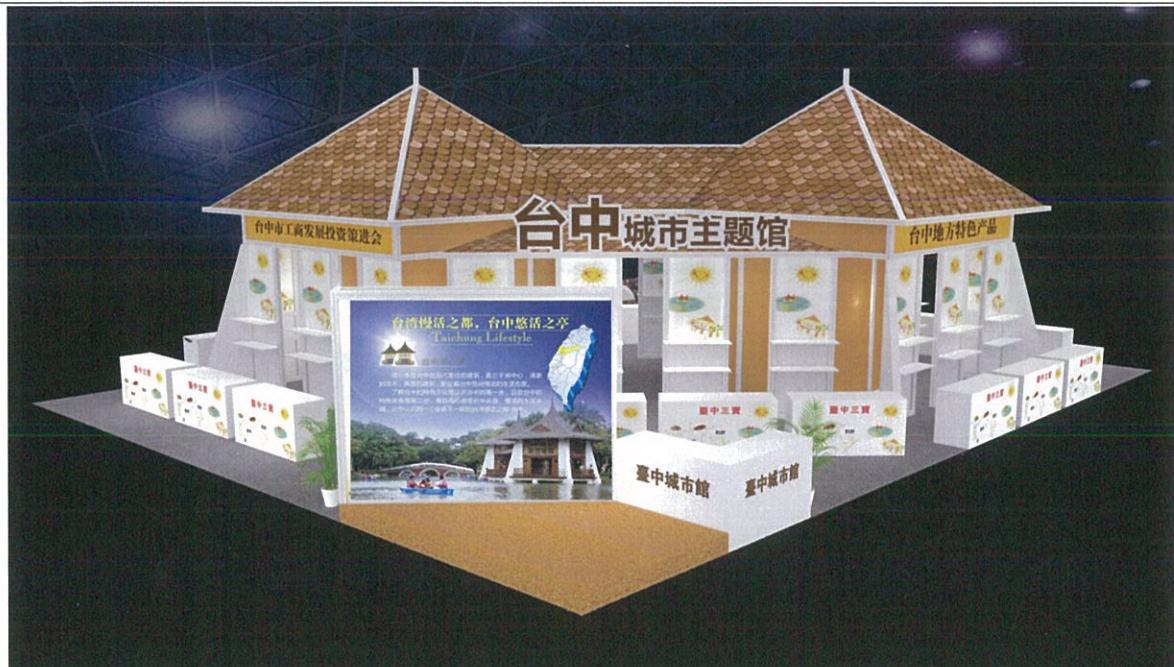
## 4. 攜手合作、擴大規模

本次參展是與臺中市工商發展投資策進會共同合作，將原有的 12 家業者追加到 19 家業者，讓整體臺中城市特色主題館更加完整，整體規模也較大，使臺中城市特色主題館的主視覺顯得更加大氣磅礴，不僅達到資源有效整併利用，也能實質回饋給參展業者，因此在未來參考可考慮與其他工部門單位共同參展，以達到資源有效利用與整併。

