

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：考察）

臺中市政府新聞局
日本東京影視媒體機構參訪交流活動

服務機關：臺中市政府新聞局

姓名職稱：卓局長冠廷等 4 人

派赴國家：日本東京

出國期間：104 年 11 月 11 日至 11 月 13 日

報告日期：105 年 2 月 4 日

目錄

摘要	2
臺中市政府新聞局日本東京影視媒體機構參訪交流活動	
一參訪成員名單	4
臺中市政府新聞局日本東京影視媒體機構參訪交流活動	
一參訪行程簡表	5
壹、參訪過程	6
第 1 天（11 月 11 日）桃園機場—日本成田國際機場.....	6
東京每日新聞社	7
臺北駐日經濟文化代表處臺灣文化中心 ...	10
第 2 天（11 月 12 日）拜會日本廣播協會（NHK）	11
拜會東映株式會社.....	14
第 3 天（11 月 13 日）拜會東京國家電影中心.....	16
拜會東京影展協會	
貳、參訪心得	24
參、建議事項	27

摘要

前言

本局職司市政行銷、媒體聯繫及影視業務，為積極發展並推動本市影視產業和促進城市行銷，本局已規劃「中臺灣電影推廣園區」－電影中心及影視基地計畫，將自 105 年陸續動工，預計 107 年完工，同時，本局自 104 年舉辦「臺中國際動畫影展」，期待在 105 年擴大成為臺中市電影節，藉以串連影視產業上、中、下游產業鏈，讓臺中成為影視文化的綠洲，並促進更多影視劇組來臺中拍攝製作。

全球影視媒體的產業發展與市場表現，在發展文化創意產業的趨勢下，早已呈現高度的競爭狀態，本次考察在作為本市未來設立影視園區之參考，並瞭解日本重要媒體營運及新聞採訪模式，給予本市相關啟發，藉以加強與國外媒體往來。

國內產業現況

整體而言，臺灣電影產值仍持續成長，無論產製端與票房市場均顯活絡，電影產業2013年總產值推估為201.74億元，其中電影製作業產值約為25.93億元。國片核准映演數量自2008年後每年不斷成長，2012年至2013年國片核定准演數由76部增加至101部，上映國產影片為56部，其他外片核定准演數增加到473部，港陸影片數量為50部，國產影片票房收入較2012年增加23.10%，顯示臺灣電影市場的活絡，但也相對愈競爭。

目前電影產業各類型人力的供需狀況，供不應求前三名為編劇、國外發行行銷與製作企畫人才，主要供不應求的壓力還來自於中國大陸磁吸的效應，使既有產業資深人力不斷流失，新進人員遞補除了數量問題外，尚存在素質上的斷層。因此，除了數量需求外，各類別人力的素質需求也出現明顯缺口。本局在發展影視產業的策略上，如何在人力需求提出對應政策？

至於電影產業的消費端，2013年電影院家數因連鎖電影院（如秀泰、國賓）在南部開設新據點，呈現成長態勢，並推估2013年電影映演業產值為108.77億元，較2012年產值成長7.64%。秀泰在臺中市也有2個據點正在興建，加上本局自有的中臺灣電影中心，3年內臺中市會增加3座大型影城，臺中市原即為中南部票房最高的縣市，加上3座新設影城，應能繼續穩坐中南部票房領頭羊。正因國內電影製作業、電影院及票房都正處在成長發展中，國外相關產業的經驗正可做為臺中市發展影視產業的指南，故選擇到鄰近影視產業發展最悠久的日本，考察東京電影中心、東京影展協會、東映公司等等。

臺中市政府新聞局日本東京影視媒體機構參訪交流活動

參訪成員名單

項次	單位	職別	姓名
1	新聞局	局長	卓冠廷
2	新聞局	專門委員	陳文信
3	新聞聯繫科	科長	張世昌
4	新聞行政科	科長	林秋萬

臺中市政府新聞局日本東京影視媒體機構參訪交流活動

參訪行程簡表

日期	行程
11月11日 (週三)	08:50 桃園機場起飛 (BR198) 12:55 抵達東京成田機場 15:00 抵達酒店: Ginza Grand Hotel - 銀座グランドホテル 16:00 拜訪每日新聞集團本社 17:30 拜訪臺北駐日經濟文化代表處臺灣文化中心
11月12日 (週四)	10:00 參訪 NHK 電視臺及放送主題公園 15:00 參訪東映株式會社
11月13日 (週五)	11:00 參訪國家電影中心 14:00 拜訪東京國際電影節協會 20:10 成田機場起飛 (BR195) 23:15 抵達桃園機場

