

出國報告（出國類別：觀摩、其他）

2016 年根特花卉展驗收與觀摩

服務機關：臺中世界花卉博覽會辦公室

姓名職稱：許技士延林、林科員柏霖

派赴國家：比利時

出國期間：105 年 4 月 17 日至 4 月 24 日

報告日期：105 年 7 月 18 日

目錄

摘要	3
壹、出國目的	3
貳、出國人員名單	3
參、出國過程	4
一、出國行程	4
二、根特花卉展的歷史與荷蘭農業及植物學皇家學會(KMLP)簡介	5
三、2016 根特花卉展簡介	6
四、驗收根特花卉展之臺灣庭園區	8
五、拜會駐歐盟兼比利時台北代表處	9
六、觀摩 2016 根特花卉展	9
(一)、比洛克中心：東西交會	9
(二)、席德堡公園：感官盛宴	10
(三)、里歐普軍營：樹與城市	12
(四)、聖彼得廣場：過去與未來	14
七、觀摩庫肯霍夫花卉展	16
八、參訪 cultra 花卉外銷公司	17
肆、出國心得	18
伍、建議	22
附件一、圖片說明	23
附件二、根特花卉展展區地圖	41

摘要

每五年舉辦一次的根特花卉展具有 177 年的歷史，是歐洲花卉界的一大盛事，由比利時皇家農業及植物學學會(Royal Society for Agriculture and Botany, KMLP)主辦，因本府即將舉辦「2018 臺中世界花卉博覽會」，為呈現臺中花卉之優質種植技術及展現臺灣花藝成果，同時藉機邀請外國單位參與臺中花博並宣傳臺中花博，及學習歐洲策展經驗，本府爰補助財團法人花卉發展協會代表臺灣前往參展、邀展及行銷宣傳，並奉派出國前往驗收與觀摩。根特花卉展利用四個現有藝文特區舉辦花卉展，四展區主題分別為東西交會、感官盛宴、樹與城市、過去與未來，展覽主題多元，讓遊客體驗花卉想像的豐富面貌。同時也藉本次參訪機會順道觀摩正在展出的荷蘭庫肯霍夫花卉展及參訪荷蘭花卉外銷公司，學習荷蘭花卉經驗，以作為臺中花博的相關規劃參考。

壹、出國人員名單

本次奉派出國人員名單，如表 1 所示。

表 1 出國人員名單

單位	職稱	姓名
臺中世界花卉博覽會辦公室	技士	許延林
臺中市政府農業局	科員	林柏霖

貳、出國目的

每五年舉辦一次的根特花卉展具有 177 年的歷史，是歐洲花卉界的一大盛事，由比利時皇家農業及植物學學會(Royal Society for Agriculture and Botany, KMLP)主辦，因本府即將舉辦「2018 臺中世界花卉博覽會」，為呈現臺中花卉之優質種植技術及展現臺灣花藝成果，同時藉機邀請外國單位參與臺中花博並宣傳臺中花博，及學習

歐洲策展經驗，本府爰補助財團法人花卉發展協會代表臺灣前往參展、邀展及行銷宣傳，並奉派出國前往驗收與觀摩，學習相關歐洲經驗供臺中花博的規畫參考。同時也藉本次參訪機會順道觀摩正在展出的荷蘭庫肯霍夫花卉展及參訪荷蘭花卉外銷公司，學習荷蘭花卉經驗，以作為臺中花博的相關規劃參考。

參、出國過程

一、出國行程

本次奉派出國之行程，如表 2 所示。

表 2、2016 年根特花卉展會驗收與觀摩

日期	行程	地點
4 月 17 日	啟程前往荷蘭	桃園機場—荷蘭史基浦機場
4 月 18 日	抵達比利時根特市	荷蘭史基浦機場—根特市
4 月 19 日	驗收根特花卉展之臺灣庭園區	根特市
4 月 20 日	拜會駐歐盟兼比利時台北代表處	布魯塞爾
4 月 21 日	觀摩根特花卉展	根特市
4 月 22 日	觀摩根特花卉展正式營運第一天(許延林)	根特市
	觀摩荷蘭庫肯霍夫鬱金香花園(林柏霖)	荷蘭利瑟
4 月 23 日	參訪 cultra 花卉外銷公司	荷蘭阿爾斯梅爾(Aalsmeer)
	搭機返回臺灣	荷蘭史基浦機場
4 月 24 日	抵達臺灣	臺灣桃園機場

二、根特花卉展的歷史與荷蘭農業及植物學皇家學會(KMLP)簡介

每五年舉辦一次的根特花卉展自 1839 年第一次舉辦至今已有 177 年歷史，由比利時農業及植物學皇家學會(KMLP)主辦，成員有比利時、法國、義大利、西班牙及匈牙利，每年輪流於比利時根特市、法國南特、義大利熱那亞、西班牙瓦倫西亞及匈牙利布達佩斯舉辦，遊客導覽手冊之佛萊明(比利時荷蘭語的舊稱)園藝簡史如表 3。

根特花卉展之主辦單位為比利時農業及植物學皇家學會(KMLP)，成立於 207 年前。該學會於 1815 年因荷蘭威廉一世的關係被授予皇家之名銜。從 1809 的首次花卉植物展今年的根特花卉展，花卉展展現了超過兩世紀的蛻變。

表 3、佛萊明園藝簡史

年分	園藝簡史
1774 年	根特園丁 Frans Van Cassel 出於好奇心購買了數本外國的花卉書籍，在 1774 年，他決定將非原生植物引進根特並向英國園藝家 Conrad Loddiges 訂購了一系列樣本。
1808 年	農業與草藥學會(The Society for Agriculture and Herbalism)成立，為 KMLP 前身。
1809 年	首次植物展覽會開張，1809 年 2 月 6 日在 48 平方米的空間展示了 50 種植物，在為期五天的展期間吸引了大批園丁及植物狂熱家前往觀賞。由於本次的成功，官方決定每六個月舉辦一次，從此之後，以「沙龍」之名被廣為人知。
1815-1830 年	荷蘭時期。荷蘭王國所成立的農業及植物學皇家學會(The Royal Society for Agriculture and Botany)活躍佛萊明園藝界，並受到威廉一世國王(King William I)的賞識。
1839 年	第一個五年一次的展覽。 1838 年皇家學會決定每五年舉辦大規模的展覽，同時保留現有每兩年舉辦一次的

	「沙龍」。第一次展覽於 1839 年 3 月 13 日開幕，展示了 3722 種植物，由 40 人組成的泛歐洲團隊評審 20 個競賽項目。
1873 年	第一屆花卉展(Floralies)。在 1873 年，皇家學會為了慶祝第九屆的每五年一次展，正式將其命名為花卉展(Floralies)。自此之後，皇家學會持續成長，根特觀賞種植者的名聲也逐漸名揚海外。根特已成為實質上的「花都」。
1913 年	根特花卉展(Ghent Floralies)移至席德堡公園(Citadel Park)。1913 年世博會在根特舉辦，在席德堡公園建造了一座「花卉展宮」(Floralies Palace)的展館。
1990 年	搬遷至佛蘭德博覽會廣場(Flanders Expo)。「花卉展宮」及其外屋不再營運。1990 年根特花卉展首次位於根特市 Saint-Denis-Wesrem 的展館舉辦。
2008 年	皇家學會(KMLP)兩百周年慶。200 周年慶時，在佛萊德歌劇院(Flander Opera)舉辦了以花為主題的古典音樂會，並在 De Pand 展覽「檔案室中的珍品」，此外皇家學會與根特大學聯合舉辦了園藝討論會，並於根特都心舉辦了歷史性遊行活動。
2016 年	根特花卉展(Ghent Floralies)是一個動態且互動式的全城市嘉年華。 2016 年根特花卉展離開佛蘭德博覽會廣場(Flanders Expo)，再度回到根特市中心舉辦。

