

出國報告名稱：2016新加坡、馬來西亞行銷推介行程

含附件：■是 □否

出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局

聯絡人：游麗鳳

電話：04-22289111-58317

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱

陳盛山/臺中市政府/觀光旅遊局/局長

曹忠猷/觀光旅遊局/旅遊行銷科/科長

張俊生/觀光旅遊局/觀光管理科/專員

游麗鳳/觀光旅遊局/旅遊行銷科/約僱人員

出國類別：其他 □出席國際會議 □業務接洽 □表演 □比賽 □競技
□洽展 □海外檢測 ■ 推介會

出國期間：105 年 4 月 9 日 至 105 年 4 月 13 日

出國地區：

新加坡、馬來西亞

報告日期：105年7月7日

壹、摘要

為招攬更多的星、馬遊客到中臺灣旅遊，強化觀光形象，由臺中市政府觀光旅遊局陳盛山局長率本市及中臺灣觀光產業相關業者組成 20 餘人推介團，前進新加坡、馬來西亞舉辦觀光推介會，在臺中市林市長佳龍見證下，陳局長盛山代表臺中市政府觀光旅遊局及臺灣中臺灣觀光推動委員會與新加坡中歐旅遊、曾兄弟旅行社、大通旅遊、華宮旅遊、綠島旅遊、康泰旅行社、MISA Travel、南和旅行社、新新旅行社、中美旅遊及貴賓旅運 11 家旅行社，馬來西亞頂尖的蘋果旅遊集團簽訂觀光友好交流合作備忘錄，未來秉持友好互利、創造客源與合作互惠原則，積極促進觀光交流及推廣，除此之外，並拜會新加坡旅遊局洽談雙邊合作及開闢航線事宜。

貳、目的

根據交通部觀光局統計資料，104 年新加坡來臺人數近 40 萬人次，馬來西亞來 43 萬人次，較 103 年約成長 5%，2016 年 1-4 月新加坡來臺中遊客較去年同期成長 127%、馬來西亞成長 90%，顯見星馬旅客來臺中持續成長中，是值得開發的潛力市場。

臺中市政府已成功整合苗、中、彰、投、雲及嘉義縣市等 7 縣市觀光資源成立中臺灣觀光產業聯盟，以「中進中出」入境為策略(臺中清泉崗機場入出境)，推出中臺

灣八大黃金遊程，做為中臺灣海內外行銷商品，本次出國主要期藉由推介交流會增進新加坡、馬來西亞旅遊業者、媒體、民眾對臺中及中臺灣有進一步認識與瞭解，型塑中臺灣優質觀光形象，促進國際市場商機媒合的機會，拓展國際觀光市場，創造觀光產值與多贏之契機。

此次出國由市府陳局長盛山率中臺灣觀光產業相關業者組成 20 餘人推介團，將臺中及中臺灣的觀光資源包裝主題性的鄉村農場旅遊、高爾夫運動觀光、自行車低碳旅遊、文創觀光等商品，推薦予星馬旅行社、媒體及觀光產業，強化中臺灣觀光形象，此外，並拜會新加坡旅遊局洽談雙方觀光合作事宜，並請旅遊局促成新加坡樟宜機場與臺中清泉崗機場包機，或以航空公司策略聯盟夥伴以一程多站(星-香港-臺中)方式進出臺中清泉崗機場，進於開闢直航定期航線，吸引更多人流來中臺灣觀光消費，帶領星馬民眾來體驗美麗的中臺灣。

參、活動重點

一、舉辦觀光推介會

星馬遊客來臺有近8成會到大臺北地區旅遊，相較而言，對於臺中及中臺灣的較陌生，此行，臺中市政府觀光旅遊局陳盛山局長在新加坡及馬來西亞各舉辦1場推介會，向星馬旅行社、觀光產業及媒體說明，臺灣的臺中、南投、彰化、苗栗、雲林、嘉義市、嘉義縣七縣市已成立中臺灣觀光聯盟，整合七縣市觀光資源，推出中臺灣八大黃金遊程、臺灣好行景點接駁巴士、臺灣觀光巴士等，以及七縣市合作推出「中臺灣好玩卡」整合電子票卡、旅遊資訊、住宿及吃喝玩樂各項優惠，提供國際旅客到中臺灣，更便捷優惠的旅遊服務，除此之外，推介會特別向觀光業者介紹本市觀光資源豐富，山海花都各具特色，文創觀光、運動觀光、農場觀光都是符合星馬遊客需求的觀光產品，是一個宜居宜遊的好城市，值得星馬遊客造訪。