壹、 參訪過程

一、 第一天（104年11月11日）

（一）出發：日本東京影視及媒體考察參訪團，包括臺中市政府新聞局長卓冠廷、專門委員陳文信、新聞行政科科長林秋萬、新聞聯繫科科長張世昌等一行4人，清晨在臺中市政府集合出發，前往桃園國際機場搭乘長榮航空公司班機飛往東京成田機場；中午抵達東京後，隨即驅車前往日本歷史悠久的每日新聞社，展開密集拜會行程。



（二）拜會每日新聞社：

1. 每日新聞是日本發行量第三大報紙，成立至今已有 143 年歷史，發行「每日新聞」日報、每日小學生新聞、「每日新聞」英文報等三份不同屬性報紙，並有報社專屬吉祥物，為傳統報紙增添柔性色彩，吸引年輕族群目光。



2. 在駐日代表處人員陪同下，一行人來到位於東京千代田區的每日新聞社，受報外信部長小倉孝保、記者河津啟介等人的歡迎。由於傍晚時段正值報社忙碌時刻，在報社導覽人員細心專業的介紹下，陸續參觀了每日新聞社各部門。

（1）情報調查部：每日新聞有一百四十年的歷史，「情報調查部」的功能就是記者查詢資料的地方，對於記者來說這裡等同於圖書館，比如說知名人士的住址這些貴重的資料也在這邊，在這裡可以找到國外的論文，藏書大約有七萬本，有部分已經電子化，有記者有採訪的需求可以來這裡尋求基本資料，還是找不到就會去國會圖書館找，這個部門除了回答記者的詢問以外，另外一個重要的工作就是維護資料。所以，情報調查

部並非從事什麼秘密的情報調查，而是儲存大量的新聞參考資料，包括報社從 143 年前第一份發行的報紙，每天發行的報紙都可在此查閱，並以恆溫空調確保紙本資料不毀損；隨著科技時代，並陸續進行數位化，以增加記者查詢速度。

- (2) 值得一提的是，二次大戰後，日本戰敗，各媒體有關二戰期間的照片，因為戰敗的屈辱，都被政府要求銷毀；但每日新聞社不畏政府威權，仍以秘密方式保存，讓這些珍貴的歷史照片得以保留至今日，也成為該報社的重要資產。特別的是，每日新聞社至今還保留最早期「飛鴿傳書」的歷史資料，導覽人員表示，在報社剛發展時期，交通不便，人們常用飛鴿傳書來傳遞訊息，每日新聞社也採用此方法來傳遞各地重要新聞，當時同業之間常見「半路攔截」別家信鴿來搶奪獨家新聞的情況，而每日新聞社最勇猛的一隻信鴿，在海上飛行約有 400 公里，最後體力不濟掉到海上，所幸被漁民救起，並順利將鴿子上的重要新聞傳送給報社。
- (3) 「每日新聞小學報」是針對日本小學生發行歷史最久的報紙，在 1936 年創刊，現在已經 79 年了，以小孩子肩膀寬度為設計，所有的漢字都有加註念法，向小孩子介紹事情的背景讓小朋友學習更方便，每日新聞也接受外國留學生來參觀，這份報紙便成為他們的教材。
- (4) 體育部及生活教育部：整個報社內，可充分感受到記者工作的緊張，與時間賽跑，每一個角度抬頭一看，

都能看到時鐘，國際體育部分甚至在牆上掛上兩個時鐘，一個東京時間，一個紐約時間，目的在於提醒記者，不但要時刻記住時間，更需要了解國際上的時差問題，也展現該報社對體育新聞的重視。

- (5) 每日新聞社為順應時代潮流，也不斷推出符合智慧型手機、平板等 3C 產品適用的電子報，並利用空拍機來捕捉困難度高的新聞畫面。像是 311 日本東北大地震，當時交通中斷，但每日新聞社卻拍到一張、也是全日本唯一的一張，從空中鳥瞰大海嘯襲擊岸邊房屋的景像，令人怵目驚心，相當震撼，這張照片刊登在 312 當天早報，也讓全日本及國際上更了解大地震發生的當時威力有多驚人，也進一步讓各界投入救難工作，也讓這張新聞照片充分發揮告知人民的功效，並展現每日新聞追求第一手重要新聞的專業能力。



3. 新聞局長卓冠廷則向外信部長小倉孝保、記者河津啟介等人介紹臺灣、臺中，強調臺中有很多與日本歷史文化有淵源的景點，希望該報社日後能常到臺中採訪。此外，卓局長也請教每日新聞社的發行策略，如何因應即時新聞的時代變化。