三、2016 根特花卉展簡介

2016 根特花卉展為一個動態且互動式的城市嘉年華，以根特市的四個藝術特區作為四大展區—席德堡公園(Citadel Park)、聖彼得廣場(Saint Peter' s Square)、里歐普軍營(Leopold Barracks)及比

洛克中心(Bijloke site)，基本資訊如表 4。

表 4、2016 年根特花卉展基本資訊

期間	2016/4/22(五)-5/1(日)
每日營運時間	早上 8 點至晚上 10 點(晚上 9 點之後禁止入場)
票價	• 32 歐元(單日票) • 前三天(4/22-4/24)票價為 35 歐元 • 夜間入場票價(4/25-5/1 晚上 7 點以後，只供比洛克展區現場購買，亦可觀賞所有展區)：9.5 歐元 • 提供團體票及學生票優惠票 團體票：20 位以上提供 3 歐元的折扣 學生優惠票：每位學生 10 歐元，滿 20 人且有一成人陪伴則免費 • 購票：官網訂票/現場售票口
交通	• 步行：從聖彼得火車站(Gent-Sint-Pieters train station)步行約 10 多分鐘 • 接駁公車：早上 8 點至晚上 10 點半，每小時 4 班，路線：聖彼得火車站—比洛克中心—聖彼得廣場—席德堡公園—聖彼得火車站
購票機制	官網訂票/現場購票
驗票機制	配戴手環，以 barcode 掃描驗證，進出皆須掃描，
周邊商品	使用手環於現場儲值購買週邊商品
失物招領	各展區入口處
保全監控	派駐保全人員監控現場活動情形
急救	現場派駐的紅十字會救護站
身障人士	通道可供輪椅、視障人士使用
VIP 計畫	停車與接駁服務、餐飲服務、各展區 VIP 通道、VIP 室接待、1 日或 2 日行程、導覽服務
官方網站	www.floralien.be/en 提供英語、荷語、法語三國語言

展覽主題	比洛克中心：東西交會(East Meets West) 席德堡公園：感官盛宴(A Feast for all of your senses) 里歐普軍營：樹與城市(Trees and City) 聖彼得廣場：過去與未來(Past and Future)
------	---

四、驗收根特花卉展之臺灣庭園區

本府農業局補助財團法人台灣區花卉發展協會(以下簡稱花協)參加根特花卉展之國際庭園區，補助金額為 300 萬元，本補助計畫要求花協佈展外，並希望花協能藉此機會宣傳 2018 臺中世界花卉博覽會，同時進行臺中花博之邀展工作。

花協所布置之台灣庭園區展區位置位於聖彼得廣場之室內展區，展區面積為 92 平方米，以具台灣特色之傳統竹編藝術(過去)，搭配台灣品質外銷花卉蝴蝶蘭、火鶴花、文心蘭(現在)佈展，在佈展過程中使用節能燈具與節水設備(綠能)，在為期不長的工作時間內搭建成圓形竹編為主體的庭園景緻，設計理念同時呼應該展區之「過去與未來」主題與臺中花博「花現 GNP」理念，廣受當地遊客好評。

本次根特花卉展的競賽項目分為首獎(top price)、行政單位獎(Public Administrations)、創意競賽(creative competition)、新產品(new products)、杜鵑花技術競賽(rhododendron and azalea technical competitions)、樹苗圃技術競賽(tree nursery technical competitions)、居家植物技術競賽(houseplants technical competitions)、花盆花園及花壇植物技術競賽(container garden and bedding plants technical competitions)及庭園(gardens)，共 319 個參展單位，參展國家有比利時、法國、荷蘭、加拿大、南非、美國、日本、愛沙尼亞、西班牙及台灣，評審於 2016 年 4 月 20 日進行現場評審，財團法人台灣花卉發展協會參展項目為首獎(top prices)的國際組競賽，國際組競賽主要評分項目為整體布置美觀度、花卉品質及價值，花協最終勇奪國際組競賽銀獎，

使臺灣花藝成果揚名歐洲。

行銷成果部分，除於臺灣庭園區設置臺中花博之廣告看板外，亦發放文宣 DM 及製作 1000 份竹筷及湯匙套組之紀念品，讓 2018 臺中花博之訊息得以露出於展場。惟經事後檢討，廣告看板之設置可能會造成主辦單位之困擾及破壞整體呈現畫面，另歐洲遊客因重視環保觀念而不習慣拿紙本文宣 DM，本次經驗可供未來國際參展及納入 2018 臺中花博之行銷考量。

邀展成果部分，花協成功向皇家學會、根特市政府及日本花藝設計師 NODA 取得 2018 臺中花博參展意向書之簽署。

五、拜會駐歐盟兼比利時台北代表處

4 月 20 日隨同花協拜會位於布魯塞爾的駐歐盟兼比利時台北代表處，由王副代表萬里及經濟組陳組長正祺代表接待，與代表處分享本次根特花卉展的臺灣參展成果及 2018 臺中花博展望，在代表處長官之精彩解說下，讓與會人員充分了解比利時之歷史、歐洲人不同於亞洲人之行事風格、比利時政府之運作體制、本國政府於駐歐盟兼比利時台北代表處之工作分工，及本國在夾縫間求生存的國際現實。

六、觀摩 2016 根特花卉展

(一)、比洛克中心：東西交會

本展區的主題為東西交會，邀請東方及西方花藝家展示作品，以來自日本的杜鵑、山茶花、插花藝術及盆栽樹作為展覽主題。

本區洋溢著濃濃的日本味，杜鵑花、插花藝術、盆栽樹都是具有代表性的日本花藝及園藝文化，除了室內展覽外，並利用戶外空間展示根特市姊妹市金澤市所布置的日本庭園、鳥居及日文詩文創作，讓遊客有身在歐洲卻置身於日本的體驗感，其中兩件結合了竹子元素的藝術作品格外吸睛，竹子元素別具東方魅力，恰好呼應東西交會的主題。

杜鵑花部分，主辦單位特別於此區介紹東方杜鵑花傳入本國的過程：18 世紀末中國及日本的杜鵑花首次傳入根特，由於根特的氣候及土壤適合杜鵑花生長，杜鵑花的生產逐漸集中於比利時洛克里斯蒂，根特花卉展於 1809 年首度舉辦，使杜鵑被比利時的大眾廣為認知而喜愛。藉由外來花卉之引種、推廣而促進當地生產者與消費者的國際交流，由此可見花卉也可以是個稱職的外交大使。

本展區比洛克展區位於比洛克藝文中心，該中心兩主要展館為根特城市博物館(STAM)及音樂中心，主辦單位為慶祝比利時與日本建交第 150 年及根特市與金澤市締結姊妹市第 45 年，利用本中心的根特城市博物館(STAM) 免費展覽場域介紹根特市日本姊妹市金澤市並展示特色日本歷史文物，讓花卉展不只是花卉展，將本展覽的歷史縱深從單一國家擴展到跨國交流，達到城市交流與國際宣傳的效果。