## 5. 透過拜會當地會展中心營運團隊了解消費習性

每個地區消費習性與民情風俗皆不同，透過拜會展館中心營運團隊不僅可以了解各地區展館營運方式與接展情況，還可以間接了解當地民眾消費習性，以利未來後續參展參考。

附件：



「臺中城市特色主題館」設計圖



「臺中城市特色主題館」展館完成圖



主題展館布置

業者攤位布置

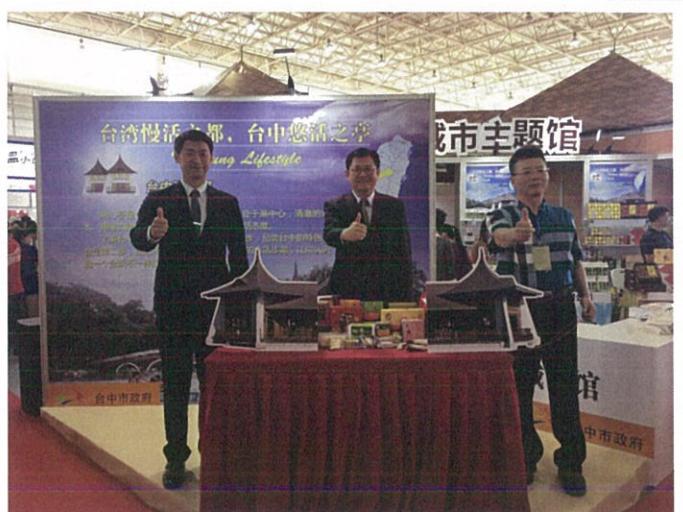


現場人潮





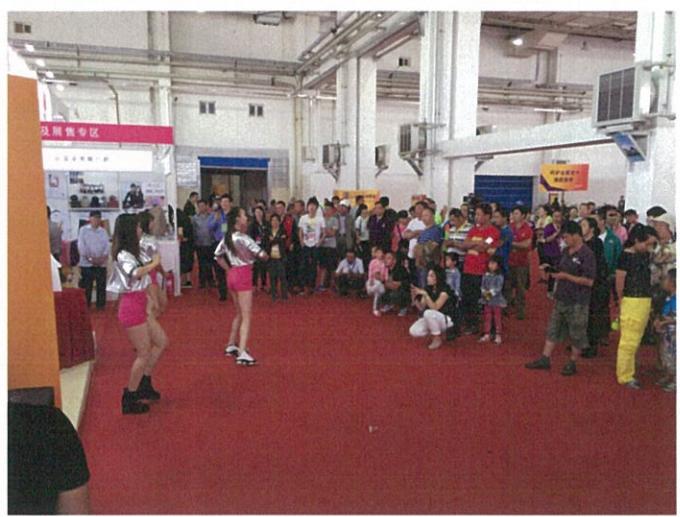
臺中城市特色主題館業者攤位門庭若市



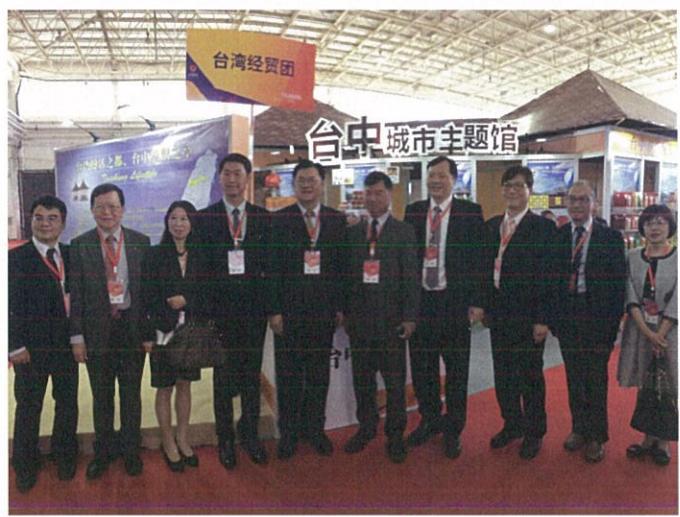
代表臺中市政府致詞

開幕儀式





開幕造勢活動





長官與貴賓共同巡視臺中城市特色主題館



# 拜會內蒙古國際會展中心營運團隊總經理-王利鋒先生

## 展馆介绍

### 一、建筑指标及功能

会展中心室内展馆建筑面积 5.5 万平方米，室外展馆面积 3.5 万平方米。室内建筑共有三层：一、二层为展馆区，三层为会议餐饮区，具体情况如下：

#### 1. 首层

首层建筑面积 2.5 万平方米，划分为南北两个展馆。  
东展馆（A 馆）为轻钢结构，层高 9 米，净高 7.4 米，  
建筑面积 1.2 万平方米，地面为水泥地面上部翻砂，地  
面承载力为 5 吨 / 平方米，1 吨 / 平方米。可以建  
中型特装展位，可布置 3~3.3 米标准展位约 480 个。

北展馆（B 馆）为轻钢架空楼型网架结构，层  
高 15 米，净高 12 米，面积 1.3 万平方米，为高空  
展览厅，通常作为会展中心的大型特装展区，地面为水  
泥地面上部翻砂，地面承重 5 吨 / 平方米，可布置 3~3  
米标准展位 734 个。



#### 2. 二层（C 馆）

二层 6 米，净高 3.7 米，地面为水泥地面上部翻砂，地  
面承重 1 吨 / 平方米。可布置 3~3.3 米标准展位约 400  
个。

### 3. 三层（会议中心）

三层主要是会议、餐饮功能，建筑面积 1.2 万平方米，  
分为东区、中区、西区三部分。

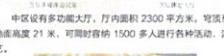
东区为会议区，层高 6 米，净高 3.7 米。有大小会议  
室 7 个，其中贵宾接待室 1 个，可容纳 30~50 人会议室 1 个，  
100 人会议室 3 个；150 人多媒体会议室 1 个；300 人  
会议室 1 个，有 700 平方米会议休闲区。