小倉孝保部長表示，紙本發行人確實呈現下滑的趨勢，但與其他報社相比，每日新聞下滑的趨勢較為和緩，讀賣、朝日等報社的下滑幅度較大。現代年輕人不喜歡讀報紙，因此在新聞呈現上每日新聞會力求簡明化；而即使是即時新聞，每日新聞社也會要求記者必須小心求證，必免錯誤產生。

4. 卓局長也向記者河津啟介詢問近年媒體生態的改變及網路電子媒體興起，記者的採訪動作已與過去的訓練不同，以臺中市政府的同仁而言，除了採訪撰寫筆記外，可能得同時肩負拍照或錄影的工作，每日新聞是否也有相同問題？河津啟介表示，他們是如果有能力就會去拍動畫，沒有能力就寫稿，跟臺灣處境十分相像。像是一般的展覽時間比較充裕的狀況下可能會連動畫一起看，但是像發生重大事件的時候記者應該要想到他們要把最先應該做的事情做好。

（三）拜會臺北駐日經濟文化代表處臺灣文化中心：

1. 我國駐日經濟文化代表處位於東京市區的臺灣文化中心，前身為2010年4月在駐日本代表處內成立的「臺北文化中心」，為擴大推展臺灣藝文活動，利用搬遷至虎之門大樓時改名為「臺北駐日經濟文化代表處臺灣文化中心」，由朱文清擔任主任一職。



2. 參訪團傍晚抵達時，受到朱文清主任熱烈歡迎，他仔細介紹臺灣文化中心的經營現況，強調這裏擔負著介紹及推廣臺灣藝術文化的重責，藉由開辦多樣化的藝文活動，加深與日本文化藝術界的聯繫，創造更多合作機會，進一步提昇台日文化交流。希望以更大的能量推動臺日雙方跨領域的交流及夥伴關係，為雙方合作開啟新頁。朱主任表示，該中心將成為臺日文化交流的橋樑，為深化雙方文化藝術交流盡最大的努力。

二、 第二天（104年11月12日）

（一）拜會 NHK

1. 又稱「日本放送協會」，成立於1925年，是日本的公共媒體機構（相當我國的公共電視），業務與服務涵蓋廣播和電視，並同時為日本以外地區提供服務，每日有多種語言的節目播出，是目前世界上規模最大的公共媒體機構之一。

2. 日本放送協會的背景

類型：公共媒體機構

基本營收：6,852 億日圓

經營模式：製作國內播映之電視節目為主，日本的電視政策以NHK為核心，NHK以火車頭的角色帶動產業界與電視台前進。

利基點：從業員數、預算規模為日本最大的媒體機構，跟美國有線電視新聞網CNN，英國廣播公司BBC等並列為世界級的媒體組織，積極開拓海外市場。

競爭策略：在全面數位化的時代，日本放送協會電視台透過網路及其設備、DVD提供觀眾更為豐富的内容，

並積極以更多媒體形式的訊息，增加視聽眾與NHK之間的聯繫。主要數位化措施有：透過開放數位製作生產系統的租借、擴大數位節目生產數量及規模，以及規劃實施提升數位節目內容企劃競爭力之政策措施，提高NHK本身及子公司以外的節目製作能力。



3. 參訪團第二天上午在駐日代表處廣報部課長陳盈如的陪同下，來到位於東京涉谷區的NHK總部，受到報道局部長高尾潤、國際部記者佐藤文隆等人的歡迎。新聞局長卓冠廷向日方介紹臺中的特色，尤其是臺中與日本的許多歷史文化淵源，像是臺中公園的湖心亭與日本親王的故事、現在新社區白冷圳是83年前由日本水利工程技師磯田謙雄監造設計的水利工程，總長16.6公里，從台中的「母親之河」大甲溪引水，一路翻山越嶺經過白冷高地，滋潤乾圍變良田，成為新社的生命之水。卓局長說，兩個月前磯田謙雄的女兒才剛回來我們臺中，我們有幫她辦一個歡迎的儀式，為了紀念磯田謙雄對臺中農地的貢獻有幫他設立銅像。新社辦了10年的花海節，某種程度也是因為白冷圳才有當地農業的發展。部長