(二)、 席德堡公園：感官盛宴

本區結了藝術設計與景觀設計，為遊客帶來了豐富的感官盛宴。

本區的第一主要展區的展覽為六個具啟發性的概念庭園，分別為療癒性(healing)庭園、孤獨性(austic)庭園、年輕人庭園、著重視覺以外的感官庭園、社交庭園及自然庭園，本區藉由不同的主題賦予各式庭園不同的功能性與故事性，大大拉近了人與庭園的距離，使遊客了解庭園除了觀賞性質外的其他可能性。其中療癒性庭園由根特大學醫學院佈展，目前該醫院的眼科、焦慮及情緒失調科及復健中心都有療癒性庭園的設置，提供病人一個舒緩病徵、壓力及希望的空間。

本區的第二主要展區為 AVBS 展館，由 AVBS 集團(比利時苗圃工作者與生產者協會，Belgian Nurserymen and Growers Foundation)贊助，是一個利用現有建築物的室內展覽空間，

共 82 家比利時公司展示了 250 種不同的花卉與植物，主軸花卉為杜鵑，但著重於杜鵑與其他植物的組合，使用根特的在地植物素材(植物園、公園、當地生產者)及他們個人的藝術收藏(植物部分、人工花、珍品)，將空間填滿成一個精緻及繁盛的植物群，同時引入數位互動科技，帶給遊客當代的綠色體驗。

AVBS 展館特別規劃了一個第一次世界大戰 100 週年的主題展，刻意設置的暗房讓遊客感受到戰爭的恐怖與所帶給人們的創傷，布置於其間的花卉與櫟木森林舒緩人們的負面情緒及呈現戰爭與和平的反差。此區亦策劃了一個名為「花的外交」(flower diplomacy)專區，介紹花卉及植物在暗黑時代所發揮的力量，一戰後罌粟花被歐洲用來紀念於戰爭中死亡的士兵，因為 1920 年「In Flanders Fields」這首詩中，提及在第一次世界大戰戰場上的罌粟花。另外白宮的前花藝師 Laura Dawling 指出花如何在混亂時代發揮力量並使用花來象徵世界和平。本區並搭建影片牆放送一戰時期的影片及照片，宣導歐洲所重視的反戰理念。

此外由於糧食安全舉足輕重，此區同時展出歐洲的重要糧食作物，及其栽培歷史與栽培歷程，包括大麥、小麥、黑麥、黑小麥、蘿蔔、十字花科作物等，讓人看見主辦單位在食農教育方面的用心。

依動線順序本區的第三主要展區位於席德堡公園內的根特美術館(MSK, the Museum of Fine Arts Ghent)，展覽主題為「花的力量」(flower power)，以找尋藝術、自然與生態的連結。在美術館的展示空間裡，遊客得以參觀 17-20 世紀花的靜止生命，其中的花卉裝飾餐桌格外引人注目。除了花卉裝置藝術外，也展示了昆蟲標本照片集、土壤藝術品及雞蛋元素的藝術創作，將花卉展的層次提升到生態與自然的關懷。

(三)、 里歐普軍營：樹與城市

本展區位於里歐普軍營(Leopold Barracks)，以樹木為中心，於舊軍營裡打造一個美麗而神秘的城市森林。

本區展示了賽爾提克區域的重要樹種，賽爾提克人相信自然與樹在他們的生活扮演了重要腳色，他們將樹的特色轉換成人的個性，將樹擬人化，此區的樹宮表(Celtic Tree Zodiac)詳如表 5，這樣的連結給筆者一種人與樹共生共榮的啟發感。

本區以樹木為骨幹，杜鵑、茶花、裝置藝術、創意玻璃屋、綠雕為血肉，交織成一個美麗的都市森林景緻；除了植物以外，動物元素也被納入在這區的展覽裡，除了絲羽烏骨雞(white silkie)外，動線末端竟然還放置了既美麗又可愛的法國穴兔(French Silver Rabbit)，讓觀賞至此區的遊客驚呼連連，森林本是一個具豐富生物多樣性的生態場域，策展單位的巧思十足令人莞爾。

本區展示了許多月桂(laurel)，月桂起源於古波斯，隨後傳播至地中海區域，由於比利時海岸的溫和氣候適宜月桂生長，使得比利時月桂的品質遠近馳名。在 1809 年的第一屆根特花卉展月桂首次被公開於世，在 20 世紀初約 100 多名生產者以比利時月桂為主力栽培樹種，在世界大戰期間栽培停擺，至今其中仍有 11 位生產者仍活躍中；主辦單位並介紹月桂的各種用途，及其象徵意涵。

本區特別展示了許多茶花品種，茶花於 19 世紀被根特的園藝公司推廣而廣為人知，茶花的優雅特別讓比利時人所醉心。

本區於近出口處展示了許多垂直綠牆，綠牆提供更多的綠化空間，得以在都市的狹小空間增加綠色空間，常利用的植物為攀藤植物、常春藤、時令花卉等，具觀賞價值、緩和建築區域的氣候、改善室內的空氣、有助人們的健康、情緒及

促進環境的生生不息。

表 5、賽爾提克區域樹宮表

時期	樹種	個性
12/23-1/1 & 6/25-7/4	蘋果樹(apple tree)	愛情
1/2-1/11 & 7/5-7/14	杉樹(fir)	神秘的
1/12-1/24 & 7/15-7/25	榆樹(elm)	高貴的
1/25-2/3 & 7/26-8/4	柏樹(cypress)	忠誠的
2/4-2/8 & 7/26-8/4	楊樹(poplar)	不安全感的
2/9-2/18 & 8/5-8/13	香柏樹(cedar)	有自信的
2/19-2/29 & 8/14-8/23	松樹(pine)	智慧的務實主義者
3/1-3/10 & 8/24-9/2	柳樹(willow)	憂鬱的
3/11-3/20 & 9/3-9/22	椴樹(linden)	有魅力的
3/21	橡木(oak)	勇敢的
3/22-3/31 & 9/24-10/3	榛子(hazelnut)	極端的
4/1-4/10 & 10/4-10/13	花楸樹(rowan)	理想主義
4/11-4/20 & 10/14-10/23	楓樹(maple)	獨立的
4/21-4/30 &	核桃樹(walnut)	熱情的

&10/24-11/11		
5/15-5/24 & 11/12-11/21	板栗(chestnut)	誠實的
5/25-6/3	桤樹(ash)	有野心的
6/4-6/13 & 12/2-12/11	角樹(Hornbeam)	時髦的
6/14-6/23 & 12/12-12/21	無花果樹(fig)	敏感的
6/24	樺樹(birch)	有靈感的
9/23	橄欖樹(olive)	有智慧的
12/22	山毛櫸(beech)	創造性的

(四)、 聖彼得廣場：過去與未來

聖彼得廣場的主要展區包含聖彼得教堂、聖彼得修道院、聖彼得廣場，在具有歷史感的宗教聖域展出花卉裝置藝術、國際參展作品及創新農業科技，展現花的過去與未來。

聖彼得教堂展區的最大亮點為花卉水晶燈，運用現代科技展示美麗的花卉裝置藝術，結合了巴洛克時代建築的外型、花卉加工品及現代化潮流科技，現場同時撥放古典音樂，讓人有穿插於過去與未來的時代穿越感。

在聖彼得修道院展區的走廊以花卉裝置藝術品表現天主教的七宗罪(seven deadly sins)，花卉象徵美德，是宗罪的最佳解毒劑。此區也展示了植物標本館及植物乾燥技術，乾燥植物標本的採集使科學家得以研究生物多樣性及 DNA 分析的重要來源，並可作為植物分類的參考及教育上的用途。

