

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：2015年赴上海拜訪郵輪航商行銷出國報告	
含附件： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局	
聯絡人：陳盛山 電話：04-22289111分機58001	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 陳盛山/臺中市政府觀光旅遊局/局長	
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 出席國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 競技 <input type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input checked="" type="checkbox"/> 推介交流_____	
出國期間：104年12月27日至104年12月31日	出國地區：大陸上海
報告日期：105年1月25日	
<p>內容摘要：</p> <p>壹、目的</p> <p>為行銷本市郵輪城市觀光、瞭解國際航線與貿易趨勢，促進臺中港經貿發展，會同交通部、臺灣港務公司、本府蕭丁訓顧問，以及本市工商發展投資策進會於104年12月27日至104年12月31日前往上海參訪行銷，期間拜會中國地區公主郵輪、天海郵輪、太湖國旅、皇家加勒比、地中海郵輪、中聯運通集團，以及上海港務集團等業者，辦理六場的推介說明會，行銷中臺灣郵輪旅遊景點，鼓勵開闢臺灣郵輪航線，並進行航運及港埠業務交流，洽詢兩岸業務合作項目。</p> <p>貳、過程</p> <p>第一天12月27日(星期日)</p> <p>本日搭乘下午17:15班機松山出發，19:20抵達上海虹橋。</p> <p>第二天12月28日(星期一)</p> <p>一、上午拜會公主郵輪王萍總監、徐景奇行銷總監、江琪銷售總監，由臺中市觀光旅遊局陳盛山局長代表臺中市政府進行簡報，介紹臺灣於亞洲郵輪經濟圈的定位，以及臺中港納入亞洲郵輪經濟圈的必要性。亦特別針</p>	

對本市郵輪觀光推動策略進行說明，並規劃 6 到 8 小時船下遊程，力推中臺灣特色觀光資源。對方對於開闢臺灣郵輪航線相當有意願，特別是中國地區有多數的民眾對於搭乘郵輪到臺灣觀光旅遊充滿了興趣，市場潛力龐大。另表示目前兩岸郵輪航線不多，主要原因在於簽證程序的繁瑣，對於郵輪業者、包船旅行社招客營運而言，成為很大的障礙與風險。提升臺灣郵輪航線數與旅客人數，除解決簽證問題外，臺灣觀光主管機關投入經費行銷臺灣城市觀光旅遊，亦是郵輪業者與旅行社關注的重點。

二、下午拜會天海郵輪公司范敏董事長、田靖副總裁、劉連斌總監，由臺中市觀光旅遊局陳盛山局長代表臺中市政府進行簡報，介紹臺灣於亞洲郵輪經濟圈的定位，以及臺中港納入亞洲郵輪經濟圈的必要性。亦特別針對本市郵輪觀光推動策略進行說明，並規劃 6 到 8 小時船下遊程，力推中臺灣特色觀光資源。

對方亦提及中國旅客對於臺灣城市觀光相當有興趣，但因入台證簽證時間長，降低業者開闢兩岸航線的意願。對於開闢臺灣郵輪航線，天海郵輪回應參訪團的積極招商作為，規劃旗下的新世紀號 105 年 4 月份起航兩航次靠泊基隆、台中、高雄及花蓮的環島航程，105 年 1 月份定案。針對臺灣郵輪航線的發展，天海郵輪提供 3 點建議：

(一) 簡化簽證程序，以利郵輪業者的招客作業。

(二) 提供相關獎勵補助措施。

(三) 提供彈性的旅遊選擇，例如 4 月份的環島航線，讓遊客可以選擇

在基隆港下船入境，透過陸上自由行，最終在花蓮港上船出境；

如此將使旅遊內容更加多元化，亦能促進地方觀光收益。

第三天12月29日(星期二)