高尾潤表示，磯田謙雄的故事聽很多台灣朋友提起，覺得相當溫馨，明年 NHK 製播節目，會納入更多臺灣題材，向日本民眾介紹更深入的台灣文化。

4. 此外，卓局長特別強調臺中近年來在選舉中都會被視為「決戰中台灣」的地位，顯示臺中在台灣的政版圖上的指標性，希望這些因素都能促成未來 NHK 來臺中拍攝節目的取景題材。報道局部長高尾表示下次希望可以到臺灣去做特輯然後向日本宣傳，像今年馬習會和明年選舉日本都有持續關心，希望明年可以來臺灣做特輯，可以做更多臺灣的介紹。
5. 卓局長在訪談中也請教關於新媒體興起，NHK 是如何面對挑戰和因應的策略？卓局長另表示新聞局的業務還負責臺中五間有線電視的管理，現在面臨到的一個問題，明年包括 (NetFlix) 新的媒體傳媒進到臺灣市場，希望藉由 NHK 的因應策略，由新聞局輔導各個有線電視都有因應。NHK 報道局部長高尾潤表示，他在 NHK 服務已經滿了 25 年，都在處理國際新聞，上個月第一次訪問臺灣，我上個月剛去臺灣，我非常高興臺灣有這麼多民眾都知道 NHK，我也感受到臺灣人民對日本是非常親切的，我一回來你們是我第一個接見的臺灣訪團，我覺得很高興。他這次的國際採訪行程是先到中國大陸，下一站到韓國首爾，最後才到臺灣，有種漸入佳境的感覺，最後的結尾非常完美。



(二) 拜會東映株式會社：



東映株式會社（簡稱東映）創始於 1949 年，為日本五大電影公司之一。除電影製作及發行，同時也經營電影院、影城、衛星電視、及影片出租等相關業務。

1. 東映株式會社背景

類型：民營

基本營收：103.46 億日圓

經營模式：提供業者 ONE-STOP 服務。

利基點：已有特定的品牌知名度，擁有豐富的大和劇拍攝場景。

附加價值：建設古代場景的遊樂區，開放外來遊客參觀；設立東映演員訓練學校，收受學費培育人才，協助就業，積極開拓海外市場，促進電視、電影及動畫產品多元化之生產

京都東映現況：東映電影製作中心分為兩大中心，分別是東京東映電影製作中心及京都東映電影製作中心，東京以室內攝影棚為主，京都則是以提供相當充足的日本古代建築場景生產大

和劇為主。

2. 參訪團下午在駐日代表處人員的陪同下，來到位於東京練馬區的東映株式會社，受到營業部部長阪井一哉、國際營業部係長篠崎直樹等人的歡迎。在日方的帶領下，陸續參觀公司專門拍攝連續劇、電影、廣告等攝影棚，規模相當大，分工十分專業。部長阪井一哉表示，東映的影片廣告等產量是全日本最大，每年有超過 150 部日劇、40 部電影、100 支廣告等在此拍攝，使用率達 90%。新聞局卓局長對此高使用率大為讚揚，詢問關鍵為何？阪井部長表示，每一個攝影棚的使用空檔，會儘量插入拍攝時間較短的廣告，讓空檔不致影響使用率。由於東映除了東京，在京都也有一處基地，卓局長關心兩者如何區分定位？阪井部長表示，東京以時裝劇為主，京都則以時代劇、古裝劇為主。對於中國、南韓等海外競爭，東映策略為國內以「真人電影」為主打，再考量內容推銷國外；國外則以「卡通、動畫」為主打；拍攝方面也逐漸到海外進行。
3. 阪井部長介紹東映有 16 個主要的大攝影棚的空間，這裡主要分成 3 大部分，1 個是連續劇用的，有 5 個是電影用的是攝影棚，2 個是廣告專用的攝影棚，大概是生產量最大的地方，電影的部分包含東映自己的場景和外面其他攝影公司的場景，一年大約有 40 部電影拍攝，加上日本劇、廣告，每天都會有人在這裡拍片。
4. 對於臺中也在發展影視基地，日方建議，未來建置影視中心，首重攝影棚的「後台倉庫」規劃，因為能堆放各式各樣的拍攝道具、用品，避免拍攝不同影片或廣告時，還要遠距離搬遷，將是決定攝影棚使用率的關鍵，也是成功與否的要素。

卓局長也邀請東映公司參加明年的臺中動畫影展，向臺灣觀眾介紹更多日本影片，促進雙邊交流。

5. 結語：臺中市已在霧峰區向國有財產局移撥一塊 3.12 公頃的用地，規劃為「中臺灣影視基地」，預計設置 3 座台灣最大的攝影棚及亞洲最大的造浪池，在東映的參訪行程正可以提供規設團隊更多資訊並修正影視基地的配置細節。同時，東映的完整的動畫部門，也是日本最大的動畫生產影視公司，在新聞局返國後，適巧文化部也有意尋找地點設立動漫基地，新聞局在東映瞭解的市場等等狀況，正可以提供文化部與臺中市合作的參考，也因此，新聞局在 104 年底向文化部提出「國家動漫影像產業園區」的計畫案，以「中臺灣電影中心」為基地，爭取國家動漫計畫到台中市，期望臺中市能成為臺灣最大的動畫聚落。