3000 平方米。

4. 地下室建筑面积为 6000 平方米，空调机房、消防泵房、  
消防水池、配电室、弱电控制室、安全监控室、发电机房、  
厨房等设置在地下室。

#### 5. 室外展馆

会展中心室外展馆 3.5 万平方米，其中南展馆 2 万平方米，  
北展馆 1.5 万平方米。可做特展及大型机械设备展示  
使用。



#### 6. 会议中心基本设施

##### 1. 电力

会展中心接入两条独立的 10 千伏线路作为供电电源，  
一路接至变电站，一路接自如意河，在会展中心地下室设有  
10 千瓦变电站一间，变压器总容量为 6400KVA（4 台  
1600KVA 变压器）。低压柜由国家电网公司直接至各楼层用电点  
(配电箱)，提供 380V/220V 动力用电。目前，会展中心能  
够满足大型特展用电器、电力充足。

##### 2. 照明

会展中心设有保安监控系统、消防报警与联动系统、公  
共广播、电话通信、计算机网络、通过中央数据源与系统集成  
软件对会展中心物业进行智能化管理。

##### 3. 消防

在展馆首层东南角设有消防、保安监控室一间，在地  
下室设有消防水池一座及消防水泵房，消防设施有消防喷  
头、火灾自动喷淋、手动 / 自动火灾报警、手提式灭火器  
等火灾系统；机械排烟系统、排烟风管、无机布纹风管及防  
火门；北展厅高顶（14 对）红外探测装置、应急照明系统。

##### 4. 通风

在展馆首层东南角设有消防、保安监控室一间，在地

下室设有消防水池一座及消防水泵房，消防设施有消防喷

头、火灾自动喷淋、手动 / 自动火灾报警、手提式灭火器

等火灾系统；机械排烟系统、排烟风管、无机布纹风管及防

火门；北展厅高顶（14 对）红外探测装置、应急照明系统。

##### 5. 排水

会展中心排水设施已与市政排水系统联网，设施、设  
备齐全，功能完善，满足会展需求。

6. 电梯

场馆内配置各类电梯 18 部，其中扶梯 4 部，齿圆专

用梯 4 部，另外在不同区域分别设有载重 6 吨（荷载 6 人）、

货梯 2 部（荷载 1.6 吨），基本满足垂直运输需要。

## 3. 电梯

场馆内配置各类电梯 18 部，其中扶梯 4 部，齿圆专

用梯 4 部，另外在不同区域分别设有载重 6 吨（荷载 6 人）、

货梯 2 部（荷载 1.6 吨），基本满足垂直运输需要。

### 4. 交通

会展中心设计有中央空调系统和采暖系统。根据需要  
和季节气候条件，空调系统只在会议三层安装。空调系统  
冷源地位于地下室的一台离心式冷水机组提供。该机组已  
运行过三个赛季，三届会议在夏季都提供空调服务。热  
源位于会展中心西北侧的地下设备间由锅炉房提供。自  
备锅炉房设计安装了 2 台 12 吨燃油锅炉，锅炉燃料采用  
天然气。目前正在铺设天然气管道，安装室内供暖设备，  
年底投入使用。

### 5. 剧场

在展馆首层东南角设有消防、保安监控室一间，在地  
下室设有消防水池一座及消防水泵房，消防设施有消防喷  
头、火灾自动喷淋、手动 / 自动火灾报警、手提式灭火器  
等火灾系统；机械排烟系统、排烟风管、无机布纹风管及防

火门；北展厅高顶（14 对）红外探测装置、应急照明系统。

### 6. 剧场

在展馆首层东南角设有消防、保安监控室一间，在地

下室设有消防水池一座及消防水泵房，消防设施有消防喷

头、火灾自动喷淋、手动 / 自动火灾报警、手提式灭火器

等火灾系统；机械排烟系统、排烟风管、无机布纹风管及防

火门；北展厅高顶（14 对）红外探测装置、应急照明系统。

### 7. 剧场

在展馆首层东南角设有消防、保安监控室一间，在地

下室设有消防水池一座及消防水泵房，消防设施有消防喷

头、火灾自动喷淋、手动 / 自动火灾报警、手提式灭火器

等火灾系统；机械排烟系统、排烟风管、无机布纹风管及防

火门；北展厅高顶（14 对）红外探测装置、应急照明系统。

## 内蒙古国际会展中心

INNER MONGOLIA INTERNATIONAL CONVENTION AND EXHIBITION CENTER

内蒙古自治区成立 60 周年  
重点建设项目之一

【专业服务 追求卓越】  
PROFESSIONAL SERVICES PURSUIT OF EXCELLENCE

## 中国·呼和浩特

### 一、基本情况

呼和浩特是内蒙古自治区首府和全区政治、经济、文化、科教、金融中心。辖 4 区、4 县、1 旗和 1 个国家级经济技术开发区，总面积 1.7 万平方公里，其中建成区面积 230 平方公里。全市总人口 291 万，是以蒙古族为主体，汉族占多数，回、满、达斡尔、鄂温克等 41 个民族聚居的城市，是国家历史文化名城、国家森林城市、全国民族团结进步模范城市、双拥模范城、中国优秀旅游城市，同时有“中国乳都”的美誉。