二、拜訪星馬大型旅行社

中臺灣觀光產業包含旅行社、觀光旅館公會、旅館、民宿、高爾夫場、特色美食等20餘人一起參加此行推介會，為讓這些業者深入了解星馬旅客的消費需求、趨勢、旅遊產品偏好，在新加坡拜訪重要旅行社：曾兄弟旅遊、CTC大通旅行社，馬來西亞拜訪蘋果旅行社，業者對於星馬遊客的消費行為及需求有更進一步的瞭解，另外，也將中臺灣的觀光資源包裝主題性商品，推薦予這些旅行社，媒合雙方的業者，拓展國際市場。

三、拜會新加坡旅遊局

觀旅局陳局長特別向新加坡旅遊局代表說明，本市將於2018年主辦臺中世界花卉博覽會，主題為「花現GNP：自然怡人新花都」，結合生產、生態、生活及在地特色，並融入綠色（Green）、自然（Nature）、人群（People）等GNP元素，打造臺中成為

花園城市，而新加坡素有「城市花園」的美名，有許多的經驗值得學習，可做為本市舉辦臺中國際花卉博覽會的參考，雙方並商討在2018花博會合作的可行性。

另外，目前新加坡樟宜國際機場與臺中清泉崗機場尚無直航班機，就開闢航線的部分加以討論，商請旅遊局協調航空業者，短期內可先以包機方式，或航空公司策略聯盟夥伴以一程多站(星-香港-臺中)方式進出臺中清泉崗機場，中長期目標開闢定期航班，促進雙方觀光人流。

肆、活動過程

第一天4月9日(星期六)

陳局長率本市觀光產業相關業者20餘人推介團，搭乘華航CI751台北-新加坡(14:25起飛/19:25抵達)抵達宜國際機場，經辦理入境手續後，即前往飯店辦理住宿手續。

第二天4月10日(星期日)

為了解小而美的新加坡，如何吸引世界各地前來的觀光客，星馬推介團參訪與觀光業務推動相關的景點，如克拉碼頭、魚尾獅、新加坡植物園、金沙綜合娛樂城等，作為中臺灣推動觀光之參考。

第三天4月11日(星期一)

為2018臺中世界花博招攬國際觀光客，交通部觀光局新加坡辦事處、臺中市政府觀光旅遊局會同台中國際觀光協會拜會新加坡旅遊局，會見業務合作與市場通行國際司署長蘇小強，雙方就台中世界花博在新加坡行銷宣傳以及一程多站的觀光遊程安排達成初步共識，將研究規劃著名的新加坡濱海灣花園（Gardens by the Bay）前來花博設置展覽館可行性，並且提早安排在濱海灣花園設置2018台中世界花博的宣傳廣告。

陳局長表示，著名的新加坡濱海灣花園（Gardens by the Bay）有很多國際觀光客前往參觀，臺中市邀請星旅遊局促成前來花博設置展覽館，並且提早在濱海灣花園設置臺中世界花博的行銷宣傳。市府將透過與亞洲各大城市的交流合作，吸引更多的國際觀光客前來參觀2018世界花博，帶來更大的觀光商機。

另外，為落實中進中出的觀光政策，陳局長希望新加坡可以先開闢到台中包機，以及鼓勵旅行社多利用新加坡-香港-台中的飛航方式。他表示，中台灣觀光業界會提供更好、更優惠條件，促成新加坡直飛台中的包機。而且新加坡-香港-台中的機票也比直飛桃園便宜，鼓勵航空公司及旅行社多包裝新加坡到香港轉機台中的行程，中台灣各界同樣可以提供更多的優惠條件，吸引新加坡遊客到中台灣旅遊。針對新加坡聯合週邊國家推出一程多站的旅遊方式吸引歐美遊客到訪，陳局長也希望新加坡旅遊局也可以研究將中台灣納入，聯合新加坡一起推介給歐美人士。