三、 第三天（104 年 11 月 13 日）

（一）拜會東京國家電影中心（東京國立近代美術館）

1. 東京國立近代美術館是一座日本美術館，位於東京千代田區北之丸公園內。由本館、京橋本館、相模原分館、工藝館構成。館內展示明治時代後半至近現代美術作品，包含繪畫、雕刻、水彩畫、素描、版畫、攝影等類別，收藏品超過 9000 件。館內的「國家電影中心」，擁有大中小規模的各式電影院，每天都放映 2 次電影，並以巡迴影展方式進行，深受銀



髮族及學生的喜愛，每年可吸引 10 萬至 15 萬參觀人次。參訪團上午在駐日代表處人員的陪同下，抵達國家電影中心，受到主幹岡島尚志、主任研究員岡田秀則、富田美香等人的歡迎。新聞局卓局長表示，臺中正推動影視基地，總經費約 12 億新台幣，預計三年後完工，希望借鏡國家電影中心的經驗，豐富館內收藏。未來臺中電影館將考慮與北高兩地既有的電影館有所區分，強調臺中的土地特性，以臺北國家電影中心分館的形式成立，以利馬上享有中央 FIAF 會員的權益，展示與館藏並重，但初期館藏以紀錄片、動畫為主，並陸續強化國際交流。主幹岡島尚志表示，日本國家電影中心不放商業片，只以藝術電影為主，日本政府一年約編列 6 億至 9

億日幣的預算，因此需要向民間募款；臺中有意發展影視基地，他們很樂意合作，對於臺中電影館，建議首重人力編制，一定要以正職的編制人力為主體，且一次到位，長期運作上才不會陷入困難。東京國家電影中心有 10 名正職人力，以及 30 名兼職人員加上外包人力約 20 人，主幹岡島尚志強調必需有足夠的專業人力，才能順利推展電影中心的業務，現在他們每年到電影中心參訪的民眾約有數萬人，但電影中心還會到各地去巡迴放映，每年累加起來的觀眾人數已超過 12 萬人，這些都是預算及人力搭配的成果。



2. 卓局長向日本電影中心介紹我們來自臺灣第三大的城市「臺中市」，希望東京電影中心的館藏、營運方式，希望能夠做為我們的借鏡。主幹岡島尚志說金澤 21 世紀美術館也跟臺中市有類似的計畫，也是用動畫來推廣影展，他覺得這是很棒的計畫，他很高興臺中對電影這麼用心用力在推廣這個政策，以後如果有可以合作當然也可以討論。
3. 主幹岡島尚志看了臺中電影中心的計畫和構想圖，他覺得是很棒的，會比東京蓋的還要好，他給了兩點的建議，第一點是你們新幹線（高鐵）很方便，但是他覺得臺中這個機構要適合土地特性，來蓋的話比較好，因為高雄和臺北各有各的

特色，臺中要找出和其他兩個市不一樣的地方，而且只有在臺灣才能做的，才會有獨特的吸引力，要找出自己的特色，像日本除了東京之外，福岡和廣島也有類似的機關，他們也是在尋找自己的定位，如福岡電影資料中心以放在九州地方影像作為特色，而廣島主要是以動畫為收藏中心，所以他覺得要蓋這個機構，要利用臺中的特徵吸引人潮。第二點是如果可以蓋好後，加盟一些國際機關團體，例如：FIAPF，他們建議可以加入，加入一開始可能可以加入準會員，可以互相溝通交流，有些資源可以跟他們免費撥放，一開始最好可以就加入這個學會，互通資訊有無，也可以跟臺北密切保持聯繫，也是互通有無，有任何需要這邊也隨時歡迎幫忙