聖彼得廣場的其中一個展區展示比利時花藝的最新研究成果，包括生物防治、溫室栽培環境最佳化、自動化設備、有機循環性肥料、空氣清淨植物等，展現比利時的尖端農業科技技術在園藝上的應用。其中生物防部分，可運用有益昆

蟲來吃掉害蟲及使用染色膠盤誘捕器誘殺害蟲，擁有不會導致害蟲抗藥性的優點，主辦單位展示了有益昆蟲的運用。溫室栽培環境最佳化部分，主辦單位展示了溫室氣候電腦系統，除了可以調節溫室環境參數外，生物感測器(biosensor)更可主動監控植物的健康狀態，了解目前的溫度是否讓植物目前是否處於熱逆境中，作為溫室環境參數設定的參考。另外自動化設備部分，主辦單位展示了自動化輸送設備，得以減少人力的使用。有機循環性肥料部分，主辦單位展示了從食品業殘留物衍生的有機肥料，由於其成分的生物多樣性使肥料的營養更為均衡，並能滿足不同植物的需要。

聖彼得廣場的另一個展區展示了 16 家公司的最新花藝及樹藝產品，包含了矮叢狀杜鵑(azalea)10 個新品種、鳳梨花 6 個新品種及杜鵑花(rhododendron)的三個新品種，並展示了花藝溫室的 LED 燈技術以控制光合作用、日長，與最新的花卉組織培養技術及最新栽培技術。對觀賞植物產品而言研發與創新非常重要，栽植密度、葉片變異、新花色、抗病及抗逆境性等都是重要性狀，ILVO(農業與漁業研究中心, The Institute for Agriculture and Fisheries Research)在導入新性狀、發展抗病植株、選育自然生長植物等研究領域居於領導地位，本展區的參展公司提供 ILVO 財務上的援助及研究人員的交流合作，展現出比利時在農業上的產學合作成果。

聖彼得廣場展區特別介紹了被官方認可的「比利時月桂(Flemish laurel)」，比利時月桂在 2015 年 5 月 6 日被認可為第三個非可食性與第二個比利時(第一個是根特杜鵑花)的歐洲地區性花藝產品，比利時月桂具有悠久歷史，自 16 世紀就有相關報導，被認可為比利時月桂必須有以下條件：至少生長五年、在盆裡生長、修剪形狀應等邊對稱，且全栽培期間包括修剪期必須包含於布魯日、Eekio、根特、Roeselare

及 Tiel 所管轄的行政區域裡。

聖彼得廣場展區的「so much city」展覽展出根特建築物的木製品，向市民宣導綠色城市的觀念，願景是讓根特市民生活在一個充滿公園的環境裡，讓市民在 5 公里的範圍內就能找到大範圍的綠化空間。根特市希望能在 2050 年達成氣候中和(climate neutral)的目標，公園、樹木、綠牆及公園能幫助降溫、儲水、補捉灰塵等。

七、觀摩庫肯霍夫花卉展

早上 10 點從比利時根特出發至荷蘭車程約 3 小時，下午 4 時抵達位於荷蘭庫肯霍夫鬱金香花園參觀，庫肯霍夫鬱金香花園是目前全世界最大的球莖花園，每年只開放二個月左右的時間，今年開放期間為 2016 年 3 月 24 日至 5 月 16 日，此次參觀全世界最大的庫肯霍夫鬱金香花園(Keukenhof)看到的是到處花團錦簇及傳來陣陣花香，很值得我們 2018 臺中世界花卉博覽會舉辦時借鏡，短短 2 個月的展期卻可以吸引來自全世界 700 萬人次參觀，可以說是世界級的花園，有其歷史沿革與經濟價值，而來自世界各地的遊客與買家不論是否對花園獨有情鍾，來到此花園都會深深被眼前的花園所感動。

庫肯霍夫鬱金香花園的由來是在 15 世紀初，庫肯霍夫(Keukenhof)這個地方原本是一位荷蘭女伯爵 Countess Jacoba van Beieren 的狩獵領地，當時女伯爵在後院種植了蔬果草藥等烹調食用的植物，而將這個烹調時物的地方命名為 Keukenhof。所以庫肯霍夫在荷蘭文的原義是：「廚房花園」，也就是「keuken(廚房)」與「hof(花園)」兩個字合起來的意思。一直到 1949 年，一群來自麗絲(Lisse)的花農為創造一個開放空間式的花卉展覽場地，於是有計畫地將庫肯霍夫這個地方規劃成可以讓花朵自然生長、吐蕊的花園，而後來參加的各種花卉產業團體越來越多，花卉的種類也因這些人的投入，培育出更多的品種。每年 9 月底至初霜來臨之前，庫肯霍夫公園會種下 7 百萬顆以上不同花種的球莖，其中鬱金香就有約 1,000 多種，在花農的細心照料

照顧下，期待隔年春天一片片花海，數百萬花朵齊綻放，爭奇鬥艷的壯觀美景讓人感動。

每年春天，庫肯霍夫公園就變成了一場視覺與嗅覺的饗宴，上百萬株的鬱金香和其他球莖花卉爭奇鬥艷，來此地賞花是一種適合所有年齡層的美妙體驗與享受，也是值得用相機紀錄花朵綻放的美麗情景。在庫肯霍夫鬱金香花園裏，錯落有致的花色迎面而來讓人目不暇給，鬱金香與其他球莖花卉佈滿 80-90 公頃大的土地，花園內的展館內展現傳統和現代的景觀園藝，展出的花卉更是獨一無二，經常都是農民創新開發新品種，令人讚嘆農民集栽種者的巧思，符合當今最新潮流與特色，皆可作為花園造景的創作靈感。透過遊客票選每年選拔出今年得獎花卉，除了讓栽種及品種改良農民有成就感，更獎勵農民開創新品種。

其中庫肯霍夫鬱金香花園中間有一人工湖藉由鬱金香、水仙花、風信子以及各類球莖花與湖景構成一幅繁茂豐富的色彩，參觀當時有荷蘭當地新人來此拍攝婚紗照，襯以參天的古木森林，灌木花叢，是最好拍攝的角度，一千多種的鬱金香在春天裡為綻放，當成背景是最美的圖畫，而位於荷蘭盛產球根花田的中心城市麗絲鄉村景緻，花園四周環繞著種滿鬱金香和各類球莖花的花海田，美麗造景如蜿蜒的林徑、優雅的池塘、噴泉交織著一叢叢的花圃歷史花園，令人歎為觀止身心舒暢。

八、參訪 cultra 花卉外銷公司

歐洲國家假日都未營業，恰巧我們前往是星期六花卉外銷公司並未對外營業，我們只能透過台灣區花卉發展協會幫忙，從側面瞭解該公司實際運作概況，進入公司理貨區，進入眼簾的是不同品種的花卉，有盆花、切花、花材、種植器具、花盆、插花用具等等，可以說是五花八門琳瑯滿目，品項之多，許多是台灣所未見，也有花盆等器具，逛一趟可以購足所有需求。