### 二、近年来经济社会发展情况

进入新世纪以来的 10 年，是呼和浩特改革开放以来经济发展最快、发展质量最好、城乡面貌变化最大、人民群众得到实惠最多的时候。

农业方面，打造了以牛羊肉为主导的现代农业体系，培育壮大了乳、肉、薯、菜等优势特色产业。

工业方面，初步形成了乳业、电力、石化、

光伏、冶金、生物发酵、电子信息、新材料等优势产业集群。2012 年伊利、蒙牛两家乳业企业销售收入突破 800 亿元，达到 818 亿元。

服务业方面，打造了以云计算、总部经济、现代物流、金融保险、旅游会展等为重点的现代服务业体系，形成了区域性消费中心、金融中心、物流中心和重要旅游目的地。

### 三、今后发展趋势及主要任务

未来几年，是呼和浩特实现跨越发展、全面建成小康社会的关键时期。我们确定了打造“两个一流”、推进“三个建设”，实现“两个率先”的发展思路和目标。

“两个一流”是自治区对首府提出的“打造一流政府城市、建设一流首府经济”的要求，“三个建设”是自治区对首府提出的“活力首府、美丽首府、和谐首府”的建设目标。

今后，我们将紧紧围绕“两个一流”、“三个建设”目标，坚持“生态优先、绿色发展”理念，以供给侧结构性改革为主线，以“放管服”改革为抓手，以“互联网+政务服务”为支撑，加快转变政府职能，提升政府治理效能，优化营商环境，激发市场主体活力，推动首府经济高质量发展。

## 内蒙古国际会展中心



内蒙古国际会展中心是内蒙古自治区成立 60 周年重点建设项之一，位于国家火炬计划呼和浩特生物医药产业基地内——如意开发区西侧，距自治区党政机关 600 米，距呼和浩特市党政大楼 1300 米，地理位置十分优越。周边有酒店、写字楼、银行、商业服务网点和博物馆等相配套设施。作为会展中心，这里不仅环境优美、交通便利、设施完善，更是一流的会展、会议、商贸洽谈、信息交流、餐饮娱乐等多功能于一体的现代化智能场馆，架起了一座让世界了解呼和浩特、让呼和浩特走向世界的桥梁。

内蒙古国际会展中心隶属于呼和浩特市政府，市政

府高度重视首府会展业的发展，特成立了呼和浩特市会展

有限公司对会展中心进行科学的管理与经营。真正使内蒙古

国际会展中心自建馆以来，已成功举办历届“中国民族商

品交易会”及“世界草地与草原大会”、“国际汽车展览会”、“国际煤炭暨新能源产地博览会”、“中国国际矿业博览会”等多场展览、会议，为呼和浩特带来了良好的经济效益和社会效益。

内蒙古国际会展中心拥有一支既有理论知识，又有实践经验的会展专业队伍。公司全体员工秉持“超越创新、敬业奉献”的企业精神，致力于将会展中心打造成规模宏大、服务专业、设施先进的世界级场馆。未来的几年里，国际会展中心将向着多元化发展，在办好区内展会的基础上，积极的引进区外甚至国外知名的展览、会议、大型活动来呼举办，增加产品类型的多元化；在承办好各类展览、会议的前提下，推动物业服务、健康新闻、物流服务等其它业务的发展，增加活动内容的多样性。

内蒙古国际会展中心隶属于呼和浩特市政府，市政

府高度重视首府会展业的发展，特成立了呼和浩特市

会展有限公司对会展中心进行科学的管理与经营。真正使内蒙古

国际会展中心自建馆以来，已成功举办历届“中国民族商

动力。

内蒙古国际会展中心是一流的现代化场馆，交通便利，设施完善，地理位置十分优越，是未来城市的中心地带，会展中心在各级领导及各届同仁的大力支持下，将依托强大的产业支撑、凭专业的经营理念模式、精心的标准化服务，齐全的配套设施，努力为国内外客商搭建一流会展平台。



### 内蒙古国际会展中心

内蒙古国际会展中心位于呼和浩特市新华东街与东二环路交汇处西北侧，乘坐 2 路、3 路、19 路、27 路、31 路、51 路、75 路、53 路、59 路、67 路公交车到内蒙古国际会展中心下车。

咨询热线：0471-6235434 4610470

## 内蒙古国际会展中心文宣介绍