（二）拜會東京影展協會

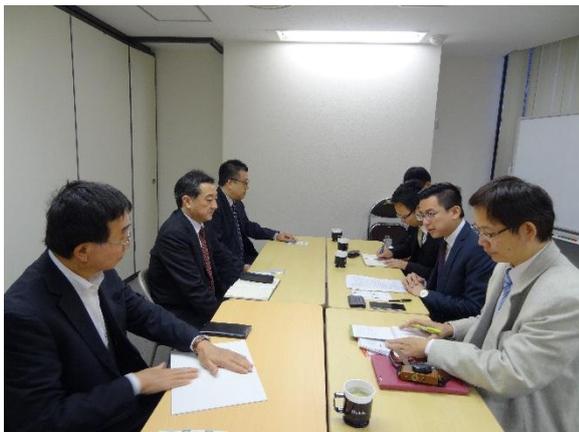
1. 東京國際影展（TIFF）是由日本公益財團法人 UNI JAPAN 主辦，是亞洲規模最大、受關注最高的影展之一，也是日本唯一獲得國際電影製片人協會承認的 A 類競賽型國際影展活動（Competitive feature film festival）。東京國際影展致力於發掘優秀的亞洲及國際電影，為年輕電影人提供更廣闊的展示平台。東京國際影展於 1985 年首次舉辦，剛開始為每兩年舉行一次，1992 年起改為每年舉辦。



2. 東京影展是以綜合型影展而且範圍非常廣泛，主要枝幹還是以競賽部門為主，其中亞洲的未來（亞洲新銳導演）會邀請拍三部片以下的導演來參展，另外他們也有一個像 showcase 的部門，就是找一些已經確定會在日本上映的作品，可是還沒戲院上映，在這個影展先上映，同時找一些演員來交流座談，這也是 showcase 的重要工作。
3. 東京影展現在的策略是，要做只有東京才能做的事情，像日本動漫就是很強的，對其他國家可以發揚的題材，所以對卡通市場有特別琢磨。他們今年做了一個新的嘗試，就是設立一個特別的部門，向海外介紹日本國際電影，相對也是把國外的電影介紹給日人，比如在這個部門會請策展人挑選品質比較好的公開電影作品，並且確定導演會參加映後座談，而且這個單元有些是還沒戲院上映，有些是雖然已經下檔也是因為下檔，把日本優秀的導演介紹給各個國家，這個對新設的單元的評價滿好的，這是一個很好的交流場所。
4. 參訪團下午在駐日代表處人員的陪同下，抵達位於東京中央區新川的東京影展協會，受到副理事長椎名保、事務局長都島信成、管理部長西村隆等人歡迎。新聞局卓局長表示，臺中為了發展影視產業，致力成立臺中影視基金會，並已在 2015 年舉行第一屆動畫影展，希望未來臺中影展朝綜合型影展規劃。而國際影展愈來愈多，對於是往專題式或綜合式的方向發展？請教日方看法。事務局長都島信成表示，東京影展目前約有 40 位人力編制，參展期間會再加入各地志工，總人力達 500 人。每年預算都不一樣，大約 6 億至 7 億左右，今年由政府補助 12 億日幣，民間募款約 2 億日幣。對於影展發展趨勢，其實很難回答，目前影展仍以綜合競賽型為主，

建議仍以此為發展，較為廣泛。最後，卓局長邀請東京影展協會到臺中舉行小型影展，引進更多日劇。都島信成對此表示，若經費問題能克服，他樂觀其成。

5. 事務局長都島信成表示雙方交流有兩個方向，第一個是日本有個國際交流基金，理事長是一位安藤先生，他非常喜歡電影，他也常常去做一些在各國主辦有關日本電影推廣的業務，或許有機會可以跟他討論，另外是東京影展很多作品權利人都是在各個電影公司，可以試著去談看看，只要經費問題解決了，其他事項當然沒有問題。
6. 事務局長都島信成同時給臺中市擴大舉辦動畫影展一些建議，他提到一個動漫 Japan 的影展他是日本動畫協會放映的，它主要是向市場展那樣子，他們那時候也會有一些競賽部門也會找很多角色扮演的人來參加，雖然規模比較中小型，不過他們也很多長篇作品都會在這裡放映，你們也可以參考這個影展來規劃自己的方向性，以後也可以介紹一個日本電影聯盟的協會，還有動畫協會，以後有想要拜訪的話他也會幫忙介紹。



(三) 返國：參訪團一行人至此結束三天密集拜會行程，隨即搭車前往成田機場，搭乘晚間長榮航空班機返回台灣。



貳、 參訪心得

本次參訪東京媒體及影視業務，發現日本過去數十年一直是影視強國，其原因在於政府及民間共同努力關注扶植，舉例而言，我們在訪問東京電影中心時，主幹（館長）岡島尚志表示政府每年補助 6 至 9 億日幣，支持館方辦理電影推廣活動，有 10 名正職人力，以及 30 名兼職人員加上外包人力約 20 人，除了在館內提供圖書及電影放映，更到日本各地舉行推廣活動，讓電影藝術深植人心，以這樣的經費及人力規模果然可以使東京電影中心成為日本推動電影產業的重要基地，每年參與推廣活動的民眾人次達到 12 萬以上規模。顯見日本政府對電影產業的重視，電影稱為第八藝術，也是國家文化力輸出的主要型態，例如南韓利用韓劇的輸出及釜山影展吸收各國電影能量，以 10 年的累積橫掃亞洲影視界。