肆、出國心得

- 一、由於歐洲人重視環保觀念，不習慣拿紙本 DM 而習慣上網查詢資訊，未來進行國際邀展時應加強事前溝通了解當地民眾習慣，同時歐洲人重視環保的無紙化觀念亦值得我們學習，未來舉辦展覽時可思考如何於展覽期間落實無紙化理念。
- 二、根特花卉展的主打花卉為該國具競爭力的杜鵑及月桂，讓遊客留下比利時品牌花卉就是杜鵑與月桂的強烈印象，臺中 2018 花博策展時應思考具台灣代表性的主打花卉為何，集中火力做重點式展覽規劃，避免散彈打鳥造成焦點不明確。
- 三、根特花卉展的展覽內容涵蓋栽培過程、成品展示、植物標本、庭園的不同功能性、科學科技、古今中外花卉文化、文學、歷史、宗教、藝術表現等，展覽主題涉及廣泛面向，著重於人與花的連結，讓遊客欣賞花卉想像的豐富面向，多面向的展覽元素值得臺中花博學習。
- 四、根特花卉展使用現有藝文特區場地舉辦展覽，於觀賞花卉展時，更可以同時參訪教堂、美術館、音樂廳、博物館、公園等，此種結合鄰近現有藝文資源以添增旅遊行程的豐富性作法，可作為我國未來舉辦大型國際展覽的借鏡。另外使用現地藝文特區場地辦展亦可迅速布展及撤展，不用再大興土木建設拆除及省去徵收相關程序，提升舉辦展覽的效率。
- 五、根特花卉展搭建的臨時性展館、圍牆、燈具、整備區帳篷等皆可回收再使用，可納入臺中花博規劃考量。
- 六、里歐普軍營展區動線末端的法國穴兔展區讓遊客驚呼連連，恰好呼應愛知博覽會策展人福井昌平博士所言展覽一定要有讓人驚艷(surprise)的亮點，臺中花博規劃策展內容時亦應創造驚艷亮點，讓遊客拍案叫絕。

- 七、根特花卉展邀請根特醫學院加入概念性庭園的參展行列，展現產學合作成果，臺中花博亦可考慮邀請全台各大學參展，將全國醫藥、農業、文化等相關學術資源集中於花博展區，讓臺中花博變成具有全台灣代表性的花博。
- 八、根特花卉展的主辦單位相當重視歷史，在從火車站到展區的路上可見到往年根特花卉展的海報與簡介，於商品區亦有販售過去的展覽海報，讓人深刻體驗根特花卉展是個充滿歷史感與深度的花卉展覽，臺中花博可考慮將臺北花博及往年台灣各大花卉相關展覽的成果一併展示，深化遊客的台灣花卉歷史印象。
- 九、門票手環儲值後可購買根特花卉展的周邊商品，可考慮販售臺中花博紀念卡，以紀念卡方式購買臺中花博周邊商品時提供相關折扣優惠。
- 十、根特花卉展的遊客導覽手冊一本要價 5 歐元，同時展區的流動廁所亦需收取 0.5 歐元的費用，歐洲的使用者付費精神值得我們參考，在付費情形下使人們才會更尊重與珍惜提供者的專業及努力，並可避免浪費情形。
- 十一、根特花卉展各展區出口皆有花商將花置於花卉推車內進行花卉販售活動，結合花卉展活絡當地花卉產業。
- 十二、比洛克展區利用現地城市博物館展覽空間宣傳日本姊妹市金澤市，本府亦可藉花博機會邀請值得邀集的國外城市參展，一併達成國際城市交流的目標。
- 十三、根特花卉展聖彼得廣場展區「so much city」展之城市木製品經登記後，於會後可讓市民免費帶回家布置居家花園，鼓勵市民主動創造居家綠色空間，創造綠色正面外部性，除可讓展覽品得以永續被使用外，亦可深化市民的綠色城市意識，並增加其城市認同度，是個值得參考的市民參與方式。
- 十四、根特花卉展各展區的概念海報將主要展覽元素以關鍵字

方式呈現，簡潔明瞭，配色舒服，歐式設計的簡潔作風與減法思維值得我們參考。

十五、樹宮圖(tree zodiac)結合了樹木與占星學，將樹擬人化，可考慮結合台灣農民曆與台灣代表性植物及農園藝作物等，創造屬於台灣特色的植作物宮圖，以拓展植作物的人文想像空間。

十六、根特花卉展提供學生團體免費優惠，讓農業廣教育向下扎根，展覽當天的確有不少學生團體來訪參觀，臺中花博應思考如何擴大孩童與學生的花博參與，以由下而上的方式創造潮流與話題。

十七、根特花卉展主辦單位在永續發展上耗費不少心思，為使展覽的環境足跡最小化，盡可能使用綠色能源及 LED 燈具，並採行永續採購政策如購買當地生產的循環式堆肥，交通方面提供方便的公共運輸及充足的腳踏車停車空間，值得我國於舉辦展覽時學習。

十八、庫肯霍夫花卉展的溫室空間廣大，有一座占地約 2-3 公頃的溫室空間，裡面佈置上千種新品種花卉，讓遊客可以優遊其中，享受花卉品種饗宴。

十九、庫肯霍夫花卉展乾淨的園區找不到任何垃圾，讓遊客置身其中，是一種享受。

二十、4 月 23 日(星期六)舉辦花車遊行，雖然我們因為趕飛機行程，無法親自看見盛況，不過可以發現荷蘭當地人舉辦花車遊行的用心，很早就開始交通管制，大家井然有序地在路旁守候。

二十一、庫肯霍夫花卉展門票成人:16.0 歐元(約台幣 592 元)；兒童(4-11 歲): 8.00 歐元(約台幣 296 元)；團體(20 人以上):12 歐元(約台幣 444 元)，價格高貴不貴，物超所值，會讓遊客覺得很有價值，所以門票如何訂價是一門很大的學問，值得審慎考量。

- 二十二、 參考庫肯霍夫花卉展規劃，若大場地種植以鬱金香為主，搭配許多不同花種如風信子、各種不同品種蘭花、草花等，將花期控制在開放期間，可讓參觀遊客置身花海中。
- 二十三、 庫肯霍夫花卉展園區中到處都有休息空間，除了餐廳、紀念品販賣場，園區中到處都有情人椅可以坐下來休息兼賞花，讓遊客可以充分運用空間休憩。
- 二十四、 庫肯霍夫花卉展結合荷蘭當地最有特色的風車及運河，穿梭其中成為遊客拍照駐足的景點，我們應該尋找出我們的特色是甚麼，並發揚光大。
- 二十五、 庫肯霍夫花卉展結合現代科技於花園中，除了透過電腦票選最優質的花卉競賽，更結合 3D 製作拍照，讓遊客置身花海，值得學習。
- 二十六、 庫肯霍夫花卉展園區中餐廳有簡單的販賣三明治、漢堡、咖啡飲料吧，也有吃到飽的吧，消費費用都不便宜，簡單的一餐都要 15-20 歐元(約新台幣 500-700 元)。
- 二十七、 庫肯霍夫花卉展的停車空間充足，有許多引導人員穿梭其中，參觀人潮眾多但並不會讓人覺得很難停車或者壅塞的感覺，停車後並不須要繳交停車費用，進入門口買票時，停車費已包含其中，參觀完畢後，刷門票卡即可顯示。
- 二十八、 雖然我們看不懂荷蘭文，但庫肯霍夫花卉展陳列許多圖文並茂的介紹牌，除了英文還有許多世界共通語言的介紹，可以增加花卉相關知識。
- 二十九、 庫肯霍夫花卉展的紀念品專賣店也是值得我們學習的地方，商品樣式其全，以鬱金香、風車、木鞋為主題衍生出眾多的紀念品。另有專賣花卉、蜂蜜、牛奶等專賣店，依顧客需求及當地特色產品佈置。
- 三十、 庫肯霍夫花卉展的買家如喜歡花園中的花卉品種或樣式，可以依照介紹牌的姓名與公司名稱向他們訂貨或洽詢，有助於整體花卉產業發展，也促進花卉交易熱絡。