- 一、上午拜會太湖國旅公司劉劍執行總監、曾郭亮副總經理，由臺中市觀光旅遊局陳盛山局長代表臺中市政府進行簡報，介紹臺灣於亞洲郵輪經濟圈的定位，以及臺中港納入亞洲郵輪經濟圈的必要性。亦特別針對本市郵輪觀光推動策略進行說明，並規劃6到8小時船下遊程，力推中臺灣特色觀光資源。對方表示曾包船海娜號航行至臺灣航程，獲得市場良好的反應與評價，同時臺灣的觀光景點也較日韓更具特色，對於臺灣郵輪觀光市場深具信心，建議洽詢臺灣地區合適且具有承辦郵輪旅遊經驗之旅行社，共同討論開發適宜營運模式，例如開發兩岸 Fly-Cruise 營運模式。
- 二、下午拜會皇家加勒比遊輪公司張加力副總經理、劉巽良博士，由臺中市觀光旅遊局陳盛山局長代表臺中市政府進行簡報，介紹臺灣於亞洲郵輪經濟圈的定位，以及臺中港納入亞洲郵輪經濟圈的必要性。亦特別針對本市郵輪觀光推動策略進行說明，並規劃6到8小時船下遊程，力推中臺灣特色觀光資源。對方提及2015年起深圳到香港轉日本旅客，即可用護照出國，並用郵輪船票代替港澳通行證(必須回旅客戶籍地申請)，省去港澳通行證申辦及費用，大大提高便利性;臺灣目前入台證辦理手續太長，縮短了郵輪航程銷售期，影響業者安排臺灣行程的意願，解決簽證問題迫在眉睫。另建議建議台中市政府或相關單位可於航程中辦理行銷推介會，讓旅客於下船前便深刻了解當地的旅遊特色或知名美食餐飲，有助於旅客上岸後對城市觀光的全面性體驗。而參訪團亦邀請皇家加勒比及相關旅遊業者

來台踩線並體驗城市觀光。

- 三、下午又前往拜會地中海郵輪公司楊蕾總經理、李妍市場部經理，由臺中市觀光旅遊局陳盛山局長代表臺中市政府進行簡報，介紹臺灣於亞洲郵輪經濟圈的定位，以及臺中港納入亞洲郵輪經濟圈的必要性。亦特別針對本市郵輪觀光推動策略進行說明，並規劃 6 到 8 小時船下遊程，力推中臺灣特色觀光資源。對方表示 105 年地中海郵輪公司將首次進入亞洲市場，預計由「抒情號」(約 6 萬總噸)以上海港為母港，營運上海至日本、韓國航線。該船已由北京凱撒旅行社進行包船銷售，包船期間為 105~106 年，預計兩年內開闢近百航次。該船營運航線由凱撒旅行社主導，航程是否能改變由租船方決定。關於航線開闢，對方提出主要考量因素如下列三點：
- (一)包船旅行社的意見與要求。
 - (二)泊位預訂的情況，是否已訂妥合適泊位。
 - (三)航點間的航行距離，與航程天數的規劃有關

第四天12月30日(星期三)

- 一、上午拜會中聯運通公司陳洪輝董事長、林慶唐總經理、丁偉副總經理、沈琦經理、胡廣兵副經理。由臺中市觀光旅遊局陳盛山局長代表臺中市政府進行簡報，介紹臺灣於亞洲郵輪經濟圈的定位，以及臺中港納入亞洲郵輪經濟圈的必要性。亦特別針對本市郵輪觀光推動策略進行說明，並規劃 6 到 8 小時船下遊程，力推中臺灣特色觀光資源。
- 二、中聯運通控股集團成立於 103 年，公司屬小型企業，但營運靈活度較大，財務包袱較低；從長遠觀察，貨櫃業務成長有限，必須朝向多角化經營；

集團業務包括船代(起家業務)、投資、航運(中聯、晶品-第三方支付、煜江-支線業務)、電商、物流等五大業務板塊，當中航運業務以營運兩岸航線為主軸，臺灣比重較大，而高雄港是目前最主要的作業港口。航線經營策略採取艙位一半公用、一半自用，並與其他航商如山東海豐有業務合作。中聯航運立場較為中立，沒有預設要特意發展哪個港口的目標，貨源運往哪個港口，航線安排依靠市場機制，未來將以紮實的兩岸航線為基礎，加強二、三線港口服務項目。