岡島尚志建議臺中市若要設置電影中心首重人力編制，一定要以正職的編制人力為主體，且一次到位，長期運作上才不會陷入困難，東京電影中心早期即有人力不足的問題，主幹岡島尚志強調必需有足夠的專業人力，才能順利推展電影中心的業務。岡島尚志的建議可謂切重問題癥結，即使台灣最重要的電影推展機構國家電影中心，每年也只有約 2,000 萬新台幣的基本運作經費，另加上年度影展所需的經費，以此經費只能舉辦 1、2 場影展，很難大力持續全國性推廣電影工作，對培養人才等長遠發展的政策自然也無力為之。

東京影展同樣有充份的人力及經費來支持影展活動，目前約有 40 位人力編制，參展期間會再加入各地志工，總人力達 500 人，每年預算大約 6 億至 7 億左右，2015 年由政府補助 12 億日幣，民間募款約 2 億日幣。東京影展較特別單元是亞洲的未來（亞洲新銳導演），主辦單位會邀請拍三部片以下的導演來參展，另外他們也有一

個像 showcase 的部門，找一些已經確定會在日本上映可是還沒戲院上映的作品，在這個影展先上映，同時找一些演員來交流座談，這也是 showcase 的重要工作。這種媒合工作十分受到新銳導演及小型製片公司的歡迎，臺灣一樣有許多片子完成後沒有戲院願意上映，臺中市的中臺灣電影中心日後應多給予導演展示作品的機會，但電影中心在 3 年後才會完工，在此過渡時期，如能有替代性場所，例如與文化中心合作，每月固定 1 日由新聞局策展放映藝術電影，考察返國後本局也在積極尋找適合之閒置空間，以規劃為藝術電影放映空間。

除電影中心外，本局已在霧峰設置「影視基地」，規劃 2 座 2400 平方公尺及 1 座 1500 平方公尺的攝影棚，並將全亞洲最大的造浪池移到影視基地，為了解日本的電影製作棚的運作概況，本次行程特別拜會東京的東映公司，該公司部長阪井一哉表示，東映有 16 個主要的大攝影棚，主要分成連續劇、電影、廣告專用 3 大部分，每年有超過 150 部日劇、40 部電影、100 支廣告在此拍攝。這樣的產量幾乎等於臺灣全年的所有產量，實在驚人。

在東映的參訪行程正可以提供規設團隊更多資訊並修正影視基地的配置細節。同時，東映的完整的動畫部門，也是日本最大的動畫生產影視公司，臺灣海外版權漫畫來源 75% 來自日本，而日本更以產業鏈的連動模式，將暢銷的漫畫改編成動畫卡通，更甚至成為劇場版電影、電玩遊戲，創造屬於自己的文創產業價值與產值。本局在 2015 年 10 月剛舉辦臺中國際動畫影展，且在新聞局返國後，適巧文化部也有意尋找地點設立動漫基地，新聞局在東映瞭解的市場等等狀況，正可以提供文化部與臺中市合作的參考，也因此，新聞局在 104 年底向文化部提出「國家動漫影像產業園區」的計畫案，以「中臺灣電影中心」為基地，爭取國家動漫計畫到臺中市，期望

臺中市能成為臺灣最大的動畫聚落。

本局在 2014 年曾考察天津動漫基地，對大陸天津、杭州在動畫方面的發展有些許認識，據統計，2015 年北京動漫遊戲產值達 455 億元，產值佔中國大陸三分之一。比 2014 年的 372 億元增長 22.3%，行業從業人員約 2.5 萬人。

北京動漫遊戲產業發展呈現出了如下特點：消費群體不斷擴大、創新最快的行業之一、跨領域、跨界融合發展、大量社會資本湧入、產品覆蓋全球。近年來，北京市文化局堅持政府引導、市場主導、企業主體的工作原則，充分利用中央和北京各項產業政策，推動行業創新。這點倒是本市發展影視或動畫動漫產業的借鏡，弱勢產業有時是需要政府輔導及引導。