- 三十一、 透過參觀 cultra 花卉外銷公司發現，理貨路線規劃完善，使用環保電動車以台車方式將不同種類花盆以車為單位，並編列序號，完整的出貨動線，可以看出歐洲花卉中心的花卉吞吐量龐大，傳統中帶有現代科技輔助，很多地方值得我們學習借鏡。
- 三十二、 歐洲人很重視休息空間，所以在工作動線中一定會有休憩區，有咖啡、飲料或販賣簡單餐飲的地方。
- 三十三、 花卉賣場整齊的規劃井然有序，顧客購買後有編號，一整列車子都是同一消費者所訂購貨物，避免與其他顧客購買混淆。
- 三十四、 花卉賣場以電動車拉貨節省人力，達到環保概念。
- 三十五、 明亮充足的光線是賣場必備。
- 三十六、 花卉賣場中設置清洗花卉盆台及補充水分，有助於花卉洗滌及水分補充，依據專業說法對於賣場中花卉鮮度有很大幫助。
- 三十七、 荷蘭史基浦機場設置不少花店供旅客購買，及擺設鬱金香花壇宣傳庫肯霍夫花卉展，讓人感受荷蘭對花卉產業的重視與用心，可考慮於作為國門的國際機場加強臺灣花卉的相關宣傳。

伍、建議

為使展覽的環境足跡最小化，參考根特花卉展落實永續性策略，如使用綠色能源及 LED 燈具、採行永續採購政策如購買當地生產的循環式堆肥、交通方面提供方便的公共運輸及充足的腳踏車停車空間、使用可回收材質材料等。

附錄一、圖片說明



圖 1. 位於根特聖彼得火車站門口前的宣傳看板



圖 2. 利用現有建築物張貼歷屆根特花卉展海報



圖 3. 使用可回收材質的臨時性展館



圖 4. 根特花卉展接駁車



圖 5. 驗收根特花卉展的臺灣庭園區



圖 6. 拜會駐歐盟兼駐比利時代表處



圖 7. 比洛克中心展區



圖 8. 比洛克展區概念海報



圖 9.比洛克展區入口



圖 10. 日式水墨畫作品



圖 11.比洛克展區竹藝作品 1



圖 12. 比洛克展區竹藝作品 2



圖 13.比洛克展區內的根特城市博物館，
利用免費展覽空間展出日本主題展。

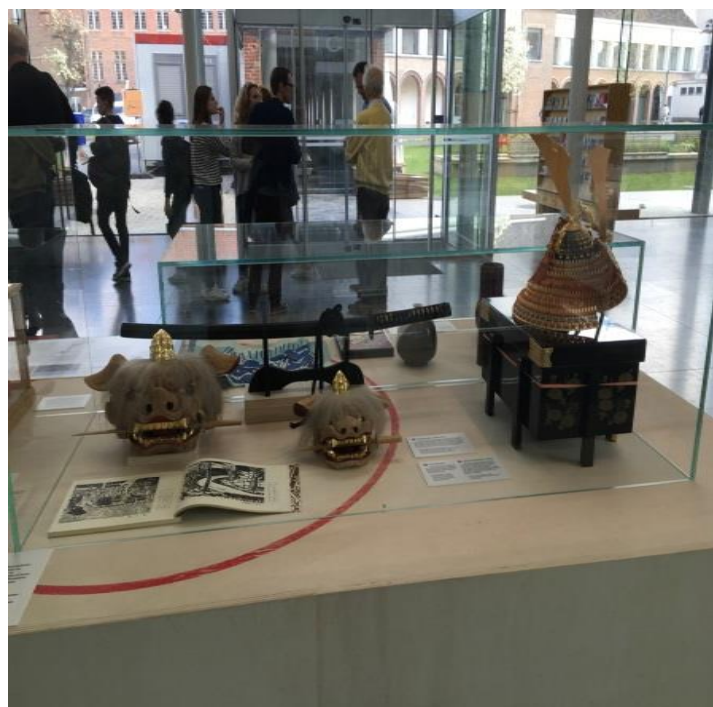


圖 14.日本文物展示



圖 15.日文詩文創作
(譯：每一朵薔薇都想聞聞看，這就是巴黎。)



圖 16.盆栽樹



圖 17.插花(ikebana)作品



圖 18.杜鵑花品種展示



圖 19.金澤市日本庭園



圖 20.鳥居



圖 21. 席德堡公園展區入口

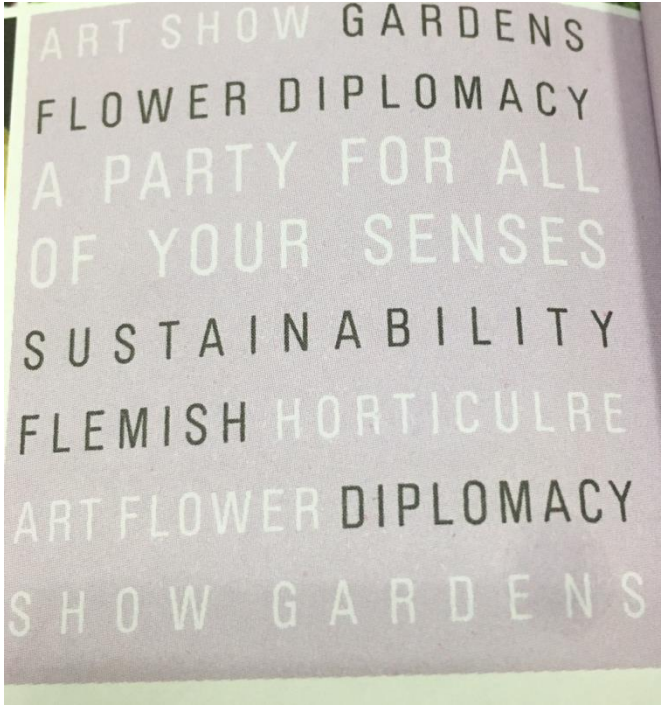


圖 22. 席德堡公園展區概念海報



圖 23. 席德堡公園展區，提供遊客休憩圓形座椅



圖 24. 根特醫學大學展出的療癒性庭園(healing garden)