第五天12月31日(星期四)

上午拜會上海港務集團嚴俊總裁、金存樑總經理、孫豐總經理、黃海東總經理、周嶠總經理，由臺中市觀光旅遊局陳盛山局長代表臺中市政府進行簡報，介紹臺灣於亞洲郵輪經濟圈的定位，以及臺中港納入亞洲郵輪經濟圈的必要性。亦特別針對本市郵輪觀光推動策略進行說明，並規劃6到8小時船下遊程，力推中臺灣特色觀光資源。對方提及下列內容：

- 一、上港集團有通關協調及上海地區銷售渠道的優勢，而臺灣方負責供貨，尤其是台中市政府可以匯集中臺灣七縣市的產品，更增加貨源的多樣化及穩定性與真實性，初期先小規模的經營，再循序漸進擴增營運量，此議題值得進一步研商。
- 二、為能在物流、跨境電商、農特產品、郵輪的各項業務中尋求雙邊合作機會，參訪團邀請上港集團等相關業者到臺灣踩線，實地體驗城市觀光風貌及在地美食佳餚的特色；而中部七縣市已完成觀光資源整合，對於農特產

品部分行銷也可以採取同樣的策略，以擴大業務能量。

三、在郵輪業務方面，郵輪市場大，但目前呈現供給過多、價格低，致營利不容易，需要投入大量的成本，營運也相當具有挑戰，因此上港集團對於進入郵輪市場需要審慎的評估，目前先就購置適宜之船型進行討論，後評估適當時機投入市場，倘投入營運，臺灣將是航線開闢首選，惟當前臺灣地區簽證的手續繁瑣，必須先行溝通解決；兩岸郵輪航線需要通過北京政府的批准，上港集團可以全力協助，共同提升兩岸郵輪產業市場。

四、中國港口郵輪協會由上港集團主導，每年均會邀集中國、香港地區相關郵輪港埠共同參與港口配合事項會議，未來臺灣地區建議臺灣國際郵輪協會理事長吳勛豐先生代表參加。

參、心得

一、郵輪相關業者一致認為中國與臺灣具有緊密的歷史淵源，亦擁有相近的語言及文化，臺灣又具備眾多的觀光景點及特色風景，是多數中國民眾非常嚮往的旅遊地區，市場商機龐大，相關郵輪業者對於開闢臺灣郵輪航線也極具興趣及意願。

二、業者雖看好兩岸郵輪觀光市場，但礙於當前兩岸郵輪旅遊簽證程序繁瑣，大幅縮短業者銷售期間，造成業者沉重的銷售風險與財務壓力，因而阻礙業者開闢兩岸郵輪航線的意願。

三、為發展郵輪市場經濟，亞洲鄰近國家如日本及韓國目前均對中國郵輪旅客提供免簽證，郵輪業者及包船旅行社在郵輪開航前 48 小時尚能進行航程販售，商品銷售期較臺灣航線寬裕許多，也因此吸引全球郵輪業者紛紛開闢中國至日本、韓國的航程，日本、韓國郵輪泊位因而供不應求，船期

滿檔。

- 四、後續鼓勵業者推出 Fly-Cruise 或是行程中包含島內自由行(例如搭乘郵輪於基隆港入境→臺灣島內自由行→於高雄港搭乘郵輪出境)的旅遊模式，有助增加郵輪商品多元性。適時邀請郵輪、旅行社等相關業者前來臺灣進行觀光踩線行程，實地體驗臺灣各地之旅遊風情與在地文化、美食特色，有助於該業者後續進行旅遊商品之包裝及行銷。

肆、建議

- 一、持續行銷本市各地城市觀光景點，推廣適宜郵輪旅客 6-8 小時城市觀光旅遊行程，以增加郵輪業者及包船旅行社對於開闢、銷售臺灣郵輪觀光的意願。
- 二、針對郵輪觀光客，辦理郵輪迎賓表達本市歡迎之意，亦可與旅行業者搭配，於船上發放觀光宣傳文宣摺頁，提前讓旅客了解城市觀光風貌，有助於旅客上岸後深入體驗城市風光，並促進當地觀光收益。

