

出國報告名稱：2016年度臺中市優質農特產品柑橘類國外行銷推廣活動報告

含附件：是 否

出國計畫主辦機關：臺中市政府農業局

聯絡人：陳柏儒

電話：04-22289111#56512

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱

蔡勇勝/臺中市政府農業局/副局長

陳柏儒/臺中市政府農業局/運銷加工科/技士

出國類別：其他 出席國際會議 業務接洽 表演 比賽 競技 洽展
海外檢測 參加活動

出國期間：105年1月19日至105年1月21日

出國地區：

報告日期：105年2月16日

馬來西亞

「2016年度臺中市優質農特產品柑橘類國外行銷推廣活動」由進口商吉隆坡凱勝貿易公司主辦，於本〈105〉年1月19日在VILLAGE GEOCER MARKET舉行，行銷本市優質極柑，現場銷售狀況熱絡，讓更多的馬來西亞消費者品嚐到本市質優味美多汁的極柑。

一、本案由本府農業局副局長蔡勇勝於本(105)年1月19日率團前往馬來西亞參加2016年度臺中市優質農特產品柑橘類國外行銷推廣活動，瞭解本市優質極柑銷售概況，並開拓新市場，本次外銷極柑至馬來西亞50噸、新加坡110噸，當地消費者對本市極柑品質均讚不絕口。

二、主要行程：

- 活動於20日開始，由蔡副局長勇勝率相關同仁於VILLAGE GEOCER MARKET參加「2016年度臺中市優質農特產品柑橘類國外行銷推廣活動」活動開幕儀式，除了本府農業局以外，還有駐馬來西亞辦事處、馬來西亞臺商總會等團體參加，除了在VILLAGE GEOCER MARKET有銷售外，在當地的其他超市(如AEON BIG、MBG、DE MARKET…等)均有販售。

三、心得與建議：

- 因產期接近過年，「大吉大利」的極柑更是成為東南亞地區民眾過年最佳伴手禮，過年送禮習俗乃送二顆極柑，對方收禮後也須回送二顆極柑，基於送禮習俗，極柑市場需求高，臺中市極柑海外行銷總量，新加坡、馬來西亞就佔了一定的比例。
- 石岡區農會於今(105)年外銷極柑在馬來西亞50公噸，較去年多增加25%的訂購量。另也與當地貿易商及農會討論鋪貨地點應在審慎評估，應以高檔百貨市場或獨立水果販售店為主，一般市場因各地極柑都匯集於此，價格高低落差大，會波及到本市極柑販售成績甚為可惜，故須重新研擬銷售策略。
- 活動結束後，建議與當地廠商達成105年度本市荔枝出貨至馬來西亞之協議，以拓展本市農產品之通路。