參、 建議事項

短期作法

一、 成立藝術電影放映沙龍

電影產業發展較成熟的國家地區多會以電影中心做為推動電影典藏、教育的機構，如法國、日本、韓國、香港都是如此，但電影中心建置營運成本很高，通常都是由中央政府建置，臺中市很幸運走在各縣市之前，已在水湳規劃一座 9 個影廳的電影中心，在尚未興建完成前仍應有替代作法，積極推動影視藝術教育，較可行作法是利用政府部門現有閒置空間，因屬過渡性質，空間可以是小而美，以容納 50 至 80 人為目標。

二、 動漫動畫推展中心：

鼓勵公部門、民間企業多採用臺灣漫畫作品，要增加臺灣漫畫的市占率，首先要先增加臺灣漫畫的曝光率，參訪團在日本 NHK 參訪時，即看到許多電視漫畫節目的圖像，臺中市短期內可設立動漫藝術村，西區演武場附近的典獄長官舍群應是不錯的地點，可以將附近道路裝飾成漫畫趣味路，專門以駐村動漫家或臺灣漫畫作品為主題，而政府部門的文宣或宣導品、公車站牌採用本土動漫作品，也有助在公眾空間的露出增加民眾對漫畫內容的認識，亦可增加話題性。短期內尚可以下列作為培養動漫動畫人口：

（一）規劃臺灣原創動漫祭：為培養臺灣動漫畫的迷文化，可與各大專院校相關系所及動漫畫社團合作，激盪出更多的創作火花。

（二）持續辦理臺中動畫影展：透過動畫影展的力量，更透過參展比賽，讓國內動漫畫創作者有固定發表作品的舞臺，並形成專業交流的場域。

（三）成立藝術村：

動漫基地規劃之初，即可邀請國內外具知名度之動畫家進駐創作，在短期進駐期間，規劃大師講座課程、研習課程等。

文化局 2016 計畫整修西區典獄長宿舍群，將是規劃為動漫動畫藝術村最理想區域。

- 三、成立影視基金會，透過基金會的籌組，聘請專業人士，以貼近並符合產業需求之組織和彈性運作方式，推行相關影視政策，包含成立專業「協拍支援服務中心」，以單一窗口服務來自國內外各地劇組，提供勘景、場地借用、人員調度及行政支援等協助，以及辦理「臺中電影節」，透過城市影展/電影節活絡在地影視文化活動，刺激民眾視野，培養觀影興趣，並連結國際影視市場，打造城市影視品牌。

長期作法

一、成立電影中心

電影中心應有資料典藏區、電影放映、商業展演區等，資料典藏區可作為未來辦理各式影視講座或記者發表會之空間，並包含多媒體雲端視聽空間、藝文展覽空間及影視圈交流空間，如能與國家電影中心或文化部相關部門合作，結合中央資源，期打造中臺灣重要影視動畫典藏中心。

二、動漫動畫產業園區

為扶持原創和提升本土動漫動畫品質，應利用國家力量協助業界建立動漫品牌，扶持動漫計劃及獎勵原創動漫，支持原創內容的生產創作，搭建展示交流平台，及加強專業人才培養，尤其動漫編劇、製片、新媒體動漫人才等，邀請國內外知名漫畫家進駐，激盪創作靈感，定期與讀者互動，使漫畫基地成為漫畫創作及交流場域。

水滴電影中心及規劃中的智慧營運中心是非常適合做為動漫動畫產業園區，藉由動漫園區的成立，產生磁吸效益，聚攏更多相關產業人才，形成動漫流行文化，帶動周邊經濟和觀光效益；並從國內產業的扶植進一步以能夠達成產品和技術外銷為目標。

三、影視基地

本市已規劃於霧峰區建置「中臺灣影視基地」，將以李安導演拍攝「少年PI的奇幻漂流」所留設之亞洲最大造浪池作為發展基礎，輔以建置2座全台最大攝影棚和1座中型攝影棚等設施，提供影視劇組使用。對照日本東映電影製作公司，本市影視基地無法建置大型基地，但基本之配置要素一應俱全，加以經過本府多次召開影視專家學者座談會以及業界的實務訪查，目前臺中所提供之相關規劃，已大致足以滿足國內甚至國際劇組之拍攝使用需求。

四、設置電影科或專責單位：

臺中市在電影產業方面有宏觀的規劃，也已實質投資電影中心、影視基地，並在2016年編列電影節及影視發展基金會預算，但組織編制上僅由本局的新聞行政科負責，而電影業務在行政科而言只是眾多業務之一，在人力及專業度上都有所不及，應考慮具專業背景的電影科規劃執行相關業務。