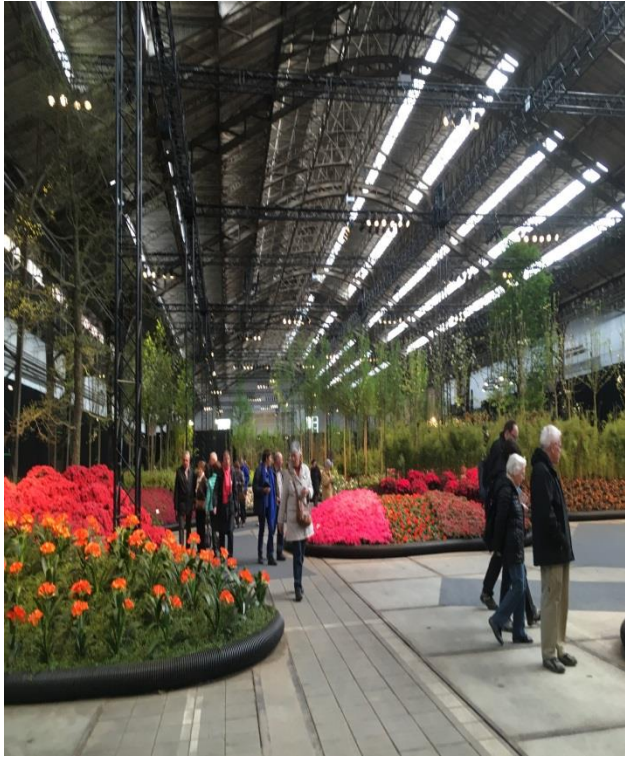


圖 25. AVBS 集團的室內展館

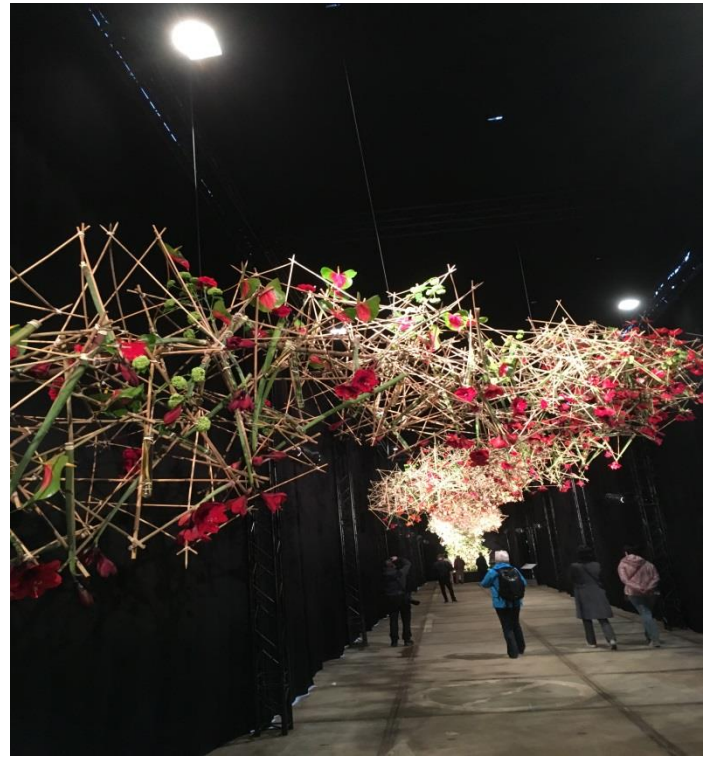


圖 26. 立體花藝展示



圖 27. 為年輕人打造的概念性庭園



圖 28. 垂直花園



圖 29.糧食作物種子展示(麥類)

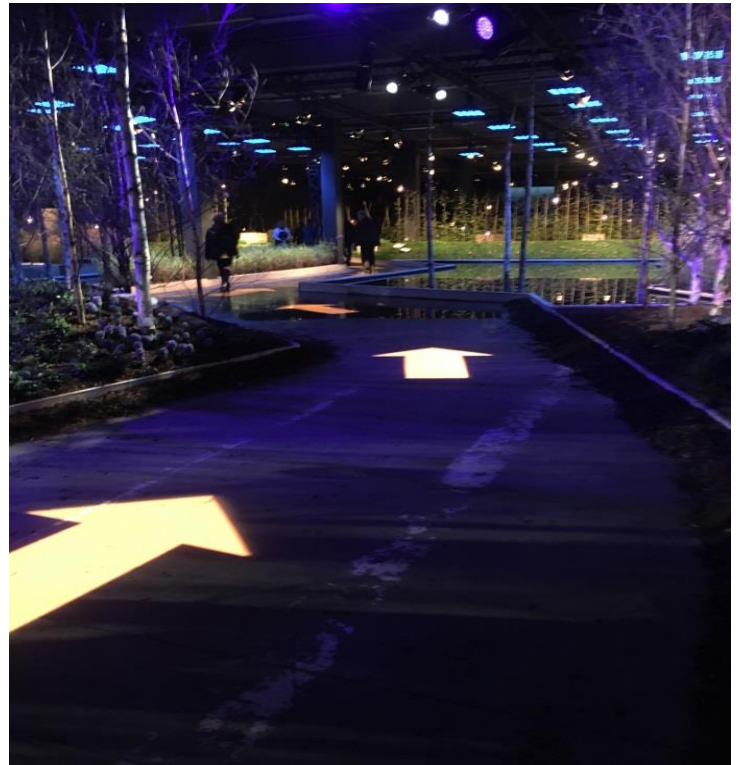


圖 30. 花的外交特展暗房內的投影式指標系統，暗房與櫟木森林呈現戰爭與和平的反差感。



圖 31.展示一戰歷史照片

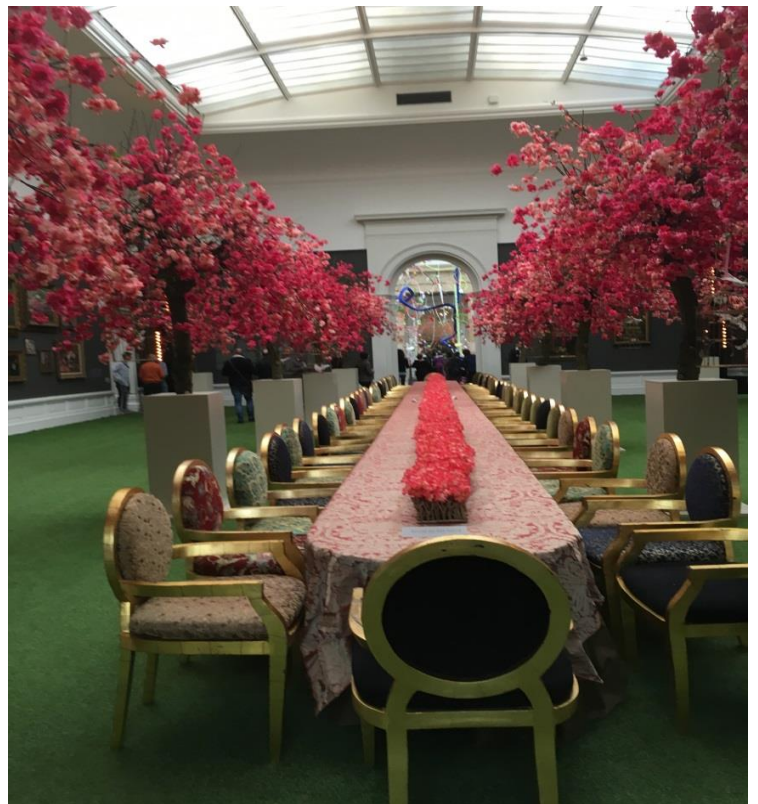


圖 32.根特美術館展出的花飾餐桌



圖 33. 席德堡公園一景，遊客參觀根特花卉展之餘可順便悠遊美麗的綠色公園。



圖 34. 使用可回收材質搭建的臨時性圍牆，及前來參訪的學生團體。



圖 35. 里歐普軍營展區



圖 36. 里歐普軍營展區概念海報



圖 37. 昆蟲綠雕



圖 38. 創意玻璃屋



圖 39. 絲羽烏骨雞(white silkie)



圖 40. 充滿東方韻味的山茶花



圖 41. 月桂樹



圖 42. 法國穴兔(French silver rabbit)



圖 43. 垂直綠牆



圖 44. 里歐普軍營展區外的童話人物宣傳。



圖 45. 聖彼得廣場展區



圖 46. 聖彼得廣場展區概念海報



圖 47. 懸掛於聖彼得教堂的花卉水晶燈。



圖 48. 比利時月桂(Flemish Laurel)