新加坡市場通行國際司署長蘇小強回應時指出，台灣一直是新加坡重要的觀光旅遊夥伴，新加坡人每年有40萬人次到台灣旅遊，他建議中台灣要有自己的特色遊程規

畫，例如自行車旅遊、生態、農業採果休閒及世界花博都是中台灣的特色，要為新加坡人量身訂做遊程，才能吸引新加坡遊客到訪。

新加坡辦事處謝主任也指出，中部七縣市是未來觀光旅遊的重點，可以為星馬地區的遊客量身訂做遊程，可以邀請旅遊局及在地旅行社先前往踩線，體驗不一樣的台灣。由接待雙方就兩地之旅遊活動訊息交換，加強雙邊觀光旅遊業之交流及合作，由本局安排農遊、自行車、文創主題相關踩線團，邀請新加坡官方或觀光業者到訪本市，創造雙邊送客旅遊並能促進旅遊品質及產值提升。

新加坡素有國際花園城市之美名，氣候亦相當穩定而舒適，都會區擁有近4公里的綠帶公園，2013年全球國際宜居城市大賽更奪下「自然類金質獎」第一名，都市環境宜人。2018年本市主辦世界花卉博覽會，主題為「花現GNP：自然怡人新花都」，結合生產、生態、生活及在地特色，並融入綠色（Green）、自然（Nature）、人群（People）等GNP元素，打造台中成為花園城市，屆時雙邊可研擬辦理相關活動。

下午星馬推介團馬不停蹄在謝主任陪同下，拜會新加坡的重要旅行社曾兄弟旅遊、CTC大通旅行社等高層，表達爭取新客到中台灣觀光旅遊的強烈意願，另外也在是日晚上安排聯合推介會暨晚宴，邀請超過20家旅行業者與本市觀光業者進行面對面景點及遊程推介，強力推薦中台灣好吃好玩的旅遊行程。推介會中陳局長積極推廣「中進中出」以中臺灣「中進中出」新的入境旅遊模式，整合七縣市觀光資源，推出中臺灣八大黃金遊程（由臺中航空站入境及出境）的旅遊方式，在林市長佳龍見證下，由觀光旅遊局陳局長與新加坡及馬來西亞12家旅行社簽訂觀光友好交流合作備忘錄，星、馬與臺中未來在觀光交流與推廣將更加密切。

第四天4月12日(星期二)

馬來西亞去年共有43萬人次來台，但到台中只有10萬人次，本局主動出擊，帶領推介團到大馬地區與當地旅遊業者對接，並與當地頂尖蘋果旅遊集團董事經理拿督斯里許育興、集團執行主席拿督斯里李益輝等人簽署合作備忘錄，交通部觀光局馬來西亞辦事處主任曹逸書也出席見證。透過與當地旅遊業者的緊密合作，讓大馬民眾見識到中台灣好玩的景點。晚上亦安排推介會暨晚宴，交通部觀光局馬來西亞辦事處主任曹逸書邀請超過20家旅行業者與本市業者進行面對面景點及遊程推介，本局陳局長在推介會上與華人旅遊公會簽署觀光交流合作備忘錄，搭起台中與大馬國際觀光橋樑。

第五天4月13日(星期三)

當日中午搭機返臺，圓滿達成任務。

伍、心得

一、星馬觀光業者對於中臺灣觀光資源及特色 印象模糊

此行辦理 2 次推介會，與當地觀光產業面對面的餐敘，了解星馬旅行業者推出來臺的旅遊產品，仍以北臺灣的遊程為主，缺乏中臺灣的遊程商品，而業者對中臺灣的觀光資源及特色，印象模糊，對於中臺灣觀光意象不深刻。

二、農業及運動觀光，極具潛力的觀光商品

新加坡屬於都會型的島國，農業不發達，當地旅行社表示，中臺灣農特產品豐沛，一年四季都有不同當令的水果，葡萄、枇杷、荔枝、水梨、紅龍果、甜柿、香菇等農業資源，以及中臺灣有日月潭環湖自行車、東豐自行車道及后豐鐵馬道，兼具運動與觀光功能，對新加坡遊客極具吸引力，因此農業及運動觀光，是極具潛力的主題商品。

三、「中進中出」開闢航線，縮短旅行時間

目前星馬遊客到臺灣旅遊，仍須在桃園中正機場出入境，無法從臺中清泉崗機場進出，對於觀光客而言是不便利、費時的，為縮短旅行時間，開闢臺中清泉崗國際機場到新加坡樟宜國際機場的航線，是刻不容緩的課題。