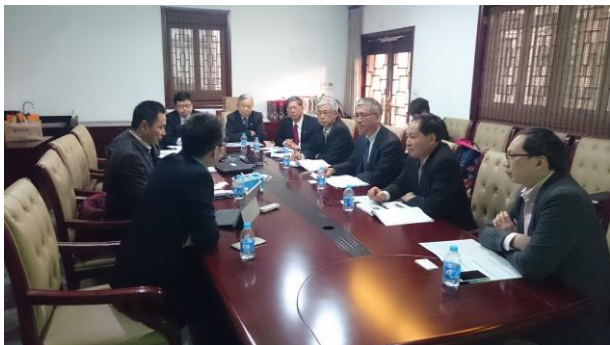
伍、附件



12/28拜會公主號郵輪，簡報七縣市觀光資源



參訪後與公主郵輪公司合影



12/28下午拜會天海郵輪



交通部觀光局駐上海辦事處李嘉斌主任
(左一)陪同拜會天海郵輪



12/29上午拜會太湖國旅簡報行銷



參訪後與太湖國旅全體合影



12/29下午拜會皇家加勒比郵輪公司



皇家加勒比郵輪模型



12/29下午拜會地中海郵輪公司



地中海郵輪公司全體留影



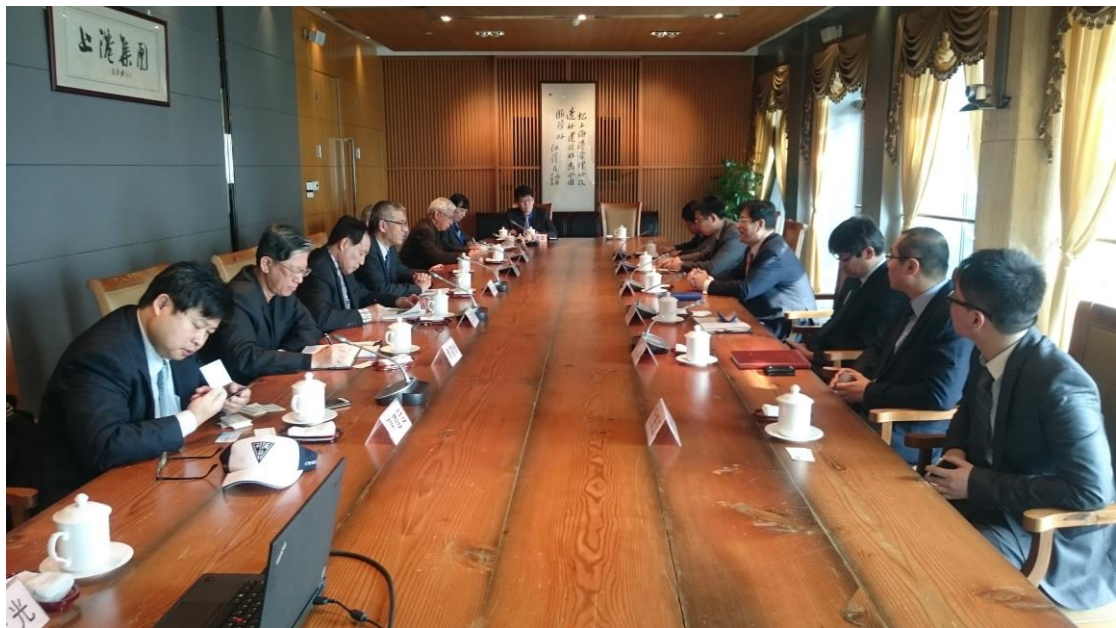
12/30上午拜訪中聯運通公司



中聯運通公司熱烈歡迎本團參訪



參訪團與中聯運通會後留影



12 月31日拜會上海港務集團



會後參訪團與上海港務集團全體留影