圖 49. 七宗罪系列藝術品 1



圖 50. 七宗罪系列藝術品 2

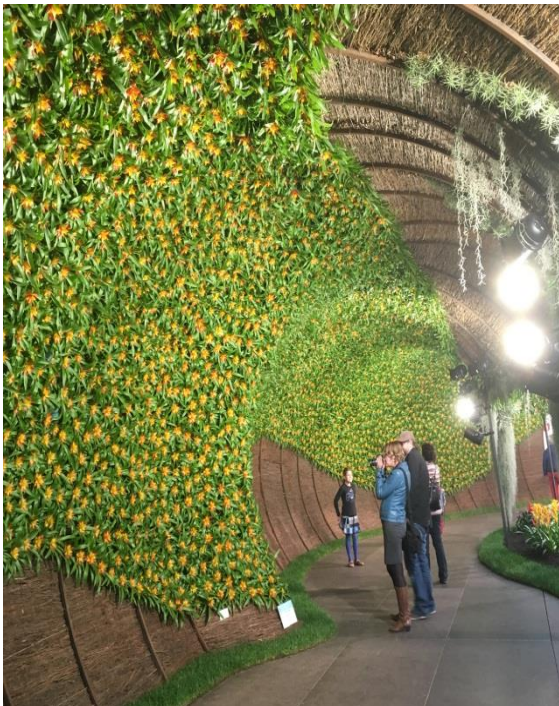


圖 51. 花牆作品



圖 52. 鳳梨花作品



圖 53. 花卉裝置藝術作品



圖 54. 「so much city」特展，倡導綠色城市理念



圖 55. 大丁花品種展示



圖 56. 杜鵑花品種展示



圖 57. 展區出口處的花商



圖 58. Biosensor 技術展示

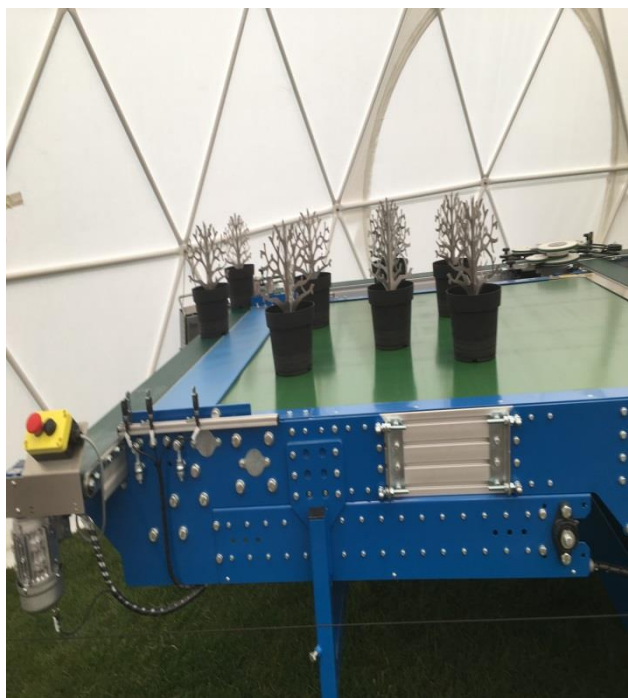


圖 59. 自動化輸送技術展示



圖 60. 生物防治技術展示



圖 61. 庫肯霍夫公園盛開的鬱金香，以種球做為裝置藝術品更能突顯花園特色

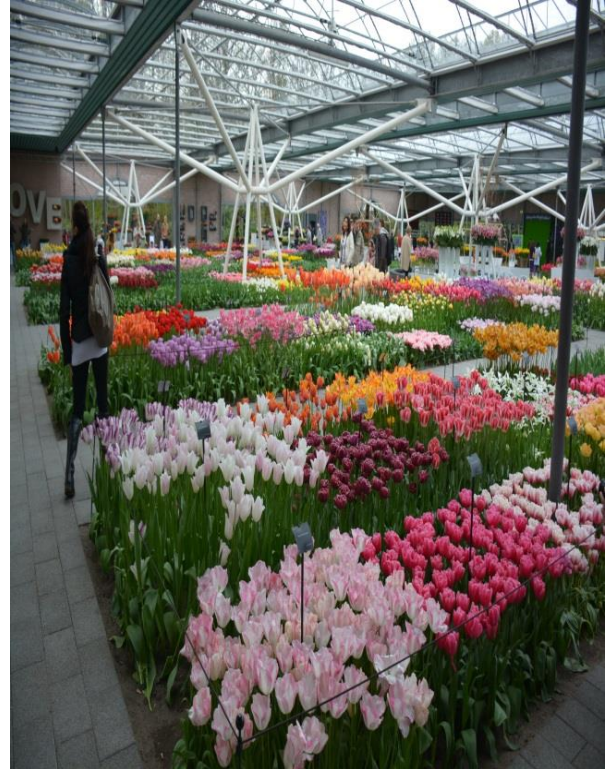


圖 62. 溫室裡百花齊放，室內環境更能突顯花香及特殊花卉特色



圖 63. 花卉布置成的美麗圖畫



圖 64. 穿著傳統荷蘭服飾的少女介紹花卉，並與遊客合照



圖 65. 庫肯霍夫大型停車空間，有專人管理，停車空間舒適。



圖 66. 設置拍照專區讓遊客與花園中各式不同花卉背景留下永恆回憶



圖 67. 結合荷蘭在地特色運河與船遊覽園區展現在地花卉特色



圖 68. 將特色花卉編號，遊客透過電腦投票票選競賽，選拔出最具特色新品種



圖 69. 賣場中產品琳琅滿目，
以環保木頭材質居多，圖為木製花卉

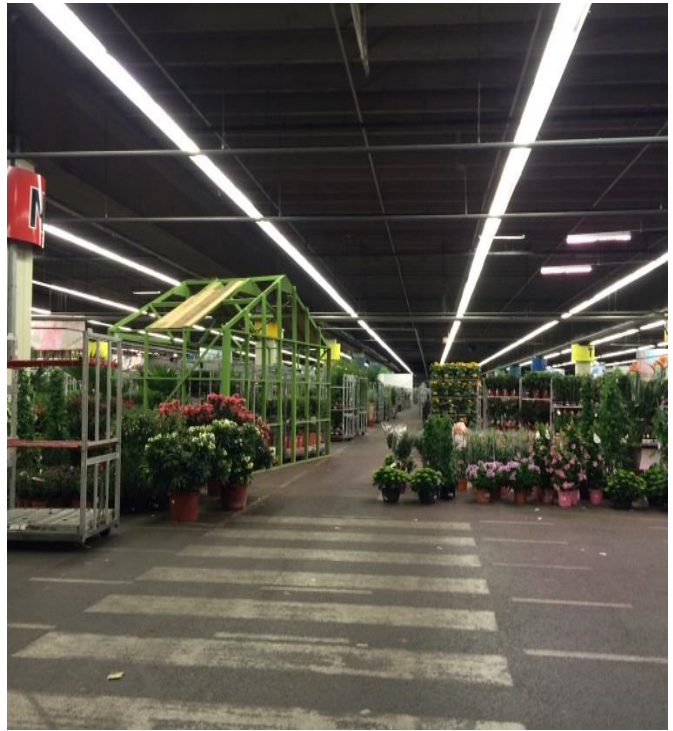


圖 70. 批發市場-動線規劃完善



圖 71. 荷蘭史基浦機場的花店，
讓旅客深刻感受荷蘭對花卉的重視



圖 72. 位於荷蘭史基浦機場的鬱金香花壇，
替庫肯霍夫花卉展宣傳。