陸、建議

一、邀請星馬踩線團參訪交流

此行在星、馬舉辦 2 場推介會及交流餐會，了解當地媒體及觀光產業對於臺灣的認識仍以北臺灣為主，對於中臺灣觀光特色一知半解，市府觀旅局應主動邀請星馬旅行社、媒體及部落客等前來中臺灣 7 縣參訪交流，旅行社者及媒體透過實際踩線心得，於媒體、部落文中推廣給星馬民眾或包裝規劃主題性遊程，讓新加坡民眾了解到不同風貌的臺灣旅遊。

二、積極參與新加坡與馬來西亞旅展，強化觀光形象

交通部觀光局每年定期進行海內外參展計畫宣傳臺灣觀光，組團邀請相關旅遊業者共同參與新加坡與馬來西亞旅展，共同推廣行銷臺灣。而新加坡及馬來西亞來臺的旅遊特性，自由行旅遊已超越團體旅遊，故應透過旅展持續向星馬旅客推廣中臺灣旅遊產品，強化觀光形象，持續深耕星馬海外市場。

柒、附件



新加坡辦事處謝主任陪同本局陳局長及飯店、旅行社等業業者拜訪旅遊局經驗交流



陳局長及新馬推介團拜訪當地曾兄弟旅遊集團相互交流



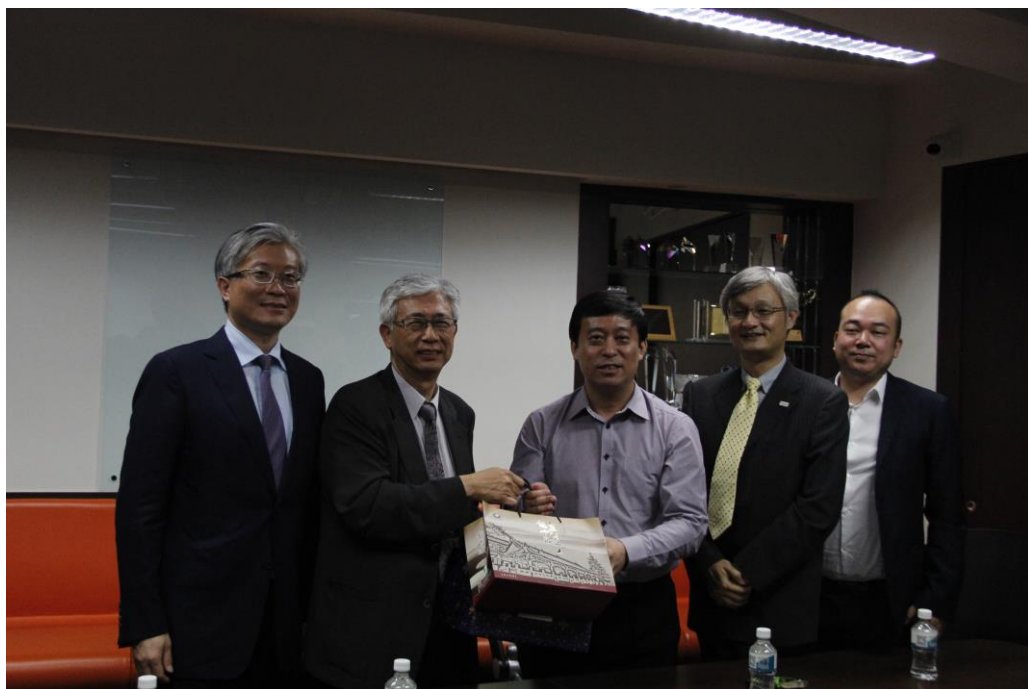
交流會後陳局長致贈本市梨山茶與曾兄弟旅遊集團



陳局長及新馬推介團與曾兄弟旅遊集團合影



陳局長與新馬推介團拜訪大通旅遊集團觀光交流



推介交流後陳局長致贈本市梨山茶予大通旅遊集團



本府林市長特地出席新馬推介團交流餐會



本局陳局長與新加坡及馬來西亞等12家頂尖旅遊業者簽訂觀光合作備忘錄



簽約儀式後林市長與星馬頂尖旅遊業者合影



本局陳局長於馬來西亞與蘋果旅遊簽約儀式致詞



合作備忘錄簽訂儀式後本局陳局長與馬來西亞辦事處曹主任及蘋果旅遊集團拿督合影



本局陳局長在推介會，向馬來西亞旅遊業者強行行銷台中觀光



本局陳局長在推介會上與華人旅遊公會簽署觀光交流合作備忘錄